



CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

CNPJ nº 08.698.186/0001-06

Demonstrações Financeiras

www.cataventocultural.org.br

Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - (Em milhares de Reais)				
Ativo	Nota	2021	2020	
Recursos vinculados a projetos	4	33.316	29.753	
Outros créditos		480	133	
Despesas antecipadas		191	101	
Total do ativo circulante		33.987	29.987	
Realizável a longo prazo		-	-	
Depósitos judiciais		-	11	
Imobilizado	5	6.658	9.300	
Intangível		31	31	
Biológico		81	94	
Total do ativo não circulante		6.770	9.436	
Total do ativo		40.757	39.423	
<i>As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.</i>				
Demonstrações das mutações do patrimônio líquido - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - (Em milhares de Reais)				
		Patrimônio social	Superávit acumulados	Total
Saldo em 01 de janeiro de 2020		-	-	-
Resultado do exercício 2020		-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2020		-	-	-
Resultado do exercício 2021		-	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2021		-	-	-
<i>As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.</i>				
Notas explicativas às demonstrações financeiras (Em milhares de Reais)				

1 Contexto operacional: O Catavento Cultural e Educacional, também denominado "Catavento" ou "Entidade", é uma Entidade Civil sem fins lucrativos constituída em 8 de março de 2007 e qualificada como organização social no âmbito da cultura através do processo nº SC-487-2007 em 18 de maio de 2007. A Entidade tem objetivos de natureza sócio-educativa e cultural, consultando na criação de espaços culturais e educacionais no Estado de São Paulo, notadamente os desenvolvidos pela Secretaria de Estado da Cultura. Para cumprimento de seus objetivos, a Entidade poderá, conforme definido pelo Conselho de Administração, realizar as seguintes atividades: - Criar e gerir espaços culturais e educacionais que promovam o conhecimento geral, a ciência, o espírito criativo, a saúde e boas atitudes sociais entre as crianças e os jovens, através de instalações interativas e diversificadas segundo o método de Montessori; - Desenvolver estudos e pesquisas sobre crianças e jovens; - Promover atividades educacionais na comunidade, em conjunto com entidades públicas e privadas; - Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito de educação, cultura e arte; - Realizar, incentivar, patrocinar e promover eventos, congressos, simpósios, treinamentos, cursos e exposições; - Atuar junto aos poderes constituídos em âmbito federal, estadual, municipal via contrato de gestão, convênio, parcerias e demais avenças celebradas com os entes federativos, órgãos e entidades públicas, instituições e empresas privadas, nacionais e estrangeiras; - Gerir espaços para venda de produtos relacionados aos objetivos da Catavento, bem como explorar café, bar ou restaurante, e estacionamento, em área dentro, ou fora, de suas dependências, para o atendimento dos frequentadores do museu e desde que os recursos gerados sejam utilizados nas atividades de suporte da Catavento. A Entidade é responsável pela gestão, fomento e operacionalização das atividades e serviços a serem desenvolvidos no Museu Catavento, localizado no Palácio das Indústrias e nas unidades denominadas "Fábricas de Cultura Setor A" localizadas nos bairros de Sapeopema, Vila Curupá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do Campo, sendo esta última inaugurada em setembro 2020. 1.11 Coronavírus ("COVID-19"): O Coronavírus (COVID-19) foi reconhecido como pandemia em 11 de março de 2020. A maioria dos governos mundiais passaram a adotar medidas restritivas para conter a disseminação do vírus e o aumento significativo da incerteza econômica. O setor de cultural foi afetado com o fechamento temporário das atividades abertas ao público em geral. A Entidade teve de readequar junto a Secretaria de Cultura e Economia Criativa e os demais parceiros de projetos, a forma de atuação no cumprimento das obrigações contratuais. As principais iniciativas adotadas pela Administração da entidade foram: - Fechamento do Museu e das Fábricas de Cultura à visita do público presencial pelo período proibido de acordo com as determinações do governo conforme o Plano São Paulo que regulamenta as regras de quarentena no Estado; - Implantação de home-office modelo híbrido para todos os colaboradores; e - A Entidade seguiu os protocolos sanitários recomendados pelos órgãos competentes, respeitando a restrição na capacidade de visitantes e mantendo alguns espaços fechados até o mês de outubro de 2021, quando o governo do Estado reavaliou o cenário e decretou a suspensão e readequação de algumas medidas. 2. Base de preparação: a. Declaração de conformidade: As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis para pequenas e médias empresas. A emissão das demonstrações financeiras foi aprovada pela Administração em 14 de fevereiro de 2022. b. Base de mensuração - As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico, exceto pelos instrumentos financeiros não-derivativos registrados por meio do resultado, mensurados pelo valor justo. c. Moeda funcional e moeda de apresentação - Estas demonstrações financeiras estão apresentadas em Reais, que é a moeda funcional da Entidade. Todos os saldos foram arredondados para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma. d. Uso de estimativas e julgamentos: A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas. Estimativas e premissas são revisadas de uma maneira contínua. Revisões com relação às estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados. As informações sobre incertezas sobre premissas e estimativas que possuem um risco significativo de resultar em um ajuste material dentro do próximo exercício financeiro estão incluídas na seguinte nota explicativa: - Nota Explicativa nº 3.d - vida útil do ativo imobilizado. 3. Principais políticas contábeis: As políticas contábeis descritas em detalhes abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os períodos apresentados nessas demonstrações financeiras. a. Instrumentos financeiros - (i) Ativos financeiros não derivativos - A Entidade reconhece os recebíveis e depósitos inicialmente na data em que foram originados. Ativos e passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se toma uma das partes das disposições contratuais do instrumento. A Entidade tem seus ativos e passivos financeiros não derivativos registrados pelo valor justo por meio do resultado. Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado - Um ativo financeiro é classificado pelo valor justo por meio do resultado caso seja classificado como mantido para negociação e seja designado como tal no momento do reconhecimento inicial. Os ativos financeiros são designados pelo valor justo por meio do resultado se a Entidade gerencia tais investimentos e toma decisões de compra e venda baseadas em seus valores (justo de acordo com a gestão de risco) e a estratégia de investimento da Entidade. Os custos da transação, após o reconhecimento inicial, são reconhecidos no resultado como incorridos. Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado são medidos pelo valor justo, e mudanças no valor justo dessas ativos são reconhecidas no resultado do exercício. **Emprestimos e Recebíveis** - Esses são ativos financeiros com pagamentos fixos ou calculáveis que não são cotados no mercado ativo. Tais ativos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, os recebíveis são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos, decrescidos de qualquer perda por redução do valor recuperável. Os recebíveis abrangem outros créditos. **Recursos vinculados a projetos** - Os recursos vinculados a projetos abrangem saldos de caixa e bancos conta movimento e aplicações financeiras. **Passivos financeiros não derivativos** - Os passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data de negociação na qual a Entidade se toma uma parte das disposições contratuais do instrumento. A Entidade baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retiradas, cancelada ou vendida. A Entidade tem as seguintes passivos financeiros não derivativos: forne-

