



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO E DESTÃQUES DO 3ºTRIMESTRE DE 2020	. 02
METAS DE GESTÃO TÉCNICA	.05
Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	. 05
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	. 06
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	. 09
PROGRAMA EDUCATIVO	. 30
Programa de Integração ao SISEM-SP	. 42
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	. 45
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES — MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA	49
METAS CONDICIONADAS	51
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO	. 53
INFORMAÇÕES DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO	55
CONCLUSÃO	. 60
QUADRO DE ANEXOS TÉCNICOS E ÃDMINITRATIVOS	. 61



APRESENTAÇÃO

No 3º trimestre de 2020 as ações desenvolvidas pelos programas e equipes que compõem o Núcleo Técnico do Museu Catavento, equipamento da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, continuaram sendo desenvolvidas prioritariamente no ambiente virtual. No relatório a seguir, apresentamos as atividades e resultados do equipamento, que é administrado pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional, por meio de Contrato de Gestão nº 02/2017 firmado com a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico — UPPM.

Preliminarmente, cabe pontuar que neste trimestre houve um incremento nas atividades desenvolvidas para o ambiente virtual e toda proposta aos poucos vem sendo reformulada e aprimorada. Com o retorno dos estagiários do Museu, ainda que em horário reduzido, conseguimos ampliar a atuação do Núcleo Técnico e imprimir cada vez mais o principal diferencial do Museu Catavento em suas ações, a mediação. Além do exposto, cada programa já começa a organizar as equipes para uma possível retomada. Foram introduzidos, na grade inicial, programas mais interativos, conectados com perfil de nosso público alvo e em conformidade com a missão e visão da instituição. A grade principal do #CataventoEmCasa foi mantida, porém reformulada, tanto para acompanhar as atualizações geradas pelos novos programas quanto para marcar o início de uma nova temporada. Os novos conteúdos estão detalhados neste documento, são eles: "Frequências da Ciência", "Catavento Responde", "Biografando no Museu", "Lab Lego", "Acessibilidade em Pauta" e produção especifica para as datas comemorativas do calendário científico para o #HojeÉDiaDe.

Durante o 3º trimestre de 2020, a equipe do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional continuou trabalhando no subsídio às demais equipes para cumprimento de suas ações no ambiente virtual. Para tanto promoveu a divulgação das atividades de mediação, atendimento virtual de público, pesquisas de satisfação, entre outros. Destacamos a criação de conta no Spotify para abrigar as produções do #FrequênciasDaCiência, novas demandas que surjam para o canal e o lançamento do novo site do Museu para o público. As ações no trimestre resultaram nos seguintes números: 15.497 visitantes virtuais únicos no novo site, lançado em julho; 7.002 novos seguidores nas redes do museu (2.146 novos seguidores no Facebook; 4.129 novos seguidores no Instagram; 670 novos seguidores no Youtube e 57 novos seguidores no Twitter). As ações resultaram ainda em retorno espontâneo de 239 inserções na mídia, média de 2,6 ao dia. Além disso, destacamos parceria com as Secretarias de Turismo Municipal e Estadual que realizaram uma "live tour" no Museu, gerando retorno para as redes sociais do Museu, além de estreitar laços com as equipes destas pastas.

A equipe do Programa de Acervo do Museu Catavento, responsável pela gestão dos acervos e pelo Centro de Referência da instituição, desenvolveu suas atividades de pesquisa com os acervos, produção de artigos, cursos de capacitação, entre outras, parte presencialmente e parte em home office, com destaque para: idealização, implantação e produção do programa #BiografandoNoMuseu que além de, junto com o #AcervoCatavento, promoveu a difusão dos acervos da instituição, proporcionou o desenvolvimento de trabalho de pesquisa e realização de atividades com 5 estagiários do setor educativo do Museu, e para entrega dos conteúdos; a equipe realizou 5 dossiês de peças dos acervos da instituição; participou de 4 módulos do Webinário Pesquisa em Museus e Conhecimentos e



Territórios Públicos, desenvolvidos pelo Centro de Referência do Museu do Futebol; evento Pesquisa Científica no Brasil; Webinário Museologia em Tempos de Pandemia e Oficina Fotografando Acervos.

Para as ações do Programa Educativo as equipes envolvidas (Educativo/Visitação/Núcleo Catavento Acessível) realizaram:

- Envio de e-mail para o mailing de escolas e instituições atendidas com informes sobre o lançamento do novo site e envio de links de vídeos legendados para instituições específicas;
- Produção de ações virtuais e legendagem destas atividades para permitir acesso inclusivo a todos;
- Realização das #Lives: "Bastidores do Borboletário do Museu Catavento" e "Por Dentro do Complexo dos Polinizadores", mediação virtual para atendimento de público geral; "Importância dos museus no processo educativo de adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa", com Wellington Medeiros, gerente de Arte e Cultura da Fundação Casa; bate papo virtual com Tathi Piancastelli "Ser diferente é normal", sobre acessibilidade e inclusão; visita virtual mediada nas seções Astronomia e Terra, sobre como se dá a mediação para o público de idosos nestas instalações;
- Produção de vídeo sobre o impacto ambiental que o óleo causa quando descartado incorretamente e de vídeos com experimentos científicos para fazer em família, para o #CataventoEmCasa "mão-namassa":
- Produção de novos conteúdos: #AcessibilidadeEmPauta", para tratar das terminologias e curiosidades sobre acessibilidade; #LabLego voltada para o público infantil e com foco no Youtube Kids; #CataventoResponde, para atender a demanda do público que nos contata via fale conosco e redes sociais e #FrequênciasDaCiência, com as novidades da semana no mundo científico.
- Aplicação de pesquisa de satisfação;
- Realização de oficina de escavação de fósseis para professores e de workshop sobre edição de podcasts, para os editores do #FrequênciasDaCiência;
- Produção de material educativo através do #PorDentroDoCatavento com vídeos sobre as instalações do Museu.
- Para cumprimento das metas do Plano de Trabalho, a equipe do Programa de Exposições e Programação Cultural realizou as seguintes ações para programação cultural virtual:
- Exposição temporária virtual "Memórias do Catavento" no Google Arts & Culture;
- Reformulação do #Hojeédiade com produções dedicadas às datas comemorativas do trimestre, sempre fazendo o link dos temas à ciência: "Revolução Constitucionalista", "Dia Nacional da Ciência", "Olimpíadas", "Dia do Profissional de Educação Física", "Semana do Biólogo", "Dia da árvore", "Dia Nacional da Pessoa com Deficiência";
- Produção do #HistóriasDoCatavento com algumas memórias de ações realizadas no Museu como: "13ª Semana Nacional de Museus de 2015"; "Tubos sonoros", exposição temporária "Opinião o que o Brasil acha do Brasil"; marca de 1.5 milhões de visitantes presenciais no Museu; vista aérea do Museu Catavento em 2014; exposição "Momento único"; vídeo em homenagem aos professores, em 2014; exposição "Darwin: evolução para todo"; exposição "Ciência + você"; reformulação da sala do DNA;



- organização social de cultura
- Realização de oficinas virtuais para as Férias no Catavento: "O líquido que quer ser sólido"; oficina de Slime; "Monstrinhos de bexiga"; "Construção de hotel artesanal para abelhas";
- #Biografando no Museu, realizado pelo Centro de Referência do Museu Catavento (CRMC) para compor nova programação do #CataventoEmCasa;
- #FrequênciasDaCiência, novo canal no Spotify com a realização de podcasts com as novidades da semana no mundo científico;
- Realização de atividades virtuais para Primavera de museus;
- Realização das #Lives: "Educação financeira no pós-crise"; "Enfrentamento do Racismo na Educação museal" e "O Mundo do Perfume";
- Oficina virtual de raquetes artesanais;
- Parceria com o Projeto Guri para realização de bate-papo virtual sobre o Palácio das Indústrias;
- Instalação da nova exposição permanente: "Nutrição, movimento e diversão", em parceria com a Nestlé;

A equipe do Programa de Integração ao SISEM-SP precisou repensar uma das ações programadas para o período, em função do período eleitoral, por isso realizou a oficina virtual "Tintas Naturais" para a APAE de Biritiba Mirim, para atender a região que vem em continua proximidade com o Museu Catavento. Além disso, alinho nova data com para realização de estágio técnico em parceria com o Museu Interativo de São José dos Campos, em função da pandemia.

As ações de captação que fazem parte do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança do Museu, proporcionaram a realização de parcerias importantes para o Museu Catavento, principalmente para alavancar o equipamento no segundo semestre do ano e auxiliar na retomada. Neste trimestre destacamos: finalização do projeto especial, realizado em parceria com a Nestlé, "Nutrição, Movimento e Diversão", mais nova exposição permanente do Museu; a BV Financeira com um aporte de R\$ 400.000,00, sem contrapartida, para apoio aos desafios impostos pela pandemia da COVID-19, e retomada das atividades presenciais atendendo aos devidos protocolos estabelecidos. Nesse trimestre recebemos a devolutiva do formulário "IQC Níveis" do Cadastro Estadual de Museus (CEM-SP) preenchido no 2º trimestre, onde o cadastro do Museu Catavento foi enquadrado ao Nível 1.

A equipe do Programa de Edificações manteve as ações de manutenção do Museu Catavento para deixar o equipamento preparado para possível retomada. Neste sentido: deu continuidade à limpeza e início da pintura da tenda tensionada, localizada na área externa do Museu; higienização e limpeza de todos os bebedouros dispostos no Museu; continuidade da reforma elétrica com a troca de quadros elétricos, eletrodutos, cabeamentos e ações relacionadas.

Como nos trimestres anteriores, algumas ações pactuadas, que dependiam da presença de público ou ações fora do Museu, precisaram ser condicionadas, postergadas ou adaptadas em função do fechamento do Museu por determinação do Centro de Contingência do Covid-19. Nas páginas seguintes detalhamos as atividades desenvolvidas por cada Programa, de acordo com as metas pactuadas através do 6º Termo de Aditamento do Contrato de Gestão № 02/2017. Importante destacar que esse termo de aditamento passou a contemplar a previsão da realização das ações virtuais no Plano de Trabalho de 2020, inclusive do trimestre anterior, dessa forma foi possível informar adequadamente nos quadros de metas, as ações virtuais realizadas também no 2º trimestre.



PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Este programa tem por objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o Museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC. A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 3º trimestre:

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	previsto	Realizado	ICM%
	(PGTG) Recursos				1º Trim	R\$ 666.211,83	R\$ 666.211,83	100%
	financeiros captados via geração de receitas de				2º Trim	*		8.5
1	bilheteria, cessão remunerada de uso de	1.1	Meta- Resultado	R\$ - Recursos	3°Trim			17-
	espaco, doacões e etc.		Resultado	financeiros captados	4º Trim	3.50		
	(9% do repasse anual de 2020) (Eixo 3)		10		META ANUAL	R\$ 666-211,83	R\$ 666.211,83	100%
					1º Trim	R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	0%
	(PGTG) Recursos		Meta- Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados	2º Trim	R\$ 100.000,00	R\$ 900.00 0 ,00	900%
2	financeiros captados	2.1			3°Trim	R\$ 100.000,00	R\$ 400,000,00	400%
	via leis de incentivo e editais (Eixo 3)				4º Trim	R\$ 100.000,00		0%
	editals (Eixo 3)				META AN UAL	R\$ 400.000,00	R\$ 1.300.000,00	325%
	(PGTG) Índices de		4	Índice de satisfação	1º Trim			-
	satisfação do público geral monitorados de				2º Trim	80%	87%	109%
3	acordo com os dados	3.1	Meta-		3º Trim			
	obtidos a partir do		Resultado	(=ou> 80%)	4º Trim	80%		0%
	totem eletrônico (Eixo 5)				ME _T A ANUAL	= o u > 80%	87%	-
			V		1º Trim			
	(PGTG) Cursos de			Nº de Cursos de	2º Trim		1000	
4	capacitação e	4.1	Meta-Produto	capacitação e	3°Trim			
	qualificação para as			qualificação para as equipes de suporte	4º Trim	1		0%
	equipes de suporte			cquipes de suporte	META ANUAL	1	0	0%

Meta 1.1 – Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc.

Devido à pandemia do Covid-19, o Governo do Estado de São Pauio adotou medidas para enfrentar e conter a disseminação do vírus para proteção da saúde da população, entre eias a suspensão do funcionamento dos equipamentos cuiturais a partir do dia 17 de março de 2020. Com isso, durante todo o 3º trimestre de 2020, o Museu permaneceu fechado e sem a possibilidade de captar recursos via bilheteria e cessão remunerada de espaços.

Meta 2.1 - Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais

A organização sociai Catavento Cultural e Educacional apresenta os resultados obtidos no 3° trimestre de 2020 pela captação de recursos, que são frutos do continuo empenho e dedicação na busca



e consolidação de parcerias, ainda mais no que diz respeito a proponentes a Lei Federal de Incentivo a Cultura. Esses esforços resultaram uma superação expressiva da meta, devido ao aporte recebido no 3° trimestre no valor de R\$ 400.000,00 com a parceira BV Financeira, sem contrapartida, para apoio aos desafios impostos pela pandemia de COVID-19 e retomada das atividades presenciais atendendo aos devidos protocolos estabelecidos.

Meta 3.1 – Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

Meta 4.1 - Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

O Programa de Acervo do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e pelo Centro de Referência da instituição, tem como objetivo estimular de forma estratégica a pesquisa e o cuidado com o acervo da instituição.

10.	Ações Paictuaidas	No.	Atributo d a Mensuraς:ã o	Mensuração	Período	previsto	Realizado	∣CM%
					1º Trim	5	5	100%
				N° dossiés de peças	2º Trim	5	5	100%
5	(PA) Elaboração de dossies dos acervos	5.1	Meta-Produto	dos acervos	3°Trim	5	5	100%
	4555155 455 4557755			ëlaborados	4º Trim	5		0%
					METĀ ĀNUĀL	20	15	75%
					1°T rim			
				Atualização e Entrega do Politica de Gestão de Acêrvo	2º Trim			
		6.1	Meta-Produto		3°Trim	The F		
	(PA) Politica de				4º Trim	1		0%
					META ĀNUĀL	1	0	0%
6	Gestão de Acervo			Quantidade de procedimentos técnicos	1º Trim			
					2°Trim	1	1	100%
		6.2	Meta-Produto	relacionados a	3°Trim		BEN21411	-
				gëstão dë acervo desenvolvidos e/ou	4º Trim			
				implantados	META ĀNUĀL	1	1	100%
					1º Trim	*2		
	(PA) Pesquisa com o				2º Trim	1	1	100%
	acervo visando a	7.1	Meta-Resultado	Nº dë artigos publicados	3° Trim	1		
	publicação de artigo			publicados	4º Trim	1		0%
					METĀ ĀNUĀL	2	1	50%



					1º Trim		-	-
					2º Trim	1	1	100%
		8.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	3º Trim			
				Teanzadas	4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	1	50%
	(PA) Cursos				1º Trim			-
	Palestras, Workshops, Oficinas e				2º Trim		440	-
8	Treinamentos	8.2	Dado-Extra	Nº de público virtual participantes	3° Trim	No. I Have be		
	oferecidos relativos à temática do Museu			participantes	4º Trim			
	VIRTUAL				META ANUAL	THE SAME	440	-
					1º Trim			
					2º Trim		1562	-
		8.3	Dado-Extra	Nº de público virtual	3°Trim	OTHER.	29	
		1000		visualizações	4º Trim			-
					META ANUAL	0	1.591	
					1º Trim			
				Atualização e Entrega do Plano do Centro de Referência	2º Trim	1	1	100%
9	(PA) Plano do Centro de Referência	9.1	Meta-Resultado		3º Trim			
	de Referencia				4º Trim	-		
					META ANUAL	1	1	100%
			Meta-Produto	Nº de postagem nas redes sociais do Museu Catavento, através de fotos, vídeos, lives e afins.	1º Trim			-
					2º Trim	-		-
10	(PA) Difusão dos	10.1			3°Trim	2	9	450%
	acervos da instituição				4º Trim	2		0%
					META ANUAL	4	10	225%
- 7	(PA) Cursos,				1º Trim	1	1	100%
	Palestras, Workshops,				2º Trim	1	7	700%
11	Oficinas e Treinamentos para	11.1	Meta-Produto	Nº de eventos	3°Trim	1	7	700%
	funcionários, voltados				4º Trim	1		0%
	ao acervo ou centro de referencia.				META ANUAL	4	15	375%
					1º Trim		The Control	
					2º Trim		2	
12	(PA) Projotos a editais	12.1	Meta-Produto	Nº de Projetos	3º Trim		42.00	
	de apoio		1110000-110000-00	Submetidos	4º Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%
					1º Trim	1	1	100%
	(5.0)				2º Trim	-		-
3	(PA) Inauguração do Centro de Referência e	13.1	Meta-Produto	Inauguração	3º Trim			
	Reserva Tecnica			Realizada	4º Trim			-
	Reserva Tecnica				META ANUAL	1	1	100%



Meta 5.1 - Elaboração de dossiês dos acervos: Nº dossiês de peças dos acervos elaborados

Durante o 3º trimestre de 2020, a equipe do programa de acervo realizou a produção de 5 dossiês de peças dos acervos da instituição. Essa ação tem como objetivo alimentar as informações técnicas e históricas dos objetos sob responsabilidade do Museu Catavento.

