Catavento
cultural e educacional
organização social de cultura

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

1º TRIMESTRE DE 2020

MUSEU CATAVENTO

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Contrato de Gestão Nº 02/2017

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO E DESTAQUES DO 1º TRIMESTRE DE 2020 02

METAS DE GESTÃO TÉCNICA 04

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA 04

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA 05

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 09

PROGRAMA EDUCATIVO 23

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP 32

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 36

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 39

ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO 42

INFORMAÇÕES DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO 45

CONCLUSÃO 50

QUADRO DE ANEXOS TÉCNICOS E ADMINITRATIVOS 51

Palácio das Indústrias | Parque D. Pedro II CEP 03003-060 São Paulo SP | faleconosco@cataventocultural.org.br | **www.cataventocultural.org.br**

APRESENTAÇÃO

Apresentamos relatório com os destaques dos Programas de Gestão Transparência e Governança, Acervo, Exposições e Programação Cultural, Educativo, Integração ao SISEM-SP, Comunicação e Desenvolvimento Institucional e Edificações, nos meses de janeiro, fevereiro e março de 2020. As ações estão vinculadas às metas e objetivos firmados por meio do 5º Termo de Aditamento Contrato de Gestão nº 02/2017, entre a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e a Organização Social Catavento Cultural e Educacional.

O Programa de Gestão e Governança nesse 1º trimestre manteve os esforços com as ações de captação, proporcionando a realização de parcerias diretas com o proponente como a realização do Catavento no Shopping – Museu de Ciências - Shopping Center Leste/Aricanduva - Parceria: Modulart Stands Ltda Me; exposição temporária "Wunderschón: As Maravilhosas Viagens de Arabella e Irani - Parceria: Instituto Martius Staden Ciências, Letras e Intercâmbio Cultural Brasileiro-Alemão; doação de réplica do avião 14-Bis e esqueleto de dinossauro – Parceria: RT2A Produções Cinematográficas Ltda; e realização por meio de lei federal de incentivo À cultura do espetáculo teatral Curumim – Parceria: Buzum Produções Artísticas e Comércio Ltda-ME. Além das ações relacionadas, destacamos as parcerias para instalações de novas exposições permanentes com as empresas Nestlé Brasil, Tetra Pak e IBM Brasil, em fase de projeto. Além disso, devido à pandemia do Covid-19 e conforme determinado pelo Governo do Estado de São Paulo, ocorreu o fechamento de todos os equipamentos a partir do dia 17 de março, inclusive do Museu Catavento. Durante os últimos dias do mês de março, houve uma força tarefa entre todas às áreas para a adaptação da nova rotina e planejamento das ações a serem desenvolvidas em home office.

A equipe do Programa de Acervo do Museu Catavento, responsável pela gestão dos acervos e pelo Centro de Referência da instituição, realizou, durante o 1° trimestre de 2020, 5 dossiês relacionados aos acervos da instituição (os documentos fazem parte do projeto de difusão da história dos acervos do Museu Catavento); a estagiária do Programa, Joyce Santos, realizou, nos meses de janeiro e fevereiro, os cursos "Como realizar uma exposição" e "Acessibilidade em museus", disponibilizados pela plataforma do ENAP (Escola Nacional de Administração Pública) em parceria com o EVG (Escola Virtual Governo) e, por fim, a equipe realizou a inauguração do Centro de Referência do Museu Catavento (CRMC) e entrega da modernização da Reserva Técnica.

O Programa Educativo do Museu Catavento realizou neste período o atendimento de 3.752 alunos da rede pública e privada, em roteiros programados, atingindo 44% do pretendido para o trimestre. É importante frisar que o Programa deixou de atender 17.500 alunos somente em março, mês em que as escolas retomam suas saídas pedagógicas, devido ao fechamento do museu em função do novo Coronavírus (covid-19). Mesmo assim a equipe atendeu um público geral de 121.211 pessoas nas exposições permanentes do museu e o manteve em evidência com as seguintes ações: atividades especiais nas férias com a equipe do Núcleo Catavento Acessível, como oficina de bolhas de sabão gigantes e de tintas naturais; realização de visita mediada com o público do Centro Temporário de Atendimento - CTA Liberdade (homens em situação de vulnerabilidade social); visita mediada para grupos de idosos como os atendidos pela Associação Rejuvenescer de Cotia; realização de aniversários de visitantes no museu com o "Catavento em família"; visitas educativas e complementares para os

funcionários do museu no "Nosso museu", incluindo uma formação sobre terminologias corretas a se empregar no atendimento de pessoas com deficiência; elaboração de materiais educativos para compor o #Cataventoemcasa e o #Culturaemcasa, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, para o período de isolamento social.

A equipe do Programa de Exposições e Programação Cultural realizou ações interativas que contribuíram para diversificar a programação cultural do trimestre que foi composta pelos seguintes eventos: exposições temporárias com o acervo de terceiros como, "É Vital" em parceria com o CENTD - Centro de Excelência para Descobertas de Alvos Moleculares do Instituto Butantã, e exposição temporária Wundershon - as maravilhosas viagens de Arabella e Irani, em parceria com a embaixada da República Federal da Alemanha e o Instituto Martius-Staden; realização do evento "Espaço Maker", estilo mão na massa, composto pelas atividades "Drone's Experience", Oficina "Kriar", "Fusca Arduíno", "Educação financeira"; realização do evento "Quem é Eufrásia", que compôs a programação do Dia Internacional da Mulher; ações para o evento temático "Aniversário de São Paulo" como o espetáculo "Caipira" da cia Buzum! e "Expedições Catavento", com viagem via Google Expeditions através de óculos de realidade virtual; programou atividades para a "Semana Darwin" com as oficinas, em parceria com a Bayer, "A bagagem de Darwin" e "Origem das espécies" e 17 oficinas para a programação do "Férias no Catavento". Além das ações listadas o Programa desenvolveu ainda, com apoio do Educativo, a atividade extramuros "Catavento no Shopping", no Shopping Aricanduva, que atendeu de 15 de janeiro a 16 de fevereiro 29.253 visitantes.

A equipe do Programa de Integração ao SISEM-SP enviou, no 1º trimestre de 2020, a funcionária Pamella Andrade (da equipe de acervo) para participar do "2° Encontro com os educadores do Museu de História Natural e Aquário de Campinas". O encontro ocorreu no dia 15 de março de 2020, quando também foi realizada uma nova visita ao Parque Bosque dos Jequitibas, local onde estão alocados o Museu e o Aquário de Campinas. A visita da funcionária possibilitou estreitar laços com aquelas instituições, além de proporcionar integração e grandes trocas. Projeta-se a próxima visita para o momento que o Museu de História Natural volte à operação normal.

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional trabalhou alinhado com os demais programas do Museu para comunicar as ações da instituição e alcançou neste trimestre mais de 125 mil visitantes virtuais únicos no site do Museu; 4.703 novos seguidores no Facebook; 8.684 novos seguidores no Instagram; 130 novos seguidores no Youtube e 84 novos seguidores no Twitter. A divulgação da programação do Museu e de suas atividades não gerou apenas alcance nas plataformas digitais da instituição, mas resultou também no retorno espontâneo de 455 inserções na mídia, média de 5 ao dia. Além disso, destacamos parceria com a multinacional BIC, que pelo segundo ano consecutivo realizou atividade nas férias do museu com programação para nosso público. Por se tratar de uma ativação de marca, para "pagamento" pela cessão do espaço, a empresa fez a valoração de seu plano de comunicação para divulgação da campanha e complementou o valor em dinheiro, além da compra de ingressos para ativação com seus funcionários e fornecimento de produtos para o Educativo do Museu.

Por fim, neste trimestre, a equipe do Programa de Edificações realizou a instalação de trocadores para adultos nos sanitários da seção Engenho e iniciou as seguintes ações: modernização dos quadros elétricos (o detalhamento e cronograma da reforma elétrica compõe relatório específico

da equipe); limpeza da tenda tensionada, localizada na área externa e reparo do elevador para deficientes, localizado na entrada do museu (Biomas).

Algumas ações pactuadas, que dependiam da presença de público ou ações fora do Museu, precisaram ser postergadas em função do fechamento do museu por determinação do Centro de Contingência do Covid-19, como poderá ser visto no detalhamento realizado por cada Programa.

Ainda assim todas as ações do Museu, antes do Covid-19 ou as pensadas para o período de fechamento, visam sempre o bom atendimento do público do Museu Catavento. Nas páginas seguintes detalhamos as atividades desenvolvidas por cada Programa.

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Este programa tem por objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o Museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC. A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 1º trimestre:

1. FUNÇÃO GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (25% do repasse anual de 2020) (Eixo 3)	1.1	Meta-Resultado	R$ - Recursos financeiros captados	1º Trim	R$ 517.207	R$ 666.211,83	129%
					2º Trim	R$ 517.207		0%
					3º Trim	R$ 517.207		0%
					4º Trim	R$ 517.207		0%
					META ANUAL	R$ 2.068.827	R$ 666.211,83	32%
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	R$ - Recursos financeiros captados	1º Trim	R$ 150.000	R$ -	0%
					2º Trim	R$ 150.000		0%
					3º Trim	R$ 150.000		0%
					4º Trim	R$ 150.000		0%
					META ANUAL	R$ 600.000	R$ -	0%
3	(PGTG) Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	80%		0%
					3º Trim	-		-
					4º Trim	80%		0%
					META ANUAL	= ou > 80%		0%
4	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	4.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	0	0%

Meta 1.1 – Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc.

A captação de recursos financeiros operacionais vem sendo superada durante toda a execução do Contrato de Gestão 02/2017, isto devido ao grande sucesso da programação cultural atrativa e interativa oferecida pelo Museu Catavento, tanto para grupos agendados, em sua maioria escolas e agências de turismo quanto para o público espontâneo.

Meta 2.1 – Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais

A OS Catavento vem ao longo dos anos construindo e fortalecendo a relação com investidores como a Bayer, M Cassab, Tetra Pak entre outros, que tem resultado na renovação da parte expositiva. Como um importante destaque conseguimos já em 2019 um aporte financeiro advindo da Lei de Incentivo a Cultura, através do Projeto de Manutenção Anual do Museu de 2020, resultado este do trabalho efetuado pela nossa equipe de Captação e pela equipe do núcleo Educativo, sendo o aporte realizado pela empresa Bayer.

Captação de recursos é um grande desafio para quase todos os projetos sociais, principalmente aos voltados para o Terceiro Setor. E esse cenário está será muito mais desafiador para 2020 diante da pandemia do Covid-19, o Governo do Estado de São Paulo adotou medidas para enfrentar e conter a disseminação do vírus para proteção da saúde da população, entre elas a suspensão do funcionamento dos equipamentos culturais a partir do dia 17 de março de 2020. O reconhecimento do estado de calamidade pública foi publicado através do decreto Nº 64.879, de 20 de março de 2020.

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

O Programa de Acervo do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e pelo Centro de Referência da instituição, tem como objetivo estimular de forma estratégica a pesquisa e o cuidado com o acervo da instituição.