Demonstrações de resultados - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - (Em milhares de Reais)						
	Nota	2021	2020			
Receitas operacionais						
Recursos do contrato de gestão		53.403	41.854			
Rendimentos financeiros - projetos com restrição		1.178	532			
Voluntários	10	54.579	42.393			
Outros	3.k	315	308			
Total		6.54.894	42.702			
Despesas operacionais						
Atividades culturais						
Despesa com pessoal	11	(35.279)	(27.688)			
Despesa com materiais	12	(12.510)	(11.080)			
Depreciação e amortização		(3.781)	(2.650)			
Contingências		(126)	(110)			
Patrocínios e gratuidades recebidas	13	(2.590)	(696)			
Voluntários	3.k	(315)	(308)			
Resultado antes das despesas financeiras		(54.581)	(42.514)			
Despesas financeiras		(4.894)	(1.988)			
Resultado do exercício		(59.475)	(44.502)			
<i>As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.</i>						
Demonstrações de resultados abrangentes - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - (Em milhares de Reais)						
		2021	2020			
Resultado do exercício		-	-			
Outros resultados abrangentes:						
Resultado abrangente total		-	-			
<i>As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.</i>						
Demonstrações dos fluxos de caixa - Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 - (Em milhares de Reais)						
		2021	2020			
Fluxo de caixa das atividades operacionais						
Resultado do exercício		-	-			
Ajustes por:						
Depreciação e amortização		3.781	2.650			
Contingências		7	100			
Variação nos ativos e passivos						
Redução / (aumento) no ativo em						
Recursos vinculados a projetos		(3.563)	(3.798)			
Outros créditos e ativo biológico		(334)	209			
Despesas antecipadas		(98)	46			
Depósitos judiciais		11	70			
(Redução) / Aumento nos passivos em						
Projetos vinculados a executar e obrigações com o Estado		2.508	7.543			
Salários e provisões de férias e encargos sociais		202	337			
Fornecedores e outras contas a pagar		(1.403)	838			
Pagamento de contingências		(65)	(119)			
Fluxo de caixa líquido proveniente das atividades operacionais		1.119	9.739			
Fluxo de caixa de atividades de investimento						
Aquisição de mobilização e intangível		(1.128)	(8.004)			
Baixa mobilizado e intangível		7	25			
Fluxo de caixa (utilizado nas) atividades de investimento		(1.121)	(7.979)			
Movimentação líquida em caixa e equivalentes de caixa		-	-			
Caixa equivalente de caixa em 1º de janeiro		-	-			
Caixa equivalente de caixa em 31 de dezembro		-	-			
<i>As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.</i>						
5 Ativo Imobilizado						
	Taxas anuais de depreciação	Custo	Depreciação acumulada	2021	2020	
Instalações	20%	4.087	(4.087)	-	-	
Móveis e utensílios	10%	2.949	(2.134)	815	936	
Máquinas e equipamentos	20%	7.002	(4.549)	2.453	2.917	
Equipamentos de informática e comunicação	20%	2.996	(2.968)	28	40	
Benefitória em imóveis de terceiros	50%	12.552	(11.294)	1.258	3.046	
Instrumentos musicais	20%	1.251	(697)	554	684	
Brinquedos temáticos	50%	20%	14.853	(14.714)	139	408
Acoero - projeto de terceiros	20%	2.183	(286)	1.897	2.028	
Outros	10% e 20%	454	(410)	44	61	
Obras em andamento	-	182	-	182	-	
Total		47.798	(41.141)	8.668	9.300	
Movimentação Imobilizado - Em 2021						
		Saldo em 31/12/2020	Adições	Retiradas	Saldo em 31/12/2021	
Instalações		4.087	(2)	-	4.087	
Móveis e utensílios		2.968	86	(13)	2.941	
Máquinas e equipamentos		6.741	307	(46)	7.002	
Equipamentos de informática e comunicação		3.014	-	(18)	2.996	
Benefitória em imóveis de terceiros		12.042	517	(7)	12.552	
Instrumentos musicais		1.235	18	(2)	1.251	
Brinquedos temáticos		14.852	1	-	14.853	
Acoero - projeto de terceiros		1.450	43	-	1.493	
Outros		483	-	(9)	474	
Obras em andamento		182	-	-	182	
Total		46.782	1.114	(97)	47.798	
Movimentação de depreciação						
		Saldo em 31/12/2020	Adições	Retiradas	Saldo em 31/12/2021	
Instalações		(4.089)	-	2	(4.087)	
Móveis e utensílios		(1.960)	(186)	12	(2.134)	
Máquinas e equipamentos		(3.824)	(767)	42	(4.549)	
Equipamentos de informática e comunicação		(2.974)	(10)	16	(2.968)	
Benefitória em imóveis de terceiros		(8.996)	(2.305)	7	(11.294)	
Instrumentos musicais		(551)	(148)	2	(697)	
Acoero - projeto de terceiros		(242)	(46)	-	(288)	
Brinquedos temáticos		(14.444)	(270)	-	(14.714)	
Outros		(402)	(17)	9	(410)	
Total		(37.482)	(3.748)	90	(41.141)	
Saldo líquido em 2020		9.300	(2.635)	7	8.668	
Movimentação do custo						
		Saldo em 31/12/2019	Adições	Retiradas	Saldo em 31/12/2020	
Instalações		3.567	-	522	4.089	
Móveis e utensílios		2.305	596	(7)	2.904	
Máquinas e equipamentos		4.391	2.367	(17)	6.741	
Equipamentos de informática e comunicação		2.672	30	(2)	2.670	
Benefitória em imóveis de terceiros		8.276	3.267	-	11.543	
Instrumentos musicais		549	689	(3)	1.235	
Sistema ar condicionado		522	-	-	522	
Brinquedos temáticos		14.854	2	(4)	14.852	
Acoero - projeto de terceiros		420	1.030	-	1.450	
Outros		774	4	-	778	
Obras em andamento		522	-	(24)	498	
Total		38.852	7.987	(87)	46.782	
Movimentação de depreciação						
		Saldo em 31/12/2019	Adições	Retiradas	Saldo em 31/12/2020	
Instalações		(3.567)	-	(522)	(4.089)	
Móveis e utensílios		(1.778)	(187)	5	(1.960)	
Máquinas e equipamentos		(3.459)	(381)	16	(3.824)	
Equipamentos de informática e comunicação		(2.654)	(7)	3	(2.658)	
Benefitória em imóveis de terceiros		(7.604)	(1.392)	-	(8.996)	
Instrumentos musicais		(516)	(38)	4	(551)	
Sistema ar condicionado		(522)	-	-	(522)	
Acoero - projeto de terceiros		(174)	(68)	-	(242)	
Brinquedos temáticos		(13.900)	(643)	5	(14.444)	
Outros		(702)	(17)	315	(402)	
Total		(34.889)	(2.634)	32	(37.482)	
Saldo líquido		3.872	5.363	(25)	9.300	



