



APRESENTAÇÃO

O Museu Catavento é um equipamento da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, administrado pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional por meio do Contrato de Gestão nº 02/2017, celebrado através da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico – UPPM, em 01 de dezembro de 2017 com vigência até 30 de novembro de 2022.

No 3º trimestre de 2018 o Núcleo Técnico do Museu Catavento se empenhou para a atualização das políticas de Exposição e Programação Cultural, para Cessão Onerosa e Gratuita dos Espaços e dos planos de Salvaguarda e Contingência e Manutenção e Conservação além de trabalhar não só para o cumprimento das metas de todos os seus Programas, mas principalmente para o bom atendimento do visitante através das atividades que serão detalhadas a seguir.

A pesquisa de satisfação de público realizada dentro das ações do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança demonstrou um resultado de 84% de avaliação positiva, além de mapear instituições do entorno, prover o acolhimento de seu visitante e acessibilidade atitudinal para toda sua equipe. As ações do Programa visaram não só a gestão administrativa do equipamento, com rigoroso cumprimento das normas financeiras e jurídicas, mas também na busca por outros meios de captação de recursos por meio de leis de incentivo ou de parcerias diretas, cessão onerosa de espaço e ações que resultaram, por exemplo, na importante parceria com o Centro de Referência em Informação Ambiental - CRIA, um dos maiores acervos digitais da biodiversidade brasileira, que realizou o projeto de catalogação das árvores da sede do museu, com possibilidade de acesso às informações pelo visitante através de QR Code.

Faz parte também da Gestão Executiva do Museu o Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, através do qual a instituição tem suas ações divulgadas na mídia, redes sociais, site e plataformas digitais. Neste trimestre o Museu Catavento teve um total de 384 inserções na mídia, uma média de 4,2 ao dia, número que demonstra o resultado da divulgação de ações como: Programação Especial de Férias, Catavento no Shopping, Catalogação das Árvores do Museu, entre outros. O resultado nas redes sociais também foi positivo, visto que 158.059 pessoas curtiram, passaram a seguir ou se envolveram nas ações de divulgação promovidas nas páginas do Museu Catavento.

No 3° trimestre a equipe do Programa de Acervo se mobilizou para a realização de ações que trariam mais visibilidade e conhecimento para o núcleo, despertando o interesse de outras áreas e consequentemente mudando o olhar para as questões museológicas da instituição. A equipe desenvolveu a ação "Compartilhando Saberes" que tem como finalidade abordar uma temática dentro do perfil que o Museu contempla e trazer profissionais que possam contribuir através de alguma apresentação, dinâmica, curso ou até mesmo oficina. Além disso, participou do III Encontro de Associações e Museus de Ciências, que aconteceu no Museu do Amanhã no Rio de Janeiro; realizou visitas técnicas no AquáRIO, no Museu de Astronomia e Ciências e Afins, no Museu do Universo/Planetário do Rio de Janeiro, Museu do Amanhã e Fundação Oswaldo Cruz.

O Programa de Exposições e Programação Cultural elaborou uma programação para o 3º trimestre que contou com as atividades: Exposição temporária "Mudanças Climáticas" (acervo próprio); Exposição São Paulo Moto Classic que possibilitou um recorte curatorial com o acervo do Museu, além de promover a formação/atração de um novo tipo de público para o equipamento; participação em programas temáticos como a "Jornada do Patrimônio" e a "Primavera de Museus"; promoção de palestra "Cápsulas do Saber" e workshop na "Virada da Mobilidade"; Programação Especial de Férias; exposição "Catavento no Shopping" nos shoppings Morumbi Town, Light, Internacional de Guarulhos; participação com a Mostra Catavento no Domingo Aéreo promovido pela Força Aérea; reformulação da instalação "Constelação" da Seção Universo/Astronomia; Cerimônia de Lançamento da Catalogação da Flora dos Jardins do Museu; reformulação da



instalação "Atualidades Biológicas"; exposição "Museu Catavento - a ciência mais perto de você", carreta adaptada para levar algumas instalações do Catavento para diversos municípios do estado; ciclo de palestras em parceria com o Detran - Clube Bem-Te-Vi. As ações desenvolvidas pelos Programação Cultural e Educativo, além do acervo fixo do Museu, resultaram no atendimento de 202.598 visitantes neste trimestre.

O Programa Educativo do Museu Catavento promoveu atividades de formação, formatação de parcerias, visitas educativas, treinamentos, estágios técnicos, além de elaboração de material educativo para as atividades e exposições. O trimestre foi marcado por importantes iniciativas como: parceria com o SESC Pg Dom Pedro, trabalho mais focado no público do entorno com fornecimento de ônibus e lanche; ADE Summit 2018 (Apple Distinguished Educators), parceria com a Apple Computers, atividade com professores certificados pela empresa para trabalhar com os dispositivos, conteúdos e propostas curriculares da Apple nas escolas e comunidades de atuação; visitas educativas de mais de 50 mil alunos de escolas públicas e privadas (deste total a retomada de parceria com a FDE resultou na visita de quase 10 mil alunos de escolas estaduais); atendimento para 4.373 visitantes no programa de inclusão, desenvolvido pelo Núcleo Catavento Acessível; promoção de ações do "Catavento em família" como o "Aniversário no Museu" e atividade especial na programação de férias "Espaço de Realidade Aumentada" que somadas resultaram no atendimento de 1338 visitantes; oferta de minicurso para professores sobre a Exposição Macrocélula, em parceria com a UNIFAL (Universidade Federal de Alfenas); ações de integração dos funcionários do Museu através do programa "Nosso Museu", atendimento dos setores patrimonial, financeiro, recursos humanos, educativo e visitação; por fim em apoio a Solicitação da SEC, na parceria com a Companhia Paulista de Obras Públicas (CPOS), ação educativa extra muros na EPG "Nazira Abbudd Zanardi" e treinamentos e estágios técnicos.

O Programa de Apoio ao SISEM permite que o Museu Catavento possa levar seu conhecimento e experiência para outros espaços. Neste trimestre destacamos a Oficina de Terrário em Diadema realizada no Parque Takebe de Diadema, em parceria a Secretaria do Verde e Meio Ambiente do Município de Diadema, em evento voltado a Cultura Japonesa e que atendeu cerca de 90 participantes entre jovens crianças e adultos e Encontro com educadores do SISEM, ministrado pelo educador do CCBB Cauê Nonato, com discussão sobre como a educação é vista no meio museológico.

Todas as ações desenvolvidas pelo Museu Catavento visam o bom atendimento de seu público. Segue, nas próximas páginas, o detalhamento das atividades desenvolvidas por cada Programa.



PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Este programa tem por objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC. A seguir apresentamos o cumprimento das metas para este 3º trimestre:

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
	Planejamento Estratégico				1º Trim			0%
J.	elaborado / atualizado de			Planejamento	2º Trim	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		0%
	acordo com as diretrizes da	1.1	Meta-Produto	Estratégico e/ou -	3° Trim		C LOCAL COMPANY	0%
1	SEC e gerenciar a estruturação dos demais	1.1	Meta-Produto	Museológico	4° Trim	1		AND DESCRIPTION OF
	documentos norteadores			entregues	META			1000
8	(Eixo 1 e 5)				ANUAL	1	0	0%
	Plano Museológico	-			1º Trim			0%
	elaborado / atualizado de		THE R. P.	Planejamento	2º Trim	MAN ENTER		0%
2	acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a	2.1	Meta-Produto	Estratégico e/ou Plano	3º Trim	R. L.	574 -2 14	0%
2	estruturação dos demais	2.1	Weta-1 Todato	Museológico	4° Trim	1		0%
9.1	documentos norteadores			entregues	META	The same of the same	The said of the said	1
	(Eixo 1 e 5)			- E 8 ft	ANUAL	1	0	0%
	7.				1º Trim			0%
	Plano de Mobilização de			Plano de	2º Trim	1	1	
3	Recursos elaborado e	3.1	Meta-Produto	Mobilização de Recursos	3º Trim	1	-	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN
	implantado (Eixo 3)		# 15	entregue	4° Trim META	A STATE OF THE STA		
					ANUAL	2	1	50%
					1º Trim	R\$ 237.865	R\$ 522.577	220%
		- 1	2 × ×	The same of the sa	2º Trim	R\$ 237.865	R\$ 1.114.693	469%
4	Recursos financeiros	4.1	Meta-	12% do repasse	3º Trim	R\$ 237.865	R\$ 1.148.710	
	captados (Eixo 3)		Resultado	anual de 2018	4º Trim	R\$ 237.865	Abdress and the	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 100% 50% 5577 220% 8.693 469% 8.710 483% 0% 133% 300% 233% 0% 170% 0% 100% 0% 100% 0% 100% 100% 1
				Maria de la companya della companya	META ANUAL	R\$ 951.458	R\$ 2.785.980	293%
12	The second second				1° Trim	3	4	133%
				P D D T P	2º Trim	2	6	300%
5	Parcerias	5.1	Meta-Produto	Nº de parcerias	3° Trim	3	7	233%
9	raiceilas	0.1	Wicta Troduto	firmadas	4º Trim	2		0%
1					META ANUAL	10	17	170%
- 1					1° Trim		AVE JETON	0%
	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR		41.114		2º Trim	1	1	
6	Projetos em Leis de	6.1	Meta-Produto	Nº de projetos	3° Trim	-	-	0%
0	Incentivo	0.1	Weta-Floudto	inscritos	4° Trim	1 1		0%
91			a delega		META	2	1	50%
-					1º Trim			0%
			7.5	4 - 350	2° Trim			
				NO de esseite	3º Trim	1	1	-
7	Comitê de Patronos	7.1	Meta-Produto	Nº de comitês	4° Trim	H MASSIELLE		0%
		1			META	1	1	100%
		5	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	12 / 12 / 13	1º Trim	= ou > 80%	86%	
	Pesquisa de satisfação de	197			2º Trim	= ou > 80%	85%	
	público geral realizada a		Meta-	Índice de	3º Trim	= ou > 80%	84%	
8	partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme	8.1	Resultado	satisfação (= ou > 80%)	4° Trim	= ou > 80%		_
	orientações da SEC (Eixo 5)			0070)	META	= ou > 80%	85%	106%
- 19	PERSONAL PROPERTY.				1º Trim			
	and the state of t		The same of	Nº de Cursos de	2º Trim	1	3	
	Cursos de capacitação e	41		capacitação e	3º Trim	1	2	
10	qualificação para as equipes	10.1	Meta-Produto	qualificação para as equipes	4° Trim	1	MEAN THE REAL PROPERTY.	-
	de suporte	1 970		de suporte	META		6	150%
		10.			ANUAL	4	6	150



	A STANLAND	1	- 4	Nº de Manuais	1º Trim	May 8		0%
			January Period	de acolhimento	2º Trim	1	1	100%
	Manual de acolhimento e			e acessibilidade	3º Trim	-	-	0%
11	acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	11.1	1 Meta-Produto	atitudinal para a equipe da instituição entregue	4º Trim			0%
	para a equipe da instituição				META ANUAL	1	1	100%
	10.00	1116		ALLEY THE STATE OF	1º Trim			0%
					2º Trim	1 '	1	100%
12	Instituições mapeadas para Desenvolvimento de ações junto ao entorno	13.1	Meta-	Nº de ações	3º Trim	1 2 2		0%
13		13,1	Resultado	iv de ações	4º Trim			0%
S.					META ANUAL	1	1	100%
			THE		1º Trim	100 - 100		0%
	The second second		AND LAND		2º Trim		Pag 4	0%
11	Planos de Ações Extramuros	14.1	Meta-Produto	Nº de Planos de	3º Trim			0%
14		14.1	Weta-Froduto	Trabalho	4° Trim	1		0%
4		VA			META ANUAL	1	0	0%

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
4	Company of the second	1773			1º Trim	不能从上户		0%
		-			2º Trim	Fig. 1 Access	0	0%
4.5	Assessoria Técnica para	15.1	Meta-Produto	Nº de	3º Trim	-		0%
15	Implantação do Centro de Referência	15.1	Meta-Produto	Assessorias	4º Trim			0%
4	Neierenda	16			META ANUAL	1	0	0%

Meta 4.1 - Recursos financeiros captados

As principais fontes de recursos ocorridas no trimestre foram através de receitas financeiras operacionais com bilheteria, café, estacionamento, que no 3º trimestre somaram o valor de R\$ 850.015,00. Também obtivemos captação de recursos financeiros através de cessão de direitos pela exposição extramuros "Catavento no Shopping" no valor de R\$ 32.700,00 e R\$ 50.000,00 de recursos incentivados advindos de Lei Rouanet. Recebemos também no trimestre um valor expressivo de doações realizadas por parceiros: aparelhos de ar condicionado pela empresa Boticário, artigos para a reforma da sala Lego, catalogação das árvores do Museu pela empresa OAK e artigos utilizados nas Oficinas de Terrário, doados pela empresa Bayer.

