

Relatório do 3º Trimestre da Catavento Cultural e Educacional

Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Contrato de Gestão Nº 02/2017

Museu Catavento

2019

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO E DESTAQUES DO 3º TRIMESTRE DE 2019	02
METAS DE GESTÃO TÉCNICA	05
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA	05
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	06
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	10
PROGRAMA EDUCATIVO	23
PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP	32
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	38
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA	43
METAS CONDICIONADAS – PLANO DE TRABALHO 2019	46
METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	46
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO	47
INFORMAÇÕES DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO	51
CONCLUSÃO.....	56
MANIFESTAÇÃO AOS PARECERES:	57
• RELATÓRIO CONCLUSIVO ANUAL 2018 (INCLUINDO A ANÁLISE DO 4º TRIMESTRE) DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DOS CONTRATOS DE GESTÃO DA SEC-SP	57
• PARECER ECONÔMICO-FINANCEIRO ANUAL DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS DO EXERCÍCIO DE 2018	58
QUADRO DE ANEXOS TÉCNICOS E ADMINISTRATIVOS	60

APRESENTAÇÃO

A Organização Social Catavento Cultural e Educacional, responsável por gerir o Museu Catavento, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, relata no presente documento as ações desenvolvidas no 3º trimestre de 2019. Compõem este relatório os destaques dos Programas de: Gestão Executiva, Transparência e Governança, Acervo, Exposições e Programação Cultural, Educativo, Integração ao SISEM-SP, Comunicação e Desenvolvimento Institucional e de Edificações, vinculados às metas e objetivos firmados por meio do Contrato de Gestão nº 02/2017.

O Programa de Gestão e Governança em conjunto com o Programa de Acervo, realizou no final de julho uma apresentação na UPPM para a entrega do Plano Museológico do Museu Catavento, importante documento norteador das instituições museológicas.

As ações de captação neste trimestre, proporcionaram a realização das atividades: "Catavento no Shopping - Museu de Ciências" que, em parceria com Modulart Stands LTDA ME, leva o Museu para outros espaços promovendo a instituição e permitindo captação de recursos extras. A ação ocorreu no Shopping Vila Olímpia e Shopping Taboão e foi adaptada para atender demanda do Colégio Albert Sabin LTDA; exposição temporária "Integra: A Cultura de um Povo, O Desenvolvimento de um País", 2ª temporada – Parceria: P4 Produções Culturais e Artísticas LTDA; exposição "5Rs da Moda", parceria: Instituto Ecotece; reforma da sala Lego que passou a se chamar "Laboratório de Inovação Lego Education", parceria: M. Cassab; atividades nas férias como o projeto "Na Pista Certa", parceria: Fundação Mapfre, "Oficina Cola Pritt", parceria: Maria Flor Artesanatos e Papelaria LTDA-ME; e exposição de longa duração realizada em parceria com Tetra Pak, "Embalagens, Resíduos e Reciclagem".

A equipe do Programa de Acervo do Museu Catavento, responsável pela gestão dos acervos e pelo Centro de Referência da instituição, finalizou no 3º trimestre de 2019 o levantamento do acervo do Museu Catavento, contemplando acervos que se encontram no espaço expositivo e na reserva técnica. Ao final se reuniu com representantes da UPPM, responsáveis pelos acervos, para alinhamento dos próximos passos a serem desenvolvidos. Além disso, auxiliou a equipe do Programa de Apoio ao SISEM-SP na realização do 4ª Encontro da Rede de Museus de Ciências; recebeu diversas instituições ligadas ao tema e participou de palestras com objetivo de divulgar as atividades realizadas pelo Centro de Referência.

A equipe do Programa de Exposições e Programação Cultural realizou ações interativas e diversificadas para o trimestre, que contribuíram para o recebimento de 293.323 visitantes presencias no Museu Catavento e mais de 30 mil nas atividades extramuros. Das ações desenvolvidas contamos com exposições temporárias com acervo de terceiros como, "Uma Fina Camada", ação desenvolvida na programação de férias que contou com um público de 76 mil visitantes e a São Paulo Moto Classic, exposição de motos antigas com recortes curatoriais que acompanharam o acervo do Museu; eventos de Programação Cultural como teatro de fantoches - projeto coordenado pelo Comando de Policiamento de Trânsito da PM - para transmitir noções de como se comportar de maneira segura no trânsito; programas temáticos como a Jornada do Patrimônio e a Primavera dos Museus; palestra "Uma Astronauta no Catavento" com a Dra. Anna Lee Fisher, em parceria com o Consulado Americano; programação especial para as "Férias no Catavento": "Química em Show", "Oficinas de Desenho e Colagem", "Apresentações CLOSE UP – mágicas", "Oficina Bonecas Abayomi", "Oficinas Lego Education - Desafio das Torres", "Oficina de Terrário", "Espaço Drone", espetáculos de mágica, "Na Pista Certa" e exposição 10 ANOS DO CATAVENTO; ações extramuros como a mostra "Catavento no Shopping - Museu de Ciências", nos shoppings Vila Olímpia e Taboão, "Catavento na Escola" no Albert Sabin e a palestra "A licenciatura e a educação não formal" no IMECC (Instituto de Matemática, Estatística e Computação Científica),

na UNICAMP – em Campinas. Destacamos ainda a realização de minicurso com a Dra. Beatriz Bandeira no 3º Encontro de Professores; 2ª edição da exposição "INTEGRA - a cultura de um povo, o desenvolvimento do país"; inauguração de nova exposição de longa duração "Embalagens, resíduos e reciclagem" e reestruturação do painel dedicado a tratar dos átomos na subseção Matéria.

Das diversas ações desenvolvidas pelo Programa Educativo neste trimestre, destacamos as seguintes atividades: atendimento de alunos de escolas municipais do ensino fundamental da Secretaria Municipal de Rio Grande da Serra - Projetos Especiais, nos roteiros do Catavento elaborados para familiarizar e instigar de forma pedagógica os primeiros contatos com o conhecimento científico; Aniversários no Catavento - um dos destaques das ações de público agendado que possibilita a comemoração de aniversários por famílias em nosso espaço e propicia diversão e conhecimento ao mesmo tempo; Origami Tech - fruto de parceria do Museu Catavento com o clube de origamistas "Origami Club" que visa fomentar a prática do origami enquanto instrumento de aprendizagem; recebemos grupos do núcleo de assistência social da Polícia Militar do Estado de São Paulo, compostos por policiais que, devido a traumas em exercício da profissão, necessitam de reinserção social; preparamos visitas mediadas para jovens assistidos pela Fundação Casa, aplicando o roteiro "Percepções"; realizamos o Encontro de Professores com o tema "A astronomia e a humanidade". O Encontro visa aproximar professores, coordenadores pedagógicos e demais profissionais da educação das rotinas e processos do Museu Catavento por meio de encontros trimestrais; Family Day IBM – Ação Extra Muros, em parceria com a IBM realizamos uma ação extramuros na fábrica da empresa em Hortolândia, compondo a programação do evento chamado "Family Day" que reúne as famílias dos funcionários em atividades interativas e lúdicas; Parceria SESC Dom Pedro - visando acolher o público escolar do entorno do Museu, a parceria com o SESC Parque Dom Pedro propõe a disponibilização de transporte e uma colaboração de educação conjunta entre os espaços culturais; abertura na 1ª segunda-feira de cada mês com atendimento exclusivo para agências de turismo pedagógico; treinamento Catavento Acessível com o tema: Atitudes no atendimento ao público deficiente. O objetivo do treinamento foi fazer com que os monitores se sentissem à vontade para discutir e expor suas experiências diárias, além de propor sugestões e soluções; roteiro Catavento Acessível com atendimento da APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Arujá), instituição para pessoas com deficiência intelectual e múltipla, onde foi elaborado um roteiro diferenciado, focado no toque e percepções nas seções Astronomia, Vida e Engenharia.

A equipe do Programa de integração ao SISEM-SP realizou, a convite dos alunos do curso de Matemática da UNICAMP, a exposição itinerante "Paisagens Cósmicas", além de uma oficina com foco nos temas: robótica, programação e física. As atividades fizeram parte da SEPROMAT (Semana do Professor de Matemática); organizou e participou do "4º Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia" voltado para profissionais de museus ligados à ciência, com o intuito de fortalecer e disseminar experiências entre essas instituições; participou do Encontro Paulista de Museus - Oeste, em Bauru, para expandir o contato com museus da região oeste do Estado, além de propiciar o debate e a reflexão sobre as práticas estabelecidas no Museu Catavento em relação a outras instituições; realizou estágio técnico não remunerado com a equipe do Grupo de Trabalho da Infância do CCBB (Centro Cultural Banco do Brasil) e realizou encontro com a equipe do Museu de História Natural de Campinas e com o Instituto Butantan para elaboração de novas parcerias, e a aproximação nas relações com outros museus.

Toda a programação desenvolvida auxilia na promoção do Museu por incrementar o conteúdo produzido para divulgação da instituição. As ações desenvolvidas pelo Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional no 3º trimestre resultaram no alcance de um público virtual bem maior do que o previsto, isto ocorreu com o site (155.797 novos acessos) e demais plataformas utilizadas como Facebook (6.219 novos seguidores), Instagram (7.500 novos

seguidores) e Youtube (73 novos seguidores). O Twitter se mantém em processo de formação de público, evoluindo mais lentamente. Acreditamos que isso devido ao período de férias, quando temos muitos mais acessos em todas as plataformas do Museu, ações diretas de engajamento do público virtual, como o uso da hashtag #vocênocatavento, além da divulgação da programação cultural com eventos como: exposição temporária "Uma fina camada"; palestra "Uma astronauta no Catavento" ministrada pela astronauta americana Dr^a Anna Fisher; "Encontro de Professores"; retorno da exposição "INTEGRA", parceria com a Cartepillar; realização da exposição "5 R's da Moda", além das ações do "Catavento no Shopping – Museu de Ciências", entre outros. Esse número também resultou no retorno espontâneo de 425 inserções na mídia, média de 4,7 ao dia.

Neste trimestre, a equipe do Programa de Edificações deu início à reforma elétrica do Palácio das Indústrias através da empresa ECG Engenharia, vencedora do edital para execução da obra, com consultoria dos engenheiros da Formato Engenharia e do arquiteto do Museu Catavento; realizou higienização e limpeza dos 24 pontos de bebedouros que abastecem diariamente os funcionários e visitantes do Museu; executou manutenção do elevador próximo à subseção "Biomassas do Brasil" que se encontrava parado por problemas técnicos; planejou e executou o plano de abandono, procedimento adotado para colocar em prática todo treinamento realizado na brigada de incêndio e por fim fez o reparo dos acastelados, fixação de telhados quebrados por todo o prédio, limpeza de calhas e telhados, aparo de gramas fixadas na estrutura, etc.

Todas as ações desenvolvidas pelo Museu Catavento visam o bom atendimento de seu público. Nas páginas seguintes detalhamos as atividades desenvolvidas por cada Programa.

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Este programa tem por objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o Museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC. A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 3º trimestre:

1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA 2019 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
1	(PGTG) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	1.1	Meta-Resultado	18% do repasse anual de 2019	1º Trim	R\$ 376.257	R\$ 1.219.853	324%
					2º Trim	R\$ 376.257	R\$ 659.563	175%
					3º Trim	R\$ 376.257	R\$ 1.220.226	324%
					4º Trim	R\$ 376.257		0%
					META ANUAL	R\$ 1.505.026	R\$ 3.099.642	206%
2	(PGTG) Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	2.1	Meta-Produto	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	80	87%	1%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	80		0%
					META ANUAL	= ou > 80%	= ou > 80%	
3	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	3.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	1	50%
4	(PGTG) Curso de Capacitação para equipes de Infraestrutura com empresas do mercado especializadas em Segurança, adequação e reparos em imóveis históricos	4.1	Meta-Produto	Nº de cursos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%

Meta 1.1 – Recursos financeiros captados

A meta de recursos financeiros captados, vem sendo amplamente superada durante o ano de 2019, devido ao grande sucesso do Museu Catavento junto as escolas, agências de turismo. Esse sucesso vem do permanente esforço em manter uma programação atrativa que atenda, especialmente, a parte pedagógica das escolas.

O resultado dos esforços quanto a renovação da área expositiva, pode ser verificada na rubrica de Trabalho Voluntário e Parcerias, que também vem sendo amplamente superada graças ao trabalho efetuado pela nossa equipe de Captação. O resultado dos esforços quanto a renovação da parte expositiva, pode ser verificada na rubrica de Trabalho Voluntário e Parcerias, que também vem sendo amplamente superada graças ao trabalho efetuado pela nossa equipe de Captação e pela equipe do núcleo Educativo. Neste trimestre, destacamos a parceria com Instituto Ecotece que trouxe ao Museu a Exposição 5Rs da Moda de setembro a novembro/19 e a parceria com Instituto Martius que trará a Exposição "Wunderschön: As Maravilhosas Viagens de Arabella e Irani" a partir de dezembro/19.

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

O Programa de Acervo do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e pelo Centro de Referência da instituição, tem como objetivo estimular de forma estratégica a pesquisa e o cuidado com o acervo da instituição.

Ainda no 3º trimestre a equipe finalizou o levantamento do acervo do Museu Catavento, contemplando acervos que se encontram no espaço expositivo e na reserva técnica. Após a finalização do levantamento, foi realizada uma reunião com as representantes da UPPM, o que foi de grande importância para o alinhamento dos próximos passos a serem desenvolvidos nesta atividade.

A meta para os próximos meses é dar continuidade nas atividades desenvolvidas referentes ao levantamento dos acervos e a finalização do espaço físico do Centro de Referência e Reserva Técnica.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
5	(PA) Pesquisa do acervo	5.1	Meta-Resultado	Nº de peças dos acervos pesquisadas	1º Trim	5	5	100%
					2º Trim	5	5	100%
					3º Trim	5	5	100%
					4º Trim	5		0%
					META ANUAL	20	15	75%
6	(PA) Política de Gestão de Acervo	6.1	Meta-Resultado	Atualização e Entrega da Política de Gestão de Acervo	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1		0%
		META ANUAL	1	0	0%			
		6.2	Meta-Resultado	Quantidade de procedimentos técnicos relacionados a gestão de acervo desenvolvidos e/ou implantados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
3º Trim	-				-	-		
META ANUAL	1	1	100%					
7	(PA) Projetos a editais de apoio	7.1	Meta-Produto	Nº de projetos submetidos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	1	-
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	1	1	100%
8	(PA) Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	8.1	Meta-Produto	Nº de artigos publicados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	1	50%

9	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu	9.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	1	50%
10	(PA) Plano do Centro de Referência	10.1	Meta-Resultado	Atualização e Entrega da Plano do Centro de Referência	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	1	1	100%
11	(PA) Centro de Referência do Museu Catavento	11.1	Meta-Produto	Readequação do layout do espaço físico do Centro de Referência	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%
12	(PA) Rede de Museus de Ciência	12.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	1	1	100%
13	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referencia	13.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	3	75%
No. Ações Condicionadas No. Atributo da Mensuração Mensuração Período Previsto Realizado ICM%								
14	(PA) Assessorias Técnicas para Desenvolvimento de Pesquisas com Acervo	14.1	Meta-Produto	Nº de pesquisas realizadas através de Acessoria especializada	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%
15	(PA) Centro de Referência do Museu Catavento	15.1	Meta-Produto	Aquisição e Instalação do Mobiliário para o Centro de Referência	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%

16	(PA) Reserva Técnica	16.1	Meta-Produto	Readequação de infraestrutura, aquisição e instalação de mobiliários	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%
					1º Trim	-	-	-
17	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	17.1	Meta-Produto	Nº de termos estabelecidos com novos parceiros	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%
					1º Trim	-	-	-

Meta 5.1 – Pesquisa do acervo (Nº de peças dos acervos pesquisadas)

O Programa de Acervo, realizou durante este trimestre pesquisas sobre 5 peças. O objetivo dessa ação é documentar os acervos com informações técnicas e descritivas, tendo como seu propósito final difundir suas informações disponibilizando-os para pesquisas.