contratado parcerias para incrementar os conteúdos, linguagens e metas vinculadas ao contrato de gestão. As atividades refletem a identidade de cada uma das localidades, por meio de suas prioridades e demandas, buscando o valorizar a diversidade, os territórios, o protagonismo dos aprendizes e as práticas colaborativas. Durante o terceiro quadrimestre de 2021, desenvolvemos as atividades de Formação Cultural, prioritariamente de forma presencial. Para isto, foram elaboradas estratégias para que as salas tivessem o número de aprendizes de acordo com a capacidade máxima e o distanciamento social proposto pelo Plano São Paulo. É importante ressaltar que, além dos desafios operacionais de divisões das turmas, houve um trabalho intenso das equipes locais para resgate dos aprendizes, visto que muitos passaram a ter reposições de aulas em horários alternativos ou passaram a assumir funções em casa que impossibilitavam sua presença nas aulas. Para fazer isso, foram desenvolvidas estratégias para garantir a continuidade das aulas, como o retorno e incentivar a volta presencial, que foi aumentando ao longo do quadrimestre. Com o retorno presencial, também foi possível realizar a Mostra de Processo do 2º semestre entre os dias 23 de novembro ao dia 05 de dezembro. A Mostra foi dividida em mais dias este semestre, para que evitássemos aglomerações e o resultado foi muito positivo. O público de fato se fez presente, e reafirmou o quanto os espaços das Fábricas de Cultura são importantes como equipamento cultural que fomentam a identidade, conectividade e o protagonismo juvenil. Foram cerca de 285 apresentações e a presença de mais de 8.400 pessoas que compareceram presencialmente, mas além desses números representativos, destacamos as inúmeras vezes demonstrações de afeto que ocorreram após as apresentações. O orgulho e admiração que familiares e amigos tinham ao ver o aprendiz no palco. Outro aspecto a se destacar foram as transmissões online realizadas durante as Mostras de Processo. Ao longo da pandemia, investiu-se em equipamentos para transmissão de lives e, com isto, foi possível exibir as apresentações via plataformas digitais, garantindo acesso ao público que não podia estar presencialmente. Nas mais de 190 transmissões realizadas, tivemos cerca de 18.900 visualizações. Por meio de pesquisas e integrando diversos linguagens das artes como teatro, dança, canto, circo, entre outros, cada uma das Fábricas de Cultura desenvolveu, anualmente, um espetáculo. Em 2021, considerando o contexto da pandemia, o espetáculo foi realizado de forma híbrida, com o público presencial e o elemento estruturante do espetáculo, juntamente com a dramaturgia e a criação e o desenvolvimento de uma pesquisa iniciada em 2020, que agora agora também a nova Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo, sobre o tema "Seis possibilidades para escrever o tempo". Neste quadrimestre, cada unidade da Fábrica de Cultura do Setor A criou, produziu e disponibilizou uma peça-filme, que foi exibida presencialmente na Fábrica vínculo e também tiveram em mais uma unidade da Fábrica de Cultura do Setor A. Além disso, foi transmitida nas plataformas das Fábricas de Cultura e do Cultura em Casa. Foram cerca de 80 exibições, com 3.772 de público presencial e mais de 3.200 visualizações. A ideia de criar o espetáculo foi para além de uma produção artística, mas também de uma ferramenta disponível nas plataformas digitais das Fábricas de Cultura. O LAB Maker foi inaugurado este quadrimestre e tem o intuito de ser um espaço de integração entre as novas tecnologias digitais e o processo de criação e inovação propostos pelos frequentadores da Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo. Esta nova linguagem, no Programa Fábricas de Cultura, propõe a fazer, construir, consentir, criar, inovar, modificar e o fabricar. Para isto, são disponibilizados alguns insumos e equipamentos gratuitos, para que os participantes possam prototipar suas ideias e materializar seus projetos, sem fins comerciais. Para o projeto LAB Maker, entendemos protótipo como um produto ou projeto em fase de teste, respeitando as características de teste e a integração de materiais disponíveis no ambiente de trabalho. O objetivo das oficinas do LAB Maker é trabalhar com o protótipo, acompanhar e orientar os protótipos que venham ser desenvolvidos no LAB Maker. A ideia é que seja um ambiente de trocas e compartilhamento de conhecimentos, no intuito de propagar novas ideias, soluções e networking. Neste quadrimestre já passaram cerca de 165 pessoas pelo LAB Maker. O Projeto Musicando objetiva a formação e o desenvolvimento de conjuntos musicais a partir dos trabalhos realizados nos ateliês de criação e continuados nas Trilhas de Produção. Atualmente, temos uma Orquestra de Sopro - Banda Sinfônica, uma Orquestra de Cordas e uma Camerata de Viólas. Neste quadrimestre, destacamos o concerto da Orquestra de Cordas, com o tema "A Economia Criativa: Tarsila do Amaral, Cláudio Pinari, Mário de Andrade, Heitor Villa-Lobos, entre outros, que se juntaram no Teatro Municipal de São Paulo, em fevereiro 1922, para fomentar um novo panorama da arte brasileira. Mas vale fazer uma provocação: o que hoje? Como iremos praticar esse movimento cultural antropológico no nosso tempo? Não estamos mais no Teatro Municipal. Estamos na ZL. Não somos periferias culturais, somos nossos próprios centros. O Rap, o Hip Hop e o Funk são movimentos que formam os pilares do nosso tempo e do espaço em que nos situamos e que dignam sua própria contemporaneidade, seu dia a dia, suas relações, para nos alimentar artisticamente. O concerto da Orquestra de Cordas foi realizado no Teatro da Fábrica de Cultura Sapopemba, e contou com a participação especial dos artistas MC Yuri QJC e DJ Beto Premier. Visando um retorno gradual e seguro dos aprendizes, educadores e todos envolvidos das Fábricas de Cultura da Zona Leste, em acordo com as medidas de proteção contra a transmissão do vírus do Covid-19, a Superintendência de Formação Cultural por meio dos seus orientadores de tecnologia, área de infraestrutura, os educadores culturais, dentre outros colaboradores, realizou um projeto colaborativo de barreiras físicas para contenção de gotículas para as turmas de linguagem de sopro e de banda sinfônica. A proposta considerou a necessidade latente e as suas possibilidades de ação, com a integração de materiais disponíveis no ambiente de trabalho, com o objetivo de criar barreiras físicas na unidade de São Bernardo do Campo. Para tanto, após a parte conceitual, técnica e de desenhos propostos, realizou-se uma parceria com o setor de Infraestrutura para a prototipação de uma unidade, que foi replicada em quantidades e formatos para atender as necessidades dos aprendizes músicos e educadores. Além do cumprimento aos protocolos de segurança, destacamos especialmente a oportunidade de desenvolver barreiras personalizadas em atendimento às especificidades dos instrumentos e jovens das Fábricas, assim como a economia gerada pela produção in loco. Nas cópias realizadas, o custo médio de uma barreira individual com base foi de R\$ 750,00. Na Fábrica conseguimos produzir cerca de 350 unidades, com o custo médio de R\$ 539,90. Além disso, foram produzidas algumas barreiras individuais, outras moldadas para instrumentos específicos, como por exemplo para percussão, a economia geral ultrapassou os R\$ 200.000,00, ou seja, cerca de 52% de economia para a Organização Social Catavento Cultural e Educacional. A Superintendência de Formação Cultural, em acordo com os objetivos da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, vem buscando estratégias para aprofundar a oferta de ações que converjam para o empreendedorismo e fomento da economia criativa junto aos públicos das Fábricas. Para isto, foi realizada uma parceria com o SEBRAE, para oferta de cursos e palestras em formato online e presencial que foram realizadas ao longo do quadrimestre. O objetivo das atividades "Criação e Gestão de Negócios" é oferecer um curso de empreendedorismo gratuito, que ocorreu de forma presencial no Espaço Coworking da Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo. Em acordo com a proposta de ampliação de repertório e compartilhamento de experiências que o Programa Fábricas de Cultura propõe aos aprendizes, foi realizada uma parceria com o Instituto Grupo Pão de Açúcar, para que a Orquestra de Cordas do projeto Musicando tivesse uma vivência com a Orquestra do Grupo Pão de Açúcar, na Fábrica de Cultura Sapopemba. O Programa de Música do Instituto GPA contribui no despertar da vocação musical e no desenvolvimento de ideias entre 10 e 18 anos, com o objetivo de promover o Ensino de Cordas e outros instrumentos de corda. Após dois anos de aprendizagem, os(as) alunos(as) que se destacaram ingressam na Orquestra Instituto GPA, onde aprimoram as técnicas aprendidas por meio de apresentações abertas ao público. Desde 1999 já foram realizados mais de 1.000 no Brasil e no exterior. No dia 09 de dezembro de 2021, a Orquestra de Cordas teve a oportunidade de conhecer o trabalho da Orquestra do Instituto GPA e abrir o concerto com o repertório que trabalhou ao longo de 2021. No concerto, tivemos mais de 80 pessoas assistindo presencialmente a apresentação. As Bibliotecas e Bibliotecas das Fábricas de Cultura oferecem, mensalmente, uma programação temática e diversa, por meio do desenvolvimento de conteúdos relacionando a leitura em suas múltiplas possibilidades, entre outros. É o ambiente em que, de forma integrada, promove a leitura em suas múltiplas possibilidades, preocupando-se inclusive em ampliar o acesso e a acessibilidade para que todos possam vivenciar o contato com o conhecimento. Em 2021 destacamos a consolidação da programação híbrida das bibliotecas, que trouxe atividades presenciais, quando possível, e também as virtuais. Neste ano foram realizadas mais de 1.700 atividades híbridas nas Bibliotecas e Bibliotecas das Fábricas de Cultura do Setor A, com 8.822 de público presente e online e mais de 20.200 visualizações. A equipe da Biblioteca de FC Parque Belém retomou as atividades externas e, por meio de uma ação bibliotecária pelo bairro, contou a história do livro O mundo no bolso, escrito por Kátia Borges e outros autores, que retrata a importância da leitura e a importância de conhecer a cultura africana e as suas diversidades. Já a FC Vila Cunhã deu continuidade ao projeto memória do bairro, e realizou um documentário em material audiovisual produzido com a participação da Dona Helena Aparecida responsável pela Horta Comunitária Vila Nancy no Bairro de Vila Cunhã, a partir de relatos ancestrais transmitidos oralmente que contam o surgimento do bairro. Além disso, este ano foi marcado pelo início da programação em comemoração ao centenário de Semana de Arte Moderna, com a série "Contações de 22", que a partir de junho ocorreu mensalmente em todas as unidades das Fábricas de Cultura do Setor A e vai até fevereiro do ano de 2022. Inspirada por autores, pintores e demais artistas que fizeram parte do movimento modernista no país, estas Contações e outras atividades da biblioteca fazem parte de programação oficial da Agenda Tarsila, promovida pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Na FC Sapopemba a contação de história "A vida e a obra de Manuel Bandeira" foi uma das atividades que integrou a programação em celebração à Semana de Arte Moderna e misturou lúdico e realidade para abordar a vida e a obra de Manuel Bandeira, com a participação de aprendizes de música. Já a FC São Bernardo do Campo realizou um encontro com a autora Cássia Neves, pós-doutora em artes pela ECA-USP que abordou a importância que o modernismo tem hoje para a dança. As Salidas Pedagógicas são realizadas pelas Fábricas de Cultura no intuito de levar o aprendiz a ter outras experiências culturais fora da Fábrica. O objetivo é ampliar a possibilidade de ele apreciar, muitas vezes, o que aprende na Fábrica, ou mesmo ampliar seu repertório cultural. Neste período de pandemia, em que os espaços culturais ficaram fechados por alguns meses, os grupos teatrais, musicais, de dança e demais linguagens transformaram seus trabalhos para apresentação em plataformas online e estas apresentações fizeram parte das saídas pedagógicas dos aprendizes no ano de 2021. Logo no final do ano, com a abertura dos equipamentos culturais, foi possível retornar as saídas pedagógicas presenciais. Ao longo de 2021 foram realizadas 117 saídas online e 13 saídas presenciais, com a participação de mais de 2.040 aprendizes. Destacamos a saída pedagógica online que realizou com o tema "A vida e a obra de Manuel Bandeira" que teve como objetivo levar o aprendiz a conhecer de forma virtual a sala do MAM que abriga a exposição "MAM Moquéim: arte indígena contemporânea", e foram, passo a passo, provocados a olhar e refletir sobre a sua surgência, sua importância e maneiras de cultivar o respeito pelos povos originários, refletindo sobre temas como desmatamento, demarcação, violência e agronegócio. Os aprendizes dos ateliês de Artes Digitais participaram de Campus Party Brasil, o maior evento de Tecnologia Mundial. A experiência trouxe a possibilidade dos aprendizes vivenciarem um dia de trocas do aprendizado adquirido nas aulas, com o público frequentador do local. O aprendiz Anderson Fleury Pereira participou de um desafio proposto por uma das empresas e, após montar uma impressora 3D, foi o ganhador, com o prêmio em casa. Uma das Fábricas de Cultura também realizou um encontro de forma online e presencial, de acordo com as orientações do Plano São Paulo. Durante o período de aulas online, foi observado o perfil de cada turma, para que a metodologia de sala fosse adaptada de acordo com a disponibilidade dos aprendizes. Houve casos de turmas onde a maioria se adequava melhor ao formato de aula ao vivo por meio de plataformas como Teams, Zoom e Meet, enquanto outras tinham uma adesão maior a vídeo aulas que eram publicadas na plataforma TV Fábriq e Spotify. Já no retorno presencial, as turmas foram divididas, para que as salas tivessem o distanciamento social permitido pelo Plano São Paulo. Para estas divisões foram investigadas tanto a disponibilidade dos aprendizes, quanto estratégias para o desenvolvimento pedagógico das turmas. O Ateliê de Caspoeira da Fábrica de Cultura de Vila Curupaiti pesquisou neste semestre fragmentos de danças como o maculelê, relação instrumental na rede de pesquisa e execução de pinga e movimentos. Ao final do curso, os aprendizes receberam com entusiasmo os seus certificados de conclusão de semestre. Já no Ateliê de Desenvolvimento e Design de Games da Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo, os aprendizes experimentaram a construção de heróis e das jornadas desses heróis, adaptando games e softwares desenvolvidos para as suas histórias de vida e contextos familiares ao qual estão inseridos. A Formação Continuada com os educadores culturais e equipes