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
5	(PA) Elaboração de dossiês dos acervos	5.1	Meta-Resultado	N° dossiês de peças dos acervos elaborados	1º Trim	5	5	100%
					2º Trim	5		0%
					3º Trim	5		0%
					4º Trim	5		0%
					META ANUAL	20	5	25%

6	(PA) Politica de Gestão de Acervo	6.1	Meta-Resultado	Atualização e Entrega do Politica de Gestão de Acervo	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%
		6.2	Meta-Resultado	Quantidade de procedimentos técnicos relacionados a gestão de acervo desenvolvidos e/ou implantados	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	1	0	0%
7	(PA) Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	7.1	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	0	0%
8	(PA) Cursos, Palestras, Workshops,Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu	8.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	0	0%
9	(PA) Plano do Centro de Referência	9.1	Meta-Resultado	Atualização e Entrega da Plano do Centro de Referência	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	1	0	0%
10	(PA) Rede de Museus de Ciência	10.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-		0%
					3º Trim	1		0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	1	0	0%
11	(PA) Cursos, Palestras, Workshops,Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referencia	11.1	Meta-Produto	Nº de eventos	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	1		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	1	0%
12	(PA) Projetos a editais de apoio	12.1	Meta-Produto	Nº de Projetos Submetidos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%
13	(PA) Inauguração do Centro de Referência e Reserva Técnica	13.1	Meta-Produto	Inauguração Realizada	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	1	1	100%

Meta 5.1 – Elaboração de dossiês dos acervos: N° dossiês de peças dos acervos elaborados

A equipe do Programa de Acervo realizou durante o 1° trimestre de 2020 o total de 5 dossiês relacionados aos acervos da instituição. Os documentos fazem parte do projeto de difusão da história dos acervos do Museu Catavento.

As peças escolhidas foram:

- Maquete Avião Embraer ERJ 145
- Carrossel de Slides Kodak
- Ferro de Passar Roupa
- Projetor de Slides 650-H
- Relógio - Modelo Kobe

Meta 11.1 – Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou centro de referencia: Nº de eventos

A estagiária Joyce Santos realizou no mês de janeiro e fevereiro dois cursos disponibilizados pela plataforma do ENAP (Escola Nacional de Administração Pública) em parceria com o EVG (Escola Virtual Governo).

- **Como realizar uma exposição - carga horária de 20 horas**: O curso teve como conteúdo a discussão dos elementos básicos, o processo de criação e os conceitos para a criação de exposições no espaço museológico.

- **Acessibilidade em Museus - carga horária de 20 horas:** O curso teve como conteúdo a importância da acessibilidade universal em espaços museológicos, orientação sobre os recursos sensoriais e educacionais no espaço expositivo e a apresentação das legislações e normativas vigentes no campo da acessibilidade em museus e espaços culturais.

Enap Escola Nacional de Administração Pública

EVG escolavirtual.gov.br

CERTIFICADO

A Escola Nacional de Administração Pública - Enap certifica que **JOYCE ALVES DOS SANTOS**, nascido(a) em 12 de novembro de 1993, CPF 407.162.978-92, concluiu o curso Para Fazer uma Exposição (Turma JAN/2020) , com início em 07/01/2020 e com carga-horária de 20 horas.

Diogo G. R. Costa
Presidente
Escola Nacional de Administração Pública - Enap

Enap Escola Nacional de Administração Pública

EVG escolavirtual.gov.br

CERTIFICADO

A Escola Nacional de Administração Pública - Enap certifica que **JOYCE ALVES DOS SANTOS**, nascido(a) em 12 de novembro de 1993, CPF 407.162.978-92, concluiu o curso Acessibilidade em Museus (Turma JAN/2020) , com início em 20/01/2020 e com carga-horária de 20 horas.

Diogo G. R. Costa
Presidente
Escola Nacional de Administração Pública - Enap

Fotos dos Certificados

É importante ressaltar que todos os cursos realizados são para a formação e qualificação das temáticas trabalhadas no Centro de Referência do Museu Catavento e nas rotinas do Programa de Acervo.

Meta 13.1 – Inauguração do Centro de Referência e Reserva Técnica: Inauguração Realizada

A equipe do programa de acervo com o apoio de toda a equipe institucional do Museu Catavento, realizou no dia 02 de março de 2020 a inauguração do Centro de Referência e da Reserva Técnica da instituição. O evento recebeu além de funcionários do Museu Catavento, diversas instituições que foram primordiais para a construção e identidade do espaço.

Convite para Inauguração

Reserva Técnica do Museu Catavento

Centro de Referência do Museu Catavento

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Este programa tem como objetivo ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do Museu. No segundo trimestre, o Museu Catavento cumpriu as seguintes ações pactuadas em seu Plano de Trabalho, além de ações em destaque:

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
14	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros	14.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	2	2	100%
					2º Trim	-		0%
					3º Trim	1		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	2	50%
15	(PEPC) Eventos da Programação Cultural	15.1	Meta-Produto	Nº de eventos da programação cultural	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	1		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	1	25%
16	(PEPC) Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e Dia dos Direitos Humanos)	16.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim	3	2	67%
					2º Trim	2		0%
					3º Trim	2		0%
					4º Trim	3		0%
					META ANUAL	10	2	20%
17	(PEPC) Recebimento de Visitantes presenciais no Museu	17.1	Meta-Resultado	Público Total	1º Trim	123.000	121.211	99%
					2º Trim	128.000		0%
					3º Trim	189.000		0%
					4º Trim	120.000		0%
					META ANUAL	560.000	121.211	22%
		17.2	Dado-Extra	Público Espontâneo	1º Trim	-	114.341	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	114.341	-

18	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais.	18.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	0	0%
		18.2	Meta-Produto	Nº mínimo de vagas ofertadas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	100		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	100		0%
					META ANUAL	200	0	0%
		18.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	25		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	25		0%
					META ANUAL	50	0	0%
19	(PEPC) Programação de Férias no Museu Catavento	19.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos realizados	1º Trim	3	20	667%
					2º Trim	-		0%
					3º Trim	3		0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	6	20	333%
20	(PEPC) Ações Extra Muros	20.1	Meta-Produto	Nº de ações extra muros	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	2		0%
					4º Trim	2		0%
					META ANUAL	6	1	17%
		20.2	Dado-Extra	Nº de participantes das ações extra muros	1º Trim	-	29.253	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	29.253	-
21	(PEPC) Exposição de longa duração	21.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	2		0%
					META ANUAL	2	0	0%

Meta 14.1 – Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros: Quantidade de exposições

- **Exposição temporária: É VITAL**

O corpo humano é uma estrutura complexa, composta por trilhões de células, que, trabalhando juntas, permitem que os humanos sobrevivam e se reproduzam. Da mesma forma, laboratórios também são estruturas complexas, compostos por centenas de equipamentos trabalhando juntos para o desenvolvimento da pesquisa.

Algumas pessoas, por ofício, podem contemplar, com detalhe, o corpo humano, entender como cada órgão exerce sua função e como são organizados. Ao olhar de perto, podem perceber que, da mesma maneira que o espelho reflete a diversidade de cada ser, os órgãos refletem uma diversidade de características que os tornam únicos.

O CENTD - Centro de Excelência para Descobertas de Alvos Moleculares, centro de ciência de última geração do Instituto Butantan, desenvolveu a exposição "É Vital!", com a intenção de compartilhar a beleza da diversidade que cada órgão apresenta. Além disso, queremos fazer uma analogia entre os órgãos vitais e alguns equipamentos (também vitais) que se encontram nos nossos laboratórios e não podem ser facilmente acessados.

As fotos exibidas foram fruto de um árduo e minucioso trabalho, com o objetivo maior de ultrapassar as fronteiras dos laboratórios e promover o avanço da pesquisa científica. Um trabalho proporciona novas possibilidades de prevenção, diagnóstico e tratamento de inúmeras doenças, contribuindo sempre para a continuidade desse fenômeno maravilhoso que é a vida!

Exposição É VITAL

Para atingir maior número de pessoas, esta exposição foi antecipada para o primeiro trimestre, sendo apreciada por mais de 12 mil visitantes!

- **Exposição temporária WUNDERSCHON as maravilhosas viagens de Arabella e Irani**

Em homenagem aos 250 anos de Alexander von Humboldt, a Embaixada da República Federal da Alemanha e o Instituto Martius-Staden apresentaram a influência e a importância de Humboldt para os viajantes e pesquisadores alemães no Brasil do século XIX.

Para tanto, duas personagens Arabella, uma arara azul, e Irani, uma menina de origem indígena, conduziram o público jovem durante uma viagem no tempo: começando com Hans Staden, continuando com Alexander von Humboldt, Maximilian von Wied-Neuwied, passando pelas expedições de Spix & Martius, Langsdorff, Rugendas, Therese von Bayern, Ina von Binzer, Karl von den Steinen, Theodor Koch-Grünberg e outros viajantes e pesquisadores de destaque.

A exposição itinerante composta por 20 painéis ilustrados, contou com mediação desenvolvida pelos educadores do museu, promovendo interatividade e integração com o farto conteúdo. Além disso, um vídeo original do início de século XX, apresentou o dia-a-dia de uma comunidade indígena.

Exposição WUNDERSCHON

Durante o mês de férias em janeiro, esta exposição atendeu 8 mil visitantes.

Meta 15.1 – Eventos da Programação Cultural: N° de eventos da programação cultural

Neste trimestre apresentamos duas ações diferenciadas: Espaço Maker e Quem é Eufrásia?

ESPAÇO MAKER

Nos últimos anos, um conceito inovador tem interessado e chamado a atenção dos gestores escolares. Trata-se do espaço maker, uma ferramenta capaz de reinventar a forma como o conhecimento é transmitido. No inglês, a palavra "maker" significa "fazer", o que tem relação direta com a expressão "faça você mesmo". Assim, aplicando-se ao contexto educacional, considera-se que esse novo formato de ensino é capaz de desenvolver o engajamento, a criatividade e o protagonismo nos estudantes. Neste sentido, o Espaço Maker do Museu Catavento apresentou as seguintes atividades "mão-na-massa":

- **Drone's Experience**

Com a rápida evolução tecnológica aumentam também as necessidades educacionais das novas gerações, os drones representam uma parte importante dessa evolução que estamos vivendo. E com o objetivo de aproximar o público dessas novas tecnologias, o Museu Catavento proporcionou aos visitantes uma experiência de operação do uso de drones. Ao mesmo tempo, ocorreu uma exposição com diferentes modelos deste equipamento.

A atividade foi apresentada a 270 participantes.

Drone's Experience

- **Oficina Kriar**

Os participantes confeccionaram um jogo labirinto com materiais recicláveis. O objetivo foi inspirar e promover nos participantes a oportunidade de conhecerem a cultura maker por meio da experimentação prática que a aprendizagem criativa proporciona.

A atividade foi apresentada a 270 participantes.

Oficina Kriar

- **Fusca Arduíno**

A partir de ferramentas simples e de fácil manuseio, os participantes tiveram um primeiro contato com a eletrônica e a programação, aprendendo elementos teóricos e práticos como: solda, funcionamento de leds, circuitos elétricos montados com diferentes materiais e uma experiência de programação com a placa 'arduino'. Além disso, os participantes levaram para casa seu fusquinha em MDF, programado.

A atividade foi apresentada a 216 visitantes.

Oficina Fusca Arduíno

- **Educação Financeira**

Nessa oficina voltada para toda a família, por meio de atividades lúdicas, os participantes se aproximaram a conceitos e ferramentas de Educação Financeira encontradas no dia-a-dia e experimentaram a construção de planos para a realização de sonhos em família.

A atividade contou com 180 participantes.

Educação Financeira

DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Na Programação Cultural do primeiro trimestre, o Museu Catavento proporcionou ao seu público visitante, atividade específica para o Dia Internacional da Mulher. A atividade que fez parte da Campanha "Sonhar o Mundo" da Secretaria da Cultura e Economia Criativa, foi marcada com contação de história "QUEM É EUFRÁSIA".

Eufrásia Teixeira Leite foi uma herdeira, investidora financeira e filantropa brasileira, cuja trajetória de vida mostra claramente como a riqueza podia modificar o tratamento que a sociedade dava a algumas mulheres no século XIX. Não só um caso raro de uma mulher que administrou os bens herdados, como também a amplitude de seus investimentos internacionais, diversidade de negócios e trabalhando com moedas diferentes de 17 países, algo bastante difícil até nos dias de hoje.

QUEM É EUFRÁSIA?

A atividade contou com aproximadamente 120 participantes.