Meta 7.1 – Projetos a editais de apoio Pesquisa do acervo (Nº de projetos submetidos)

A equipe do Programa de acervo antecipou a meta que estava prevista para o 4º trimestre, submetendo o projeto EDITAL DE MODERNIZAÇÃO DE ACERVOS DE MUSEUS E ARQUIVOS NO ESTADO DE SÃO PAULO – PROAC. O projeto proposto tem como finalidade adquirir elaboração de nova exposição em conjunto com suas coleções. Além de apresentar uma exposição com temática de grande importância para história do estado de São Paulo, vem com uma originalidade de trazer a locomotiva, ou seja, utilizar de seu próprio acervo como um espaço para abrigar sua coleção. Além de contar a história das outras duas locomotivas presentes no mesmo espaço expositivo.

Meta 12.1 – Rede de Museus de Ciência

Neste trimestre a equipe do Programa se mobilizou para a realização de ações, com o foco de trazer mais visibilidade e conhecimento para o núcleo, entre elas foi a realização do 4º Encontro da Rede de Museus de Ciências, recebendo diversas instituições ligadas ao tema e abrindo para discussão meios a serem desenvolvidos para que a Rede possa se fortalecer e expandir no campo museológico científico.



4º Encontro de Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia

Meta 13.1 – Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referência (Nº de eventos)

Foi realizado o curso “O design de experiência como estratégia de aproximação dos públicos”, ministrado pelo consultor André Fonseca no Encontro Paulista de Museus itinerante em Bauru. Neste curso foi apresentado o cenário em que a era digital vem alterando significativamente os modos de desenvolvimento de uma ação cultural e os comportamentos e hábitos dos públicos, cada vez menos espectadores e mais cocriadores.

Realizar tal curso resultou em novas ideias a serem implantadas pela equipe, principalmente na forma de explorar mais o campo da comunicação com as ações que são realizadas pelo Programa

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Este programa tem como objetivo ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do Museu. No segundo trimestre, o Museu Catavento cumpriu as seguintes ações pactuadas em seu Plano de Trabalho, além de ações em destaque:

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
18	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio	18.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	2	1	50%
19	(PEPC) Exposições temporárias com acervo de terceiros	19.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	1	0	0%
					3º Trim	-	2	-
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	2	3	150%
20	(PEPC) Eventos da Programação Cultural	20.1	Meta-Produto	Nº de eventos da programação cultural	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	4	3	75%
21	(PEPC) Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Semana Nacional de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Dia dos Direitos Humanos)	21.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim	3	3	100%
					2º Trim	2	2	100%
					3º Trim	2	2	100%
					4º Trim	3	-	0%
					META ANUAL	10	7	70%
22	(PEPC) Recebimento de Visitantes presenciais no Museu	22.1	Meta-Resultado	Público	1º Trim	100.000	112.840	113%
					2º Trim	120.000	125.625	105%
					3º Trim	154.500	293.323	190%
					4º Trim	98.000	-	0%
					META ANUAL	472.500	531.788	113%
23	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas.	23.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	1	-
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	2	3	150%
		23.2	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas	1º Trim	-	40	0%
					2º Trim	30	120	400%
					3º Trim	-	250	-
					4º Trim	30	-	0%
		META ANUAL	60	410	683%			
		23.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	-	19	0%
					2º Trim	15	85	567%
					3º Trim	-	250	-
4º Trim	15				-	0%		
META ANUAL	30	354	1180%					
24	(PEPC) Programação de Férias no Museu Catavento	24.1	Meta-Produto	Nº de Programas realizados	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	2	2	100%
25	(PEPC) Ações Extra Muros	25.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	-	6	0%
					2º Trim	1	2	200%
					3º Trim	-	4	-
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	2	12	600%
		25.2	Dado-Extra	Nº de participantes das ações extra muros	1º Trim	-	49.109	-
					2º Trim	-	11.358	-
					3º Trim	-	31.253	-
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	-	91.720	-

26	(PEPC) Atualização e adequação de conteúdo/instalação "Macaco ao Homem"	26.1	Meta-Resultado	Nº de instalações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
27	(PEPC) Atualização e adequação de conteúdo/instalação "Bancada de Observação"	27.1	Meta-Resultado	Nº de instalações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%

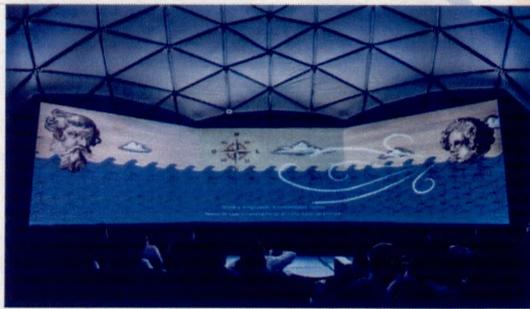
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
28	(PEPC) Festival Drone Racing	28.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
29	(PEPC) Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI-TEC	29.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
30	(PEPC) Instalação de Longa duração "Estúdio de TV" - Reformulada e modernizada	30.1	Meta-Produto	Nº de instalações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
31	(PEPC) Nova instalação de longa duração "Câmara Escura"	31.1	Meta-Produto	Nº de instalações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
32	(PEPC) Nova Exposição de Longa Duração "Mega Fauna"	32.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
33	(PEPC) Exposição de longa duração Ecologia - Reformulada e modernizada	33.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
34	(PEPC) Modernização, reformulação e atualização das instalações da exposição de longa duração (Educação para Resultados, Software e Hardware - Portinari, Sistema Canto das Aves, Externo - Origens do Universo, Gastronomia, Átomos e Ozônio)	34.1	Meta-Produto	Nº de modernizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	7	-	0%
					META ANUAL	7	0	0%
35	(PEPC) Implantação de novas instalações (inteligência artificial, rios de São Paulo, Palavras Sonoras e Gênese)	35.1	Meta-Produto	Nº de novas instalações na exposição de longa duração	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	4	-	0%
					META ANUAL	4	0	0%
36	(PEPC) Atualização de conteúdo cenográfico e técnico nas seções (Aventura Sistema Solar - Nave e Viagem ao Fundo do Mar - Submarino)	36.1	Meta-Produto	Nº de Atualizações	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	-	-	-
					4º Trim	2	-	0%
					META ANUAL	2	0	0%

Meta 19.1 – Exposições temporárias com acervo de terceiros

A meta foi superada no trimestre pois houve o cumprimento antecipado conforme nosso ofício DE nº 37/2019, com a exposição temporária UMA FINA CAMADA. Contudo, tivemos a oportunidade de abrigar a 2ª MOTO CLASSIC, exposições de motos clássicas (antigas e raras). Portanto, além do cumprimento antecipado, a meta foi realizada acima do esperado, sem onerar ao nosso orçamento.

- **Uma Fina Camada**

A exposição **Uma Fina Camada** permaneceu na área externa do museu dos dias 29 de junho a 28 de julho. Dentro de uma grande tenda, os visitantes foram convidados a fazer uma viagem pela história do ar, por meio de uma belíssima exposição de fotos. Além disso, um mini documentário apresentou a atmosfera terrestre - a camada gasosa que envolve o planeta. A exposição teve como intuito contribuir para a conscientização das pessoas sobre a importância de se preservar o ar para nossa vida na Terra. Recebeu cerca de 76.000 visitantes.



Exposição Uma Fina Camada

- **São Paulo Moto Classic**

Recebemos a **2ª edição do São Paulo Moto Classic**, nos dias 03 e 04 de agosto uma exposição na área externa do Museu, de motos antigas fabricadas até o ano de 1979. Esse evento reuniu cerca de 200 colecionadores e 500 visitantes. Na ocasião foram apresentados recortes curatoriais que acompanharam o acervo histórico em exposição do Museu Catavento, com feira de troca de peças e atividades infantis.



Evento 2ª edição do São Paulo Moto Classic

Meta 20.1 – Eventos da programação cultural

- **Teatro de fantoches**

Durante os dias 3 e 4 de julho recebemos na tenda da área externa do Museu, o projeto coordenado pelo Comando de Policiamento de Trânsito da PM, um teatro de fantoches direcionado a crianças de 4 a 10 anos. Com uma apresentação ao dia, o principal objetivo foi transmitir de forma lúdica, por meio de personagens como "Taxista", "MotoBoy", "Zé Bebinho", "Cadeirante" entre outros, noções de como se comportar de maneira segura no trânsito sendo utilizada como uma importante ferramenta de exercício de cidadania, conscientização e inclusão social.



Teatro de fantoches

Meta 21.1 – Programas Temáticos

Dentro do calendário de programação temática, para este trimestre realizamos a **Jornada do Patrimônio** e a **Primavera dos Museus**

- **Jornada do Patrimônio**

Sábado 17 de agosto, foi realizada uma visita histórica pelo Palácio das Indústrias, sede do Museu Catavento. Essa visita teve como intuito apresentar aspectos interessantes sobre a arquitetura e história do palácio, bem como sua conexão com a história de São Paulo. Na ocasião, os participantes percorreram vários espaços do edifício (interno e externo). A atividade aconteceu às 11h e às 15h.



Visita histórica

- **Primavera dos Museus**

No domingo dia 15 de setembro, recebemos no auditório o coral Collegium Musicum de São Paulo para marcar no Museu Catavento, a Primavera dos Museus. A obra apresentada foi a *Misa Criolla* do compositor argentino Ariel Ramirez para coro, flauta, violão e percussão. Na ocasião, o auditório do Museu Catavento recebeu um grande público, inclusive grupos de alunos das Fábricas de Cultura da Zona Leste.



Apresentação do coral Collegium Musicum de São Paulo

Meta 22.1 – Recebimento de Visitantes Presenciais no Museu

No terceiro trimestre recebemos 293.323 visitantes presenciais no Museu Catavento. A meta foi superada devido ao grande número de visitação de público espontâneo, principalmente no período de férias escolares e finais de semana. Neste contexto, o núcleo técnico desenvolve diversas ações para manter as instalações sempre atraentes e estimulantes para que o público possa descobrir um pouco do mundo científico de maneira instigante. Além disso, ocorreram atividades de grande destaque na mídia e redes sociais do Museu, como as exposições "Uma Fina Camada", "PJ Masks" e "Distinguished Gentleman' Ride".

Meta 23.1/23.2/23.3 – Seminários, formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas

Apesar desta meta ter sido cumprida totalmente no segundo trimestre, tivemos a oportunidade de receber UMA ASTRONAUTA NO CATAVENTO, resultando na superação da meta nesse trimestre. Em parceria com o Consulado dos Estados Unidos em São Paulo, a astronauta apresentou aos nossos visitantes, suas experiências pioneiras na formação de astronautas femininas (a primeira mãe a ir para o espaço) e falar da importância do pouso do homem na lua, que neste ano completou 50 anos desta impressionante proeza da humanidade. Esta foi mais uma ação sem custos ao Museu.

- **Palestra Uma Astronauta no Catavento**

O Museu Catavento, recebeu no dia 28 de julho a astronauta da NASA, Dra. Anna Lee Fisher - uma parceria com o Consulado dos Estados Unidos em São Paulo - para uma palestra no auditório. No mês de comemoração dos **50 anos da chegada do homem à lua**, como parte de sua agenda no Brasil, a Dra. Fisher veio ao Museu Catavento para contar sua trajetória, além de incentivar jovens a seguirem carreiras em ciências, principalmente as meninas, mostrando que é possível conciliar trabalho e família.

Médica especializada em emergência e também formada em química, Fisher participou do primeiro grupo de seis mulheres selecionadas para se tornarem astronautas da agência espacial norte-americana. Ao longo de sua carreira, ela participou do programa do ônibus espacial, da Estação Espacial Internacional e da cápsula Orion que está sendo desenvolvida pela NASA para lançamento espacial futuro. Dra. Fisher foi casada com o também astronauta Bill Fisher e é mãe de duas filhas. Em 1984, ela se tornou a primeira mãe a ir ao espaço. A palestra aconteceu no auditório para um público de 250 pessoas.



Palestra com a Dra. Ana Lee Fischer no auditório do Museu Catavento

Meta 24.1 – Programação de Férias no Museu Catavento

- **Espetáculo Química em Show**

Desenvolvido pelos educadores e mediadores do Museu Catavento, esses jovens cientistas - monitores do Museu Catavento – mostram o que é a química no dia-a-dia com um divertido espetáculo. Bastante popular no Museu, o espetáculo Química em Show é sucesso de público, pois oferece atração de qualidade e rico conteúdo a um número significativo de visitantes.

No espetáculo o público é convidado a assistir demonstrações dos diversos experimentos com fenômenos interessantes e atrativos, que vão desde misturar líquidos até segurar fogo com as próprias mãos sem se queimar. Os líquidos mudam de cor, os sólidos passam por variações e os gases são liberados. Além disso, foi possível presenciar diferentes tipos de energia como a luz, o som e o calor e experiências como Luminol, Bomba de Hidrogênio com oxigênio, entre outros, que uniram educação e diversão.

Contando com três apresentações diárias e com lotação máxima em todas as apresentações, entre os dias 04 e 21 de julho, o Química em Show foi um grande sucesso atingindo um público de 12.000 pessoas.



Química em Show

- **Oficinas de desenho e colagem**

Recebemos dos dias 2 a 7 de julho oficina de desenho e colagem, as atividades foram realizadas no claustro, atendendo um grande número de crianças.



Oficina de desenho e colagem

- **Apresentações CLOSE UP – mágicas**

Com o intuito de promover atividade diversificada ao público do Museu durante o mês de férias, dos dias 9 a 14 de julho foram realizadas apresentações close up de mágicas. O mágico andou pelas dependências do Museu realizando apresentações para um público estimado de 5.000 pessoas.



CLOSE UP de mágica

- **Oficina Bonecas Abayomi**

Como parte da programação de férias do Museu, realizamos oficinas de bonecas abayomi, de terça a sexta-feira dos dias 2 a 26 de julho, atendendo 400 visitantes. Bonecas Abayomi são pequenas bonecas negras, feitas de pano e sem costura alguma, apenas com nós ou tranças. A boneca foi criada na época da escravidão, onde eram confeccionadas com pedaços de saias, único pano encontrado nos navios negreiros, para acalmar e trazer alegria para todos. Legados da cultura africana, essas bonecas são consideradas como amuletos até hoje.



Oficina de Boneca Abayomi

- **Oficinas Lego Education - Desafio das Torres**

De 9 a 28 de julho como parte da programação de férias foram realizadas oficinas de LEGO com o tema "Desafio das Torres" onde os visitantes, divididos em grupos, colocaram a mão na massa para enfrentar diversos desafios para construir a torre de LEGO mais criativa e resistente possível. Essa atividade recebeu 1.840 participantes.



Lego Education

- **Oficina Terrário**

Entre os dias 9 a 28 de julho, como parte da programação de férias, oferecemos ao público do Museu Catavento a oficina de construção de mini terrário, que aconteceu no claustro ala 1. Durante a oficina os participantes tiveram a oportunidade de conhecer como funciona esse mini ecossistema lacrado, reproduzido em escala reduzida e simplificada conhecido como terrário. A oficina foi dividida em uma parte teórica onde foram apresentados os conceitos básicos da construção e manutenção do terrário, e uma parte prática onde cada visitante teve a oportunidade de construir e levar para casa um exemplar do experimento, podendo observar as transformações descritas na monitoria. Tivemos um número de 1.311 participantes.



Oficina de Terrário

- **Espaço Drone**

Com a rápida evolução tecnológica aumentam também as necessidades educacionais das novas gerações, os drones representam uma parte importante dessa evolução que estamos vivendo. Dos dias 2 a 28 de julho como parte da programação de férias do Museu, foi montado o Espaço Drone, que trouxe aos visitantes uma aproximação dessas novas tecnologias, proporcionando uma experiência de operação do uso de drones. Contamos ainda com uma pequena exposição com diferentes modelos exemplificando suas utilidades. Essa atividade atendeu 1.200 pessoas.