As peças escolhidas foram:

- Cadeado
- Raquete de palha e madeira
- Cofre
- Videocassete
- Panela de Ferro

Meta 10.1 – Difusão dos acervos da instituição – № de postagem nas redes sociais do Museu Catavento, através de fotos, vídeos, lives e afins.

A equipe do Programa de Acervo trabalhou no 3º trimestre de 2020 na divulgação dos acervos do Museu Catavento nas redes sociais. A divulgação foi feita em duas modalidades: fotos e vídeos. Foram publicadas 8 fotos e 1 vídeo. Todas as fotos que foram utilizadas em ações nas redes sociais para divulgação do acervo do Museu Catavento, foram publicadas com a hashtag #AcervoCatavento.

Fazendo parte da programação das redes sociais do Museu Catavento, o programa "Catavento Responde" realizou no dia 30 de setembro de 2020 um especial sobre os acervos. No programa foram respondidas perguntas enviadas pelos visitantes através de uma caixa de perguntas disponibilizada no Instagram. Nesse vídeo falamos sobre o que é um acervo, ressaltamos que os experimentos e acervos nas sessões não são brinquedos, apresentamos as locomotivas e o avião Douglas e ainda respondemos o que o programa chama de "pergunta cabeluda", que foi sobre o papel da museóloga equal a sua área de atuação.





Print do vídeo "Catavento Responde" - Especiai Acervo



Uma vez que os quadros de metas não previram, abaixo demonstramos os resultados de público virtual do vídeo publicado:

	10 (PA) Difusão dos acervos da instituição	№ de Ações Virtuais	1 vídeo e 8 fotos
10		N° de Público Virtual Participantes	
	matitalead	N° de Público Virtual Visualizações	715

Justificativa: A meta foi amplamente superada devido à possibilidade de divulgar os acervos que já foram pesquisados através da elaboração dos dossiês realizados nos últimos anos.

Meta 11.1 – Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referencia: № de eventos

Realizando suas atividades em home office, a equipe do Programa de Acervo se organizou para a participação em palestras, seminários, cursos, sempre pensando na atualização e formação dos membros da equipe. Dentre todas as atividades realizadas, podemos destacar:

- Webinário Pesquisa em Museus, conhecimentos, territórios e públicos;
- Pesquisa Cientifica no Brasil: o evento reuniu profissionais para debater a importância da pesquisa no meio acadêmico e instituições culturais;
- · Webinário Museologia em Tempos de Pandemia;
- Oficina Fotografando Acervos Documentação Museológica no Digital.

Justificativa: A meta foi superada pois a equipe do programa de acervo fez um cronograma para atualização da equipe, aproveitando esse período de pandemia, onde as instituições estão promovendo cursos gratuitos voltados ao acervo ou centro de referência, nos diversos canais online. Importante destacar que todos os eventos foram gratuitos.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Este programa tem como objetivo ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu. No terceiro trimestre de 2020, o Museu Catavento cumpriu as ações pactuadas em seu Plano de Trabalho. Entretanto, desde 17 de março de 2020, todas as atividades presenciais com público foram integralmente suspensas, conforme as orientações do Centro de Contingência do Covid-19 do Governo do Estado de São Paulo.

Portanto, para cumprimento das metas de nosso Plano de Trabalho, o Programa de Exposições e Programação Cultural iniciou as atividades virtuais, produzindo e divulgando a programação cultural ao público, majoritariamente em suas redes sociais. Toda a produção de conteúdo para os meios digitais vem sendo desenvolvida pelo Núcleo Técnico do Museu Catavento que, mesmo com significativa redução de carga horária, prioriza o trabalho remoto (home office) nestes tempos de pandemia.



Além do desenvolvimento e produção de conteúdo, a edição de vídeos e preparação gráfica também foi executada pelos colaboradores em trabalho remoto (home office), visitando o museu somente quando estritamente necessário, respeitando o distanciamento social e as medidas de segurança propostas pelos profissionais de saúde.

Não obstante, em tempo recorde, o Núcleo Técnico - em especial equipes do Setor Educativo e Núcleo Catavento Acessível - alinhou o desenvolvimento de conteúdos virtuais para o público por meios de programas digitais. Vale lembrar que, ao longo desses meses, o núcleo técnico do Museu Catavento conseguiu entender e desenvolver diferentes atividades para continuar o relacionamento com o público, numa linguagem totalmente nova daquela utilizada nas visitas presenciais.

Para tanto, os seguintes programas foram utilizados também para a programação cultural neste período:

- #PorDentroDoCatavento: Apresentação das exposições de longa duração do Museu Catavento;
- #HistóriasDoCatavento: Onde nossas histórias são contadas. Reapresentação de vídeos do museu para relembrar grandes momentos destes 11 anos do Museu Catavento;
- #CataventoEmCasa: oficinas com experimentos científicos, práticos e seguros, apresentados no melhor estilo 'mão-na-massa' e cada um em sua casa;
- #FrequênciasDaCiência: podcast que apresenta notícias e novidades do mundo científico;
- #Biografando: Personalidades importantes de nossa história e do mundo científico que fazem parte das exposições de longa duração do Museu Catavento;
- #HojeéDiaDe: Apresenta as datas comemorativas e significativas para nossa história e para as ciencias;
- 'lives' (apresentações ao vivo) com bate-papos e entrevistas com convidados ou colaboradores do Museu Catavento, ampliaram o contato como público do museu.

Assim sendo, seguem as ações que apresentamos ao nosso público visitante nas redes sociais:

No.	Açõe s	No.	Atributo da	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
	Pac tuad as		Mensuração	COLUMN STATE	1º Trim	2	2	100%
14	(PEPC) Exposições temporárias com acervo		Meta-Produto	Quantidade de exposições	2º Trim		-	-
		14.1			3° Trim			1
	próprio e/ou de terceiros				4º Trim			
					META ANUAL	2	2	100%



					1º Trim	-	-	
				N°de	2° Trim			
		15.1	Meta-Produto	Exposições	3°T rim	1	1	100%
				Virtuais	4° Trim	1		0%
					META ANUAL	2	1	50%
					1º Trim			
	(PEPC) Exposições temporárias com acervo		Dado-Extra	№ de Público	2º Trim			
5	próprio e/ou de terceiros	15.2		Virtual	3°Trim	Marian.	. S.	
	VIRTUAL			Participantes	4° Trim			
- 1	VIKTOAL				META ANUAL		0	
					1º Trim			
			Dado-Extra	Nº de Publico	2° Trim			
		15.3		Virtual	3°Trim	LINE I	62	
				Visualizações	4º Trim			-
1					META ANUAL		62	-
T					1º Trim	1	1	100%
			Meta-Produto	N° de eventos da programação cultural	2º _T rim			-
6	(PEPC) Eventos da	16.1			3° Trim	(1 1 1 1 1 1	
	Programação Cultural				4°Trim	+	1	-
					META ANUAL	1	1	100%
1		17.1			1° Trim			
			Meta-Produto		2º Trim	1	21	2100%
				№ de Eventos Virtuais	3°Trim	4	38	950%
					4º Trim	1		0%
П					META ANUAL	6	59	983%
					1° Trim			
	(PEPC) Eventos da				2º Trim			
7	Programação Cultural	17.2	Dado-Extra	Nº de Publico Virtual	3°Trim	SENER.		
	VIRTUAL			Participantes	4º Trim			
					META ANUAL	777 330	0	
					1º Trim			
			16		2º Trim	1	33,400	
		17.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual	3°Trim	AND DESCRIPTION	46,825	
				Visualizações	4º Trim			
					META ANUAL		80.225	-
3					1° Trim	3	2	67%
	(PEPC) Programas				2º Trim	-	-	-
8	temáticos: (Aniversario de	18.1	Meta-Produto	Quantidade de	3°Trim			
	São Paulo, Semana Darwin e Aniversario Catavento)			eventos	4° Trim			-
	,				META ANUAL	3	2	67%



					1º Trim	-		-
					2º Trim	2	3	150%
		19.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	3º Trim	1	3	300%
				Virtuais	4º Trim	3		0%
	(PEPC) Programas				META ANUAL	6	6	100%
	temáticos: (Semana de				1º Trim			
	Museus, Virada Cultural, Primavera de Museus, Dia			Nº de Público	2º Trim		601	
19	das crianças, Semana	19.2	Dado-Extra	Virtual	3°Trim	COLUMN TO	20	
	Nacional de Ciência e Tecnologia e Dia dos			Participantes	4º Trim			
	Direitos Humanos)				META ANUAL		621	
	VIRTUAL				1º Trim			
		1.		NO de Dública	2º Trim		2.993	
		19.3	Dado-Extra	Nº de Püblico Virtual	3º Trim		2,129	
				Visualizações	4º Trim			-
					META ANUAL		5.122	-
					1º Trim		121.211	
					2º Trim			-
		20.1	Dado-Extra	Público Total	3º Trim			GC - 1
				Publico Total	4º Trim			-
	(PEPC) Recebimento de				META ANUAL		121.211	-
20	Visitantes presenciais no Museu		Dado-Extra	Público Espontáneo	1º Trim		114.341	
	Widoca				2º Trim			
		20.2			3° Trim			
					4º Trim			-
					META ANUAL	-	114.341	
					1º Trim			
					2º Trim	1	3	300%
		21.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	3° Trim		5	0.020
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	8	400%
	(DEDO) 0 1 ()-				1º Trim			-
	(PEPC) Seminários Formativos, palestras,			ND de Doubles	2º Trim			
21	cursos, workshops, oficinas,	21.2	Dado-Extra	№ de Público Virtual	3º Trim	30 15 5	681	
	mostras ou festivais.			Participantes	4º Trim			-
	VIRTUAL				META ANUAL		681	
					1º Trim			
				NO 4 DOLL	2º Trim		4.457	-
		21.3	Dado-Extra	№ de Público Virtual	3°Trim	STEPPEN.	5.752	
				Visualizações	4º Trim			
					META ANUAL		10.209	215 A
-					1º Trim	3	20	667%
				No. 1	2º Trim	-	-	-
22	(PEPC) Programação de	22.1	Meta-Produto	Nº mlnimo de eventos	3º Trim			7 8 7
	Fèrias no Museu Catavento			realizados	4º Trim			
	Ferias no Museu Catavento				META AN UAL	3	20	667%



					1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-		12
		23.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	3° Trim			
	(PEPC) Ações Extra Muros			CAUG IIIGIOS	4º Trim	-		- 27
22					META ANUAL	1	1	100%
23			Dado-Extra		1º Trim		29.253	72
				Nº de participantes das ações extra muros	2º Trim			2
		23.2			3° Trim	Sp. Silling		500
					4º Trim			-
					META ANUAL	0	29.253	-
					1º Trim			
					2º Trim			
24	(PEPC) Exposição de longa duração	24.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	3°Trim	-1	0	0%
	duração			exposições	4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	0	0%

Meta 14.1- Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

Meta 15.1/15.2/15.3 – Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros –VIRTUAL

Foi realizada a exposição temporária MEMÓRIA CATAVENTO que inaugurou o ingresso do Museu Catavento na plataforma global Google, Arts & Culture Museu Catavento. Esta exposição foi visualizada por 62 pessoas do público virtual.



Meta 16.1 – Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

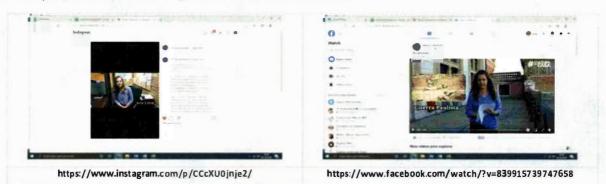
Meta 17.1/17.2/17.3 – Eventos da Programação Cultural – VIRTUAL

No trimestre foram realizados 38 eventos virtuais da Programação Cultural.



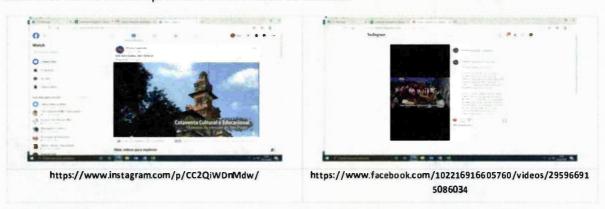
#HOJEÉDIADE: DIA DA REVOLUÇÃO CONSTITUCIONALISTA DE 1932

Porque 9 de julho é feriado? Vídeo explicativo sobre esta importante data para o Estado de São Paulo que presta uma homenagem aos combatentes de 1932.



#HOJEÉDIADE: DIA NACIONAL DA CIÊNCIA

O Dia Nacional da Ciência tem como intuito estimular a difusão científica. Nesta data do Museu Catavento afirma seu compromisso como museu de ciências.



#HISTÓRIAS DO CATAVENTO

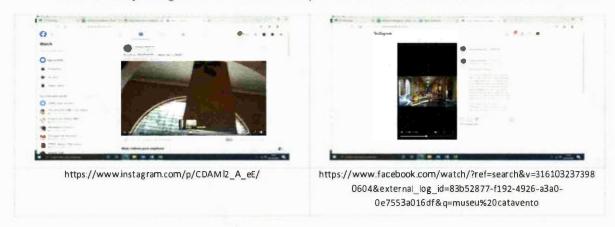
A 13ª Semana Nacional de Museus aconteceu em 2015 com a temática "Museus para uma cidade sustentável".





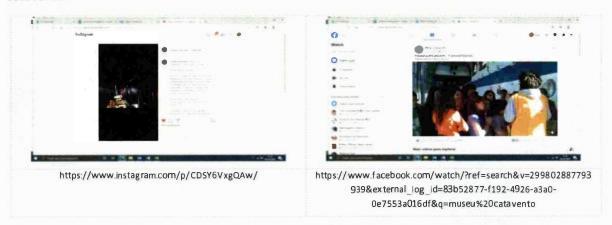
#HISTÓRIAS DO CATAVENTO

Em 2014 a Seção Engenho recebeu novos experimentos "Tubos Sonoros" e "Vamos ver o Som".



#HISTÓRIAS DO CATAVENTO

A exposição temporária OPINIÃO - o que o Brasil acha do Brasil, foi inaugurada em 2012 em comemoração aos 70 anos do IBOPE. Esta mostra abriu o novo espaço expositivo no claustro do Museu Catavento.



FÉRIAS NO CATAVENTO

Oficinas desenvolvidas e apresentadas pelo Setor Educativo do Museu Catavento, especialmente para o período de férias, durante a pandemia COVID-19

OFICINA "O LÍQUIDO QUE QUER SER SÓLIDO"

Nesse experimento é explicado como as moléculas arranjam diferentes formas em situações de pressão, resultando em sólido ou líquido.





OFICINA SLIME

Experimento explica a reação química e como fazer essa massa elástica.



• OFICINA MONSTRINHOS DE BEXIGA

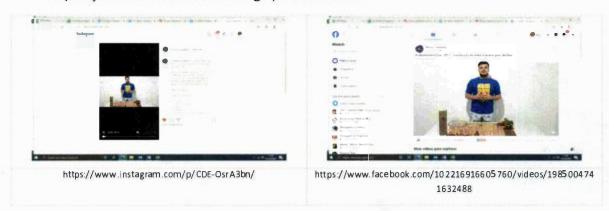
Com criatividade e materiais simples, uma experiência para a criançada.





OFICINA CONSTRUÇÃO DE HOTEL ARTESANAL PARA ABELHAS

Explicações como construir um abrigo para as abelhas.

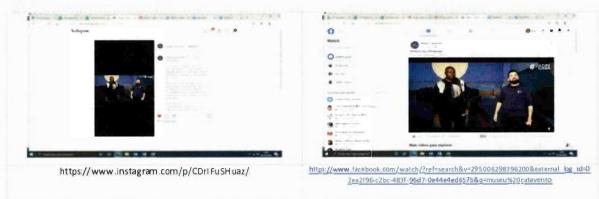


 Visita Guiada pelo Museu Catavento promovida pela secretaria Municipal de turismo de São Paulo.

Um guia especializado acompanhado pelo educativo do museu: https://www.facebook.com/watch/live/?v=311866833195895&ref=search

#HOJEÉDIADE: OLIMPÍADAS

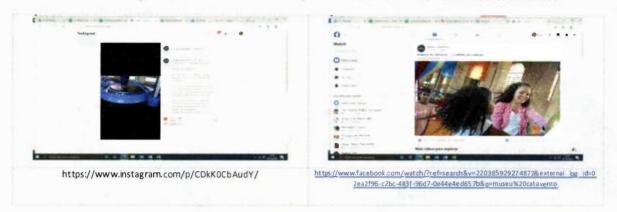
Os jogos Olímpicos Tóquio 2020 estavam marcados para 24/julho a 9/agosto. Por conta da pandemia da COVID-19, o evento foi prorrogado para 2021. Aproveitaremos para apresentar um vídeo contando um pouco da história das Olimpíadas e dos esportes que passarão a integrar os jogos, entre eles, a escalada.





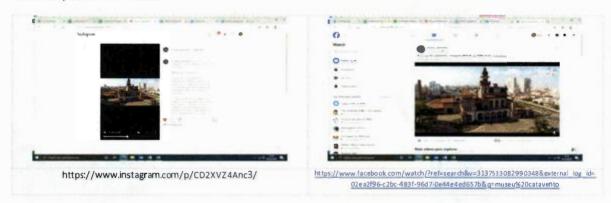
#HISTÓRIASDOCATAVENTO

Vídeo de 2013 para relembrar a marca de 1,5 milhão de visitantes no Museu Catavento.



#HISTÓRIASDOCATAVENTO

Vídeo de 2014 apresentando vista área do Museu Catavento e do imponente Palácio das indústrias, sede do Museu.



