

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO E DESTAQUES DO 4º TRIMESTRE DE 2019	02
RELAÇÃO DE PARCERIAS FIRMADAS EM 2019	04
QUADRO RESUMO	07
METAS DE GESTÃO TÉCNICA.....	08
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA	08
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	09
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	15
PROGRAMA EDUCATIVO	27
PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	37
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	40
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA	46
METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES.....	48
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO	49
INFORMAÇÕES DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO.....	51
CONCLUSÃO	56
QUADRO DE ANEXOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS E DO TRIBUNAL DE CONTAS	57

APRESENTAÇÃO

O relatório a seguir detalha as ações do Museu Catavento, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, nos meses de outubro, novembro e dezembro. Compõem este relatório os destaques dos Programas de Gestão Transparência e Governança, Acervo, Educativo, Exposições e Programação Cultural, de Integração ao SISEM-SP, Comunicação e Desenvolvimento Institucional, Edificações, e, vinculados às metas e objetivos firmados por meio do Contrato de Gestão nº 02/2017 com a Organização Social Catavento Cultural e Educacional.

O Programa de Gestão e Governança nesse 4º trimestre, aplicou desde outubro, a pesquisa de perfil e satisfação de público a partir de metodologia adequada para a área museológica. Os resultados obtidos pela iniciativa, foram compilados por levantamento de dados, atribuindo a questões relevantes da instituição, vindo a contribuir com a gestão do mesmo. Tal ação foi documentada entre as áreas de gestão e visitação do Museu, realizando uma documentação detalhada desde a metodologia utilizada até a apresentação dos dados finais.

A equipe do Programa de Acervo do Museu Catavento, responsável pela gestão dos acervos e pelo Centro de Referência da instituição, realizou neste trimestre 5 pesquisas como parte do projeto "Acervos do Museu Catavento e a Importância de sua pesquisa"; atualizou a Política de Acervo da instituição, devido à readequação da Reserva Técnica e o Plano de Gestão e Conservação dos Acervos; confecção de artigo detalhando o processo de elaboração do Plano Museológico da instituição e as expectativas para os próximos anos; realização do minicurso "Por favor, toque!"; readequação do layout do espaço físico do Centro de Referência; readequação de infraestrutura, aquisição e instalação de mobiliário - compra e instalação de móveis e desocupação da Reserva Técnica e participação no evento "Encontro Paulista de Museus, Memória Ferroviária e Paisagens Culturais" promovido pelo SISEM-SP.

A equipe do Programa de Exposições e Programação Cultural realizou ações interativas e diversificadas que contribuíram para o recebimento de 131.045 visitantes nos meses de outubro, novembro e dezembro. A programação cultural do trimestre foi composta pelos seguintes eventos: exposição temporária com acervo próprio "Desenhando o Catavento", reexibida em dezembro com as obras elaboradas pelos artistas da comunidade global URBAN SKETCHERS e doadas ao nosso acervo; espetáculos teatrais "Curumim" e "Caipira" da Cia. BuZum!; programas temáticos "Dia das Crianças", "Semana Nacional de Ciência e Tecnologia" e "Dia Internacional dos Direitos Humanos" - a realização das atividades ocorreu com as parcerias do Instituto Butantan, Mastercard, Mostra Ver Ciência e Ciência Divertida; ocorreram ainda as atividades especiais para o "SP Gastronomia", "Dia da Consciência Negra" e "São Paulo Tech Week", além da Mostra Cultural Fundação Casa. Das ações extramuros destacamos o Catavento no Shopping e Domingo Aéreo. O programa promoveu ainda a atualização e adequação do conteúdo da instalação "Do Macaco ao Homem" e "Bancada de Observação", ambas da Seção Vida.

Das diversas ações desenvolvidas pelo Programa Educativo, neste trimestre, destacamos as seguintes atividades: o contato e divulgação com instituições para realização de visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) e quase 60 mil alunos foram atendidos em roteiros programados; o Núcleo Catavento Acessível promoveu ações para familiarizar e instigar de forma pedagógica os primeiros contatos com o conhecimento científico como: "Bolhas de sabão gigantes", visita mediada ONG Nossos Sonhos,

atendimento dos professores da Escola Municipal Inês Cardoso da Silva, mediação para grupos em situação de vulnerabilidade social; através do "Catavento em Família" acolheu e promoveu aniversários no Museu; realizou o último "Encontro de Professores" do ano com o tema "A ciência e a Engenhosidade"; promoveu a integração dos funcionários no "Nosso Museu" com o "Show de Talentos"; além disso o programa implantou dois novos recursos para os "carrinhos acessíveis" das seções Astronomia e Vida; concedeu isenção e elaborou monitorias para grupos localizados nas periferias, além de promover ações educativas "extramuros" como experiência de realidade virtual na Unidade da Fundação Casa "Chiquinha Gonzaga". Por fim o programa realizou visitas mediadas para o público de instituições não escolares atingindo quase 86 mil visitantes agendados totais no 4º trimestre.

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional trabalhou alinhado aos demais programas do museu para comunicar as ações da instituição e alcançou neste trimestre quase 90 mil visitantes virtuais únicos no site do Museu; 1.374 novos seguidores no Facebook; 6.400 novos seguidores no Instagram; 66 novos seguidores no Youtube e 70 novos seguidores no Twitter. A divulgação da programação do museu e de suas atividades não gerou apenas alcance nas plataformas digitais da instituição, mas resultou também no retorno espontâneo de 386 inserções na mídia, média de 4,3 ao dia. Além disso, por meio da Política para Cessão Onerosa e Gratuita dos Espaços, realizou a 4ª edição do Girls4Tech no Brasil, em parceria com a Mastercard e com o Programa de Exposições. A atividade compôs a programação do museu para Semana Nacional da Ciência e Tecnologia e, além da captação de recursos extras com a cessão onerosa do espaço, gerou retorno espontâneo de mídia.

As ações de captação fazem parte do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança do museu e, neste trimestre, proporcionou a realização de parcerias diretas com o proponente como a participação do Museu Catavento no "Kid's Festival", primeira edição brasileira do evento realizada em outubro, com a GL Eventos LE S.A; atividade da Tetra Pak Ltda na área externa do museu sobre conscientização em relação à reciclagem e incentivo ao consumo consciente e apresentação de espetáculos, por meio de Lei Federal de Incentivo à Cultura, como "Curumim" e "Caipira", da Buzum Produções Artísticas e Comércio Ltda - ME.

A equipe do Programa de Integração ao SISEM-SP, no 4º trimestre de 2019, levou as exposições itinerantes "Mudanças Climáticas" e "Paisagens Cósmicas" para São Roque onde atendeu, de 17 a 19 de outubro e de 31 de outubro a 05 de dezembro, mais de 4 mil pessoas; desenvolveu a oficina Light Painting com foco em profissionais de museus; estreitou laços com os participantes da "Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia" com a criação de um grupo no WhatsApp e participou do Encontros Paulistas de Museus - "Sudoeste" e "Vale do Paraíba e litoral".

Por fim, neste trimestre, a equipe do Programa de Edificações realizou as seguintes ações: limpeza e desinfecção dos reservatórios da caixa d'água do Museu Catavento, com emissão de Laudo Técnico pela empresa contratada para execução do serviço "Ecoclean"; renovação do Seguro Responsabilidade Civil com a empresa Fairfax Brasil; renovação do Seguro Empresarial Multirisco com a empresa Swiss Re; modernização dos quadros elétricos e cabeamentos da seção "Do Macaco ao Homem" e "Laboratório de Inovação Lego Education", além da entrega de dois geradores de 500KVAs e sua implantação.

RELAÇÃO DE PARCERIAS FIRMADAS EM 2019

Durante 2019, O Museu Catavento realizou parcerias imprescindíveis para ampliação da visibilidade do Museu nas mídias, das atividades e ações realizadas e fomentando o desenvolvimento de algumas das metas pactuadas, a saber:

PROGRAMA DE ACERVO

- Universidade de São Paulo;
- Universidade Federal de Ouro Preto;
- Museu do Futebol;
- Pinacoteca;
- The Science Group Museum;
- Museu do Café;

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

- CUATTRE Produções e Eventos Ltda.;
- Brinquedos ESTRELA;
- G&A Comunicação Corporativa Ltda.;
- Metrô Via 4;
- Metrô Via Mobilidade;
- THIAGO Raposo Matussi;
- Campus Party BR;
- Origami Club;
- Fábricas de Cultura Zona Leste;
- P4 Produções Culturais e Artísticas Ltda.;
- Editoria Neotropica;
- Fundacion Mapfre;
- Maria Flor Artesanatos e Papelaria Ltda.;
- Embaixada e Consulados dos EUA no Brasil;
- Grande Alcance MOMENTO MOTOS Produções EIRELE – ME;
- Collegium Musicum de São Paulo;
- Comando de Policiamento de Trânsito da Polícia Militar de São Paulo;
- Fundação Butantan;
- Força Aérea Brasileira;
- Fundação Casa;
- Jeffrey Group – Mastercard;
- Brasil Entretenimento Infantil Representações EIRELE;
- Vídeo Ciência;
- BUZUM Produções Artísticas e Com Ltda. ME;
- Women in Blockchain;

- Roda Pirapirê;
- Projeto Kriar;
- Handmakers;
- Rede Brasileira de Aprendizagem Criativa;

PROGRAMA EDUCATIVO

- Origami Club;
- SME/DER Itaquera;
- TAPPS VR;
- SP Negócios;
- Campus Party Brasil;
- Fundação Casa / Gerência de Arte e Cultura;
- APASCAMP - Associação de Pais e Amigos de Surdos de Campinas;
- EMEF Francisco Alves Mendes Filho;
- Sesc Dom Pedro 2º;
- Secretaria Municipal de Rio Grande da Serra;
- Polícia Militar do Estado de São Paulo;
- APAE Arujá;
- IBM Brasil – Hortolândia;
- ONG Nossos Sonhos;
- EM Inês Cardoso da Silva;
- SPVV - Serviço de Proteção à Criança e Adolescente Vítimas da Violência do Jd. Ângela;
- Ciência Divertida Brasil;

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

- G&A Comunicação Corporativa Ltda. – BIC;
- THIAGO Raposo Matiussi – DGR;
- P4 Produções Culturais e Artísticas Ltda. – Caterpillar;
- Embaixada e Consulados dos EUA no Brasil;
- Grande Alcance MOMENTO MOTOS Produções EIRELE – ME;
- Jeffrey Group – Mastercard;
- C&A;
- FOX LATIN AMERICAN CHANNELS DO BRASIL LTDA – National Geographic;

CAPTAÇÃO

- M Cassab;
- Bayer Brasil;
- TAPPS Tecnologia da Informação LTDA;
- Maria Flor Artesanato e Papelaria LTDA-ME;
- Modulart Stands Ltda. Me;
- Concessionária das Linhas 5 e 7 do Metrô de São Paulo S.A.;
- P4 Produções Culturais e Artísticas LTDA;
- Instituto Ecotece;
- Manufatura de Brinquedos Estrela;
- Barra 500 Produções Artísticas e Cinematográfica EIRELI;
- Fundação Mapfre;
- Tetra Pak Ltda.;
- GL Eventos;
- Associação de Cultura, Educação e Assistência Social Santa Marcelina;
- Cuattre Produções e Eventos Ltda. EPP;
- Editora Neotropica EIRELI;
- IBM Brasil;
- Nestlé Brasil;
- BRASIL Entretenimento Infantil Representação EIRELI;
- BUZUM Produções Artísticas e Comércio Ltda. ME;
- G&A Comunicação Corporativa Ltda. (BIC);
- Thiago Raposo Matiussi;
- TCUATTRE Produções e Eventos Ltda. EPP;
- SL ONLINE Comércio de Artigos de Toucador Ltda.;
- Floractive Indústria e Comércio de Cosméticos EIRELI;
- KPMG Auditores Independente;
- Omega Geração S/A;
- P4 PRODUÇÕES CULTURAIS E ARTÍSTICAS Ltda.;
- The Jeffrey Group Brasil Ltda.;
- G&A Comunicação Corporativa Ltda.;

QUADRO RESUMO

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Objeto: Museu Catavento	OS: CATAVENTO
CG: 02/2017	TA vigente: 4º

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2019

CONFORMIDADE	2019	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 6.978.371,29	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 7.402.586,22	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	R\$ 353.658,46	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 406.024,32	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2019)	86	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2019	16	Relatório Analítico de RH	
Total despendido com rescisões em 2019 (R\$)	R\$ 173.237,18	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH sobre o total anual de despesas	51%	CG	
Percentual limite para gastos de Diretoria sobre o total anual de despesas	7%	CG	

EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2019	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações pactuadas previstas	71	Plano de Trabalho	
Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	70	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações condicionadas	26	Plano de Trabalho	
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	6	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno	90,94%*	Plano de Trabalho	

* Média entre o índice de satisfação de público espontâneo: 86,5% (Ação 3.1-Fonte: Relatório das Informações Coletadas no Totem Eletrônico) e do público escolar: 95,38% (Ação 40.2 - Fonte: Relatório Analítico de Pesquisa de Perfil e Satisfação de Público Escolar (Modelo SEC), média entre o nível de satisfação de alunos e professores).

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2017		2018		2019	
	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Ação/público/etc*						
Nº de exposições realizadas	6	15	6	10		
Nº de eventos realizados	5	12	14	15		
Público Educativo	168.162	183.661	155.000	163.059		
Público Visitante	560.687	632.486	472.500	665.452		
Público Total**	632.547	740.423	472.501	774.164		

* 2019: Nº de exposições realizadas: ações nº 18.1, 19.1 e 50.1, Nº de eventos realizados: ações nº 20.1 e 21.1, Público Educativo: ação 37.1, Público Visitante: ação 22.1 e Público Total: ações nº 22.1, 25.2, 45.2, 50.2, 51.4, 53.4, 55.1 e público de ações extras do SISEM.

** Somatória: público visitante, público de ações extramuros e público de ações do SISEM

(M) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	() NÃO	(X) SIM
--	---------	---------

Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e trimestralmente com a área de prestação de contas. A avaliação qualitativa das ações são feitas através das pesquisas efetuadas.

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2019		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
() VALIDA INTEGRALMENTE	() VALIDA PARCIALMENTE	() NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE		UGE PREENCHER
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?		() NÃO () SIM
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)		

Todas as ações desenvolvidas pelo Museu Catavento visam o bom atendimento de seu público. Nas páginas seguintes detalhamos as atividades desenvolvidas por cada Programa.