Espaço Drone

- **Espetáculos de Mágicas**

Dos dias 23 a 27 de julho, recebemos no auditório do Museu espetáculos de mágicas, com o objetivo de desviar parte do grande público para o auditório. Os visitantes puderam apreciar mágicas e ilusionismos além de apresentações relacionadas à química, física, ilusão de ótica e outros. Essa atividade atendeu 5.000 pessoas



Show de Mágica no auditório do Museu

- **Na Pista Certa**

Dos dias 23 a 28 julho na tenda do Museu, recebemos o programa Na Pista Certa, desenvolvido pela Fundacion Mapfre. A iniciativa é direcionada a crianças de 5 a 9 anos. Nessa atividade as crianças aprenderam através de um espaço cenográfico de forma lúdica e pedagógica, a importância da sinalização viária, regras de convivência e de valores como, solidariedade, respeito, inclusão e gentileza, de todos que fazem parte da sociedade. A atividade atendeu 1.928 visitantes.



Atividade Na Pista Certa

- **Exposição 10 ANOS DO CATAVENTO**

Esta exposição foi inaugurada no mês de março, em comemoração ao 10º aniversário do Museu. A exposição é composta por 10 painéis com imagens de nosso acervo fotográfico, que ilustram momentos inusitados, de bastidores e montagens de exposições, assim como personagens emblemáticos que ajudaram a construir essa trajetória de uma década. Esta mostra teve seu encerramento no final do mês de julho.

Meta 25.1/25.2 – Ação Extramuros

Apesar desta meta ter sido amplamente cumprida no primeiro semestre, o Museu Catavento vem recebendo convites para ações extramuros, em especial, a MOSTRA CATAVENTO. No terceiro trimestre levamos a mostra para os shoppings Vila Olímpia e Taboão, além do colégio Albert Sabin. Com relação a palestra SEMANA DE ENSINO DE MATEMÁTICA, o Museu foi convidado pela UNICAMP a apresentar suas experiências nesse campo. Nenhuma destas ações onerou substancialmente nosso caixa e em contrapartida geraram receitas adicionais para o Museu

- **Shopping Vila Olímpia:** no período de 28 de junho a 28 de julho essa exposição recebeu 21.786 visitantes.



Mostra Catavento Shopping Vila Olímpia

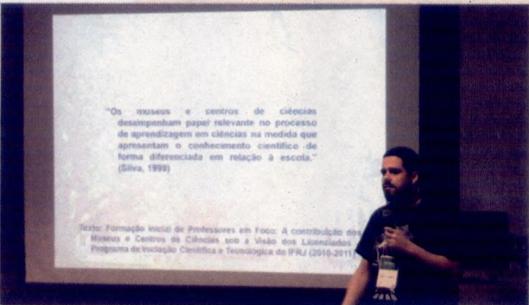
- **Shopping Taboão:** desde 13 de setembro, o Shopping Taboão, em Taboão da Serra, apresenta para seus visitantes, a MOSTRA CATAVENTO. O encerramento está previsto para 13 de outubro. No mês de setembro a mostra atendeu 6.877 pessoas.
- **Catavento na Escola - Albert Sabin:** No sábado dia 10 de agosto foi realizado um evento no colégio Albert Sabin, que está localizado em Osasco. O evento aconteceu das 09h00 às 15h30 e foram atendidas cerca de 4.800 pessoas, sendo alunos e familiares. A ida do Museu foi uma parceria desenvolvida com a empresa Modulart que negociou a participação do Museu Catavento na festa da família da escola. Foram levados 19 experimentos no intuito de ilustrar o que é o Museu Catavento para o público escolar daquela da região. O evento foi um sucesso e a parceria deve continuar com a instituição.



Mostra Catavento no colégio Albert Sabin

- **Palestra SEMANA DE ENSINO DE MATEMÁTICA**

No dia 02 de agosto de 2019 foi realizada no IMECC (Instituto de Matemática, Estatística e Computação Científica), na UNICAMP – em Campinas, a palestra de nome “A licenciatura e a educação não formal” sobre a formação dos monitores para realização das mediações no Museu Catavento. O convite veio dos alunos do instituto supracitado que organizaram a SEPROMAT (Semana do Professor de Matemática) que, entre outros conteúdos apresentados em palestras, oficinas e exposições, contou com a palestra do Museu Catavento ministrada pelo educador Gabriel Giannini. A palestra contou com 80 participantes.



Palestra na UNICAMP

EM DESTAQUE:

- **Minicurso com a Dra. Beatriz Bandeira**

No dia 24 de agosto recebemos a Dra. Beatriz Bandeira para ministrar um minicurso para os participantes inscritos no 3º Encontro de Professores.

O tema abordado foi *ciência, tecnologia e educação interdisciplinar*, apresentando assim, novas maneiras de comunicar ciência e tecnologia a partir da utilização do mecanismo de Anticítera como recurso didático interdisciplinar. O dispositivo é um instrumento astronômico que, estudado desde sua descoberta (1901) até os dias atuais, é considerado um computador mecânico.

O minicurso teve como objetivo potencializar o processo de ensino e aprendizagem, em específico, nas disciplinas de História, Matemática, Física e Geografia, promovendo trocas de experiências e o envolvimento ativo entre os educadores com o ato de planejar, executar e avaliar as atividades propostas, bem como, motivar os alunos para o exercício do desenvolvimento da ciência. O minicurso teve 61 participantes.



Dra. Beatriz Bandeira explicando o mecanismo de Anticitera

- **2ª. Temporada da Exposição INTEGRA – a cultura de um povo, o desenvolvimento de um país**

Desde 10 de setembro, o Museu Catavento recebe a 2ª. Edição da Exposição INTEGRA - cujo objetivo é apresentar em 5 módulos, as tecnologias futuras (e a evolução histórica da tecnologia), abordando as áreas: Construção, Energia e Transporte, Agricultura e Pecuária, Mineração e Tecnologia do Futuro. Além de alguns tipos de maquinários. A exposição retorna ao museu renovada e com maior interatividade, permaneceu até 6 de outubro. Atendeu um público total de 4.325 pessoas.

- **Exposição temporária 5R's da Moda:**

A exposição é parte integrante do projeto Comunidade EcoFashion, apoiado pelo Instituto C&A, cuja proposta é uma experiência lúdica e informativa com os R's da sustentabilidade aplicados à moda: Repensar, Reduzir, Reutilizar, Reciclar e Replicar. Cada R representara uma área da exposição, onde o público é convidado a refletir sobre questões cotidianas relacionadas ao ato de se vestir, e entender a relação de suas roupas com os impactos sociais e ambientais no planeta.

Os participantes podem interagir com as obras e acessar conteúdos informativos sobre tipos de tecidos mais ecológicos, formas alternativas de consumo, upcycling. A exposição ficará no museu de 24 de setembro a 10 de novembro.

EXPOSIÇÃO DE LONGA DURAÇÃO

- **Embalagens, resíduos e reciclagem**

No dia 17 de julho, o Museu Catavento, instituição da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo, em parceria com a Tetra Pak®, empresa global de soluções para processamento e envase de alimentos, inauguraram uma nova instalação de longa duração nomeada **embalagens, resíduos e reciclagem**.

A nova instalação mostra a função e importância das embalagens no mundo moderno, além de estimular a percepção das pessoas sobre a quantidade de resíduos produzidos diariamente, chamando a atenção para o papel da população neste processo. Hologramas e uma mini fábrica recicladora que mostra como ocorre a transformação das embalagens longa vida pós-consumo em novos produtos são alguns dos pontos da experiência.



Exposição de longa duração embalagens, resíduos e reciclagem

- **Átomos**

Na seção Matéria temos o painel que dedicamos aos átomos, por se tratar de um assunto muito importante para o contexto da seção, fizemos uma reforma nesse painel. Modificando a paleta de cores e readequamos o conteúdo.



Painel Átomos

PROGRAMA EDUCATIVO

O Programa Educativo tem como objetivo contribuir com a educação não formal, possibilitando a acessibilidade e a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, desenvolvimento de habilidades etc.) a partir do patrimônio comunicado pelo Museu. Nesse sentido, desenvolve ações educativas, produz materiais e conteúdos pedagógicos, oficinas, além de estruturar programas e projetos específicos para diferentes públicos, buscando assim, cumprir seu papel no desenvolvimento institucional, museológico e social.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
37	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	37.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	10.000	8.407	84%
					2º Trim	58.000	51.039	88%
					3º Trim	47.000	44.971	96%
					4º Trim	40.000		0%
					META ANUAL	155.000	104.417	67%
38	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idoso/Pessoas em situação de vulnerabilidade Social/Primeira Infância)	38.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	4	10	250%
					2º Trim	4	4	100%
					3º Trim	4	4	100%
					4º Trim	4		0%
					META ANUAL	16	18	113%
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Trim	200	1.202	601%
					2º Trim	350	2.883	824%
					3º Trim	300	3.320	1107%
					4º Trim	150		0%
					META ANUAL	1.000	7.405	741%
39	(PE) Programa Catavento em Família	39.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1	2	200%
					3º Trim	1	3	300%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	7	175%
		39.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	360	883	245%
					2º Trim	360	1.264	351%
					3º Trim	370	797	215%
					4º Trim	360		0%
					META ANUAL	1.450	2.944	203%
40	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim	-		0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	1	50%
		40.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-		0%
					2º Trim	80%	95,6%	120%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	80%		0%
					META ANUAL	= ou > 80%	95,6%	0%

41	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes	41.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	3	75%
		41.2	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas	1º Trim	20	100	500%
					2º Trim	20	120	600%
					3º Trim	20	100	500%
					4º Trim	20		0%
					META ANUAL	80	320	400%
		41.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos	1º Trim	5	87	1740%
					2º Trim	5	90	1800%
					3º Trim	5	61	1220%
4º Trim	5					0%		
META ANUAL	20				238	1190%		
42	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	42.1	Meta-Resultado	Nº de encontros realizados com equipe	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	9	900%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	12	300%
		42.2	Dado-Extra	Nº de participantes dos encontros realizados	1º Trim	20	212	1060%
					2º Trim	20	72	360%
					3º Trim	20	130	650%
					4º Trim	20		0%
					META ANUAL	80	414	518%
43	(PE) Material educativo para as atividades e exposições	43.1	Meta-produto	Produção de materiais educativos	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	4	100%
44	(PE) Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para Inclusão Social	44.1	Meta-Resultado	Nº de visitas agendadas	1º Trim	65	73	112%
					2º Trim	65	78	120%
					3º Trim	65	67	103%
					4º Trim	65		0%
					META ANUAL	260	218	84%
45	(PE) Ações educativas Extra Muros	45.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	4	100%
		45.2	Dado-Extra	Nº de participantes das atividades extramuros	1º Trim	-	62	0%
					2º Trim	-	90	0%
					3º Trim	-	160	0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	0	312	0%
46	(PE) Visitas Mediadas - Público Geral	46.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	2.500	2.770	111%
					2º Trim	2.500	4.532	181%
					3º Trim	2.500	5.861	234%
					4º Trim	2.500		0%
					META ANUAL	10.000	13.163	132%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
47	(PE) Seminário de Tecnologia e Educação	47.1	Meta-Produto	Nº de seminários	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
48	(PE) Implantação de um sistema de avaliação de atividades (pesquisa de satisfação)	48.1	Meta-Produto	Nº de ações para implantação	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
49	(PE) Visitas educativas oferecidas para alunos da Rede Estadual de Ensino (Parceria FDE)	49.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	8.000	-	0%
					2º Trim	13.000	-	0%
					3º Trim	12.000	-	0%
					4º Trim	8.000	-	0%
					META ANUAL	41.000	0	0%

Meta 37.1 – Visitas Educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário).

Neste trimestre, o setor de agendamento enviou convites para as instituições, divulgando o Museu Catavento através do mailing do sistema de agendamento, onde tivemos um aumento significativo de instituições agendados, porém de outras modalidades de perfil que não se enquadram no público escolar, como por exemplo: Igrejas, Empresas, Grupos de Escoteiros, CAPs entre outros. No início do mês de agosto costuma ter ócio de público escolar, pois é quando as instituições retomam as programações, implicando em saídas pedagógicas. Outro fator que acarretou baixa de visitação de escolas foi o alto índice de cancelamentos e/ou desistências por parte das instituições escolares públicas (estaduais e municipais) pois ocorreu falta de transportes, e ainda um surto de sarampo. Muitas escolas preocupadas com essa questão, desistiram das visitas. Diante dos fatos supracitados, nota-se as principais dificuldades de o setor de agendamento realizar o cumprimento total da meta de público escolar. Recebemos 44.971 de alunos da rede privada e pública.



Convite



Grupo escolar na seção Dinos do Brasil



Estacionamento com lotação de ônibus de grupos agendados

Meta 38.1/38.2 – Programa Catavento Acessível

Recebemos muitas solicitações de agendamentos de instituições que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade social, entre outros tipos de perfis. O Museu Catavento elabora roteiros diferenciados com ações de atendimento específicos, com o Núcleo Catavento Acessível, tais mediações têm retornado positivamente com muitas solicitações, pois o Museu garante a isenção do pagamento dos ingressos, com apresentação antecipada do ofício para a devida análise.

Nas visitas com o Núcleo Catavento Acessível, foram feitas diversas ações para instigar e familiarizar de forma pedagógica o contato com o conhecimento científico. O empenho do Núcleo Catavento Acessível através das ações, possibilitaram o atendimento para 3.320 visitantes, resultando neste trimestre, a superação do público. Para 2020 esse público será revisto para estar mais próximo do realizado historicamente. Algumas das ações realizadas foram:

- **Polícia Militar do Estado de São Paulo:** Recebemos grupos do núcleo de assistência social da *Polícia Militar do Estado de São Paulo*, que contam com policiais que devido a traumas em exercício da profissão necessitam de reinserção social. As visitas ao Catavento propiciam momentos de interação à cultura, educação e conhecimento.
- **Fundação casa:** As visitas mediadas para jovens assistidos pela Fundação Casa é uma ação realizada aplicando o roteiro “Percepções”, que contempla as seções térreas do museu. Ao final da visita, é conversado sobre a experiência no museu e a importância de aguçar outros sentidos como olfato e tato, além dos habituais, para um conhecimento mais completo.
- **Roteiro “Percepções”:** Em agosto, o núcleo Catavento acessível atendeu a APAE (Associação de Pais e Amigos dos excepcionais de Arujá) – Instituição para pessoas com deficiência intelectual e múltipla. Foi elaborado um roteiro diferenciado, focado no toque e percepções, contemplando as seções: Astronomia, Vida – Sala do corpo humano e uso de recursos táteis, e Engenho – focado no som e tato.
- **Visitação diferenciada:** No dia 26 de setembro, foi o dia nacional da pessoa surda, um dia de história e busca pela inclusão. Pensando nisso, o roteiro Catavento Acessível promoveu uma monitoria diferenciada para as instituições agendadas. No momento do acolhimento os monitores passaram as informações gerais e informaram sobre o dia do surdo, neste momento, foi explicada que a comunicação não está ligada apenas a fala, existem outras formas de passar a mensagem para alguém (usando a expressão, com gestos, cheiros, toque, etc.). Foi citado também que os surdos se comunicam de outra forma, aqui no Brasil a LIBRAS (língua brasileira de sinais) é a principal língua usada por eles.



Grupo na seção do Engenho



Grupo na seção da Vida

Recebemos diversas instituições sociais que atendem deficientes físicos e intelectuais, crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, e o museu possibilita esse acesso, sempre buscando ampliar o currículo cultural de seus participantes, assim como a inclusão social.

Meta 39.1/39.2 – Programa Catavento em Família

O Programa Catavento em Família é uma iniciativa que busca desenvolver projetos e ações que promovam a troca de experiências e a integração das famílias aos conteúdos apresentados no Museu. Famílias, tradicionalmente, já representam uma grande parcela do nosso público, principalmente aos finais de semana. Neste trimestre, os projetos “Aniversário no Catavento” e “Origami Tech” atenderam 797 pessoas, superando a meta do trimestre sem onerar o orçamento.