pedagógicas do Programa Fábricas de Cultura tem por objetivo o alinhamento de diretrizes administrativas e pedagógicas, reflexo sobre as dimensões de arte, educação e tecnologia na formação de crianças, jovens e adultos vinculados às ações de formação cultural do Programa Fábricas de Cultura e a ampliação de repertório técnico e prático. Durante o ano de 2021, a maior parte das formações ocorreu de forma online, por meio de lives no YouTube ou plataformas interativas como Teams, Meet e Zoom, sendo as duas últimas formações do ano de forma presencial, de acordo com a flexibilização do distanciamento social proposto pelo Plano São Paulo. Destacamos o encontro realizado em setembro, com a Doutora Ana Mae Barbosa, que é a principal referência no Brasil para o ensino de Arte nas escolas, tendo sido a primeira brasileira com doutorado em Arte-educação, defendido em 1977, pela Universidade Federal de Pernambuco. O encontro foi mediado por Rejane Coutinho, pesquisadora em arte-educação, que é Graduada em Educação Artística pela Universidade Federal de Pernambuco (1998), com mestrado (1998) e doutorado (2002) em Artes pela Universidade de São Paulo, Pós-doutorado pela Universidade Pública de Navarra, Espanha (2011/2012). Já nas formações presenciais, destacamos o encontro realizado em dezembro, onde foi apresentado a todos educadores e colaboradores de Formação Cultural das Fábricas de Cultura da ZL, a linguagem 4.0, que tem sido desenvolvida no programa Fábricas de Cultura. Neste encontro, foi realizada vivência a fim de aprofundar e ampliar as possibilidades de interfaces entre as artes e a tecnologia. As Trilhas de Longa Duração são cursos oferecidos ao longo do semestre que atendem também aos adultos nas diversas linguagens artísticas. As Trilhas ocorreram majoritariamente de forma online durante o primeiro semestre e, a partir de agosto, iniciamos as aulas no formato híbrido, de acordo com o interesse e disponibilidade dos aprendizes em retornar presencialmente. Na Trilha de Longa Duração de Iniciação à Robótica 4.0, os aprendizes conheceram conceitos da Indústria 4.0, de Robótica, IOT e IA e Arduino, termos e siglas técnicas da linguagem. Conceitos sobre energia elétrica: corrente, tensão, potência e resistência foram introduzidos para montagem de circuitos eletrônicos (protótipos) com simulador Tinkercad. Outro destaque refere-se à Trilha de Longa Duração de Orquestra de Viólas que, durante o ano de 2021, ocorreu presencialmente em São Paulo, com o objetivo de proporcionar aos aprendizes o contato com a Orquestra e Economia Criativa Sérgio Sá Leitão, compartilhando parte do repertório de ritmos e danças brasileiras. As Trilhas de Curta Duração ocorreram neste semestre de forma online e presencial e foram oferecidos conteúdos técnicos e formativos que atenderam tanto ao público local, nas ações presenciais, quanto públicos de diversas regiões do estado e do país. Nas Trilhas de Curta Duração tivemos mais de 1.100 matrículas. No eixo da tecnologia, realizamos a Trilha de Curta Duração: Construindo drones personalizados com fabricação digital na Fábrica de Cultura Sapopemba. Os aprendizes tiveram a oportunidade de vivenciar a utilização de máquina de corte a laser, a impressora 3D e kits de drones que foram adquiridos para o projeto. Já na Trilha de Longa Duração de Música, os aprendizes tiveram contato com o território e com o público da região. Mediada pelo educador Thiago Rocha, os participantes puderam conhecer ferramentas para trabalhar a escuta e criatividade musical, com a criação de beats. A Mostra de Processos de 2021 ocorreu exclusivamente de forma online no primeiro semestre e híbrida no segundo semestre. As disponibilizações das apresentações em plataformas digitais se mostraram uma ação muito potente e, inclusive, de formação de público, visto que o online permite que a Mostra de Processos seja compartilhada para além dos frequentadores locais. Um reflexo desta abrangência é o número significativo que tivemos nesta ação, com mais de 100 mil visualizações em plataformas digitais relacionadas à Mostra de Processos, que tiveram mais de 100 mil visualizações. Ao longo do ano, ocorreram mais de 750 apresentações híbridas, com 11.322 de público presencial e online. As Oficinas de Férias ocorreram no formato online e presencial, seguindo todas as orientações do Plano São Paulo. Destacamos que no decorrer do ano, foram realizadas cerca de 2160 atividades presenciais, vídeos publicados e aulas ao vivo de Oficinas de Férias, com 2662 de participantes presenciais e virtuais e mais de 26 mil visualizações. **PROMOÇÃO E ARTICULAÇÃO - FÁBRICA ABERTA:** Propagação das programações on-line realizadas pela área de Promoção e Articulação, por meio de material gráfico produzido nas redes sociais (Instagram e Facebook), com as atividades digitais relacionadas à Mostra de Processos, que tiveram mais de 100 mil visualizações. Além da divulgação virtual, a área realizou a entrega de panfletos e colagem de cartazes nas escolas e comunidades contendo informações sobre os cursos e demais atividades das Fábricas de Cultura. Elaboramos uma programação especial de espetáculos de teatro e de dança para proporcionar às crianças das escolas do entorno, moradores da região e grupos artísticos locais, um momento de cultura singular. Com a retomada de atividades presenciais e de acordo com o plano São Paulo, a participação do público foi de maneira híbrida, tanto virtual, via interação por redes sociais durante as transmissões on-line, como presencial, de forma reduzida, no momento das atividades. Apresentações musicais e de diversos segmentos artísticos realizadas aos finais de semana de jovens que residem nas proximidades das unidades, com público presencial, respeitando a redução orientada e por meio de lives transmitidas pelo Instagram, atingindo também o público virtual. Realizamos ensaios e gravações com grupos e artistas locais de diferentes gêneros e modalidades (hip hop, POP, sertanejo, samba, MPB, reggae, forró, entre outras). Recebemos os alunos das escolas do entorno, ONGs e jovens da região para as sessões de cinema semanais com filmes dos mais variados gêneros, exibidos nos auditórios e/ou demais dependências das Fábricas de Cultura. Lives de entrevista com artistas de diversos gêneros artísticos realizadas durante a semana com objetivo de proporcionar ao público virtual um conteúdo interativo e propiciar ações nas quais os artistas possam compartilhar suas experiências e trajetórias artísticas. As entrevistas foram realizadas com artistas locais, bem como evidenciar e aprimorar suas habilidades como cantores e/ou instrumentistas. Em comemoração ao Centenário da Semana de Arte Moderna de 1922, as Fábricas de Cultura Zona Leste e São Bernardo do Campo prepararam uma belíssima exposição de telas grafitadas com retratos de algumas das principais obras do Modernismo. Os grafiteiros responsáveis por transpor as técnicas e vivências do grafite para as releituras são: Crêdo, Banguno, Mandi, Laís da Lama, Pandora, Nino, Pow, Anjinha, Del Graffias, Kauê Fideles, Robson Melancia e Faby, artistas locais, que residem ou atuam próximos às Fábricas de Cultura. Essas releituras somam 12 telas, que contemplam os trabalhos de Anita Malfatti, Tarsila do Amaral, John Graz, Tarsila do Amaral e Di Cavalcoti. Após a exposição inaugural no Museu Catavento, em novembro de 2021, as obras seguirão em itinerância pelas Fábricas de Cultura do Setor A, a partir de fevereiro de 2022. Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, informações e metas que compõe este relatório: Objeto: Fábricas de Cultura Setor A (FC Vila Curupaiti, FC Sapopemba, FC Ilum Paulista, FC Cidade Tiradentes, FC Parque Belém, FC São Bernardo do Campo, FC Santos e FC Ribeirão Preto) - OS: Catavento Cultural e Educacional - CG: 02/2020 - Vigente: 2ª TA