Meta 5.1 - Parcerias

Captação Incentivada - Lei Rouanet EXPOSIÇÃO FIXA - Parceria: Tetra Pak

Montagem de exposição com foco em pasteurização, reciclagem e meio ambiente. Aporte ao Projeto de Manutenção do Museu Catavento, aprovado em Lei Rouanet. Projeto em fase de execução. Deposito inicial de R\$ 50.000,00 efetuado dia 31/08/2018.

Parceria Direta/Cessão de Direitos de Uso de Imagem e Conexos:

Exposição Itinerante "Catavento no Shopping – Museu de Ciências" composta de 19 experimentos que replica um pouco da exposição permanente do Museu Catavento:

- Morumbi Light de 04 a 26/08/2018
- Internacional Shopping Guarulhos de 03 a 27/08/2018
- Parque D. Pedro Shopping-Campinas de 01/10 a 29/10/2018

Catavento no Domingo Aéreo- No Campo de Marte - dia 26/08/2018 - Campo de Marte



Parceria Direta com o Proponente

PROJEÇÃO MAPEADA - Parceria: IBM Brasil

A obra usa tecnologia de processamento de conversação natural do IBM Watson Development Cloud e sistemas de texto expressivo desenvolvidos no laboratório da IBM Research no Brasil para recriar diálogos. Tema da Exposição: Como Treinar o Seu Robô. Projeto em fase de execução. Previsão de teste em dezembro e abertura para o público em janeiro/19.

REFOMA SALA LEGO - Parceria: MCassab

Instalação de nova cenográfica, doação de Kits e treinamento dos monitores. Previsão de inauguração em outubro/18.

CATALOGAÇÃO DAS ÁRVORES - Parceria: OAK Educação e Meio Ambiente Ltda.

Catalogação das árvores da área externa e interna do Museu e fixação de 14 placas de identificação das árvores. Inaugurado dia 21/09/2018.

Parceria Direta com o Proponente - ProAC

ESPETÁCULO DE TEATRO

Vou Daqui Vou Para Lá - Parceria: OAK Educação e Meio Ambiente

O espetáculo ressalta importância do combate a doenças como a Dengue, Zika e Chicungunya, permitindo o acesso às informações ao público em geral, em especial aos visitantes do Museu Catavento, e sensibilizando cidadãos sobre a importância da prevenção para o combate ao mosquito Aedes aegypti. Período de Realização: de 19/07 a 14/10/18.

Doação:

Equipamento de ar condicionado para Sala Olfato e Mundo do Perfume – Parceria: Instituto Grupo Boticário.

Meta 7.1 - Comitê de Patronos

Neste período realizou-se a criação do Comitê de Patronos, grupo formado para ampliar a relação do Museu Catavento com o setor privado e trazer novas possibilidades de parceria, com a finalidade de fortalecer a estrutura da governança, facilitar a tomada de decisões, reforçar sua imagem como Museu e sua alta relevância perante ao meio público e cultural.

Meta 8 – Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico.

Para avaliar o perfil e satisfação dos visitantes, mantemos estrategicamente instalados dois totens eletrônicos no espaço expositivo. No terceiro trimestre de 2018, cerca de 6.228 pessoas responderam à pesquisa, composta por 09 questões, entre múltipla escolha e escala Likert. Os visitantes responderam à pesquisa durante ou após realizarem suas visitas, espontaneamente, sem intermédio de nenhum instrutor. O índice de satisfação apurado no 3º trimestre foi de 84%.

Meta 10 – Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte

No 3º trimestre foram ofertados 2 cursos: 1) "Curso de Construção de Móveis" para os funcionários da equipe da manutenção da área expositiva e equipe do Educativo do Museu e 2) "Encontro de Museus de Ciências" para a equipe do Educativo.



PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

O Programa de Acervo do Museu Catavento tem como objetivo a gestão do acervo da instituição, o incentivo e fortalecimento da pesquisa cientifica e desenvolvimento do processo para a implantação do Centro de Referência, em diálogo com as Diretrizes da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico da Secretaria de Cultura (UPPM/SEC). No terceiro trimestre de 2018, a equipe que compõe o programa cumpriu todas as ações pactuadas em seu Plano de Trabalho como veremos a seguir:

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
18	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	TA.	NEW PER P	· 2011年1月1日 日本 (1月1日 日本 10月1日	1° Trim	THE PARTY		0%
	The second second	-			2º Trim			0%
	F 10 10	16.1	Meta-Produto	Projetos de pesquisa realizados	3º Trim	1	1	100%
	Pesquisa e	100		com o acervo	4º Trim	1		0%
	disponibilização dos		William .		META ANUAL	2	1	50%
16	acervos da	美 美	- 9133	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	1° Trim	0		0%
	instituição no site		- MELENA	100	2º Trim	- 17.15		0%
		16.2	Meta- Resultado	N° de peças dos acervos pesquisadas	3° Trim	10	10	100%
	N 196 No. 1		Resultado	pesquisadas	4° Trim	10		0%
		- 2			META ANUAL	20	10	50%
					1° Trim		5. F C C.	0%
	47.17	·		Plano de Gestão de Acervo	2º Trim	(a)		0%
	1 P 1	17.1	Meta-Produto	entregue e aprovado pela UPPM	3° Trim	-		0%
	384 C S		Albeita -	charges a aprovado pola di i in	4° Trim	1		0%
	Plano de Gestão de	y		AS A TALLED AND THE BOLD	META ANUAL	1	0	0%
17	Conservação			Quantidade de procedimentos	1° Trim			0%
	Integrado	7100	. The second	técnicos relacionados à Gestão de Acervo, desenvolvidos e	2º Trim	1	1	100%
		17.2	Meta-	implantados no ano (ex:	3° Trim		-	0%
	and work the		Resultado	Procedimento de	4° Trim			0%
		, l		acondicionamento e diagnóstico de conservação)	META ANUAL	1	1	100%
	-47		Page 10		1° Trim	V - 1	25-0 -C 04	0%
			10.6		2º Trim	1	0	0%
18	Projetos a editais de	18.1	Meta-Produto	Nº de projetos submetidos	3º Trim	-	1	0%
	apoio	4			4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	1	50%
		366			1° Trim		ST-	0%
	Pesquisa com o		Meta-		2° Trim	1	1	100%
19	acervo visando a	19.1	Resultado	Nº de artigos publicados	3º Trim		•	0%
	publicação de artigo		resultado		4° Trim	1 1		0%
		Er.	1.50	THE STATE OF THE S	META ANUAL	2	1	50%
			- Pay 1		1º Trim		V-	0%
	30.5			Política de acervo elaborada /	2° Trim	1	1	100%
		20.1	Meta-Produto	atualizada	3° Trim	-	-	0%
	Critérios e	1977			4º Trim			100000000000000000000000000000000000000
	procedimentos	1000	19		META ANUAL	1	1	
	estabelecidos e adotados com base		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		1° Trim			-
	em normas		Meta-	Política de acervo entregue a	2º Trim	-		
20	internacionais para	20.2	Resultado	UPPM	3° Trim	1	1	100000000000000000000000000000000000000
	gestão dos acervos e				4° Trim	SWI THE		
	nas diretrizes				META ANUAL	1	1	
	construídas - Spectrum 4.0				1º Trim			
	Spectrum 4.0			Política de acervo aprovada pela	2º Trim	-		
		20.3	Meta-Produto	UPPM e publicada no site do Museu	3° Trim	-	-	40.70
		1/2	A STATE OF THE STA	Widsed	4º Trim	1		17.7.7
	Diana da Criacia de				META ANUAL	1	0	
	Plano de Criação de um Centro de	2 1	70		1° Trim 2° Trim	-	-	
	Referência sobre		at mark			1	1	100000000000000000000000000000000000000
21	Ciências e	21.1	Meta-Produto	Plano de Centro de Referência	3º Trim	-	-	
21	experimentos	21.1	ivieta-Froduto		4º Trim	- 17 ·	ALL SANGERS	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 100% 0% 100% 0% 100% 0% 0% 50% 0% 100% 50% 0% 100%
	pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento	A STATE			META ANUAL	1	1	100%



	Padrões mínimos de		0.5		1º Trim	-	141	0%
	gestão da				2° Trim		-	0%
20	informação e gestão	22.4	Meta-Produto	Nº de ferramentas de gestão de	3° Trim		-	0%
23	física do acervo do Museu Catavento –	23.1	Weta-Produto	acervos desenvolvidos / implantados	4º Trim	2	- IN COLUMN	0%
	Espaço Cultural de Ciência			implantados	META ANUAL	2	0	0%

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
	Cursos de		DESCRIPTION OF THE PARTY OF THE		1º Trim		THE PLANE	0%
	Capacitação para				2º Trim	1	1	100%
24	Profissionais de	24.4	THE RESERVE THE	NO de europe	3° Trim	644-4	-	0%
24	Acervos Tecnológicos,	24.1		Nº de cursos	4° Trim	AC		0%
	Biológicos e Científicos				META ANUAL	1	1	100%

Meta 16.1 – Projetos de pesquisa realizados com o acervo

O Programa de Acervo realizou no 3° trimestre de 2018 o projeto de pesquisa intitulado "Acervos do Museu Catavento e a Importância de sua pesquisa". A ação reúne informações sobre como a pesquisa foi organizada e desenvolvida pelo educativo do Museu Catavento.

Meta 16.2 – N° de peças dos acervos pesquisadas

A equipe educativa do Museu Catavento, em conjunto com o Programa de Acervo, realizou durante o 3° trimestres pesquisas sobre 10 peças do seu acervo. Os objetos que foram pesquisados fazem parte do projeto "Acervos do Museu Catavento e a Importância de sua pesquisa", que visa democratizar e tornar acessível as informações sobre os acervos da instituição. Essas pesquisas estão sendo direcionadas para o Centro de Referência do Museu Catavento, local onde futuramente será aberto para recepção de visitantes com propósitos de pesquisas.

Meta 18 - Nº de projetos submetidos

A equipe do Programa de Acervo antecipou a meta que estava prevista para o 4° trimestre, submetendo o projeto "Inclusão e acessibilidade na exposição Biomas do Brasil", para participação do edital do IBRAM n° 01/DDFEM referente à modernização de museus. Caso o Museu Catavento seja contemplado, receberá um prêmio de R\$ 100.000,00 (cem mil reais), dinheiro que será usado para adquirir armários deslizantes para nossa Reserva Técnica e Centro de Referência da instituição.

Meta 20.2 - Política de Acervo entregue para a UPPM

Após a Política de Acervo ser atualizada pela equipe do Programa de Acervo no 2° trimestre de 2018, o documento será entregue no 3° trimestre para análise e correção, que será realizada pela instituição gestora do Museu Catavento, a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico.

O documento elaborado pela equipe do Programa de Acervo e revisão pela museóloga da instituição, tem de forma mais descritiva as orientações para as aquisições e descartes de acervos do Museu Catavento.



PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Este programa tem como objetivo ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do Museu. No terceiro trimestre, o Museu Catavento cumpriu todas as ações pactuadas em seu Plano de Trabalho, além de ações em destaque:

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
			THE STATE OF		1º Trim		1	0%
	Exposição temporária com			Nº de exposições	2º Trim	1	1	100%
12	acervo próprio	12.1	Meta-Produto	temporárias a partir de	3° Trim	1	1	100%
. 7				acervo	4° Trim	1		0%
				1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	META ANUAL	3	3	100%
					1° Trim	1	1	100%
	Exposição temporária com			Nº de exposições	2º Trim	Marie Tour	ALCO - STATE	0%
22	acervo de terceiros	22.1	Meta-Produto	temporárias a partir de	3° Trim	1	1	100%
		1	在 1000	acervo de terceiros	4° Trim			0%
	Service Control			I WANTED THE STATE OF	META ANUAL	2	2	100%
	Programação cultural e de	207	WING S.		1° Trim			0%
15.8	exposições temporárias desenvolvida e executada a	5-		Nº de novas instalações na	2° Trim		ASSESSA LV	0%
25	partir da Política de	25.1	Meta-Produto	exposição de Longa	3° Trim	-	-0,00	0%
	Exposições e Programação			Duração	4° Trim	1	ESTAL METER	0%
	Cultural				META ANUAL	1	0	0%
	Programas temáticos:				1º Trim	3	3	100%
	Aniversario de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário	1.163			2º Trim	2	2	100%
3	Catavento, Semana de	-	44-	No de servicio	3° Trim	2		100000
26	Museus, Virada Cultural,	26.1	Meta-Produto	Nº de programas temáticos realizados	3° Irim	2	2	100%
	Jornada do Patrimônio,		The Control	terriaticos realizados	4° Trim	3	100	0%
'n	Primavera de Museus, Dia das Crianças, SNCT, Direitos Humanos				META ANUAL	10	7	70%
		100	APT-STEEL		1° Trim	2	2	100%
	Seminários Formativos,	7.0		Nº de seminários	2° Trim	1	1	100%
27	palestras, cursos, workshops	27.1	Meta-Produto	formativos, palestras, cursos, workshops ou	3º Trim	2	2	100%
Bu	ou oficinas			oficinas	4º Trim	1	TO 100 121 10	0%
					META ANUAL	6	5	83%
Œ				Nº de ações de	1º Trim		NO OTHER PARTY.	0%
	Comitê Internacional para		A TOWN	participações no	2º Trim			0%
28	Museus de Ciências e Tecnologia - O CIMUSET -	28.1	Meta- Resultado	Comitê Internacional para Museus de	3° Trim		1000	0%
1	IcoM		Resultado	Ciências e Tecnologia -	4° Trim	1		0%
N				O CIMUSET - IcoM	META ANUAL	1	0	0%
	Cópias ART para envio (Anotações de			AND THE LABOR.	1° Trim	1	1	100%
	Responsabilidades Técnicas) e eventuais laudos específicos assinados pelos	1000		NO 4 1 4 4	2º Trim	1	1	100%
29	profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e	29.1	Meta-Produto	Nº de Laudos de Implantação	3° Trim	1	2	200%
	hidráulicas quando da implantação de exposições de longa, média e curta	Mark 1		Implantação	4º Trim	1		0%
	duração				META ANUAL	4	4	100%
					1º Trim	1	1	100%
				N° de programas	2° Trim		100 V.D.	0%
30	Férias no Catavento	30.1	Meta-Produto	realizados	3° Trim	1	1	100%
				Tounzado	4º Trim			0%
6 17			The second		META ANUAL	2	2	100%
		-	- 4 1		1º Trim		1	0%
		A TAKE		0 (1 -1 -1 -1	2° Trim		1	0%
31	Exposições extra muros	31.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições extra muros	3° Trim		4	0%
		-		CAPOSIÇÕES EXITA MUIOS	4° Trim	2	A THE OWN	0%
					META ANUAL	2	6	300%
10		177			1º Trim	- 1/2		0%
	Instalação de longa duração	L		Nº de ações referentes	2º Trim	No at St		0%
32	"Constelações" da seção Astronomia reformulada e	32.1	Meta-Produto	a reformulação e/ou	3° Trim	1	1	100%
	modernizada	- 11	1 . See 6 6	modernização	4º Trim	F. 15 8 1/12	FE 5.235	0%
		The same	The state of the s		META ANUAL	1	1	100%



	The state of the s			k istiliai i	1° Trim	78		0%
	Exposição de longa duração			Nº de ações referentes	2º Trim			0%
33	"Educação para o resultado"	33.1	Meta-Produto	a reformulação e/ou	3° Trim			0%
	reformulada e modernizada			modernização	4° Trim	1		0%
			15		META ANUAL	1	0	0%
			Section 19 Section		1° Trim	West and In		0%
	Nova instalação de longa	1300	Total Section	Instalação da	2º Trim	1	1	100%
34	duração "Expedições: Viagens exploratórias com realidade	34.1	Meta-Produto	Exposição Viagens	3º Trim	-	-	0%
	virtual."			Exploratórias	4° Trim	1790-17	The Later of the L	0%
					META ANUAL	1	1	100%
		A TOTAL	W Tarrey To		1° Trim	1	0	0%
				Nº de ações referentes	2º Trim		1	0%
35	Tocas para acervo Biológico	35.1	Meta-Produto	a implementação de	3° Trim	-		0%
	de carpas			Tocas	4° Trim	1		0%
			The Control		META ANUAL	1	1	100%
	FIG. 40 FIG.			CONTRACTOR OF THE SECOND	1º Trim		THE STATE OF THE STATE OF	0%
	Placas de Identificação da			Nº de ações de	2º Trim	Real Property		0%
36	Flora dos Jardins do Museu Catavento	36.1	Meta-Produto	Implantação de Placas	3° Trim	1	1	100%
		703		de Sinalização	4° Trim	OF THE PERSON NAMED IN		0%
					META ANUAL	1	1	100%
			Service .	- 1 P - 1 P	1º Trim			0%
	Instalação de longa duração	100		Nº de Reformulação da	2º Trim	5 F 3	-	0%
37	"Atualidades Biológicas"	37.1	Meta-Produto	Exposição "Atualidades Biológicas"	3° Trim	1	1	100%
	reformulada e modernizada	1			4º Trim	100		0%
					META ANUAL	1	1	100%
					1º Trim	110.000	158.687	144%
					2º Trim	115.000	132.675	115%
38	Visitantes presencialmente no Museu	38.1	Meta- Resultado	N° mínimo de visitantes recebidos	3º Trim	115.000	202.598	176%
	Widsed	E.M.	Nesuitado	Tecebidos	4º Trim	110.000		0%
		5 0	May 102 But	A TRUE OF THE	META ANUAL	450.000	493960	110%
	The same of the sa		The Proof S	SHEET TO SHEET AND	1° Trim	100 120		0%
		- p. 2			2° Trim			0%
		70.1	Meta- Resultado	N° mínimo de público	3° Trim	300	814	271%
			resultado		4° Trim	450		0%
70	Exposição "Catavento			The state of	META ANUAL	750	814	109%
10	Itinerante"				1º Trim		See .	0%
		-	Moto	Nº mínimo do	2° Trim		S. SELEVI	0%
		70.2 Meta-	Resultado	N° mínimo de municípios atendidos	3° Trim	6	2	33%
			resultado		4° Trim	9	Wall Control	0%
					META ANUAL	15	2	13%

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
C. All			Section Section		1° Trim		·- V/S	0%
	Nova instalação de longa				2º Trim	The same		0%
39	duração "História do cinema"	39.1	Meta-Produto	Nº de exposições	3° Trim	. 1	0	0%
	na seção Estúdio de TV		A PROPERTY.		4° Trim			0%
rest.					META ANUAL	1	0	0%
			DET LOT		1º Trim			0%
	Name installanta da lanca	94.73	TOTAL PROPERTY.		2º Trim			0%
40	Nova instalação de longa duração "Palavras Sonorosas"	40.1	Meta-Produto	Nº de exposições	3° Trim	-	- 10	0%
	duração Falavias Solidiosas	Time 3			4° Trim	1		0%
	STATE OF THE STATE OF THE STATE OF	4 198			META ANUAL	1	0	0%
198					1º Trim	run le	L	0%
	Nova exposição de longa	0.00	100000000000000000000000000000000000000		2° Trim	1	0	0%
41	duração "Rios de São Paulo"	41.1	Meta-Produto	Nº de exposições	3° Trim	-	-	0%
	duração Mos de São Fadio	100			4° Trim	-	-1.00	0%
					META ANUAL	1	0	0%
	A STATE OF THE STA	100	100		1° Trim			0%
	Name and the second	3.413			2° Trim		N. A.	0%
42	Nova exposição de longa duração "Reciclagem"	42.1	Meta-Produto	Nº de exposições	3° Trim	-	-	0%
	duração Reciciagem				4° Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%
7		Was of T	2000	The state of the state of	1° Trim	TOT - DE	F-4-05	0%
	Instalação de longa duração				2º Trim	8.04-2.03		0%
43	"Canto das Aves" reformulada	43.1	Meta-Produto	Nº de instalações	3° Trim		-	0%
	e modernizada				4° Trim	1		0%
		100	THE WAY		META ANUAL	1	0	0%





		1			1º Trim	- 1		0%
	Exposição de longa duração	L 3			2° Trim		-	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0
44	da seção "Se liga no Lego"	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições	3° Trim	-	-	0%
	reformulada e modernizada	nitra a			4° Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%
	The state of the s				1º Trim	-		0%
- 1	Nova exposição de longa	12.00			2º Trim		Table III	0%
45	duração na área externa	45.1	Meta-Produto	Nº de exposições	3° Trim		-	0%
	"Origens do Universo"		4 1 1 1 1 1		4° Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%
	19 (6.0)		BORNE CAR		1° Trim			0%
1	Nova exposição de longa	100			2° Trim			0%
46	duração "Palácio das	46.1	Meta-Produto	Nº de exposições	3° Trim	-	-	0%
	Indústrias"		A VIETNAM		4° Trim	1		0%
	The second secon				META ANUAL	1	0	0%
	San				1º Trim		The second second	0%
	March 1997 St. March 1995		The All I'm		2° Trim			0%
47	Festival Drone Racing	47.1	Meta-Produto	Nº de evento	3° Trim	1	0	0%
		Y	A A		4° Trim			0%
	46	- 1	TO THE REAL PROPERTY.		META ANUAL	1	0	0%
	Patricia de la Casa de		Bar Eve	THE PARTY OF	1º Trim			0%
	Mostra Paulista de Ciência e		Maria Mil		2° Trim			0%
48	Tecnologia realizada no Catavento em parceria com	48.1	Meta-Produto	Nº de evento	3° Trim	-	-	0%
	LSI-TEC				4° Trim	1		0%
8	23.120				META ANUAL	1	0	0%

Meta 12.1 – Exposição temporária com acervo próprio

A exposição Mudanças Climáticas faz parte do acervo do Museu Catavento e é constituída por painéis (frente e verso) que apresentam escrita bilíngue (português/francês). Os temas apresentados estão relacionados à emissão de gases e a atividade humana e as informações contidas refletem o cenário atual, apontando possíveis soluções mediante as questões apresentadas. Objetivando levar ao público questões importantes sobre o planeta, tais como: as mudanças climáticas neste último século no mundo, as causas do aquecimento global, o desafio climático, monitoramento global do clima da Terra, os meios de observação do clima, a retração das geleiras e outros assuntos relacionados ao clima atual e futuro do nosso planeta.

Os painéis ficaram expostos do dia 21 a 16 de agosto, no claustro do Museu. Além da monitoria utilizando os painéis, no domingo dia 26 de agosto, foi realizada uma oficina de construção de mini terrário encerrando a mostra.





Imagens da exposição Mudanças Climáticas e oficina de mini terrário realizada no claustro



Meta 22.1 – Exposições temporárias a partir de acervo de terceiros

O Museu Catavento recebeu no dia 05 de agosto a primeira edição da mostra São Paulo Moto Classic, uma exposição de motos clássicas que reúne colecionadores e especialistas em história das motocicletas. A exposição reuniu acervo com 500 motos antigas de diversos estilos até 1980, o que possibilitou um recorte curatorial com o acervo do Museu (bombas utilizadas para abastecimento, veículos automotivos e outros meios de transporte), apresentando uma exposição cheia de histórias sobre a evolução das máquinas na sociedade.

Além da exposição, contamos com uma feira de trocas, onde era possível ver peças raras e demais objetos antigos. Para as crianças, aconteceu à atividade Clube Hondinha, que explicou de maneira lúdica e interativa sobre respeito no trânsito e cidadania.





Vista aérea do público

Parte da exposição

Meta 26.1 – Programas Temáticos

Dentro do calendário de programação temática, para este trimestre realizamos a Jornada do Patrimônio e Primavera de Museus:

Jornada do Patrimônio

Realizada no dia 18 de agosto, o Museu Catavento apresentou uma palestra sobre a história do Palácio das Indústrias, onde atualmente está situado o Museu. Além do recorte histórico, aspectos a respeito dos seus usos foram abordados, bem como as transformações que o edifício sofreu ao longo do século, ressaltando também o restauro que ocorreu em 2016.

Ao término da palestra, os visitantes participaram de uma visita guiada, observando a arquitetura do edifício e reconhecendo as mudanças sofridas ao longo da sua existência.





Palestra apresentada pelo Arquiteto Ricardo Pisanelli

Primavera de Museus

Para a programação da Primavera de Museus, nesse ano inauguramos as Placas de Identificação da Flora dos Jardins do Museu (vide meta 36) e realizamos a atividade Na Pista Certa.

Na Pista Certa

Na Pista Certa é uma atividade cultural e educacional desenvolvida pela Fundacion Mapfre com o intuito de promover comportamentos e atitudes responsáveis e cívicas em relação ao trânsito, tanto do ponto de vista do motorista quanto do passageiro, pedestre, ciclista e outros, por meio de dinâmicas e práticas aplicadas com as crianças.

Recomendada para o público de 5 a 12 anos, a atividade permaneceu na área externa do Museu de 18 a 23 de setembro. Durante a semana atendendo o público escolar e, ao final de semana, aberto ao público em geral.





Atividade na Pista Certa

Meta 27.1 - Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas

Para este trimestre, o Museu Catavento realizou palestras do projeto Cápsulas do Saber e workshop na Virada da Mobilidade.



Cápsulas do Saber

Na instalação Cápsulas do Saber foram realizadas palestras que buscaram, através do diálogo, a conscientização ambiental, alertando sobre o papel do ser humano no cenário atual do planeta.

A instalação foi dividida em 4 ambientes chamados de cápsulas, e em cada uma foi apresentado um tema voltado ao meio ambiente. Os visitantes eram conduzidos através das cápsulas pelos palestrantes que apresentaram cada um dos temas: 1° cápsula – Poluição Urbana, queimadas e fumaça tóxica; 2° cápsula – Desmatamento, Seca, lixo tóxico produzido; 3° cápsula – Furacões e fenômenos Meteorológicos; 4° cápsula – Derretimento das Calotas Polares, geleiras, enchentes e poluição de lagos.