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Este programa tem por objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o Museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC. A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 4º trimestre:

1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA 2019 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
1	(PGTG) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	1.1	Meta-Resultado	18% do repasse anual de 2019	1º Trim	R\$ 376.257	R\$ 700.380	186%
					2º Trim	R\$ 376.257	R\$ 609.104	162%
					3º Trim	R\$ 376.257	R\$ 1.014.708	270%
					4º Trim	R\$ 376.257	R\$ 3.224.393	857%
					META ANUAL	R\$ 1.505.026	R\$ 5.548.584,98	369%
2	(PGTG) Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	2.1	Meta-Produto	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	80	87,00%	1%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	80	86,00%	1%
					META ANUAL	= ou > 80%	86,50%	
3	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	3.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	2	2	100%
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
4	(PGTG) Curso de Capacitação para equipes de Infraestrutura com empresas do mercado especializadas em Segurança, adequação e reparos em imóveis históricos	4.1	Meta-Produto	Nº de cursos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
No.	Meta pendente de 2018	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
2	Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	2.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	1	1	100%

Meta 1.1 – Recursos financeiros captados

A captação de recursos financeiros operacionais, vem sendo superada durante todo o ano de 2019, devido ao grande sucesso da programação cultural atrativa e interativa oferecida pelo Museu

Catavento, tanto para grupos agendados, em sua maioria escolas e agências de turismo quanto para o público espontâneo.

Captação de recursos é um desafio para quase todos os projetos sociais, principalmente aos voltados para o terceiro setor. A OS Catavento vem ao longo dos anos construindo e fortalecendo a relação com investidores como a Bayer, M. Cassab, Tetra Pak entre outros, que tem resultado na renovação da parte expositiva e em 2019. Como um importante destaque conseguimos aportes financeiros advindos da Lei de Incentivo à Cultura, através do Projeto de Manutenção Anual do Museu, resultado este do trabalho efetuado pela nossa equipe de Captação e pela equipe do núcleo Educativo, sendo estes aportes realizados pelas empresas Tetra Pak, IBM, Nestlé e BV Financeira.

Meta 2.1 – Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)

Para avaliar o perfil e satisfação dos visitantes, mantemos estrategicamente instalados dois totens eletrônicos no espaço expositivo. No segundo semestre de 2019, cerca de 5.080 pessoas responderam à pesquisa, composta por 09 questões, entre múltipla escolha e escala Likert. Os visitantes responderam à pesquisa durante ou após realizarem suas visitas, espontaneamente, sem intermédio de nenhum instrutor. O índice de satisfação apurado no 2º semestre foi de: 86%.

Meta 3.1 – Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte

No 4º trimestre de 2019, foram ofertados os cursos de formação, capacitação e/ou especialização das equipes alocadas no contrato de Gestão CG 02/2017, conforme abaixo:

- Saúde e Segurança do Trabalho
- Liderança

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

O Programa de Acervo do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e pelo Centro de Referência da instituição, tem como objetivo estimular de forma estratégica a pesquisa e o cuidado com o acervo da instituição.

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA 2019 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
5	(PA) Pesquisa do acervo	5.1	Meta-Resultado	Nº de peças dos acervos pesquisadas	1º Trim	5	5	100%
					2º Trim	5	5	100%
					3º Trim	5	5	100%
					4º Trim	5	5	100%
					META ANUAL	20	20	100%

6	(PA) Política de Gestão de Acervo	6.1	Meta-Resultado	Atualização e Entrega da Política de Gestão de Acervo	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%
		6.2	Meta-Resultado	Quantidade de procedimentos técnicos relacionados a gestão de acervo desenvolvidos e/ou implantados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
				META ANUAL	1	1	100%	
7	(PA) Projetos a editais de apoio	7.1	Meta-Produto	Nº de projetos submetidos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	1	-
					4º Trim	1	-	0
					META ANUAL	1	1	100%
8	(PA) Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	8.1	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	2	2	100%
9	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu	9.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	2	2	100%
10	(PA) Plano do Centro de Referência	10.1	Meta-Resultado	Atualização e Entrega da Plano do Centro de Referência	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	1	1	100%
11	(PA) Centro de Referência do Museu Catavento	11.1	Meta-Produto	Readequação do layout do espaço físico do Centro de Referência	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%
12	(PA) Rede de Museus de Ciência	12.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	1	1	100%
13	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referência	13.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	4	4	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
14	(PA) Assessorias Técnicas para Desenvolvimento de Pesquisas com Acervo	14.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas através de Acessoria especializada	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
15	(PA) Centro de Referência do Museu Catavento	15.1	Meta-Produto	Aquisição e Instalação do Mobiliário para o Centro de Referência	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%
16	(PA) Reserva Técnica	16.1	Meta-Produto	Readequação de infraestrutura, aquisição e instalação de mobiliários	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%
17	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	17.1	Meta-Produto	Nº de termos estabelecidos com novos parceiros	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%

Meta 5.1 – Pesquisa do acervo: N° de peças dos acervos pesquisadas

A equipe do Programa de Acervo desenvolveu no 4º trimestre de 2019, 5 pesquisas sobre peças do acervo do Museu Catavento. Os objetos que foram pesquisados fazem parte do projeto “Acervos do Museu Catavento e a importância de sua pesquisa”, que visa democratizar e tornar acessível as informações sobre os acervos da instituição. Essas pesquisas estão sendo direcionadas para o Centro de Referência do Museu Catavento, local onde futuramente será aberto para recepção de visitantes com propósitos de pesquisas.

Meta 6.1 – Política de Gestão de Acervo: Atualização e Entrega da Política de Gestão de Acervo

A equipe do Programa de Acervo realizou durante o último semestre a atualização da Política de Acervo da instituição. Devido à readequação da Reserva Técnica e o Plano de Gestão e Conservação dos Acervos, o documento precisou passar por uma transformação, no que se refere às novas tratativas de armazenamento e conservação.

Meta 7.1 – Projetos a editais de apoio: N° de projetos submetidos

A equipe do Programa de acervo antecipou a meta que estava prevista para o 4º trimestre, submetendo o projeto **EDITAL DE MODERNIZAÇÃO DE ACERVOS DE MUSEUS E ARQUIVOS NO ESTADO DE SÃO PAULO PROAC**. Infelizmente o Museu Catavento não foi nomeado como um dos ganhadores

do edital. Todas as informações sobre o processo foram mencionadas no relatório do 3º trimestre de 2019.

Meta 8.1 – Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo: Nº de artigos publicados

Com o processo de elaboração e entrega do Plano Museológico em 2019, o Museu Catavento consequentemente passou por uma transformação, onde houve seu amadurecimento em relação a visão e atuação gestão museológica, onde passou por processos técnicos e estratégicos, na busca de suas novas diretrizes. A partir desse enriquecedor processo, viu-se necessidade de realizar um artigo que descreva cada passo explorado, destacando os desafios enfrentados, as transformações realizadas e as novas expectativas que a instituição tem buscado para os próximos anos.

Meta 9.1 – Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu: Nº Ações realizadas

Neste quarto trimestre foi realizado o Minicurso: Por favor, toque! O Minicurso foi oferecido no dia 27 de novembro, pelo Centro de Referência no Museu Catavento, com objetivo de destacar uma nova abordagem sobre a interatividade dos acervos dos museus, proporcionando uma experiência com o acompanhamento técnico museológico, desconstruindo a visão de que acervos cumprem apenas um papel contemplativo, atentando-se para a sua conservação e segurança.

Durante a atividade os participantes foram convidados a explorar novas ferramentas e discussões, trazendo para conversa diferentes maneiras de tornar o Museu um espaço acessível em diversos sentidos.



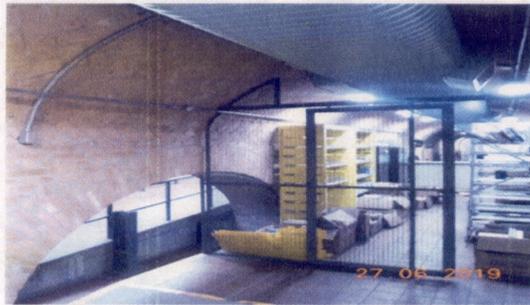
Arte para a divulgação



Palestrante Paula Ferreira, Museóloga do Museu Catavento

Meta 11.1 – Centro de Referência do Museu Catavento: Readequação do layout do espaço físico do Centro de Referência

O Centro de Referência do Museu Catavento, anteriormente dividido com o espaço da gráfica teve seus espaços readequado. As delimitações entre as salas e a o novo layout foram feitos a partir da instalação de paredes de drywall, que não prejudicam a estrutura e o projeto original do prédio Palácio das Indústrias. Além disso, foi instalado no arco, início da rampa de acesso e próximo à porta de entrada, um fechamento de vidro possibilitando uma comunicação visual da sala com os visitantes (público e funcionários), realizando um convite ao acesso à sala.



Centro de Referência antes do processo de readequação



Centro de Referência finalizado

Meta 13.1 – Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referência: N° de eventos

No 4° trimestre de 2019 foi realizado o “Encontro Paulista de Museus, Memória Ferroviária e Paisagens Culturais”, promovido pelo SISEM-SP, realizado em Guararema, no dia 25 de outubro. Neste encontro foi apresentado o cenário do meio museológico ligado à área ferroviária. O evento contou com a participação de 154 pessoas presentes, entre autoridades, profissionais da área e pessoas interessadas o que contribuiu muito com a discussão sobre a preservação e difusão da memória ferroviária paulista.

Metas Condicionadas

Meta 14.1 – Assessorias Técnicas para Desenvolvimento de Pesquisas com Acervo: N° de pesquisas realizadas através de Assessoria especializada:

A meta condicionada não foi realizada, pois não foram encontradas empresas para parcerias com especialização em pesquisas museológicas.

Meta 15.1 – Centro de Referência do Museu Catavento: Readequação de infraestrutura, aquisição e instalação de mobiliário

Entre os meses de outubro e dezembro, o Programa de Acervo, em conjunto com a equipe de arquitetura do Museu Catavento, iniciaram o processo de compra e instalação dos móveis do Centro de Referência do Museu Catavento, com o dinheiro recebido do edital do IBRAM com projeto “Inclusão e acessibilidade na exposição Biomas do Brasil”, por participar do edital do IBRAM n° 01/DDFEM referente à modernização de museus. O Museu Catavento foi um dos museus contemplados, e recebeu o prêmio no valor de R\$ 100.000,00 (cem mil reais).

O espaço que ainda está em processo de catalogação dos todos os livros e dvd's do Museu Catavento, e tem previsão de inauguração no 1º trimestre de 2020.



Processo de adequação e montagem do mobiliário



Centro de Referência do Museu Catavento com o mobiliário

Meta 16.1 – Reserva Técnica: Readequação de infraestrutura, aquisição e instalação de mobiliários

Também o com o dinheiro recebido do edital do por participar e ser contemplado pelo edital do IBRAM nº 01/DDFEM referente à modernização de museus, a equipe do Programa de Acervo e conjunto com Equipe de Arquitetura, Manutenção do Educativo e Manutenção Predial, realizam o processo de desocupação da Reserva Técnica, onde todos os acervos pequenos foram direcionados para o depósito da instituição e os mais pesados foram organizados nos porta pallets. O mobiliário da Reserva Técnica teve sua montagem no mês de dezembro e o espaço está sendo preparado para receber novamente as peças do acervo Museu Catavento. Juntamente com o Centro de Referência a Reserva Técnica tem previsão de inauguração no 1º trimestre de 2020.



Reserva Técnica no processo de desocupação



Processo de readequação da Reserva Técnica do Museu Catavento

Meta 17.1 – Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição: N° de termos estabelecidos com novos parceiros

A meta condicionada não foi cumprida, pois não foram encontradas empresas para parcerias com especialização em pesquisas museológicas.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Este programa tem como objetivo ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do Museu. No segundo trimestre, o Museu Catavento cumpriu as seguintes ações pactuadas em seu Plano de Trabalho, além de ações em destaque:

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2019 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
18	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio	18.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	1
					META ANUAL	2	2	100%
19	(PEPC) Exposições temporárias com acervo de terceiros	19.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	1	0	0%
					3º Trim	-	2	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	2	3	150%
20	(PEPC) Eventos da Programação Cultural	20.1	Meta-Produto	Nº de eventos da programação cultural	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	2	200%
					META ANUAL	4	5	125%
21	(PEPC) Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Semana Nacional de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Dia dos Direitos Humanos)	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim	3	3	100%
					2º Trim	2	2	100%
					3º Trim	2	2	100%
					4º Trim	3	3	100%
					META ANUAL	10	10	100%
22	(PEPC) Recebimento de Visitantes presenciais no Museu	22.1	Meta-Resultado	Público	1º Trim	100.000	112.840	113%
					2º Trim	120.000	128.244	107%
					3º Trim	154.500	293.323	190%
					4º Trim	98.000	131.045	134%
					META ANUAL	472.500	665.452	141%
23	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas.	23.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	1	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	2	3	150%
		23.2	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas	1º Trim	-	40	0%
					2º Trim	30	120	400%
					3º Trim	-	250	-
					4º Trim	30	0	0%
					META ANUAL	60	410	683%
		23.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	-	19	0%
					2º Trim	15	85	567%
					3º Trim	-	250	-
					4º Trim	15	0	0%
					META ANUAL	30	354	1180%

24	(PEPC) Programação de Férias no Museu Catavento	24.1	Meta-Produto	Nº de Programas realizados	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	2	2	100%
25	(PEPC) Ações Extra Muros	25.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	-	6	0%
					2º Trim	1	2	200%
					3º Trim	-	4	-
					4º Trim	1	3	300%
					META ANUAL	2	15	750%
		25.2	Dado-Extra	Nº de participantes das ações extra muros	1º Trim	-	49.109	-
					2º Trim	-	11.358	-
					3º Trim	-	31.253	-
					4º Trim	-	9.926	-
					META ANUAL		101.646	-
26	(PEPC) Atualização e adequação de conteúdo/instalação "Macaco ao Homem"	26.1	Meta-Resultado	Nº de instalações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%
27	(PEPC) Atualização e adequação de conteúdo/instalação "Bancada de Observação"	27.1	Meta-Resultado	Nº de instalações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
28	(PEPC) Festival Drone Racing	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
29	(PEPC) Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI-TEC	29.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
30	(PEPC) Instalação de Longa duração "Estúdio de TV" - Reformulada e modernizada	30.1	Meta-Produto	Nº de instalações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
31	(PEPC) Nova instalação de longa duração "Câmara Escura"	31.1	Meta-Produto	Nº de instalações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
32	(PEPC) Nova Exposição de Longa Duração "Mega Fauna"	32.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%

33	(PEPC) Exposição de longa duração Ecologia - Reformulada e modernizada	33.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
34	(PEPC) Modernização, reformulação e atualização das instalações da exposição de longa duração (Educação para Resultados, Software e Hardware - Portinari, Sistema Canto das Aves, Externo - Origens do Universo, Gastronomia, Átomos e Ozônio)	34.1	Meta-Produto	Nº de modernizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	7	1	14%
					META ANUAL	7	1	14%
35	(PEPC) Implantação de novas instalações (inteligência artificial, rios de São Paulo, Palavras Sonoras e Gênese)	35.1	Meta-Produto	Nº de novas instalações na exposição de longa duração	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	4	0	0%
					META ANUAL	4	0	0%
36	(PEPC) Atualização de conteúdo cenográfico e técnico nas seções (Aventura Sistema Solar - Nave e Viagem ao Fundo do Mar - Submarino)	36.1	Meta-Produto	Nº de Atualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	2	0	0%
					META ANUAL	2	0	0%

Meta 18.1 – Exposições temporárias com acervo próprio: Quantidade de exposições

Encerrando as atividades em comemoração ao 10º aniversário do Museu Catavento, apresentamos a exposição temporária “Desenhando o Catavento”. A mostra consistiu de obras elaboradas pelos artistas da comunidade global URBAN SKETCHERS e doadas ao nosso acervo. Nesta mostra, que permaneceu exposta até 27 de dezembro, procurou-se dar visibilidade tanto para as expressões estéticas, como o valor emocional dado a cada obra, revelando as percepções afetivas sobre o Palácio das Indústrias, sede do Museu Catavento.



