



Catavento

cultural e educacional

Lei Federal de Incentivo à Cultura





Lei Federal de Incentivo à Cultura

MUSEU CATAVENTO

VOCÊ APRENDE ENQUANTO SE DIVERTE

Proposta de Patrocínio
Manutenção Anual

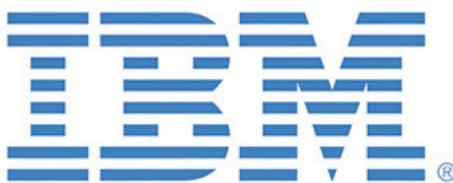


Catavento

cultural e educacional

organização social de cultura

Empresas Amigas



Quem Somos



Apresenta a ciência e a sociedade de forma instigante para crianças, jovens e adultos.

Desde sua inauguração o Museu Catavento tem sido um fenômeno de público, tendo atingido a marca de **seis milhões de visitantes** em doze anos de operação.

É o museu **mais visitado** do estado de São Paulo.

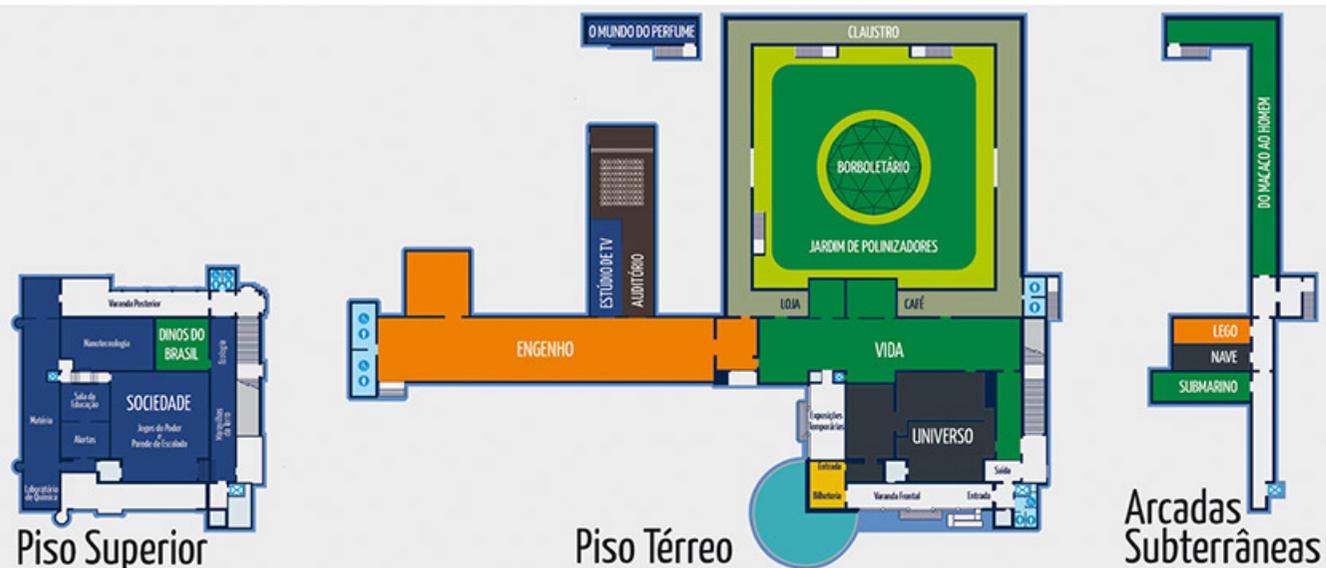


O Museu

O Museu Catavento dispõe de 254 unidades expositivas distribuídas em 4 grandes seções:

Universo, Vida, Engenho e Sociedade

As instalações e equipamentos componentes de cada seção são encontrados em percursos que se estendem por todo o edifício, ocupando 10.000m² internos e externos.