À medida que circulavam pelos diferentes ambientes, os participantes se depararam com vários assuntos abordados a fim de gerar um pensamento crítico, mudança de hábito e até mesmo soluções e melhorias para os problemas apresentados.

Estima-se que a instalação recebeu 5.541 visitantes.





Imagens da palestra Cápsulas do Saber

o Virada da Mobilidade

Em parceria com o grupo Caronetas – movimento atuante sobre mobilidade alternativa, o Museu Catavento recebeu no dia 23 de setembro a Virada da Mobilidade. Nesse workshop foi apresentado aos visitantes alternativas de mobilidade elétrica. Dentre os equipamentos utilizados tiveram bicicleta elétrica e triciclo.

Na área externa do Museu foi montada uma "pista de mobilidade", onde os participantes, com auxílio dos monitores, tiveram a oportunidade de utilizar os equipamentos elétricos.





Workshop - Virada da Mobilidade



A Virada da Mobilidade é um evento que surgiu da necessidade de apresentar alternativas de locomoção mais sustentáveis e inteligentes em grandes concentrações urbanas. O movimento busca resgatar a liberdade que o usuário tem de repensar o planejamento diário do trajeto casa – trabalho - escola, promovendo a reflexão e a conscientização sobre como ocorrem os deslocamentos em grandes concentrações urbanas e o que pode ser feito para se tornar um agente de mudança desse cenário.

Meta 29.1 - Cópia ART e eventuais laudos de implantação

Cópias das ART's no anexo técnico.

Meta 30.1 - Férias no Museu

Além das mais de 200 instalações já disponibilizadas no Museu, durante o período de férias foram desenvolvidas atividades extras, para atender o grande contingente de público:

o Macrocélula

A atividade realizada em parceria com a UNIFAL (Universidade Federal de Alfenas) contemplou a montagem na seção Vida de uma célula gigante, no espaço onde é o cinema Darwin. Para tanto, foram utilizados materiais como isopor, linhas de nylon e canudos, e tivemos monitorias no espaço.

O assunto principal era a biologia celular, onde foi apresentado aos visitantes as organelas que compõem uma célula, e qual a sua função. E ainda desmistificando informações que não são corretas, mas que o senso comum assume, como por exemplo, que as mitocôndrias fornecem energia apenas à célula.

Os visitantes tiveram a oportunidade de sentir-se entrando na célula e vivenciaram a experiência de ver, entender e tocar nas organelas. Essa atividade faz um link direto com a exposição de longa duração da seção Vida, pois fala-se sobre corpo humano e DNA. Durante as férias, no período de 3 a 29 de julho foram realizadas 350 monitorias no espaço, atendendo 4.200 visitantes.

Devido sua relevância, esta exposição permaneceu no Museu Catavento até 02 de setembro/2018.



Vista interna da exposição



Jogos Portinari

Essa atividade aconteceu na seção Jogos do Poder e foi desenvolvida pelos Educadores do Museu. Na ocasião foram apresentadas aos visitantes, obras do pintor Cândido Portinari, por meio de um jogo de cartas. A atividade buscou instigar uma leitura minuciosa dos quadros por se tratar de um jogo de adivinhação bem como a interação e a criatividade dos participantes.

A atividade aconteceu de 03 a 27 de julho, sendo de terça a sexta, atendendo 480 visitantes.





Imagens da atividade Jogos Portinari.

Oficina de mini Terrário

Nessa oficina os participantes tiveram a oportunidade de construir um ecossistema em escala reduzida e lacrado, denominado Terrário. Antes da realização do experimento, foi desenvolvida uma monitoria, abordando conceitos como fotossíntese, respiração e decomposição.

Após a montagem, cada participante levou o seu exemplar para casa, e ao longo dos dias é possível observar e compreender os processos químicos e físicos que estão relacionados ao desenvolvimento das plantas.



Oficina mini Terrário

A oficina ficou alocada no claustro, durante o período de 03 a 26 de julho e atendeu 2.640 visitantes.



o Apresentações de Mágicas

De uma forma interativa e dinâmica, mágicas do tipo "close-up" foram realizadas nas dependências do Museu. As apresentações aconteceram diversas vezes por dia - em lugares distintos - e o público acompanhava as mágicas de perto. Estima-se que esta atividade atendeu aproximadamente 12.000 visitantes.





Apresentações "close-up" de mágica pelo Museu

o Espaço de Realidade Aumentada

Em parceria com a Apple o Museu Catavento proporcionou aos visitantes um espaço de Realidade Aumentada, que trata de uma tecnologia que permite misturar o mundo virtual com o mundo real que, neste caso, por meio da câmera de um dispositivo móvel. Nessa experiência os visitantes puderam interagir e aprender sobre a plataforma por meio de um dispositivo contendo aplicativos que permitem essa experiência.

Ciência e tecnologia na palma da mão. Os aplicativos selecionados para a atividade possuem conteúdo das quatro grandes áreas do Museu Catavento - Universo, Vida, Engenho e Sociedade - proporcionando assim vivência nas diferentes áreas do conhecimento. A atividade permaneceu no período de férias de 6 à 29 de julho, no claustro do Museu e atendeu 1.892 visitantes.





Imagens do Espaço de Realidade Aumentada

Devido sua relevância, esta atividade permanecerá até 14 de outubro, com atendimento exclusivamente aos finais de semana.



o Arena Drone

O drone constitui um veículo aéreo não tripulável que pode ser comandado por um controle ou um dispositivo remoto e possui diversas dimensões e modelos. O uso desses equipamentos vem se tornando cada vez mais comum, atendendo diferentes necessidades.

O Museu Catavento realizou no período de 14 a 29 de julho, na área externa, um espaço onde os visitantes tiveram a experiência de pilotar um drone e também aprender sobre essa tecnologia, que tem o céu como limite.

Ao todo foram atendidos 770 visitantes no período.



Imagem da Arena Drone

Espetáculo Viver com Saúde

O espetáculo foi desenvolvido pela Fundação Mapfre, apresentado pelo grupo de teatro educativo Ciência Divertida e teve como intuito apresentar ao público - de uma forma interativa e dinâmica, como elaborar um café da manhã utilizando alimentos saudáveis.

Os atores interagiam com o público, buscando apresentar os nutrientes indispensáveis para o funcionamento do corpo, os grupos de alimentos bem como a importância da pratica de exercícios físicos.



Espetáculo Viver com Saúde

As apresentações aconteceram no auditório do Museu no período de 4 à 14 de julho e recebeu aproximadamente 1.500 visitantes.



o Espetáculo Esse Mosquito Vai Dançar

O espetáculo teve apoio da Reckitt Benckister, detentora da marca do inseticida SBP. Kito e Tinha são os palhaços que de forma lúdica e animada apresentam a peça, contando lições importantes a respeito do mosquito *Aedes aegypti*. Além disso, apresentaram ao público aspectos como biologia do inseto, as possíveis doenças transmitidas, formas que podemos evitar a propagação da espécie. A peça teve início dia 19 de julho e durante o mês de férias atendeu um público de 1.600 pessoas.





Espetáculo Esse Mosquito Vai Dançar

Meta 31.1 - Exposições extramuros

Apesar desta meta se encontrar totalmente cumprida antecipadamente, neste terceiro trimestre tivemos a oportunidade de circular por outros espaços com a MOSTRA CATAVENTO, sem onerar custos relevantes, além de ser contrapartida para captação financeira.

Essa mostra itinerante contemplou nesse terceiro trimestre os seguintes espaços:

- Catavento Shopping Morumbi Town, no período de 07 a 29 de julho essa exposição recebeu um total de 9.467 visitantes;
- Catavento Shopping LIGHT, no período de 04 a 26 de agosto essa exposição recebeu um total de 3.067 visitantes;
- Catavento shopping Internacional Guarulhos, no período de 01 a 30 de setembro essa exposição recebeu 20.647 visitantes;
- DOMINGO AÉREO: Vide em DESTAQUES.

Meta 32.1 – Instalação de longa duração "Constelações" da Seção Astronomia reformulada e modernizada

Para cumprimento desta meta de reformulação e atualização da exposição "Constelações" na Seção Astronomia, foram realizadas as seguintes ações:

- Costuras e pinturas no tecido que simula o universo;
- Troca dos nomes das constelações;
- Acréscimo da nomenclatura;
- Correção da iluminação ampliando o campo visual.







Exposição Constelações - reformulada

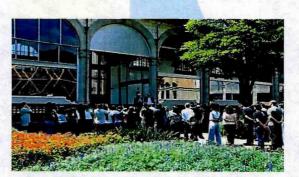
Dessa forma a instalação retoma seu belíssimo aspecto visual original, com os devidos acréscimos de conteúdo e com iluminação moderna e mais econômica.

Meta 36.1 – Placas de identificação da Flora dos Jardins do Museu

O Catavento, em parceria com o Centro de Referência em Informação Ambiental - CRIA, um dos maiores acervos digitais da biodiversidade brasileira, lançaram na sexta-feira 21 de setembro, "Dia da Árvore", o projeto de catalogação das árvores da sede do Museu, algumas ameaçadas de extinção como a Caesalpinia echinata, também conhecida como Paubrasilia echinata e popularmente chamada de Pau Brasil.

O trabalho já reuniu 210 registros e 820 imagens associadas no sistema do CRIA – o "spaceslink", online e acessível a toda população. Para o lançamento do projeto foi identificada a espécie *Eugenia involucrata Sobral*, mais conhecida como "Cereja do Rio Grande". Todo esse acervo ambiental catalogado recebeu placas de identificação com "QR Code" para que os visitantes do Museu Catavento possam identificar a árvore e ter acesso às informações associadas às espécies catalogadas.





Inauguração das placas de identificação da flora do Museu

A inauguração das placas de identificação fez parte das atividades da Primavera de Museus.



Meta 37.1 – Instalação de longa duração "Atualidades Biológicas" reformulada e modernizada.

O painel das "Atualidades biológicas" é uma instalação de longa duração do Museu Catavento que está localizada na entrada da Seção Vida. Os temas apresentados estão relacionados à origem da vida, desde a formação da Terra até os dias de hoje. Esse painel está em exposição desde a inauguração do Museu e nunca passou por nenhuma reformulação e modernização.

Em 27 de setembro foi finalizada a reformulação, com alteração na paleta de cores do painel e reformulamos o texto exposto facilitando assim a melhor compreensão dos nossos visitantes com o tema exposto.





"Atualidades Biológicas" reformulada

Meta 38.1 – Visitantes presenciais no museu

No terceiro trimestre o Museu Catavento recebeu 202.598 visitantes, meta superada devido ao grande público no período de férias.

Meta 70 – Exposição "Catavento itinerante"

O "Museu Catavento - a ciência mais perto de você" é um projeto da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo desenvolvido pelo Museu Catavento, cujo o objetivo é levar um pouco do que é realizado no Museu, a diversos municípios do Estado de São Paulo.

Em uma carreta são apresentadas de forma simples, divertida e interativa aos visitantes das diferentes cidades, nove instalações com experimentos científicos para as cidades visitadas. Como a operação iniciou-se no final de setembro, as cidades de Rio Grande da Serra e Mauá foram visitadas com atendimento a 814 visitantes.





Carreta "Catavento itinerante" vista externa e interna



A meta 70 consistia na visita de 6 municípios no trimestre, mas devido ao atraso na conclusão do caminhão, só foi possível realizar a visita em 2. Os 4 municípios faltantes serão visitados até o final 4º trimestre.

DESTAQUES

Oficina: PERFUMISTA POR 1 DIA

A oficina foi realizada no claustro, nos dias 28 e 29 de julho, quando foi apresentado aos visitantes de uma forma interativa o universo das fragrâncias e um breve histórico sobre perfumes. Por se tratar de uma atividade que envolve cheiros, em um dado momento os visitantes participaram de um momento de "adivinhação de fragrâncias", no qual diferentes odores foram disponibilizados e deveriam acertar o que era. Além disso, a atividade instigou uma sensibilidade ao olfato, mostrando que ele pode estar conectado com memórias e lembranças.

Ao final da experiência, cada visitante teve a oportunidade de produzir seu próprio perfume, no qual foram misturadas fragrâncias diferentes a fim de criar um perfume de identidade própria.





Oficina Perfumista por 1 dia

MOSTRA CATAVENTO - DOMINGO AÉREO

A pedido da Força Aérea Brasileira (FAB), no domingo 26 de agosto, a Mostra Catavento esteve presente em um evento da Aeronáutica - O DOMINGO AÉREO.