Exposição “Desenhando o Catavento”

Meta 19.1 – Exposições temporárias com acervo de terceiros: Quantidade de exposições

Esta meta teve seu cumprimento antecipado no 3º trimestre, conforme nosso ofício DE nº 37/2019. Apesar de realizada acima do esperado, não houve prejuízo ao nosso orçamento.

Meta 20 – Eventos da Programação Cultural: N° de eventos da programação cultural

- **Espectáculos teatrais CURUMIM e CAIPIRA, no teatro-ônibus BuZum**

O ônibus-teatro **BuZum!**, companhia que percorre o Brasil inteiro levando teatro de bonecos, trouxe ao Museu Catavento dois espetáculos do folclore brasileiro: nos dias 30 de novembro e 1 de dezembro, com a peça **“Curumim”**, uma homenagem à cultura indígena, seus costumes, crenças e sua forte relação com a fauna e flora regional brasileira; e em 14 e 15 de dezembro com **“Caipira”** texto que busca resgatar a cultura do interior, fazendo uma mistura das tradições típicas, costumes e vivências de diferentes lugares, além de homenagear figuras folclóricas como o Saci-Pererê, o Curupira e o Lobisomem.



Espectáculo CURUMIM - BuZum



Espectáculo CAIPIRA - BuZum

Meta 21.1 – Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Semana Nacional de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Dia dos Direitos Humanos): Programas temáticos

No quarto trimestre, apresentamos os Programas Temáticos: Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) e Dia Internacional dos Direitos Humanos.

DIA DAS CRIANÇAS

Para comemoração do Dia das Crianças, o Museu Catavento apresentou ao seu público visitante, três atividades especiais: Desvendando a Ciência, Espetáculo de Mágicas e Oficina de Bolhas de Sabão Gigantes.

- **Desvendando a Ciência**

Em parceria com o Instituto Butantan, por meio do CENTD *Centre of Excellence in New Target Discovery*, em 12 de outubro foi realizada a atividade “Desvendando a Ciência”. A ação aconteceu na área externa do Museu e foi mediada por cientistas do instituto. Na ocasião os visitantes tiveram a oportunidade de visualizar partículas microscópicas como a glândula de veneno de sapo, e realizar experimentos como a pipetagem de proteína e fotografar com celular. Além disso, os participantes aprenderam a importância do estudo de animais como serpentes, aranhas e taturanas e o uso de seus venenos como ferramentas de estudo.



Desvendando a Ciência

- **Espetáculos de Mágicas**

Em comemoração ao dia das crianças, recebemos no auditório do museu espetáculos de mágicas. Os visitantes puderam apreciar mágicas e ilusionismos além de apresentações relacionadas à química, física, ilusão de ótica e outros.



Espetáculos de Mágicas

- **Oficina Bolhas de Sabão Gigantes**

Atividade realizada no dia 12 de outubro em comemoração ao Dia das Crianças, proporcionou aos visitantes uma experiência de preparar uma mistura diferenciada, aprendendo sobre a função de cada item, e colocá-la em prática.



Oficina Bolhas de Sabão Gigantes

SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA - SNCT

Para marcar a SNCT, o Museu Catavento apresentou ao seu público, duas atividades diferenciadas: Girls4Tech e Mostra Ver Ciência (retrospectiva).

- **Girls4Tech**

Criado em abril de 2014 pela Mastercard, o programa Girls4Tech tem o objetivo de inspirar meninas de 8 a 12 anos a seguirem carreiras STEM (science, technology, engineering and math) por meio de um currículo divertido e envolvente, construído em torno dos padrões globais de ciência e matemática. Nesta 4ª edição, as atividades buscaram despertar o talento de meninas em áreas ainda consideradas masculinas e as aproxima do universo da tecnologia visando a equidade de gênero em tecnologia. O programa já alcançou mais de 400 mil meninas em 25 países.

Além de incorporar a expertise em tecnologia e inovação da própria multinacional, o programa incluiu tópicos como criptografia, detecção de fraudes, análise de dados e convergência digital. A aplicação das atividades foi executada por funcionários voluntários a Mastercard e atendeu a 200 meninas que, além de participarem das dinâmicas, fizeram visita monitorada pelo Museu Catavento.



Girls4Tech

- **Retrospectiva VerCiência 2019.**

O Museu Catavento apresentou a edição especial da Mostra “VerCiência” 2019 como parte da programação da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, ao longo dos dias 26 e 27 de outubro. Neste ano, o Projeto VerCiência completou 25 anos de atividade ininterrupta na disseminação da cultura científica para o grande público, em mostras VerCiência em todo o país. Desde 2004, a mostra se tornou evento oficial da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) e é exibida no Museu Catavento desde sua inauguração, em 2009.

A retrospectiva VerCiência SNCT 2019 foi apresentada no auditório e foi assistida por aproximadamente 125 pessoas, sendo uma oportunidade de rever alguns dos programas mais representativos da diversidade temática e da qualidade da difusão da cultura científica pela TV, exibidos no Circuito de Mostras VerCiência SNCT.



Mostra VER CIÊNCIA

DIA INTERNACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS

Para marcar o Dia Internacional dos Direitos Humanos, em 10 de dezembro, o Museu Catavento em parceria com o Grupo de Teatro infantil CIÊNCIA DIVERTIDA, apresentou no auditório o espetáculo teatral “Por Um Futuro Sustentável”. A peça aconteceu em duas apresentações, sendo que no período da manhã contamos com intérprete em LIBRAS. Para tanto, escolas com alunos com deficiência auditiva foram especialmente convidadas a participar da atividade.

O espetáculo, que contou com 200 participantes, além de demonstrar aos visitantes a importância da preservação de nosso planeta e o uso adequado de seus recursos naturais para as gerações atuais e futuras, proporcionou inclusão e acessibilidade.



Espectáculo Por Um Futuro Sustentável com intérprete em LIBRAS

Meta 22.1 – Recebimento de visitantes presenciais no museu: Público

No quarto trimestre recebemos 131.045 visitantes presenciais no Museu Catavento. Meta superada devido ao grande número de visitação de públicos diversos, como exemplo: Grupos de Escoteiros, Igrejas, grupos de amigos, empresas, grupos agendados e etc. O setor educativo trabalha no desenvolvido diversas ações para manter as instalações sempre atraentes e estimulantes, para que o público possa descobrir um pouco do mundo científico de maneira instigante e de fácil entendimento. Além disso, ocorreram atividades de grande destaque na mídia e redes sociais do Museu no 4º trimestre, como as atividades/exposições: "Bolhas de sabão gigantes", "Buzum Espetáculo Caipira", que atuaram despertando o interesse e cativando diferentes grupos de pessoas.

Metas 23.1, 23.2 e 23.3 – Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas

Meta cumprida antecipadamente e superada no terceiro trimestre, sem custos para o Museu.

Metas 25.1 e 25.2 – Ações extramuros: Nº de ações extramuros e Nº de participantes das ações extramuros

Apesar dessa meta ter sido cumprida antecipadamente e superada, tivemos a oportunidade de apresentar ao público mais duas ações extramuros, sem onerar substancialmente o caixa da organização: Catavento no Shopping Taboão e Domingo Aéreo.

- **Catavento no Shopping Taboão**

De 13 de setembro a 13 de outubro, o Museu Catavento levou sua mostra à cidade de Taboão da Serra. Na ocasião, 12.279 visitantes do shopping puderam vivenciar algumas das atrações do Museu Catavento. A mostra contou com mediadores que apresentaram ao público experimentos de Física, Química, Biologia e Astronomia, além da abordagem de importantes temas sociais, despertando a curiosidade e propiciando a interação com a ciência.



Catavento no Shopping Taboão

- **Domingo Aéreo**

Pelo segundo ano consecutivo, o Museu Catavento levou sua mostra ao evento promovida pela Força Aérea Brasileira. Contado com mediadores que apresentaram as instalações aos visitantes,

também oferecemos oficina de terrário aos participantes. Em um único dia de atividade, a mostra Catavento atendeu a 1.387 visitantes.



Catavento no Shopping Taboão

Meta 26.1: Atualização e adequação de conteúdo/instalação “Macaco ao Homem”

A seção do “Do Macaco ao Homem” é uma instalação de longa duração do Museu Catavento que está localizada nas arcadas subterrâneas. Os temas apresentados estão relacionados à evolução humana, as características evolutivas dos nossos ancestrais e da nossa espécie e algumas curiosidades sobre as demais espécies como os chimpanzés e gorilas. Devido ao longo tempo de uso da instalação e nunca ter passado por reformulação e atualização, no dia 09 de novembro completamos a reformulação em alguns painéis, atualizamos a nomenclatura e os períodos evolutivos, assim melhorando a compreensão dos nossos visitantes com o tema exposto. Na árvore evolutiva realizamos a retirada do crânio da espécie *kenyanthropus rudolfensis* e colocamos uma caixa de acrílico no crânio da espécie *Homo erectus*.



Instalação “Do Macaco ao Homem”

Meta 27: Atualização e adequação de conteúdo/instalação “Bancada de Observação”

A “Bancada de Observação” é uma instalação de longa duração do Museu Catavento que está localizada na Seção Vida. Os temas apresentados estão relacionados à observação de animais peçonhentos, suas características e algumas curiosidades sobre os animais vertebrados. Como a “Bancada de observação” está em exposição há muito tempo e nunca passou por nenhuma reformulação e modernização, em 22 de outubro foi realizada a alteração na paleta de cores da Bancada, reformulamos o texto exposto facilitando assim a melhor compreensão dos nossos visitantes com o

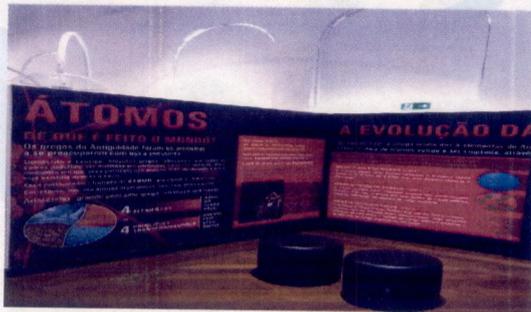
tema exposto e colocamos 4 lupas grandes com leds para melhorar a observação dos animais peçonhentos.



Instalação " Bancada de Observação "

Metas Condicionadas

Metas 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35 e 36: acusamos o não cumprimento destas metas devido à ausência de parceiros/patrocinadores para estas ações. A meta 34.1, item "átomos", teve sua reformulação concluída. Na seção Matéria temos o painel que dedicamos aos átomos, por se tratar de um assunto muito importante para o contexto da seção, fizemos uma reforma nesse painel. Modificando a paleta de cores e readequamos o conteúdo.



Reformulação do painel "átomos"

DESTAQUES

- **DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO**

Em comemoração ao Dia Mundial da Alimentação 16 de outubro, o Museu Catavento apresentou o espetáculo teatral "PARA CRESCER, TEMOS QUE SABER COMER". Por meio da arte e do entretenimento, o espetáculo permitiu que o público conhecesse que a rotina de uma boa alimentação, associada a exercícios físicos contribuem para prevenção da obesidade.



Para Crescer Temos que Saber Comer

- **BIT - Blacks in Technology – Bate-papo com Elizabeth Cotton**

Em 20 de novembro, o Museu Catavento - em parceria com o Consulado dos Estados Unidos, promoveu o bate-papo “Jovens Negros e Carreiras em Tecnologia: Uma Experiência dos EUA”, com Elizabeth Cotton – Diretora de Parcerias Estratégicas na Blacks in Technology.

Blacks in Technology (BIT) é uma organização dedicada a promover o aumento da representação e participação de mulheres e homens negros na indústria da tecnologia. Além de fornecer recursos, diretrizes e visibilidade, a plataforma global BIT constantemente desafia seus membros a estabelecer novos padrões de inovação e excelência tecnológica.

Num bate-papo descontraído, Miss Cotton falou sobre o tempo em que estudou no Rio de Janeiro, questões sobre racismo e preconceito no Brasil e EUA, suas experiências ao longo de sua carreira e a importância dos estudos e qualificação para enfrentar os desafios do mercado de trabalho em um mundo cada vez mais competitivo, sobretudo aos afrodescendentes. A atividade recebeu cerca de 40 participantes previamente agendados.



Bate-papo com Elizabeth Cotton

- **SÃO PAULO TECH WEEK - Museu Catavento**

Entre 23 e 29 de novembro, o museu ofereceu oficinas e atividades especiais para crianças e adolescentes dentro da São Paulo Tech Week, maior semana de inovação e tecnologia da América Latina. A São Paulo Tech Week 2019 (SPTW) se tornou o maior festival descentralizado de inovação do mundo com o objetivo posicionar São Paulo como maior hub de inovação da América Latina. Na sua 5ª edição, a SPTW buscou presentear a cidade com iniciativas e eventos que atraíram e conectaram

milhares de talentos, empreendedores e investidores, promovendo oportunidades de negócios na cidade e destacando a importância da tecnologia no cotidiano e no futuro das grandes cidades.

No Museu Catavento, integrando a programação da SPTW 2019, tivemos o **4º Encontro de Professores** e a **São Paulo Tech Kids**, com foco no público infanto-juvenil.

- Oficina Light Painting
- Trilha Maker – Lego Education
- Oficina de Educação Financeira
- Bate-papo: A importância do Video-Game na família
- Espaço de aprendizagem Criativa, com as seguintes atividades:
- Jogo Labirinto – Projeto KRIAR
- Criação de jogos com sucata – Projeto Recriando
- Blockchain para crianças
- Braço Robótico – criando meus próprios robôs
- Oficina Evolução Criativa
- CodeBot e Kit Gambiarra – Orange Maker
- Trilha Criativa: tendências tecnológicas – Daniel Huamani
- Construção de instrumentos musicais de papelão – Jovens Hackers
- Fusca Arduíno - handmakers



Trilha Criativa: tendências tecnológicas



A importância do vídeo game na família

• FUNDAÇÃO CASA

Em 3 de outubro, um grupo de 58 jovens de 12 centros socioeducativos da Fundação CASA, localizados na capital e na região do ABCD, participaram da **Mostra Cultural 2019**, no auditório do Museu Catavento. O evento teve como objetivo promover a integração dos jovens, bem como apresentar o conteúdo desenvolvido durante as oficinas de arte e cultura, ministradas por meio do Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária (Cenpec) e da Organização não Governamental (ONG) Ação Educativa.