#HISTÓRIASDOCATAVENTO

Exposição MOMENTO ÚNICO, mostra com de fotos de raios, vencedoras de concurso. Parceria entre o Museu Catavento e ELAT - Grupo de Eletricidade Atmosférica do INPE - Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais. Desde 2013 está em exposição na Seção Engenho do Museu.





#HISTÓRIASDOCATAVENTO

Recebendo São Paulo, promovendo a ciência. Nesse vídeo de 2014, o Museu Catavento prestou uma homenagem aos professores visitantes do Museu, que trazem seus alunos e transformam a visita significativa a esses jovens. Mais de 200 municípios de São Paulo trouxeram seus alunos ao Museu.



#BIOGRAFANDONOMUSEU

No primeiro episódio, Machado de Assis teve sua biografia comentada por Pamella Andrade, analista de documentação do Centro de Referência do Museu Catavento.



#FREQUÊNCIASDACIÊNCIA

Lançamento de novo canal de relacionamento do Museu Catavento! Agora você também pode nos acompanhar no Spotify com o PodCast "Frequências da Ciência". Toda segunda-feira, informações e notícias do mundo científico e também novidades sobre o Museu. Tema de hoje: Você sabe o que é divulgação científica? https://soundcloud.com/educativo-museu-catavento/frequencias-da-ciencia-voce-sa be-o-que-e-divulgacao-cientifica-01

#FREQUÊNCIASDACIÊNCIA

1. notícias sobre astronomia, meteorologia e paleontologia e também trouxemos as estreias que ocorreram nas redes sociais do museu. https://soundcloud.com/educativo-museu-catavento/frequencias-da-ciencia-20-de-agosto-de-2020-02



- notícia que pode ajudar pais de crianças autistas, além de uma notícia que pode representar novos caminhos no diagnóstico da COVID e mais, uma ajudinha criativa para professores que o Museu Catavento publicou no seu canal do YouTube, além de uma prévia de como vai ser essa semana do biólogo no museu, uma semana temática, em comemoração do Dia do Biólogo. https://soundcloud.com/educativo-museu-catavento/freguencias-da-ciencia-31-de-agosto-de-2020-03
- 3. "podcast" do Museu Catavento com mais 4 episódios sempre semanais.

https://open.spotify.com/episode/4AJjIV7HEtoUe2uFENFajw

https://open.spotify.com/episode/2XgQOWbmHYF8ghnIRk3Qwl

https://open.spotify.com/episode/0PykLR1xuCa8hf5jw53IQG

https://open.spotify.com/episode/0saD7KLTcvU9ExhmxmrofR

#HOJEÉDIADE: DIA DO PROFISSIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA

No dia 1º de setembro é comemorado o Dia do Profissional de Educação Física e os Instrutores de Esportes do Museu Catavento — Otávio e Leonardo — falam desta profissão tão importante para promover a saúde das pessoas por meio da prática de atividades e exercícios físicos. Os profissionais de Educação Física podem atuar em diversas áreas, tais como: escolas, clubes, na área de recreação e até mesmo aqui, no Museu Catavento.



 $\underline{https://www.instagram.com/p/CEmZtGtHyz-/}$

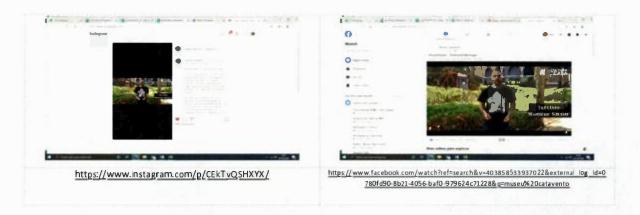


 $\underline{https://www.facebook.com/watch/?v=316658999416221}$

#HOJEÉDIADE: SEMANA DO BIÓLOGO

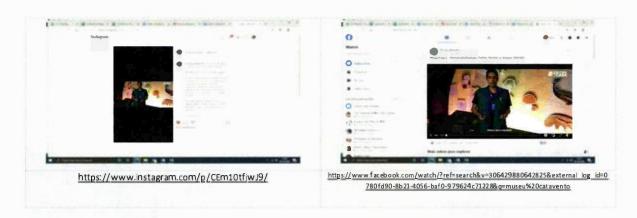
No dia 03 de setembro comemoramos o dia do Biólogo, por isso a equipe do Programa Educativo do Museu Catavento preparou uma série de vídeos para promover a "Semana da Biologia", com algumas curiosidades da área. No vídeo de hoje falaremos sobre educação ambiental. A relação do homem com o meio ambiente vem de muito antes do mundo ser mundo, nossos ancestrais extraíam da natureza os recursos necessários para sua sobrevivência e com isso a educação ambiental surgiu como aspecto importante para a sua utilização sem prejudicar a natureza.





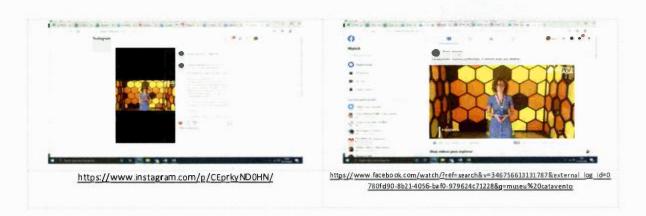
#HOJEÉDIADE: SEMANA DO BIÓLOGO

"Semana da Biologia", com algumas curiosidades da área. No vídeo de hoje falaremos sobre a relação entre Charles Darwin e Gregor Mendel e suas contribuições para ciência.



#HOJEÉDIADE: SEMANA DO BIÓLOGO

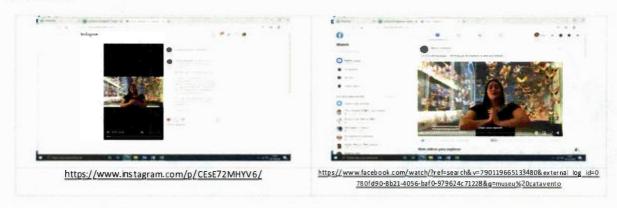
"Semana da Biologia", com algumas curiosidades da área. No vídeo de hoje falaremos sobre as formas de comunicação das abelhas.





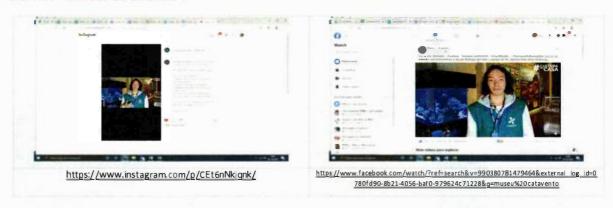
#HOJEÉDIADE: SEMANA DO BIÓLOGO

Dia Nacional do Biólogo. No vídeo de hoje falaremos sobre a evolução do homem e seus ancestrais.



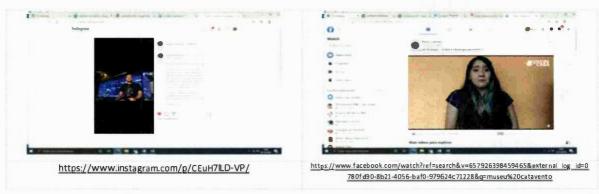
#HOJEÉDIADE: SEMANA DO BIÓLOGO

"Semana da Biologia", com algumas curiosidades da área. No vídeo de hoje falaremos sobre as aranhas "temidas ou amáveis".



#HOJEÉDIADE: SEMANA DO BIÓLOGO

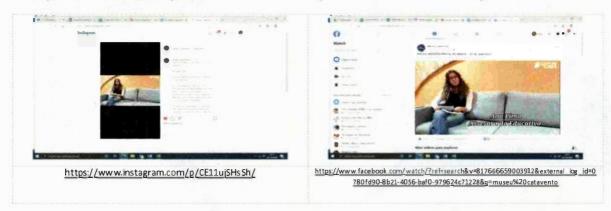
Para fecharmos com chave de ouro a "Semana da Biologia", a equipe do educativo fez uma pergunta para os funcionários do Museu que já são formados em ciências biológicas e para os que estão se formando. "O que é a biologia para você?"



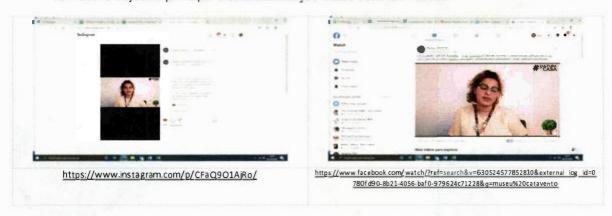


#HOJEÉDIADE: DIA DA INDEPENDÊNCIA DO BRASIL

Em 7 de setembro de 1822 foi proclamada a Independência do Brasil. Para comemorar esta data, apresentamos fatos importantes e curiosidades que marcaram o inicio do Império Brasileiro.

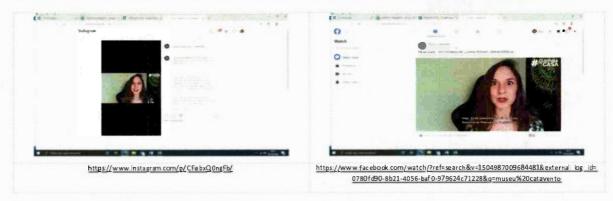


 #HOJEÉDIADE: DIA DA ÁRVORE: O Dia da Árvore é Comemorado no Brasil em 21 de setembro e tem como objetivo principal a conscientização desse bem tão valioso.



#HOJEÉDIADE: DIA NACIONAL DA LUTA DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

Dia 21 de setembro, é o "Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência". Essa data foi instituída em 14 de julho de 2005, pela Lei Nº 11.133, por iniciativas de movimentos sociais.





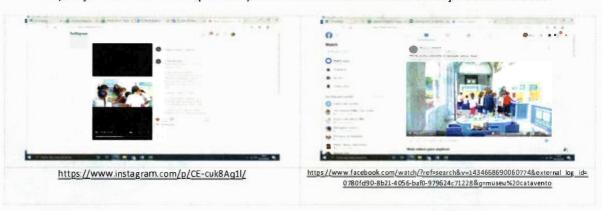
#HISTÓRIASDOCATAVENTO

Exposição "Darwin: Evolução para todos" feita em parceria com o MZUSP Museu de Zoologia da U**S**P em 2014.

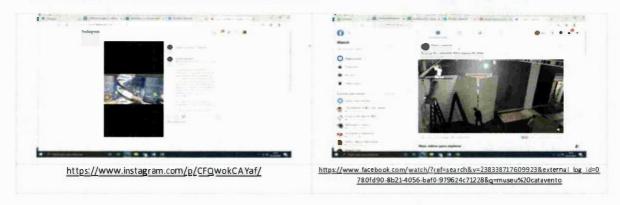


#HISTÓRIASDOCATAVENTO

Exposição Ciência + Você que veio para o Museu Catavento entre março e abril de 2013.

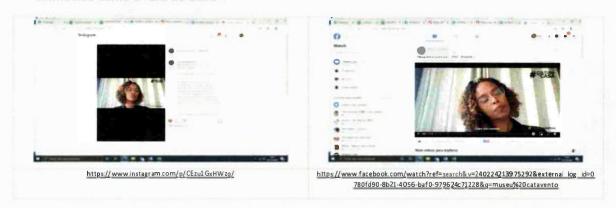


 #HISTÓRIASDOCATAVENTO: Novo Espaço do DNA: 2016, ano de implantação da nova sala do DNA, na seção vida. A construção do novo espaço foi fruto de uma parceria com a Bayer que já apoia outros espaços e atividades no Museu Catavento.

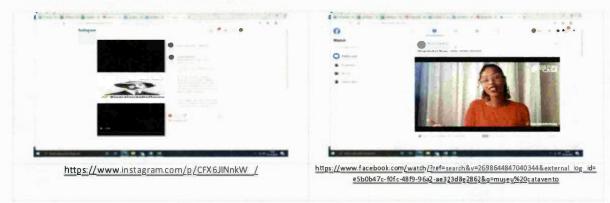




 #BIOGRAFANDONOMUSEU: Você sabe quem foi Rainha Elisabeth? No segundo episódio da série "Biografando no museu", retrata a vida dessa grande rainha, que sob o seu reinado a Inglaterra se tornou a maior potência econômica, política e cultural, sendo por isso, o período do seu reinado conhecido como a "Era de Ouro".



 #BIOGRAFANDONOMUSEU: Você sabe quem foi Alberto Santos Dumont? No terceiro episódio da série "Biografando no museu", retrata a vida desse grande homem que ficou marcado na história por seus grandes feitos na área da aviação.



Justificativa: A meta foi amplamente superada no trimestre, pois com o retorno da equipe de estagiários, foi possível ampliar a produção de conteúdos para o público, sempre mantendo a excelência e atratividade mesmo que no ambiente virtual.

Meta 18.1 – Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin e Aniversário Catavento) – VIRTUAL

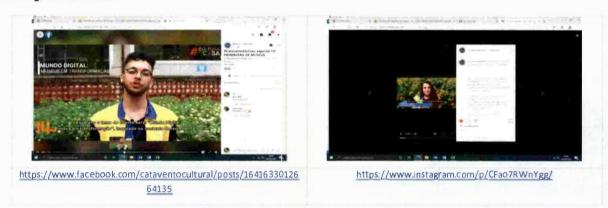
Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

Meta 19.1/19.2/19.3 – Programas temáticos: (Semana de Museus, Virada Cultural, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e Dia dos Direitos Humanos) – VIRTUAL

Realização de 01 Programa Temático virtual no 3º trimestre, com 3 eventos virtuais. A programação da "PRIMAVERA DE MUSEUS" contou com a divulgação de vídeo explicativo sobre o que é



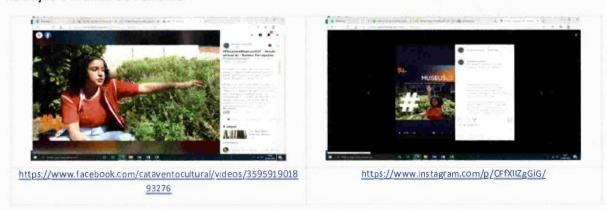
este evento e qual a importancia para os museus brasileiros. Este vídeo foi veiculado no facebook, instagram e twitter:





Além disso, a programação virtual para a Primavera de Museus teve duas atividades específicas para o tema deste ano: "Mundo Digital: Museus em Transformação".

O Núcleo Catavento Acessível apresentou em 23 de setembro o "Roteiro Percepções", levando os visitantes a "utilizarem" os sentidos no Jardim Sensorial, localizado no claustro do museu e também na Seção o Mundo do Perfume.



A segunda atividade aconteceu em 25 de setembro, por meio de uma *live* apresentada pelo educador do museu, Pedro Jackson. Nesta *live* demonstramos como foi o processo para a exibição de



nossa primeira exposição virtual na plataforma Google Arts & Culture, como acessar os museus e exposições e quais as dificuldades enfrentadas para a concretização da mostra virtual MEMÓRIA CATAVENTO. No mesmo evento, inauguramos as transmissões ao vivo (lives) do Museu Catavento utilizando a plataforma de compartilhamento Youtube.



Justificativa: A meta foi superada no trimestre, pois com o retorno da equipe de estagiários, foi possível ampliar a produção de conteúdos para o público, sempre mantendo a excelência e atratividade mesmo que no ambiente virtual.

Meta 20.1- Recebimento de Visitantes Presenciais no Museu

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

Meta 21.1/21.2/21.3 – Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais – VIRTUAL

Live: EDUCAÇÃO FINANCEIRA NO PÓS-CRISE

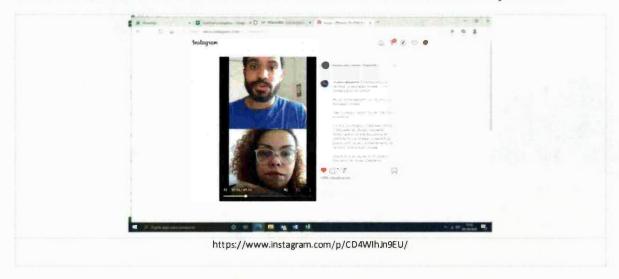
Bate-papo/palestra virtual com Manu Serra da Roda Pira Piré, uma instituição que se dedica a difusão da educação financeira de maneira lúdica e divertida. Além de aproximar crianças e jovens do mundo financeiro, esta live tratou de um assunto muito importante para toda a família. Mediação: Luara Brito do Museu Catavento.





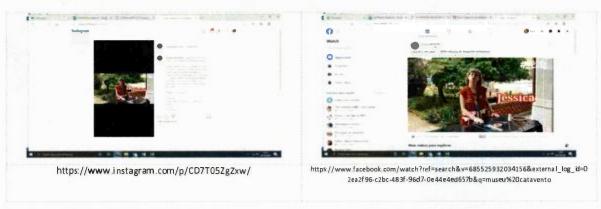
LIVE- ENFRENTAMENTO DO RACISMO NA EDUCAÇÃO MUSEAL

Bate-papo entre o Educador do Museu Catavento Pedro Jackson e Arte Educadora do Instituto Tomie Ohtake, Jordana Braz sobre como se dá o enfrentamento do racismo na educação museal.



Oficina RAQUETES ARTESANAIS:

Vídeo ensinando a elaboração de raquetes artesanais para o público. Continuação dos vídeos das bolhas de sabão, no qual são feitas raquetes manualmente, bastante simples, para proporcionar uma experiência diferente ao fazer bolhas de sabão.