Meta 16.1 – Programas temáticos: (Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Semana de Museus, Aniversário Catavento, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e Dia dos Direitos Humanos): Quantidade de eventos

No primeiro trimestre, apresentamos eventos para os seguintes Programas Temáticos: Aniversário de São Paulo e Semana Darwin. Com relação ao Aniversário do Catavento, este programa temático foi cancelado por conta da pandemia COVID-19.

- **ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO**

Espetáculo CAIPIRA

A Cia de Teatro de Bonecos BUZUM apresentou na área externa do museu, dentro de um ônibus especialmente adaptado, o espetáculo CAIPIRA. Este espetáculo resgatou figuras folclóricas tão presentes na cultura do interior do país. Esta atividade contou com 400 participantes.

Fotos espetáculo CAIPIRA

Expedições CATAVENTO

Outra atividade especial para o aniversário da cidade foram as expedições CATAVENTO. Nesta ação os visitantes puderam participar de um passeio a diferentes pontos do planeta - ou fora dele! Tudo utilizando a tecnologia da REALIDADE VIRTUAL

Fotos Expedições Catavento

- **SEMANA DARWIN**

Em comemoração à semana do aniversário de Charles Darwin, o Museu Catavento realizou nos dias 15 a 16 de fevereiro em parceria com a empresa Bayer, duas oficinas educativas com os temas "A bagagem de Darwin" e "Oficina origem das espécies".

Nas oficinas, os visitantes divididos em grupos, colocaram a mão na massa e aprenderam como a seleção natural funciona. A ação contou com 220 participantes.

Oficina "A bagagem de Darwin" e "Oficina origem das espécies"

- **ANIVERSÁRIO DO CATAVENTO (cancelado)**

As atividades previstas entre os dias 24 e 28 de março em comemoração do 11º aniversário do Museu Catavento foram canceladas por conta do fechamento do museu ao público, conforme orientação do Centro de Contingência do COVID-19 do Governo do Estado de São Paulo.

Meta 17.1/17.2 – Recebimento de Visitantes presenciais no Museu: Público Total e Público Espontâneo

Neste primeiro trimestre de 2020 recebemos 121.211 visitantes no Museu Catavento. Devido ao fechamento dos museus do Estado de São Paulo por conta da pandemia COVID-19 a meta prevista de 123.000 visitantes não foi alcançada. No mês de março, o museu recebeu público entre os dias 01 e 15.

Meta 19.1 – Programação de Férias no Museu Catavento: Nº mínimo de eventos realizados

Nos meses de férias escolares, o Museu Catavento recebe um enorme contingente de visitantes que buscam atividades culturais e científicas diferenciadas para este período. Assim sendo, o Museu Catavento preparou rica programação para atender esse público.

SHOW DA QUÍMICA

A equipe de cientistas do Ciência Divertida apresentou espetáculo ao nosso público no auditório do Museu Catavento. Adultos e crianças descobriram o que são polímeros e a sua importância de sua aplicação no dia a dia, compreenderam as diferenças de estado da matéria "ouvindo" o resultado de uma surpreendente mudança de estado, descobriram o mundo das cores mágicas dos ácidos e das bases e das reações químicas. Este espetáculo foi apreciado por 1.500 pessoas

SHOW DA QUÍMICA

ESPETÁCULOS DE MÁGICAS

Com o intuito de oferecer atividades diferenciadas ao público durante o período de férias escolares, realizamos no auditório espetáculos de mágicas. Atividade tradicional de férias e muito esperada pelos visitantes, os espetáculos de ilusionismo foram apreciados em duas apresentações diárias.

Além de entretenimento, os espetáculos de mágicas e ilusionismos abordaram aspectos da ciência, tais como química, física, ilusão de ótica e outros.

As apresentações atenderam 5 mil visitantes durante as férias.

ESPETÁCULOS DE MÁGICAS

Oficina Mini Terrário

Entre os dias 14 e 31 de janeiro, os mediadores do Museu Catavento realizaram a oficina construção de terrário. Desde que foi desenvolvida pelo Núcleo Educativo do museu, esta oficina tem conseguido demonstrar como construir um ecossistema em escala reduzida, dentro de um ambiente lacrado.

Ao término da oficina, cada participante levou o próprio terrário construído. Esta já se tornou uma tradição aguardada nas Férias do Catavento e atendeu 1.300 visitantes

Oficina Mini Terrário

Oficina Bonecas ABAYOMI

De 08 e 27 de janeiro, os mediadores do Bloco Sociedade realizaram a oficina de Bonecas Abayomi. As Bonecas Abayomi são pequenas bonecas negras, feitas de pano e sem costura alguma, apenas com nós ou tranças.

Sua origem perdeu-se no tempo, mas presume-se que tenham sido criadas na época da escravidão, onde eram confeccionadas com pedaços de saias, único pano encontrado nos navios negreiros, para acalmar e trazer alegria para todos. Legado da cultura africana, essas bonecas são consideradas como amuletos até hoje.

As oficinas receberam 827 participantes durante o período.

Oficina Boneca Abayomi

Espaço BIC Educa

Devido ao grande sucesso, pelo segundo ano consecutivo, a parceria com a empresa multinacional BIC propiciou recebermos em nosso claustro o Espaço Bic Educa.

Em uma sala de aula cenográfica, os visitantes participaram das oficinas de "lettering", workshop de "slime", aulas de desenho e ilustração e aula de esculturas em MDF.

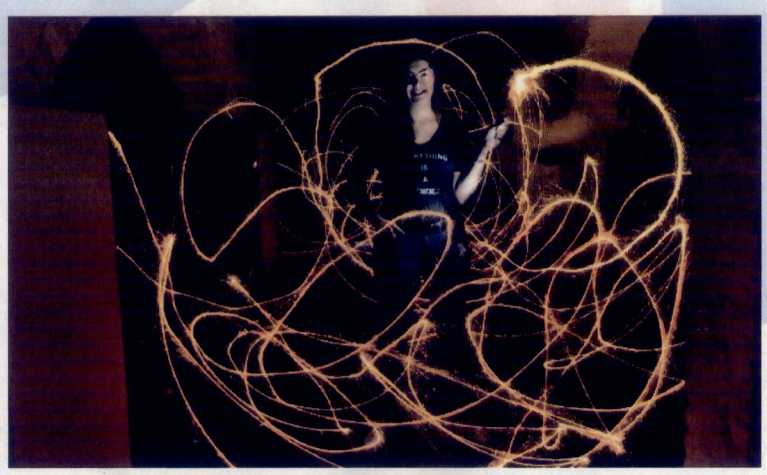
De 7 de janeiro a 9 de fevereiro foram atendidas 2.552 pessoas. Devido ao grande sucesso, esta instalação se estendeu ao longo do mês de fevereiro, totalizando 3.355 atendimentos.

Espaço BIC Educa

Oficinas Light Painting

Nesta nova edição, a Oficia Light Painting apresentou aos visitantes essa incrível técnica de fotografia que consegue fotos surpreendentes e criativas.

Durante as férias foram atendidos 2.800 visitantes.

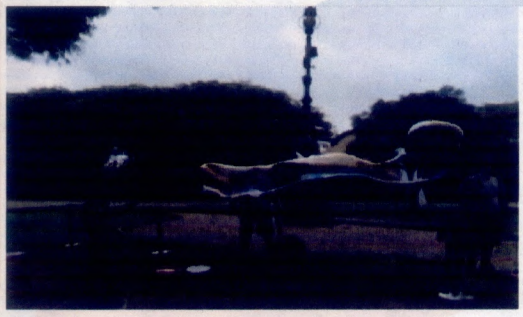


Oficinas Light Painting

Oficina Bolhas de sabão Gigantes

As oficinas aconteceram entre 9 e 19 de janeiro de 2020 em quatro sessões diárias.

Na primeira parte da atividade houve uma explicação sobre formas e formatos das raquetes e bolhas, os ingredientes da solução e alguns exemplos do dia a dia. Após, as crianças misturaram a solução nos baldes dispostos e escolheram raquetes artesanais da preferência e fizeram livremente bolhas. Realizada ao ar livre, a oficina proporcionou atividade para todas as famílias que passavam, trazendo integração, lazer e aprendizagem, não só para as crianças, como também para os adultos e idosos. As oficinas atenderam 1.200 visitantes.



Bolhas de sabão Gigantes

Oficinas Tintas Naturais

Entre os dias 21 e 31 de janeiro de 2020, apresentamos no claustro a Oficina de Tintas Naturais.

Na primeira parte da atividade houve uma explicação sobre história e importâncias das tintas naturais e como são tão presentes no nosso dia a dia. Após, foi apresentada a extração dos pigmentos, aglutinação, oxidação e como determinadas tintas misturadas com outros diluentes mudam a pigmentação. Na segunda etapa, os visitantes elaboraram suas próprias pinturas livre, usando a mistura das tintas usando e a criatividade

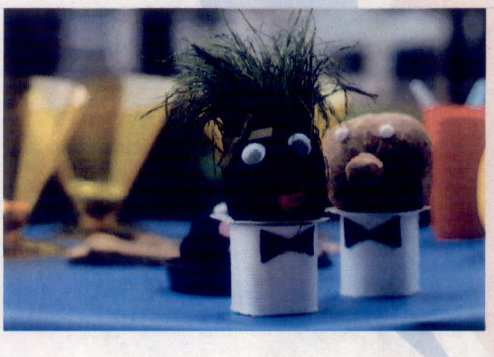
Atividade livre para todos os públicos, uma oficina com pintura livre e mistura de pigmentos, teve retorno dos participantes. Esta atividade atendeu 320 visitantes.

Oficinas Tintas Naturais

Oficinas CUCA FÉRTIL

Por meio desta oficina, os visitantes conheceram todo o processo de plantio, exploraram o tato ao colocaram as mãos na terra para manusear os materiais da oficina. Para essa experiência, foram utilizados objetos simples, como meia fina, terra, semente e adereços decorativos. Crianças a partir de 3 anos puderam participar acompanhadas do responsável.

Esta ação aconteceu de 7 a 12 de janeiro e contou com 800 participantes.



Oficina "Cuca Fértil".

Oficinas CORRIDA DAS ABELHAS OPERÁRIAS

Em um circuito (individual ou em grupo) os participantes "abelhinhas operárias" polinizaram 4 flores de cores diferentes e coletaram seu néctar - ao fim do circuito o néctar foi depositado na colmeia. Com esta atividade foi possível demonstrar ao público o que é a polinização e como ela acontece. Esta ação aconteceu de 14 a 18 de janeiro e contou com 700 participantes.

Oficina "Corrida das abelhas operárias".

Oficinas EXÉRCITO DAS FRUTINHAS

Em um circuito (individual ou em grupo) os participantes "abelhinhas operárias" polinizaram 4 flores de cores diferentes e coletaram seu néctar - ao fim do circuito o néctar foi depositado na colmeia. Com esta atividade foi possível demonstrar ao público o que é a polinização e como ela acontece. Esta ação aconteceu de 21 a 26 de janeiro e contou com 570 participantes.

Oficina "Exército das frutas".

Oficinas AROMAS, CORES E SABORES

Sob a mangueira do jardim dos polinizadores o público aprendeu quem são os polinizadores e como podemos contribuir para que eles tenham alimentos. Após a explicação, os participantes fizeram plantio em um vaso personalizado por eles mesmos.

Esta ação aconteceu de 21 a 26 de janeiro e contou com 500 participantes.

Oficina "Aromas, cores e sabores"

Meta 20.1/20.2 – Ações Extra Muros: Nº de ações extra muros e Nº de participantes das ações extra muros

CATAVENTO NO SHOPPING

A MOSTRA CATAVENTO esteve no **Shopping Aricanduva**, e os visitantes do shopping puderam vivenciar algumas das diversas atrações do Museu Catavento. As instalações contaram com mediadores que apresentaram experimentos de Física, Química, Biologia e Astronomia, além da abordagem de importantes temas sociais, visando sempre aproximar crianças e jovens do mundo cultural e científico, despertando a curiosidade e propiciando interação com a ciência de maneira divertida.