A mostra contou com apresentação dos trabalhos desenvolvidos pelos adolescentes em diferentes linguagens culturais e artísticas, tais como música, poesia, dança e teatro. No palco, capoeira, maculelê, rap de composição própria, o festivo frevo e tantas outras apresentações que encantaram

adolescentes e funcionários dos centros socioeducativos da Divisão Regional Metropolitana Leste II (DRM-III) e do Polo Regional ABCD (PRACBD). A ação foi uma iniciativa da Superintendência Pedagógica da Fundação CASA, por meio de sua Gerência e Arte e Cultura (GAC), que promove atividades artísticas e culturais aos adolescentes em medida socioeducativa no Estado de São Paulo.

A realização deste importante evento aqui no Museu Catavento pode ser resumida pelas palavras de Wellington Araújo – Gerência de Arte e Cultura da Fundação Casa. *“A Mostra que realizamos, e acabou ganhando respeitosa cobertura de imprensa, foi o ponto alto de chegada de um percurso educativo de oficinas de arte e cultura que desenvolvemos em nossos Centros de Atendimento. À nós, Fundação CASA, é uma felicidade termos parceiros como vocês com quem podemos contar e que dividem conosco os melhores e mais altivos sonhos de um país mais culto, justo, civilizado, sustentável e diverso”.*

PROGRAMA EDUCATIVO

O Programa Educativo tem como objetivo contribuir com a educação não formal, possibilitando a acessibilidade e a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, desenvolvimento de habilidades etc.) a partir do patrimônio comunicado pelo Museu. Nesse sentido, desenvolve ações educativas, produz materiais e conteúdos pedagógicos, oficinas, além de estruturar programas e projetos específicos para diferentes públicos, buscando assim, cumprir seu papel no desenvolvimento institucional, museológico e social.

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO 2019 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
37	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	37.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	10.000	8.407	84%
					2º Trim	58.000	51.039	88%
					3º Trim	47.000	44.971	96%
					4º Trim	40.000	58.642	147%
					META ANUAL	155.000	163.059	105%
38	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idoso/Pessoas em situação de vulnerabilidade Social/Primeira Infância)	38.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	4	10	250%
					2º Trim	4	4	100%
					3º Trim	4	4	100%
					4º Trim	4	5	125%
					META ANUAL	16	23	144%
	38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Trim	200	1.202	601%	
				2º Trim	350	2.883	824%	
				3º Trim	300	3.320	1107%	
				4º Trim	150	2.105	1403%	
META ANUAL	1.000	9.510	951%					

39	(PE) Programa Catavento em Família	39.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1	2	200%
					3º Trim	1	3	300%
					4º Trim	1	3	300%
					META ANUAL	4	10	250%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	360	883	245%
					2º Trim	360	1.264	351%
					3º Trim	370	797	215%
					4º Trim	360	712	198%
					META ANUAL	1.450	3.656	252%
40	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	2	2	100%
		40.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	80%	95,60%	120%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	80%	95,16%	119%
					META ANUAL	= ou > 80%	95,38%	0%
41	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes	41.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	4	4	100%
		41.2	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas	1º Trim	20	100	500%
					2º Trim	20	120	600%
					3º Trim	20	100	500%
					4º Trim	20	100	500%
					META ANUAL	80	420	525%
		41.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos	1º Trim	5	87	1740%
					2º Trim	5	90	1800%
					3º Trim	5	61	1220%
					4º Trim	5	38	760%
					META ANUAL	20	276	1380%
42	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	42.1	Meta-Resultado	Nº de encontros realizados com equipe	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	9	900%
					4º Trim	1	4	400%
					META ANUAL	4	16	400%
		42.2	Dado-Extra	Nº de participantes dos encontros realizados	1º Trim	20	212	1060%
					2º Trim	20	72	360%
					3º Trim	20	130	650%
					4º Trim	20	290	1450%
					META ANUAL	80	704	880%

43	(PE) Material educativo para as atividades e exposições	43.1	Meta-produto	Produção de materiais educativos	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	4	5	125%
44	(PE) Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão Social	44.1	Meta-Resultado	Nº de visitas agendadas	1º Trim	65	73	112%
					2º Trim	65	78	120%
					3º Trim	65	67	103%
					4º Trim	65	73	112%
					META ANUAL	260	291	112%
45	(PE) Ações educativas Extra Muros	45.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	4	5	125%
		45.2	Dado-Extra	Nº de participantes das atividades extramuros	1º Trim	-	62	0%
					2º Trim	-	90	0%
					3º Trim	-	160	0%
					4º Trim	-	83	0%
					META ANUAL	0	395	0%
46	(PE) Visitas Mediadas - Público Geral	46.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	2.500	2.770	111%
					2º Trim	2.500	4.532	181%
					3º Trim	2.500	5.861	234%
					4º Trim	2.500	4.636	185%
					META ANUAL	10.000	17.799	178%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
47	(PE) Seminário de Tecnologia e Educação	47.1	Meta-Produto	Nº de seminários	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
48	(PE) Implantação de um sistema de avaliação de atividades (pesquisa de satisfação)	48.1	Meta-Produto	Nº de ações para implantação	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%
49	(PE) Visitas educativas oferecidas para alunos da Rede Estadual de Ensino (Parceria FDE)	49.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	8.000	-	0%
					2º Trim	13.000	-	0%
					3º Trim	12.000	-	0%
					4º Trim	8.000	0	0%
					META ANUAL	41.000	0	0%

Meta 37.1 – Visitas Educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário): N° mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas

Meta superada no 4° trimestre de 2019 devido ao retorno positivo dos agendamentos das escolas. No quarto trimestre de 2019, o setor de agendamento continuou com a divulgação das programações do Museu Catavento em nosso mailing de instituições cadastradas. Esse trabalho expande o conhecimento das instituições sobre o Museu Catavento. Diante de muita dedicação do setor de agendamento, a equipe em constantes ligações às diversas escolas públicas, privadas, técnicas e universitárias, resultou em meta superada no que tange ao atendimento do público escolar, pois atendemos mais de 58 mil alunos da rede pública e privada, em roteiros programados mediante agendamento prévio. Em 01 de novembro, o Museu Catavento realizou um atendimento diferenciado aos grupos agendados, pois em comemoração ao dia do *Halloween* os funcionários vieram caracterizados de bruxas, múmias, monstros, entre outros, tornando a visita ainda mais dinâmica e interativa.



Mediação – Dia do Halloween

Metas 38.1 e 38.2 – Programa Catavento Acessível: N° mínimo de ações realizadas e N° mínimo de públicos atendidos

Continuamos recebendo muitas solicitações de agendamentos de instituições que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade social, entre outros tipos de perfis. O Museu Catavento elabora roteiros diferenciados com ações de atendimento específicos, com o Núcleo Catavento Acessível, tais mediações têm retornado positivamente com muitas solicitações, pois o Museu garante a isenção do pagamento dos ingressos, com apresentação antecipada do ofício para a devida análise. Através desse atendimento diferenciado, o roteiro Catavento Acessível tem recebido muitas solicitações de atendimento. Em visitas com o Núcleo Catavento Acessível, foram feitas diversas ações para familiarizar e instigar de forma pedagógica os primeiros contatos com o conhecimento científico. No quarto trimestre, as ações atingiram a margem de pouco mais de 2.100 visitantes atendidos.

Algumas delas foram:

- **Atividades bolhas de sabão gigantes**

Nos dias 12 e 13 de outubro a equipe do Núcleo Catavento Acessível aplicou a atividade “Bolhas de Sabão Gigantes” para comemorar o dia das crianças. O foco da oficina foi proporcionar a participação

inclusiva de todos os visitantes com o espaço e principalmente o despertar da criatividade da nova infância com o acompanhamento dos responsáveis.



“Bolhas de Sabão Gigantes”

- **Visita Mediada ONG Nossos Sonhos**

Em outubro foi recebida a ONG Nossos Sonhos que atua na inclusão de crianças e jovens com paralisia cerebral, com grupos de jovens e adultos. Pensando na necessidade de um atendimento diferenciado, foi elaborado um roteiro exploratório nas seções do piso térreo: Terra, Vida e Engenho.



Monitoria com a ONG Nossos Sonhos

- **Visita Mediada para grupo de professores da EM Inês Cardoso da Silva**

Recebemos por meio de agendamento prévio, um grupo de professores da EM Inês Cardoso Da Silva, com o intuito pedagógico de promover novos projetos para as crianças através da experiência nas seções que foram programadas para eles. A visita foi realizada com uma apresentação geral do Museu Catavento e seus recursos cognitivos para público infantil.

- Seção da Astronomia: foram usados os recursos com o foco do tapete com planetas do sistema solar, para memorização dos planetas rochosos através de atividade lúdica e também sobre a importância do sol com dinâmica de grupo.
- Seção da Vida: usamos o carrinho acessível com um intuito mais tátil, onde explicamos para aos professores que cada criança experimentaria a sensação de ter um animal diferente em suas mãos (Cobra, Sapo, Escorpião, etc.) e assim induzindo a curiosidade deles ao tema referido.
- Seção da Terra: foi usada a maquete tátil dos biomas, explorando e comentando a biodiversidade dos biomas brasileiros, animais e flora endêmica de cada região, qual bioma que a região de São Paulo faz parte e a importância dos mesmos para o meio ambiente.

- Seção do Engenho: usamos a bolha para falar de pressão atmosférica e conservação de energia, usando como exemplo, o que aconteceria com essa bolha no espaço, etc.



Visita Mediada para grupo de professores da EM Inês Cardoso da Silva

- **Visita Mediada grupo em situação de vulnerabilidade social**

O núcleo Catavento acessível atende grupos de diversas modalidades, dentre eles, foi atendido o grupo de vulnerabilidade social crianças e adultos: “Serviço de Proteção à Criança e Adolescente Vítimas de Violência (SPVV)” do Jd. Ângela. A monitoria aconteceu baseada na temática da Vegetações do Museu Catavento, com ênfase na morfologia das folhas.

A monitoria atingiu o objetivo de fazer os visitantes observarem as vegetações com as suas especificidades, identificando as diferentes características das folhas, e a participação dos visitantes foi um sucesso.



Visita Mediada para grupo do “Serviço de Proteção à Criança e Adolescente Vítimas de Violência (SPVV)”

- **Dia Internacional dos Direitos Humanos**

No dia 10 de dezembro de 2019 foi comemorado o Dia Internacional dos Direitos Humanos. Pensando nisso, em parceria com a Ciência divertida Brasil, foi elaborada por eles a peça de teatro “Por um futuro sustentável” com interprete de libras. Para a apresentação da peça, foram convidadas instituições voltadas a surdos. As instituições convidadas foram: Escola da prefeitura de Guarulhos Crispiniano Soares e AADAS (Associação de Atenção ao Deficiente Auditivo e Surdo).



Visitas Mediadas para as instituições: Escola Crispiniano Soares e AADAS (Associação de Atenção ao Deficiente Auditivo e Surdo)

Metas 39.1 e 39.2 – Programa Catavento em Família: N° de ações realizadas e N° mínimo de público atendido

No 4° trimestre continuamos com agendamentos de aniversários no Museu. Para as comemorações de aniversários, dispomos de três espaços, com o intuito de fazer uma comemoração em um local que proporciona diversão e conhecimento ao mesmo tempo. Ao longo desse trimestre tivemos numerosos finais de semana com comemorações entre famílias.

- **Aniversário no Catavento**

A comemoração de aniversário é uma das grandes propostas de atividades que o Museu Catavento oferece aos visitantes, possibilitando uma comemoração em um espaço que propicia diversão e conhecimento ao mesmo tempo. Somente no quarto trimestre foram atendidas pouco mais de 700 pessoas, vindos de convidados especiais para essas comemorações, além de realizarem atividades especiais nas sessões fechadas.



Aniversário no Catavento

Metas 40.1 e 40.2 – Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação

Em setembro, o público advindo de agendamentos de escolas públicas e privadas ultrapassou pouco mais de 22.600 pessoas. Nesse período, aplicaram-se – por meio dos monitores do setor de

Visitação – fichas de avaliação modelo SEC para professores de educação formal, atuantes junto à educação infantil, ensino fundamental ciclo I e ciclo II, educação de jovens e adultos (EJA), ensino médio e ensino superior. As fichas de avaliação também foram aplicadas para estudantes do ciclo II. Foram aplicadas 256 fichas para alunos e 256 fichas para professores, ao término de suas visitas. Após monitoramento dos resultados o índice de satisfação foi de 95,16%.

Metas 41.1, 41.2 e 41.3 – Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes.

Devido a demanda, aumentamos a disponibilidade de vagas para o Encontro de Professores do 4º Trimestre o que também resultou em um maior número de participantes no evento. A maior oferta de vagas não onerou o orçamento do Catavento. No dia 23 de novembro tivemos o 4º e último Encontro de Professores de 2019. Na ocasião recebemos 37 participantes que ao longo do dia tiveram a oportunidade de conhecer a Seção Engenho bem como participar de palestras e bate-papos dentro do tema: “A ciência e Engenhosidade”.



4º Encontro de Professores de 2019

Metas 42.1 e 42.2 – Visitas educativas e complementares para os funcionários do Museu - Programa Nosso Museu

No 4º trimestre do ano de 2019 realizamos uma ação diferenciada aos funcionários do Museu. Em caráter de momentos festivos, realizamos um evento no final do mês de dezembro denominado "Show de Talentos" no qual os funcionários do Museu apresentaram suas habilidades e talentos aos demais. O evento foi grande e muito bem elaborado pelo setor de Visitação que conseguiu reunir quase 200 funcionários.

- **Show de Talentos**

No 4º trimestre do ano de 2019 realizamos uma ação diferenciada aos funcionários do Museu. Em caráter de momentos festivos, realizamos um evento no final do mês de dezembro denominado "Show de Talentos" no qual os funcionários do Museu apresentaram suas habilidades e talentos aos demais. O evento foi grande e muito bem organizado pelo setor de Visitação que conseguiu reunir quase 200 funcionários.



Show de Talentos

Meta 43.1 – Material Educativo para as atividades e exposições: Produção de materiais educativos

Tendo em vista o volume de produção de conteúdos necessários para atender o público do Museu, produzimos sem onerar o orçamento materiais educativos acima do previsto anualmente. Foram materiais simples, porém eficazes em aproximar nosso conteúdo expográfico dos visitantes. O Núcleo Catavento Acessível implantou mais alguns recursos para os carrinhos acessíveis que são instalados na seção da Astronomia e Vida.



Materiais Produzidos

Meta 44.1 – Visitas Educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para inclusão social: Nº de visitas agendadas

Com o intuito de atender o público portador de algumas limitações, como exemplo a impossibilidade de pagar os ingressos, buscamos dar suporte a algumas instituições localizados em periferias, facilitando o acesso a equipamentos culturais. Fornecemos a isenção dos ingressos em visitas agendadas e mediadas. Os monitores de conteúdo buscam sempre estimular a troca de experiências desse público, elaborando monitorias que exploram o lado sensorial, criatividade e trabalho em grupo.