LIVE - O MUNDO DO PERFUME

Em parceria com o Instituto Boticário, o Museu Catavento apresentou em suas redes sociais, live educativa com uma breve viagem ao mundo da perfumaria. Apresentado por Kauê, Tati e Jairo do Instituto Boticário, o público conheceu a história das fragrâncias e a química que envolve sua composição.





Projeto GURI

Fazendo parte das atividades do #GuriEmCasa, o Museu Catavento foi convidado a participar da gravação de um vídeo/entrevista para os alunos do Guri Santa Marcelina. Para tanto, Jéssica do Núcleo Catavento Acessível, apresentou a história do Palácio das Indústrias - sede do Museu Catavento - bem como algumas de nossas instalações, com foco em acessibilidade. Atividade aconteceu pelo Canal Youtube do Projeto Guri.



Justificativa: Apesar de não ter previsão de cumprimento da meta nesse trimestre, foi possível realizar a produção de conteúdo para o público com o retorno da equipe de estagiários, sempre mantendo a excelência e atratividade mesmo que no ambiente virtual.

Meta 22.1 - Programação de Férias no Museu Catavento

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

Meta 23.1/23.2 - Ações Extras Muros de longa duração

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

Meta 24.1 - Exposição de longa duração

Justificativa: A exposição prevista para finalização no 3º trimestre não pode ser concluída por conta de dificuldades e atrasos por parte dos fornecedores devido à pandemia da Covid-19. A meta será cumprida no 4º trimestre de 2020.



PROGRAMA EDUCATIVO

O Programa Educativo tem como objetivo contribuir com a educação não formal, possibilitando a acessibilidade e a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, desenvolvimento de habilidades etc.) a partir do patrimônio comunicado pelo Museu. Nesse sentido, desenvolve ações educativas, produz materiais e conteúdos pedagógicos, oficinas, além de estruturar programas e projetos específicos para diferentes públicos, buscando assim, cumprir seu papel no desenvolvimento institucional, museológico e social.

io.	Açoes Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM ^c // ₀
	(PE) Visitas educativas		3		1º Trim		3.737	(*)
	oferecidas para estudantes			N° de estudantes	2º Trim			- 32
25	de escolas públicas e privadas (ensino infantil,	25.1	Dado-Extra	atendidos em	3ºTrim			-
	fundamental, medio,			visitas educativas	4º Trim			*
	técnico e universitário)				META ANUAL		3:737	
					1º Trim	34	34	100%
			Meta-Produto	N°	2º Trim			
	(PE) Programa Catavento	26.1		monitorias/roteir	3º Trim			
	Acessível (ações			os realizado	4º Trim			-
6	desenvolvidas para públicos específicos:				META ANUAL	34	34	100%
5	Idosos/ Pessoas com deficiencia/ Refugiados/em				1º Trim	-	843	
	situação de vulnerabilidade social		Dado-Extra	N° de públicos atendidos	2º Trim	(a)		
		26.2			3°Trim	TO LANGE		1111
					4º Trim			
					META ANUAL		843	-
					1º Trim			
		27.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	2ºTrim	6	11	183%
					3°Trim	6	35	583%
					4º Trim	6		0%
	(PE) Programa Catavento				META ANUAL	18	46	256%
	Acessivel (ações desenvolvidas para				1º Trim			
	públicos específicos:			Nº de Público	2º Trim		280	
7	Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/em	27.2	Dado-Extra	Virtual	3ºTrim		1.123	
	situação de vulnerabilidade			Participantes	4º Trim			
	social				META ANUAL		1:403	-
	VIRTUAL				1º Trim			
				Nº de Público	2º Trim		24.853	
		27.3	Dado-Ext ^r a	Virtual	3ºTrim	1/2/11	47.585	-
				Visualizações	4º Trim			
					META ANUAL		72:438	



					1° Trim	11	11	100%
					2º Trim	-	-	7.
		28.1	Meta-Produto	Nº de açōes	3°Trim			100
				realizadas	4º Trim	-		
	(PE) Programa Catavento				META ANUAL	11	11	100%
28	em Familia				1º Trim		454	
				N° de publicos	2º Trim	-		
		28.2	Dado-Extra		3°Trim	The second	-	
				atendidos	4º Trim			-
		. G		4	META ANUAL		454	-
					1º Trim	-		
					2º Trim	12	13	108%
		29.1	Meta-Produto	Nº de Ações	3°Trim	24	17	71%
				Virtuais	4º Trim	24		0%
					META ANUAL	60	30	50%
					1º Trim			-
	(PE) Programa Catavento			NO do Dúblico	2º Trim			
9	em Família	29.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual	3°Trim		MERCH	CHUTT.
				Participantes	4° Trim			-
	VIIVIOAL			1	META ANUAL		0	-
					1º Trim			
				№ de Publico Virtual Visualizações	2º Trim		17,888	-
		29.3			3°Trim	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	53.710	100
		2010			4º Trim		00.7 10	10.002
				20 2	META ANUAL		71.598	-
+	_	30.1	Meta-Produto Meta- Resultado	Nº mlnimo de pesquisas aplicadas Índice de satisfação (= ou >80%)	1º Trim			
					2º Trim	1	4	400%
					3°Trim	1	1	100%
					4° Trim	1	- 10	0%
	(PE) Pesquisa de satisfação de público				META ANUAL	3	5	167%
0	Virtual - Ficha de Avaliação				1º Trim			
	Virtual - Modelo Próprio				2º Trim	80%	91,25%	114%
		30.2			3º Trim	80%	99.65%	125%
					4°Trim	80%	1	0~%
					META ANUAL	= ou > 80%	95,45%	
					1º Trim			-
					2º Trim	1	1	100%
		31.1	Meta-Produto	Nº de Açōes	3°Trim	1	1	100%
				Virtuais	4º Trim	1		0%
					META ANUAL	3	2	67%
	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de				1° Trim			-
	capacitação para			Nº de Público	2º Trim		54	- 4
1	professores e educadores	31.2	Dado-Extra	Virtual	3° Trim	TO SERVICE SERVICE		1
	guias de turismo ou estudantes			Participantes	4° Trim			-
					META ANUAL	100000	54	-
	VIRTUAL				1º Trim			
				Nº do Dublino	2º Trim			
		31.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual	3º Trim	No care	1.492	Valley.
				Visualizações	4º Trim			
				visualizações				



					1º Trim	1	13	1300%
				No de assession	2º T r in	-	-	10007
		32.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados com	3º Trim			
			Mota i roduc-	equipe	4º Trim			-
	(PE) Visitas educativas e atividades complementares			1	META ANUAL	1	13	1300%
32	para os funcionários do				1º Trim		364	1000 /
	museu			N° de	2º Trim	_	304	-
		32.2	Dado-Extra	participantes	3º Trim	NI CONTRACT		
		02.2	Dudo Extra	dos encontros realizados	4º Trim			-
				realizados	META ANUAL	0	364	
-					1º Trim		-	
					2º Trim			
		33.1	Meta-Produto	Nº de Ações	3º Trim	1	1	100%
		33.1	Weta-1 Todato	Virtuais	4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	1	50%
					1º Trim			
	(PE) Visitas educativas e atividades complementares		Dado Evtra		2º Trim		-	-
22	para os funcionários do	22.0		Nº de Público			0	
33	museu	33.2	Dado-Extra	Virtual Participa∩tes	3° Trim	100 100	9	
	VIRTUAL				4º Trim			
		_			META ANUAL		9	-
			Dado-Extra	№ de Público Virtual Visualizações	1º Trim			
		000			2º Trim		-	
		33.3			3º Trim			
					4º Trim			
					META ANUAL		0	-
					1º Trim	1	1	100%
	(PE) Material educativo			Produção de materiais educativos Nº de Ações Virtuais	2º Trim		-	-
34	para as atividades e exposições	34.1			3º Trim		200	*
	exposições				4º Trim			
					META ANUAL	1	1	100%
					1º Trim		-	
					2º Trim	12	21	175%
		35.1			3° Trim	12	14	117%
					4º Trim	12		0%
					META ANUAL	36	35	97%
	(PE) Material educativo				1º Trim		-	
	para as atividades e			№ de Público	2º Trim			-
5	exposições	35.2	Dado-Extra	Virtual	3º Trim			- 2
	VIRTUAL			Participantes	4º Trim			- 2
					META ANUAL		0	-
				15	1º Trim			-
				Nº de Público	2º Trim		23.325	-
		35.3	Dado-Extra	Virtual	3° Trim		25.211	-
				Visualizações	4º Trim		field, and	-
					META ANUAL		48.536	-
					1º Trim		1.821	-
	(1-201-1-714-1-115)			Nº de	2º Trim			
36	(PE) Visitas Mediadas - Público Geral	36.1	Dado-Extra	atendidos em visitas	3º Trim			
	i ublico Geral			educativas	4º Trim			
					META ANUAL	0	1.821	-



- 1	(PE) Aç õ es Educativas - Público Geral VI RTUAL	37.1	Meta-Produto	№ de Ações Virtuais	1º Trim			
37					2º Trim	6	6	100%
					3° Trim	6	11	183%
					4º Trim	6		0%
					META ANUAL	18	17	94%
		37.2	Dado-Extra	№ de Público Virtual Participantes	1º Trim		-	
					2º Trim		-	- /-
					3°Trim		1.139	
					4º Trim			
					META ANUAL		1.139	-
		37.3	Dado-Extra	№ de Publico Virtual Visualizações	1º Trim			
					2º Trim	1000	4.093	
					3° Trim		26.354	
					4° Trim			
					META ANUAL		30.447	-

Meta 25.1 — Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário): N° de estudantes atendidos em visitas educativas

O Museu Catavento é um espaço rico em objetos científicos e ambientes interativos, que despertam a curiosidade e vontade de aprender do público do público em geral, bem como complementam e aprimoram o currículo escolar, de forma interativa e divertida, inserindo os alunos em espaços com vastos recursos interativos que auxiliam nos recursos cognitivos.

Devido atual cenário de pandemia do COVID-19 no país, foi necessário suspender as atividades presenciais ao público, ficando impossibilitado de oferecer visitas mediadas nesse período. Porém, mesmo diante de tal situação, o setor de agendamento realizou algumas ações para manter uma ativa relação com as instituições que já nos visitaram. Divulgamos ações virtuais do corpo técnico do educativo, para que essas instituições acompanhassem tais ações por meio de e-mails informativos do mailing do sistema de agendando.



Arte de divulgação do Museu Catavento enviado através de mailing

Metas 26.1 e 26.2 – Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/Pessoas com deficiência/Refugiados/em situação de vuinerabilidade social: № monitorias/roteiros realizado e N° de públicos atendidos

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.



Metas 27.1/27.2/27.3 – Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/em situação de vulnerabilidade social -VIRTUAL

Com a suspensão das atividades presenciais do Museu Catavento ao público, o Núcleo Catavento Acessível vem elaborando programações virtuais estratégicas, com o objetivo de atingir a todos, principalmente ações educativas para públicos específicos como: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/ Em situação de vulnerabilidade social. O Núcleo viabiliza ações inclusivas aos diversos tipos de públicos que o Museu Catavento atende por meio da eliminação de barreiras atitudinais, físicas, pedagógicas, comunicacionais e informação que restringem a participação ao desenvolvimento social.

No terceiro trimestre, foram feitas diversas ações para familiarizar e instigar de forma pedagógica e inclusiva os contatos virtuais desse público com o conhecimento científico do Museu Catavento.

Algumas ações publicadas para este público foram:

 Momentos do Acessível - Imagens com Audiodescrição: Todas as quintas-feiras ocorrem na programação virtual, o #TBT de momentos de relembrar algumas atividades do Núcleo Catavento Acessível, nessas imagens com registros dos momentos, a responsável do Núcleo Jéssica Dezuani, inseri legenda com audiodescrição, permeando o acesso inclusivo a todos. Também foi realizado o "momento descrição na imagem", ocorrendo todos os sábados dos meses de julho e agosto.



Audio descrição na imagem- Núcleo Catavento Acessível

Live: Visita virtual nas seções Astronomia e Terra - com o Núcleo Catavento Acessível: Os responsáveis do Núcleo Catavento Acessível, realizaram duas lives. A primeira em 31/07 sobre como se dá a mediação para o público idoso, nas seções Astronomia e Terra e a segunda live em 07/08 nas seções Vida e Engenho.





 Vídeo - Máscaras artesanais com bexiga: Em umas das programações dos episódios do #CataventoEmCasa elaboramos um vídeo com a atividade "mão na massa", ensinando como fazer máscaras divertidas com bexigas, voltado para o público infantil.



• Live - A importância dos museus no processo educativo de adolescentes em cumprimento de medida socioeducativa: Bate papo, com o convidado Wellington Medeiros, formado em Direito, e trabalha com medida socioeducativa na Fundação CASA há 21 anos, onde atua há sete anos como Gerente de Arte e Cultura. O intuito da conversa foi focado a educação não formal como forma de transmissão de conhecimento em diversas vertentes, sendo um elemento importante para a formação da cidadania diante do atual cenário. As atividades educativas não formais diferenciam-se da educação formal, pois proporcionam aos indivíduos a compreensão do mundo e os qualificam para atividades através das ações lúdicas que ao mesmo tempo transmitem conhecimento e desperta potencialidades.





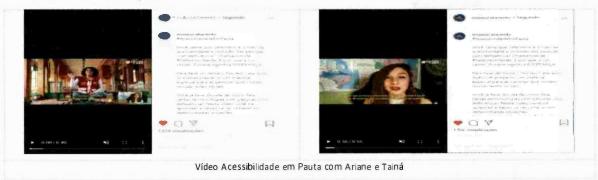
 Vídeo - Óleo na água: Demonstração do impacto ambiental que o óleo de cozinha tem na água quando descartado incorretamente. Em umas das programações dos episódios do #CataventoEmCasa o educativo do Museu Catavento fez uma demonstração desse impacto ambiental, e passou algumas orientações.



 Live- Bate papo com Tathi Piancastelli com o tema "Ser diferente é normal": para falar um pouco sobre poder de fala, acessibilidade e inclusão.



Vídeo- Acessibilidade em pauta: Vídeos que tratam das terminologias corretas sobre acessibilidade e curiosidades do dia a dia. No mês de setembro é o mês da acessibilidade e inclusão das pessoas com deficiência, conhecido como #SetembroVerde, é denominado essa cor por representar o significado de ESPERANÇA. Para falar do tema o Núcleo Catavento Acessível preparou um material especial para as pessoas que visitam nossas redes sociais. Neste vídeo aprende a reconhecer determinadas situações.





LABLego: Nova série de vídeos voltados para o público infantil. Esse programa tem como foco a
publicação no YOUTUBE Kids, piataforma específica para crianças e as produções visam oferecer um
conteúdo divertido, interessante e também educativo.



Justificativa: A meta foi amplamente superada no trimestre, pois com o retorno da equipe de estagiários, foi possível ampliar a produção de conteúdos para o público, sempre mantendo a excelência e atratividade mesmo que no ambiente virtual.

Metas 28.1/28.2 — Programa Catavento em Família: № de ações realizadas e Nº mínimo de público atendido

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

Metas 29.1/29.2/29.3 - Programa Catavento em Família - VIRTUAL

 Catavento em Casa: Programa que ensina o público de casa a fazer experimentos científicos em família. Iniciamos essa série em março e no terceiro trimestre atingimos a marca de 25 vídeos produzidos.



Justificativa: Neste trimestre continuamos executando com muita força todas as ações planejadas, porém não atingimos a meta do trimestre, visto que, seguindo alguns eventos especiais que tivemos, priorizamos nesse trimestre a realização de ações dentro das metas de acessibilidade. Nesse



sentido e sem prejuízo ao planejamento, a meta será integralmente cumprida no próximo trimestre alcançando assim o número anual indicado.

Metas 30.1/30.2 – Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio

Devido à suspensão das atividades presenciais ao público, substituímos a ficha de avaliação presencial- Modelo SEC para a pesquisa de perfil e satisfação do público virtual, como objetivo de interagir com o público, e avaliar o conteúdo virtual do Museu Catavento que está sendo disponibilizado nas plataformas digitais. As fichas foram postadas no Instagram, Facebook e Twitter. O intuito é continuarmos avaliando nosso atendimento, mesmo que virtual, para que possamos melhorá-lo, garantindo a satisfação do público quanto ao conteúdo oferecido, e trazer, também, mais do conteúdo que está agradando os nossos telespectadores.



Metas 31.1/31.2/31.3 – Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes – VIRTUAL

Tendo em vista a impossibilidade de realizar encontros presenciais de formação, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, realizamos no 3° trimestre uma oficina de capacitação voltado especificamente para os professores, em formato de vídeo sobre Paleontologia, com o tema: Oficina de Escavação de Fósseis, o vídeo foi disponibilizado na plataforma do YouTube do Museu Catavento e já tivemos mais de 1.500 visualizações. Após a divulgação do vídeo, o setor de agendamento enviou o link de acesso, juntamente com o material de apoio para todos os professores cadastrados em sistema.





Metas 32.1/32.2 -Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu: № de encontros realizados com equipe e N° de participantes dos encontros realizados

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

Metas 33.1/33.2/33.3 – Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu – VIRTUAL

• Workshop - Edição de Áudio para Podcast: Tendo em vista a execução do Podcast Frequências da Ciência, elaboramos um curso para mostrar como é o trabalho de edição de áudio em um podcast, apresentando os conceitos principais do tema e metodologias utilizadas. O curso foi voltado para os monitores do Museu e está disponível no youtube em modo não-listado para que seja possível aplicar o mesmo em outros momentos e para mais pessoas. Link do Workshop: https://youtu.be/QfiiazmYfg0



Metas 34.1- Material educativo para as atividades e exposições: Produção de materiais educativos Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

Metas 35.1/35.2/35.3 – Material educativo para as atividades e exposições: Produção de materiais educativos – VIRTUÁL

• Por Dentro do Catavento: Iniciamos uma nova temporada no Programa Por Dentro do Catavento, programa que promover um tour pelos principais espaços e experimentos do Museu. Neste trimestre selecionamos a seção Terra como tema principal.