A participação foi gratuita e indicada para todas as idades. Entre os dias 15 de janeiro e 16 de fevereiro, a exposição no Shopping Aricanduva recebeu 29.253 visitantes.

Mostra Catavento no Shopping Aricanduva

PROGRAMA EDUCATIVO

O Programa Educativo tem como objetivo contribuir com a educação não formal, possibilitando a acessibilidade e a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, desenvolvimento de habilidades etc.) a partir do patrimônio comunicado pelo Museu. Nesse sentido, desenvolve ações educativas, produz materiais e conteúdos pedagógicos, oficinas, além de estruturar programas e projetos específicos para diferentes públicos, buscando assim, cumprir seu papel no desenvolvimento institucional, museológico e social.

4. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
22	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	22.1	Dado-Extra	N° de estudantes atendidos em visitas educativas	1° Trim	-	3.737	-
					2° Trim	-		-
					3° Trim	-		-
					4° Trim	-		-
					META ANUAL	-	3.737	-
23	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/em situação de vulnerabilidade social	23.1	Dado-Extra	Nº monitorias/roteiros realizado	1° Trim	-	34	-
					2° Trim	-		-
					3° Trim	-		-
					4° Trim	-		-
					META ANUAL	-	34	-
		23.2	Dado-Extra	N° de públicos atendidos	1° Trim	-	843	-
					2° Trim	-		-
					3° Trim	-		-
					4° Trim	-		-
					META ANUAL	-	843	-

24	(PE) Programa Catavento em Família	24.1	Dado-Extra	Nº de ações realizadas	1º Trim	-	11	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	11	-
		24.2	Dado-Extra	N° mínimo de público atendido	1º Trim	-	454	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	454	-
25	(PE) Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio	25.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	-	0	0%
		25.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	= ou > 80%	0	0%
26	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes	26.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim	1	0	0%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	1		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	0	0%
		26.2	Meta-Produto	N° mínimo de vagas ofertadas	1º Trim	70	0	0%
					2º Trim	70		0%
					3º Trim	70		0%
					4º Trim	70		0%
					META ANUAL	280	0	0%
		26.3	Meta-Resultado	N° mínimo de público atendidos	1º Trim	40	0	0%
					2º Trim	40		0%
					3º Trim	40		0%
					4º Trim	40		0%
					META ANUAL	160	0	0%

27	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	27.1	Meta-Resultado	Nº de encontros realizados com equipe	1º Trim	1	13	1300%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	1		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	13	325%
		27.2	Dado-Extra	N° de participantes dos encontros realizados	1º Trim	-	364	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	364	-
28	(PE) Material educativo para as atividades e exposições	28.1	Meta-produto	Produção de materiais educativos	1º Trim	-	1	-
					2º Trim	2		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	2		0%
					META ANUAL	4	1	25%
29	(PE) Ações educativas Extra Muros	29.1	Meta-Produto	N° de ações extra muros	1º Trim	1	-	0%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	1		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	0	0%
		29.2	Dado-Extra	N° de participantes das atividades extramuros	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim			0%
					3º Trim			0%
					4º Trim			0%
					META ANUAL	0	0	0%
30	(PE) Visitas Mediadas - Público Geral	30.1	Dado-Extra	Nº de atendidos em visitas educativas	1º Trim	-	1.821	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	1.821	-

Meta 22.1 – Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário): N° de estudantes atendidos em visitas educativas

O Catavento é um espaço rico em objetos científicos e ambientes interativos, que despertam a curiosidade e vontade de aprender, bem como complementam e aprimoram o currículo escolar, de forma divertida e vasta em conteúdo. No primeiro trimestre de 2020, o setor de agendamento continuou com a divulgação das programações do Museu Catavento em nosso mailing de instituições cadastradas. Esse trabalho expande o conhecimento das escolas sobre o Museu Catavento. Diante de muita dedicação da equipe, o setor atua constantemente em ligações às diversas escolas públicas,

privadas, técnicas e universitárias. Atendemos 3.752 alunos da rede pública e privada, em roteiros programados mediante agendamento prévio, atingindo apenas 44% do pretendido trimestral.

Devido atual cenário de saúde pública, recebemos alto índice de cancelamento das instituições, por conta do novo Coronavírus (covid-19). Mediante agendamentos de visitas do público escolar em sistema, com roteiros programados conforme currículo escolar, deixamos de atender pouco mais de 17.500 alunos da rede pública e privada, somente no mês de março, devido a essa pandemia. No inicio da segunda quinzena de março, o museu recebeu orientações do Governo do Estado de São Paulo, para o fechamento temporário do espaço ao público, implicando negativamente no atendimento dos grupos agendados. Desse modo, fomos afetados no que mais mantém o Museu em evidencia, que é o nosso querido público visitante.

Grupo agendado no Engenho

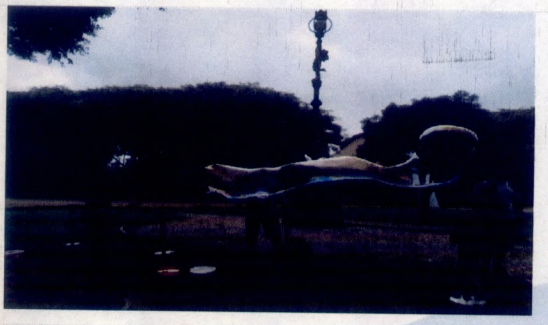
Metas 23.1 e 23.2 – Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/Pessoas com deficiência/Refugiados/em situação de vulnerabilidade social: Nº monitorias/roteiros realizado e N° de públicos atendidos

O Núcleo Catavento Acessível intensifica sua participação nas três principais esferas da Acessibilidade, sendo elas, atitudinal, comunicacional e estrutural. A equipe é composta por um núcleo que trabalha diversos tipos de linguagens, conforme as variadas modalidades de público que o museu recebe.

Ações adaptativas e inovadoras são tomadas constantemente, dentre as mais recentes estão:

- **Atividades Bolhas de Sabão Gigantes**

Durante o período de férias escolares, a equipe do Núcleo Catavento Acessível aplicou algumas atividades para o público espontâneo, dentre as tais, a atividade "Bolhas de Sabão Gigantes" para atender grupos de famílias. O foco da oficina foi proporcionar a participação inclusiva de todos os visitantes e principalmente o despertar da criatividade da nova infância com o acompanhamento dos responsáveis. A atividade foi aplicada na área externa do Museu, com controle de participações mediante entrega de senhas, no final de cada sessão, os visitantes ganharam adesivos de recordação, nele continha uma breve descrição dos ingredientes para o visitante fazer em casa, caso tivesse interesse e a denominação "eu fui", como brinde daqueles que participaram da atividade.



Atividade Bolhas de sabão gigantes que ocorreu na área externa

- **Oficina Tintas Naturais**

Dentre várias atividades e oficinas extras, que o Museu Catavento elaborou e aplicou durante o período de férias escolares, a equipe do Núcleo Catavento Acessível desenvolveu também a oficina "Tintas Naturais" para atender grupos de famílias. A oficina consistia em pintura livre com pigmentos naturais como: suco da beterraba, que se dá uma coloração rosada com adição de cola dando maior consistência a mistura, suco de repolho roxo, mistura de bicarbonato de sódio a coloração se altera para azul (indicador natural de PH), entre outros pigmentos utilizados tais como: açafrão, colorau, carvão, bicarbonato de sódio, café, cola e água.

Para um ótimo desenvolvimento da oficina, foi explicado sobre a história e importância das tintas naturais, do qual está presente no dia a dia, e em seguida, apresentado como foram feitas as extrações dos pigmentos, aglutinação, oxidação das tintas e que determinadas tintas misturadas com outros diluentes mudam a pigmentação. Logo após, ocorreram às pinturas livres, conforme a criatividade de cada um. A oficina foi um sucesso, tivemos um feedback positivo de crianças a idosos que participaram.

Oficina Tintas Naturais que ocorreram no Claustro para público espontâneo

- **Visita Mediada- Centro Temporário de Atendimento (CTA) Liberdade**

No mês de fevereiro, recebemos o grupo agendado **Centro Temporário de Atendimento (CTA) Liberdade**, uma instituição voltada para homens em situação de vulnerabilidade, pois estavam em circunstancia de rua, dentre eles, haviam dois deficientes visuais. Tendo isso em vista, o foco do atendimento o método de monitoria utilizado foi o Projeto Percepções.

- O grupo foi direcionado para a seção Terra, com ênfase nos biomas brasileiros; onde a maior parte da seção é tátil. Assim, tanto os deficientes visuais quanto os demais do grupo obtiveram informações sobre a fauna e flora dos diferentes biomas.

- A seguir, a monitoria foi em direção ao Jardim Sensorial. Curiosidades sobre o processo de polinização e os diferentes polinizadores foram mencionadas, assim como a importância para as diferentes espécies vegetativas do jardim. Todos tiveram a oportunidade de usar o tato e o olfato nesta etapa da visita.

- Seguidamente, foram encaminhados para a seção O Mundo dos Perfumes, onde o Projeto Percepções foi de fato sobreposto. Todos tiveram a oportunidade de compartilhar informações sobre a história do perfume, assim como os diferentes aromas, origem de sua composição e até dos frascos em si.

Grupo agendado em situação de vulnerabilidade social

- **Visita Mediada para grupo de Idosos**

Recebemos o grupo agendado, Associação Rejuvenescer de Cotia, uma instituição que foca o atendimento e acolhimento somente em idosos. Para tal grupo, aplicamos uma visita diferenciada para melhor acolhimento.

A recepção do grupo ocorreu sob a grande árvore (Tipuana) foi levantada a importância histórica da construção do Palácio das Indústrias e suas imediações, levantando pontos e fazendo com que o grupo falasse ativamente sobre suas vivências, criando um vinculo do assunto com o grupo.

- A visita iniciou na seção da Astronomia, especificamente levantando curiosidades sobre a sala da lua, constelações e a composição química do Sol. A visita deu continuidade levantando pontos importantes utilizando os recursos visuais no decorrer das seções.

- Na seção da Terra foi discutido o motivo da movimentação das placas tectônicas, dando enfoque em suas consequências, como terremotos e tsunamis. Além disso, mencionou-se a formação de cavernas, dolinas e os animais que nelas vivem.

- Já na seção da Vida foi dada ênfase no painel das borboletas e no aquário, comentando diferenças entre espécies e habitats.

- Na seção do Engenho foi um local de maior exploração para o grupo, pois também se atentaram em experimentos focados na mecânica, som e calor. No experimento do Arco Romano eles foram desafiados a subir na ponte, gerando entusiasmo no grupo.

Ao final da visita conversamos com o grupo, retomando o sentimento histórico, cultural e de pertencimento com o prédio, onde os visitantes fizeram relatos sobre experiências passadas antes de estabelecer o próprio Museu Catavento Cultural.

Grupo agendado de Idosos

Com todas essas ações realizadas no primeiro trimestre, com o Núcleo Catavento Acessível, a fim de familiarizar e instigar de forma pedagógica os primeiros contatos com o conhecimento científico atendeu quase 850 visitantes. Devido atual cenário de saúde pública no mundo, não foi possível dar continuidade no atendimento ao público, pois em decorrência de ações preventivas contra a disseminação do Coronavírus (COVID-19) tivemos que seguir as orientações do Governo do Estado de São Paulo, fechando o Museu Catavento por 30 dias, a princípio, ou até novas orientações do centro de contingência do covid-19, a contar de 17/03/2020.

Metas 24.1/24.2 – Programa Catavento em Família: Nº de ações realizadas e N° mínimo de público atendido

- **Aniversário no Catavento**

As comemorações de aniversários é uma das grandes propostas de atividades que o Museu Catavento oferece aos visitantes, possibilitando uma celebração em um espaço que propicia diversão e conhecimento ao mesmo tempo. Nesse primeiro trimestre foram atendidas pouco mais de 450 pessoas, advindos de convidados especiais para essas comemorações, além de realizarem atividades exclusivas nas sessões fechadas.