Metas 45.1 e 45.2 – Ações Educativas Extramuros

Superamos a meta anual sem onerar os recursos do Catavento graças a uma parceria com a gerência de Arte e Cultura da Fundação Casa. A parceria garantiu que tivéssemos toda a estrutura necessária para realizar as ações, não onerando o orçamento previsto. A atividade promovida pelo

Educativo levou uma experiência de Realidade Virtual para meninas adolescentes internas na Unidade Chiquinha Gonzaga no dia 29/11.

A princípio, elas estavam ressabiadas, mas conforme presenciavam o entusiasmo das meninas participantes, adquiriram confiança para vivenciarem seu próprio tour virtual. A experiência adquirida foi fruto de diversos comentários em sala de aula, os quais foram aproveitados pelo corpo docente para desenvolver competências em diferentes áreas de conhecimento. A experiência contemplou 83 meninas dos espaços 1 e 2.



Atividade Promovida na Unidade Chiquinha Gonzaga

Meta 46.1 – Visitas Mediadas – Público Geral

Devido à grande divulgação das programações do Museu Catavento em nosso mailing de instituições, tivemos grande procura de instituições não escolares, com a intenção de atendimento a visitas mediadas, no qual disponibilizamos nossos monitores de conteúdo, em roteiros programados. No quarto trimestre, recebemos pouco mais 4.700 visitantes em visitas agendadas para o público geral.

Metas Condicionadas

As metas condicionadas 47.1 e 49.1 não foram cumpridas devido à ausência de aporte complementar e parceiros/patrocinadores para estas ações. A meta 48.1: Elaboramos um e-mail dentro da plataforma do Google para o Educativo do Museu, (educativo.museucatavento@gmail.com) dessa forma concentramos as pesquisas de satisfação em um único lugar (google forms) facilitando também a consolidação de dados e a representação por gráficos. Esse sistema possibilitou inclusive um acompanhamento mais preciso dos resultados da implementação do Curso de formação de professores que pela primeira vez contou com uma análise mais aprofundada da origem e do perfil do público. A realização dessa meta não afetou o orçamento, visto que foi realizada pelos próprios educadores.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM- SP

Apresentamos as ações realizadas durante o trimestre, levando em consideração as exposições, palestras e oficinas, considerando o número de municípios, número de público atendido, entre outros fatores. Além de estabelecer um breve demonstrativo do desenvolvimento dessas ações que serão discutidas mais a fundo nos anexos técnicos.

5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019) - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
50	(PSISEM) Exposições itinerantes	50.1	Meta-Produto	Quantidade de Exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	2	0%
					4º Trim	1	2	200%
					META ANUAL	2	5	250%
		50.2	Dado-Extra	Nº de público das exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	1.700	0%
					3º Trim	-	500	0%
					4º Trim	-	4180	0%
					META ANUAL	0	6.380	0%
		50.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	1	0%
					3º Trim	-	2	0%
					4º Trim	-	1	0%
					META ANUAL	0	4	0%
51	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas (público geral)	51.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	1	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	2	3	150%
		51.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	20	20	100%
					2º Trim	-	90	0%
					3º Trim	20	60	300%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	40	170	425%
		51.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	-	1	0%
					3º Trim	-	1	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	0	3	0%
		51.4	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	45	0%
					2º Trim	-	90	0%
3º Trim	-				26	0%		
4º Trim	-				-	0%		
META ANUAL	0				161	0%		

52	(PSISEM) Plano de Ações Potenciais para integração ao Sisem-SP	52.1	Meta-Resultado	Atualização Plano de Ações Potenciais para integração ao Sisem-SP	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	1	100%
53	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais)	53.1	Meta-Resultado	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	2	2	100%
		53.2	Meta-Resultado	Nº de vagas ofertadas em Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	20	30	150%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	20	25	125%
					META ANUAL	40	55	138%
		53.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	4	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	0	4	0%
		53.4	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	21	0%
3º Trim	-				-	0%		
4º Trim	-				-	0%		
META ANUAL	0				21	0%		
54	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	54.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	3	300%
					META ANUAL	2	4	200%
55	(PSISEM) Estágios Técnicos (Não Remunerados)	55.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Trim	-	17	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	3	300%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	20	2000%
		55.2	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	2	200%
56	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM	56.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	34	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	35	3500%
		56.2	Meta-Resultado	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	3	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	4	400%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
57	(PSISEM) Exposição Itinerante com captação de recursos ou disponibilização via Parceria	57.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	7	-	0%
					META ANUAL	7	0	0%

As metas acima que ultrapassaram o previsto não impactaram diretamente o orçamento. Isso ocorreu principalmente devido a grande procura dos museus em estabelecer parcerias e ao grande número de vagas abertas a oficinas, palestras e cursos.

Metas 50.1, 50.2 e 50.3 – Exposições Itinerante

- **Exposições Itinerantes “Mudanças Climáticas” e “Paisagens Cósicas” em São Roque**

A exposição “Mudanças Climáticas” convidou os visitantes a refletirem sobre questões importantes acerca do clima do planeta, tais como: as mudanças no último século, as causas do aquecimento global, os desafios climáticos, o monitoramento do clima da Terra, os meios de observação do clima, a retração das geleiras, entre outros assuntos relacionados ao tema e futuro do nosso planeta.

Já a exposição “Paisagens Cósicas” colocou os visitantes em contato com questões ligadas a Astronomia na sociedade tomando como referência o aniversário de 400 anos das primeiras observações telescópicas do céu feitas por Galileu Galilei.

Ambas as exposições ficaram do dia 17 a 19 de outubro e 31 de outubro a 05 de dezembro na cidade de São Roque.



Exposição “Mudanças Climáticas” e “Paisagens Cósicas” – São Roque

Metas 53.1, 53.2, 53.3 e 53.4 – Cursos de capacitação, seminários, formativos, palestras, workshops ou oficinas

- **Oficina “Light Paiting”**

A oficina foi desenvolvida com foco aos profissionais de museus, tendo em vista proporcionar aos participantes o contato direto com uma técnica diferenciada de fotografar utilizando um longo tempo de exposição do objeto a luz. A atividade ofereceu 25 vagas, e 09 foram preenchidas. Porém, no

dia da atividade os participantes não compareceram. Não recebemos nenhuma justificativa dos inscritos.

Meta 54.1 – Rede de Museus de Ciências

- **Formação do grupo de “WhatsApp” da “Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia”**

Foi formado o grupo de “WhatsApp” da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia” voltado aos profissionais de museus que participaram no 3º trimestre do 4º Encontro da Rede. A criação do grupo tem o intuito de fortalecer e disseminar ainda mais as experiências entre essas instituições.

A ação também busca aproximar os Grupos de Trabalho (GT’s), formados durante o último encontro da rede, para a organização conjunta do próximo encontro da “Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia”.

- **Encontros Paulistas de Museus – “Sudoeste” e “Vale do Paraíba e Litoral”**

Nos dias 30 e 31 de outubro e 27 e 28 de novembro, o Museu Catavento foi a Sorocaba e a São José dos Campos respectivamente para os “Encontros Paulistas de Museus”, as participações ocorreram no intuito de expandir o contato com museus das regiões “Sudoeste” e “Vale do Paraíba e Litoral” do estado, além de propiciar o debate e a reflexão sobre as práticas estabelecidas no Museu Catavento em relação a outras instituições.



Grupo de WhatsApp da Rede



Encontro Paulista de Museus - Sudoeste

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional trabalha alinhado com os demais programas do museu, buscando cumprir a missão de comunicar as ações da instituição de maneira a torná-la conhecida para adultos, jovens e crianças, como espaço de difusão da ciência, tecnologia e cultura. Além disso, visa fortalecer a presença do Museu nos diferentes tipos de mídia, e com o seu público, firmando-o como um espaço de educação científica e cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Abaixo os destaques das ações do programa no 4º trimestre.

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 2019 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
58	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	58.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Trim	75.000	118.454	158%
					2º Trim	75.000	102.652	137%
					3º Trim	75.000	155.167	207%
					4º Trim	75.000	88.814	118%
					META ANUAL	300.000	465.087	155%
		58.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Trim	650	2.253	347%
					2º Trim	300	3.917	1306%
					3º Trim	650	6.219	957%
					4º Trim	300	1.374	458%
					META ANUAL	1.900	13.763	724%
		58.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Trim	600	2.000	333%
					2º Trim	200	2.400	1200%
					3º Trim	600	7.500	1250%
					4º Trim	200	6.400	3200%
					META ANUAL	1.600	18.300	1144%
		58.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Trim	50	42	84%
					2º Trim	25	62	248%
					3º Trim	50	73	146%
					4º Trim	25	66	264%
					META ANUAL	150	243	162%
58.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Trim	200	40	20%		
			2º Trim	100	61	61%		
			3º Trim	200	135	68%		
			4º Trim	100	70	70%		
			META ANUAL	600	306	51%		
59	(PCDI) Inserções na mídia	59.1	Meta-Produto	Nº de mínimo de inserções na mídia	1º Trim	350	606	173%
					2º Trim	200	420	210%
					3º Trim	350	425	121%
					4º Trim	200	386	193%
					META ANUAL	1.100	1.837	167%
60	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	60.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					META ANUAL	4	4	100%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
61	(PCDI) Publicação de Catálogo sobre o conteúdo da Seção Universo do Museu	61.1	Meta-Produto	Nº de Catálogos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	0	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
62	(PCDI) Campanha em comemoração aos 10 anos do Museu Catavento	62.1	Meta-Produto	(Press kit - flyer, folder comemorativo, publicação)	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	1	100%
63	(PCDI) Anúncios	63.1	Meta-Produto	Produção de peça publicitária para anúncio em jornal	1º Trim	1	4	400%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	2	4	200%
		63.2	Meta-Produto	Produção de peça publicitária para anúncio em sites noticiosos	1º Trim	1	3	300%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	0	0%
					META ANUAL	2	3	150%

Meta 58 – Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 58.1 – Nº mínimo de visitantes virtuais únicos – Site

O número de visitantes virtuais únicos no site previsto para o trimestre foi ultrapassado. Acreditamos que isso se deu devido à divulgação de atividades especiais no mês das crianças, Consciência Negra, São Paulo Tech Week, Direitos Humanos e outros, além do Fale Conosco e agendamento.

Visitantes únicos site 4º trimestre	
Outubro	32.699
Novembro	28.729
Dezembro	27.386
Total	88.814

Meta 58.2 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook

Assim como ocorreu com o site, o número de acessos e seguidores no Facebook foi maior devido às atividades realizadas no trimestre, entre outras ações desenvolvidas no período. O alcance das

publicações tem aumentado cada vez mais, bem como o envolvimento do público virtual com cada post e isso amplia o número de pessoas que recebem o conteúdo produzido pelo museu.

Facebook - 4º trimestre	
Outubro	995
Novembro	161
Dezembro	218
Total	1.374

Meta 58.3 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram

De todas as plataformas utilizadas pelo museu o Instagram é que tem “crescido” com maior velocidade. Com posts apenas orgânicos (gratuitos), mas buscando prestar cada vez mais serviços, o museu também teve a meta prevista para o período ultrapassada com grande margem. Continuamos estimulando a participação dos visitantes com reposts, previamente autorizados, de suas postagens no museu, além de compartilhar os materiais produzidos pela Coordenadoria de Comunicação e Imprensa da SEC para as redes e por parceiros.

Instagram - 4º trimestre	
Outubro	3.000
Novembro	2.000
Dezembro	1.400
Total	6.400

Meta 58.14– Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube

Acreditamos que o alcance nas demais redes do museu gerou maior acesso ao Youtube, ultrapassando a meta prevista para o trimestre. De qualquer forma continuamos estudando uma maneira de promover ainda mais o canal.

Youtube - 4º trimestre	
Outubro	21
Novembro	22
Dezembro	23
Total	66

Meta 58.5 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter

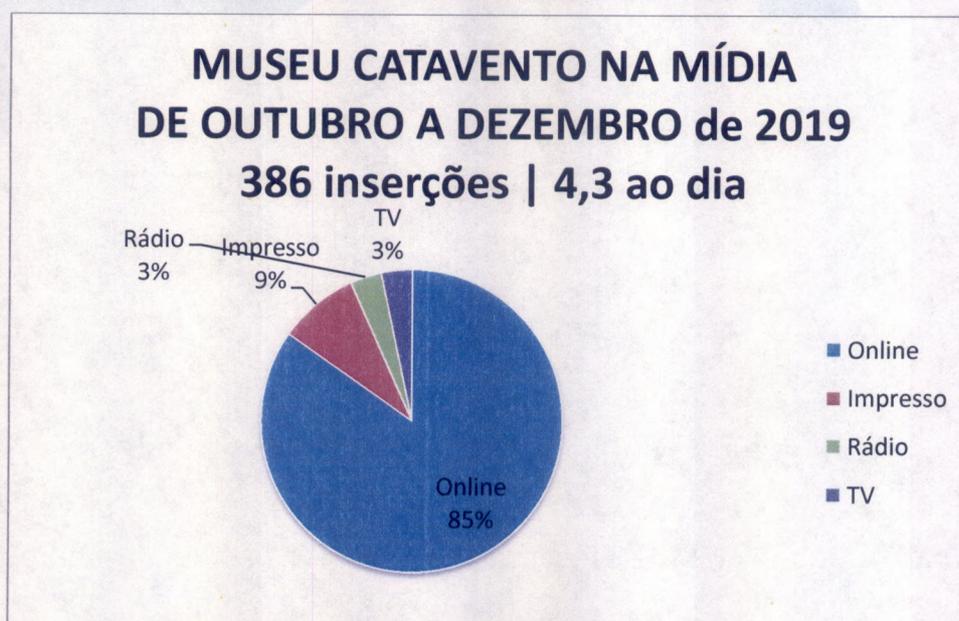
Apesar de apresentar aumento de seguidores, novamente não atingimos a meta estipulada para o Twitter no 4º trimestre. Seguimos trabalhando para promover a ferramenta para, progressivamente, ter um número tão bom quanto nas demais páginas do museu.

Twitter - 4º trimestre	
Outubro	24
Novembro	21
Dezembro	25
Total	70

Meta 59.1 – Nº de mínimo de inserções na mídia

Ultrapassamos a meta proposta de inserções na mídia no trimestre, 386 com média de 4,3 ao dia, devido à programação apresentada para o período: Mostra Cultural Fundação Casa; 2ª edição da Exposição temporária: INTEGRA – a cultura de um povo, o desenvolvimento de um país; Programação Dia das Crianças; SP Gastronomia; exposição temporária 5 R's da Moda; Consciência Negra; 4º Encontro de Professores; São Paulo Tech Week; Apresentações teatrais: “Curumim” e “Caipira” da Cia. Buzum; Programação para o Dia Internacional dos Direitos Humanos (Sonhar o Mundo) - Espetáculo “Por um futuro sustentável” e exposição temporária “Desenhando o Catavento”.

Gráfico de inserções na mídia no trimestre



Meta 60.1 – Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações

Firmamos parceria com a Mastercard - Jeffrey Group para realização da 4ª edição do “Girls4Tech” no Brasil. O programa, que tem objetivo de estimular o interesse de meninas de 8 a 12 anos pelas áreas de ciência, tecnologia, engenharia e matemática foi realizado no Museu Catavento. A atividade compôs a programação do museu para Semana Nacional da Ciência e Tecnologia e, além da captação de recursos extras com a cessão onerosa do espaço, gerou retorno espontâneo de mídia.