Meta 36.1-Visitas Mediadas - Público Geral

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

Meta 37.1-Ações Educativas - Público Geral - VIRTUAL

Com a suspensão das atividades presenciais do Museu Catavento ao público, o corpo educativo e Núcleo Catavento Acessívei vem eiaborando programas virtuais estratégicos, com o objetivo de atingir a todos. Abaixo segue aigumas atividades realizadas no terceiro trimestre:

 Live - Bastidores do Borboletáro do Museu Catavento: Visita virtual, mediada por Maiara Bezerra (Bióloga) ao Borboletário, a história sobre o surgimento da instalação no Museu Catavento, e muita informação sobre os tipos de espécies, fases da vida, processo de manejo e cuidados com as borboletas do museu.





• Live - Por dentro do Complexo dos Polinizadores: Mundo das Abelhas e Jardim de Polinizadores: Visita virtual, mediada por Maria Cecilia (Monitora Sênior) apresentando o Jardim dos Polinizadores do Museu Catavento e falando sobre a importância das abelhas no nosso dia a dia.



• Catavento Responde: Nova série de vídeos que busca oferecer mais um canal de diálogo e interação com o público virtual. Nesse programa respondemos dúvidas dos visitantes sobre o mundo da ciência consultando fontes e especialistas nas mais diversas áreas. As perguntas são enviadas geralmente por meio de enquetes no Instagram, a equipe então seleciona as perguntas e elabora junto com o corpo técnico as respostas.





Justificativa: A meta foi superada no trimestre, pois com o retorno da equipe de estagiários, foi possível ampliar a produção de conteúdos para o público, sempre mantendo a excelência e atratividade mesmo que no ambiente virtual.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM- SP

Apresentamos as ações realizadas durante o trimestre com um breve demonstrativo do desenvolvimento dessas ações que serão discutidas mais detalhadamente nos anexos técnicos.

lo.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
					1º Trim			
		38.1	Meta- Produto		2º Trim	1	1	100%
				Nº de Exposições Virtuais	3°Trim	-		
				Virtuale	4º Trim	1		0%
				123	META ANUAL	2	1	50%
			Dado-Ext ^r a	Nº de Público Virtual Participantes	1º Trim			
	(PSISEM) Exposições				2º Trim			-
3	itinerantes	38.2			3⊸° Trim		1 100	-
	VIRTUAL			1 articipantes	4º Trim	-	-	
					META ANUAL		0	-
				Nº de Público Virtual Visualizações	1º T r im			- 12
					2º Trim		1.734	
		38.3	Dado-Extra		3-9° T ri m		725	-
					4° Trim			
					META ANUAL	Charles of the same	2.459	
					1º Trim			
٦				ß.	2º Trim	2	2	100%
		39.1	Meta- Produto	Nº de Ações Virtuais	3º Trim	1	1	100%
					4º Trim			
					META ANUAL	3	3	100%
					1º Trim			14
	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas				2º Trim			
)	(público ge ^r al)	39.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	3°Trim	AT THE	-	
	VIRTUAL			1 dittorpantes	4º Trim			
	VIII.TOAL				META ANUAL	BUNKE	0	
					1º Trim			-
					2º Trim	0	2.433	
		39.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	3-° Tri m		876	-
				Visualizações	4º Trim			
					META ANUAL	The state of	3.30 9	- 20



		Т			1º Trim		Ι.	
	200				2º Trim	1	-	100%
		40.1	Meta-	Quantidade de Palestras/Cursos/Ofi	3°Trim		THE R. L.	100 10
			Produto	cinas	4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	1	50%
	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários				1º Trim			
	formativos, palestras,				2º Trim		862	
40	workshops ou oficinas (profissionais ligados a	40.2	Dado-Extra	№ de Público Virtual	3° Trim	3 6 14 5		
	"museus e/ou centro culturais)			Participantes	4° Trim			-
	014				META ANUAL		1	
1	VIRTUAL				1° Trim			
		-			2º Trim		919	
ı		40.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual	3°Trim		18	
				Visualizações	4º Trim			
					META ANUAL	4	937	100
- 41					1º Trim			
			Meta- Produto	№ de encontros realizados na Rede de Museus de	2° Trim	844		
		41.1			3°Trim		-	
i				Ciencia	4º Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%
	(PSISEM) Rede de			Quantidade de	1° Trim		-	
					2º Trim		2.50	
41	Museus de Ciências ou Encontro Regional do	41.2	Dado-Extra	municípios	3°Trim	1000		
	SISEM			atendidos	4º Trim			-
					META ANUAL	0	0	-
			Dado-Extra	№ de público atendido	1º Trim			
		41.3			2º Trim			
					3°Trim		12131	-
				atendido	4º Trim			
	12.0				META ANUAL	0	0 0	
					1º Trim			
					2°Trim			
Х		42.1	Meta- Produto	Estágios Técnicos Realizados	3°Trim	- 1	0	0%
			Froduio	Realizados	4º Trim		0	
ı					META ANUAL	1	0	0%
					1º Trim			
	(PSISEM) Estágios			Quantidade de	2º Trim			-
12	Tecnicos (Não	42.2	Dado-Extra	municipios	3° Trim	Total 1	100000	W. 147
	Remunerados)			atendidos	4º Trim			- 12
					META ANUAL	0	0	-
					1º Trim			-
					2º Trim			-
		42.3	Dado-Extra	Nº de publico atendido	3° Trim	We Su	16.00	194
				atendido	4º Trim			-
					META ANUAL	0	0	



					1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-		
		43.1	Meta- Produto	Nº de Encontros Realizados	3º Trim		21	1 140
	(PSISEM) Enco _n t _r o com		1,00010	Trounzado	4º Trim			
					META ANUAL	1	1	100%
			Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Trim		1	
		43.2 Da			2º Trim		-	
43					3º Trim	25.00	-	
	Consideration of Cloth				4º Trim			
					META ANUAL	0	1	
					1º Trim		3	
					2º Trim			
		43.3 Da	Dado-Extra	Nº de público atendido	3°Trim			
				ateridido	4º Trim			
					META ANUAL	0	3	

Metas 38.1/38.2/38.3 - Exposições itinerantes - VIRTUAL

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

Metas 39.1/39.2/39.3 - Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) - VIRTUAL

Oficina virtual de Tintas Naturais

A oficina virtual de Tintas Naturais foi realizada em parceria a APAE de Biritiba Mirim e com o apoio da Prefeitura de Biritiba Mirim. Num primeiro momento a ação aconteceria em parceria direta com a prefeitura, porém devido ao período eleitoral a parceira disse que seria inviável a realização da ação. Dessa maneira para atender a região que vem em continua proximidade ao Museu Catavento, a prefeitura nos auxiliou estabelecendo o contato entre o Museu Catavento e a APAE de Biritiba Mirim.

A ação aconteceu no Facebook e Instagram da APAE e foi repostada pelo museu. Por conta do foco do trabalho da parceira foi desenvolvida uma oficina que prezou pela acessibilidade e atendimento dos vários públicos.

Foi estuda a possibilidade de realizar a ação ao vivo o que garantiria interação virtual e direta com o público, porém a APAE nos informou que seria inviável organizar isso dessa maneira devido às dificuldades tecnológicas do público da região. Dessa maneira, optamos pela gravação e postagem da oficina. Futuramente com a reabertura da instituição poderemos promover a ação virtual e simultânea, garantindo assim maior fruição.

A APAE também distribuiu a oficina em grupos de WhatsApp da região. A ação foi disponibilizada no dia 29 de setembro aos diferentes públicos que acessam as páginas da APAE de Biritiba Mirim.







Metas 40.1/40.2/40.3 - Cursos de Capacitação, Seminários Formativos, Palestras, Workshops ou Oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centros culturais) - VIRTUAL

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

Metas 41.1/41.2/41.3 – Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

Metas 42.1/42.2/42.3 - Estágios Técnicos (Não Remunerados)

Essa ação estava organizada em uma parceria ao Museu Interativo de São José dos Campos que iria ao Museu no mês de setembro. A ação iria apresentar o espaço do Engenho, com foco na Sala de Ilusões de Óptica, uma vez que é de interesse deles reproduzir parte dos nossos experimentos e aproveitar a nossa expertise nesse desenvolvimento. Na busca de tentarmos alinhar uma data, ocorreram algumas conversas, porém o parceiro solicitou que esperássemos para realizar esse estágio de forma presencial no quarto trimestre, pois, nesse momento existem inúmeras complicações por conta da Pandemia. Dessa forma, será acordada uma data para realização dessa atividade durante os próximos meses.

Metas 43.1/43.2/43.3 - Encontro com educadores do SISEM

Meta sem previsão de realização no 3º trimestre de 2020.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional trabalha alinhado com os demais programas do Museu, buscando cumprir a missão de comunicar as ações da instituição de maneira a torná-la conhecida para adultos, jovens e crianças, como espaço de difusão da ciência, tecnologia e cultura. Além disso, visa fortalecer a presença do Museu nos diferentes tipos de mídia, e com o seu público, firmando-o como um espaço de educação científica e cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Abaixo os destaques das ações do programa no 3º trimestre de 2020:



lo.	Ações	No	Atributo da	Manaulanão	Dovindo	Districts	Doolizada	100/
ο.	Parcturadas	No.	M ensuraς:âιο	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	IC _M %
			Meta- Resultado		1º Trim	85.000	125.440	148%
		.54		Nº mínimo de	2º Trim	80.000	20.690	26%
		44.1		visitantes virtuais	3°Trim	85.000	15.029	18%
				unicos - Site	4º Trim	80.000	and the same of	0%
			g		META ANUAL	330.000	161.159	49%
			1 10 11	NP mínimo do	1º Trim	1.500	4.703	314%
			Meta-	Nº mínimode novos seguidores	2º Trim	1.000	1.793	179%
		44.2	Resultado	nas mídias	3°Trim	1.500	2.146	143%
	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público			socials - Facebook	4º Trim	1.000		0%
					META ANUAL	5.000	8.642	173%
			Mela- Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - instagram	1º Trim	2.000	8.684	434%
		44.3			2°Trim	1.000	8.740	874%
4					3° Trim	2.000	4.129	206%
					4° Trim	1.000		0%
					META ANUAL	6.000	21.553	359%
			Meta- Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Trim	50	130	260%
		44.4			2°Trim	25	2.397	9588%
					3°Trim	50	670	1340%
					4° Trim	25		0%
					META ANUAL	150	3.197	2131%
			Mela- Resultado	Nº minimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1° Trim	50	84	168%
					2°Trim	50	65	130%
		44.5			3°Trim	50	57	114%
					4°Trim	50		0%
					META ANUAL	200	206	103%
					1° Trim	350	455	130%
				Nº de mínimo de	2º Trim	200	124	62%
5	(PCDI) Inserções na midia	45.1	Meta-Produto	inserções na	3°Trim	350	239	68%
				mídia	4° Trim	200		0%
					META ANUAL	1.100	818	74%
	- <u>-</u>			747	1º Trim	1	1	100%
	(PCDI) Desenvoivimento			Nº de novas parcerias	2° Trim	1	1	100%
6	Institucional a partir	46.1	Meta-Produto	estabelecidas	3°Trim	1	- 1	100%
	de parcerías com organizações			com organizações	4° Trim	1		0%
	organizações			0.9020000	META ANUAL	4	3	75%



Meta 44 - Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 44.1 - № mínimo de visitantes virtuais únicos - Site - www.museucatavento.com.br

Neste trimestre inauguramos o novo site do Museu Catavento, em 27 de julho, por isso neste mês a informação abaixo ainda corresponde ao site que hoje ficou destinado à OS. A partir de agosto começamos a contabilizar os dados do novo site, que por ainda não ter demandas de visitação ainda apresenta um número tímido em relação ao que costumeiramente era informado. Acreditamos que tão logo voltemos a funcionar esses números aumentem.

Visitantes unicos s	ite 3º trimestre
Jul ho	8.041
Agosto	3.905
Setembro	3.083
Total	Total 15.029

Meta 44.2 - № mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook

O número de visitantes virtuais no Facebook ultrapassou novamente a meta. Acreditamos que isso se deva a parceria com as Secretarias de Turismo, municipal e estadual, para transmissão ao vivo de live, além de um upgrade na programação do #CataventoEmCasa que recebeu 5 novos conteúdos interativos. Encerramos o trimestre com o total de 79.001 seguidores e com alcance excepcional de público que devemos detalhar em documento próprio.

Facebook ~ 3	3º trimestre
Abril	1.288
Maio	450
Junho	408
Total	2.146

Meta 44.3 - № mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram

Assim como no Facebook as ações desenvolvidas no período resultaram em um número expressivo de novos seguidores no Instagram. Neste canal realizamos ainda as lives e nos utilizamos de recursos de divulgação como os stories e reposts. Encerramos o trimestre com o total de 50.009 seguidores.

Instagram - 3	g trimestre
Julho	2.033
Agosto	1.600
Setembro	496
Total	4.129



Meta 44.4- № mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube

Um grande diferencial no período foi o número de novos seguidores e acessos ao Youtube do museu. Com a programação virtual e produção de vídeos a página, que sempre apresentou números tímidos, teve expressivo aumento no trimestre. Encerramos o período com 4.280 seguidores.

Youtube - 3º	trimestre
Julho	200
Agosto	150
Setembro	320
Total	670

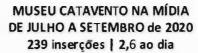
Meta 44.5 - № mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter

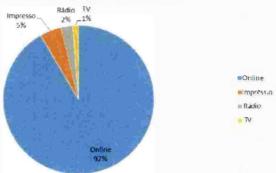
No Twitter os números continuam tímidos. As ações promovidas nos demais canais resultaram em aumento também no Twitter, mas bem menos expressivo que nas demais. De qualquer forma seguimos buscando meios efetivos de promoção do museu pela ferramenta para, progressivamente, ter um número tão bom quanto nas demais plataformas. Encerramos o período com 531 seguidores.

Twitter - 3º	trimestre
Julho	23
Agosto	18
Setembro	16
Total	57

Meta 45.1- Inserções na mídia: № de mínimo de inserções na mídia

Como museu fechado o número de inserções na mídia diminuiu expressivamente. Naturalmente a programação virtual não conseguiu competir com a divulgação das atividades in loco no museu. Acreditamos que com a retomada das atividades isso se altere, já que além da reabertura teremos a inauguração de 3 novas instalações com previsão inicial até o final do ano. Encerramos o trimestre com o número de 239 inserções na mídia, média de 2,6 ao dia.







Meta 46.1 – Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações: № de novas parcerias estabelecidas com organizações

Realizamos parceria com as Secretarias de Turismo do Estado e Municipal para fazer um passeio digital ao Museu Catavento. Toda a infraestrutura, equipe de streaming e divulgação foi realizada pelas secretarias com compartilhamento por nós, nas redes sociais. O retorno das ações, tanto de divulgação, como a atividade propriamente dita proporcionaram bons resultados para nossas redes, além de estreitar relações com aquelas pastas. Abaixo alguns prints com os resultados obtidos.



PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

O Programa de Edificações busca dar cumprimento a todas as obrigações e rotinas técnicas, garantindo a segurança da edificação e das instalações, bem como dos usuários e funcionários.

No.	Açoes Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
- 1					1º T ^r im	1	2	200%
				Nº de ações	2º T ^r im	1	1	100%
		47.1	Meta- Resultado	Readequação das instalações	3º Trim	1	1	100%
			1100411000	elétricas	4º T ^r im		2	112
47	(PED) Readequação das instalações				META ANUAL	3	4	133%
41	Eletricas e Hidraulicas		Meta- Resultado	№ de ações Readequação das instalações hidraulicas	1º T ^r im	1	0	0%
					2º T ^r im			
		47.2			3°Trim	1	0	0%
					4º T ^r im	1		0%
					META ANUAL	3	0	0%
			1º T ^r im 2º Trim 2º Trim 3º Trim 3º Trim		1º T ^r im			-
	(75-) 5				2º Trim			-
48	(PED) Renovação de Seguro	48.1		-				
	Geguito			Renovado	4º Trim	District Co.		
					META ANUAL	0	0	
					1º Trim		1	
	(PED) Obtenção ou			Alvará obtido,	2º T ^r im		-	
49	renovação do Alva ^r á de Funcionamento de Local	49.1	Dados Extra	renovado ou	3°Trim			
	de Reunião	ionamento de Locar		protocolado	4º Trim			150
					META ANUAL	0	1	



Meta 47 - Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas

Meta 47.1- № de ações Readequação das instalações elétricas

No 3º trimestre de 2020, em termos gerais foi concluída a execução da obra em quase sua totalidade, a cabine primária foi concluída, assim como a instalação de todos os quadros elétricos, eletrodutos e trocas de cabeamentos de todas as áreas previstas no projeto. Os geradores foram acionados e testados com a ligação nos barramentos blindados e foi iniciada a reforma da subestação.