- **Origami Tech:** A atividade Origami Tech é fruto de uma parceria do Museu Catavento com o clube de origamistas “Origami Club” e visa fomentar a prática do origami enquanto instrumento de aprendizagem. Em setembro a atividade foi realizada nos dias 7 e 8 de setembro no âmbito do programa “Catavento em Família”, que busca oferecer atividades personalizadas para esse perfil de público. Contamos com 300 participantes nos dois dias de atividade.



Famílias participam da Oficina Origami Tech

- **Aniversários no Catavento:** Projeto que contribuiu e merece destaque do público agendado, é a possibilidade de famílias comemorarem aniversários em nosso espaço. Os aniversários são propostas de atividades que o Catavento oferece aos seus visitantes, possibilitando uma comemoração em um espaço que propicia diversão e conhecimento ao mesmo tempo, e que também possibilita a ampliação da divulgação “boca a boca” para o aumento da nossa visitação.



Festa de aniversário – setembro/2019

Meta 41.1/41.2/41.3 – Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes.

O Encontro de Professores é um projeto do Programa Educativo que tem por objetivo realizar encontros trimestrais para aproximar, integrar e discutir com professores, coordenadores, educadores e demais interessados, as possibilidades educativas, experimentos, metodologias e ferramentas desenvolvidas pelo Núcleo Educativo do Museu. A ideia é colaborar com o processo de ensino/aprendizagem dos participantes possibilitando a ampliação do seu repertório enquanto agente multiplicador de saberes científicos e culturais.

O terceiro encontro do ano foi realizado no dia 24/08/2019, com 100 vagas e teve como tema a Seção Universo, que apresenta temas da área da astronomia. Na ocasião contamos com a participação de 61 professores, educadores e demais interessados. A superação no número de vagas e de público não onera o orçamento visto que o custo da atividade independe do número participantes.

O encontro foi dividido em 4 momentos:

1. Palestra Principal

A Prof.^a. Dr.^a. Beatriz Bandeira, promoveu uma reflexão sobre o papel do educador no desenvolvimento do interesse dos alunos por ciência e pelo aprendizado como um todo. Mostrando a importância de professores engajados e dispostos a inovar nas suas práticas. A partir da sua pesquisa sobre o Mecanismo de Anticítera, instrumento que compõe o acervo do Museu, mostrou o quanto a astronomia e a humanidade caminharam juntos e o quanto o seu estudo e pesquisa é fundamental para o desenvolvimento das sociedades.

2. Visita Mediada Exploratória

Para a edição deste trimestre, dividimos os professores em 5 grupos, que puderam visitar a exposição do Museu com enfoque na Seção UNIVERSO.

3. Elaboração de Material de Apoio

Após as visitas exploratórias, entregamos aos grupos uma série de itens de papelaria, objetos diversos e sucata para que eles elaborassem um material de apoio que pudesse ser utilizado na sala de aula, algo que fosse prático e inspirado nos conteúdos apresentados nas seções que eles visitaram.

4. Apresentação dos materiais de apoio

No auditório, os grupos se revezaram em apresentar aos demais professores as seções que visitaram e os materiais de apoio elaborados, bem como a sua possível aplicação em sala.



Professores participam do 3º Encontro de Professores

Meta 42.1/42.2 – Visitas educativas e complementares para os funcionários do Museu - Programa Nosso Museu

O Programa “Nosso Museu” do Educativo do Museu Catavento tem como objetivo proporcionar visitas educativas aos funcionários do Catavento e equipes terceirizadas.

Treinamento Catavento Acessível: Neste trimestre o Núcleo Acessível realizou alguns encontros para treinamentos com os estagiários de conteúdo e visitação, sobre atitudes no atendimento ao público com deficiências físicas, intelectuais, visuais e auditivas. A partir dessa questão, o objetivo do treinamento foi fazer com que os monitores se sentissem à vontade, para discutir e expor suas experiências diárias, além de propor sugestões e soluções, pois, quando se fala em acessibilidade e inclusão, devemos abranger a todos, de forma que, mesmo os funcionários do próprio museu, sintam-se a vontade de compartilhar experiências, sejam elas positivas ou negativas, para um melhor funcionamento e atendimento dos visitantes.

A meta foi superada pois entendendo a especificidade do tema e logística de atendimento aos grupos agendados e espontâneos, sem prejuízo algum, foi elaborada uma escala de presença para garantir a participação de todos os estagiários. A ação foi realizada em 9 dias, com 2 etapas diferentes e cada dia, todo o processo foi bem elaborado de modo a não interferir nas rotinas de trabalho. Com o devido planejamento, o treinamento foi um sucesso e propiciou a participação dos 130 estagiários de conteúdo e visitação.



Treinamento de acessibilidade com equipe de estagiários

Meta 43.1 – Material Educativo para as atividades e exposições.

Para o treinamento, o Núcleo Catavento Acessível elaborou um material com orientações sobre acessibilidade, que foi entregue em cada encontro realizado com os estagiários. No material educativo continha informações sobre:

Existem três pilares na Acessibilidade, estes são:

- Acessibilidade Comunicacional: A comunicação audiovisual, visual e contextual do espaço.
- Acessibilidade Estrutural: Adaptações estruturais que viabilizem o acesso, o ir e vir das pessoas que necessitam de recursos para isso.
- Acessibilidade Atitudinal: O atendimento prestado às pessoas que usufruem da acessibilidade nos espaços, à linguagem, a forma de conduzir, o “como lidar”.

O assunto de acessibilidade no Museu Catavento, não se restringe a apenas pessoas com deficiência, mas sim, a todas as pessoas que precisam de um recurso específico, visando sua adaptação e locomoção, eliminando as barreiras no equipamento cultural.

Meta 44.1 – Visitas Educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias como prioritário para inclusão social.

Com o intuito de atender o público enquadrado em vulnerabilidade social, como exemplo a impossibilidade de pagar os ingressos, buscamos dar um suporte a algumas instituições localizados em periferias, facilitando o acesso a equipamentos culturais. Fornecemos a isenção dos ingressos em visitas agendadas e mediadas. Os monitores de conteúdo buscam sempre estimular a troca de experiências desse público, elaborando monitorias que exploram o lado sensorial, criatividade e trabalho em grupo.

Meta 45.1/45.2 – Ações Educativas Extramuros

- Family Day IBM – Ação Extramuros

No dia 14 de agosto, em parceria com a IBM, realizamos uma ação extramuros na fábrica da empresa em Hortolândia, compondo a programação do evento chamado “Family Day” que reúne as famílias dos funcionários em atividades interativas e lúdicas dentro da empresa. Levamos três ações para o evento, a Oficina Lego Education, a Oficina de Terrário e a Oficina DroneCode, com um público estimado de aproximadamente 120 pessoas ao longo do dia.



Funcionários e suas famílias participam de ação educativa promovida pelo Educativo do Museu

Meta 46.1 – Visitas Mediadas – Público Geral

Meta superada devido ao grande número de visitação de públicos diversos, como exemplo: Grupos de Escoteiros, Igrejas, grupos de amigos, empresas, etc. O setor educativo trabalha no desenvolvimento de diversas ações para manter as instalações sempre atraentes e estimulantes, para que o público possa descobrir um pouco do mundo científico de maneira instigante e de fácil entendimento. Além disso, ocorreram atividades de grande destaque na mídia e redes sociais do Museu, como as exposições "Uma Fina Camada", "PJ Masks" e "Distinguished Gentleman' Ride", que atuaram despertando o interesse e cativando diferentes grupos de pessoas. Somente no terceiro trimestre, foi possível atender pouco mais 5.800 visitantes. A meta de público será revista em 2020, para estar mais próxima da realização histórica.



Visitação na seção da Vida



Visitação na seção do Engenho

Além disso, contribuiu para o crescimento do público agendado, o excelente trabalho do setor institucional, garantindo que o Catavento se mantenha presente em diversos veículos de comunicação.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM- SP

Apresentamos as ações realizadas durante o trimestre, levando em consideração as exposições, palestras e oficinas, considerando o número de municípios, número de público atendido, entre outros fatores. Além de estabelecer um breve demonstrativo do desenvolvimento dessas ações que serão discutidas mais a fundo nos anexos técnicos.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
50	(PSISEM) Exposições itinerantes	50.1	Meta-Produto	Quantidade de Exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	2	0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	3	150%
		50.2	Dado-Extra	Nº de público das exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	1.700	0%
					3º Trim	-	500	0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	0	2.200	0%
		50.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	1	0%
					3º Trim	-	2	0%
4º Trim	-					0%		
META ANUAL	0				3	0%		
51	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas (público geral)	51.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	1	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	2	3	150%
		51.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	20	20	100%
					2º Trim	-	90	0%
					3º Trim	20	60	300%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	40	170	425%
		51.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	-	1	0%
					3º Trim	-	1	0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	0	3	0%
		51.4	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	45	0%
					2º Trim	-	90	0%
					3º Trim	-	26	0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	0	161	0%

52	(PSISEM) Plano de Ações Potenciais para integração ao Sisem-SP	52.1	Meta-Resultado	Atualização Plano de Ações Potenciais para integração ao Sisem-SP	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	1	100%
53	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais)	53.1	Meta-Resultado	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	2	1	50%
		53.2	Meta-Resultado	Nº de vagas ofertadas em Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	20	30	150%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	20	-	0%
					META ANUAL	40	30	75%
		53.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	4	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	0	4	0%
		53.4	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	21	0%
3º Trim	-				-	0%		
4º Trim	-				-	0%		
META ANUAL	0				21	0%		
54	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	54.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	2	1	50%
55	(PSISEM) Estágios Técnicos (Não Remunerados)	55.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Trim	-	17	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	3	300%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	20	2000%
		55.2	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	2	200%

56	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM	56.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	34	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	35	3500%
		56.2	Meta-Resultado	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	3	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	1	4	400%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
57	(PSISEM) Exposição Itinerante com captação de recursos ou disponibilização via Parceria	57.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	7	-	0%
					META ANUAL	7	0	0%

Meta 50.1/50.2/50.3 – Exposições Itinerantes

Exposição Itinerante “Marie Curie 1867-1934” no CDCC de São Carlos e exposição itinerante “Paisagens Cósmicas” na UNICAMP

Apesar não ter previsão para esse trimestre, tivemos a oportunidade de realizar duas exposições itinerantes que não oneraram substancialmente o orçamento do programa. A exposição Marie Curie esteve em São Carlos e o frete ficou por conta do CDCC. Já a exposição Paisagens Cósmicas ocorreu em Campinas, o transporte foi responsabilidade do Museu. Importante ressaltar que foi aproveitado o transporte de ida, com ação conjunta entre Museu Catavento e UNICAMP que aconteceu no mesmo período.

A exposição “MARIE CURIE 1867-1934” levou ao público a obra e vida da cientista franco-polonesa Marie Curie, primeira mulher a ganhar um prêmio Nobel e única que foi condecorada com o prêmio nas áreas de Física e Química. O CDCC recebeu a mostra de 01 a 31 de julho, e para tanto criou um cenário que ia além dos próprios painéis, apresentando um dos aposentos da cientista, para tornar o ambiente ainda mais real, foi contratada uma atriz vestida como Marie Curie.

Foram atendidas 300 pessoas. Já a exposição “Paisagens Cósmicas” convidou os visitantes a refletirem sobre questões da Astronomia na sociedade tomando como referência o aniversário de 400 anos das primeiras observações telescópicas do céu feitas por Galileu Galilei. A exposição ficou do dia 29 de julho ao dia 02 de agosto na cidade de Campinas na UNICAMP (Universidade Estadual de Campinas) e fez parte da SEPRMAT (Semana do Professor de Matemática) organizada pelos próprios alunos, que convidaram o Museu a participar. Nesse período foram atendidas 200 pessoas.



Exposição "Marie Curie – CDCC – São Carlos



Exposição "Paisagens Cósicas" – UNICAMP – Campinas

Meta 51.1/51.2/51.3/51.4 – Palestras/Cursos/Oficinas (público geral)

Oficina Lego na UNICAMP

Voltada aos licenciandos em matemática, a atividade foi desenvolvida na UNICAMP em Campinas. A oficina foi realizada com foco em aproximar temas como: robótica, programação e física à formação desses futuros professores. A ação fez parte da SEPRMAT (Semana do Professor de Matemática) organizada pelos próprios alunos, que convidaram o museu a participar. O Museu Catavento cedeu toda a estrutura para realização da atividade, incluindo os materiais e duas pessoas do educativo que coordenaram e executaram a atividade. A superação no número de vagas ofertadas não prejudicou o orçamento, uma vez que o custo da atividade independe do número de participantes.



Oficina Lego – UNICAMP – Campinas

Meta 54.1 – Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM

Organização e Participação do "4º Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia"

Foi organizado o "4º Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia" voltado a profissionais de museus ligados a ciência, com o intuito de fortalecer e disseminar experiências entre essas instituições. A atividade promoveu a discussão sobre os encontros anteriores, a necessidade de modificação e fortalecimento da rede, e os próximos passos para os encontros que virão; a ação recebeu 12 participantes durante as 03 horas de sua realização e foi organizada por profissionais do Museu Catavento.

de propiciar o debate e a reflexão sobre as práticas estabelecidas no Museu Catavento em relação a outras instituições.



4º Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia



Encontro Paulista de Museus - Oeste

Meta 55.1 – Estágios Técnicos (Não Remunerados)

Estágio realizado com a equipe do GT da Infância do CCBB

O estágio técnico foi realizado com três colaboradoras do CCBB (Centro Cultural Banco do Brasil). O intuito da atividade foi apresentar as formas de atendimento aos diferentes públicos do Museu Catavento evidenciando a recepção de crianças. Durante essa ação, que ocorreu no dia 25 de setembro e teve duração de 03 horas, também foram abordadas temáticas relacionadas à acessibilidade. A superação no número de estágios realizados não onerou o orçamento, visto que o custo da atividade independe do número de participantes.



Estágio Técnico não remunerado – CCBB/ Museu Catavento

Meta 56.1 – Encontro com educadores do SISEM

Encontro com a equipe do Museu de História Natural de Campinas e encontro com a equipe do Instituto Butantan

Voltado à elaboração de novas parcerias, e a aproximação nas relações com outros museus, foram realizados nesse trimestre, encontros com educadores de duas instituições diferentes – Museu de História Natural de Campinas e Instituto Butantan.

Em Campinas, foi realizada a visita ao Museu de História Natural, sendo que a equipe desse museu veio ao Catavento para conhecer nossas práticas no 2º trimestre de 2019. Dessa forma, a visita foi retribuída e a intenção é levar exposições a Campinas quando o museu voltar a suas atividades normais, uma vez que ele fechou na semana da realização dessa ação.

No Instituto Butantan, a visita ocorreu com foco em desenvolver atividades voltadas à área da Biologia, a primeira ação fruto desse encontro será uma exposição que ocorrerá no Museu Catavento no mês de outubro como parte da programação de “Dia das Crianças”.