O evento aconteceu na base aérea do Campo de Marte, e os visitantes vivenciaram algumas das diversas atrações do Museu Catavento. Experimentos de física, química, biologia e astronomia constituíam a mostra, e cada um com um mediador que explicou o experimento, aproximando assim, os visitantes do mundo científico, despertando a curiosidade e propiciando interação com a ciência de maneira divertida. Além disso, durante o evento foram realizadas oficinas de construção de mini Terrários. Estima-se atendimento total de 2.000 visitantes.



Mostra Catavento - DOMINGO AÉREO



Ciclo de palestras DETRAN – Grupo Bem-Te-Vi

Em parceria com o Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo (DETRAN.SP), o Museu Catavento vem realizando desde o mês de maio, ciclos de palestras para o público agendado. O programa, conhecido como Grupo Bem-Te-Vi, surgiu em 1990 em conjunto com a Polícia Militar. Nesse mês a atividade voltou na Semana Nacional do Trânsito.

As palestras realizadas levam aos alunos noções básicas sobre o trânsito, alertando a respeito da importância do uso correto de equipamentos de segurança, como cinto, capacete, cadeirinha etc, além disso, busca promover a cidadania no trânsito, mostrando quais cuidados podemos ter para contribuir com a segurança de pedestres, ciclistas e motoristas.

A atividade permaneceu no Museu de 18 a 21 de setembro.



Ciclo de palestras - Grupo Bem-Te-Vi

PROGRAMA EDUCATIVO

As ações desenvolvidas pelo Programa Educativo resultaram em mais 130 mil visitantes neste trimestre. Mais de 53 mil visitas educativas foram oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário), através o Programa Educativo. Quase 3 mil visitantes com deficiência, idosos, refugiados ou em situação de vulnerabilidade social foram atendidos por meio do Núcleo Catavento Acessível. Além disso, várias atividades voltadas para o atendimento de famílias foram realizadas, resultando em pouco mais de 618 visitantes recebidos para realização de aniversários e cerca de 720 atendimentos em visitas monitoradas pensadas no espaço de Realidade Aumentada, exclusivamente para este público. Faz parte do plano do Programa Educativo ainda realizar pesquisas de satisfação com o público escolar, professores e estudantes, realizar cursos, palestras, treinamentos e capacitações para professores, educadores, estudantes e guias de turismo, bem como desenvolver atividades complementares para os funcionários do Museu.

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
却又					1º Trim	11.000	12.010	109%
	Visitas educativas oferecidas				2° Trim	50.000	61.464	123%
40	para estudantes de escolas	49.1	Meta-	N° mínimo de estudantes atendidos em visitas	3° Trim	50.000	53.153	106%
49	públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio,	49.1	Resultado	educativas	4° Trim	39.000		0%
	técnico e universitário)	4		Caucativas	META ANUAL	150.000	126.627	84%



50	Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social Ações/ programas/ projetos para famílias	50.1	Meta-Resultado Meta-Produto	Nº de programas realizados para públicos específicos – Programa de Inclusão Nº mínimo de públicos específicos atendidos em programas educativos Nº de programas	2° Trim 3° Trim 4° Trim META ANUAL 1° Trim 2° Trim 4° Trim META ANUAL 1° Trim META ANUAL 1° Trim 2° Trim	1 2 2.000 3.000 2.500 3.000 10.500	1 6.229 9.158 2.922 18.469	0% 0% 50% 3119 3059 1759 0% 1889	
50	desenvolvidos para públicos específicos – pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social Ações/ programas/ projetos	50.2	Meta- Resultado	N° mínimo de públicos específicos atendidos em programas educativos	4º Trim META ANUAL 1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1º Trim	2 2.000 3.000 2.500 3.000 10.500	1 6.229 9.158 2.922	0% 50% 3119 3059 1759 0% 1889	
50	desenvolvidos para públicos específicos – pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social Ações/ programas/ projetos		Resultado	Nº mínimo de públicos específicos atendidos em programas educativos	ANUAL 1° Trim 2° Trim 3° Trim 4° Trim META ANUAL 1° Trim	2.000 3.000 2.500 3.000 10.500	6.229 9.158 2.922 18.469	0% 50% 311% 305% 175% 0% 9 188% 200% 100% 100% 263% 238% 177% 0%	
	deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social Ações/ programas/ projetos		Resultado	específicos atendidos em programas educativos Nº de programas	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1º Trim	2.000 3.000 2.500 3.000 10.500	6.229 9.158 2.922 18.469		
	refugiados e em situação de vulnerabilidade social Ações/ programas/ projetos		Resultado	específicos atendidos em programas educativos Nº de programas	2° Trim 3° Trim 4° Trim META ANUAL 1° Trim	3.000 2.500 3.000 10.500	9.158 2.922 18.469	3059 1759 0% 1889 2009	
	vulnerabilidade social Ações/ programas/ projetos		Resultado	específicos atendidos em programas educativos Nº de programas	3° Trim 4° Trim META ANUAL 1° Trim	2.500 3.000 10.500	2.922 18.469	175° 0% 188° 200°	
i1			Resultado	programas educativos N° de programas	4° Trim META ANUAL 1° Trim	3.000 10.500	18.469	188	
51		51.1	Meta-Produto	N° de programas	META ANUAL 1° Trim	10.500	100000000000000000000000000000000000000	188	
i1		51.1	Meta-Produto		1° Trim	1	100000000000000000000000000000000000000	200	
i1		51.1	Meta-Produto		2012 2017 2017		2		
1		51.1	Meta-Produto		2° I nm		4	1 400	
1		51.1	Meta-Produto		3º Trim	1		-	
1			THE PROPERTY	realizados para famílias	4º Trim	1		_	
1					META				
	para famílias	47/1			ANUAL	4	5	100	
			Company of the Association of the	1º Trim	350	920	263		
				N° mínimo de público	2º Trim	350			
		51.2	Meta- Resultado	atendido nos programas	3º Trim	350	1.338	1	
	95- 34 V	110	Resultado	para famílias	4° Trim	350		0%	
				11 11 11 11	META ANUAL	1.400	3.090	169	
			- 10	THE PROPERTY OF THE	1º Trim	1 20 7	1 3	0%	
	4.7				2º Trim	410	576	-	
-		52.1	Meta-	N° mínimo de pesquisas	3° Trim	-	-	0%	
	Pesquisa de perfil e de		Resultado	aplicadas	4° Trim	384	No. of Participants	0%	
	satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7				META ANUAL	794	576	739	
2	(professor e estudante) e		PERMIT		1° Trim	> 80%	0	0%	
	monitoramento dos índices				2º Trim	> 80%		-	
	de satisfação	52.2	Meta-	Índice de satisfação (= ou	3º Trim		0% 18.469 188% 2 200% 1 100% 2 100% 5 100% 5 100% 6 832 238% 1.338 177% 0% 3.090 169% - 0% 576 140% - 0% 576 73% 0 0% 87% 0% - 0% 2 100% 1 0% 3 75% 1 0% 1 0% 1 100%		
- 1		52.2	Resultado	> 80%)	4° Trim	> 80%			
			100		META	> 80%	43%	0%	
-					1º Trim	00 /0	40 70		
			la selle		Nº de ações de	2º Trim	2	2	-
		50.4		capacitação para	3° Trim	-		-	
	Cursos/ Palestras/	53.1	Meta-Produto	professores, educadores, estudantes e guias de	4° Trim	2		-	
	workshops/ treinamentos/			turismo	META	4	3		
3	Oficinas de capacitação/formação para		1.59		ANUAL	-	3	15	
	professores, educadores,				1° Trim		Sea Free	0%	
	estudantes e guias de	age of	P. Darie	- de la	2º Trim	40		-	
1	turismo	53.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas	3º Trim	-	20		
		1.	bett of all b		4° Trim META	40		0%	
					ANUAL	80	190	216	
		7-1			1º Trim	1	1	100	
38	Visitas educativas e	10			2º Trim	1			
4	atividades complementares	54.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	3° Trim	1			
-	para os funcionários do museu		3 3 3 3 3 3 3	com equipe	4º Trim	1		0% 1 50% 6.229 311% 9.158 305% 2.922 175% 0% 18.469 188% 2 200% 1 100% 2 100% 5 100% 920 263% 832 238% 1.338 177% 0% 576 140% - 0% 576 140% - 0% 676 73% 0 0% 87% 0% 87% 0% 43% 0% - 0% 2 100% 1 0% 3 75% 1 00% 1 100% 1 100% 1 100% 1 100% 1 100% 3 300% 5 125% 1 100% 1 100% 1 100% 3 75% 90 150% 190 26%	
	masca				META	4	5		
+		1.5			ANUAL				
		-	200		1º Trim	1			
	Material educativo elaborado		Meta-	Produção de materiais	2º Trim	1			
5	para as atividades e	55.1	Resultado	educativos	3° Trim 4° Trim	1		10 (10 Hz)	
	exposições		- 2		META		County Else.		
	That ever her		22		ANUAL	4	3	75	
	Visitas aducativas a	W. 191	T J WARD		1º Trim	60	90	150	
1	periferias e no entorno como	10			2º Trim	60		-	
6		diversos localizados nas	56.1	Meta-	Nº mínimo de estudantes	3º Trim	60	The state of the s	
		00.1	Resultado	minimo de estudantes	4º Trim	60	The latest the same of the sam		
8	prioritário para Inclusão social	To a large	Transition of		META	240	404		



				N 40 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1° Trim		3 1 - 1 1 2 2 2 0 1 1 3 - 0 0 5.594	0%
	34 1 14 15 16	1 23			2º Trim	1		0%
57	Ações educativas extra	57.1	Meta-Produto	Quantidade de ações	3º Trim	-		0%
	muros	408		educativas extra muros	4° Trim	1 Land		0%
					META ANUAL	1	3	300%
					1° Trim	1	1	100%
	Ações de formação para os				2º Trim		all and	0%
58	colaboradores do núcleo	58.1	Meta-Produto	N° de ações	3º Trim	1	1	100%
	técnico		State Brand St		4º Trim	The same	DAMEN	0%
					META ANUAL	2	2 2	100%
		FIE			1º Trim	1	2	200%
	n 44 2				2º Trim	1	0	0%
59	Estágios Técnicos	59.1	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos a	3º Trim	1	1	100%
				serem ofertados	4° Trim	1		0%
					META ANUAL	4	3	75%
	1 TO	V			1° Trim	The same		0%
		7		N° mínimo de público	2° Trim	-		0%
77	Visitas Mediadas Público	77.1	Meta-	atendidos em programas	3° Trim	2.500	1 - 1 2 2 0 1 3 - - 5.594	230%
	Geral	- 1	Resultado	educativos	4° Trim	2.500		0%
×	the second	L.Jes			META	5.000	5.594	115%

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
Ne i					1° Trim	10 - 3 3	STORE WILL	0%
		W.			2º Trim	1	- 3500	0%
60	Curso de Botânica	60.1	Meta-Produto	Nº Cursos	3° Trim	1	47.9	0%
00	Ourso de Botarnea	00.1	Weta-1 Todato	N Cuisos	4° Trim			0%
			A STORY		META ANUAL	1		0%
		197		The second second	1º Trim	100 H	1 2 4	0%
					2º Trim		0	0%
61	Curso de Minerologia	61.1	Meta-Produto	Nº Cursos	3° Trim	1		0%
	Caree de Miniereregia	01.1	Wicta i Todato	TV Outsos	4° Trim	ERA - UNIC		0%
					META ANUAL	1		0%
		100		THE REAL PROPERTY.	1º Trim		SILETAN TO A	0%
			- P.	Control of the Contro	2° Trim	1	10 Della	0%
62	Apoio a Programação da	62.1	Meta-	Nº de Espaços	3° Trim	-	-	0%
	MicSul		Resultado	Disponibilizados	4° Trim	of the Newson	The same	0%
		a A			META ANUAL	1	0	0%
		W 38	THE PARTY		1° Trim		1-10-9	0%
	Visitas educativas oferecidas			N° mínimo de estudantes	2° Trim	10 10 10	-	0%
78	para alunos da Rede	78.1	Meta-	atendidos em visitas	3° Trim	11.000	0	99%
	Estadual de Ensino (Parceria		Resultado	educativas	4° Trim	8.000		0%
	FDE)				META ANUAL	19.000		57%

Meta 49.1 – Visitas Educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)

Recebemos no terceiro trimestre de 2018, 53.153 visitantes de escolas públicas e privadas. Com isso superamos a nossa meta prevista para 50.000 alunos. Essa visitação expressiva, para além de ser fruto do trabalho que já vem sendo desenvolvido na intensificação do relacionamento com as escolas e instituições, também pode ser atribuída a retomada da parceria com a FDE. No período, recebemos 10.854 alunos presenciais oriundos dessa parceria.





Grupos escolares em visita ao Museu Catavento

Meta 50.1 – Ações / Programas / Projetos desenvolvidos para públicos específicos – Pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social)

O Núcleo Catavento Acessível é o setor do Educativo responsável pelo atendimento e formação de mediadores no que tange a visitação de pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social e primeira infância. Sendo assim, a equipe pesquisa e trabalha visando proporcionar visitas que utilizem diferentes tipos de linguagens e abordagens, conforme as variadas modalidades de público que o Museu Catavento recebe.