Importante evidenciar que o Museu Catavento recebeu orientações do Governo do Estado de São Paulo, para o fechamento do espaço ao público devido ao (covid 19), implicando negativamente no recebimento de mais 3 comemorações agendadas para o final do mês de março, resultando na suspenção de 270 convidados com suas comemorações programadas. Foi possível notar também que essa pandemia, implicou nas demais comemorações de aniversários realizadas anteriormente, pois ocorreram muitas ausências de convidados de aniversários.

Comemorações de aniversários no Claustro

Metas 26.1/26.2/26.3 – Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes: Nº mínimo de ações realizadas, N° mínimo de vagas ofertadas e N° mínimo de público atendidos

Devido ao surto do Coronavírus a atividade programada para o mês de Março com professores não pode ser realizada. Tendo em vista executar essa meta, faremos cursos on-line que serão disponibilizados no nosso canal do Youtube no segundo trimestre.

Metas 27.1/27.2 – Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu: Nº de encontros realizados com equipe e N° de participantes dos encontros realizados

No mês de fevereiro, a Bayer desenvolveu algumas atividades para o público espontâneo e agendado do Museu. Com intuito de incentivar as pessoas a plantar flores e ervas que as abelhas faz o processo de polinização, além de explicações sobre inseticida e demais venenos para abelhas, que com o passar dos anos, devido a esses problemas, estão entrando em extinção. Alcançando um alto número de visitantes atendidos, e replicamos para os funcionários e foi um sucesso.

Funcionários do Museu fazendo atividades da Bayer

Recebemos no mês de março (em duas segundas-feiras) a Profª MSª Beatriz Crittelli formada em ciências da natureza, mestre com foco em alunos surdos, interpretação em libras e doutorando com alunos Surdocegueira. Para realizar uma formação para os funcionários, com intuito de tirar dúvidas, desmistificar terminologias incorretas, curiosidades e atendimento de públicos específicos com foco na educação especial e inclusiva. Foram abordados os temas: Terminologias, Definições e

Legislação Vigente; Processo de Aprendizagem de Conceitos; Particularidades dos Diversos Públicos de Visitas (crianças, idosos, pessoas com transtorno cognitivo, pessoas com deficiência – motora, intelectual, sensorial, múltipla, transtorno espectro autista, altas habilidades/superdotação).

O feedback dos funcionários foi positivo sobre a formação, e que de fato conseguiu atingir o objetivo de tirar as duvidas pertinentes no atendimento de grupos específicos e público espontâneo que frequentam o equipamento cultural estudado.

Formação para os monitores

Metas 28.1 – Material educativo para as atividades e exposições: Produção de materiais educativos

Em colaboração ao setor de comunicação e atendendo um pedido da Secom, iniciamos a produção de uma série de vídeos no nosso canal do Youtube chamada "Catavento em Casa" ensinando as pessoas como elaborar experimentos científicos nas suas casas.

No mês de março lançamos dois vídeos para essa série:

* Catavento em Casa - Ep 1 - Como lavar bem as Mãos?
https://www.youtube.com/watch?v=tnzTCq3hjVA

* Catavento em Casa - Ep 2 - Como fazer um terrário?
https://www.youtube.com/watch?v=2ajB-xB4kkI

Metas 29.1/29.2 – Ações educativas Extra Muros: N° de ações extra muros e N° de participantes das atividades extramuros

Devido ao surto do Coronavírus a atividade programada para o mês de Março não pode ser realizada. Como essa ação depende da disponibilidade de outras instituições, vamos trabalhar no segundo trimestre para negociar com empresas ou instituições datas para realizar essas ações no segundo semestre.

Meta 30.1 – Visitas Mediadas - Público Geral: Nº de atendidos em visitas educativas

Devido à grande divulgação das programações do Museu Catavento em nosso mailing de instituições e redes sociais do Museu, ocorreram grande procura de instituições não escolares, com a intenção de atendimento a visitas mediadas, no qual disponibilizamos nossos monitores de conteúdo, em roteiros programados. Nesse trimestre, recebemos pouco mais de 1.820 visitantes em visitas agendadas como público geral.

Infelizmente, recebemos alto índice de cancelamento das instituições, por conta do novo Coronavírus (covid-19). Dentro do cenário de agendamentos em sistema, foi possível apurar cancelamentos para pouco mais de 1.700 visitantes, somente no mês de março, devido a essa pandemia. Outro fator importante para evidenciar é que o Museu recebeu orientações do Governo do Estado de São Paulo, para o fechamento do espaço ao público devido ao (covid-19), implicando negativamente no atendimento dos grupos agendados.

Grupo agendado na seção Vida

Grupo agendado na seção Mundo do Perfume

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM- SP

Apresentamos as ações realizadas durante o trimestre com um breve demonstrativo do desenvolvimento dessas ações que serão discutidas mais detalhadamente nos anexos técnicos.

5. FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
31	(PSISEM) Exposições itinerantes	31.1	Meta-Produto	Quantidade de Exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	0	0%
		31.2	Dado-Extra	Nº de público das exposições	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	0	-
		31.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	0	-

32	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas (público geral)	32.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	1	0	0%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	1		0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	3	0	0%
		32.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	20	0	0%
					2º Trim	20		0%
					3º Trim	20		0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	60	0	0%
		32.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	0	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	0	-
		32.4	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	0	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	0	-
33	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais)	33.1	Meta-Resultado	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	0	0%
		33.2	Meta-Resultado	Nº de vagas ofertadas em Palestras/Cursos/Oficinas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	20		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	20		0%
					META ANUAL	40	0	0%
		33.3	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	0	-
		33.4	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	0	-

34	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	34.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-		0%
					3º Trim	1		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	2	0	0%
		34.2	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-		-
		34.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	0	-
35	(PSISEM) Estágios Técnicos (Não Remunerados)	35.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-		0%
					3º Trim	1		0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	1	0	0%
		35.2	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	0	-
		35.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	0	-
36	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM	36.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Realizados	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-		0%
					3º Trim	-		0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	1	1	0%
		36.2	Dado-Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim	-	1	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	0	-
		36.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Trim	-	3	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	0	-

Metas 32.1/32.2/32.3/32.4 – Palestras/Cursos/Oficinas (público geral): Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas, Nº de vagas ofertadas em Palestras/Cursos/Oficinas, Quantidade de cidades atendidas e Nº de público atendido

Meta não cumprida por conta do cancelamento das atividades em virtude do Novo Corona Vírus (Covid-19), a oficina aconteceria no dia 28/03, porém, fomos obrigados a cancelá-la. A ação era uma parceria entre Museu Catavento e a Prefeitura de Biritiba Mirim. Em conversa com os parceiros dessa cidade, foi acordado a procura de uma nova data para realização dessa ação assim que as atividades voltarem a normalidade.

Metas 36.1/36.2/36.3 – Encontro com educadores do SISEM: Nº de Encontros Realizados, Quantidade de cidades atendidas e Nº de público atendido

2° Encontro com a equipe do Museu de História Natural e Aquário de Campinas

Voltado à continuidade da parceria, foi realizado nesse trimestre, o "2° Encontro com os educadores do Museu de História Natural e Aquário de Campinas".

O encontro ocorreu no dia 15 de março de 2020, quando também foi realizada uma nova visita ao Parque Bosque dos Jequitibas. Local onde estão alocados o Museu e o Aquário de Campinas, que tem como exposição permanente espécies mais comuns de peixes dívidas em 13 aquários de água doce e10 de água salgada. No ambiente são tratados assuntos sobre a importância do cuidado dos seres marinhos.

Nesse encontro o educativo do Aquário de Campinas recebeu a funcionária Pamella Andrade (da equipe de acervo) do Museu Catavento, a colaboradora conheceu o espaço e pode visitar o andamento da obra do Museu de História Natural de Campinas, foi mais uma visita com grandes trocas. Projeta-se a próxima visita para o momento que o Museu de História Natural volte a operação normal.

Museu de História Natural de Campinas

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional trabalha alinhado com os demais programas do museu, buscando cumprir a missão de comunicar as ações da instituição de maneira a torná-la conhecida para adultos, jovens e crianças, como espaço de difusão da ciência, tecnologia e cultura. Além disso, visa fortalecer a presença do museu nos diferentes tipos de mídia, e com o seu público, firmando-o como um espaço de educação científica e cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Abaixo os destaques das ações do programa no 1° trimestre de 2020:

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 2020 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
37	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	37.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Trim	85.000	125.440	148%
					2º Trim	80.000		0%
					3º Trim	85.000		0%
					4º Trim	80.000		0%
					META ANUAL	330.000	125.440	38%
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Trim	1.500	4.703	314%
					2º Trim	1.000		0%
					3º Trim	1.500		0%
					4º Trim	1.000		0%
					META ANUAL	5.000	4.703	94%
		37.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Trim	2.000	8.684	434%
					2º Trim	1.000		0%
					3º Trim	2.000		0%
					4º Trim	1.000		0%
					META ANUAL	6.000	8.684	145%
		37.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Trim	50	130	260%
					2º Trim	25		0%
					3º Trim	50		0%
					4º Trim	25		0%
					META ANUAL	150	130	87%
		37.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Trim	50	84	168%
					2º Trim	50		0%
					3º Trim	50		0%
					4º Trim	50		0%
					META ANUAL	200	84	42%
38	(PCDI) Inserções na mídia	38.1	Meta-Produto	Nº de mínimo de inserções na mídia	1º Trim	350	455	130%
					2º Trim	200		0%
					3º Trim	350		0%
					4º Trim	200		0%
					META ANUAL	1.100	455	41%
39	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	39.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	1		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	1	25%

Meta 37 – Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Meta 37.1 – Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site

O número de visitantes virtuais únicos no site foi ultrapassado, com grande margem, pois todos os anos, nos meses de janeiro e julho, temos maior acesso ao site devido à programação de férias. Além disso, é importante ressaltar que os agendamentos e faleconosco impactam também nesse número. Também, devido ao Covid-19 acabamos tendo muitas buscas e solicitações de informações do museu no site, apesar disto março não foi o mês com o maior número de acessos.

Visitantes únicos site 1º trimestre	
Janeiro	**75.804**
Fevereiro	**29.642**
Março	**19.944**
Total	125.440

Meta 37.2 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook

Também no Facebook o número de seguidores aumenta no período de férias e sempre que realizamos ações especiais na programação do museu, como o Dia Internacional da Mulher. Para o período de isolamento desenvolvemos ainda conteúdos para o #cataventoemcasa e para atender a programação do #culturaemcasa, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Encerramos o trimestre com o total de 75.955 seguidores.

Facebook - 1º trimestre	
Janeiro	**1.478**
Fevereiro	**273**
Março	**2.952**
Total	4.703

Meta 37.3 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram

As ações desenvolvidas no período resultaram em um número expressivo de novos seguidores no Instagram. Promovemos ainda, a partir de 17 de março, uma campanha especial para o período de isolamento que também contribuiu para o aumento de seguidores. Encerramos o trimestre com o total de 37.341 seguidores.

Instagram - 1º trimestre	
Janeiro	**5.043**
Fevereiro	**1.690**
Março	**1.947**
Total	8.684

Meta 37.4– Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube

Alcançamos números tímidos em janeiro e fevereiro, mas considerável em março, isto porque antecipamos os estudos de produção de conteúdos novos para a página, devido ao fechamento recente do museu em função do Covid-19. Com uma demanda mais educativa e elaborada, não focada apenas em programação, mas no que o Museu desenvolve fisicamente, atingimos novos públicos e novos seguidores para o canal. Encerramos o trimestre com 1.253 seguidores.