Encontro com educadores – Museu de História Natural de Campinas



Encontro com educadores – Instituto Butantan

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional trabalha alinhado com os demais programas do museu, buscando cumprir a missão de comunicar as ações da instituição de maneira a torná-la conhecida para adultos, jovens e crianças, como espaço de difusão da ciência, tecnologia e cultura. Além disso, visa fortalecer a presença do Museu nos diferentes tipos de mídia, e com o seu público, firmando-o como um espaço de educação científica e cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Abaixo os destaques das ações do programa no 3º trimestre.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
58	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	58.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Trim	75.000	118.454	158%
					2º Trim	75.000	102.652	137%
					3º Trim	75.000	155.167	207%
					4º Trim	75.000		0%
					META ANUAL	300.000	376.273	125%
		58.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Trim	650	2.553	393%
					2º Trim	300	3.917	1306%
					3º Trim	650	6.219	957%
					4º Trim	300		0%
					META ANUAL	1.900	12.689	668%
		58.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Trim	600	2.000	333%
					2º Trim	200	2.400	1200%
					3º Trim	600	7.500	1250%
					4º Trim	200		0%
					META ANUAL	1.600	11.900	744%
		58.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Trim	50	42	84%
					2º Trim	25	62	248%
					3º Trim	50	73	146%
					4º Trim	25		0%
					META ANUAL	150	177	118%
58.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Trim	200	40	20%		
			2º Trim	100	61	61%		
			3º Trim	200	135	68%		
			4º Trim	100		0%		
			META ANUAL	600	236	39%		

59	(PCDI) Inserções na mídia	59.1	Meta-Produto	Nº de mínimo de inserções na mídia	1º Trim	350	606	173%
					2º Trim	200	420	210%
					3º Trim	350	425	121%
					4º Trim	200		0%
					META ANUAL	1.100	1.451	132%
60	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	60.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	3	75%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
61	(PCDI) Publicação de Catálogo sobre o conteúdo da Seção Universo do Museu	61.1	Meta-Produto	Nº de Catálogos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	0	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	1	0	0%
62	(PCDI) Campanha em comemoração aos 10 anos do Museu Catavento	62.1	Meta-Produto	(Press kit - flyer, folder comemorativo, publicação)	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	1	1	100%
63	(PCDI) Anúncios	63.1	Meta-Produto	Produção de peça publicitária para anúncio em jornal	1º Trim	1	4	400%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	4	200%
		63.2	Meta-Produto	Produção de peça publicitária para anúncio em sites noticiosos	1º Trim	1	3	300%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1		0%
META ANUAL	2	3	150%					

Meta 58 – Canais de comunicação com os diversos segmentos de público:

A superação do número mínimo de visitantes não impacta o orçamento do programa.

Meta 58.1 – Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - site

O número de visitantes virtuais únicos no site previsto para o trimestre foi ultrapassado. Acreditamos que isso se deu devido ao período de férias quando temos muitos mais acessos em todas as plataformas do Museu, além da divulgação da programação com eventos especiais, solicitações de informações gerais sobre o funcionamento do museu, agendamento e dúvidas diversas.

Visitantes únicos site 3º trimestre	
Julho	90.814
Agosto	32.717
Setembro	32.266
Total	155.797

Meta 58.2 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook

Assim como ocorreu com o site, o número de acessos e seguidores no Facebook foi maior no trimestre devido à programação de férias, entre outras ações desenvolvidas no período. O alcance das publicações tem aumentado cada vez mais, bem como o envolvimento do público virtual com cada post e isso amplia o número de pessoas que recebem o conteúdo produzido pelo Museu.

Facebook - 3º trimestre	
Julho	4.898
Agosto	523
Setembro	798
Total	6.219

Meta 58.3 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram

O Instagram do museu também teve a meta prevista para o período ultrapassada com grande margem. Temos ampliado o repertório das postagens, falando não só da programação do museu, como de seu conteúdo e curiosidades, além de promover o protagonismo de nossos visitantes. Adotamos desde o início das férias de julho o #vocênocatavento que, rapidamente, foi replicado pelos visitantes do Museu. Temos promovido outras hashtags, além de compartilhar material produzido pela Coordenadoria de Comunicação e Imprensa da SEC para as redes e de parceiros.

Instagram - 3º trimestre	
Julho	3.800
Agosto	1.140
Setembro	2.560
Total	7.500

Meta 58.4 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube

Acreditamos que o alcance nas demais redes do museu gerou maior acesso ao Youtube, ultrapassando a meta prevista para o trimestre. De qualquer forma continuamos estudando uma maneira de promover ainda mais o canal.

Youtube - 3º trimestre	
Julho	32
Agosto	12
Setembro	29
Total	73

Meta 58.5 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter

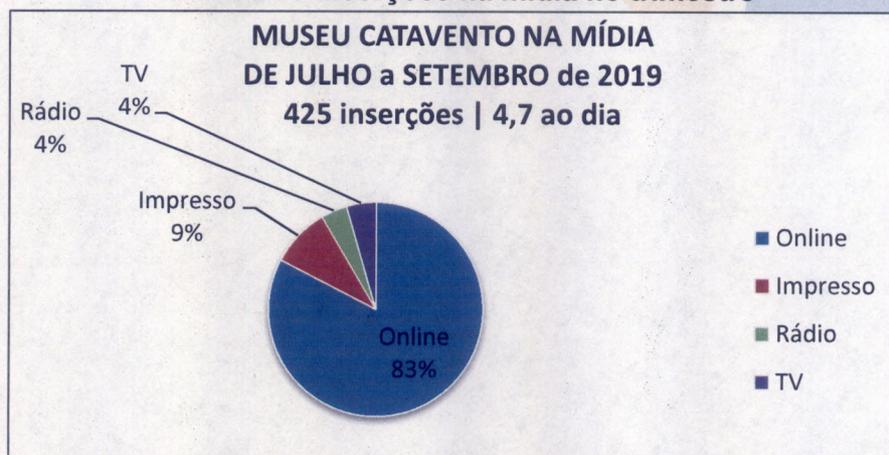
Apesar de apresentar aumento de seguidores, novamente não atingimos a meta estipulada para o Twitter no 3º trimestre. Seguimos trabalhando para promover a ferramenta para, progressivamente, ter um número tão bom quanto nas demais páginas do Museu.

Twitter - 3º trimestre	
Julho	78
Agosto	11
Setembro	46
Total	135

Meta 59.1 – Nº de mínimo de inserções na mídia

Ultrapassamos a meta proposta de inserções na mídia no trimestre, 425 média de 4,7 ao dia, devido à programação apresentada para o período que contou com a programação de férias; inauguração de nova instalação em parceria com a Tetra Pak; a vinda da astronauta Dr^a Anna Fisher, parceria com o Consulado Americano; Encontro de Professores; retorno da exposição "INTEGRA", parceria com a Cartepillar; realização da exposição "5 R's da Moda", além das ações do "Catavento no Shopping" que geram maior atuação de outras assessorias.

Gráfico de inserções na mídia no trimestre



Meta 60.1 – Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações

Firmamos importante parceria com o Consulado Americano para realização de palestra da astronauta Dr^a Anna Fisher para o nosso público. A ação proporcionou expressivo retorno de mídia espontânea para o Museu. A iniciativa “abriu portas” para o planejamento de outras parcerias com o Consulado. No relatório específico da captação são elencadas demais parcerias realizadas no período pelo Programa de Gestão e Governança.



PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

O Programa de Edificações busca dar cumprimento a todas as obrigações e rotinas técnicas, garantindo a segurança da edificação e das instalações, bem como dos usuários e funcionários.

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
64	Renovação de Seguro	64.1	Dados Extra	Seguro Renovado	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	0	0	0%
65	Obtenção ou Renovação do AVCB	65.1	Dados Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	0	0	0%
66	Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	66.1	Dados Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					META ANUAL	0	0	0%
67	(PED) Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	67.1	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações elétricas e hidráulicas	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	4	3	75%

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
68	(PED) Instalação de Ar Condicionado na Seção "Se liga no Lego"	68.1	Meta-Produto	Nº de instalações	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%
69	(PED) Projeto de Captação de Energia Solar	69.1	Meta-Produto	Nº de projetos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					META ANUAL	1	0	0%

70	(PED) Projeto Luminotécnico para Fachada do Palácio das Indústrias	70.1	Meta-Produto	Nº de implementações	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%
71	(PED) Interligação dos poços PA6 e PA8, melhorando o sistema de acesso	71.1	Meta-Produto	Serviço	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%

Meta 67.1 – Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas

No terceiro trimestre após homologação da empresa ECG Engenharia como vencedora do edital para execução da obra, iniciamos as tratativas com a empresa para elaboração do contrato. Após elaboração da minuta e algumas negociações referentes a cláusula do seguro da obra, o contrato foi assinado e a obra iniciada no dia 16/09/19.

Em 27/09/2019, foi realizada a reunião no local da obra com as presenças do engenheiro eletricista e projetista da ECG Engenharia, dos engenheiros da Formato Engenharia e do arquiteto do Museu Catavento para averiguação do andamento do projeto executivo. No período, houve a montagem do canteiro de obras, contratação de containers, fechamento e ampliação dos tapumes e alinhamento das prioridades de execução para elaboração da planilha da primeira medição que foi emitida em 30/09/2019.



Containers



Fechamento dos containers e ampliação do canteiro de obras



Instalação da Placa da Obra - Área externa

Destaque no Programa de Edificações no 3º Trimestre:

- **Plano de abandono**

O plano de abandono é o procedimento adotado para colocar em prática todo treinamento realizado na brigada de incêndio. É uma simulação de evacuação predial cujo principal objetivo é garantir que todas as pessoas deixem o local evitando acidentes e imprevistos. O plano é realizado com os 78 brigadistas separados por:

“Cabeça de fila”: coordena as pessoas para formar a fila, orientá-las a descer escadas, manter a calma e organização;

“Serra fila”: é o último da fila e certifica-se que ninguém ficou para trás, realiza rondas rápidas em banheiros e outras salas para verificar se ninguém se escondeu e por fim, leva todos ao ponto de encontro mais próximo.

Pontos de encontro: Caixa d'água e Tenda.

Data do último plano de abandono: 26/08/2019.



Encontro caixa d'água



Treinamento – Retirada de “vítima inconsciente”

METAS CONDICIONADAS 3 ° TRIMESTRE 2019

Durante o 3º trimestre de 2019, apesar dos esforços envidados pela OS, grande parte das metas condicionadas intencionadas para realização, não foram realizadas pois ainda não há parceiros privados interessados na realização dos projetos, assim como também não houve nenhum aporte adicional por parte da SEC para realização destas ações.

METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

Meta 2.1 (PT 2018) – Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)

No.	Meta pendente de 2018	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
2	Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	2.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-	-	-
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	-
					META ANUAL	1	1	100%

No dia 30/07/2019 foi realizada uma reunião com a equipe da UPPM e do Museu Catavento para apresentação e entrega do Plano Museológico do Museu Catavento.

Relatório Gerencial Previsto X Realizado – Exercício 2019
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL – ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
Museu Catavento – CG 02/2017