O Público

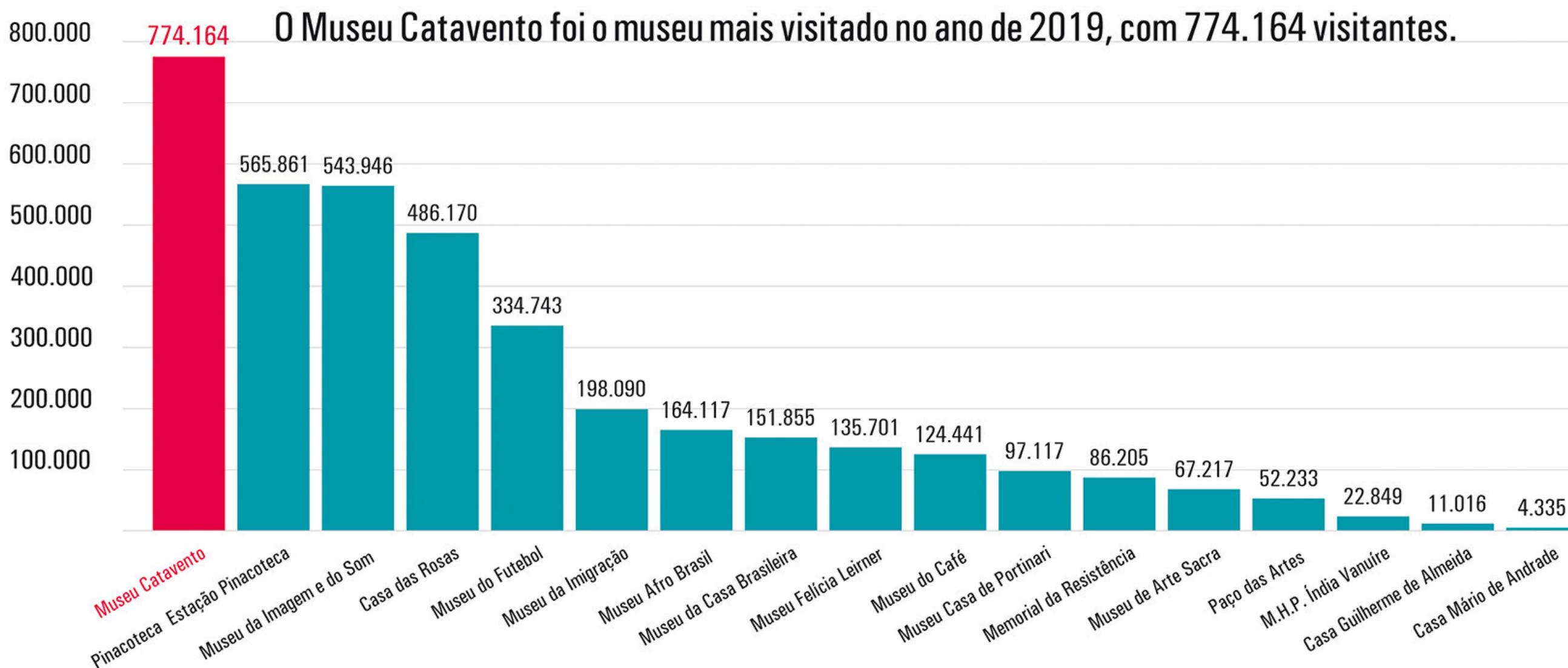
Localizado no histórico Palácio das Indústrias (inaugurado em 1923), na região central de São Paulo, o Museu Catavento já recebeu mais de 6 milhões de visitantes desde a sua abertura, e recebe 800.000 visitantes por ano.

Nos dias de aula recebe turmas de alunos para visitas organizadas especialmente.

Nos finais de semana recebe até 10.000 visitantes espontâneos e nas férias chega a receber 11.000 visitantes em um único dia!