Apesar do prazo inicial para conclusão da obra ter sido previsto para agosto de 2020, por conta das medidas de segurança para distanciamento que adotamos na obra por conta da epidemia, os trabalhos foram realizados com mais lentidão que o normal, também por conta de algumas dificuldades na retirada de cabeamentos onde foi necessário encontrar novos caminhos para passagens de eletrodutos e outras dificuldades inerentes a obras executadas em edifícios centenários, resolvemos de comum acordo com a empresa ECG Engenharia, assinarmos um termo aditivo para prorrogação do prazo de conclusão da obra por mais três meses. Por isso, as obras tem previsão determino do mês de novembro.



Caminhão de óleo para abastecimento dos novos geradores



Instalação de novas passagens de cabos

Meta 47.2 - № de ações Readequação das instalações hidráulicas

Apesar de termos aberto o edital para contratação do Projeto Básico para Reforma Hidráulica no início de março, o mesmo foi encerrado devido à paralização das atividades no edifício, pois foi impossível recebermos empresas para visitas técnicas nesse período devido à pandemia do Covid-19. No mês de setembro reabrimos o edital no site sendo a data de encerramento em 09/10/2020, assim as propostas estão em período de avaliação.

Meta 48.1 - Renovação de Seguro

A renovação do seguro acontecerá no 4º trimestre de 2020.

Meta 49.1- Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

O Alvará de Funcionamento tem validade até 09/03/2021.



METAS CONDICIONADAS

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (3% do repasse anual de	-	Meta- Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados	1° Trim			
					2º Trim			-
50		50.1			3º Trim	R\$ 118.018,78	R\$ 0,00	0%
		9			4º Trim	R\$118.018,78		0%
	2020) (Eixo 3)				META ANUÃL	R\$ 236.037,56	0	0%
			-		1º Trim			
	(PGTG) Cursos de			Nº de Cursos de capacitação e	2º Trim			-
51	capacitação e qualificação para as	51.1	Meta-Produto	qualificação para	3°Trim	1	0	0%
	equipes de suporte		1	as equipes de suporte	4° Trim	-		-
				Saporto	META ANUÂL	1	0	0%

NO.	Açoes Condicionadas	No.	Atrib⊍to da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
	(PEPC) Programas		Meta-Produto		1º Trim			
					2º Trim			
52	temáticos: Jornada do	52.1		Quantidade de eventos	3º Trim	1	0	0%
	Patrimônio	nônio 4º Trim	4º Trim	-				
					META ANUAL	1	0	0%
					1º Trım		-	
			1 Meta-Prod⊎to	Nº de ações extra muros	2º Trim	1		
H		53.1			3º Trim	2	0	0%
					4º Trim	2		0%
53	(PEPC) Ações Extra				METÃ ÃNUAL	5	0	0%
00	Muros				1º Trim			
			N°de	2º Trim				
			Dado-Extra		3° Trim	WAR STATE		
					4º Trim			
				META ANUAL	0	0		

No.	Ações Con dición a das	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
					1º Trim		-	
					2º Trim	1.0		
		54.1	Meta-Produto	N° de ações extra muros	3º Trim	1	0	0%
				illul 05	4º Trim	1		0%
54	(PE) Ações educativas				META ANUAL	2	0	0%
)4	Extra Muros				1º Trim		-	
				N° de	2º Trim		***	
		54.2	Dado-Extra	participantes das atividades	3° Trim	8 11 3		
				extramuros	4º Trim			
					METĂ ÂNUAL	0	0	100



					1º Trim			7.2
		1 1		Nº de encontros	2º Trim	-1		
		55.1	Meta- Resultado	realizados com	3º Trim	(*)		
	(PE) Visitas educativas		1\esultado	equipe	4º Trim			
55	e atividades 55 complementares para			META ANUAL	1	0	0%	
55	os funcionários do				1º Trim			
	museu			N° de	2°Trim			-
		55.2	Dado-Extra	participantes dos encontros	3°Trim	200701		Tobar.
				realizados	4º Trim		1	-
					META ANUAL	0	0	- C

				AO AO SISEM-SP 202				
No.	Ações Condiciona das	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
					1º Trim		-	
		No d	Nº de participações	2º Trim		-		
56	(PSISEM) Encontro Paulista do SISEM	56.1	Meta- Produto	Encontro Regional	3º Trim		0	100
Paulista do SISEM		riodato	do SISEM	4º Trim	1		0%	
					META	1	0	0%

Metas Condicionadas Nº's 50 a 56:

Não foi possível a realização das metas condicionadas no 3º trimestre, pois algumas estavam condicionadas ao retorno presencial das atividades e pela necessidade de aporte financeiro complementar. Outras não tinham previsão de realização nesse trimestre.



Relatório Gerencial Previsto X Realizado — Exercício 2020 CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL—ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Museu Catavento - CG 02/2017

	I - REPASSES EOUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRA TO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Julho	Agosto	Setembro	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acus trimestrual	% Realizado 2020
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	16.125.270,83	36 3.844,41	576.394,25	69 8.420, 95	1.638.659,61	10,16%	13.249.259,82	82,16%
1.1	Repaise Contrato de Gestão	7.116.765,74	344.804, 54	565.479,44	689,609,08	1.599.893,06	22,48%	5.047.938,50	70,93%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	419.580,55	3.896,29	- 6.389,92	3.39 6,50	- 6.889,71	-1, 64%	1.085,53	0,26%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	200	- 20		-	9		
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas Constituição Recursos de Contingência	80.419,45	3.896,29	- 6.389,92	7 . 792, 58	- 18.078.79	22,48%	57.041,70	70 93%
1.24	Reversão de Recursos de Contingências	500.000.00	3.030,23	0.303,32	11.189.08	11.189,08	2,24%	58.12723	11,63%
1.2.5	Constituição Récursos Réserva - Outros (específicar)	-	- 5		+	-	+	50.12725	22,0370
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)		9.7	- 4	100	4.1			
1.3	Outras Receitas	8.588.924,54	22.936,16	17.304,73	5.415,37	45.656,26	0,53%	8.200.235,79	95,47%
1.3.1	Saidos anteriores para utilização no exercício	8.588.92 4, 54	677			0.7	0,00%	8.002.19954	9317%
1.3.2	Outros saldos		22.936,16	17.304,73	5.415,37	45.656,26		198.036, 25	
1.3.2.1	Receltas Financeiras Outras Receitas		22.936,16	17.304,73	5.399,76	45,640,65	-	179.360,38	
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	15,61	15,61	-	18.675,87	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-	-			-	
3	Recursos de Lacração	1.302.249,38	400.000,00			400.000,00	30,72%	1.978.055,38	151,90%
3.1	Recursos de Cantaclio voltados a Custeio	1.302.249,38	400.000,00		140	400.000,00	30,72%	1.978.055,38	151, 90%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa	902.249,38	100	7	- 2	201	0.00%	678.05 5, 38	75.15%
	de espaco, IOIa, café, doacões, estacionamento, etc)						-		
3.1.2	Capteção de Recursos incentivados Trabalho Voluntário e Parcerias	400.000,00	400.000,00			400.000,00	100,00%	1.300.000,00	325,00%
3.1.3	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-	-	-	-	-
**	II- DEMONSTRAÇÃO DERESULTADO	CONTRACTOR DESCRIPTION OF THE PERSON NAMED IN	-	-		-	-	Name and Address of the Owner, where	-
	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO								
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	19.338.953,45	1.297.871,61	1.111.036,38	864.681,17	3.273.589,16	16,93%	11.443.428,44	59,17%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	17.436.704,07	1.225.469,89	1.045.074,66	811.109,86	3.081.654,41	17,67%	9.763.299,96	55,99%
4.2	Receita de Cantação Apropriada	1.80 2.249,38	49.181,14	48.494,10	47.856,08	145.531,32	8,07%	1.498.111,74	83,12%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionsis (bilheteria, cessão onerosa	902.249,38	7.	- 1		100	0,00%	659.055,38	73,05%
407	de espaco, lola, caré, do acões, estacionamento, etc)			100	-				a 000V
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados Trabalho Voluntários Parcerias	400.000,00 500.000,00	49.181,14	48.494,10	47.856,08	145.531,32	0,00%	839.056,36	0,00%
4.3	Total das Receitas Financeiras	100.000,00	23,220,58	17.467,62	5.715,23	46,403,43	46,40%	182.016,74	182,02%
4.3.1	Receitas Financeiras	100.000,00	22.936,16	17.304,73	5.399,76	45.640,65	45,64%	179.360 .38	179,36%
4.3.2	Outras Receitas		284,42	162,89	315,47	762,78		2,656,36	4.1
5	Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	2.544.000,00	* 1		+	(*)	0,00%	3.0	0,00%
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	2.544.000,00	4.0	+0.1			0,00%		0,00%
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO								
4	Total de Despesas	19.338.953,45		- 1.111.036,38		- 3.273.589 16	16,93%	11.443.428,44	59,27%
6.1.1	Subtotalde Despesas Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	16.537.700,66 7.367.143,45	1.104.871,09 411.304,65	- 914.556,77 - 392.855,73		- 2.694.079,88 - 1.218.675,46	16,29%	9.514.397,78 4.233.719,96	57,53% 57.47%
6.1.1.1	Diretoria	184.440,59	4.695,88	- 4.695,88	- 414.515,08 - 4.695,88	. 14.087,64	7,64%	117.268, 25	63,58%
6.1.1.1.1	ÁreaMeio	20.000	4.00 3,00	4.00 3,00	4.003,00	2 11001/01	7,0476	227 200, 23	03,5070
6.1.1.1.2	AreaFim	184.440,59	4.695,88	- 4.695,88	- 4.695,88	- 14.087,64	7,64%	117268 25	63,58%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 5.522.300,52	- 345.447,05	- 348.433,34	- 369.113,17	- 1.062.993,56	19,25%	3.443.980,94	62,36%
6.1.1.2.1	ÁreaMeio	1.373.078,71	83.477,17	- 83.409,40	- 89.048,56	- 255.935,13	18,64%	777.102,49	56,60%
6.1.1.2.2	AreaFim	4.149.221,81	261.969,88	- 265.023, 94	~ 280.064,61	- 807.058,43	19,45%	2.666.878,45	64,27%
6.1.1.3	Estag ários	1.660.402,34	61.161,72	- 39.726,51	- 40.706,03	- 141.594,26	8,53%	672.470,77	40,50%
6.1.1.3.1	AreaMeio AreaFim	1 000 407 24	61161 T	70 770 51	40 7000	141 504 25	D E36/	C72 470 T7	40 FOW
6.1.1.4	IA ore ndizes	1.660.402,34	61.161,72	- 39.726,51	40.70603	- 141.594,26	8,53%	672.470,77	40,50%
	Área Meio	-		-		72.0			-
6.1.1.42	ÁreaFim	1.0	200				101		
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Passoas						20 320	1 174 70 00	****
	Jurídicas) - Área Meio	1.539.765,86	155.057,30	- 150.516,59	- 129.157,62	- 434.731,51	28, 23%	- 1.176.759,85	76,42%
6.1.2.1	Umpeza	- 547.185,94	47.441,92	- 51.603,48	- 51,603,48	- 150.648,88	27,53%	382.864,64	69,97%
6.1.2.2	Va ilância/oortaria/segurança	417.129,82	28.219,53	- 37.168,52	- 37.168,52	- 102.556,57	24,59%	298.933,89	71,66%
6.1.2.3	Jurídica	54310,88	3.675,00	- 3.675,00	- 3.675,00	- 11.025,00	20,30%	\$2.340,00	59,55%
6.1.2.4	Informática Administrativa/RH	92.077,30	- 1.558,25 - 15.013,57	- 1.558,25 - 7.496.96	- 1.558, 25 - 23.920.32		5,08%	11.748,68	12,76% 66,55%
6.1.2.5 6.1.2.6	Administrativa/RH Contábil	226.315,15 91.650,00	- 15.013,57 - 7.019,02	- 7.496,86 - 7.019.02	 23.920,32 2.386,46 	- 46.430,75 - 16.424,50	20,52% 17,92%	150.607,62 58.538.62	63.87%
6.1.2.7	Auditoria	70.000.00	7,013,02	- 1023,02	7.295,63	- 7.295,63	1042%	- 21.270,83	30,39%
6.1.2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. integrado, Direito de Uso	41.096,77	52.130,01	- 41.995,46	- 1.549,96	- 95.675,43	232,81%	220.455,57	536,43%
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	- 1.694.617,18	86.748,71	- 80.051,83	- 63.561,30	- 230.361,84	13,59%	981. 415,12	57,91%
6.1.3.1	Locação de imóveis	12.1	100	-	+	741	(4)	1.4	
6.1.3.2	Utilidades públicas	1.002,848,46	- 58.702,35	- 24.496,36	- 38.403,37	- 121.602,08	12,13%	53 5.523,55	53,40%
6.1.3.2.1	Água	385.089,56	35.247,08	+ 1	16.761,61	- 52.008,69	13,51 %	240.342,18	62,41%
6.1.3.2.2	Energia El étrica	453.177,33	14.507,87	- 15.711,20	- 12.939,03	- 43.158,10	9,52%	20 7.816, 12	45,86%
6.1.3.2.3	USS			4.7		10 170	20,000/	E4 303	60.19%
61334		00 264 22	6 043 60			- 18.130,80	20,06%	 54.392, 40 	44,43%
	Internet	90.364,33	- 6.043,60 - 2.903.80	- 6.043,60	- 6.043,60 - 2.659.13	_ p 704.40		30 070 00	
6.1.3.2.5	Internet Telefonia	74.217,24	- 6.043,60 - 2.903,80	- 6.043,60 - 2.741,56	- 2.659,13	- 8.304,49	0.00%	- 32.9 72,85 11.740.55	58.70%
	Internet		accessor page			- 8.304,49	0,00%	32.9 72,85 11.740,55	58,70%
6.1.3.2.5 6.1.3.3	Internet Telefonia Uniformes e EPIs	74.217,24 20.000,00	accessor page			- 8.304,49 - 39.122,11	0.00%		
6.1.3.2.5 6.1.3.3 6.1.3.4	Internet Teiefonia Uniformes e ERs Viagens e Estadias	74.217,24 20.000,00 10.000,00	2.903,80	- 2.741,56	- 2.659,13	- 1	0.00%	11.740,55 143.284,27 55.844,00	0,00%
6.1.3.2.5 6.1.3.3 6.1.3.4 6.1.3.5	Internet Teiefonia Uniformes e EPIs Viagens e Estadias Material de consumo, escritório e limpeza Despesas tributárias e financeiras Despesas tributárias e financeiras Despesas diversas (corredo, xerox, motoboy, etc.)	74,217,24 20,000,00 10,000,00 281,973,98 40,000,00 110,415,84	- 2.903,80 - 6.147,96	- 2.741,56 - 25.026,96	- 2.65 9,13 - 7.947,19	- 39.122,11	0,00% 0,00% 13,87% 19,41% 29,72%	11.740,55	0,00% 50,81% 139,61% 89,15%
6.1.3.2.5 6.1.3.3 6.1.3.4 6.1.3.5 6.1.3.6 6.1.3.7 6.1.3.8	Intermel Teiefonia Uniformes e EPIs Viagens e Estadias Material de consumo, escritório e limpeza Despesas tributárias e financeiras Despesas diversas (corredo, xerox, motoboy, etc.) Treinamento de Funcionários.	74,217,24 20,000,00 10,000,00 281,973,98 40,000,00 110,415,84 30,000,00	- 2.903,80 - 5.147,96 - 3.097,06 - 15.390,70	- 2.741,56 - 25.026,96 - 2.811,38 - 12.452,15	- 2.65 9,13 - 7.947,19 - 1.856,63 - 4.97 6,41	- 39.122,11 - 7.765,07 - 32.819 26	0,00% 0,00% 13,87% 19,41% 29,72% 0,00%	11.740,55 143.284,27 55.844,00 98.432,11	0,00% 50,81% 139,61% 89,15% 0,00%
6.1.3.2.5 6.1.3.3 6.1.3.4 6.1.3.5 6.1.3.6 6.1.3.7 6.1.3.8 6.1.3.9	Internet Teiefonia Teiefonia Uniformes e EPIs Viagens e Estadias Material de consumo, escritório e limpeza Despesas tributárias e financeiras Despesas diversas (corredo, xerox, motoboy, etc.) Treinamento de Funcionários Outras Despesas	74.217,24 20.000,00 10.000,00 281.973,98 40.000,00 110.415,84 30.000,00	- 2.903,80 - 6.147,96 - 3.097,06 - 15.390,70 - 3.410,64	- 25.026,96 - 25.026,96 - 2.811,38 - 12.452,15 - 15.264,98	- 2.659,13 - 7.947,19 - 1.856,63 - 4.976,41 - 10.377,70	- 39.122,11 - 7.765,07 - 32.819 26	0,00% 0,00% 13,87% 19,41% 29,72% 0,00% 14,57%	11.740,55 - 143.284,27 - 55.844,00 - 98.432,11 - 136.590,64	0,00% 50,81% 139,61% 89,15% 0,00% 68,51%
6.1.3.2.5 6.1.3.3 6.1.3.4 6.1.3.5 6.1.3.6 6.1.3.7 6.1.3.8 6.1.3.9 6.1.3.9.1	Internet Teiefonia Teiefonia Uniformes e EPIs Viagens e Estadias Material de consumo, escritório e limpeza Despesas tidutárias e financeiras Despesas diversas (correlo, xerox, motoboy, etc.) Treinamento de Funcionários Outras Despesas Locação de Veiculos	74.217,24 20.000,00 10.000,00 281.973,98 40.000,00 110.415,84 30.000,00 199.378,90 76.809,20	- 2.903,80 - 5.147,96 - 3.097,06 - 15.390,70	- 25.026,96 - 25.026,96 - 2.811,38 - 12.452,15 - 15.264,98 - 2.971,22	- 2.659,13 - 7.947,19 - 1.856,63 - 4.976,41 - 10.377,70 - 2.863,42	- 39.122,11 - 7.765,07 - 32.819 26 - 29.053,32 - 8.742,06	0,00% 0,00% 13,87% 19,41% 29,72% 0,00% 14,57% 11,38%	11.740,55 143.284,27 55.844,00 98.432,11 136.590,64 27.131,80	0,00% 50,81% 139,61% 89,15% 0,00% 68,51% 35,32%
6.1.3.2.5 6.1.3.4 6.1.3.5 6.1.3.6 6.1.3.7 6.1.3.8 6.1.3.9 6.1.3.9.1 6.1.3.9.2	Intermel Teiefonia Uniformes e EPIs Viagens e Estadias Material de consumo, escritário e limpeza Despesas tributárias e financeiras Despesas diversas (corredo, xerox, motoboy, etc.) Treinamento de Funcionários Outras Despesas Locação de Veiculos Investimentos	74.217,24 20.000,00 10.000,00 281.973,98 40.000,00 110.415,84 30.000,00 199.378,90 76.809,20 52.569,70	- 2.903,80 - 6.147,96 - 3.097,06 - 15.390,70 - 3.410,64 - 2.907,42	- 2.741,56 - 25.026,96 - 2.811,38 - 12.452,15 - 15.264,98 - 2.971,22 - 11.788,02	- 2.659,13 - 7.947,19 - 1.856,63 - 4.976,41 - 10.377,70 - 2.863,42 35,02	- 39.122,11 - 7.765,07 - 32.819 26 - 29.053,32 - 8.742,06 - 11.753,00	0,00% 0,00% 13,87% 19,41% 29,72% 0,00% 14,57% 11,38% 22,36%	11.740,55 143.284,27 55.844,00 98.432,11 136.590,64 27.131,80 25.268,88	0,00% 50,81% 139,61% 89,15% 0,00% 68,51% 35,32% 48,07%
6.1.3.2.5 6.1.3.4 6.1.3.5 6.1.3.6 6.1.3.7 6.1.3.8 6.1.3.9 6.1.3.9.1 6.1.3.9.2 6.1.3.9.3	Internet Teiefonia Teiefonia Viagens e Estadias Material de consumo, escritório e limpeza Despesas tributárias e financeiras Despesas tributárias e financeiras Despesas diversas (corredo, xerox, motoboy, etc.) Treinamento de Funcionários Outras Despesas Locação de Veiculos Investimentos Provisões sudicialis	74.217,24 20.000,00 10.000,00 281.973,98 40.000,00 110.415,84 30.000,00 199.378,90 76.809,00 52.569,70 70.000,00	- 2.903,80 - 6.147,96 - 3.097,06 - 15.390,70 - 3.410,64 - 2.907,42 - 503,22	- 2.741,56 - 25.026,96 - 2.811,38 - 12.452,15 - 15.264,98 - 2.971,22 - 11.788,02 - 505,74	- 2.659,13 - 7.947,19 - 1.856,63 - 4.976,41 - 10.377,70 - 2.863,42	- 39.122,11 - 7.765,07 - 32.819.26 - 29.053,32 - 8.742,06 - 11.753,00 - 8.558,26	0,00% 0,00% 13,87% 19,41% 29,72% 0,00% 14,57% 11,38% 22,36% 12,23%	11.740,55 143.284,27 55.844,00 98.432,11 136.590,64 27.131,80 25.268,88 84.189,96	0,00% 50.81% 139.61% 89,15% 0,00% 68,51% 35,32% 48,07% 120,27%
6.1.3.2.5 6.1.3.4 6.1.3.5 6.1.3.6 6.1.3.7 6.1.3.8 6.1.3.9 6.1.3.9.1 6.1.3.9.2	Intermel Teiefonia Uniformes e EPIs Viagens e Estadias Material de consumo, escritário e limpeza Despesas tributárias e financeiras Despesas diversas (corredo, xerox, motoboy, etc.) Treinamento de Funcionários Outras Despesas Locação de Veiculos Investimentos	74.217,24 20.000,00 10.000,00 281.973,98 40.000,00 110.415,84 30.000,00 199.378,90 76.809,20 52.569,70	- 2.903,80 - 6.147,96 - 3.097,06 - 15.390,70 - 3.410,64 - 2.907,42	- 2.741,56 - 25.026,96 - 2.811,38 - 12.452,15 - 15.264,98 - 2.971,22 - 11.788,02	- 2.659,13 - 7.947,19 - 1.856,63 - 4.976,41 - 10.377,70 - 2.863,42 35,02	- 39.122,11 - 7.765,07 - 32.819 26 - 29.053,32 - 8.742,06 - 11.753,00	0,00% 0,00% 13,87% 19,41% 29,72% 0,00% 14,57% 11,38% 22,36%	11.740,55 143.284,27 55.844,00 98.432,11 136.590,64 27.131,80 25.268,88	0,00% 50,81% 139,61% 89,15% 0,00% 68,51% 35,32% 48,07%