continuação

Ações Previstas	Atributos de Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
				Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%
				1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad
1 Encontro de leitores, Oficinas, Sarau, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, leituras entre outros/ "Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros.	1.1 Meta-Produto	Nº de Encontros	1º quad	77	43	56%	77	23	30%	77	29	38%	77	42	55%	77	42	55%	77	0	0%
			2º quad	77	75	97%	77	16	21%	77	53	69%	77	86	101%	77	70	91%	77	37	48%
			3º quad	77	83	108%	77	77	100%	77	80	104%	77	77	100%	77	77	100%	77	75	97%
	Meta Anual			231	201	87%	231	116	50%	231	162	70%	231	186	81%	231	189	82%	231	112	48%
	1.2 Meta-Resultado	Público Presente (Mínimo)	1º quad	355	181	47%	355	86	22%	355	186	48%	355	172	22%	355	197	51%	355	385	0%
			2º quad	385	283	74%	385	144	37%	385	259	67%	385	156	41%	385	300	78%	385	230	60%
			3º quad	385	642	167%	385	1.074	279%	385	870	226%	385	496	128%	385	578	150%	385	881	229%
	Meta Anual			1.155	1.106	96%	1.155	1.306	113%	1.155	1.315	114%	1.155	737	64%	1.155	1.073	93%	1.155	1.111	96%
	1.3 Meta-Resultado	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º quad	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%	16	16	100%
			2º quad	16	20	125%	16	18	113%	16	16	100%	16	19	119%	16	16	100%	16	16	100%
			3º quad	16	18	113%	16	14	88%	16	16	100%	16	17	106%	16	16	100%	16	17	106%
	Meta Anual			48	54	113%	48	48	100%	48	48	100%	48	52	108%	48	48	100%	48	50	104%
	1.4 Meta-Resultado	Virtual Participantes (Mínimo)	1º quad	40	21	53%	40	134	335%	40	337	843%	40	186	465%	40	200	500%	40	362	905%
			2º quad	40	100	250%	40	196	490%	40	240	600%	40	154	385%	40	300	750%	40	225	563%
			3º quad	40	100	250%	40	196	490%	40	240	600%	40	154	385%	40	300	750%	40	225	563%
	Meta Anual			120	494	412%	120	464	378%	120	801	668%	120	487	389%	120	675	563%	120	816	680%
	1.5 Meta-Resultado	- Visualizações (Mínimo)	1º quad	120	1.167	973%	120	519	433%	120	431	359%	120	723	603%	120	368	305%	120	1.068	890%
2º quad			120	2.373	1978%	120	839	699%	120	515	429%	120	1.221	1018%	120	951	793%	120	1.942	1618%	
3º quad			120	1.703	1419%	120	1.054	878%	120	944	787%	120	1.372	1143%	120	1.023	853%	120	2.048	1707%	
Meta Anual			360	5.243	1468%	360	2.412	670%	360	1.860	528%	360	3.313	921%	360	2.340	650%	360	6.068	1468%	
1.6 Dado-Extra	Nº de Encontros Realizados em Plataformas Digitais	1º quad	0	6	-	0	6	-	0	6	-	0	6	-	0	6	-	0	6	-	
		2º quad	0	0	-	0	4	-	0	4	-	0	4	-	0	4	-	0	4	-	
		3º quad	0	0	-	0	125	-	0	81	-	0	47	-	0	51	-	0	142	-	
Meta Anual			0	90	-	0	145	-	0	139	-	0	103	-	0	51	-	0	142	-	
1.7 Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros - Participantes	1º quad	0	17	-	0	8	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
		2º quad	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	0	0	-	
		3º quad	0	107	-	0	238	-	0	128	-	0	127	-	0	158	-	0	1204	-	
Meta Anual			0	124	-	0	246	-	0	128	-	0	127	-	0	158	-	0	1204	-	
1.8 Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros - Visualizações	1º quad	0	1.976	-	0	1.780	-	0	1.628	-	0	1.122	-	0	1.144	-	0	4.994	-	
		2º quad	0	373	-	0	1.659	-	0	1.018	-	0	290	-	0	236	-	0	2.173	-	
		3º quad	0	5	-	0	302	-	0	3	-	0	0	-	0	12	-	0	3	-	
Meta Anual			0	2.354	-	0	3.741	-	0	2.647	-	0	1.412	-	0	1.382	-	0	7.170	-	

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Ações Previstas	Atributos de Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
				Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%
				1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad
3 Saídas Pedagógicas	3.1 Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quad	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%
			2º quad	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%	5	0	0%
			3º quad	7	1	14%	7	2	29%	7	2	29%	7	1	14%	7	4	57%	7	3	43%
	Meta Anual			16	1	6%	16	2	13%	16	2	13%	16	1	6%	16	4	25%	16	3	19%
	3.2 Meta-Resultado	Nº de Participantes (Mínimo)	1º quad	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%	80	0	0%
			2º quad	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%	75	0	0%
			3º quad	105	52	22%	105	37	35%	105	45	43%	105	15	14%	105	61	58%	105	46	44%
	Meta Anual			260	52	20%	260	37	15%	260	46	18%	260	81	31%	260	107	41%	260	96	37%
	3.3 Dado-Extra	Nº de Saídas (Virtual)	1º quad	0	6	-	0	6	-	0	6	-	0	6	-	0	6	-	0	6	-
			2º quad	0	6	-	0	6	-	0	6	-	0	6	-	0	6	-	0	6	-
			3º quad	0	6	-	0	20	-	0	16	-	0	20	-	0	20	-	0	21	-
	Meta Anual			0	18	-	0	32	-	0	28	-	0	26	-	0	26	-	0	28	-
	3.4 Dado-Extra	Público Virtual Participantes	1º quad	0	62	-	0	102	-	0	61	-	0	41	-	0	69	-	0	95	-
			2º quad	0	77	-	0	76	-	0	94	-	0	75	-	0	67	-	0	81	-
			3º quad	0	191	-	0	372	-	0	163	-	0	137	-	0	108	-	0	122	-
	Meta Anual			0	330	-	0	374	-	0	339	-	0	253	-	0	242	-	0	279	-