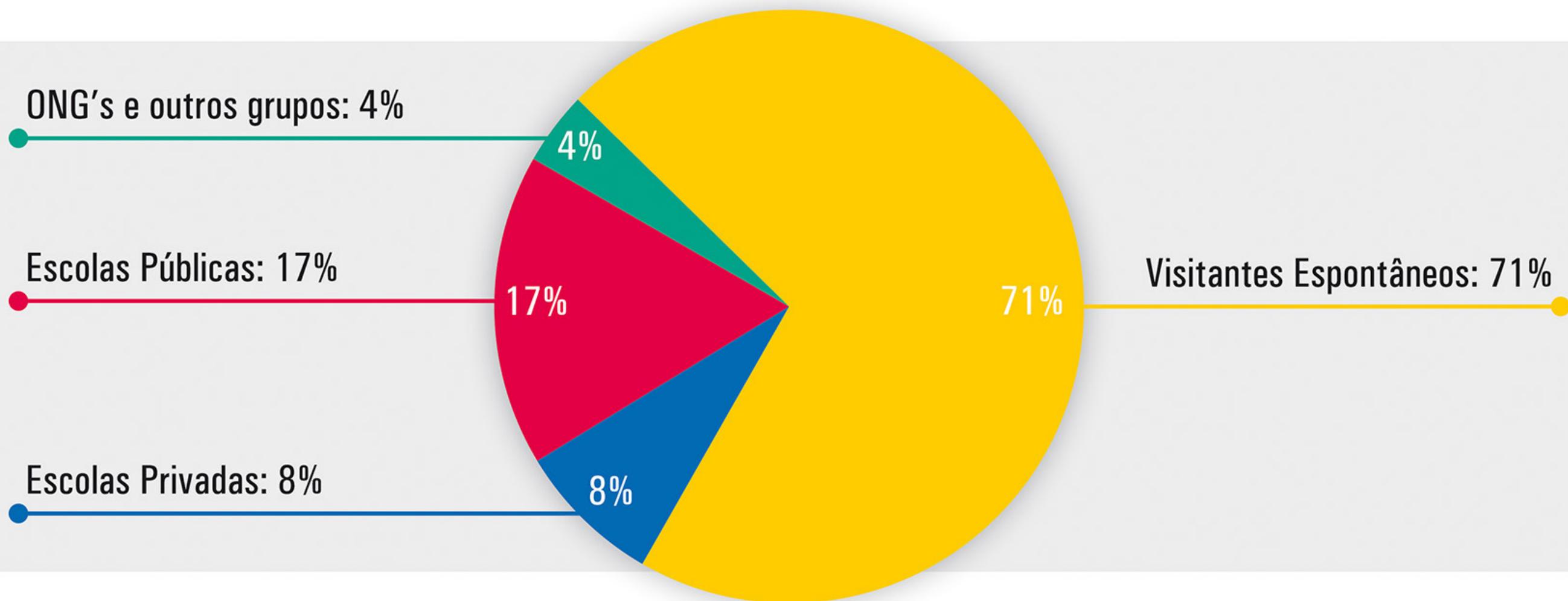
O Público



Fonte: Secretaria Estadual de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo

Perfil do Público Atendido

O Museu Catavento atende a um público de diferentes faixas etárias e condições socio-econômicas.



O Catavento na Mídia

O Museu Catavento possui grande exposição na Mídia com ampla cobertura e divulgação em TV e plataformas digitais, com média diária de 5 inserções.