Chele Silv a



6.14	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	3.576.011,73	262.853,68	110.395,82	27.728,60	4(X).978,10	11,21%	1.973.200,54	55,18%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	549.373,96	4.127,77	7.840,35	20.520,22	32.488,34	5,91%	99.473,25	18,11%
5.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	82.101,53 -	2.050,00	2.050,00	2.050,00	6.150,00	7,49%	26.901,53	32,77%
5.1.4.3	Equipamentos/ Implementos	- 60		- 2				100	3.47
.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	150.000,00 -	3.377,32	3.377,32	3.268,38	10.023,02	6,68%	29.982,26	19,99%
5.1.4.5	Outras Despesas (Investimentos)	2.794.536,24	253.298,59	97.128,15	1.890,00	352316,74	12,61%	1.816.843,50	65,01%
5.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	2.089.542,44	188.007, 75	179.837,80	38.790,42	406.635,97	19,46%	- 1.110.898,89	53,16%
5.1.5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	18.510,00					0,00%	- 241,90	1,31%
.1.5.1.1	Aquisição de Acervo						1000		
6.1.5.1.2	Armazenamento de acervo em reserva técnica externa					-	0.60	4-1	
5.1.5.1.3	Transporte de Acervo								
5.1.5.1.4	Conservação e Restauro	10.000.00		- 21	7.5		0,00%	-	0.00%
5.1.5.1.S	Outras Despesas	8.510,00		-			0,00%		0.00%
5.1.5.1.6	Higienização de Acervo		- 4					4	-
5.1.5.1.7	Limpeza da Tenda			-	-	-	-	- 1	
5.1.5.1.8	Investimentos				-			241,90	
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	1.378.386,45	168.613,37	15 3.548,83	1.420,88	323.583,08	23,48%	784.952,69	5 6,95 %
5.1.5.2.1	Exposições Temporárias	25.000,00	100.010,57	200,040,00	1420,00	323.303,00	0,00%	704,332,03	0.00%
5.1.5.2.2	Programa ção Cultural	270.000,00		-		-	0,00%	57.642,66	21,35%
5.1.5.2.3	Elaboração Projetos Museográficos			-		-		37.042,00	
6.1.5.2.4	Implantação de projeto museográfico		-		-	-	-		
5.1.5.2.5	Outras Despesas	28.698,54	-	-		-	0,00%	-	0.00%
			400 042 20	153.548.83		200 502 00			0,00%
6.1.5.2.6	investimentos -	1.054.687,91	168.613,37		1420,88	323.583,08	30,68%	- 727.310,03	68,96%
5.1.5.3	Programa Educativo	682.645,99	19, 394,38	26.288,97	37.369,54	83.052,89	12,17%	325.704,30	47,71%
	Servi o Educativo e Projetos Especiais	64.000,00	400,00	-	1+	400,00	0,63%	30.695,20	47,96%
5.1.5.3.2	Capacitação de Profissionais				- +			+ 2.046,00	
5.1.5.3.3	Manutenção do conteúdo expositivo/adequação	618.645,99	18.994,38	21.308,97	36.679,54	76.982,89	12,44%	275.414,70	44,52%
	Novas instalações				14	1.0	(e)	4.5	
	inveStimentos	1,000		4.980,00 -	690,00 -	5.670,00	0.0	- 17.548,40	
5.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	10.000,00					0,00%		0,00%
5.1.5.4.1	Exposi des Itinerantes	3.000,00		0.77	- 4		0,00%		0,00%
5.1.5.4.2	Outras ações de Apoio ao SISEM-SP	7.000,00					0,00%		0,00%
5.1.6	Comunicação e Imprensa	270.620,00 -	899,00	899,00	899,00	2.697,00	1,00%	- 38.403,42	14,19%
6.1.6.1	Plano de Comunicação						-	- 17	
6.1.6.2	Site	27.702,00	899,00	899,00	899,00 -	2.697,00	9,74%	8.820,42	31,84%
6.1.6.3	Projetos Gráficos e Materials de comunicação	109.918,00			16		0,00%	18.321,00	16.67%
5.1.6.4	Assessoria de impresa e Publicidade	133,000,00				- 2	0,00%	11,262,00	8,47%
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado	2.801.252, 79	193,000.52	196,47961	190.029,15	579.509.28	20.69%	1.929.030,66	68.86%
5.2.1	Depreciação	1.357.764,57	168.130, 16	172.161,17 -	165.459,34	505.750,67	37,25%	1.301.732,81	95,87%
5.2.2	Amortização -	13.668,67	573,36	400,26 -	342,13 -	1.315,75	9,63%	- 6.147,73	44,98%
5.2.3	Baixa de ativo imobilizado	10.000,00	0,0,01	100,25	0.12/20	2.020,70	0.00%	4.241,7.2	0.00%
5. 2.4	Outros (especificar)	1.419.819.55	24.297.00	23.918.18	24.227.68	72.442.86	5,10%	621.150.12	43.75%
	Voluntários/Serviços Gratuitos	1.419.819,55	24.297,00	23.918 18 -	24.227,68	72.442.86	5,10%	621.150.12	43,75%
7	Superavit/Déficit do exercício	0,00	211237,00	13.310,10	27/227,00	72.442,00	0,00%	022.250,22	0,00%
-	INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	0,00	420.791, 96	265,848,80	1.344,98	687.985,74		2.605.092,84	
	Investimentos com recursos vinculados a0 contratos de gestão		420.791,96	265.848,80	1344,98	687.985,74		2.578.092,84	-
3.1	Equipamentos de Informática		420.731,30	203.040,00	1.344,30	007.303,74		5,400,00	•
				10.235.02	00.433	10 900 00			
3.2	Móveis e utensíllos		1 000 00	10.255,02	654,98	10.890,00		19.798,00	
	Máquinas e equipamentos		4.929,00	_	_	4.929,00		76.586,34	
	Software	_	-15 05-05	255,613,78	41111	C70.000.00			- 4
	Benfeitorias	_	415.862,96	255.613,/8	690,00	672.166,74		2.474.073,50	- 4
	Aquisição de acervo Recursos públicos específicos para investimento no contrato de							2.235,00	
	gestão			*	17.	- 3		- 3	
0.1	Equipamentos de informática					20			
	Móveis e utensilios								
	Máquinas e equipamentos					1.0			. 4
	Software						1.0	0.0	
	Benfeitorias					- V		30	- 1
.6	Aquisição de acervo					+31	16/	9	< 4
0	Investimentos com recursos incentivados	0.0	1.0		1.0		1.0	27.000,00	
0.1	Equipamentos de informática					-	7.6	97	-
0.2	Móveix e utensíllos					+1			
0.3	Máquinas e equipamentos					-		- +	-
	Software						-	200	
0.4									
	Benfeitorias						400		

IV- PROJETOS A EXECUTAR

	IV -PROJETOS A EXECUT AR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	Orçamento 2020	Julho	Agosto	Setembro	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3# trimestre	Realizado acumulado Anual	%Realizado trimestre
1	Projetos a Executar (Contábil)		9.198.180,94	8.866.571,23	8.887.088,77	8.887.088,77		-	194
11.1	Recursos liquidos disponíveis		10.279.831,45	9.763.660,38	9.556.180,31	9.556.180,31			
11.1.1	Sal do dos exercícios anteriores		9.535.026,91	9.198.180,94	8.866.571,23	8.866.571,23	-		
11.1.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão		744.804,54	565.479,44	689.609,08	689,609,08			
11.2	Receltas apropriadas		- 227.507,02	- 69.206,30	188.844,89	188.844,89			
11.3	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência		22.936,16	17.304,73	5.399,76	5.399,76			0.6
11.4	Investimentos com recursos vinculados ao CG		- 877.079,65	845.187,58	863.336, 19	863.336,19		-	
115	Restituição de recursos a SEC	4.					7.47		
12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado						0.6		- 6
L2.1	Recursos captados				7.6				1
12.2	Receita apropriada do recurso captado							7	
12.3	Despesa realizada do recurso captado			-	-	- 2	-		
3	Outras informações: saldos bancários	(4)	10.208.578,61	9.870.592,18	9.945.276,18	9.945.276, 18			
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	11	1.958.186, 94	1.767.783,67	1.979.541,34	1.979.541,34			
13.2	Conta de Captação Operacional		5.639.385, 79	5.650.094,13	5.652.485,17	5.652.485, 17			
13.3	Conta de Projetos incentivados		1.089.891,79	922.696,36	786.755,53	786.755,53			
13.4	Conta de Recurso de Reserva		612.583,73	613.594,97	613.544,54	613 544 54		+0	
L3.5	Conta de Recurso de Contingência		908.530,36	916.423,05	912.949,60	912.949,60		40	
13.6	Demais Saldos (especificar)						-11	1.	- 6



REALIZAÇÃO ORÇAMENTARIA DO 3º TRIMESTRE DE 2020

Apresentamos abaixo detalhes quanto à execução orçamentária do 3º trimestre de 2020:

I- REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2ºtrimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3ºtrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	16.125.270,83	10.135.598,52	1.475.001,69	1.638.659,61	10%	13.249.259,82	82%
Repasse Contrato de Gestão	7.116.765,74	2.068.827,28	1.379.218,16	1.599.893,06	22%	5.047.938,50	71%
Movimentação de Recursos Reservados	419.580,55	9.377,75	17.352,99	- 6.889,71	-2%	1.085,53	0%
Constituição Recursos de Contingência	- 80.419,45 -	23.377,75	15.585,16	- 18.078,79	22%	s7.041,70	71%
Reversão de Recursos de Contingências	500.000,00	14.000,00	32.938,15	11.189,08	2%	58.127,23	12%
Outras Receitas	8.588.924,54	8.076.148,99	78.430,54	45.656,26	1%	8.200.235,79	95%
Saldos anteriores para utilização no exercício	8.588.924,54	8.002.199,54			0%	8.002.199,54	93%
Outros saldos	- 2	73.949,45	78.430,54	45,656,26	2.00	198.036,25	
Receitas Financeiras		\$5.539,46	78.180,27	45,640,65	-	179.360,38	
Outras Receitas		18.409,99	250,27	15,61	-	18.675,87	7.0
Recursos de Captação	1.302249,38	678.055,38	900.000,00	400.000,00	31%	1.978.0SS,38	152%
Recursos de Captação voitados a Custeio	1.302.249,38	678.0SS,38	900.000,00	400.000,00	31%	1.978.0SS,38	152%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	90 2.249,38	678.055,38	¥		0%	678.055,38	75%
Captação de Recursos incentivados	400.000,00	- 1	900.000,00	400.000,00	100%	1.300.000,00	325%

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumuiado Anuai	% Realizado 2020
Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	19.338.953,4\$	4.772.383,97	3.397.455,31	3.273.589,16	17%	11.443.428,44	59%
Receita de Repasse Apropriada	17.436.704,07	3.503276,60	3.178.368,95	3.081.654,41	18%	9.763.299,96	56%
Receita de Captação Apropriada	1.802.249,38	1.212.383,10	140.197,32	145.531,32	8%	1.498.111,74	83%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	902.249,38	666.211,83	7.156,4\$		0%	659.055,38	73%
Captação de Recursos Incentivados	400.000,00		(4.5	E.	0%		0%
Trabalho Voluntario e Parcerias	500.000,00	545.171,27	147.353,77	145.531,32	29%	839.056,36	168%
Total das Receltas Financeíras	100.000,00	56.724,27	78.889,04	46.403,43	46%	182.016,74	182%
Receitas Financeiras	100.000,00	55.539,46	78.180,27	45,640,65	46%	179.360,38	179%
Outras Receitas		1.184,81	708,77	762,78		2.656,36	1.

Repasses, Receitas e Outros Recursos vinculados ao Contrato de Gestão.

Diante da pandemia do Covid-19, onde o Estado, através do Decreto № 64.879, de 20 de março de 2020 onde se reconheceu o estado de calamidade pública, o Governo do Estado de São Paulo adotou medidas para enfrentar e conter a disseminação do vírus para proteção da saúde da população, entre elas a suspensão do funcionamento dos equipamentos culturais a partir do dia 17 de março de 2020. A reabertura do Museu Catavento está prevista para 21/10/2020.

Reflexo das medidas adotadas pelo governo de enfrentamento a pandemia, os recursos direcionados ao contrato de gestão do Museu Catavento foram reduzidos em 14% para o anode 2020, esta redução está formalizada no 6° Termo de aditamento ao Contrato de Gestão 02/2017 publicado em 03/09/2020.