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Ações Previstas	Atributos de Mensuração	Mensuração	Período 2021	VILA CURUÇÁ			SAPOEMBA			ITAIM PAULISTA			CIDADE TIRADENTES			PARQUE BELEM			SÃO BERNARDO DO CAMPO		
				Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%	Pre-visualizado	Realizado	ICM%
				1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad	1º quad	2º quad	3º quad
4 ATELIÊS DE CRIAÇÃO	4.1 Meta-Produto	Total de Vagas	1º quad	1.128	1.128	100%	987	987	100%	1.023	1.023	100%	928	928	100%	795	795	100%	368	368	100%
			2º quad	1.128	1.058	97%	987	987	100%	1.023	1.023	100%	928	928	100%	795	795	100%	368	368	100%
			3º quad	1.128	1.058	97%	987	987	100%	1.023	1.023	100%	928	928	100%	795	795	100%	368	368	100%
	Meta Anual			3.384	3.244	96%	2.961	2.961	100%	3.069	3.069	100%	2.854	2.854	100%	1.988	1.988	100%	1.104	1.104	100%
	4.2 Meta-Resultado	Nº de Matriculados (Mínimo)	1º quad	1.250	786	63%	1.050	782	75%	1.080	747	70%	1.005	584	58%	915	602	66%	440	417	87%
			2º quad	1.250	1.114	89%	1.050	1.068	104%	1.080	1.151	106%	1.005	849	84%	915	849	93%	440	514	117%
			3º quad	1.250	1.880	78%	1.050	1.880	80%	1.080	1.880	80%	1.005	1.880	78%	915	1.461	78%	440	801	182%
	Meta Anual			3.750	3.780	101%	3.150	3.720	118%	3.240	3.720	115%	3.015	3.015	100%	2.735	2.735	100%	1.320	1.320	100%
	4.3 Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 8 horas semanais	1º quad	37	37	100%	37	37	100%	37	37	100%	37	37	100%	37	37	100%	37	37	100%
			2º quad	37	37	100%	37	37	100%	37	37	100%	37	37	100%	37	37	100%	37	37	100%
			3º quad	37	37	100%	37	37	100%	37	37	100%	37	37	100%	37	37	100%	37	37	100%
	Meta Anual			111	111	100%	111	111	100%	111	111	100%	111	111	100%	111	111	100%	111	111	100%
	4.4 Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 8hs semanais	1º quad	100%	100%	100%															

contratado PROJETO ESPETÁCULO

Table with columns for Ações Pactuadas, Atributos de Mensuração, Mensuração, Período, and schools: VILA CURUÇÁ, SAPOPEMBA, ITAIM PAULISTA, CIDADE TIRADENTES, PARQUE BELEM, SÃO BERNARDO DO CAMPO. Rows include Meta-Produto, Meta-Resultado, and Dado-Extra for various metrics like Nº de Turmas, Nº de Vagas, Carga Horária, and Aulas Virtuais.

TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO

Table with columns for Ações Pactuadas, Atributos de Mensuração, Mensuração, Período, and schools: VILA CURUÇÁ, SAPOPEMBA, ITAIM PAULISTA, CIDADE TIRADENTES, PARQUE BELEM, SÃO BERNARDO DO CAMPO. Rows include Meta-Produto, Meta-Resultado, and Dado-Extra for metrics like Nº de Turmas, Nº de Vagas, Carga Horária, and Aulas Virtuais.

TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO

Table with columns for Ações Pactuadas, Atributos de Mensuração, Mensuração, Período, and schools: VILA CURUÇÁ, SAPOPEMBA, ITAIM PAULISTA, CIDADE TIRADENTES, PARQUE BELEM, SÃO BERNARDO DO CAMPO. Rows include Meta-Produto, Meta-Resultado, and Dado-Extra for metrics like Nº de Turmas, Nº de Vagas, Carga Horária, and Aulas Virtuais.

Table with 10 columns: Continuação, Item, Descrição, and performance metrics for 1st, 2nd, 3rd quarters and Annual Meta.

MOSTRA DE PROCESSOS

Main table for 'MOSTRA DE PROCESSOS' with columns for Ações Pactuadas, Atributos da Mensuração, Mensuração, and performance metrics for various locations like Vila Curuçá, Saopemba, Itaim Paulista, etc.

OFICINAS DE FÉRIAS

Main table for 'OFICINAS DE FÉRIAS' with columns for Ações Pactuadas, Atributos da Mensuração, Mensuração, and performance metrics for various locations.

FABRICA ABERTA

Main table for 'FABRICA ABERTA' with columns for Ações Pactuadas, Atributos da Mensuração, Mensuração, and performance metrics for various locations.



Table with columns for 'continuação', 'Meta-Resultado', 'Público Virtual - Visualizações', and performance metrics for 1st, 2nd, and 3rd quadrants across four categories.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Large table showing public estimation for various locations: VILA CURUÇÁ, SAPOEMBÁ, ITAIM PAULISTA, CIDADE TIRADENTES, PARQUE BELEM, and SÃO BERNARDO DO CAMPO. Includes columns for 'Ações Pactuadas', 'Atributos da Mensuração', 'Período', and performance metrics.

RECURSOS DE SATISFAÇÃO

Table showing satisfaction resources for the same locations as above. Includes columns for 'Ações Pactuadas', 'Atributos da Mensuração', 'Período', and performance metrics.

ESPAÇO COWORKING

Table detailing coworking space metrics for São Bernardo do Campo. Includes columns for 'Ações', 'Atributos da Mensuração', 'Período', and performance metrics.

METAS CONDICIONADAS

Table showing conditional metrics for São Bernardo do Campo. Includes columns for 'Ações', 'Atributos da Mensuração', 'Período', and performance metrics.

Comprehensive financial report including 'Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2021', 'RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO', and 'DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO'. Contains detailed budget and expenditure data.



continuação				Orçamento		Realizado		% Realizado	
				2021	acumulado	2021	acumulado		Ano 2021
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motorboy, etc.)	- 115.936	- 38.371						
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	- 18.000	- 25.587						
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	- 49.897						
6.1.3.10	Outras Despesas (especificar)	- 560.657	- 338.889						
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	- 100.000	- 43.268						
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	- 7.621						
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	- 71.736						
6.1.3.10.4	Locação de veículos	- 480.657	- 214.265						
6.1.3.11	Pesquisa de Público	- 1.200	-						
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 5.155.221	- 658.383						
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 709.901	- 418.520						
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 294.820	- 68.954						
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 60.000	- 25.378						
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 62.000	- 53.851						
6.1.4.5	Outras Despesas	- 4.028.500	- 91.881						
6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Beneficórias	- 4.028.500	- 51.098						
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	- 40.593						
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 3.181.186	- 1.902.557						
6.1.5.1	Bibliotecas	- 188.000	- 137.327						
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	- 133.000	- 77.758						
6.1.5.1.2	Programação Cultural	- 19.000	- 9.500						
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	- 6.000	- 9.250						
6.1.5.1.4	Investimentos	- 30.000	- 40.819						
6.1.5.2	Serviço Educativo	- 2.193.785	- 1.022.757						
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	- 335.000	- 202.156						
6.1.5.2.2	Materiais / Serviços para Ateíes	- 559.562	- 425.346						
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	- 1.015.204	- 262.953						
6.1.5.2.4	Lanches (Salidas Pedagógicas)	- 27.000	- 1.115						
6.1.5.2.5	Transportes (Salidas Pedagógicas)	- 120.000	- 12.600						
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-						
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	- 40.000	- 17.000						
6.1.5.2.8	Investimentos	- 100.000	- 102.186						
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-						
6.1.5.2.10	Bolsistas	-	-						
6.1.5.3	Fábrica Aberta	- 799.421	- 742.473						
6.1.5.3.1	Lanches	- 132.000	-						
6.1.5.3.2	Transporte	- 20.421	- 2.260						
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-						
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-						
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	- 50.000	- 7.925						
6.1.5.3.6	Eventos Esportivos	-	-						
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	- 502.000	- 548.884						
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-						
6.1.5.3.9	Investimentos	- 95.000	- 183.404						
6.1.6	Comunicação e Imprensa	- 828.886	- 52.227						
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	- 326.886	- 33.287						
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-						
6.1.6.3	Publicidade	- 12.000	- 18.700						
6.1.6.4	Outras Despesas	- 490.000	- 40						
6.1.6.4.1	Projeção Maneada/Torre de LED (Programa 4.0)	- 490.000	- 40						
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	-	- 2.253.086						
6.2.1	Depreciação	-	- 1.850.692						
6.2.2	Amortização	-	- 7.419						
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	- 6.871						