“Girls4Tech”

“Girls4Tech” no Estação

The screenshot shows a newspaper page titled 'ESTAÇÃO' with the date 'Sã Paulo, sexta-feira, 25 de outubro de 2019'. It features several news items: 'GRINÁIO' with a sub-headline 'Deu sorte hoje?', 'PSL registra pedido de expulsão do deputado Eduardo Bolsonaro', 'Alunos de escolas de Prefeitura de SP participam da Girls4Tech', and 'Votação contra o orçamento encerra fase'. There are also small photos and graphics accompanying the text.

Metas Condicionadas

Meta 61.1 – Publicação de Catálogo sobre o conteúdo da Seção Universo do Museu

A meta condicionada para produção de catálogo não foi realizada, pois não finalizamos a coleta de informações e porque também a verba destinada à comunicação para o ano já tinha sido ultrapassada. Faremos a produção de catálogo sobre o museu e também sobre as 4 seções em momento mais oportuno.

Metas 63.1 e 63.2 – Anúncios

Como a meta anual prevista para este item já tinha sido cumprida e a verba destinada à comunicação para o ano ultrapassada optamos por não fazer anúncio em jornais no 4º trimestre.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

O Programa de Edificações busca dar cumprimento a todas as obrigações e rotinas técnicas, garantindo a segurança da edificação e das instalações, bem como dos usuários e funcionários.

7. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2019 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
64	Renovação de Seguro	64.1	Dados Extra	Seguro Renovado	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	2	200%
					META ANUAL	0	2	0%
65	Obtenção ou Renovação do AVCB	65.1	Dados Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	0	0	0%
66	Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	66.1	Dados Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	0	0	0%
67	(PED) Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	67.1	Meta-Resutado	Nº de ações Readequação das instalações elétricas e hidráulicas	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	3	300%
					META ANUAL	4	6	150%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
68	(PED) Instalação de Ar Condicionado na Seção "Se liga no Lego"	68.1	Meta-Produto	Nº de instalações	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
69	(PED) Projeto de Captação de Energia Solar	69.1	Meta-Produto	Nº de projetos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%

70	(PED) Projeto Luminotécnico para Fachada do Palácio das Indústrias	70.1	Meta-Produto	Nº de implementações	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
71	(PED) Interligação dos poços PA6 e PA8, melhorando o sistema de acesso	71.1	Meta-Produto	Serviço	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%

Meta 64.1 – Renovação de Seguro

Realizamos um edital para contratar uma empresa especializada para nos dar um suporte através de um Laudo Técnico, com a finalidade de atualizar os valores dos prédios e demais utensílios do Museu Catavento Cultural e Fábricas de Cultura. Foi realizado a contratação da empresa Brazilian Valuation Partners Consultoria Técnica Eireli EPP: ACTUAL INTELIGÊNCIA para execução dos laudos. Me novembro foi realizada a renovação dos seguros de Responsabilidade Civil do Museu e Fábricas de Cultura.

Meta 67.1 – Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas

A obra teve início em setembro do ano de 2019 e durante o 4º trimestre ocorreu o início das instalações de barramentos blindados, detalhamento do Projeto Executivo, escavação e aterramento de dutos no perímetro do edifício. Houve a modernização dos quadros elétricos do Submarino e Nave espacial, o início da troca das fiações da seção macaco ao Homem e Lego, escavação para encaminhamento da tubulação da interligação da cabine primária com a subestação.

A empresa ECG seguiu com a modernização dos quadros elétricos da seção Do Macaco ao Homem, construção de parede para proteção das tubulações de interligação da cabine primária com a subestação, detalhamento do Projeto Executivo da subestação e cabine primária, e a chegada e posicionamento no local de dois geradores de 500KVAs. Os geradores foram entregues e posicionados na base construída para tal finalidade.



Escavação para aterramento de dutos



Escavação para aterramento de dutos

Metas Condicionadas

As metas condicionadas 68.1, 69.1, 70.1 e 71.1 não foram realizadas pois não houveram parcerias e não tivemos aportes disponibilizado pela Secretaria para execução das metas condicionadas.

METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

Meta 2.1 (PT 2018) – Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)

No.	Meta pendente de 2018	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
2	Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	2.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	1	1	100%

No dia 30/07/2019 foi realizada uma reunião com a equipe da UPPM e do Museu Catavento para apresentação e entrega do Plano Museológico do Museu Catavento.

Relatório Gerencial Previsto X Realizado – Exercício 2019
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL – ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
Museu Catavento – CG 02/2017

	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Outubro	Novembro	Dezembro	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO											
1 Recurso Líquido para o Contrato de Gestão	15.042.626,15	10.500.850,94	3.627.156,14	1.773.647,41	1.164.572,51	38.017,35	96.517,48	1.299.107,34	8,64%	17.200.761,83	114,35%
1.1 Repasse Contrato de Gestão	8.275.309,00	2.070.309,00	3.470.000,00	1.621.250,36	1.113.749,64	-	-	1.113.749,64	13,46%	8.275.309,00	100,00%
1.2 Movimentação de Recursos Reservados	- 93.510,99	- 5.287,31	-	- 18.726,29	- 1.013,14	-	60.000,00	61.013,14	-65,25%	- 36.999,54	-39,57%
1.2.1 Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2 Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3 Constituição Recursos de Contingência	- 93.510,99	- 15.653,99	-	- 59.213,13	- 18.643,88	-	-	- 18.643,88	19,94%	- 93.511,00	100,00%
1.2.4 Reversão de Recursos de Contingências	-	- 10.366,68	-	- 40.486,84	- 19.657,02	-	60.000,00	79.657,02	-	- 130.510,54	-
1.2.5 Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6 Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 Outras Receitas	6.860.828,14	8.435.829,25	157.156,14	171.123,34	49.809,73	38.017,35	36.517,48	124.344,56	1,81%	8.888.453,29	129,55%
1.3.1 Saldos anteriores para utilização no exercício	6.560.828,14	8.295.470,21	-	-	-	-	-	-	0,00%	8.295.470,21	126,44%
1.3.2 Outros saldos	300.000,00	140.359,04	157.156,14	171.123,34	49.809,73	38.017,35	36.517,48	124.344,56	41,45%	592.983,08	197,66%
1.3.2.1 Receitas Financeiras	300.000,00	140.204,07	156.502,22	170.994,97	49.525,98	38.017,35	34.862,04	122.405,37	40,80%	590.106,63	196,70%
1.3.2.2 Outras Receitas	-	154,97	653,92	128,37	283,75	-	-	1.939,19	-	2.876,45	-
2 Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1 Investimento do CG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 Recursos de Captação	2.318.061,02	701.314,34	609.104,24	1.014.707,86	195.342,73	179.847,04	2.849.890,36	3.225.080,13	139,13%	5.550.206,57	239,43%
3.1 Recursos de Captação voltados a Custeio	2.318.061,02	701.314,34	609.104,24	1.014.707,86	195.342,73	179.847,04	2.849.890,36	3.225.080,13	139,13%	5.550.206,57	239,43%
3.1.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	1.505.026,00	700.380,38	609.104,24	914.707,86	195.342,73	179.847,04	162.477,73	537.667,50	35,72%	2.761.859,98	183,51%
3.1.2 Captação de Recursos Incentivados	399.233,02	933,96	-	100.000,00	-	-	2.687.412,63	2.687.412,63	673,14%	2.788.346,59	698,43%
3.1.3 Trabalho Voluntário e Parcerias	413.802,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
3.2 Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO											
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO											
4 Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	18.784.801,85	3.910.529,53	3.356.514,51	3.716.641,35	1.105.657,14	1.349.272,66	1.770.868,65	4.225.798,45	22,50%	15.209.483,84	80,97%
4.1 Receita de Repasse Apropriada	16.166.740,83	2.382.148,01	2.400.372,59	2.282.591,22	876.021,16	1.044.008,09	636.816,04	1.283.213,21	7,94%	8.348.325,03	51,64%
4.2 Receita de Captação Apropriada	2.318.061,02	1.357.659,51	798.603,33	1.262.518,25	179.547,82	266.969,70	2.370.841,29	2.817.358,81	121,54%	6.236.139,90	269,02%
4.2.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	1.505.026,00	700.380,38	609.104,24	914.707,86	195.342,73	179.847,04	162.477,73	537.667,50	35,72%	2.761.859,98	183,51%
4.2.2 Captação de Recursos Incentivados	399.233,02	933,96	-	100.000,00	-	-	2.687.412,63	2.687.412,63	541,43%	2.162.122,17	541,57%
4.2.3 Trabalho Voluntário e Parcerias	413.802,00	656.705,77	189.499,09	347.810,39	15.794,91	87.122,66	46.814,75	118.142,50	28,55%	1.312.157,75	317,10%
4.3 Total das Receitas Financeiras	300.000,00	170.722,01	157.538,59	171.531,88	50.088,16	38.294,87	36.843,40	125.226,43	41,74%	625.018,91	208,34%
4.3.1 Receitas Financeiras	300.000,00	140.204,07	156.502,22	170.994,97	49.525,98	38.017,35	34.862,04	122.405,37	40,80%	590.106,63	196,70%
4.3.2 Outras Receitas	-	30.517,94	1.036,37	536,91	562,18	277,52	1.981,36	2.821,06	-	34.912,28	-
5 Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	2.544.000,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
5.1 Receitas para realização de metas condicionadas	2.544.000,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO											
6 Total de Despesas	18.784.801,85	3.910.529,53	3.356.514,51	3.716.641,35	1.105.657,14	1.349.272,66	1.770.868,65	4.225.798,45	22,50%	15.209.483,84	80,97%
6.1 Subtotal de Despesas	16.759.582,42	2.982.028,38	2.894.335,20	3.092.744,82	1.042.053,05	1.191.496,18	1.646.160,26	3.879.709,49	23,15%	12.848.817,89	76,67%
6.1.1 Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	6.978.371,29	1.769.398,18	1.807.680,88	1.842.518,12	660.239,69	536.199,72	786.549,63	1.982.989,04	28,42%	7.402.586,22	106,80%
6.1.1.1 Diretoria	353.658,46	87.428,87	89.759,54	89.996,15	54.163,69	39.839,50	44.836,57	138.839,76	39,26%	406.024,32	114,81%
6.1.1.1.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.1.2 Área Fim	353.658,46	87.428,87	89.759,54	89.996,15	54.163,69	39.839,50	44.836,57	138.839,76	39,26%	406.024,32	114,81%
6.1.1.2 Demais Funcionários	4.901.716,84	1.248.518,82	1.284.948,78	1.311.014,97	447.749,27	351.894,41	578.729,70	1.378.373,38	28,12%	5.222.855,95	106,55%
6.1.1.2.1 Área Meio	1.511.075,09	226.186,57	236.360,06	245.322,65	80.644,56	59.680,79	103.961,85	244.107,20	16,15%	951.976,48	63,00%
6.1.1.2.2 Área Fim	3.390.641,75	1.022.332,25	1.048.588,72	1.065.692,32	367.284,71	292.213,62	474.767,85	1.134.266,18	33,45%	4.270.879,47	125,96%
6.1.1.3 Estagiários	1.722.995,99	433.450,49	432.972,56	441.507,00	158.326,73	144.465,81	162.983,36	465.775,90	27,03%	1.773.705,95	102,94%
6.1.1.3.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2 Área Fim	1.722.995,99	433.450,49	432.972,56	441.507,00	158.326,73	144.465,81	162.983,36	465.775,90	27,03%	1.773.705,95	102,94%
6.1.1.4 Aprendizizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.1 Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2 Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.2 Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	1.996.086,99	379.662,19	375.655,78	383.004,54	126.810,44	116.663,29	359.627,22	603.100,95	30,21%	1.741.423,46	87,24%
6.1.2.1 Limpeza	601.164,02	149.884,32	150.091,32	149.575,30	49.858,44	49.858,44	49.858,44	149.575,34	24,88%	599.126,28	99,66%
6.1.2.2 Vigilância / portaria / segurança	496.484,38	109.172,89	109.181,70	109.181,66	36.393,90	36.393,90	36.393,90	109.181,73	21,99%	436.717,98	87,96%
6.1.2.3 Jurídica	57.096,90	19.642,50	10.704,00	8.820,00	2.940,00	2.940,00	2.940,00	8.820,00	15,45%	47.986,50	84,04%
6.1.2.4 Informática	62.729,02	705,72	28.864,37	774,12	258,04	334,04	258,04	850,12	1,36%	31.194,33	49,73%
6.1.2.5 Administrativa / RH	228.298,90	58.184,60	51.811,81	53.211,63	17.996,18	18.431,98	22.121,86	58.550,02	25,65%	221.758,06	97,13%
6.1.2.6 Contábil	81.900,00	20.250,00	20.250,00	20.250,00	6.750,00	6.750,00	13.500,00	27.000,00	32,97%	87.750,00	107,14%
6.1.2.7 Auditoria	60.000,00	5.042,53	162,79	36.602,04	10.658,95	-	-	10.658,95	17,76%	52.466,31	87,44%
6.1.2.8 Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	408.413,77	16.779,63	4.589,79	4.589,79	1.954,93	1.954,93	234.554,93	238.464,79	58,39%	264.424,00	64,74%
6.1.3 Custos Administrativos, Institucionais e Governança	1.830.291,50	469.145,29	379.910,08	355.775,26	137.903,96	184.249,68	151.178,38	473.332,02	25,86%	1.678.162,65	91,69%
6.1.3.1 Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2 Utilidades públicas	888.992,53	233.969,00	207.147,42	234.335,72	89.400,20	84.166,67	85.307,33	258.874,20	29,12%	934.326,34	105,10%
6.1.3.2.1 Água	373.153,55	93.680,26	71.574,29	96.674,13	36.257,60	30.880,82	37.037,45	104.175,87	27,92%	366.104,55	98,11%
6.1.3.2.2 Energia Elétrica	387.165,57	112.126,82	102.016,54	98.844,28	35.686,97	40.419,90	37.160,05	113.266,92	29,26%	426.254,56	110,10%
6.1.3.2.3 Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4 Internet	66.932,33	17.372,39	17.380,44	17.380,44	6.043,60	6.043,60	6.043,60	18.130,80	27,09%	70.264,07	104,98%
6.1.3.2.5 Telefonia	61.741,07	10.789,53	16.176,15	21.436,87	11.412,03	6.822,35	5.066,23	23.300,61	37,74%	71.703,16	116,14%
6.1.3.3 Uniformes e EPs	22.787,89	272,40	4.990,81	2.648,40	5.280,00	-	2.735,00	8.015,00	35,17%	15.926,61	69,89%
6.1.3.4 Viagens e Estádias	40.000,00	5.411,55	-	-	-	-	-	-	0,00%	5.411,55	13,53%
6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza	288.772,17	72.388,25	59.482,69	73.607,72	17.849,34	16.247,20	17.852,85	51.949,39	17,99%	257.428,05	89,15%
6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras	105.539,58	25.607,57	60.964,10	27.820,41	10.490,75	49.917,85	7.694,65	68.103,25	64,53%	182.495,33	172,92%
6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	176.171,14	27.973,94	17.772,18	26.234,93	34.390,41	9.032,65	18.504,91	34.390,41	19,52%	106.371,46	60,38%
6.1.3.8 Tratamento de Fundações	10.985,04	423,00	-	-	1.260,22	-	-	1.260,22	11,47%	1.683,22	15,32%
6.1.3.9 Outras Despesas	297.043,16	103.099,58	29.552,88								