	I- REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Julho	Agosto	Setembro	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	15.042.626,15	10.500.850,94	3.627.156,14	748.643,90	412.988,75	612.014,76	1.773.647,41	11,79%	15.901.654,49	105,71%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	8.275.309,00	2.070.309,00	3.470.000,00	685.000,00	400.100,00	536.150,36	1.621.250,36	19,59%	7.161.559,36	86,54%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	93.510,99	5.287,31	-	-	43.726,29	25.000,00	18.726,29	20,03%	24.013,60	25,68%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	93.510,99	15.653,99	-	-	59.213,13	-	59.213,13	63,32%	74.867,12	80,06%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	10.366,68	-	-	15.486,84	25.000,00	40.486,84	-	50.853,52	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3	Outras Receitas	6.860.828,14	8.435.829,25	157.156,14	63.643,90	56.615,04	50.864,40	171.123,34	2,49%	8.764.108,73	127,74%
1.3.1	Saldo anterior para utilização no exercício	6.560.828,14	8.295.470,21	-	-	-	-	-	0,00%	8.295.470,21	126,44%
1.3.2	Outros saldos	300.000,00	140.359,04	157.156,14	63.643,90	56.615,04	50.864,40	171.123,34	57,04%	468.638,52	156,21%
1.3.2.1	Receitas Financeiras	300.000,00	140.204,07	156.502,22	63.593,57	56.615,04	50.786,36	170.994,97	57,00%	467.701,26	155,90%
1.3.2.2	Outras Receitas	-	154,97	653,92	50,33	-	78,04	128,37	-	937,26	-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Recursos de Captação	2.318.061,02	701.314,34	609.104,24	521.452,40	193.117,73	300.137,73	1.014.707,86	43,77%	2.325.126,44	100,30%
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	2.318.061,02	701.314,34	609.104,24	521.452,40	193.117,73	300.137,73	1.014.707,86	43,77%	2.325.126,44	100,30%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	1.505.026,00	700.380,38	609.104,24	521.452,40	193.117,73	200.137,73	914.707,86	60,78%	2.224.192,48	147,78%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	399.233,02	933,96	-	-	-	100.000,00	100.000,00	25,05%	100.933,96	25,28%
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	413.802,00	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO											
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO											
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	18.784.801,85	3.910.529,53	3.356.514,51	1.217.427,12	1.216.453,60	1.282.760,63	3.716.641,35	19,79%	10.983.685,39	58,47%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	16.166.740,83	2.382.148,01	2.400.372,59	583.539,26	813.532,28	885.519,68	2.282.591,22	14,12%	7.065.111,82	43,70%
4.2	Receita de Captação Apropriada	2.318.061,02	1.357.659,51	798.603,33	570.111,88	346.207,04	346.199,33	1.262.518,25	54,46%	3.418.781,09	147,48%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	1.505.026,00	700.380,38	609.104,24	521.452,40	193.117,73	200.137,73	914.707,86	60,78%	2.224.192,48	147,78%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	399.233,02	573,36	-	-	-	-	-	0,00%	573,36	0,14%
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	413.802,00	656.705,77	189.499,09	48.659,48	153.089,31	146.061,60	347.810,39	84,05%	1.194.015,25	288,55%
4.3	Total das Receitas Financeiras	300.000,00	170.722,01	157.538,59	63.775,98	56.714,28	51.041,62	171.531,88	57,18%	499.792,48	166,60%
4.3.1	Receitas Financeiras	300.000,00	140.204,07	156.502,22	63.593,57	56.615,04	50.786,36	170.994,97	57,00%	467.701,26	155,90%
4.3.2	Outras Receitas	-	30.517,94	1.036,37	182,41	99,24	255,26	536,91	-	32.091,22	-
5	Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	2.544.000,00	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	2.544.000,00	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO											
6	Total de Despesas	18.784.801,85	3.910.529,53	3.356.514,51	1.217.427,12	1.216.453,60	1.282.760,63	3.716.641,35	19,79%	10.983.685,39	58,47%
6.1	Subtotal de Despesas	16.759.582,42	2.982.028,38	2.894.335,20	1.075.686,90	969.362,53	1.047.695,39	3.092.744,82	18,45%	8.969.108,40	53,52%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	6.978.371,29	1.769.398,18	1.807.680,88	606.127,78	596.935,72	639.454,62	1.842.518,12	26,40%	5.419.597,18	77,66%
6.1.1.1	Diretoria	353.658,46	87.428,87	89.759,54	29.941,35	29.919,81	30.134,99	89.996,15	25,45%	267.184,56	75,55%
6.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.1.2	Área Fim	353.658,46	87.428,87	89.759,54	29.941,35	29.919,81	30.134,99	89.996,15	25,45%	267.184,56	75,55%
6.1.1.2	Demais Funcionários	4.901.716,84	1.248.518,82	1.284.948,78	426.854,33	423.955,16	460.205,48	1.311.014,97	26,75%	3.844.482,57	78,43%
6.1.1.2.1	Área Meio	1.511.075,09	226.186,57	236.360,06	79.046,98	81.861,42	84.414,25	245.322,65	16,23%	707.869,28	46,85%
6.1.1.2.2	Área Fim	3.390.641,75	1.022.332,25	1.048.588,72	347.807,35	342.093,74	375.791,23	1.065.692,32	31,43%	3.136.613,29	92,51%
6.1.1.3	Estagiários	1.722.995,99	433.450,49	432.972,56	149.332,10	143.060,75	149.114,15	441.507,00	25,62%	1.307.930,05	75,91%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2	Área Fim	1.722.995,99	433.450,49	432.972,56	149.332,10	143.060,75	149.114,15	441.507,00	25,62%	1.307.930,05	75,91%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	- 1.996.086,99	- 379.662,19	- 375.655,78	- 136.459,00	- 131.265,06	- 115.280,48	- 383.004,54	19,19%	- 1.138.322,51	57,03%
6.1.2.1	Limpeza	- 601.164,02	- 149.884,32	- 150.091,32	- 49.858,43	- 49.858,43	- 49.858,44	- 149.575,30	24,88%	- 449.550,94	74,78%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 496.484,38	- 109.172,89	- 109.181,70	- 36.393,88	- 36.393,88	- 36.393,90	- 109.181,66	21,99%	- 327.536,25	65,97%
6.1.2.3	Jurídica	- 57.096,90	- 19.642,50	- 10.704,00	- 2.940,00	- 2.940,00	- 2.940,00	- 8.820,00	15,45%	- 39.166,50	68,60%
6.1.2.4	Informática	- 62.729,02	- 705,72	- 28.864,37	- 258,04	- 258,04	- 258,04	- 774,12	1,23%	- 30.344,21	48,37%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 228.298,90	- 58.184,60	- 51.811,81	- 17.813,27	- 17.848,18	- 17.550,18	- 53.211,63	23,31%	- 163.208,04	71,49%
6.1.2.6	Contábil	- 81.900,00	- 20.250,00	- 20.250,00	- 6.750,00	- 6.750,00	- 6.750,00	- 20.250,00	24,73%	- 60.750,00	74,18%
6.1.2.7	Auditoria	- 60.000,00	- 5.042,53	- 162,79	- 20.915,45	- 15.686,60	0,01	- 36.602,04	61,00%	- 41.807,36	69,68%
6.1.2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	- 408.413,77	- 16.779,63	- 4.589,79	- 1.529,93	- 1.529,93	- 1.529,93	- 4.589,79	1,12%	- 25.959,21	6,36%
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	- 1.830.291,50	- 469.145,29	- 379.910,08	- 131.087,30	- 90.917,74	- 133.770,22	- 355.775,26	19,44%	- 1.204.830,63	65,83%
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	- 888.992,53	- 233.969,00	- 207.147,42	- 68.416,30	- 81.165,65	- 84.753,77	- 234.335,72	26,36%	- 675.452,14	75,98%
6.1.3.2.1	Água	- 373.153,55	- 93.680,26	- 71.574,29	- 28.755,87	- 28.130,85	- 39.787,41	- 96.674,13	25,91%	- 261.928,68	70,19%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 387.165,57	- 112.126,82	- 102.016,54	- 27.721,54	- 40.608,82	- 30.513,92	- 98.844,28	25,53%	- 312.987,64	80,84%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 66.932,33	- 17.372,39	- 17.380,44	- 5.793,48	- 5.793,48	- 5.793,48	- 17.380,44	25,97%	- 52.133,27	77,89%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 61.741,07	- 10.789,53	- 16.176,15	- 6.145,41	- 6.632,50	- 8.658,96	- 21.436,87	34,72%	- 48.402,55	78,40%
6.1.3.3	Uniformes e EPs	- 22.787,89	- 272,40	- 4.990,81	-	-	-	-	11,62%	- 7.911,61	34,72%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 40.000,00	- 5.411,55	-	-	-	-	-	0,00%	- 5.411,55	13,53%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 288.772,17	- 72.388,25	- 59.482,69	- 27.228,62	- 24.820,74	- 21.558,36	- 73.607,72	25,49%	- 205.478,66	71,16%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 105.539,58	- 25.607,57	- 60.964,10	- 11.347,32	- 7.954,32	- 8.518,77	- 27.820,41	26,36%	- 114.392,08	108,39%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 176.171,14	- 27.973,94	- 17.772,18	- 12.125,84	- 7.390,30	- 6.718,79	- 26.234,93	14,89%	- 71.981,05	40,86%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 10.985,04	- 423,00	-	-	-	-	-	0,00%	- 423,00	3,85%
6.1.3.9	Outras Despesas	- 297.043,16	- 103.099,58	- 29.552,88	- 11.969,22	- 33.061,67	- 12.220,53	- 8.871,92	-2,99%	- 123.780,54	41,67%
6.1.3.9.1	Locação de Veículos	- 75.858,58	- 18.625,65	- 18.112,65	- 5.716,10	- 6.521,50	- 6.415,35	- 18.652,95	24,59%	- 55.391,25	73,02%
6.1.3.9.2	Investimentos	- 33.881,83	- 5.384,00	- 8.618,00	- 5.302,96	- 3.365,88	- 15.240,00	- 23.908,84	70,57%	- 37.910,84	111,89%
6.1.3.9.3	Provisões Judiciais	- 187.302,75	- 79.089,93	- 2.822,23	- 950,16	- 42.949,05	- 9.434,82	- 51.433,71	-27,46%	- 30.478,45	16,27%
6.1.3.10	Plano Museológico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.11	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.12	Pesquisa de público	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 4.432.530,90	- 93.471,47	- 90.867,67	- 20.448,66	- 63.620,70	- 27.097,39	- 111.166,75	2,51%	- 295.505,89	6,67%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 4.285.917,16	- 77.506,61	- 74.793,78	- 15.017,99	- 54.168,03	- 21.173,78	- 90.359,80	2,11%	- 242.660,19	5,66%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 80.562,59	- 6.150,00	- 6.150,00	- 2.050,00	- 2.050,00	- 2.050,00	- 6.150,00	7,63%	- 18.450,00	22,90%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 60.000,00	- 9.814,86	- 9.923,89	- 3.380,67	- 3.380,67	- 3.271,61	- 10.032,95	16,72%	- 29.771,70	49,62%
6.1.4.5	Outras Despesas (Investimentos)	- 6.051,15	-	-	-	-	-	-	78,00	- 78,00	1,29%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.316.995,00	- 205.603,00	- 201.475,53	- 169.799,02	- 85.481,17	- 123.970,54	- 379.250,73	28,80%	- 786.329,26	59,71%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	- 66.707,42	- 903,80	- 3.781,80	- 1.174,30	- 5.465,00	- 17.162,00	- 21.452,70	32,16%	- 26.138,30	39,18%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	-	- 637,50	- 536,80	- 1.174,30	-	-	- 1.174,30	-	-	-
6.1.5.1.2	Armazenamento de acervo em reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação e Restauro	- 5.707,42	- 266,30	-	-	-	-	-	0,00%	- 266,30	4,67%
6.1.5.1.5	Outras Despesas	- 61.000,00	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização de Acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.7	Limpeza da Tenda	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Investimentos	-	-	- 3.245,00	-	- 5.465,00	- 17.162,00	- 22.627,00	-	- 25.872,00	-
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 647.934,95	- 58.640,57	- 62.821,26	- 115.986,38	- 28.929,37	- 1.749,24	- 146.664,99	22,64%	- 268.126,82	41,38%
6.1.5.2.1	Exposições Temporárias	- 55.000,00	- 7.654,72	-	-	-	-	-	0,00%	- 7.654,72	13,92%
6.1.5.2.2	Programação Cultural	- 477.934,95	- 50.985,85	- 62.821,26	- 115.986,38	- 28.929,37	- 1.749,24	- 146.664,99	30,69%	- 260.472,10	54,50%
6.1.5.2.3	Elaboração Projetos museográficos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Investimentos	- 115.000,00	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 582.352,63	- 146.058,63	- 134.835,87	- 54.986,94	- 50.743,30	- 105.059,30	- 210.789,54	36,20%	- 491.684,04	84,43%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 67.000,00	-	- 241,20	-	- 2.401,47	-	- 2.401,47	3,58%	- 2.642,67	3,94%
6.1.5.3.2	Capacitação de Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.3	Manutenção do conteúdo expositivo/adequação	- 497.885,88	- 134.145,07	- 131.414,67	- 50.937,94	- 39.984,73	- 48.889,30	- 139.811,97	28,08%	- 405.371,71	81,42%
6.1.5.3.4	Novas instalações	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Investimentos	- 17.466,75	- 11.913,56	- 3.180,00	- 4.049,00	- 8.357,10	- 56.170,00	- 68.576,10	392,61%	- 83.669,66	479,02%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	- 20.000,00	-	- 36,60	-	- 343,50	-	- 343,50	1,72%	- 380,10	1,90%
6.1.5.4.1	Exposições Itinerantes	- 15.000,00	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.4.2	Outras ações de Apoio ao SISEM-SP	- 5.000,00	-	- 36,60	-	- 343,50	-	- 343,50	6,87%	- 380,10	7,60%
6.1.6	Comunicação e Imprensa	- 205.306,73	- 64.748,25	- 38.745,26	- 11.765,14	- 1.142,14	- 8.122,14	- 21.029,42	10,24%	- 124.522,93	60,65%
6.1.6.1	Plano de Comunicação	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.2	Site	- 61.488,44	- 3.263,25	- 3.426,42	- 1.142,14	- 1.142,14	- 1.142,14	- 3.426,42	5,57%	- 10.116,09	16,45%
6.1.6.3	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 87.463,53	- 10.800,00	- 21.518,84	- 10.623,00	-	- 6.980,00	- 17.603,00	20,13%	- 49.921,84	57,08%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e Publicidade	- 56.354,76	- 50.685,00	- 13.800,00	-	-	-	-	0,00%	- 64.485,00	114,43%
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado	- 2.025.219,44	- 928.501,15	- 462.179,31	- 141.740,22	- 247.091,07	- 235.065,24	- 623.896,53	30,81%	- 2.014.576,99	99,47%
6.2.1	Depreciação	- 1.560.978,74	- 337.392,37	- 338.136,77	- 115.434,72	- 116.608,79	- 110.750,78	- 342.794,29	21,96%	- 1.018.323,43	65,24%
6.2.2	Amortização	- 23.776,61	- 3.383,24	- 3.399,47	- 1.167,80	- 1.166,32	- 1.134,67	- 3.468,79	14,59%	- 10.251,50	43,12%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	- 26.662,10	-	- 896,91	- 247,78	-	- 149,27	- 397,05	1,49%	- 1.293,96	4,85%
6.2.4	Outros (especificar)	- 413.802,00	- 587.725,54	- 119.746,16	- 24.889,92	- 129.315,96	- 123.030,52	- 277.236,40	67,00%	- 984.708,10	237,97%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 413.802,00	- 587.725,54	- 119.746,16	- 24.889,92	- 129.315,96	- 123.030,52	- 277.236,40	67,00%	- 984.708,10	237,97%
7	Superávit/Déficit do exercício	0,00	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%

6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	- 1.996.086,99	- 379.662,19	- 120.014,78	- 140.378,63	- 115.262,37	- 375.655,78	18,82%	- 755.317,97	37,84%
6.1.2.1	Limpeza	- 601.164,02	- 149.884,32	- 49.858,44	- 50.374,44	- 49.858,44	- 150.091,32	24,97%	- 299.975,64	49,90%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 496.484,38	- 109.172,89	- 109.172,89	- 36.393,90	- 36.393,90	- 109.181,70	21,99%	- 218.354,59	43,98%
6.1.2.3	Jurídica	- 57.096,90	- 19.642,50	- 4.824,00	- 2.940,00	- 2.940,00	- 10.704,00	18,75%	- 30.346,50	53,15%
6.1.2.4	Informática	- 62.729,02	- 705,72	- 12.985,24	- 15.621,09	- 258,04	- 28.864,37	46,01%	- 29.570,09	47,14%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 228.298,90	- 58.184,60	- 7.673,27	- 26.769,27	- 17.369,27	- 51.811,81	22,69%	- 109.996,41	48,18%
6.1.2.6	Contábil	- 81.900,00	- 20.250,00	- 6.750,00	- 6.750,00	- 6.750,00	- 20.250,00	24,73%	- 40.500,00	49,45%
6.1.2.7	Auditoria	- 60.000,00	- 5.042,53	-	-	-	- 162,79	0,27%	- 5.205,32	8,68%
6.1.2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	- 408.413,77	- 16.779,63	- 1.529,93	- 1.529,93	- 1.529,93	- 4.589,79	1,12%	- 21.369,42	5,23%
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	- 1.830.291,50	- 469.145,29	- 122.762,82	- 148.380,20	- 108.767,06	- 379.910,08	20,76%	- 849.055,37	46,39%
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	- 888.992,53	- 233.969,00	- 66.940,64	- 66.255,48	- 73.951,30	- 207.147,42	23,30%	- 441.116,42	49,62%
6.1.3.2.1	Água	- 373.153,55	- 93.680,26	- 22.394,82	- 18.240,14	- 30.939,33	- 71.574,29	19,18%	- 165.254,55	44,29%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 387.165,57	- 112.126,82	- 33.862,66	- 37.196,48	- 30.957,40	- 102.016,54	26,35%	- 214.143,36	55,31%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 66.932,33	- 17.372,39	- 5.793,48	- 5.793,48	- 5.793,48	- 17.380,44	25,97%	- 34.752,83	51,92%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 61.741,07	- 10.789,53	- 4.889,68	- 5.025,38	- 6.261,09	- 16.176,15	26,20%	- 26.965,68	43,68%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 22.787,89	- 272,40	-	- 4.990,81	-	- 4.990,81	21,90%	- 5.263,21	23,10%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	- 40.000,00	- 5.411,55	-	-	-	-	0,00%	- 5.411,55	13,53%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 288.772,17	- 72.388,25	- 21.665,53	- 21.521,41	- 16.295,75	- 59.482,69	20,60%	- 131.870,94	45,67%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 105.539,58	- 25.607,57	- 11.003,51	- 43.714,55	- 6.246,04	- 60.964,10	57,76%	- 86.571,67	82,03%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 176.171,14	- 27.973,94	- 8.524,53	- 5.187,72	- 4.059,93	- 17.772,18	10,09%	- 45.746,12	25,97%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 10.985,04	- 423,00	-	-	-	-	0,00%	- 423,00	3,85%
6.1.3.9	Outras Despesas	- 297.043,16	- 103.099,58	- 14.628,61	- 6.710,23	- 8.214,04	- 29.552,88	9,95%	- 132.652,46	44,66%
6.1.3.9.1	Locação de Veículos	- 75.858,58	- 18.625,65	- 6.212,55	- 5.769,50	- 6.130,60	- 18.112,65	23,88%	- 36.738,30	48,43%
6.1.3.9.2	Investimentos	- 33.881,83	- 5.384,00	- 7.480,00	-	- 1.138,00	- 8.618,00	25,44%	- 14.002,00	41,33%
6.1.3.9.3	Provisões Judiciais	- 187.302,75	- 79.089,93	- 936,06	- 940,73	- 945,44	- 2.822,23	1,51%	- 81.912,16	43,73%
6.1.3.10	Plano Museológico	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.11	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.12	Pesquisa de público	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 4.432.530,90	- 93.471,47	- 34.521,07	- 31.758,57	- 24.588,03	- 90.867,67	2,05%	- 184.339,14	4,16%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 4.285.917,16	- 77.506,61	- 29.199,46	- 26.327,90	- 19.266,42	- 74.793,78	1,75%	- 152.300,39	3,55%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 80.562,59	- 6.150,00	- 2.050,00	- 2.050,00	- 2.050,00	- 6.150,00	7,63%	- 12.300,00	15,27%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 60.000,00	- 9.814,86	- 3.271,61	- 3.380,67	- 3.271,61	- 9.923,89	16,54%	- 19.738,75	32,90%
6.1.4.5	Outras Despesas (Investimentos)	- 6.051,15	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.316.995,00	- 205.603,00	- 48.386,03	- 117.331,03	- 35.758,47	- 201.475,53	15,30%	- 407.078,53	30,91%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	- 66.707,42	- 903,80	- 204,80	- 3.577,00	-	- 3.781,80	5,67%	- 4.685,60	7,02%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	-	- 637,50	- 204,80	- 332,00	-	- 536,80	-	- 1.174,30	-
6.1.5.1.2	Armazenamento de acervo em reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação e Restauro	- 5.707,42	- 266,30	-	-	-	-	0,00%	- 266,30	4,67%
6.1.5.1.5	Outras Despesas	- 61.000,00	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização de Acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.7	Limpeza da Tenda	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Investimentos	-	-	-	- 3.245,00	-	- 3.245,00	-	- 3.245,00	-
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 647.934,95	- 58.640,57	-	- 62.649,22	- 172,04	- 62.821,26	9,70%	- 121.461,83	18,75%
6.1.5.2.1	Exposições Temporárias	- 55.000,00	- 7.654,72	-	-	-	-	0,00%	- 7.654,72	13,92%
6.1.5.2.2	Programação Cultural	- 477.934,95	- 50.985,85	-	- 62.649,22	- 172,04	- 62.821,26	13,14%	- 113.807,11	23,81%
6.1.5.2.3	Elaboração Projetos museográficos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Investimentos	- 115.000,00	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.3	Programa Educativo	- 582.352,63	- 146.058,63	- 48.181,23	- 51.104,81	- 35.549,83	- 134.835,87	23,15%	- 280.894,50	48,23%
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 67.000,00	-	-	-	- 241,20	- 241,20	0,36%	- 241,20	0,36%
6.1.5.3.2	Capacitação de Profissionais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.3	Manutenção do conteúdo expositivo/adequação	- 497.885,88	- 134.145,07	- 45.001,23	- 51.104,81	- 35.308,63	- 131.414,67	26,39%	- 265.559,74	53,34%
6.1.5.3.4	Novas instalações	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Investimentos	- 17.466,75	- 11.913,56	- 3.180,00	-	-	- 3.180,00	18,21%	- 15.093,56	86,41%
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	- 20.000,00	-	-	-	- 36,60	- 36,60	0,18%	- 36,60	0,18%
6.1.5.4.1	Exposições Itinerantes	- 15.000,00	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.4.2	Outras ações de Apoio ao SISEM-SP	- 5.000,00	-	-	-	- 36,60	- 36,60	0,73%	- 36,60	0,73%
6.1.6	Comunicação e Imprensa	- 205.306,73	- 64.748,25	- 21.762,14	- 7.500,98	- 9.482,14	- 38.745,26	18,87%	- 103.493,51	50,41%
6.1.6.1	Plano de Comunicação	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.2	Site	- 61.488,44	- 3.263,25	- 1.142,14	- 1.142,14	- 1.142,14	- 3.426,42	5,57%	- 6.689,67	10,88%
6.1.6.3	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 87.463,53	- 10.800,00	- 6.820,00	- 6.358,84	- 8.340,00	- 21.518,84	24,60%	- 32.318,84	36,95%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Publicidade	- 56.354,76	- 50.685,00	- 13.800,00	-	-	- 13.800,00	24,49%	- 64.485,00	114,43%
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado	- 2.025.219,44	- 928.501,15	- 177.695,93	- 141.756,12	- 142.727,26	- 462.179,31	22,82%	- 1.390.680,46	68,67%
6.2.1	Depreciação	- 1.560.978,74	- 337.392,37	- 111.736,48	- 115.112,39	- 111.287,90	- 338.136,77	21,66%	- 675.529,14	43,28%
6.2.2	Amortização	- 23.776,61	- 3.383,24	- 1.122,60	- 1.155,13	- 1.121,74	- 3.399,47	14,30%	- 6.782,71	28,53%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	- 26.662,10	-	-	- 477,18	- 419,73	- 896,91	3,36%	- 896,91	3,36%
6.2.4	Outros (especificar)	- 413.802,00	- 587.725,54	- 64.836,85	- 25.011,42	- 29.897,89	- 119.746,16	28,94%	- 707.471,70	170,97%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 413.802,00	- 587.725,54	- 64.836,85	- 25.011,42	- 29.897,89	- 119.746,16	28,94%	- 707.471,70	170,97%
7	Superávit/Déficit do exercício	0,00	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%

	INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	-	20.642,61	70.703,17	123.715,53	19.286,10	78.732,00	221.733,63	-	313.079,41	-
8	Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão	-	20.642,61	70.031,17	123.715,53	19.286,10	78.732,00	221.733,63	-	312.407,41	-
8.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios	-	-	3.245,00	-	-	7.200,00	7.200,00	-	10.445,00	-
8.3	Máquinas e equipamentos	-	15.062,61	3.479,00	6.096,00	12.831,10	61.290,00	80.217,10	-	98.758,71	-
8.4	Software	-	-	839,00	923,96	990,00	-	1.913,96	-	2.752,96	-
8.5	Benfeitorias	-	-	-	-	5.465,00	9.962,00	15.427,00	-	15.427,00	-
8.6	Aquisição de acervo	-	5.580,00	62.468,17	116.695,57	-	280,00	116.975,57	-	185.023,74	-
9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Investimentos com recursos incentivos	-	-	672,00	-	-	-	-	-	672,00	-
10.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.2	Móveis e utensílios	-	-	200,00	-	-	-	-	-	200,00	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo	-	-	472,00	-	-	-	-	-	472,00	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR

IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS		Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Julho	Agosto	Setembro	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
11	Projetos a Executar (Contábil)	-	9.497.517,58	10.793.153,39	10.973.933,07	10.642.582,13	10.375.304,84	10.375.304,84	-	-	-
11.1	Recursos líquidos disponíveis	-	10.310.406,75	11.417.725,57	11.478.153,39	11.374.033,07	11.178.732,49	11.178.732,49	-	-	-
11.1.1	Saldo dos exercícios anteriores	-	9.625.406,75	10.732.725,57	10.793.153,39	10.973.933,07	10.642.582,13	10.642.582,13	-	-	-
11.1.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	-	685.000,00	685.000,00	685.000,00	400.100,00	536.150,36	536.150,36	-	-	-
11.2	Receitas apropriadas	-	309.427,88	355.608,28	525.897,70	409.101,52	349.814,62	349.814,62	-	-	-
11.3	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-	45.101,94	51.376,87	63.593,57	56.615,04	50.786,36	50.786,36	-	-	-
11.4	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-	1.167.418,99	1.031.557,33	1.093.711,59	1.197.167,50	1.204.028,63	1.204.028,63	-	-	-
11.5	Restituição de recursos a SEC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado	-	33,73	33,73	33,73	33,73	100.033,73	100.033,73	-	-	-
12.1	Recursos captados	-	33,73	33,73	33,73	33,73	100.033,73	100.033,73	-	-	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Outras informações: saldos bancários	-	10.539.145,00	11.998.086,57	12.278.233,36	11.980.125,75	11.807.937,26	11.807.937,26	-	-	-
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-	6.344.991,18	7.143.784,57	6.900.014,02	6.322.372,98	5.847.675,74	5.847.675,74	-	-	-
13.2	Conta de Captação Operacional	-	2.710.525,51	3.354.755,23	3.870.818,03	4.099.682,93	4.320.698,72	4.320.698,72	-	-	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados	-	33,73	33,73	33,73	33,73	100.033,73	100.033,73	-	-	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva	-	585.947,74	592.734,63	595.760,49	598.472,29	601.019,42	601.019,42	-	-	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência	-	897.646,84	906.778,41	911.607,09	959.563,82	938.509,65	938.509,65	-	-	-
13.6	Demais Saldos (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

REALIZAÇÃO ORÇAMENTARIA DO 3º TRIMESTRE DE 2019

Apresentamos abaixo comentários quanto à execução orçamentária do 3º trimestre de 2019:

Receitas do Contrato de Gestão

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	18.784.801,85	3.910.529,53	3.356.514,51	3.716.641,35	20%	10.983.685,39	58%
Receita de Repasse Apropriada	16.166.740,83	2.382.148,01	2.400.372,59	2.282.591,22	14%	7.065.111,82	44%
Receita de Captação Apropriada	2.318.061,02	1.357.659,51	798.603,33	1.262.518,25	54%	3.418.781,09	147%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	1.505.026,00	700.380,38	609.104,24	914.707,86	61%	2.224.192,48	148%
Captação de Recursos Incentivados	399.233,02	573,36	-	-	0%	573,36	0%
Trabalho Voluntário e Parcerias	413.802,00	656.705,77	189.499,09	347.810,39	84%	1.194.015,25	289%
Total das Receitas Financeiras	300.000,00	170.722,01	157.538,59	171.531,88	57%	499.792,48	167%
Receitas Financeiras	300.000,00	140.204,07	156.502,22	170.994,97	57%	467.701,26	156%
Outras Receitas	-	30.517,94	1.036,37	536,91	-	32.091,22	-
Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	2.544.000,00	-	-	-	0%	-	0%
Receitas para realização de metas condicionadas	2.544.000,00	-	-	-	0%	-	0%

A meta de recursos financeiros captados, vem sendo amplamente superada durante o ano de 2019, devido ao grande sucesso do Museu Catavento junto as escolas, agências de turismo. Esse sucesso vem do permanente esforço em manter uma programação atrativa que atenda, especialmente, a parte pedagógica das escolas.

O resultado dos esforços quanto a renovação da parte expositiva, pode ser verificada na rubrica de Trabalho Voluntário e Parcerias, que também vem sendo amplamente superada graças ao trabalho efetuado pela nossa equipe de Captação e pela equipe do núcleo Educativo. Neste trimestre, destacamos a parceria com Instituto Ecotece que trouxe ao Museu a Exposição 5Rs da Moda de setembro a novembro/19 e a parceria com Instituto Martius que trará a Exposição "Wunderschön: As Maravilhosas Viagens de Arabella e Irani" a partir de dezembro/19.

Despesas do Contrato de Gestão

1) Recursos Humanos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 6.978.371,29	-1.769.398,18	-1.807.680,88	-1.842.518,12	26%	- 5.419.597,18	78%
Diretoria	- 353.658,46	- 87.428,87	- 89.759,54	- 89.996,15	25%	- 267.184,56	76%
Área Fim	- 353.658,46	- 87.428,87	- 89.759,54	- 89.996,15	25%	- 267.184,56	76%
Demais Funcionários	- 4.901.716,84	-1.248.518,82	-1.284.948,78	-1.311.014,97	27%	- 3.844.482,57	78%
Área Meio	- 1.511.075,09	- 226.186,57	- 236.360,06	- 245.322,65	16%	- 707.869,28	47%
Área Fim	- 3.390.641,75	-1.022.332,25	-1.048.588,72	-1.065.692,32	31%	- 3.136.613,29	93%
Estagiários	- 1.722.995,99	- 433.450,49	- 432.972,56	- 441.507,00	26%	- 1.307.930,05	76%
Área Fim	- 1.722.995,99	- 433.450,49	- 432.972,56	- 441.507,00	26%	- 1.307.930,05	76%

A realização das rubricas de RH no 3º trimestre de 2019, mantiveram-se em sua maioria dentro do previsto para o período, aumento nas rubricas de Demais Funcionários – Área fim e Estagiários – Área Fim superior a 25% pois a OS com objetivo do cumprimento integral e de qualidade das metas pactuadas, e vem buscando preservar o quadro de funcionários necessários hoje para manter as atividades desempenhadas e pactuadas. Neste período também destacamos

férias de alguns colaboradores, que por sua vez optam pelo adiantamento do pagamento do 13º salário com base nas leis trabalhistas, o que eleva um pouco o desembolso financeiro.

Contudo, as realizações anuais do grupo de despesas com Recursos Humanos permaneceram dentro do previsto para 2019.

2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	- 1.996.086,99	- 379.662,19	- 375.655,78	- 383.004,54	19%	- 1.138.322,51	57%
Limpeza	- 601.164,02	- 149.884,32	- 150.091,32	- 149.575,30	25%	- 449.550,94	75%
Vigilância / portaria / segurança	- 496.484,38	- 109.172,89	- 109.181,70	- 109.181,66	22%	- 327.536,25	66%
Jurídica	- 57.096,90	- 19.642,50	- 10.704,00	- 8.820,00	15%	- 39.166,50	69%
Informática	- 62.729,02	- 705,72	- 28.864,37	- 774,12	1%	- 30.344,21	48%
Administrativa / RH	- 228.298,90	- 58.184,60	- 51.811,81	- 53.211,63	23%	- 163.208,04	71%
Contábil	- 81.900,00	- 20.250,00	- 20.250,00	- 20.250,00	25%	- 60.750,00	74%
Auditoria	- 60.000,00	- 5.042,53	- 162,79	- 36.602,04	61%	- 41.807,36	70%
Outras Despesas (Bil heteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	- 408.413,77	- 16.779,63	- 4.589,79	- 4.589,79	1%	- 25.959,21	6%

As despesas do contrato de gestão referentes a Prestadores de Serviços, foram executadas dentro do previsto para este trimestre, exceto a rubrica de auditoria que apresentou uma variação superior a 25% esperado para o período, pois são realizadas nos dois últimos trimestres do exercício corrente, porém a realização anual permanece dentro do previsto.

3) Custos Administrativos, Institucionais e Governança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Custos Administrativos, Institucionais e Governança	- 1.830.291,50	- 469.145,29	- 379.910,08	- 355.775,26	19%	- 1.204.830,63	66%
Utilidades públicas	- 888.992,53	- 233.969,00	- 207.147,42	- 234.335,72	26%	- 675.452,14	76%
Água	- 373.153,55	- 93.680,26	- 71.574,29	- 96.674,13	26%	- 261.928,68	70%
Energia Elétrica	- 387.165,57	- 112.126,82	- 102.016,54	- 98.844,28	26%	- 312.987,64	81%
Internet	- 66.932,33	- 17.372,39	- 17.380,44	- 17.380,44	26%	- 52.133,27	78%
Telefonia	- 61.741,07	- 10.789,53	- 16.176,15	- 21.436,87	35%	- 48.402,55	78%
Uniformes e EPIs	- 22.787,89	- 272,40	- 4.990,81	- 2.648,40	12%	- 7.911,61	35%
Viagens e Estádias	- 40.000,00	- 5.411,55	-	-	0%	- 5.411,55	14%
Material de consumo, escritório e limpeza	- 288.772,17	- 72.388,25	- 59.482,69	- 73.607,72	25%	- 205.478,66	71%
Despesas tributárias e financeiras	- 105.539,58	- 25.607,57	- 60.964,10	- 27.820,41	26%	- 114.392,08	108%
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 176.171,14	- 27.973,94	- 17.772,18	- 26.234,93	15%	- 71.981,05	41%
Treino de Funcionários	- 10.985,04	- 423,00	-	-	0%	- 423,00	4%
Outras Despesas	- 297.043,16	- 103.099,58	- 29.552,88	- 8.871,92	-3%	- 123.780,54	42%
Locação de Veículos	- 75.858,58	- 18.625,65	- 18.112,65	- 18.652,95	25%	- 55.391,25	73%
Investimentos	- 33.881,83	- 5.384,00	- 8.618,00	- 23.908,84	71%	- 37.910,84	112%
Provisões Judiciais	- 187.302,75	- 79.089,93	- 2.822,23	- 51.433,71	-27%	- 30.478,45	16%

Como apresentado acima as despesas do contrato de gestão referentes aos Custos Administrativos, Institucionais e Governança, foram executadas, em sua maioria, dentro do previsto para este trimestre.

As despesas com água, energia elétrica, telefonia, despesas tributárias e investimentos, que apresentaram variação acima dos 25% esperado para o período, ocorreram respectivamente devido a:

- Com o período de férias, que ocorre em julho, tem-se um aumento significativo do público visitante o que gera aumento no consumo de água, energia elétrica e materiais de limpeza e higiene;

- Houve aumento na conta de telefonia, devido ao rateio realizado referente as contas dos celulares corporativos utilizados pelos gestores e áreas que necessitam de acionamento imediato para tratar de assuntos corporativos com rapidez e agilidade. Destacamos como exemplo a área predial, a qual precisa de comunicação 24 horas por dia para manter a zeladoria do prédio, e tratativa imediata de intervenções que possam ocorrer em finais de semana ou mesmo em horários que o Museu já se encontra fechado;

- Como a OS deu início a realização da Reforma Elétrica no 3º trimestre devido a todos os trâmites para licitação e contratação de empresa especializada para execução da obra, o recurso destinado a essa benfeitoria permaneceu devidamente aplicado gerando assim um rendimento financeiro alto e conseqüentemente uma despesa equivalente com IRRF sobre o rendimento financeiro.

- Os investimentos realizados no período foram as aquisições de computadores e softwares, no montante de R\$ 12.152,96 para substituição dos anteriores que estavam obsoletos, sem condições de uso e também a manutenção de impressoras adquiridas a mais de 5 anos no montante de R\$ 9.840,00.

Contudo, as realizações anuais para o grupo de despesas de Custos Administrativos, Institucionais e Governança permaneceram dentro do previsto para 2019.