Youtube - 1º trimestre	
Janeiro	**17**
Fevereiro	**10**
Março	**103**
Total	130

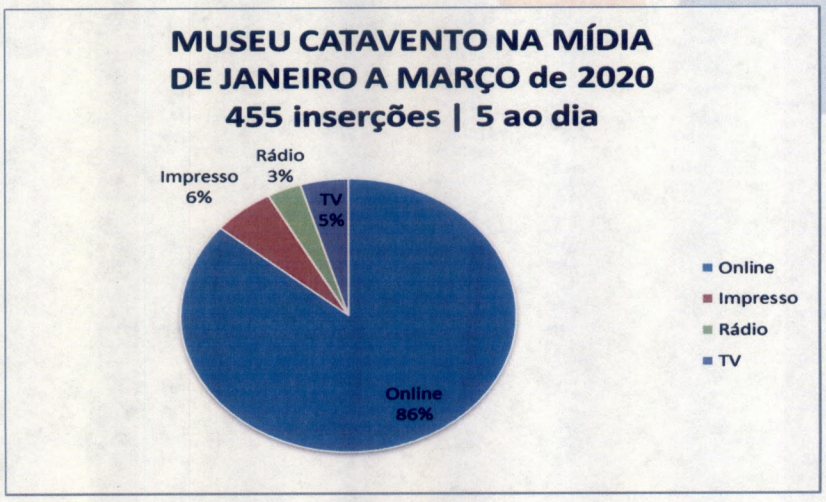
Meta 37.5 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter

Assim como no Youtube, a meta esperada para o Twitter foi ultrapassada. As ações promovidas nos demais canais resultaram em aumento também no Twitter. De qualquer forma seguimos buscando meios efetivos de promoção do museu pela ferramenta para, progressivamente, ter um número tão bom quanto nas demais plataformas. Encerramos o período com 414 seguidores.

Twitter - 1º trimestre	
Janeiro	**37**
Fevereiro	**29**
Março	**18**
Total	84

Meta 38.1 – Inserções na mídia: Nº de mínimo de inserções na mídia

Ultrapassamos a meta proposta, com grande margem, devido a programação especial de férias, programação especial para o Dia Internacional da Mulher e programação especial para o período de isolamento. Encerramos o trimestre com o número de 455 inserções na mídia, média de 5 ao dia.



Meta 39.1 – Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações: Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações

Pelo segundo ano consecutivo realizamos parceria com a empresa multinacional BIC para desenvolvimento de atividades nas férias do Museu Catavento, com a "BIC Educa". Apesar de pensada para o público do museu, a ação configura-se como uma ativação de marca e por isso para "pagamento" pela cessão do espaço, solicitamos que a proposta contemplasse não só retorno de mídia e redes sociais, com valoração de toda a campanha, como também renda extra, parte em dinheiro e parte em produtos para equipe do Educativo do museu. A empresa realizou ainda a compra de ingressos para integração com seus funcionários. No total foram 3.355 atendimentos.

Espaço BIC Educa

Matéria para o "Bom dia São Paulo" sobre as atividades

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

O Programa de Edificações busca dar cumprimento a todas as obrigações e rotinas técnicas, garantindo a segurança da edificação e das instalações, bem como dos usuários e funcionários.

7. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2020 - MUSEU CATAVENTO

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
40	(PED) Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	40.1	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações **elétricas**	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	1		0%
					4º Trim	-		0%
					META ANUAL	3	2	67%
		40.2	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações **hidráulicas**	1º Trim	1	0	0%
					2º Trim	1		0%
					3º Trim	1		0%
					4º Trim	1		0%
					META ANUAL	4	0	0%

41	(PED) Renovação de Seguro	41.1	Dados Extra	Seguro Renovado	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	0	-
42	(PED) Obtenção ou Renovação do AVCB	42.1	Dados Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Trim	-	-	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º xTrim	-		-
					META ANUAL	-	0	-
43	(PED) Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	43.1	Dados Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Trim	-	1	-
					2º Trim	-		-
					3º Trim	-		-
					4º Trim	-		-
					META ANUAL	-	1	-

Meta 40 – Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas

Meta 40.1 – Nº de ações Readequação das instalações elétricas

No 1º trimestre de 2020, recebemos uma autorização da ENEL para seguir com o projeto da cabine primária, localizada na área externa do Museu Catavento e também seguimos com o cronograma estabelecido no início da obra.

A empresa ECG substituiu e modernizou os quadros elétricos, realizaram trocas de eletrodutos e fiações nas seguintes áreas:

- Exposição Macaco ao Homem;
- Corredor do Submarino;
- Almoxarifados da manutenção do educativo;
- Almoxarifado da manutenção predial;
- Manutenção predial;
- Manutenção do educativo.
- Refeitório;
- Visitação;
- Centro de Referência;
- Corredor da Matéria
- Corredor da Matéria;
- Laboratório de Química;
- Sala de Nanotecnologia;
- Corredor dos Biomas do Brasil.

Antes e Depois da modernização dos quadros elétricos do subsolo

Troca de fiações no corredor dos Biomas e Laboratório de Química

Antes e Depois da modernização dos quadros elétricos do subsolo

Meta 40.2 – Nº de ações Readequação das instalações hidráulicas

Apesar de termos aberto o edital para contratação do Projeto Básico para Reforma Hidráulica no início de março, tivemos que encerrar sua publicação devido à paralização das atividades no edifício, pois foi impossível recebermos empresas para visitas técnicas nesse período devido à pandemia do Covid-19.

Meta 43.1 – Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Durante o primeiro trimestre foi realizado os trâmites junto a Prefeitura para a obtenção da renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião.

Relatório Gerencial Previsto X Realizado – Exercício 2020

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL – ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Museu Catavento – CG 02/2017

	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Janeiro	Fevereiro	Março	Realizado 1º trimestre	% Realizado 1º trimestre
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	16.183.997,55	8.036.714,80	1.406.382,17	691.446,58	10.134.543,55	62,62%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	8.275.309,00	-	1.379.218,16	689.609,12	2.068.827,28	25,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 93.510,99	-	-	- 9.377,75	- 9.377,75	10,03%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 93.510,99	-	-	- 23.377,75	- 23.377,75	25,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-	14.000,00	14.000,00	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)					-	-
1.3	Outras Receitas	8.002.199,54	8.036.714,80	27.164,01	11.215,21	8.075.094,02	100,91%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	8.002.199,54	8.002.199,54	-	-	8.002.199,54	100,00%
1.3.2	Outros saldos	-	34.515,26	27.164,01	11.215,21	72.894,48	-
1.3.2.1	Receitas Financeiras	-	34.498,89	26.875,18	- 6.889,58	54.484,49	-
1.3.2.2	Outras Receitas	-	16,37	288,83	18.104,79	18.409,99	-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-	-	-	-
3	Recursos de Captação	2.668.827,25	431.284,89	174.672,73	73.152,73	679.110,35	25,45%
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	2.668.827,25	431.284,89	174.672,73	73.152,73	679.110,35	25,45%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	2.068.827,25	430.229,92	174.672,73	73.152,73	678.055,38	32,77%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	600.000,00	1.054,97	-	-	1.054,97	0,18%
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	-	-	-	-	-	-
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-	-	-
	II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO						
	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO						
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	20.834.258,04	2.014.728,71	1.475.939,63	1.281.715,63	4.772.383,97	22,91%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	17.495.430,79	1.066.569,23	1.259.465,68	1.177.390,02	3.503.424,93	20,02%
4.2	Receita de Captação Apropriada	3.168.827,25	913.350,97	188.937,14	111.001,64	1.213.289,75	38,29%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	2.068.827,25	468.144,92	142.712,73	55.354,18	666.211,83	32,20%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	600.000,00	906,65	-	-	906,65	0,15%
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	500.000,00	444.299,40	46.224,41	55.647,46	546.171,27	109,23%
4.3	Total das Receitas Financeiras	170.000,00	34.808,51	27.536,81	- 6.676,03	55.669,29	32,75%
4.3.1	Receitas Financeiras	170.000,00	34.498,89	26.875,18	- 6.889,58	54.484,49	32,05%
4.3.2	Outras Receitas	-	309,62	661,63	213,55	1.184,80	-
5	Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	2.544.000,00	-	-	-	-	0,00%
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	2.544.000,00	-	-	-	-	0,00%
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO						
6	Total de Despesas	- 20.834.258,04	- 2.014.728,71	- 1.475.939,63	- 1.281.715,63	- 4.772.383,97	22,91%
6.1	Subtotal de Despesas	- 18.033.005,25	- 1.477.943,12	- 1.333.391,34	- 1.119.283,35	- 3.930.617,81	21,80%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 8.524.646,39	- 601.454,09	- 672.152,01	- 654.278,42	- 1.927.884,52	22,62%
6.1.1.1	Diretoria	- 524.390,15	- 29.990,35	- 30.098,44	- 30.048,97	- 90.137,76	17,19%
6.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-
6.1.1.1.2	Área Fim	- 524.390,15	- 29.990,35	- 30.098,44	- 30.048,97	- 90.137,76	17,19%
6.1.1.2	Demais Funcionários	- 6.086.593,24	- 428.060,48	- 493.006,51	- 481.849,14	- 1.402.916,13	23,05%
6.1.1.2.1	Área Meio	- 1.597.213,19	- 52.941,17	- 88.051,85	- 112.804,14	- 253.797,16	15,89%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 4.489.380,05	- 375.119,31	- 404.954,66	- 369.045,00	- 1.149.118,97	25,60%
6.1.1.3	Estagiários	- 1.913.663,00	- 143.403,26	- 149.047,06	- 142.380,31	- 434.830,63	22,72%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2	Área Fim	- 1.913.663,00	- 143.403,26	- 149.047,06	- 142.380,31	- 434.830,63	22,72%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	- 1.658.191,59	- 132.939,94	- 123.219,47	- 178.547,25	- 434.706,66	26,22%
6.1.2.1	Limpeza	- 626.374,31	- 51.603,49	- 51.603,49	- 51.603,48	- 154.810,46	24,72%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 456.367,18	- 36.393,91	- 38.288,51	- 38.288,51	- 112.970,93	24,75%
6.1.2.3	Jurídica	- 54.310,88	- 2.940,00	- 3.675,00	- 3.675,00	- 10.290,00	18,95%
6.1.2.4	Informática	- 92.077,30	- 258,04	- 1.538,04	- 1.538,04	- 3.334,12	3,62%
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 226.315,15	- 18.659,94	- 19.099,95	- 8.735,24	- 46.495,13	20,54%
6.1.2.6	Contábil	- 91.650,00	- 7.019,02	- 7.019,02	- 7.019,02	- 21.057,06	22,98%
6.1.2.7	Auditoria	- 70.000,00	- 13.975,20	-	-	- 13.975,20	19,96%
6.1.2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	- 41.096,77	- 2.090,34	- 1.995,46	- 67.687,96	- 71.773,76	174,65%
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	- 1.793.166,79	- 251.035,90	- 127.651,77	- 67.511,11	- 446.198,78	24,88%
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	- 1.081.043,76	- 76.424,37	- 87.746,15	- 76.087,87	- 240.258,39	22,22%
6.1.3.2.1	Água	- 436.547,80	- 32.153,18	- 31.168,12	- 28.212,95	- 91.534,25	20,97%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 479.914,38	- 34.389,23	- 44.873,22	- 34.947,74	- 114.210,19	23,80%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 90.364,33	- 6.043,60	- 6.043,60	- 6.043,60	- 18.130,80	20,06%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 74.217,24	- 3.838,36	- 5.661,21	- 6.883,58	- 16.383,15	22,07%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 20.000,00	-	- 4.290,00	- 7.450,55	- 11.740,55	58,70%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 284.930,41	- 28.124,89	- 11.999,94	- 30.414,33	- 70.539,16	24,76%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 68.000,00	- 10.420,00	- 6.928,38	- 4.093,33	- 21.441,71	31,53%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 99.813,72	- 16.512,72	- 10.809,18	- 10.250,31	- 37.572,21	37,64%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 30.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.3.9	Outras Despesas	- 199.378,90	- 119.553,92	- 5.878,12	- 60.785,28	- 64.646,76	32,42%
6.1.3.9.1	Locação de Veículos	- 76.809,20	- 5.400,50	- 4.238,01	-	- 9.638,51	12,55%
6.1.3.9.2	Investimentos	- 52.569,70	- 1.959,00	- 676,00	- 3.185,88	- 5.820,88	11,07%
6.1.3.9.3	Provisões Judiciais	- 70.000,00	- 112.194,42	- 964,11	63.971,16	- 49.187,37	70,27%
6.1.3.10	Plano Museológico	-	-	-	-	-	-
6.1.3.11	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-
6.1.3.12	Pesquisa de público	-	-	-	-	-	-