**Catavento Cultural e Educacional - Contrato de Gestão Nº 02/2017
Museu Catavento - Relatório de Atividades - 2021**

APRESENTAÇÃO - Apresentamos neste relatório os destaques e principais ações desenvolvidas pelos Programas do Museu Catavento (Gestão Museológica, Gestão de Acervos, Exposições e Programação Cultural, Educativo, de Integração ao SISEM, Comunicação e Desenvolvimento Institucional e de Edificações) no 3º quadrimestre e ano de 2021. A instituição é administrada pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional, por meio do Contrato de Gestão Nº 02/2017, firmado com a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico - UFPA do Estado de São Paulo. Os dados aqui apresentados são os resultados das ações pactuadas no Plano de Trabalho do museu por cada um dos programas mencionados. Após breve introdução detalharemos as principais atividades desenvolvidas pelo Núcleo Técnico do museu para sua operacionalização. Nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro, o Museu Catavento trabalhou de forma híbrida, com ações presenciais e virtuais, para atendimento de seu público. Após a reavogação das restrições para ocupação, de horário de funcionamento e de distanciamento mínimo, a instituição retomou 100% suas atividades presenciais. A equipe de Captação de Recursos, Programa de Gestão Museológica, juntamente com a equipe do Programa de Comunicação, realizou no 3º quadrimestre, a exposição "O Seguinte", que recebe público de mais de 20 mil pessoas, mesmo com as restrições de público, além da contrapartida de retorno de mídia gerado; captou mais de 500 mil reais via lei federal de incentivo à cultura com as empresas Monsanto do Brasil Ltda. e Tetrak Pak Ltda. via Projeto de Manutenção 2021 - PRONAC 203249. É importante ainda pontuar os resultados das pesquisas de satisfação de público, realizadas pela equipe de Visitação, de 95% positivo na modalidade presencial e 90% na modalidade virtual. Durante o 3º quadrimestre o Núcleo Técnico em conjunto com a Diretoria Executiva e Gerência Administrativa Financeira, concretizaram a implantação de uma nova estrutura de ingresso on-line e a contratação da empresa I.T.A.R.T. Tecnologia S.A., plataforma que está em pleno funcionamento desde dezembro e que nos possibilitou o ganho na eficiência de atendimento ao público do Museu. No final de 2021, firmamos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, o 9º Termo de Aditamento, que nos disponibilizou uma verba de R\$ 7.100.000,00, destinada à realização da modernização da Infraestrutura Tecnológica e a requalificação de alguns dos módulos expositivos de longa duração, nos montantes de R\$ 4.000.000,00 e R\$ 3.100.000,00, respectivamente, que serão executados no exercício de 2022. Com a modernização da Infraestrutura Tecnológica teremos ganhos qualitativos na gestão da informação e pessoas, agilidade e eficiência ao lidar com o público e uma nova perspectiva para construção de cenográfias e narrativas. O Projeto de Acervos do Museu Catavento, em parceria com o Núcleo Técnico de Gestão de Acervos e o Centro de Referência da instituição, realizou as seguintes ações no período: produção de 5 dossiês para o projeto "Acervo do Museu Catavento e a importância de sua pesquisa" sobre as peças: máquina de costura, relógio da torre, turbodiesel e vitral do Salão Azul; realização do curso de formação ao público "Patrimônio Cultural na Paulicéia: das primeiras ocupações da várzea do Carmo à construção do Palácio das Indústrias"; live do Centro de Referência do Museu Catavento: bate-papo com o museólogo Carlos Augusto Jotta que falou sobre sua atuação no museu de ciências MM - Gerda e por fim a equipe do Acervo produziu peça para divulgação, intitulada "Jornada do Patrimônio", e "Roteiro de visita de pais e famílias" para o público. O Núcleo Técnico, em parceria com o Programa de Exposições e Programação Cultural realizou diversas atividades, tanto presenciais quanto virtuais: • Exposição temporária virtual "Árvores do Catavento", no Google Arts and Culture; • Evento "Música no Catavento", em parceria com o Projeto Guri - Santa Marcelina, com 2 apresentações: "Bandas Sinfônicas Infantil e Juvenil", em novembro, e Regional de Choro, Big Band e Camerata de Violões, em dezembro; • 7 eventos da Programação Cultural Virtual dentro do "Hoje é Dia de"; • 5 programas temáticos virtuais, "Primavera de Museus", "Dia das Crianças", "Semana Nacional de Ciência e Tecnologia", "Dia Internacional dos Direitos Humanos - Jornada do Patrimônio", e "Roteiro de visita de pais e famílias" em parceria com o Conselho de Gestão Geral USA, e "Palestra Gamificação" com a professora Paula Coraia da UNIFESP; • Bate-papo sobre o tema da Campanha Sonhar o Mundo 2021; • Realização das exposições temporárias "Mulheres na Ciência" e "Abaporú Periférico", a última em parceria com as Fábricas de Cultura Setai A; • Ações extra-muros exposição "Do Macaco ao Homem", no Internacional Shopping de Guarulhos, e "O Universo", no Shopping Morumbi Town em parceria com a equipe do Programa de Apoio ao SISEM; e • Reformulação da exposição de longa duração "Laboratório de Química". Para as ações do Programa Educativo as equipes envolvidas (Educativo, Núcleo Catavento Acessível /Visitação) destacam as seguintes atividades previstas para o período: • Retomada do agendamento de escolas, públicas e privadas, somando no período um total de 3.585 visitantes; • Atendimento de 2.584 pessoas com deficiência ou em situação de vulnerabilidade social; • Atendimento de 50 pessoas através do Catavento em Família, com a realização da oficina presencial Tintas Naturais, além da realização de 8 vídeos (Catavento Indica) voltado para esse perfil de público; • Realização de Formação Online para professores com o tema "Aprendizagem Ativa com LEGO"; • Atividade complementar com a equipe de monitores de conteúdo sobre Acessibilidade, além da realização de 2 treinamentos online para funcionários sobre acessibilidade estrutural, atitudinal e comunicacional; • Desenvolvimento de materiais de auxílio para educadores do SISEM, não em formato de Desenvolvimento de Materiais Educativos, mas sim de materiais de apoio ao SISEM de "Mãe na Massa"; • Ações educativas sobre datas importantes relacionadas à acessibilidade, conteúdo para os programas "Biografando no Museu" e "Catavento Responde", por fim, visitas virtuais com escolas e instituições. Em função da pandemia, a equipe do Programa de Integração ao SISEM promoveu parte de suas ações fisicamente e parte virtualmente. Nesse quadrimestre realizou as seguintes exposições itinerantes: "Mudanças Climáticas" no Museu de Energia de São Paulo e de Salesópolis e "Marie Curie: 1867-1934" no Museu da Energia de Itau; ofertou a oficina Argamassas Históricas do Palácio das Indústrias em parceria com o Estúdio Sarasa; organizou e sediou o 6º Encontro da Rede de Museus de Ciências e Tecnologia com o apoio do SISEM de AGAM Potin para transmissão via YouTube; articulou, juntamente com o Programa de Exposições e equipe de Arquitetura e Design da Catavento, o encontro com educadores do Instituto Victor Brecheret para composição da exposição "O Ateliê de Brecheret", criada em comemoração ao centenário da Semana de 22 e, por fim, realizou uma visita de apoio técnico para as instituições participantes do 6º Encontro da Rede de Museus de Ciência. No 3º quadrimestre de 2021, a equipe do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional manteve a rotina de postagens e acompanhamento dos resultados de todas as ações das equipes, além das ações próprias de divulgação do período as ações de desenvolvimento de conteúdos para divulgação em redes sociais e website e novos seguidores foram: site - captação de 141.504 visitantes únicos, total anual 215.380; 1.470 novos seguidores no Facebook, 4.334 anual, 14.396 novos seguidores no Instagram, 23.466 anual; 488 novos seguidores no YouTube, 1.448 anual e, por fim, 181 novos seguidores no Twitter dos 403 anual. O museu teve no período um retorno espontâneo de 852 inserções na mídia, dos 1.978 no ano, média de 7 ao dia no quadrimestre. Foram realizadas 138 ações desenvolvidas para divulgação do museu nas principais redes sociais - visualizações e alcance, 314 anual, que resultaram em: 13.305 visualizações, 44.162 anual (posts e chamadas no feed, stories e reels) e 1.666 interações e compartilhamentos em redes sociais. Além disso, destacamos a parceria, através da equipe de Captação, com os organizadores da exposição "O Dia do Seguinte" que, como contrapartida pelo uso do espaço, além de programação para o público do museu gerou