No trimestre, o Núcleo proporcionou o atendimento para 2.922 visitantes no programa de inclusão, viabilizando um acesso qualificado com uma alta receptividade dos participantes.

Também articulamos um encontro com o setor educativo do Museu do Futebol, afim de trocarmos experiências no atendimento de grupos.



Responsáveis pelo Catavento Acessível com a equipe do Museu do Futebol

Meta 51 - Programa Catavento em Família

O Catavento em família é uma iniciativa que busca desenvolver projetos e ações focadas no atendimento de grupos familiares que geralmente frequentam o Museu aos finais de semana. Esse grupo representa uma grande parte dos visitantes que atendemos e por isso, personalizamos algumas ações de forma a garantir a formação público e também a conexão destes com os nossos conteúdos.

No trimestre, tivemos duas atividades dentro do programa, ambas somaram 1.338 visitantes atendidos:



Aniversário no Museu

O Projeto Aniversário no Museu visa oferecer um espaço para que visitantes comemorem aniversários dentro do Museu Catavento. Esses grupos recebem isenção de ingresso e também participam de visitas educativas que são oferecidas especificamente para esses grupos. Recebemos 618 visitantes oriundos dessas ações.

Espaço de Realidade Aumentada

O Espaço de Realidade Aumentada integrou a programação de Férias Julho/2018 do Catavento e a partir dos resultados das pesquisas que fizemos no local, percebemos que a maior parte dos participantes eram oriundos de grupos de famílias, representando cerca de 80% das visitas no Espaço. Sendo assim, aos finais de semana de agosto e setembro decidimos manter o espaço e as visitas educativas no local focando no público familiar. Prorrogamos o contrato dos mediadores contratados para o serviço educativo e assim pudemos atender mais 720 pessoas no local.



Atendimento às famílias no Espaço de Realidade Aumentada

Meta 53 – Cursos / Palestras / Workshops / Treinamentos / Oficinas de capacitação/formação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo

A exposição "Macrocélula" integrou a nossa programação de Férias Julho/2018 recebendo mais de 4000 visitantes no período. A atividade, realizada em parceria com a UNIFAL (Universidade Federal de Alfenas), contemplou a montagem de uma célula gigante na seção VIDA no período de 03/07/2018 até 02/09/2018.

Visando ampliar as potencialidades da exposição, foi realizado um mini curso para professores sobre a experiência de montar a Macrocélula. Dividido em duas partes, a conceitual e a prática, o mini curso contou com a participação de 10 professores inscritos previamente a partir das 20 vagas que oferecemos. Com duração de 4 horas, introduziu conceitos básicos sobre a construção de material didático de ciências que pode ser confeccionado e usado em sala de aula.





Mini-curso oferecido pela Unifal

Meta 53 – Visitas Educativas e Atividades Complementares para os Funcionários do Museu

Implantado em 2018 o Programa Nosso Museu, busca integrar os funcionários à missão e visão do Museu por meio de visitas e ações educativas, entendendo o público interno enquanto um público de fundamental relevância para o bom atendimento do público externo e que também carece de um atendimento que construa repertório e pertencimento.

Nesse sentido, para este trimestre, definimos o tema: "Realidade Aumentada e a comunicação de Ciências" e utilizando diferentes espaços do Museu pudemos discutir e apresentar como diferentes tecnologias podem ser um instrumento facilitador e ampliador do engajamento do público em ações educativas.

Participaram da ação o setor patrimonial, financeiro (compras), recursos humanos, educativo e visitação.



Ação com a equipe de Preservação patrimonial



Ação com a equipe do Educativo

Meta 55 – Elaboração de Material Educativo para as atividades e exposições

Neste trimestre inauguramos a série de vídeos "Por dentro do Catavento" que busca demonstrar e apresentar conteúdos do Museu Catavento nas nossas redes sociais alcançando assim o público virtual e também proporcionando acesso aqueles comunicação das nossas ações fortalecendo o Museu Catavento.

Neste trimestre o tema do vídeo foi a exposição temporária "Espaço de Realidade Aumentada" que demonstrou como o espaço foi pensado e usado para unir tecnologia e ciência.



Por Dentro do Catavento | 1 min.

Vídeo de apresentação/demonstração da exposição temporária "Espaço de Realidade Aumentada"

https://www.youtube.com/watch?v=8sjoVCVc-78

Meta 56.1 – Visitas educativas e atividades para os públicos localizados nas periferias e/ou no entorno para inclusão social.

As visitas educativas são o principal elo de diálogo com os grupos agendados que recebemos e entendendo que cada público tem sua especificidade, trabalhamos no sentido de oferecer visitas que dialoguem com subjetividades e particularidades de cada grupo, especialmente quando recebemos grupos localizados nas periferias ou do entorno.

Nessa direção, além de possuir um bom diálogo com instituições de ensino, ONGs e escolas, buscamos estabelecer parcerias para ampliar essa cooperação.

Neste trimestre, por exemplo, fechamos uma parceria com o SESC Pq. dom Pedro II, cujos os termos garantem a disposição de ônibus, contratados pelo SESC, para buscar grupos de escolas indicadas por nós, que possuem um histórico de cancelamento de visita por motivo de falta de transporte. Privilegiamos assim escolas localizadas nas periferias e que com o transporte conseguem participar da visita em duas seções do Museu e participar de atividades culturais no SESC. Esperamos atender aproximadamente 300 alunos por mês, oriundo dessa parceria.

Nesse trimestre, recebemos 176 estudantes em visitas educativas nesse perfil e esperamos continuar evoluindo no atendimento desse público.



Visita Educativa para um grupo agendado do Cras Piquete

Meta 57.1 – Ações Educativas Extramuros

Ação extramuros na EPG Nazira Abbudd Zanardi

Em apoio a Solicitação da SEC na parceria com a Companhia Paulista de Obras Públicas (CPOS), no dia 24/08/2018 antecipamos uma ação extramuros do nosso plano de trabalho de forma a realizar uma ação educativa na EPG "Nazira Abbudd Zanardi".

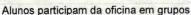


Localizada na periferia de Guarulhos, a atividade atendeu aproximadamente 190 crianças divididas em 7 grupos de 7 a 12 anos, três grupos no período matutino e quatro no período vespertino.

A ação teve uma ótima recepção por parte da comunidade escolar. Infelizmente, a distância e o difícil acesso ao bairro são barreiras muito fortes no estabelecimento de um contato e uma vivência, seja com instituições museais ou outra atividade cultural. Para além disso, poder propor uma forma diferente de ensino de ciências também se mostrou muito significativo, uma vez que os professores da instituição também acompanharam todas as atividades.

A atividade escolhida para ser executada na ação foi a Oficina Carrinho com Bexiga. A atividade foi desenvolvida de forma a focar no estimulo à criatividade e ao trabalho em equipe e consiste em na montagem de um carrinho com peças LEGO®, no qual se moverá com a ajuda de uma bexiga, demonstrando na prática, por meio de um projeto construído coletivamente, as três principais Leis de Newton.







Fotos com alunos da 2ª Série

Meta 58.1 - Ações de Formação para colaboradores do Núcleo Técnico

O treinamento ocorreu no dia 06/08/2018 no espaço do Mundo das Abelhas, foi aplicado para os monitores do Bloco Polinizadores pelo Heber Luiz Pereira, zootecnista e doutorado em polinizadores.

O treinamento foi iniciado ás 11h. Com o auxílio de uma das TVs do espaço foi reproduzido slides com imagens, o Heber fez uma revisão geral sobre as abelhas, citando a provável origem a partir de vespas e pontuou as três espécies que ainda alimentam-se de proteína animal.

Ao falar da estrutura do corpo das abelhas, destacou as três espécies do jardim de polinizadores, mandaçaia, jataí e monduri, citando sua forma de defesa e estrutura especializada para carregar pólen. Explicou brevemente a forma do ninho em disco e encapsulada para manter a temperatura que uma das espécies faz. As caixas com colônias de abelhas dispostas no jardim não puderam ser abertas devido ao tempo frio e chuvoso.

Após o intervalo o treinamento retornou às 14h, como tema especificamente focado em Apis mellifera. O Heber explicou a origem da abelha africanizada no Brasil e sua abrangência, assim como tentativas de barrar o invasor que se espalhava rapidamente. Mostrou peculiaridades na estrutura do corpo da Apis, como cerdas em todo o corpo, inclusive olhos, aparato para limpar antenas e estática adquirida ao limpar-se que favorece a aderência do polén a seu corpo durante o voo, e se espalhe naturalmente com a perda da estática. Explicou sobre o ninho da Apis, como é a



criação em caixas racionais para extração de produtos apícolas e quais produtos podem ser extraídos.

Ao final, ensinou a identificar as estruturas da caixa que doou ao Museu, e abriu espaço para dúvidas.

Meta 59.1 – Estágios Técnicos

Para o programa de estágios dentro do programa educativo contratamos no primeiro semestre dois estagiários para colaborarem junto ao setor de arquitetura no levantamento de dados historiográfico e imagéticos, assim como na produção de material gráfico sobre o urbanismo e a arquitetura da cidade São Paulo.

Como não foi possível concluir o projeto no primeiro semestre mantivemos a estagiaria neste trimestre a fim de dar continuidade as pesquisas.

Meta 77.1 - Visitas Mediadas Público Geral

No trimestre foram atendidos 5.594 visitantes que participaram das visitas mediadas.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

Apresentamos as ações realizadas durante o trimestre, levando em consideração as exposições, palestras e oficinas, considerando o número de municípios, número de público atendido, entre outros fatores. Além de estabelecer um breve demonstrativo do desenvolvimento dessas ações que serão discutidas mais a fundo nos anexos técnicos.

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
100	TO THE REPORT OF THE PARTY OF T	1000	建筑 李 克斯		1º Trim		- 1 - 1 - T	0%
100	Ações potenciais desenvolvidas				2° Trim	1	1	100%
63	pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao	63.1	Meta- Resultado		3° Trim	-	-	0%
	Sisem-SP		Resultado		4° Trim	alen-Nil		0%
		-			META ANUAL	1	1 - 1 - 1 - 1 - 1791	100%
	District Annual Control	fa.			1° Trim	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	0%	
	7	30		NO de esseciazas	2º Trim	1	1	100%
	A CONTRACT THE LIGHT	64.1	Meta-Produto		3° Trim	-	-	0%
	5.5	200		illierantes realizadas	4° Trim	1		0%
					META ANUAL	2	1	50%
	Ações/ programas / projetos de	7-4	the property of	1° Trim	-	0%		
	integração ao SISEM-SP		Mada		2° Trim	1000	1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -	179%
64	realizados no interior do	64.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de público	3º Trim	-	-	0%
	Estado, região metropolitana e	1.50	Resultado		4° Trim	1000		0%
	litoral (Exposições)	TOTAL			META ANUAL	2.000	1 - 1 - 1 - 1 - 1791 - 0 1.791 - 1	90%
		N. T.			1° Trim	THE STATE OF THE S		0%
		1 6		N10 (-1 1-	2º Trim	1	1	100%
		64.3			4º Trim 1000 META ANUAL 2.000 1.791 1º Trim 2º Trim 1 1 3º Trim	0%		
		64.3 Meta- Resulta	Resultado	municipios atendidos	4° Trim	1		0%
	Section 10 to 10 t				META ANUAL	2	1	50%