Sebastião Alberto de Lima
Diretor Executivo

6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	**- 3.622.067,14**	**- 431.538,44**	**- 300.749,87**	**- 152.243,15**	**- 884.531,46**	**24,42%**
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 587.530,90	- 14.354,10	- 28.554,94	- 19.000,87	- 61.909,91	10,54%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 90.000,00	- 2.050,00	- 16.651,53	- 2.050,00	- 20.751,53	23,06%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 150.000,00	- 2.361,35	- 2.209,01	- 5.474,80	- 10.045,16	6,70%
6.1.4.5	Outras Despesas (Investimentos)	- 2.794.536,24	- 412.772,99	- 253.334,39	- 125.717,48	- 791.824,86	28,33%
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	**- 2.164.313,35**	**- 44.343,61**	**- 108.476,08**	**- 51.467,28**	**- 204.286,97**	**9,44%**
6.1.5.1	**Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa**	**- 18.510,00**	**- 241,90**	**-**	**-**	**- 241,90**	**1,31%**
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Armazenamento de acervo em reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação e Restauro	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.5	Outras Despesas	- 8.510,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.1.6	Higienização de Acervo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.7	Limpeza da Tenda	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Investimentos	-	- 241,90	-	-	- 241,90	-
6.1.5.2	**Programa de Exposições e Programação Cultural**	**- 1.359.687,91**	**- 1.745,36**	**- 53.482,04**	**- 272,40**	**- 55.499,80**	**4,08%**
6.1.5.2.1	Exposições Temporárias	- 25.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.2	Programação Cultural	- 270.000,00	- 1.745,36	- 53.482,04	- 272,40	- 55.499,80	20,56%
6.1.5.2.3	Elaboração Projetos museográficos	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.4	Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Outras Despesas	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.2.6	Investimentos	- 1.054.687,91	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.3	**Programa Educativo**	**- 776.115,44**	**- 42.356,35**	**- 54.994,04**	**- 51.194,88**	**- 148.545,27**	**19,14%**
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 64.000,00	- 5.038,20	- 5.000,00	- 5.257,00	- 15.295,20	23,90%
6.1.5.3.2	Capacitação de Profissionais	-	-	- 2.046,00	-	- 2.046,00	-
6.1.5.3.3	Manutenção do conteúdo expositivo/adequação	- 712.115,44	- 37.318,15	- 47.446,24	- 40.117,88	- 124.882,27	17,54%
6.1.5.3.4	Novas instalações	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Investimentos	-	-	- 501,80	- 5.820,00	- 6.321,80	-
6.1.5.4	**Programa de Integração ao SISEM-SP**	**- 10.000,00**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0,00%**
6.1.5.4.1	Exposições Itinerantes	- 3.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.5.4.2	Outras ações de Apoio ao SISEM-SP	- 7.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.1.6	**Comunicação e Imprensa**	**- 270.620,00**	**- 16.631,14**	**- 1.142,14**	**- 15.236,14**	**- 33.009,42**	**12,20%**
6.1.6.1	Plano de Comunicação	-	-	-	-	-	-
6.1.6.2	Site	- 27.702,00	- 1.142,14	- 1.142,14	- 1.142,14	- 3.426,42	12,37%
6.1.6.3	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 109.918,00	- 15.489,00	-	- 2.832,00	- 18.321,00	16,67%
6.1.6.4	Assessoria de impresa e Publicidade	- 133.000,00	-	-	- 11.262,00	- 11.262,00	8,47%
6.2	**Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado**	**- 2.801.252,79**	**- 536.785,59**	**- 142.548,29**	**- 162.432,28**	**- 841.766,16**	**30,05%**
6.2.1	Depreciação	- 1.357.764,57	- 115.109,12	- 117.901,50	- 130.353,79	- 363.364,41	26,76%
6.2.2	Amortização	- 13.668,67	- 1.175,86	- 1.100,00	- 688,45	- 2.964,31	21,69%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	- 10.000,00	-	-	-	-	0,00%
6.2.4	Outros (especificar)	- 1.419.819,55	- 420.500,61	- 23.546,79	- 31.390,04	- 475.437,44	33,49%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 1.419.819,55	- 420.500,61	- 23.546,79	- 31.390,04	- 475.437,44	33,49%
7	**Superávit/Déficit do exercício**	**- 0,00**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0,00%**
	INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	**-**	**414.731,99**	**281.512,19**	**132.832,48**	**829.076,66**	**-**
8	**Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão**	**-**	**414.731,99**	**254.512,19**	**132.832,48**	**802.076,66**	**-**
8.1	Equipamentos de informática					-	-
8.2	Móveis e utensílios		1.959,00	676,00	4.095,00	6.730,00	-
8.3	Máquinas e equipamentos			501,80	785,00	1.286,80	-
8.4	Software					-	-
8.5	Benfeitorias		412.772,99	253.334,39	125.717,48	791.824,86	-
8.6	Aquisição de acervo				2.235,00	2.235,00	-
9	**Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
9.1	Equipamentos de informática					-	-
9.2	Móveis e utensílios					-	-
9.3	Máquinas e equipamentos					-	-
9.4	Software					-	-
9.5	Benfeitorias					-	-
9.6	Aquisição de acervo					-	-
10	**Investimentos com recursos incentivados**	**-**	**-**	**27.000,00**	**-**	**27.000,00**	**-**
10.1	Equipamentos de informática					-	-
10.2	Móveis e utensílios					-	-
10.3	Máquinas e equipamentos					-	-
10.4	Software					-	-
10.5	Benfeitorias					-	-
10.6	Aquisição de acervo			27.000,00		27.000,00	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR

	IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	**Orçamento 2020**	**Janeiro**	**Fevereiro**	**Março**	**Realizado 1º trimestre**	**% Realizado 1º trimestre**
11	**Projetos a Executar (Contábil)**	**-**	**9.651.970,97**	**9.868.047,33**	**10.073.776,25**	**10.073.776,25**	**-**
11.1	Recursos líquidos disponíveis	-	10.626.054,01	11.031.189,13	11.144.381,45	11.144.381,45	-
11.1.1	Saldo dos exercícios anteriores		10.626.054,01	9.651.970,97	10.454.772,33	10.454.772,33	-
11.1.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão		-	1.379.218,16	689.609,12	689.609,12	-
11.2	Receitas apropriadas	-	590.508,14	31.410,46	85.167,53	85.167,53	-
11.3	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-	34.498,89	26.875,18	- 6.889,58	- 6.889,58	-
11.4	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-	- 1.599.090,07	- 1.221.427,44	- 1.148.883,15	- 1.148.883,15	-
11.5	Restituição de recursos a SEC	-	-	-	-	-	-
12	**Recursos Incentivados - saldo a ser executado**	**-**	**586.758,73**	**586.725,00**	**-**	**-**	**-**
12.1	Recursos captados		586.610,40	586.758,73	-	-	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado		1.054,98	-	-	-	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado		- 906,65	- 33,73	-	-	-
13	**Outras informações: saldos bancários**	**-**	**11.229.899,87**	**11.484.493,91**	**11.256.441,24**	**11.256.441,24**	**-**
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão		3.804.619,28	3.868.454,67	3.651.024,06	3.651.024,06	-
13.2	Conta de Captação Operacional		5.344.994,08	5.532.051,71	5.587.194,93	5.587.194,93	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados		586.758,73	586.725,00	494.742,18	494.742,18	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva		607.061,33	608.579,36	608.135,40	608.135,40	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência		886.466,45	888.683,17	915.344,67	915.344,67	-
13.6	Demais Saldos (especificar)					-	-

Sebastião Alberto de Lima
Diretor Executivo

REALIZAÇÃO ORÇAMENTARIA DO 1º TRIMESTRE DE 2020

Apresentamos abaixo comentários quanto à execução orçamentária do 1º trimestre de 2020:

RECEITAS DO CONTRATO DE GESTÃO

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	% Realizado 1º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	**20.834.258,04**	**4.772.383,97**	**23%**	**4.772.383,97**	**23%**
Receita de Repasse Apropriada	**17.495.430,79**	**3.503.424,93**	**20%**	**3.503.424,93**	**20%**
Receita de Captação Apropriada	**3.168.827,25**	**1.213.289,75**	**38%**	**1.213.289,75**	**38%**
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	2.068.827,25	666.211,83	32%	666.211,83	32%
Captação de Recursos Incentivados	600.000,00	906,65	0%	906,65	0%
Trabalho Voluntário e Parcerias	500.000,00	546.171,27	109%	546.171,27	109%
Total das Receitas Financeiras	**170.000,00**	**55.669,29**	**33%**	**55.669,29**	**33%**
Receitas Financeiras	170.000,00	54.484,49	32%	54.484,49	32%
Outras Receitas	-	1.184,80	-	1.184,80	-
Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	**2.544.000,00**		**0%**	-	**0%**
Receitas para realização de metas condicionadas	2.544.000,00		0%	-	0%

A captação de recursos financeiros operacionais vem sendo superada durante toda a execução do Contrato de Gestão 02/2017, isto devido ao grande sucesso da programação cultural atrativa e interativa oferecida pelo Museu Catavento, tanto para grupos agendados, em sua maioria escolas e agências de turismo quanto para o público espontâneo.

A OS Catavento vem ao longo dos anos construindo e fortalecendo a relação com investidores como a Bayer, M Cassab, Tetra Pak entre outros, que tem resultado na renovação da parte expositiva. Como um importante destaque conseguimos já em 2019 um aporte financeiro advindo da Lei de Incentivo à Cultura, através do Projeto de Manutenção Anual do Museu de 2020, resultado este do trabalho efetuado pela nossa equipe de Captação e pela equipe do núcleo Educativo, sendo o aporte realizado pela empresa Bayer.

Captação de recursos é um grande desafio para quase todos os projetos sociais, principalmente aos voltados para o Terceiro Setor. E esse cenário será muito mais desafiador para 2020 diante da pandemia do Covid-19, o Governo do Estado de São Paulo adotou medidas para enfrentar e conter a disseminação do vírus para proteção da saúde da população, entre elas a suspensão do funcionamento dos equipamentos culturais a partir do dia 17 de março de 2020. O reconhecimento do estado de calamidade pública foi publicado através do decreto Nº 64.879, de 20 de março de 2020.

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO

1) Recursos Humanos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	% Realizado 1º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	**- 8.524.646,39**	**- 1.927.884,52**	**23%**	**- 1.927.884,52**	**23%**
Diretoria	**- 524.390,15**	**- 90.137,76**	**17%**	**- 90.137,76**	**17%**
Área Fim	- 524.390,15	- 90.137,76	17%	- 90.137,76	17%
Demais Funcionários	**- 6.086.593,24**	**- 1.402.916,13**	**23%**	**- 1.402.916,13**	**23%**
Área Meio	- 1.597.213,19	- 253.797,16	16%	- 253.797,16	16%
Área Fim	- 4.489.380,05	- 1.149.118,97	26%	- 1.149.118,97	26%
Estagiários	**- 1.913.663,00**	**- 434.830,63**	**23%**	**- 434.830,63**	**23%**
Área Fim	- 1.913.663,00	- 434.830,63	23%	- 434.830,63	23%

As despesas projetadas para as rubricas de Recursos Humanos foram executadas dentro do previsto para o 1º trimestre de 2020.