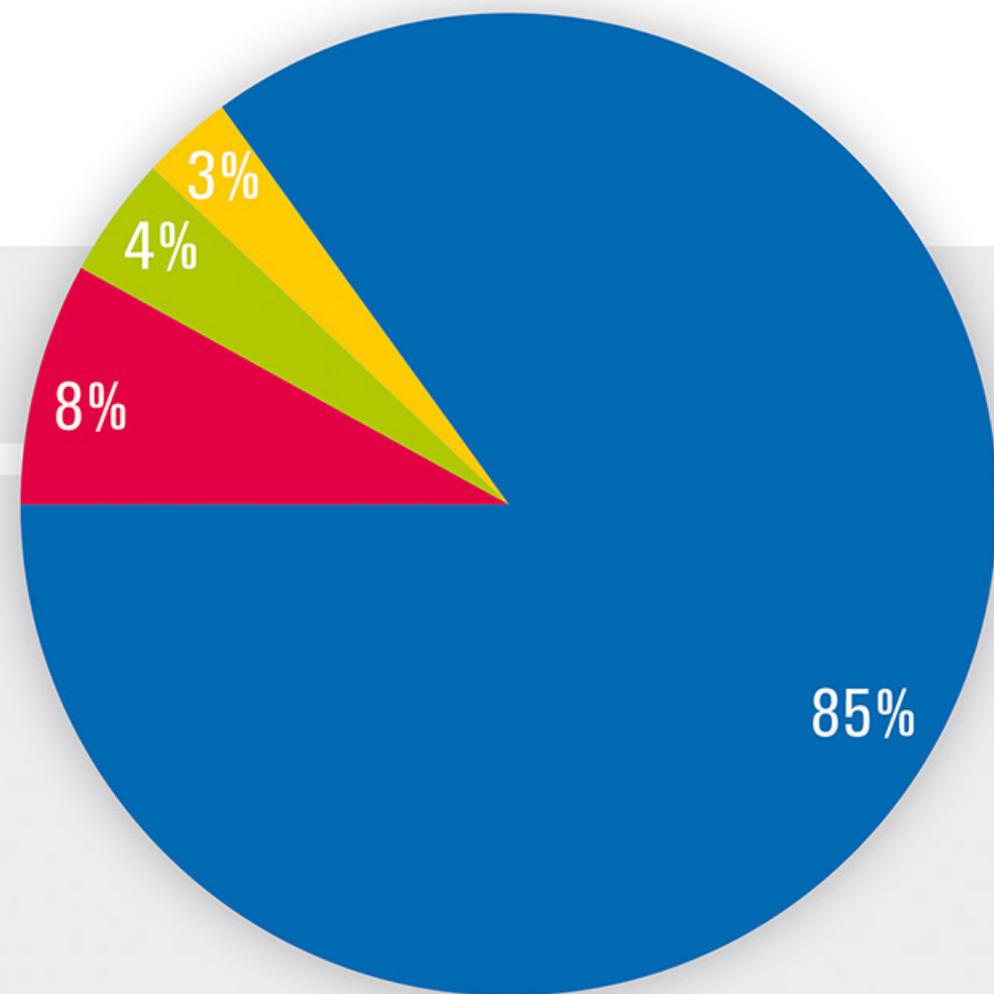
1.837 inserções em 2019.

Online: 85%

Impresso: 8%

Rádio: 4%

TV: 3%



O Projeto de Manutenção

Alinhado com o objetivo de buscar novas fontes de apoio para fomentar de suas atividades anuais, o Museu Catavento obteve o aval da Secretaria Especial de Cultura através da renúncia fiscal federal (Lei Federal de Incentivo à Cultura), no artigo 18.

O valor investido no projeto poderá ser integralmente descontado do Imposto de Renda a pagar.

Pessoas Jurídicas podem descontar até 4% do imposto a pagar. Pessoas físicas podem descontar até 6%.



Lei de Incentivo à
CULTURA

O Investimento e as Contrapartidas

Patrocinar o Museu Catavento é uma opção estratégica e diferenciada de visibilidade de marca. Para empresas que têm foco em educação, responsabilidade social, desenvolvimento tecnológico, inovação, originalidade e juventude.

O valor total autorizado para patrocínio do Museu Catavento no ano de 2021 é R\$ 3.171.900,00*.

Haverá 4 tipos diferentes de Cotas, para o investidor escolher, com contrapartidas sugeridas. Estamos abertos a negociação de novas contrapartidas, incluindo com ativações específicas para cada patrocinador.

Cota Universo: R\$ 3.171.900,00

Cota Vida: R\$ 1.600.000,00

Cota Engenharia: R\$ 800.000,00

Cota Sociedade: R\$ 400.000,00

Cota Universo

Valor do Patrocínio: R\$ 3.171.900,00

Patrocinador único

Contrapartidas:

Presença em destaque em toda a comunicação visual do museu [placas indicativas, site e material de divulgação]

3 banners externos com destaque para a marca do patrocinador

Utilização pelo patrocinador por 8 vezes no ano* de:

- Auditório para eventos.
- Claustro para eventos.
- Tenda e Jardim externo para ativações.