					1° Trim		-	0%
					2º Trim	20	9	45%
		65.1		Nº mínimo de público	3º Trim		-	0%
	100	100	rtesuitado		4° Trim	20		0%
					META ANUAL	40	9	23%
			THE STATE OF	DIRECT 1	0%			
	Diffice de como constituto	DELL	1.14		2º Trim	30	30	100%
65	Público de outros municípios para cursos de capacitação	65.2	Meta-Produto	Nº de vagas oferecidas	3° Trim	-	-	0%
	para cursos de capacitação				4° Trim	30	Sec. U	0%
					META ANUAL	60	30	50%
					the same of the sa		Walls I	0%
			Moto	Nº mínimo do	1.120.13	1	4	4009
	1000	65.3	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	A STATE OF THE PARTY OF THE PAR	3° Trim		-	0%
			resultado	manicipios ateriaidos	4º Trim	1		0%
181			- 18 P		The second secon	2	4	200%
			1 1 1 1 1 1 1 1		1º Trim			0%
	Rede de Museus de Ciências		1 ST 57	Nº de participações	2º Trim	1	1	100%
66	ou Encontro Regional do	66.1	Meta-Produto		3° Trim	-	2	0%
	SISEM			Museus de Ciência	4° Trim	1	HONINGE	0%
		1			META ANUAL	2	1	50%
		1	MA THE		1º Trim	2	0	0%
		-		110 1	2º Trim	36.25	3	0%
	The second of th	67.1	Meta-Produto		3º Trim	2	0	0%
				estagios tecnicos	4º Trim			0%
	Estágios Técnicos - Não	an II			META ANUAL	4	- 3 2 0 4 3 1 0 - 1	75%
67	Remunerados				1º Trim	1	0	0%
				NO victorial	2° Trim		1	0%
		67.2			3º Trim	1	0	0%
	1 1 1 2 1 1 1 1 1		Resultado	municipios atendidos	4º Trim	1010	PER PER S	0%
					META ANUAL	2	1	50%
				Nº de encontros com	1º Trim	1	12	100%
				THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	2º Trim	-		0%
		68.1	Meta-Produto		3º Trim	1	1	100%
					4º Trim			0%
	Encontros com educadores do	100	Asset Asset To	Catavento	META ANUAL	2	2	100%
68	SISEM	1 10 11	_650		1º Trim	1	1	100%
				NO (1)	2º Trim			0%
	GIRLS	68.2	A SERVICE OF THE PARTY OF THE P		3º Trim	1	1	1009
			Resultado	municipios atendidos	4º Trim	SA-VEN	ASSET I	0%
					META ANUAL	2	2	100%
		Trip-			1º Trim	1	1	1009
			- 1 DE		2º Trim	1	1	100%
	Ações/ programas / projetos de	69.1	Meta-Produto		3º Trim	1	1	1009
	integração ao SISEM-SP	1	III SELVICE		4º Trim	1		0%
00	realizados no interior do	7.18		Todiizadas	META ANUAL	4	3	75%
69	Estado, região metropolitana e			TO AT THESE		1	1	1009
	litoral	-	20.00		The state of the s		1	1009
	(Paletras/Cursos/Oficinas)	69.2			The second secon		1	1009
	I TO THE REAL PROPERTY.		Resultado					0%
			C 15 G 161	THE STREET, MICHAEL		A THE RESERVE OF THE PARTY OF T	3	75%

Meta 67 – Estágios Técnicos - Não Remunerados

A ação pactuada não foi cumprida dentro do prazo devido a problemas no transporte com o Jardim Botânico e Borboletário da Cidade de Diadema, vide justificativo no anexo técnico. Esta ação será realizada na data de 08 de outubro de 2018 com 12 estagiários, abordando a área da Biologia, especificamente o tema Evolução.

Meta 68 – Encontro com Educadores do SISEM-SP

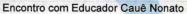
Encontro com Educador do CCBB Cauê Nonato

Realizada em conjunto com o Educador Cauê Nonato do Centro Cultural do Banco do Brasil foi feita uma apresentação sobre sua formação, sendo ele graduado em museologia e com



especialização na área pedagógica. Posteriormente foi abordada a discussão sobre como a educação é vista no meio museológico e por fim o mesmo apresentou as ações que são exercidas dentro do núcleo educativo do CCBB.







Encontro com Educador Cauê Nonato

Meta 69 – Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral

Oficina de Terrário em Diadema

Voltado para o público em geral a atividade foi desenvolvida no Parque Takebe de Diadema, em parceria a Secretaria do Verde e Meio Ambiente do Município de Diadema, em evento voltado a Cultura Japonesa.

O Museu Catavento cedeu toda a estrutura para realização da atividade, incluindo os materiais (potes de vidro, terra, pedriscos, musgo, plantas, sacolas) e duas pessoas do educativo que coordenaram e executaram a atividade. Dentre os 90 participantes estavam crianças, jovens, adultos e idosos



Oficina de Terrário - Parque Takebe



Oficina de Terrário - Parque Takebe



PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional é coordenado pela equipe do Núcleo de Comunicação, subordinado à Diretoria Executiva do Museu Catavento, em conjunto com suas coordenadorias responsáveis pelas atividades finalísticas do Museu. Tal equipe deverá atuar alinhada com os demais Núcleos, buscando cumprir a missão de comunicar as ações da instituição de maneira a torná-la conhecida para adultos, jovens e crianças, como espaço de difusão da ciência, tecnologia e cultura e como referência nacional. Além disso, visa fortalecer a presença do Museu nos diferentes tipos de mídia, e com o seu público, firmando-o como um espaço de educação científica e cultural da Secretaria da Cultura do Governo do Estado de São Paulo.

N°	Ações Pactuadas	Plano de Comunicação Plano de Comunicação Plano de Comunicação desenvolvido e mplantado para cular e planejar a nunicação com os erroso públicos da ituição, valorizar a roa e aumentar a	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%	
		2012		N° de canais de	1º Trim			0%
	A STATE OF THE STA			The state of the s	2° Trim			0%
	usedan - Pu	71.1	Moto Produto		3° Trim	1	1	100%
	CONTRACT ALL ME	Mensuração N° de cana comunica implantados facebook me periscope (h stories (instaglive do yout live do yout		4° Trim		Es de	0%	
				stories (instagram) e	META ANUAL	1	1	100%
			1 10 110	Nº de parcerias/	1º Trim	1	1	100%
		200	A TO JOSEPHANI	projetos/programas	2º Trim	1	1	100%
	Pactuadas Plano de	71.2	Meta-Produto	implantados para os	3° Trim	1	1	100%
- 4			A STATE OF THE STA	diversos segmentos de	4º Trim	1		0%
19.3		Pear	A STATE OF THE STA	público do museu	META ANUAL	4	3	75%
			W - BEADER 9		1° Trim	1.500	128.984	8599%
		1		Monitorar nº de	2º Trim	1.500	93.390	6226%
71	comunicação com os	71.3	The second secon	visitantes virtuais	3° Trim	1.500	6.394	426%
ed i			Resultado	(Redes Sociais)	4° Trim	1.500		0%
		-	P. STATES		META ANUAL	6.000	228.768	3813%
-	CO PRESIDENTE SPORTS SECURITY OF BUILDING SECURITY		The state of the s		1° Trim	300	405	135%
33	visibilidade do museu	A.			2º Trim	200	403	202%
New		71.4	Meta-Produto	eta-Produto	3° Trim	300	384	128%
	THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T			inserções na midia	4° Trim		0%	
		PAGE			META ANUAL	1.000	1.192	119%
				90° 3576% N	1° Trim		-	0%
		197			2º Trim			0%
Total Control		71.5	Meta-Produto		3° Trim	75.000	151.665	202%
		10		visitantes virtuais (Site)	4° Trim	75.000		0%
- 1		100	100		META ANUAL	150.000	151.665	101%
2.75		16 S.	THE THE PARTY		1° Trim			0%
Jacob Contract					2º Trim	1	1	100%
72		72.1	Meta-Produto	Nº de ações para	3º Trim	-	-	0%
	do Museu	F 19		reformulação do site	4° Trim		Gerta Hyuri	0%
					META ANUAL	1	1	100%
	TO SERVICE STATE OF THE SERVIC	- Pr			1° Trim			0%
10				Nº de propostas para	2º Trim	1	1	100%
73		73.1	Meta-Produto	reformualação de	3º Trim			0%
A.1983.				sinalização interna e	4º Trim	THE REAL PROPERTY.		0%
14.1	externa do Museu			externa do Museu	META ANUAL	1	1	100%
Į.	Proposta de			100000000000000000000000000000000000000	1° Trim	_		0%
1	reformulação/revisão	300		Nº de porpostas para	2º Trim			100%
74		74.1	Meta-Produto	reformulação de	3º Trim	-		0%
				logomarca e identidade	4° Trim		A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	0%
50	Museu com previa aprovação da SEC		17 12 30 30 4 75	visual	META ANUAL	A CHARLES AND	1	100%

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
6.00	Campanha de				1° Trim	1	1	100%
	Marketing: Parceria	100			2° Trim		-1-1-1	0%
75	com a NatGeo para	75.1	Meta-Produto	Nº de Campanhas	3° Trim	-	-	0%
	veiculação de comercial por 12				4° Trim			0%
	meses		Land Company		META ANUAL	1	1	100%



		~				
orga	niza	can	social	de	CII	tura

					1º Trim	2	2	100%
	Anúncios em Veículos	200			2° Trim		129 - 11	0%
76	de Comunicação de	76.1	.1 Meta-Produto N°	Nº de Anúncios	3° Trim	2 - 1 1	0	0%
	Grande Expressão	1			4° Trim	1		0%
	Access to the second				META ANUAL	4	2	50%

Meta 71.1 – N° de canais de comunicação implantados (Ex: facebook mentions, periscope (twitter), stories (instagram) e live do youtube).

Neste trimestre criamos o canal de comunicação no twitter (@MCatavento) para compor parte da proposta do Plano de Comunicação implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do Museu.



Meta 71.2 – Nº de parcerias/ projetos/programas implantados para os diversos segmentos de público do museu

Realizamos pelo segundo ano consecutivo a largada do evento "The Distinguished Gentleman's Ride". Esta ação busca arrecadar fundos para os estudos do tratamento do câncer de próstata em todo o mundo. Além da finalidade nobre, tem nos proporcionado muitos frutos, como a vinda de um novo nicho de público ao Museu, parcerias para exposições temporárias como uma exposição de moto antigas (realizada neste trimestre) e a possibilidade de uma exposição de carros antigos. Atingimos ainda com a atividade uma outra proposta para o ano que é de promover o Museu Catavento para o público adulto.





Evento "The Distinguished Gentleman's Ride"

Meta 71.3 - Monitorar nº de visitantes virtuais (redes sociais)

As redes sociais do Museu Catavento têm conseguido, gradativamente, atingir seu público alvo e reverberar através deste. Atribuímos a isso e às atividades e campanhas promovidas nas



férias, às itinerâncias, parcerias, além das ações extramuros o maior alcance da comunicação desenvolvida para as plataformas digitais do Museu que neste trimestre teve 6.394 novas curtidas, passaram a seguir ou se envolveram nas ações de divulgação promovidas nas páginas do Museu Catavento.

Meta 71.4 - Nº mínimo de inserções na mídia

Neste trimestre o Museu Catavento teve um total de 384 inserções na mídia, uma média de 4,2 ao dia, meta superada devido a programação especial preparada para o período de férias em julho, divulgação da abertura nos feriados, adesão às campanhas promovidas pela SEC, divulgação da catalogação das árvores do Museu, formação de novos públicos com eventos específicos e matérias relacionadas à preservação dos museus. Além disso, o trabalho desenvolvido com a Coordenadoria de Comunicação e Imprensa da Secretaria da Cultura, que faz a interface com os veículos de comunicação, tem permitido que nossas atividades sejam divulgadas com o mesmo entusiasmo que as criamos.



Meta 71.5 – Monitorar nº de visitantes virtuais (Site)

Com a realização de uma programação especial e através da divulgação do Museu atraímos cada vez mais escolas, instituições, grupos de maneira geral e o visitante espontâneo para o nosso site, onde prestamos o serviço de agendamento, fornecemos as principais informações sobre o acesso ao Museu, um canal direto de comunicação com o público (fale conosco) e divulgação da programação cultural. Além disso, os setores de agendamento e comunicação têm produzido mais peças para divulgação via e-mail marketing com indicação de acesso ao site. Atribuímos aos fatores mencionados o aumento de consultas na página do Museu no período que totalizou 151.665 novos acessos.

Meta 76.1 – Anúncios em Veículos de Comunicação de Grande Expressão

Não realizamos anúncios pagos no período, devido contenção de gastos e também a promoção do Museu através de outras frentes como a parceria com a National Geografic (anúncio mensal) e a ampla divulgação do Museu através da ação extra-muros Catavento no Shopping. A ação nos shoppings, em especial, permite uma divulgação por meio de outdoors, anúncios pagos, mídia espontânea e afixação de materiais gráficos e utilização de peças digitais.



REALIZAÇÃO ORÇAMENTARIA DO 3º TRIMESTRE DE 2018

Receitas do Contrato de Gestão

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2018	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2018
Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	16.326.404,33	3.389.172,16	3.854.021,99	3.370.915,46	21%	10.614.109,61	65%
Receita de Repasse Apropriada	13.503.228,04	2.543.191,61	2.641.257,71	2.246.902,78	17%	7.431.352,10	55%
Receita de Captação Apropriada	2.623.176,29	583.741,09	1.139.032,36	1.055.037,16	40%	2.777.810,61	106%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	1.268.724,80	493.199,00	500.755,00	882.715,00	70%	1.876.669,00	148%
Captação de Recursos Incentivados	953.974,99		To the second	ATTEN A	0%		0%
Trabalho Voluntário e Parcerias	400.476,50	90.542,09	638.277,36	172.322,16	43%	901.141,61	225%
Total das Receitas Financeiras	200.000,00	262.239,46	73.731,92	68.975,52	34%	404.946,90	202%
Receitas Financeiras	200.000,00	80.252,41	73.277,54	67.300,35	34%	220.830,30	110%
Outras Receitas		181.987,05	454,38	1.675,17		184.116,60	
Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	6.645.000,00				0%		0%
Receitas para realização de metas condicionadas	6.645.000,00		1-1-1		0%		0%

A meta de recursos financeiros captados foi superada neste trimestre devido ao grande sucesso da programação de férias em julho, atingimos neste trimestre uma visitação de 238.851 (Público Geral).