Quanto a rubrica de Outras Despesas, nesta encontram-se a atualização contábil das provisões judiciais trabalhistas e cíveis, o que eleva sua realização. Abaixo apresentamos as variações sem o efeito das provisões, onde podemos verificar a realização real dentro do previsto:

Custos Administrativos e Institucionais	-	1.830.292	-	469.145	-	379.910	-	355.775	19%	-	1.204.831	66%
Provisões Contingências Trabalhistas	-	-	-	79.089,93	-	2.822,23	-	51.433,71	-	-	30.478	-
Custos Administrativos e Institucionais sem efeito das provisões	-	1.830.292	-	390.055	-	377.088	-	407.209	22%	-	1.174.352	64%

4) Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 4.432.530,90	- 93.471,47	- 90.867,67	- 111.166,75	3%	- 295.505,89	7%
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 4.285.917,16	- 77.506,61	- 74.793,78	- 90.359,80	2%	- 242.660,19	6%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 80.562,59	- 6.150,00	- 6.150,00	- 6.150,00	8%	- 18.450,00	23%
Equipamentos / Implementos	-	-	-	- 4.546,00	-	- 4.546,00	-
Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 60.000,00	- 9.814,86	- 9.923,89	- 10.032,95	17%	- 29.771,70	50%
Outras Despesas (Investimentos)	- 6.051,15	-	-	- 78,00	1%	- 78,00	1%

As despesas do contrato de gestão referentes ao Programa de Edificações, foram executadas abaixo do previsto para este trimestre, pois a readequação das instalações elétricas do Museu, pactuada no final de 2018, teve início em setembro/2019, após todos os procedimentos legais para licitação e contratação de uma empresa especializada para execução desta obra, sendo assim as despesas com desembolso financeiro se realizarão a partir do 4º trimestre de 2019, tendo sua conclusão prevista para agosto de 2020.

Ressaltamos que muitas benfeitorias e manutenção das edificações do Museu são executadas com excelência pela própria equipe da área Predial, o que potencializado na economicidade dos recursos destinados a esta rubrica, onde podemos direcionar este recurso para fazer frente a outras despesas operacionais, as quais são de extrema preocupação por parte da gestão administrativa e executiva do Museu diante da verba pactuada para este exercício de 2019, frente as despesas operacionais históricas para manter o Museu em perfeitas condições operacionais.

5) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Programas de Trabalho da Área Fim	- 1.316.995,00	- 205.603,00	- 201.475,53	- 379.250,73	29%	- 786.329,26	60%
Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	- 66.707,42	- 903,80	- 3.781,80	- 21.452,70	32%	- 26.138,30	39%
Aquisição de Acervo	-	- 637,50	- 536,80	1.174,30	-	-	0%
Conservação e Restauro	- 5.707,42	- 266,30	-	-	0%	- 266,30	5%
Outras Despesas	- 61.000,00	-	-	-	0%	-	0%
Investimentos	-	-	- 3.245,00	- 22.627,00	-	- 25.872,00	-
Programa de Exposições e Programação Cultural	- 647.934,95	- 58.640,57	- 62.821,26	- 146.664,99	23%	- 268.126,82	41%
Exposições Temporárias	- 55.000,00	- 7.654,72	-	-	0%	- 7.654,72	14%
Programação Cultural	- 477.934,95	- 50.985,85	- 62.821,26	- 146.664,99	31%	- 260.472,10	54%
Investimentos	- 115.000,00	-	-	-	0%	-	0%
Programa Educativo	- 582.352,63	- 146.058,63	- 134.835,87	- 210.789,54	36%	- 491.684,04	84%
Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 67.000,00	-	- 241,20	- 2.401,47	4%	- 2.642,67	4%
Manutenção do conteúdo expositivo/adequação	- 497.885,88	- 134.145,07	- 131.414,67	- 139.811,97	28%	- 405.371,71	81%
Investimentos	- 17.466,75	- 11.913,56	- 3.180,00	- 68.576,10	393%	- 83.669,66	479%
Programa de Integração ao SISEM-SP	- 20.000,00	-	- 36,60	- 343,50	2%	- 380,10	2%
Exposições Itinerantes	- 15.000,00	-	-	-	0%	-	0%
Outras ações de Apoio ao SISEM-SP	- 5.000,00	-	- 36,60	- 343,50	7%	- 380,10	8%

As despesas do contrato de gestão referentes aos Programas de Trabalho Área Fim foram, em sua maioria, executadas abaixo do previsto para este trimestre, porém sem prejuízo a realização das metas pactuadas no programa de trabalho. Esta economia foi possível graças aos esforços desenvolvidos internamente pelas equipes responsáveis (captação, núcleo técnico, administrativo e área predial) principalmente diante das parcerias firmadas.

As rubricas Investimentos – Programa de Acervo, Programação Cultural – Programa de Exposições, Manutenção de Conteúdo e Investimentos – Programa Educativo, apresentaram variação acima dos 25% esperado para o período, devido respectivamente a:

- Aquisições de imobilizado para Reserva Técnica e Centro de Referência, o qual recebemos como premiação do IBRAM uma verba de R\$ 100 mil para a realização destes espaços, os quais são imprescindíveis atendermos o nosso Plano de Trabalho de acordo com as diretrizes museológicas a qual estamos inseridos;

- Criação e Montagem da Exposição "EMBALAGENS, RESÍDUOS E RECICLAGEM" e Contratações de RPA para o período de férias;

- Com a grande visitação que tivemos no mês de julho, foram necessários mais reparos e reposição de materiais que o usual, mesmo diante da nossa previsão com base em séries históricas para este período, o que reforça a visibilidade e trabalho desenvolvido pela equipe do Museu em trazer cada vez mais novidades atrativas aos nossos visitantes. Os investimentos realizados foram: aquisição de PROJETO CHRISTIE DWU630-GS (R\$ 54.750,00), utilizado na exposição "As histórias da história" e 2 TV's 55" e 1 TV 32" (R\$ 6.839,00), utilizadas na exposição "Submarino" e "Nave Espacial".

Contudo, as realizações anuais para o grupo de despesas dos Programas de Trabalho da Área Fim permaneceram dentro do previsto para 2019.

6) Comunicação e Imprensa

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2019	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2019
Comunicação e Imprensa	- 205.306,73	- 64.748,25	- 38.745,26	- 21.029,42	10%	- 124.522,93	61%
Site	- 61.488,44	- 3.263,25	- 3.426,42	- 3.426,42	6%	- 10.116,09	16%
Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 87.463,53	- 10.800,00	- 21.518,84	- 17.603,00	20%	- 49.921,84	57%
Assessoria de imprensa e Publicidade	- 56.354,76	- 50.685,00	- 13.800,00	-	0%	- 64.485,00	114%

As Despesas com Comunicação e Imprensa foram realizadas dentro do previsto para o 3º trimestre de 2019.

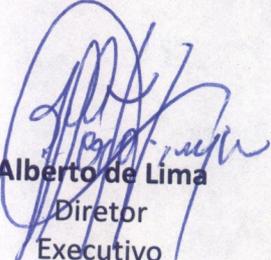
A rubrica de Assessoria de imprensa e publicidade que apresenta uma realização maior que o prevista para o ano, se deu devido ao anúncio comemorativo do Aniversário de 10 anos do Museu Catavento, o qual entendemos que diante do grande número de visitantes que o Museu tem recebido e mesmo frente as mídias espontâneas, seria um investimento que possibilitaria em retorno ainda maior de bilheteria e mesmo de mídia para o Museu.

Contudo a realização do grupo de despesas com Comunicação e Imprensa, mantem-se dentro do previsto para o ano de 2019.

CONCLUSÃO

As metas constantes no Plano de Trabalho de 2019, Anexo I do Contrato de Gestão nº 02/2017, foram integralmente cumpridas, sendo todas executadas dentro da previsão orçamentária para o exercício, conforme demonstrado acima. As metas para as quais não atingimos ICM de 100% foram devidamente justificadas ao longo do Relatório de Atividades.

São Paulo, 16 de outubro de 2019.



Alberto de Lima
Diretor
Executivo



Gisele Silva
Superintendent
e Adm.
Financeiro



**Patricia
Rodrigues**
Coord.
Financeira



**Danielle
Medina**
Analista Adm.
Financeiro

MANIFESTAÇÃO AOS PARECERES

1. Manifestação da OS quanto ao Relatório Conclusivo Anual 2018 (incluindo a análise do 4º trimestre) da Comissão de Avaliação dos Resultados dos Contratos de Gestão da SEC-SP

Em manifestação às recomendações elencadas no Parecer Conclusivo Anual 2018 (incluindo a análise do 4º trimestre) da Comissão de Avaliação dos Resultados dos Contratos de Gestão da SEC-SP, seguem nossos esclarecimentos e solicitações:

Parecer: Importância de a OS atender a demanda posta pela UGE quanto a entrega do documento de política de acervo e também para a entrega do plano museológico/planejamento estratégico previsto na ação 2 (eixo 1 e 5).

Manifestação da OS: A OS acatou a demanda posta pela UGE e realizou a entrega da política de acervo na Prestação de Contas do 1º trimestre de 2019 e o Plano Museológico foi entregue em 30/07/2019.

Parecer: Reiteramos a importância de que sejam observadas as recomendações e atendidas pela OS as solicitações feitas pela Unidade Gestora, visando melhorar tanto o desempenho e resultados da execução contratual quanto à qualidade de registro das realizações e a qualidade da prestação de contas, ressaltando que a organização social é a responsável pela veracidade das informações por ela prestadas e pela comprovação das atividades técnicas, administrativas e financeiras realizadas nos termos pactuados e de acordo com a legislação vigente, e que a comprovação dos resultados e a análise técnica e qualitativa das realizações são de competência da Unidade Gestora.

Manifestação da OS: A OS acata e reitera que trabalha incansavelmente em melhorar o desempenho na execução contratual e também aprimorando os controles e a qualidade da informação da prestação de contas.

Solicitação de Correção do Relatório Conclusivo Anual 2018 (incluindo a análise do 4º trimestre) da Comissão de Avaliação dos Resultados dos Contratos de Gestão da SEC-SP:

	Previsto Anual	Realizado Anual	Realizado / Previsto
Repasso para o CG (em R\$)	37.853.337	12.807.046	33%
Recursos de Captação (em R\$)	10.492.705	4.344.333	41%

Fonte: Relatório OS Anual 2018

Os valores do previsto anual estão incorretos, dessa forma solicitamos a correção. Valores corretos:

- Repasse para o CG (em R\$): R\$ 12.807.045,86
- Recursos de Captação (e, R\$): R\$ 2.623.176,29

2. Manifestação da OS quanto ao Parecer Econômico-Financeiro Anual de Monitoramento e Avaliação da Prestação de Contas do Exercício de 2018

Em manifestação às recomendações elencadas no Parecer Econômico-Financeiro Anual de Monitoramento e Avaliação da Prestação de Contas do Exercício de 2018, seguem nossos esclarecimentos:

Parecer (página 14): I. A. COMENTÁRIO: Unidade Gestora fez alguns apontamentos na avaliação do cumprimento de rotinas e obrigações da OS em seu Parecer Conclusivo Anual, em especial no Programa de Acervo, no qual a UGE avalia que “Todas as rotinas e obrigações previstas para o trimestre foram cumpridas. Entretanto, importante reiterar que será realizada reunião sobre o Plano de Conservação do Museu apresentado para ajustes e melhor acompanhamento ao longo dos anos do presente contrato de gestão.” (Parecer técnico, p. 19)

Manifestação da OS: A equipe do acervo está realizando reuniões para ajustes no Plano de Conservação do Museu que será entregue no 4º trimestre de 2019. Os apontamentos e feedbacks realizados pela equipe da UPPM é de suma importância para o melhor resultado nos documentos norteadores da entidade museológica.

Parecer (página 15): I. C. COMENTÁRIO: OS apresentou resposta em 31/01/2019 e complemento à resposta na prestação de contas anual. Tendo em vista os esclarecimentos e documentação suporte, consideramos que não há pendências, mas ressaltamos a importância de se aprimorar os controles e de se dar transparência aos processos de compras e contratações de serviços e recursos humanos.

Manifestação da OS: A OS acata a recomendação e reitera que trabalha incansavelmente em melhorar continuamente os controles, tornando o processo de compras contratações o mais transparente possível.

Parecer (página 16): III.A.i SOLICITAÇÃO: A OS mantém em seu site o manual de recursos humanos, devendo nele disponibilizar o plano de cargos e salários atualizado a fim de garantir mais transparência com relação ao uso dos recursos públicos destinados à remuneração e gestão de pessoal. Além disso, verificou-se que a OS atendeu ao Artigo 3º, Inciso I, alínea “d. 3” do decreto Estadual 64.056/2018, que define que a OS deve disponibilizar em site a remuneração bruta e individual mensal dos cargos pagos com recursos do contrato de gestão, de todos os seus empregados e diretores.

Manifestação da OS: Atendendo à solicitação, a Os disponibilizou na aba “Trabalhe Conosco” do site, o plano de cargos e salários atualizado. Em anexo nos relatórios da Prestação de Contas do 3º trimestre, enviamos uma cópia do Plano de Cargos e Salários

cataventocultural.org.br/trabalheconosco

Home	Como chegar	Mapas internos	Nossas 4 seções	Visitação	Agendamento de grupos Bozys	Agendamento de grupos Formulário	Catavento TV	Comunicação e Eventos
O Catavento	Notícias do Catavento	Aconteceu no Catavento	Veja sua foto no Catavento	Veja seu vídeo no Catavento	Links interessantes	Fale Conosco	Trabalhe conosco	Compras e contratações de serviços

Trabalhe conosco

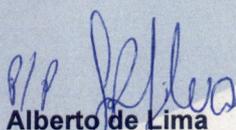
» AVISO DE PROCESSO SELETIVO

- » [ESTÁGIO - CADASTRO RESERVA](#)
- » [EDUCADORES CULTURAIS - PARA FÁBRICAS - CADASTRO RESERVA](#)
- » [AUXILIAR DE PROMOÇÃO E ARTICULAÇÃO - FÁBRICA CURUÇÁ - ABERTA](#)
- » [MONITOR - FÁBRICA SAPOEMBÁ - EM ANDAMENTO](#)
- » [MANUTENCISTA ELÉTRICA - ADM. CENTRAL - EM ANDAMENTO](#)
- » [ORIENTADOR DE SEÇÃO - ENCERRADA](#)
- » [MANUTENCISTA ELÉTRICA - ADM. CENTRAL - ENCERRADA](#)
- » [AUXILIAR DE BIBLIOTECA - FÁBRICA PARQUE BELÉM - ENCERRADA](#)
- » [AUXILIAR DE JARDINAGEM - FÁBRICA ITAIM PAULISTA - ENCERRADA](#)
- » [AUXILIAR DE BIBLIOTECA - FÁBRICA CIDADE TIRADENTES - ENCERRADA](#)
- » [TÉCNICO DE INFORMÁTICA - ENCERRADA](#)
- » [TÉCNICO EM ELETRÔNICA COM ÊNFASE EM INFORMÁTICA - EM ANDAMENTO](#)
- » [MONITOR - FÁBRICA DE CULTURA CIDADE TIRADENTES - ENCERRADA](#)
- » [ASSISTENTE DE SUPERINTENDÊNCIA DE FORMAÇÃO CULTURAL - ADM. CENTRAL - ENCERRADA](#)
- » [AUXILIAR DE PROMOÇÃO E ARTICULAÇÃO - FÁBRICA DE CULTURA SAPOEMBÁ - ENCERRADA](#)

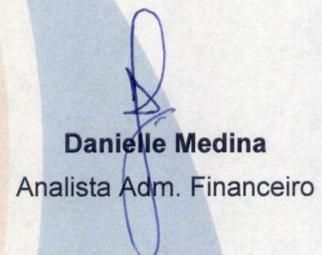
PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS

Esperamos ter atendido sua solicitação, ficamos à disposição para maiores esclarecimentos e reiteramos nossos protestos de elevada estima e consideração, subscrevemo-nos.

São Paulo, 17 de outubro de 2019.


Alberto de Lima
 Diretor Executivo


Gisele Silva
 Superintendente Adm.
 Financeiro


Danielle Medina
 Analista Adm. Financeiro