* Com consulta prévia ao calendário de utilização



Cota Vida

Valor do Patrocínio: R\$ 1.600.000,00

Dois Patrocinadores

Contrapartidas:

Presença da marca do patrocinador no site e material de divulgação

Banner externo com destaque para a marca do patrocinador

Utilização pelo patrocinador por 4 vezes no ano* de:

- Auditório para eventos.
- Claustro para eventos.
- Tenda e Jardim externo para ativações

* Com consulta prévia ao calendário de utilização



Cota Engenharia

Valor do Patrocínio: R\$ 800.000,00

Quatro Patrocinadores

Contrapartidas:

Presença da marca do patrocinador no site e material de divulgação

Presença da marca em 1 banner externo

Utilização pelo patrocinador por 2 vezes no ano* de:

- Auditório para eventos.
- Claustro para eventos.
- Tenda e Jardim externo para ativações.

* Com consulta prévia ao calendário de utilização



Cota Sociedade

Valor do Patrocínio: R\$ 400.000,00

Oito Patrocinadores

Contrapartidas:

Presença da marca do patrocinador em material de divulgação

Utilização pelo patrocinador por 1 vez no ano* de:

- Auditório para eventos.
- Claustro para eventos.
- Tenda e Jardim externo para ativações.

* Com consulta prévia ao calendário de utilização



Amigos do Catavento

O Museu Catavento lançou o selo “Amigos do Catavento”, uma forma de prestigiar as empresas que investem no museu e contribuem para sua manutenção.

O selo foi criado para agradecer aos parceiros que acreditam no trabalho desenvolvido pela instituição e na importância da cultura, ciência e educação para toda a sociedade. O lançamento ocorreu no mês de julho de 2020, em uma live promovida no Instagram do Museu com a participação das empresas amigas do Catavento em 2020.

Ao patrocinar o projeto de manutenção anual do Museu Catavento sua empresa será uma “Amiga do Catavento”. Para mais informações basta entrar em contato pelo e-mail: captacaoderecursos@cataventocultural.org.br



NESTLÉ por
CRIANÇAS MAIS SAUDÁVEIS 



#CataventoEmCasa

A partir de março de 2020 o Museu Catavento reforçou as ações em suas plataformas digitais para promover o equipamento no ambiente virtual e também para compor a programação da campanha #CulturaEmCasa.

A programação virtual pensada para o período é composta por séries sobre as instalações do museu; histórias do Catavento desde a sua inauguração; participação do público com enquetes educativas e memórias do visitante no espaço; detalhes sobre o acervo da instituição; conteúdos “mão na massa”, lives e muito mais.

De 17 de março a 31 de julho foram realizados mais de 700 posts nas principais redes sociais do museu com **alcance de quase 1,6 milhões de pessoas; 1,2 milhões de impressões** e engajamento de mais de 30 mil. Com a campanha, as ações desenvolvidas nas redes sociais do museu resultaram em **21.559 novos seguidores**: 6.033 no Facebook; 12.720 no Instagram, 2.700 no Youtube e 106 no Twitter.

Principais ações:

- #Lives
- #CataventoEmCasa – mão na massa
- #PorDentroDoCatavento
- #CataventoIndica
- #AcervoCatavento

Redes sociais do museu:

- Facebook: @cataventocultural
- Instagram: @museucatavento
- Twitter: @MCatavento
- Youtube: Museu Catavento



O Estacionamento

O Museu Catavento conta com confortável estacionamento com capacidade para 600 carros.



Belo Auditório Disponível

Com capacidade para 180 pessoas o auditório do Museu Catavento é um espaço ideal para palestras e eventos corporativos.

Disponibilizaremos também visitas especialmente organizadas para os participantes, se desejado.



O Claustro

O Claustro é um espaço diferenciado com vista para o lindo jardim interno e para o borboletário.

São 500m² disponíveis para eventos do patrocinador.



A Tenda

Com um espaço de 235m² a tenda é um local estratégico para a realização de eventos que interajam com o público do museu, como ativações e sampling de marcas.



Espaços para Exposição da Marca do Patrocinador

Disponibilizaremos espaços estratégicos para a exposição da marca dos patrocinadores.



Contatos



Eliana Melo
eliana.melo@cataventocultural.org.br
(11) 3246-4020 | (11) 99642-3653



João Noronha
rnproducoesartisticas@gmail.com
(11) 98273-2220