Além da redução dos valores de repasse, a captação operacional do Museu foi fortemente impactada, comparativamente, em relação ao valor captado em 2019, uma redução de 75%, esta que impactará quando da reabertura do Museu.

Neste sentido a OS Catavento vem trabalhando parceiros por meio do mecanismo de incentivo a Projetos Culturais do Programa Nacional de Apoio a Cultura (PRONAC) desde 2018, através do Plano



Anual de Manutenção do Museu Catavento. Um dos grandes resultados deste trabalho é renovação das exposições permanentes. Para 2020, a estruturação de 3 novas exposições permanentes: Nutrição, Movimento e Diversão em parceria com a Nestlé (finalizada no 3° trimestre de 2020); Ensinando Robôs em parceria com a IBM e Composição e Conservação de Alimentos em parceria com a TetraPak, ainda sem previsão para inauguração.

A consolidação e busca por novos parceiros são rotinas desafiadoras que vem sendo trabalhadas com excelência e os resultados são perceptíveis diante dos resultados obtidos ao longo destes anos:

Ano	Total Captado através do PRONAC
2018	R\$ 580.000,00
2019	R\$ 2.200.000,00
2020 (Até o 3° Trimestre)	R\$ 1.886.725,00

Com os recursos recebidos em 2020, além dos investimentos realizados para estruturação e montagem das exposições permanentes acima descritas, o recurso também foi utilizado para manutenção e consequentemente otimização dos recursos do Estado para as seguintes rubricas:

ITEM	FONTE DE RECURSO	TOTAL DE DESPESAS
Coordenação dos Monitores	Incentivo Fiscal Federal	23.725,04
Monitores	Incentivo Fiscal Federal	471.394,93
Manutenção Predial	Incentivo Fiscal Federal	34.450,38
Reparos e Manutenção	Incentivo Fiscal Federal	18.080,00
Manutenção de Informática	Incentivo Fiscal Federal	9.956,59
Manutenção e Materiais Hidraulicos	Incentivo Fiscal Federal	1.553,00
Manutenção Sistema de Alarme	Incentivo Fiscal Federal	6.150,00
Elevador – manutenção	Incentivo Fiscal Federal	5.586,93
Aquisição e Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores,)	Incentivo Fiscal Federal	1.880,68
Segurança	Incentivo Fiscal Federal	93.289,69
Energia Elétrica	Incentivo Fiscal Federal	56.684,62
Uniforme	Incentivo Fiscal Federal	9.044,64
Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	Incentivo Fiscal Federal	17.333,16
Contador	Incentivo Fiscal Federal	30.462,54
Advogado	Incentivo Fiscal Federal	14.700,00
Custo Administração (Max 15%)	Incentivo Fiscal Federal	187.674,89
Custo Divulgação (Max 20%)	Incentivo Fiscal Federal	3.596,00
Remuneração para Captação de Recursos (Max 10%) - Limite R\$100.000,00	Incentivo Fiscal Federal	82.131,21
TOTAL		1.067.694,30

As despesas se realizam ao logo do período e todo valor captado será utilizado para as despesas de competência do anode 2020.



Despesas do Contrato de Gestão

1) Recursos Humanos

despesas do contrato de gestão	Orçai	mento2020	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	%Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	%Realizado 2020
Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 7.	367.143,45	- 1.927.884,52	- 1.087.159,98	- 1.218.675,46	17%	- 4.233.719,96	57%
Diretoria		184.440,59	- 90.137,76	- 13.042,85	- 14.087,64	8%	- 117.268,25	64%
ÁreaFim		184.440,59	- 90.137,76	- 13,042,85	- 14.087,64	8%	- 117.268,25	64%
Demais Funcionários	- 5.	522.300,52	- 1.402.916,13	- 978.071,25	- 1.062.993,56	19%	- 3.443.980,94	62%
Área Meio	- 1.	373.078,71	- 253.797,16	- 267.370,20	- 255.935,13	19%	- 777.102,49	57%
ÁreaFim	- 4.	149.221,81	- 1.149.118,97	710.701,05	- 807.058,43	19%	- 2.666.878,45	64%
Es tagi ários	- 1	660.402,34	- 434.830,63	- 96.045,88	- 141.594,26	9%	- 672.470,77	41%
ÁreaFim	- 1.	660.402,34	- 434.830,63	- 96.045,88	- 141.594,26	9%	- 672,470,77	41%

Com o cenário impactado pela pandemia de COVID 19, e com o orçamento contingenciado em 14% do inicialmente previsto para 2019, para as despesas com recursos humanos foi adotada a Medida Provisória 936/2020, onde inicialmente 94% dos contratos de trabalho foram reduzidos ou suspensos, no período desde maio/2020. Desta maneira pode-se observar uma redução de 34% nas despesas em relação ao mesmo período de 2019, além de acumular para o ano de 2020 uma redução de 22% em relação ao exercício anterior, desta maneira cumprindo o objetivo do piano de contingência enviado a esta pasta.

2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 19trimestre		Realizado Etrimestre		tealizado trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurí dicas)- Área Meio	- 1.539.765,86	- 434.706,66		307.321,68		434.731,51	28%	1.176.759,85	76%
Limpeza	547.185,94	- 154.810,46	-	77.405,30	-	150.648,88	28%	382,864,64	70%
Vigilâncla / portaria / segurança	417.129,82	- 112.970,93	-	83.406,39	-	102.556,57	25%	- 298.933,89	72%
Jurídica	- 54.310,88	- 10.290,00	-	11.025,00	-	11.025,00	20%	32.340,00	60%
Informática	92.077,30	- 3.334,12	-	3.739,81	-	4.674,75	5%	- 11.748,68	13%
Administrativa / IH	226.315,15	46.495,13	-	57.681,74		46.430,75	21%	150.607,62	67%
Contábil	91.650,00	- 21.057,06	-	21.057,06		16.424,50	18%	- 58.538,62	64%
Auditoria	70.000,00	- 13.975,20		5+		7,295,63	10%	21.270,83	30%
Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso.)	41.096,77	- 71.773,76	-	53.006,38		95.675,43	233%	220.455,57	536%

A partir do mês de julho retomamos o contrato de limpeza e segurança, já com intuito de preparação para reabertura do Museu e com a vinda presencial de parte dos funcionários em regime de escala, importante para fazer frente às obrigações contratuais, fiscalização e demais rotinas. As despesas dessas linhas estão acima do previsto para o trimestre, porém dentro do previsto para o anual.

A variação apresentada na rubrica de outras despesas refere-se aos serviços pagos sobre a captação de recursos recebidos através do PRONAC nos meses de junho e também em julho. No 3° trimestre de 2020, recebemos um aporte da BV Financeira, no valor total de R\$ 400.000,00, sendo os serviços pagos sobre esta captação:

- → R\$ 39.150,00 referente à captação dos recursos do Projeto Pronac 193294; e
- → R\$ 50.850,00 referente à coordenação administrativa para o Projeto Pronac 193294.



Importante destacar que em comparação com o mesmo período de 2019 a realização foi 11% menor, claro que excluindo os serviços de captação que em 2019, ficaram concentrados dentro do 4° trimestre. Todas as reduções trabalhadas durante a pandemia são fruto do bom relacionamento mantido junto aos fornecedores que assim como nós, também atravessam a situação econômica difícil imposta pela pandemia de COVID-19.

3) Custos Administrativos, Institucionais e Governança.

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Or çamento 202 0	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimes tre	Realizado 3º tri me str e	%Resilizado 3ºt rime stre 14%	Realizado acumulado Anual 983,415,12	%Realizado 2020 58%
Custos Administrativos, institucionais e Governança	1.694.617,18	446.198,78	304.854,50	- 230.361,84			
Utilidadespublicas	1.002.848,46	240258,39	- 173.663.08	- 121.602,08	12%	535.52355	53%
A _{stara}	385.081,56	91 534,25	96 799, 24	- 52 008,69	14%	240 342,18	62%
Energia Betricia	45 3177 33	11421019	50 447,83	- 43 158,10	20%	207 81612	46%
Internet	90 364,33	18130,80	1813 0,80	- 18 130,80	20%	54392, 40	60%
Telefonia	74217,24	1638.3,15	8.285,21	- 8.304,49	11%	32 972.85	44%
UniformeseEPIs	20 000,00	11 740,55			096	11740,55	59%
Viagense Estadias	10 000 00			A POST	0%		0%
Material de consumo, escritório e limpeza	281973,98	70539,16	33623,00	- 39122,11	14%	1432.8/1,27	51%
Despesos tributárias e financeiras	40000,00	21.441,71	26,637,22	- 1765,07	19%	55.844,00	180%
Despesas diversas (correio, xeiox, mortiboy, etc.)	110435,84	37572,21	28040,64	- 32819, 26	30%	98 4 3 2, 11	89%
Treinamento de funcioriários	30,000,00				2004		C%
Outras Despesas	199.378,90	64.646,76	42.89056	- 29.053,32	15)6	- 136.590,64	89%
tricação de Verculos	76809,20	9 638 51	8.751 28	- 8.742,06	31%	27131,80	35%
nvesti mettras	52 569,70	5820,88	7695,00	- 1175 3 00	22%	25268,88	48%
Provisões Judiciais	70,000,00	49.187,37	26.444,33	- 8.558,26	12%	84189,96	120%

As despesas do grupo de Custos Administrativos, Institucionais e Governança teve sua realização dentro do esperado para o 3° trimestre, sendo que a rubrica que apresenta realização superior a 25% são:

- Despesas Diversas: Esta rubrica está com a realização em 30% para o 3° trimestre, sendo este aumento tanto na utilização de UBER, ainda no mês de junho, para os funcionários que necessitavam realizar atividades/rotinas presenciais, a partir de julho foram retomadas a utilização de vale transporte. E ainda devido à compra de mascaras de tecido para todos os colaboradores evitando assim uma maior exposição ao contágio quando da necessidade de realização de atividades presenciais, preservando assim a saúde do colaborador. As despesas mantem-se dentro do previsto de realização anual.
- → Provisões Judiciais: engloba os pagamentos de processos, custas judiciais e serviços de perícia, e também estão registradas as atualizações contábeis das provisões judiciais trabalhistas e cíveis. Desta maneira, nem sempre sua realização representa uma saída real de caixa.
- → Despesas Tributárias: As despesas tributárias foram inicialmente previstas com a utilização dos recursos para a operação do Museu. Devido a pandemia de COVID-19, somadas as medidas adotadas de redução de despesas e o alongamento da quarentena, o saldos tanto operacional quanto o destinado a reforma elétrica e hidráulica permaneceram em caixa gerando assim um aumento no valor de impostos sobre aplicação financeira maior que o previsto inicialmente.

4) Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança.

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento2020	Realizado 1º trime stre	Realizado 2ºtri mestre	Realizado 3º trime stre	%Realizado 3º trimestre	Real izado acumulado Anual	%Realizado 2020
Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 3.576.011,73	- 884.531,46	- 687.690,98	- 400.978,10	11%	- 1.973.200,54	\$5%
Conservação e manuterção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	549.373,96	- 61,909,91	- 5.075,00	- 32.488,34	656	99,473,25	18%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	82.101,53	- 20.751,53	-	6.150,00	7%	26.901,53	33%
Seguros (predial, incêndio, etc.)	150.000,00	- 10.045,16	- 9.914,08	- 10.023,02	7%	29.982,26	20%
Outras Despesas (Investimentos)	2.794.536,24	- 791.824,86	- 672,701,90	- 352.316,74	13%	- 1.816.843,50	65%



As despesas referentes ao Programa de Edificações foram executadas dentro do previsto para o 3° trimestre de 2020.

A rubrica de Outras Despesas (Investimentos) é impactada pela readequação das instalações elétricas do Museu, pactuada no final de 2018, que teve início em setembro/2019, após todos os procedimentos legais para licitação e contratação de uma empresa especializada para execução desta obra, sendo assim as despesas com desemboiso financeiro conforme a realização da obra que tem previsão de finalização prorrogada para novembro/2020. Infelizmente por conta da pandemia de COVID-19, as obras foram paraiisadas em abrii/2020, mas logo foram retomadas, e quando da sua retomada seguiram os protocolos de distanciamento necessários para segurança dos prestadores de serviços.

O edital para contratação de empresa para atualização das plantas hidráulicas e execução de projeto básico de reforma da hidráulica, já está em andamento com previsão de encerramento na primeira quinzena de outubro.

5) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1ºtrimestre	Realizado 2º trimestre	Re alizado 3º trim estre	%Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	%Realizado 2020
Programas de Trabalho da Área Fim	+ 2.089.542,44	204.286,97	499.975,95	- 406.635,97	19%	- 1.110.898,89	53%
Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	+ 18.510,00	241,90		(40)	0%	- 241,90	1%
Conservação e Restauro	- 10.000,00	(7)	(10)		0%		0%
Outras Despesas	- 8.510,00	(4)	(6)	+	0%	-	0%
Investimentos	3.43	241,90	+	-	-	+ 241,90	-
Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.378.386,45	55.499,80	405.869,81	- 323.583,08	23%	- 784.952,69	57%
Exposições Temporárias	+ 25.000,00	2.00	0.00	100	0%	-	0%
Programação Cultural	+ 270.000,00	55.499,80	2.142,86	+	0%	+ 57.642,66	21%
Outras Despesas	= 28.698,54		14	+	0%		0%
Investimentos	+ 1.054.687,91	(1+)	403. 72 6,95	- 323.583,08	31%	+ 727.310,03	69%
Programa Educativo	- 682.645,99	148.545,27	94.106,14	- 83.052,89	12%	- 325.704,30	48%
Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 64.000,00	15.295,20	- 15.000,00	- 400,00	1%	- 30.695,20	48%
Capacitação de Profissionais		2.046,00		***		- 2.046,00	-
Manutenção do conteúdo expositivo/adequação	- 618.645,99	124.882,27	73.549,54	- 76.982,89	12%	- 275.414,70	45%
Investimentos	- 1	6.321,80	- 5.556,60	- 5.670,00		+ 17.548,40	- 3
Programa de Integração ao SISEM-SP	- 10.000,00	- 2		+	0%		0%
Exposições Itinerantes	3.000,00		1000	- to the	0%		0%
Outras ações de Apoio ao SISEM-SP	- 7.000,00	34.5			0%		0%

As despesas referentes aos Programas de Trabalho da Área Fim em sua maioria foram realizadas dentro do previsto para o 3° trimestre de 2020.

As despesas com investimento dentro do Programa de Exposições e Programação Cuitural realizou-se acima de 25% para o trimestre devido aos investimentos referente às novas exposições permanentes: "Ensinando Robôs", em parceria com a IBM, com investimento de R\$ 181 mil em equipamentos e execução cenográfica no 3° trimestre e "Ciência da Vida Saudável - Nutrição, Movimento e Diversão", em parceria com a Nestlé, com investimento de R\$ 140 mil em equipamentos e execução cenográfica também no 3° trimestre.



6) Comunicação e Imprensa

ESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		amento 2020	Realizado 1º trimest re	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	%Re alizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizad o 2020
Comunicação e Imprensa		270.620,00	- 33.009,42	- 2.697,00	- 2.697,00	196	+ 38.403,42	14%
Site		2 7 .702, 00	- 3,426,42	- 2.697,00	- 2.697,00	10%	- 8.820,42	32%
Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	-	109.918,00	- 18.321,00			0%	+ 18,321,00	17%
Assessoria de impresa e Publicidade		133.000,00	- 11.262,00	+		0%	+ 11.262,00	8%

As Despesas com Comunicação e Imprensa foram realizadas dentro do previsto para o 3° trimestre de 2020, mantidos apenas os custos com hospedagem/manutenção do site e clipping.

CONCLUSÃO

Diante da pandemia do Covid-19 que iniciou já no 1° trimestre de 2020, o Governo do Estado de São Paulo adotou medidas para enfrentar e conter a disseminação do vírus para proteção da saúde da população, entre elas a suspensão do funcionamento dos equipamentos culturais a partir do dia 17 de março de 2020. O reconhecimento do estado de calamidade pública foi publicado através do decreto Nº 64.879, de 20 de março de 2020.

Com o inicio do isolamento social e a suspensão das atividades presenciais, início de trabalhos em regime de teletrabalho, e o corte de 14% da verba inicialmente proposta para 2020, todo piano de trabalho e previsão orçamentária foi revista e todas as alterações pertinentes a esses cenários estão contemplados no 6° termo de aditamento ao contrato de gestão nº 02/2017.

Nesse sentido, a OS trabalhou fortemente em conjunto com todas as áreas administrativas e operacionais, de maneira excepcional, tomando medidas inovadoras, para que as atividades continuassem sendo realizadas, em sua maioria de maneira virtual, através de conteúdos nas mídias digitais, o qual tivemos um retorno significativo do nosso público, e ainda pudemos atingir novos públicos com essas ações.

Desta maneira, as 51 ações pactuadas no Plano de Trabalho de 2020, conforme Anexo I do Contrato de Gestão nº 02/2017, foram parcialmente cumpridas. As metas para as quais não atingimos ou superamos ICM de 100% foram devidamente justificadas ao longo do Relatório de Atividades.

Todas executadas dentro do orçamento inicialmente previsto, conforme demonstrado na execução orçamentaria.

São Paulo, 15 de outubro de 2020.

Alberto de Lima

Financeira

Rodrigues

Coord. Financeira

Danielle Medina Analista Adm.

Financeiro