6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 4.432.530,90	- 93.471,47	- 90.867,67	- 111.166,75	- 64.039,06	- 242.454,56	- 245.659,28	- 552.152,90	12,46%	- 847.658,79	19,12%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 4.285.917,16	- 77.506,61	- 74.793,78	- 90.359,80	- 28.472,88	- 15.420,96	- 30.298,22	- 74.192,06	1,73%	- 316.852,25	7,39%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 80.562,59	- 6.150,00	- 6.150,00	- 6.150,00	- 2.050,00	- 2.050,00	- 2.050,00	- 6.150,00	7,63%	- 24.600,00	30,54%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	- 4.546,00	-	-	- 219,00	- 219,00	-	- 4.765,00	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 60.000,00	- 9.814,86	- 9.923,89	- 10.032,95	- 3.380,67	- 3.253,77	- 2.361,35	- 8.995,79	14,99%	- 38.767,49	64,61%
6.1.4.5	Outras Despesas (Investimentos)	- 6.051,15	-	-	- 78,00	- 30.135,51	- 221.729,83	- 210.730,71	- 462.596,05	7644,76%	- 462.674,05	7646,05%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.316.995,00	- 205.603,00	- 201.475,53	- 379.250,73	- 46.097,96	- 106.599,74	- 72.751,81	- 225.409,51	17,12%	- 1.011.738,77	76,82%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	- 66.707,42	- 903,80	- 3.781,80	- 21.452,70	-	- 41.266,02	- 8.213,48	- 49.479,50	74,17%	- 75.617,80	113,36%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	-	- 637,50	- 536,80	- 1.174,30	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Armazenamento de acervo em reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação e Restauro	- 5.707,42	- 266,30	-	-	-	- 2.947,52	- 2.285,48	- 5.233,00	91,69%	- 5.499,30	96,35%
6.1.5.1.5	Outras Despesas	- 61.000,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização de Acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.7	Limpeza da Tenda	-	-	- 3.245,00	- 22.627,00	-	- 38.318,50	- 5.928,00	- 44.246,50	-	- 70.118,50	-
6.1.5.1.8	Investimentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 647.934,95	- 58.640,57	- 62.821,26	- 146.664,99	- 1.718,70	- 5.977,22	- 16.144,73	- 23.840,65	3,68%	- 291.967,47	45,06%
6.1.5.2.1	Exposições Temporárias	- 55.000,00	- 7.654,72	-	-	-	- 3.800,43	- 13.084,40	- 16.884,83	30,70%	- 24.539,55	44,62%
6.1.5.2.2	Programação Cultural	- 477.934,95	- 50.985,85	- 62.821,26	- 146.664,99	- 1.718,70	- 2.176,79	- 3.060,33	- 6.955,82	1,46%	- 267.427,92	55,95%
6.1.5.2.3	Elaboração Projetos museográficos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Investimentos	- 115.000,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 582.352,63	- 146.058,63	- 134.835,87	- 210.789,54	- 44.379,26	- 59.287,10	- 48.368,30	- 152.034,66	26,11%	- 643.718,70	110,54%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 67.000,00	-	- 241,20	- 2.401,47	- 3.926,30	- 1.533,00	- 3.900,00	- 9.359,30	13,97%	- 12.001,97	17,91%
6.1.5.3.2	Capacitação de Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.3	Manutenção do conteúdo expositivo/adequação	- 497.885,88	- 134.145,07	- 131.414,67	- 139.811,97	- 40.218,56	- 41.914,10	- 44.468,30	- 126.600,96	25,43%	- 531.972,67	106,85%
6.1.5.3.4	Novas instalações	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Investimentos	- 17.466,75	- 11.913,56	- 3.180,00	- 68.576,10	- 234,40	- 15.840,00	-	- 16.074,40	92,03%	- 99.744,06	571,05%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	- 20.000,00	-	- 36,60	- 343,50	-	- 29,40	- 25,30	- 54,70	0,27%	- 434,80	2,17%
6.1.5.4.1	Exposições Itinerantes	- 15.000,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.4.2	Outras ações de Apoio ao SISEM-SP	- 5.000,00	-	- 36,60	- 343,50	-	- 29,40	- 25,30	- 54,70	1,09%	- 434,80	8,70%
6.1.6	Comunicação e Imprensa	- 205.306,73	- 64.748,25	- 38.745,26	- 21.029,42	- 6.961,94	- 5.369,19	- 30.393,94	- 42.725,07	20,81%	- 167.248,00	81,46%
6.1.6.1	Plano de Comunicação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.2	Site	- 61.488,44	- 3.263,25	- 3.426,42	- 3.426,42	- 1.142,14	- 1.142,14	- 24.142,14	- 26.426,42	42,98%	- 36.542,51	59,43%
6.1.6.3	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 87.463,53	- 10.800,00	- 21.518,84	- 17.603,00	- 5.819,80	- 4.227,05	- 6.251,80	- 16.298,65	18,63%	- 66.220,49	75,71%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Publicidade	- 56.354,76	- 50.685,00	- 13.800,00	-	-	-	-	-	0,00%	- 64.485,00	114,43%
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado	- 2.025.219,44	- 928.501,15	- 462.179,31	- 623.896,53	- 63.604,09	- 157.776,48	- 124.708,39	- 346.088,96	17,09%	- 2.360.665,95	116,56%
6.2.1	Depreciação	- 1.560.978,74	- 337.392,37	- 338.136,77	- 342.794,29	- 90.021,92	- 92.546,97	- 100.516,57	- 283.085,46	18,14%	- 1.301.408,89	83,37%
6.2.2	Amortização	- 23.776,61	- 3.383,24	- 3.399,47	- 3.468,79	- 1.175,86	- 1.137,93	- 1.175,86	- 3.489,65	14,68%	- 13.741,15	57,79%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	- 26.662,10	-	- 896,91	- 397,05	- 12.000,00	-	-	- 12.000,00	45,01%	- 13.293,96	49,86%
6.2.4	Outros (especificar)	- 413.802,00	- 587.725,54	- 119.746,16	- 277.236,40	- 39.593,69	- 64.091,58	- 23.015,96	- 47.513,85	11,48%	- 1.032.221,95	249,45%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 413.802,00	- 587.725,54	- 119.746,16	- 277.236,40	- 39.593,69	- 64.091,58	- 23.015,96	- 47.513,85	11,48%	- 1.032.221,95	249,45%
7	Superávit/Déficit do exercício	0,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
8	INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	- 20.642,61	- 70.703,17	- 221.733,63	- 30.404,91	- 276.922,33	- 267.439,62	- 574.766,86	- 887.846,27	-	-	-
8.1	Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão	- 20.642,61	- 70.031,17	- 221.733,63	- 30.404,91	- 276.922,33	- 217.439,62	- 524.766,86	- 837.174,27	-	-	-
8.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios	-	-	- 3.245,00	- 7.200,00	-	- 38.318,50	- 5.455,00	- 43.773,50	-	- 54.218,50	-
8.3	Máquinas e equipamentos	-	- 15.062,61	- 3.479,00	- 80.217,10	- 269,40	- 16.874,00	- 1.253,91	- 18.397,31	-	- 117.156,02	-
8.4	Software	-	-	- 839,00	- 1.913,96	-	-	-	-	-	- 2.752,96	-
8.5	Benefitorias	-	-	-	- 15.427,00	- 30.135,51	- 221.729,83	- 210.730,71	- 462.596,05	-	- 478.023,05	-
8.6	Aquisição de acervo	-	- 5.580,00	- 62.468,17	- 116.975,57	-	-	-	-	-	- 185.023,74	-
9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.5	Benefitorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Investimentos com recursos incentivados	-	-	- 672,00	-	-	-	- 50.000,00	- 50.000,00	-	- 50.672,00	-
10.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.2	Móveis e utensílios	-	-	- 200,00	-	-	-	-	-	-	- 200,00	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	- 50.000,00	- 50.000,00	-	- 50.000,00	-
10.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.5	Benefitorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo	-	-	- 472,00	-	-	-	-	-	-	- 472,00	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR

IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS		Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Outubro	Novembro	Dezembro	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
11	Projetos a Executar (Contábil)	-	9.497.517,58	10.793.153,39	10.375.304,84	10.678.778,19	9.340.719,01	10.626.054,01	10.626.054,01	-	10.626.054,01	-
11.1	Recursos líquidos disponíveis	-	10.310.406,75	11.417.725,57	11.178.732,49	11.489.054,48	10.678.778,19	9.340.719,01	9.340.719,01	-	9.340.719,01	-
11.1.1	Saldo dos exercícios anteriores	-	9.625.406,75	10.732.725,57	10.642.582,13	10.375.304,84	10.678.778,19	9.340.719,01	9.340.719,01	-	9.340.719,01	-
11.1.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	-	685.000,00	685.000,00	536.150,36	1.113.749,64	-	-	-	-	-	-
11.2	Receitas apropriadas	-	309.427,88	355.608,28	349.814,62	215.449,96	303.726,20	642.353,18	642.353,18	-	642.353,18	-
11.3	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-	45.101,94	51.376,87	50.786,36	49.525,98	38.017,35	34.862,04	34.862,04	-	34.862,04	-
11.4	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-	- 1.167.418,99	- 1.031.557,33	- 1.204.028,63	- 1.075.252,23	- 1.072.350,33	608.119,78	608.119,78	-	608.119,78	-
11.5	Restituição de recursos a SEC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado	-	33,73	33,73	100.033,73	100.033,73	100.033,73	586.610,40	586.610,40	-	586.610,40	-
12.1	Recursos captados	-	33,73	33,73	100.033,73	100.033,73	100.033,73	2.686.725,00	2.686.725,00	-	2.686.725,00	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	687,63	687,63	-	687,63	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	- 2.200.835,96	- 2.200.835,96	-	- 2.200.835,96	-
13	Outras informações: saldos bancários	-	10.539.145,00	11.998.086,57	11.807.937,26	12.130.263,43	11.013.845,99	12.052.684,81	12.052.684,81	-	12.052.684,81	-
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-	6.344.991,18	7.143.784,57	5.847.675,74	5.947.879,27	4.659.301,09	3.095.209,08	3.095.209,08	-	3.095.209,08	-
13.2	Conta de Captação Operacional	-	2.710.525,51	3.354.7								

REALIZAÇÃO ORÇAMENTARIA DO 4º TRIMESTRE E ANUAL DE 2019

Apresentamos abaixo comentários quanto à execução orçamentária do 4º trimestre e anual de 2019:

RECEITAS DO CONTRATO DE GESTÃO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	18.784.801,85	3.910.529,53	3.356.514,51	3.716.641,35	4.225.798,45	22%	15.209.483,84	81%
Receita de Repasse Apropriada	16.166.740,83	2.382.148,01	2.400.372,59	2.282.591,22	1.283.213,21	8%	8.348.325,03	52%
Receita de Captação Apropriada	2.318.061,02	1.357.659,51	798.603,33	1.262.518,25	2.817.358,81	122%	6.236.139,90	269%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	1.505.026,00	700.380,38	609.104,24	914.707,86	537.667,50	36%	2.761.859,98	184%
Captação de Recursos Incentivados	399.233,02	573,36	-	-	2.161.548,81	541%	2.162.122,17	542%
Trabalho Voluntário e Parcerias	413.802,00	656.705,77	189.499,09	347.810,39	118.142,50	29%	1.312.157,75	317%
Total das Receitas Financeiras	300.000,00	170.722,01	157.538,59	171.531,88	125.226,43	42%	625.018,91	208%
Receitas Financeiras	300.000,00	140.204,07	156.502,22	170.994,97	122.405,37	41%	590.106,63	197%
Outras Receitas	-	30.517,94	1.036,37	536,91	2.821,06	-	34.912,28	-
Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	2.544.000,00	-	-	-	-	0%	-	0%
Receitas para realização de metas condicionadas	2.544.000,00	-	-	-	-	0%	-	0%

A captação de recursos financeiros operacionais, vem sendo superada durante todo o ano de 2019, devido ao grande sucesso da programação cultural atrativa e interativa oferecida pelo Museu Catavento, tanto para grupos agendados, em sua maioria escolas e agências de turismo quanto para o público espontâneo.

Captação de recursos é um desafio para quase todos os projetos sociais, principalmente aos voltados para o terceiro setor. A OS Catavento vem ao longo dos anos construindo e fortalecendo a relação com investidores como a Bayer, M. Cassab, Tetra Pak entre outros, que tem resultado na renovação da parte expositiva e em 2019. Como um importante destaque conseguimos aportes financeiros advindos da Lei de Incentivo a Cultura, através do Projeto de Manutenção Anual do Museu, resultado este do trabalho efetuado pela nossa equipe de Captação e pela equipe do núcleo Educativo, sendo estes aportes realizados pelas empresas Tetra Pak, IBM, Nestlé e BV Financeira.

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO

1) Recursos Humanos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 6.978.371,29	-1.769.398,18	-1.807.680,88	-1.842.518,12	-1.982.989,04	28%	- 7.402.586,22	106%
Diretoria	- 353.658,46	- 87.428,87	- 89.759,54	- 89.996,15	- 138.839,76	39%	- 406.024,32	115%
Área Fim	- 353.658,46	- 87.428,87	- 89.759,54	- 89.996,15	- 138.839,76	39%	- 406.024,32	115%
Demais Funcionários	- 4.901.716,84	-1.248.518,82	-1.284.948,78	-1.311.014,97	-1.378.373,38	28%	- 5.222.855,95	107%
Área Meio	- 1.511.075,09	- 226.186,57	- 236.360,06	- 245.322,65	- 244.107,20	16%	- 951.976,48	63%
Área Fim	- 3.390.641,75	-1.022.332,25	-1.048.588,72	-1.065.692,32	-1.134.266,18	33%	- 4.270.879,47	126%
Estagiários	- 1.722.995,99	- 433.450,49	- 432.972,56	- 441.507,00	- 465.775,90	27%	- 1.773.705,95	103%
Área Fim	- 1.722.995,99	- 433.450,49	- 432.972,56	- 441.507,00	- 465.775,90	27%	- 1.773.705,95	103%

A rubrica de Recursos Humanos em 2019, teve sua realização acima do previsto pois a OS Catavento com o objetivo de cumprir com qualidade as metas pactuadas, vem buscando preservar o quadro de funcionários que se mantém bastante enxuto, e também oferecer oportunidades de crescimento para os colaboradores que vem se destacando dentro de suas atividades. No 4º trimestre destaca-se também o fato de ser um período onde muitos colaboradores recebem suas férias.