A superação da meta também é resultado do novo valor de ingresso, que foi ajustado em fevereiro/2018 de R\$ 6,00 para R\$ 10,00.

Despesas do Contrato de Gestão

1) Recursos Humanos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2018	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2018
Total de Despesas	- 16.326.404,33	- 3.389.172,16	- 3.854.021,99	- 3.370.915,46	21%	- 10.614.109,61	65%
Subtotal de Despesas	- 14.390.927,83	- 2.964.640,17	- 2.883.862,92	- 2.865.169,56	20%	- 8.713.672,65	61%
Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 6.958.313,97	- 1.687.498,93	- 1.675.597,55	- 1.615.911,93	23%	- 4.979.008,41	72%
Diretoria	- 1.041.671,16	- 84.992,82	- 86.360,30	- 86.360,24	8%	- 257.713,36	25%
Área Meio	- 250.000,00		A.St.	O FIRE ST	0%		0%
Área Fim	- 791.671,16	- 84.992,82	- 86.360,30	- 86.360,24	11%	- 257.713,36	33%
Demais Funcionários	- 4.054.285,00	- 1.184.955,10	- 1.170.530,52	- 1.113.544,27	27%	- 3.469.029,89	86%
Área Meio	- 1.993.477,00	- 390.662,19	- 339.423,63	- 232.199,45	12%	- 962.285,27	48%
Área Fim	- 2.060.808,00	- 794.292,91	- 831.106,89	- 881.344,82	43%	- 2.506.744,62	122%
Estagiários	- 1.862.357,81	- 417.551,01	- 418.706,73	- 416.007,42	22%	- 1.252.265,16	67%
Área Fim	- 1.862.357,81	- 417.551,01	- 418.706,73	- 416.007,42	22%	- 1.252.265,16	67%

Como demonstrado acima, apesar de estarmos realizando trimestralmente acima do previsto a linha de Demais Funcionários Área Fim, estamos realizando abaixo do previsto nas demais linhas, permanecendo dentro do orçamento para o ano. Isso se dá pela gestão executiva e estratégica que preserva a execução do contrato de gestão, e para 2018 apesar do alto custo, foca em preservar as Áreas Fins para realização quantitativa e qualitativa das metas propostas no Plano de Trabalho.



2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Or	çamento 2018	Realizado 1º trimestre	1000	Realizado 2º trimestre	3	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre		Realizado acumulado Anual	% Realizado 2018
Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio		2.216.772,81	- 463.795,01	-	438.697,22		486.029,44	22%	-	1.388.521,67	63%
Limpeza	-	676.844,59	- 143.134,29	-	143.134,29	-	143.134,29	21%	-	429.402,87	63%
Vigilância / portaria / segurança	-	546.259,28	- 127.200,23	-	112.816,77	-	112.816,77	21%	-	352.833,77	65%
Jurídica	-	63.699,33	- 14.202,00	-	13.230,00	-	13.230,00	21%	-	40.662,00	64%
Informática	-	3.471,67	- 705,72	-	705,72	-	6.905,72	199%	-	8.317,16	240%
Administrativa / RH	-	289.781,73	- 56.474,19	-	54.539,19	-	55.263,19	19%	-	166.276,57	57%
Contábil	-	82.313,14	- 19.500,00	-	19.500,00	-	19.500,00	24%	-	58.500,00	71%
Auditoria	-	80.352,00	- 4.956,27	-	272,96	-	34.693,90	43%	-	39.923,13	50%
Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	-	474.051,07	- 97.622,31	-	94.498,29	-	100.485,57	21%	-	292.606,17	62%

As despesas do contrato de gestão referentes a Prestadores de Serviços, vem sendo executadas dentro do previsto para o ano de 2018.

Na rubrica de informática a realização está acima do planejado, pois tivemos uma despesa eventual de R\$ 6.200,00 no mês de julho que se fez necessária para atualização e proteção do sistema do site do Catavento, que esteva sendo alvo de constantes invasões.

3) Custos Administrativos, Institucionais e Governança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Or	çamento 2018	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2018
Custos Administrativos, Institucionais e Governança		1.830.333,52	- 382.678,60	- 492.515,88	- 422.443,18	23%	- 1.297.637,66	71%
Utilidades públicas		1.026.917,76	- 206.344,55	- 207.094,01	- 249.248,35	24%	- 662.686,91	65%
Água		379.302,53	- 85.984,60	- 89.222,65	- 116.054,38	31%	- 291.261,63	77%
Energia Elétrica		477.330,25	- 92.656,30	- 85.624,95	- 100.507,12	21%	- 278.788,37	58%
Internet		77.619,33	- 15.936,27	- 15.936,27	- 15.936,27	21%	- 47.808,81	62%
Telefonia		92.665,65	- 11.767,38	- 16.310,14	- 16.750,58	18%	- 44.828,10	48%
Uniformes e EPIs	ELECTRICAL STATE	31.965,75	- 682,70	- 6.370,85	- 13.860,25	43%	- 20.913,80	65%
Viagens e Estadias		7.282,46	- 4.686,70	- 68,80	- 4.245,72	58%	- 9.001,22	124%
Material de consumo, escritório e limpeza		360.473,79	- 73.729,47	- 68.670,64	- 54.670,55	15%	- 197.070,66	55%
Des pesas tributárias e financeiras		29.166,67	- 20.061,29	- 30.007,46	- 30.443,79	104%	- 80.512,54	276%
Des pesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)		208.038,93	- 43.425,67	- 42.112,53	- 37.214,33	18%	- 122.752,53	59%
Treinamento de Funcionários		5.833,33		THE STATE OF	- 7.807,60	134%	- 7.807,60	134%
Outras Despesas		100.654,83	- 33.748,22	- 138.191,59	- 24.952,59	25%	- 196.892,40	196%
Locação de Veiculos		90.654,83	- 17.385,76	- 19.007,69	- 17.923,68	20%	- 54.317,13	60%
Investimentos	30 13	10.000,00	- 10.493,94	- 8.789,33	- 2.229,00	22%	- 21.512,27	215%
Provisões Judiciais	M. M. P.		- 5.868,52	- 110.394,57	- 4.799,91		- 121.063,00	
Plano Museológico		30.000,00				0%	0.7760	0%
Planejamento Estratégico	ALFER ALF	30.000,00				0%	150	0%

As despesas do contrato de gestão referentes a Custos Administrativos, Institucionais e Governança, vem sendo executadas dentro do previsto para o ano de 2018 para a grande maioria de suas rubricas.

Com relação a rubrica de Despesas Tributárias e Financeiras esta foi prevista abaixo do realizado pois, devido ao cenário financeiro previsto no novo contrato, não tínhamos como mensurar como iriam se estabelecer o cronograma de fluxo de caixa e a manutenção das aplicações financeiras. Quanto a rubrica de Treinamento de Funcionários, se realizou acima do previsto, pois neste trimestre foram realizados o treinamento no SENAC para construção de móveis, pela equipe de manutenção e conservação do Educativo, com a finalidade de fazer melhor utilização de materiais que podem ser reaproveitados e também o treinamento de reciclagem em NR33 segurança e saúde no trabalho.

Mesmo assim, dentro deste grupo ao final de 2018, estaremos cumprindo corretamente a execução do orçamento previsto.

Todas as rubricas serão redimensionadas para a execução de 2019.



Quanto a rubrica de provisões judiciais, que eleva a realização do grupo de Outras Despesas, vale lembrar que se trata de além do pagamento de processos, custas judiciais e serviços de perícia, nesta rubrica também está registrado a atualização das contingências cíveis e trabalhistas. No 3º Trimestre houve desembolso monetário real de R\$ 2.800,00 referente a serviços de perícia e R\$ 800,00 de custas judiciais.

4) Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 201	.8	Realizado 1º trimestre		ealizado trimestre	3	Realizado ² trimestre	% Realizado 3º trimestre	1000	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2018
Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 925.111,8	33	137.881,34	- 1	21.022,29	-	125.928,39	14%	-	384.832,02	42%
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 726.778,	50	- 113.558,83		83.025,77		107.349,24	15%	1	303.933,84	42%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 46.666,	56	14.058,11		28.602,74		10.540,00	23%	-	53.200,85	114%
Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 46.666,	67	7.864,40	-	7.951,78	40	8.039,15	17%	-	23.855,33	51%
Outras Despesas (Investimentos)	- 105.000,0	00	2.400,00	-	1.442,00	eg.		0%	-	3.842,00	4%

As despesas do contrato de gestão referentes ao Programa de Edificações, vem sendo executada abaixo do previsto para o ano de 2018, pois muitas despesas estão sendo executadas pela equipe do Predial, o que nos ajuda na economicidade da verba destinada a esta rubrica.

A rubrica de Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB está acima do previsto, devido às despesas adotadas para continuidade da segurança predial conforme acompanhamento dos bombeiros, porém sem prejuízo ao orçamento total previsto para este programa. As principais despesas desta rubrica tratam-se de: Serviços técnicos para renovação do AVCB; Manutenção do Sistema de Alarme; equipamento de prevenção contra incêndio, que são itens fundamentais para salvaguarda do Museu como um todo e dos nossos visitantes.

5) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2018	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	adimiliado	% Realizado 2018
Programas de Trabalho da Área Fim	- 2.096.519,34	- 227.449,59	- 130.434,73	- 206.093,37	10%	- 563.977,69	27%
Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	- 43.694,76	- 7.759,76	- 1.635,90	- 54,00	0%	- 9.449,66	22%
Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.043.694,75	- 99.312,44	- 6.766,75	- 78.807,42	8%	- 184.886,61	18%
Programa Educativo	- 949.129,83	- 120.377,39	- 122.032,08	- 127.231,95	13%	- 369.641,42	39%
Programa de Integração ao SISEM-SP	- 60.000,00		THE STATE OF THE S		0%		0%

As despesas do contrato de gestão referentes aos Programas de Trabalho Área Fim, vem sendo executadas dentro do previsto para o ano de 2018. O programa de Exposições e Programação Cultural, está se realizando abaixo do orçamento previsto sem prejuízo a realização das metas pactuadas no programa de trabalho. Esta economia é possível graças aos esforços desenvolvidos internamente pela equipe responsável, que se faz necessária diante da situação financeira enfrentada pelo contrato de gestão para o ano de 2018.

6) Comunicação e Imprensa

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO Comunicação e Imprensa	Or	çamento 2018	Realizado 1º trimestre	Realizado 2º trimestre	Realizado 3º trimestre	% Realizado 3º trimestre	acumulado	% Realizado 2018 27%
	11.50	363.876,36	- 65.336,70	- 25.595,25	- 8.763,25	2%	- 99.695,20	
Site		157.560,69	- 1.855,50	- 3.263,25	- 3.263,25	2%	- 8.382,00	5%
Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	-	145.649,00	- 27.700,40	- 22.332,00	- 5.500,00	4%	- 55.532,40	38%
Assessoria de impresa e Publicidade		60.666,67	- 35.780,80			0%	- 35.780,80	59%



As despesas do contrato de gestão referentes a Comunicação e Imprensa, vem sendo executadas dentro do previsto para o ano de 2018. A rubrica de Site, está se realizando abaixo do orçamento pois as melhorias a serem efetuadas no site do Museu Catavento ainda estão em fase de desenvolvimento, podendo ou não serem realizadas em 2018. Cabe ressaltar que estamos trabalhando fortemente na busca de parceiros que possam nos ajudar sem custo na atualização do nosso site, o que requer um custo mais elevado.

CONCLUSÃO

A Organização Social Catavento Cultural e Educacional para reafirmar o sucesso da sua gestão desde o início da vigência dos Contratos de Gestão até agora firmados, principalmente agora no início do CG 02/2017, tem como compromisso a busca para a realização integral de todas as ações previstas, bem como tem envidado esforços para a realização de metas condicionadas e, especialmente, manter a atratividade sobre os conteúdos do Museu e, consequentemente nosso sucesso de visitação.

A ação 67 pactuada para o 3º trimestre não foi cumprida devido a problemas no transporte com o Jardim Botânico e Borboletário da Cidade de Diadema. Esta ação foi realizada na data de 08 de outubro de 2018 com 12 estagiários, abordando a área da Biologia, especificamente o tema Evolução.

A ação 70 atingiu menos municípios que o programado, pois o início do projeto "Museu Catavento - a ciência mais perto de você" se deu no final do mês de setembro, sendo apenas duas cidades visitadas.

As metas constantes no Plano de Trabalho, Anexo I do Contrato de Gestão nº 02/2017, estão sendo cumpridas, sendo todas executadas dentro da previsão orçamentária para o exercício, conforme demonstrado acima.

ALBERTO DE LIMA

PATRICIA RODRIGUES

COORDENADORA FINANCEIRA

SUPERINTENDENTE ADM. FIN.

DANIELLE MEDINA

ANALISTA ADM. FINANCEIRO