2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	% Realizado 1º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	**- 1.658.191,59**	**- 434.706,66**	**26%**	**- 434.706,66**	**26%**
Limpeza	- 626.374,31	- 154.810,46	25%	- 154.810,46	25%
Vigilância / portaria / segurança	- 456.367,18	- 112.970,93	25%	- 112.970,93	25%
Jurídica	- 54.310,88	- 10.290,00	19%	- 10.290,00	19%
Informática	- 92.077,30	- 3.334,12	4%	- 3.334,12	4%
Administrativa / RH	- 226.315,15	- 46.495,13	21%	- 46.495,13	21%
Contábil	- 91.650,00	- 21.057,06	23%	- 21.057,06	23%
Auditoria	- 70.000,00	- 13.975,20	20%	- 13.975,20	20%
Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	- 41.096,77	- 71.773,76	175%	- 71.773,76	175%

O grupo de despesas de Prestadores de Serviço teve sua realização dentro do esperado para o exercício e não havendo variação superior a 25% no período.

A variação apresentada na rubrica de outras despesas refere-se aos serviços pagos sobre o recurso aportado pela Bayer em dezembro de 2019, despesa essa que já é prevista no Plano Anual de Manutenção do Museu 2020, pelo o qual o recurso foi captado, sendo os seguintes serviços:

- R$ 25.581,21 - referente à captação dos recursos do Projeto Pronac 193294; e
- R$ 33.091,29 - referente à coordenação administrativa para o Projeto Pronac 193294.

3) Custos Administrativos, Institucionais e Governança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	% Realizado 1º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
Custos Administrativos, Institucionais e Governança	**- 1.793.166,79**	**- 446.198,78**	**25%**	**- 446.198,78**	**25%**
Utilidades públicas	**- 1.081.043,76**	**- 240.258,39**	**22%**	**- 240.258,39**	**22%**
Água	- 436.547,80	- 91.534,25	21%	- 91.534,25	21%
Energia Elétrica	- 479.914,38	- 114.210,19	24%	- 114.210,19	24%
Internet	- 90.364,33	- 18.130,80	20%	- 18.130,80	20%
Telefonia	- 74.217,24	- 16.383,15	22%	- 16.383,15	22%
Uniformes e EPIs	- 20.000,00	- 11.740,55	59%	- 11.740,55	59%
Viagens e Estadias	- 10.000,00	-	0%	-	0%
Material de consumo, escritório e limpeza	- 284.930,41	- 70.539,16	25%	- 70.539,16	25%
Despesas tributárias e financeiras	- 68.000,00	- 21.441,71	32%	- 21.441,71	32%
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 99.813,72	- 37.572,21	38%	- 37.572,21	38%
Treinamento de Funcionários	- 30.000,00	-	0%	-	0%
Outras Despesas	**- 199.378,90**	**- 64.646,76**	**32%**	**- 64.646,76**	**32%**
Locação de Veiculos	- 76.809,20	- 9.638,51	13%	- 9.638,51	13%
Investimentos	- 52.569,70	- 5.820,88	11%	- 5.820,88	11%
Provisões Judiciais	- 70.000,00	- 49.187,37	70%	- 49.187,37	70%

As despesas do grupo de Custos Administrativos, Institucionais e Governança teve em sua grande maioria a realização dentro do previsto para 1° trimestre de 2020, sendo que algumas rubricas apresentaram variações acima de 25% do previsto, sendo elas:

- ➔ Uniforme e EPIs: A despesa apresentou-se está acima do previsto devido a necessidade de troca/substituição de uniforme e EPIs, sendo: R$ 4.290,00 coletes de brim para os monitores que atendem os visitantes do Museu; R$ 1.378,55 óculos, luvas, macacão, protetor auricular, entre outros itens utilizados na manutenção; e R$ 6.072,00 uniforme utilizado pela equipe de Manutenção.
- ➔ Despesas Tributárias e Financeiras: As despesas realizaram-se acima do previsto para o 1° trimestre, pois ainda temos um grande saldo de recurso financeiro destinado à reforma elétrica e hidráulica do Palácio das Industrias sede do Museu. Vale destacar que a realização da rubrica ainda está dentro do previsto para o ano de 2020.
- ➔ Despesas Diversas: A despesa está acima do previsto, principalmente referente a necessidade de aquisição pontual de pulseiras personalizadas, utilizadas em visitas mediadas e principalmente nas escolas visitantes do Museu, no montante de R$ 7.280,00.

A rubrica de Provisões Judiciais engloba os pagamentos de processos, custas judiciais e serviços de perícia, e também estão registradas as atualizações contábeis das provisões judiciais trabalhistas e cíveis. Desta maneira, nem sempre sua realização representa uma saída real de caixa e sim uma provisão. No 1° trimestre houve desembolso monetário de R$ 14 mil em acordos judiciais os quais estavam contabilizados como " prováveis" conforme o CPC contábil.

Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	% Realizado 1º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	**- 3.622.067,14**	**- 884.531,46**	**24%**	**- 884.531,46**	**24%**
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 587.530,90	- 61.909,91	11%	**- 61.909,91**	11%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 90.000,00	- 20.751,53	23%	**- 20.751,53**	23%
Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-
Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 150.000,00	- 10.045,16	7%	**- 10.045,16**	7%
Outras Despesas (Investimentos)	- 2.794.536,24	- 791.824,86	28%	**- 791.824,86**	28%

As despesas referentes ao Programa de Edificações foram executadas dentro do previsto para o 1° trimestre de 2020.

A rubrica de Outras Despesas (Investimentos) é impactada pela readequação das instalações elétricas do Museu, pactuada no final de 2018, que teve início em setembro/2019, após todos os procedimentos legais para licitação e contratação de uma empresa especializada para execução desta obra, sendo assim as despesas com desembolso financeiro conforme a realização da obra que tem previsão de finalizar em agosto/2020.

Ressaltamos que muitas benfeitorias e manutenção das edificações do Museu são executadas com excelência pela própria equipe da área Predial, o que potencializa na economicidade dos recursos destinados a esta rubrica.

4) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	% Realizado 1º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
Programas de Trabalho da Área Fim	**- 2.164.313,35**	**- 204.286,97**	**9%**	**- 204.286,97**	**9%**
Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	**- 18.510,00**	**- 241,90**	**1%**	**- 241,90**	**1%**
Aquisição de Acervo	-	-	-	-	-
Conservação e Restauro	- 10.000,00	-	0%	-	0%
Outras Despesas	- 8.510,00	-	0%		0%
Investimentos	-	- 241,90	-	- 241,90	-
Programa de Exposições e Programação Cultural	**- 1.359.687,91**	**- 55.499,80**	**4%**	**- 55.499,80**	**4%**
Exposições Temporárias	- 25.000,00	-	0%	-	0%
Programação Cultural	- 270.000,00	- 55.499,80	21%	- 55.499,80	21%
Outras Despesas	- 10.000,00	-	0%	-	0%
Investimentos	- 1.054.687,91	-	0%	-	0%
Programa Educativo	**- 776.115,44**	**- 148.545,27**	**19%**	**- 148.545,27**	**19%**
Serviço Educativo e Projetos Especiais	- 64.000,00	- 15.295,20	24%	- 15.295,20	24%
Capacitação de Profissionais	-	- 2.046,00	-	**- 2.046,00**	-

Manutenção do conteúdo expositivo/adequação	- 712.115,44	- 124.882,27	18%	- 124.882,27	18%
Investimentos	-	- 6.321,80	-	- 6.321,80	-
Programa de Integração ao SISEM-SP	**- 10.000,00**	**-**	**0%**	**-**	**0%**
Exposições Itinerantes	- 3.000,00	-	0%	-	0%
Outras ações de Apoio ao SISEM-SP	- 7.000,00	-	0%	-	0%

As despesas referentes aos Programas de Trabalho da Área Fim foram realizadas dentro do previsto para o 1° trimestre de 2020.

Neste período tivemos alguns investimentos não previstos no orçamento, porém de extrema necessidade para as atividades de cada Programa conforme descritos nas seguintes rubricas:

Programa de Acervo

- Investimentos: Despesa de R$ 241,90, referente à aquisição de rotulador eletrônico para os acervos do Museu.

Programa Educativo

- Capacitação de Profissionais: Despesa de R$ 2.046,00, referente ao curso de gerenciamento de resíduos de laboratório químico, de extrema importância para os colaboradores que realizam a oficina de Laboratório de Química e ainda tem a responsabilidade em efetuar a correta armazenagem dos produtos utilizados, isso frente as exigências dos órgãos fiscalizadores e Segurança do Trabalho.
- Investimentos: Alguns investimentos foram realizados tanto para adequação da guarda de documentos, quanto para manutenção do conteúdo expositivo, sendo: R$ 1.286,80 referente as aquisições de 3 HDs externos para backup e guarda dos documentos do Educativo; R$ 2.235,00 referente as aquisições de um esqueleto humano e pélvis feminina de gravidez para substituição, pois os anteriores já encontram-se deteriorados e sem a possibilidade de conserto; e R$ 2.800,00 referente a aquisição de suporte para o meteorito, pois o utilizado anteriormente já não tem mais possibilidade de conserto.

5) Comunicação e Imprensa

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2020	Realizado 1º trimestre	% Realizado 1º trimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2020
Comunicação e Imprensa	**- 270.620,00**	**- 33.009,42**	**12%**	**- 33.009,42**	**12%**
Site	- 27.702,00	- 3.426,42	12%	- 3.426,42	12%
Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 109.918,00	- 18.321,00	17%	- 18.321,00	17%
Assessoria de imprensa e Publicidade	- 133.000,00	- 11.262,00	8%	- 11.262,00	8%

As Despesas com Comunicação e Imprensa foram realizadas dentro do previsto para o 1° trimestre de 2020. A despesa na rubrica de publicidade de R$ 11.262 que se refere à publicação das Demonstrações Financeiras e do Relatório de Atividades do exercício de 2019, no Diário Oficial em 27 de fevereiro de 2020.

CONCLUSÃO

Diante da pandemia do Covid-19, o Governo do Estado de São Paulo adotou medidas para enfrentar e conter a disseminação do vírus para proteção da saúde da população, entre elas a suspensão do funcionamento dos equipamentos culturais a partir do dia 17 de março de 2020.

O reconhecimento do estado de calamidade pública foi publicado através do decreto Nº 64.879, de 20 de março de 2020.

Com o início do isolamento social e a suspensão das atividades presenciais, início de trabalhos em regime de teletrabalho, a realização prevista do plano de trabalho foi impactada, visto que grande parte das atividades são realizadas presencialmente.

Nesse sentido, a OS trabalhou fortemente em conjunto com todas as áreas administrativas/ operacionais e técnicas, de maneira excepcional, tomando medidas inovadoras, para que as atividades continuassem sendo realizadas, em sua maioria de maneira virtual, através de conteúdos nas mídias digitais, preservando assim os objetivos constantes deste Contrato de Gestão e ainda atingindo diversos públicos dentro e fora do país.

Desta maneira, as 43 ações pactuadas no Plano de Trabalho de 2020, conforme Anexo I do Contrato de Gestão nº 02/2017, foram devidamente cumpridas. As metas para as quais não atingimos ou superamos ICM de 100% foram devidamente justificadas ao longo do Relatório de Atividades, sendo todas executadas dentro do orçamento inicialmente previsto, conforme demonstrado acima.

São Paulo, 15 de maio de 2020.

Alberto de Lima
Diretor Executivo

Gisele Silva
Superintendente
Adm. Financeiro

Patrícia Rodrigues
Coord. Financeira

Danielle Medina
Analista Adm. Financeiro