Destacamos que mesmo o grupo de despesas com Recursos Humanos tendo sua realização em 6% acima do previsto, não afetou a realização de outros objetivos do Contrato e do Plano de Trabalho Pactuado.

2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	- 1.996.086,99	- 379.662,19	- 375.655,78	- 383.004,54	- 603.100,95	30%	- 1.741.423,46	87%
Limpeza	- 601.164,02	- 149.884,32	- 150.091,32	- 149.575,30	- 149.575,34	25%	- 599.126,28	100%
Vigilância / portaria / segurança	- 496.484,38	- 109.172,89	- 109.181,70	- 109.181,66	- 109.181,73	22%	- 436.717,98	88%
Jurídica	- 57.096,90	- 19.642,50	- 10.704,00	- 8.820,00	- 8.820,00	15%	- 47.986,50	84%
Informática	- 62.729,02	- 705,72	- 28.864,37	- 774,12	- 850,12	1%	- 31.194,33	50%
Administrativa / RH	- 228.298,90	- 58.184,60	- 51.811,81	- 53.211,63	- 58.550,02	26%	- 221.758,06	97%
Contábil	- 81.900,00	- 20.250,00	- 20.250,00	- 20.250,00	- 27.000,00	33%	- 87.750,00	107%
Auditoria	- 60.000,00	- 5.042,53	- 162,79	- 36.602,04	- 10.658,95	18%	- 52.466,31	87%
Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	- 408.413,77	- 16.779,63	- 4.589,79	- 4.589,79	- 238.464,79	58%	- 264.424,00	65%

O grupo de despesas de Prestadores de Serviço, teve sua realização dentro do esperado para o exercício e não havendo variação superior a 25% no período.

As rubricas de Auditoria e Contábil tem sua realização maior no 4º trimestre, pois é onde há a efetiva realização dos trabalhos de auditoria e pagamento a Assessoria Contábil referente a parcela adicional anual conforme determinado em clausura contratual.

3) Custos Administrativos, Institucionais e Governança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Custos Administrativos, Institucionais e Governança	- 1.830.291,50	- 469.145,29	- 379.910,08	- 355.775,26	- 473.332,02	26%	- 1.678.162,65	92%
Utilidades públicas	- 888.992,53	- 233.969,00	- 207.147,42	- 234.335,72	- 258.874,20	29%	- 934.326,34	105%
Água	- 373.153,55	- 93.680,26	- 71.574,29	- 96.674,13	- 104.175,87	28%	- 366.104,55	98%
Energia Elétrica	- 387.165,57	- 112.126,82	- 102.016,54	- 98.844,28	- 113.266,92	29%	- 426.254,56	110%
Internet	- 66.932,33	- 17.372,39	- 17.380,44	- 17.380,44	- 18.130,80	27%	- 70.264,07	105%
Telefonia	- 61.741,07	- 10.789,53	- 16.176,15	- 21.436,87	- 23.300,61	38%	- 71.703,16	116%
Uniformes e EPIs	- 22.787,89	- 272,40	- 4.990,81	- 2.648,40	- 8.015,00	35%	- 15.926,61	70%
Viagens e Estadias	- 40.000,00	- 5.411,55	-	-	-	0%	- 5.411,55	14%
Material de consumo, escritório e limpeza	- 288.772,17	- 72.388,25	- 59.482,69	- 73.607,72	- 51.949,39	18%	- 257.428,05	89%
Despesas tributárias e financeiras	- 105.539,58	- 25.607,57	- 60.964,10	- 27.820,41	- 68.103,25	65%	- 182.495,33	173%
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 176.171,14	- 27.973,94	- 17.772,18	- 26.234,93	- 34.390,41	20%	- 106.371,46	60%
Treino de Funcionários	- 10.985,04	- 423,00	-	-	- 1.260,22	11%	- 1.683,22	15%
Outras Despesas	- 297.043,16	- 103.099,58	- 29.552,88	8.871,92	- 50.739,55	17%	- 174.520,09	59%
Locação de Veículos	- 75.858,58	- 18.625,65	- 18.112,65	- 18.652,95	- 18.618,40	25%	- 74.009,65	98%
Investimentos	- 33.881,83	- 5.384,00	- 8.618,00	- 23.908,84	- 2.068,91	6%	- 39.979,75	118%
Provisões Judiciais	- 187.302,75	- 79.089,93	- 2.822,23	51.433,71	- 30.052,24	16%	- 60.530,69	32%

As despesas do grupo de Custos Administrativos, Institucionais e Governança permaneceu dentro do previsto para o exercício de 2019, sendo que algumas rubricas apresentaram variações acima de 25% do previsto, sendo elas:

- Energia Elétrica: Em setembro/2019 iniciou-se a reforma elétrica no prédio, gerando desta maneira um uso acima do habitual.
- Telefonia: houve aumento devido ao rateio realizado referente as contas dos celulares corporativos utilizados pelos gestores e áreas que necessitam de acionamento imediato para tratar de assuntos corporativos com rapidez e agilidade. Destacamos como exemplo a área predial, a qual precisa de comunicação 24 horas por dia para manter a zeladoria do prédio, e tratativa imediata de intervenções que possam ocorrer em finais de semana ou mesmo em horários que o Museu já se encontra fechado;
- Despesas Tributárias e Financeiras: como a OS deu início a realização da Reforma Elétrica no 3º trimestre devido a todos os trâmites para licitação e contratação de empresa especializada para execução da obra, o recurso destinado a essa benfeitoria permaneceu devidamente aplicado gerando assim um rendimento financeiro alto e conseqüentemente uma despesa equivalente com IRRF sobre o rendimento financeiro.

- Investimentos: os investimentos realizados no período foram as aquisições de computadores e softwares, no montante de R\$ 12.152,96 para substituição dos anteriores que estavam obsoletos, sem condições de uso e também a manutenção de impressoras adquiridas a mais de 5 anos no montante de R\$ 17.320,00.

É importante ressaltar que as rubricas com a realização abaixo de 75% do previsto, não prejudicaram a execução do objeto do contrato, assim como o cumprimento do Plano de Trabalho pactuado.

Na rubrica de Provisões Judiciais, encontra-se registradas a atualização contábil das provisões judiciais trabalhistas e cíveis, o que eleva a realização do grupo de despesas. Importante destacar que esse valor possui um referencial contábil, e sua contabilização segue as Normas do Pronunciamento Técnico CPC 25, que é o de assegurar que sejam aplicados critérios de reconhecimento e bases de mensuração apropriados a provisões, passivos contingentes e ativos contingentes". Sendo assim todos os processos são avaliados mensalmente por nosso advogado, e a atualização do valor contábil/provisão se dá seguindo as diretrizes do CPC 25. Não há nesse primeiro momento impacto financeiro/ caixa, e sim apenas uma provisão sobre estimativa contábil.

Abaixo apresentamos as variações sem o efeito das provisões, onde podemos verificar a realização real dos Custos Administrativos e Institucionais:

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Custos Administrativos e Institucionais	- 1.830.292	- 469.145	- 379.910	- 355.775	- 473.332	26%	- 1.678.163	92%
Provisões Contingências Trabalhistas	-	79.089,93	2.822,23	51.433,71	30.052		60.531	-
Custos Administrativos e Institucionais sem efeito das provisões	- 1.830.292	- 390.055	- 377.088	- 407.209	- 443.280	24%	- 1.617.632	88%

4) Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 4.432.530,90	- 93.471,47	- 90.867,67	- 111.166,75	- 552.152,90	12%	- 847.658,79	19%
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 4.285.917,16	- 77.506,61	- 74.793,78	- 90.359,80	- 74.192,06	2%	- 316.852,25	7%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 80.562,59	- 6.150,00	- 6.150,00	- 6.150,00	- 6.150,00	8%	- 24.600,00	31%
Equipamentos / Implementos	-	-	-	- 4.546,00	- 219,00	-	- 4.765,00	-
Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 60.000,00	- 9.814,86	- 9.923,89	- 10.032,95	- 8.995,79	15%	- 38.767,49	65%
Outras Despesas (Investimentos)	- 6.051,15	-	-	- 78,00	- 462.596,05	7645%	- 462.674,05	7646%

As despesas referentes ao Programa de Edificações, foram executadas abaixo do previsto para este trimestre, pois a readequação das instalações elétricas do Museu, pactuada no final de 2018, teve início em setembro/2019, após todos os procedimentos legais para licitação e contratação de uma

empresa especializada para execução desta obra, sendo assim as despesas com desembolso financeiro se realizaram a partir do 4º trimestre de 2019, tendo sua conclusão prevista para agosto de 2020.

Ressaltamos que muitas benfeitorias e manutenção das edificações do Museu são executadas com excelência pela própria equipe da área Predial, o que potencializa na economicidade dos recursos destinados a esta rubrica, onde podemos direcionar este recurso para fazer frente a outras despesas operacionais, as quais são de extrema preocupação por parte da gestão administrativa e executiva do Museu, principalmente diante da verba pactuada para este exercício de 2019, frente as despesas operacionais históricas para manter o Museu em perfeitas condições operacionais.

As rubricas com a realização abaixo de 75% do previsto, não prejudicaram a execução do objeto do Contrato, assim como o cumprimento do Plano de Trabalho pactuado.

5) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.316.995,00	- 205.603,00	- 201.475,53	- 379.250,73	- 225.409,51	17%	- 1.011.738,77	77%
Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	- 66.707,42	- 903,80	- 3.781,80	- 21.452,70	- 49.479,50	74%	- 75.617,80	113%
Aquisição de Acervo	-	- 637,50	- 536,80	1.174,30	-	-	-	0%
Conservação e Restauro	- 5.707,42	- 266,30	-	-	- 5.233,00	92%	- 5.499,30	96%
Outras Despesas	- 61.000,00	-	-	-	-	0%	-	0%
Investimentos	-	-	- 3.245,00	- 22.627,00	- 44.246,50	-	- 70.118,50	-
Programa de Exposições e Programação Cultural	- 647.934,95	- 58.640,57	- 62.821,26	- 146.664,99	- 23.840,65	4%	- 291.967,47	45%
Exposições Temporárias	- 55.000,00	- 7.654,72	-	-	- 16.884,83	31%	- 24.539,55	45%
Programação Cultural	- 477.934,95	- 50.985,85	- 62.821,26	- 146.664,99	- 6.955,82	1%	- 267.427,92	56%
Investimentos	- 115.000,00	-	-	-	-	0%	-	0%
Programa Educativo	- 582.352,63	- 146.058,63	- 134.835,87	- 210.789,54	- 152.034,66	26%	- 643.718,70	111%
Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 67.000,00	-	- 241,20	- 2.401,47	- 9.359,30	14%	- 12.001,97	18%
Manutenção do conteúdo expositivo/adequação	- 497.885,88	- 134.145,07	- 131.414,67	- 139.811,97	- 126.600,96	25%	- 531.972,67	107%
Investimentos	- 17.466,75	- 11.913,56	- 3.180,00	- 68.576,10	- 16.074,40	92%	- 99.744,06	571%
Programa de Integração ao SISEM-SP	- 20.000,00	-	- 36,60	- 343,50	- 54,70	0%	- 434,80	2%
Exposições Itinerantes	- 15.000,00	-	-	-	-	0%	-	0%
Outras ações de Apoio ao SISEM-SP	- 5.000,00	-	- 36,60	- 343,50	- 54,70	1%	- 434,80	9%

As despesas referentes aos Programas de Trabalho da Área Fim foram realizadas dentro do previsto para o exercício de 2019.

A realização das rubricas de Exposições Temporárias, Programação Cultural, Serviços Educativo, Projetos Especiais e SISEM-SP apresentaram realização abaixo dos 75% graças aos esforços desenvolvidos internamente pelas equipes responsáveis (captação, núcleo técnico, administrativo e área predial) principalmente diante das parcerias firmadas.

No Programa de Acervo houve investimento em aquisições de imobilizado destinados a Reserva Técnica e Centro de Referência, o qual recebemos como premiação do IBRAM uma verba de R\$ 100 mil para a estruturação destes espaços, os quais são imprescindíveis para atendermos o nosso Plano de Trabalho de acordo com as diretrizes museológicas definidas.

No Programa Educativo, reflexo da grande visitação que tivemos no mês de julho, foram necessários mais reparos e reposição de materiais que o usual, mesmo diante da nossa previsão com base em séries

históricas para este período, o aumento crescente da visitação reforça a visibilidade e trabalho desenvolvido pela equipe do Museu em trazer cada vez mais novidades atrativas ao nosso público. Os investimentos realizados foram: aquisição de PROJETOR CHRISTIE DWU630-GS (R\$ 54.750,00), utilizado na exposição "As histórias da história" e 2 TV's 55" e 1 TV 32" (R\$ 6.839,00), utilizadas na exposição "Submarino" e "Nave Espacial" e a aquisição de 18 óculos 3D GEAR VR, no montante de R\$ 15.840,00, para a experiência em realidade virtual para a atividade "Expedições Catavento", onde o visitante pode conhecer paisagens do planeta terra e patrimônios histórico-culturais.

6) Comunicação e Imprensa

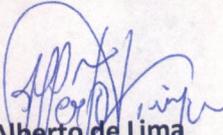
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	Realizado 4º trimestre	% Realizado 4º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Comunicação e Imprensa	- 205.306,73	- 64.748,25	- 38.745,26	- 21.029,42	- 42.725,07	21%	- 167.248,00	81%
Site	- 61.488,44	- 3.263,25	- 3.426,42	- 3.426,42	- 26.426,42	43%	- 36.542,51	59%
Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 87.463,53	- 10.800,00	- 21.518,84	- 17.603,00	- 16.298,65	19%	- 66.220,49	76%
Assessoria de imprensa e Publicidade	- 56.354,76	- 50.685,00	- 13.800,00	-	-	0%	- 64.485,00	114%

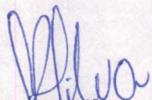
As Despesas com Comunicação e Imprensa foram realizadas dentro do previsto o exercício de 2019. A rubrica de Assessoria de imprensa e publicidade que apresenta uma realização maior que o prevista para o ano, se deu devido ao anúncio comemorativo do Aniversário de 10 anos do Museu Catavento, o qual entendemos que diante do grande número de visitantes que o Museu tem recebido e mesmo frente as mídias espontâneas, seria um investimento que possibilitaria em retorno ainda maior de bilheteria e mesmo de mídia para o Museu .

CONCLUSÃO

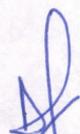
As metas constantes no Plano de Trabalho de 2019, Anexo I do Contrato de Gestão nº 02/2017, foram integralmente cumpridas, sendo todas executadas dentro da previsão orçamentária para o exercício, conforme demonstrado acima. As metas para as quais não atingimos ou superamos ICM de 100% foram devidamente justificadas ao longo do Relatório de Atividades.

São Paulo, 19 de fevereiro de 2020.


Alberto de Lima
Diretor Executivo


Gisèle Silva
Superintendente
Adm. Financeiro


Patricia Rodrigues
Coord. Financeira


Danielle Medina
Analista Adm.
Financeiro