6.2.4 Outros (especificar)				Orçamento		Realizado		% Realizado	
				2021	acumulado	2021	acumulado		Ano 2021
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-						
7	Superávit/Déficit do exercício	-	-						
III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO									
				Orçamento		Realizado		% Realizado	
				2021		acumulado		Ano 2021	
INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO									
B Investimento com recursos vinculados aos contratos de gestão									
8.1	Equipamentos de informática	-	-						
8.2	Móveis e utensílios	-	-						
8.3	Máquinas e equipamentos	-	-						
8.4	Software	-	-						
8.5	Beneficórias	-	-						
8.6	Aquisição de acervo	-	-						
8.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	-	-						
9 Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão									
9.1	Equipamentos de informática	-	-						
9.2	Móveis e utensílios	-	-						
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-						
9.4	Software	-	-						
9.5	Beneficórias	-	-						
9.6	Aquisição de acervo	-	-						
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	-	-						
IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS									
PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS									
				Orçamento		Realizado		% Realizado	
				2021		acumulado		Ano 2021	
11 Projetos a Executar (Contrato)									
11.1	Recursos líquidos disponíveis	-	-						
11.1.1	Saldo dos exercícios anteriores	-	-						
11.1.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	-	-						
11.2	Receitas apropriadas	-	-						
11.3	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-	-						
11.4	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-	-						
11.5	Restituição de recursos a SEC	-	-						
12	Recursos incentivados - saldo a ser executado	-	-						
12.1	Recursos captados	-	-						
12.2	Receita apropriada do recurso captado	-	-						
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-	-						
13	Outras informações: saldos bancários	-	-						
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-	-						
13.2	Conta de Captação Operacional	-	-						
13.3	Conta de Projetos Incentivados	-	-						
13.4	Conta de Recurso de Reserva	-	-						
13.6	Conta de Recurso de Contingência	-	-						
13.6	Demas Saldos (especificar)	-	-						

seguir retorno de mídia: alcance impressionante, nas principais redes sociais, de quase 3 milhões de pessoas, 309 inserções na mídia, além de divulgação por meio de material gráfico no metrô, edifícios, aeroporto e shoppings. A equipe do Programa de Edificações desenvolveu ações relevantes na conservação do prédio, com destaque para realização dos seguintes serviços: automatização da Cabine Primária e Secundária; contratação de empresa para manutenção preventiva e corretiva dos geradores; fechamento parte da grade lateral do estacionamento; pintura no muro lateral da escada do Claustro; colocação de placas de sinalização na área externa; refilto o circuito elétrico do hall do estúdio; manutenção das máquinas e os aparelhos de ar condicionado; corte de grama e manutenção do jardim da área externa; manutenção dos elevadores; isolamento da área de queda da árvore, mantendo a segurança de funcionários e visitantes; sinalização com fitas antiderrapantes e fluorescentes nas escadas e seções do Museu; manutenção no sistema central de alarme contra incêndios; controle e prevenção das pragas; serviços especializados de limpeza e conservação dos espaços do Museu. Como nos períodos anteriores, algumas ações pactuadas que dependiam da presença de público ou ações fora do museu precisaram ser postergadas em função da pandemia, como poderá ser visto no detalhamento realizado por cada Programa. Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, indicadores e metas que compõe este relatório.			
OBJETO: Museu Catavento - OS: Catavento Cultural e Educacional - CG: 02/2017 - Vigente: 9º TA			
QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL - 2021			
Conformidade	2021	Fonte	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 10.011.753,32	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 6.151.215,24	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	R\$ 751.487,93	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 1.111.644,78	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2021)	112	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2021	14	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2021 (R\$)	R\$ 53.554,35	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH	51%	CG/último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano orçamentário
Percentual limite para gastos de Diretoria	7%	CG/último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano orçamentário
Eficiência E Eficatividade	2021	Fonte	Observação OS
Nº de mensurações pactuadas previstas	62	Plano de Trabalho	
Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	55	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações condicionadas	15	Plano de Trabalho	
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	4	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/ano	92,9%	Plano de Trabalho	Média entre índices de satisfação de público espontâneo: 93,5% (Ação 3.1 -Fonte: Relatório das Informações Coletadas no Telenº Eletrônico do 1º e 2º semestres) e do público virtual 93,27% (Ação 4 - Fonte: Relatório Trimestral de Pesquisa de Satisfação de público Virtual - Modelo Próprio).

seguir retorno de mídia: alcance impressionante, nas principais redes sociais, de quase 3 milhões de pessoas, 309 inserções na mídia, além de divulgação por meio de material gráfico no metrô, edifícios, aeroporto e shoppings. A equipe do Programa de Edificações desenvolveu ações relevantes na conservação do prédio, com destaque para realização dos seguintes serviços: automatização da Cabine Primária e Secundária; contratação de empresa para manutenção preventiva e corretiva dos geradores; fechamento parte da grade lateral do estacionamento; pintura no muro lateral da escada do Claustro; colocação de placas de sinalização na área externa; refilto o circuito elétrico do hall do estúdio; manutenção das máquinas e os aparelhos de ar condicionado; corte de grama e manutenção do jardim da área externa; manutenção dos elevadores; isolamento da área de queda da árvore, mantendo a segurança de funcionários e visitantes; sinalização com fitas antiderrapantes e fluorescentes nas escadas e seções do Museu; manutenção no sistema central de alarme contra incêndios; controle e prevenção das pragas; serviços especializados de limpeza e conservação dos espaços do Museu. Como nos períodos anteriores, algumas ações pactuadas que dependiam da presença de público ou ações fora do museu precisaram ser postergadas em função da pandemia, como poderá ser visto no detalhamento realizado por cada Programa. Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, indicadores e metas que compõe este relatório.

OBJETO: Museu Catavento - OS: Catavento Cultural e Educacional - CG: 02/2017 - Vigente: 9º TA

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL - 2021

Conformidade	2021	Fonte	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 10.011.753,32	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 6.151.215,24	Plano Orçamentário	
Or			

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No. Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão			
				Quadrimestral	Realizado	ICM%	
1	1.1	Meta -Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados	1º Quadr	R\$ 33.000,00	R\$ 49.838,93	151%
				2º Quadr	R\$ 33.500,00	R\$ 152.415,00	455%
				3º Quadr	R\$ 33.500,00	R\$ 399.185,38	1.192%
				Meta Anual	R\$ 100.000,00	R\$ 601.439,31	601%
				2	2.1	Meta -Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados
2º Quadr	R\$ 150.413,30	R\$ 300.000,00	199%				
3º Quadr	R\$ 150.413,30	R\$ 516.797,98	344%				
Meta Anual	R\$ 300.826,60	R\$ 816.797,98	272%				
3	3.1	Meta -Resultado	Índice de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totam eletrônico (Eixo 3)	1º Quadr	-	-	-
				2º Quadr	= ou > 80%	95%	-
				3º Quadr	= ou > 80%	95%	-
				Meta Anual	= ou > 80%	95%	-
4	4.1	Meta -Resultado	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadr	1	1	100%
				2º Quadr	1	1	100%
				3º Quadr	1	1	100%
				Meta Anual	3	3	100%
4.2	Meta -Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadr	= ou > 80%	86,5%	-	
			2º Quadr	= ou > 80%	85,7%	-	
			3º Quadr	= ou > 80%	90,71,0%	-	
			Meta Anual	= ou > 80%	100%	-	
5	5.1	Meta -Resultado	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Quadr	-	1	-
				2º Quadr	1	1	100%
				3º Quadr	1	1	100%
				Meta Anual	2	2	100%
6	6.1	Meta -Resultado	Planejamento estratégico das requalificações do expositivo de longa duração (Eixo 1)	1º Quadr	-	-	-
				2º Quadr	-	-	-
				3º Quadr	1	1	100%
				Meta Anual	1	1	100%
7	7.1	Meta -Resultado	Planejamento e cronograma de realização do Projeto de Infraestrutura Tecnológica (Eixo 8)	1º Quadr	-	-	-
				2º Quadr	1	1	100%
				3º Quadr	1	1	100%
				Meta Anual	1	1	100%

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No. Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão			
				Quadrimestral	Realizado	ICM%	
8	8.1	Meta -Resultado	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Quadr	-	-	-
				2º Quadr	-	-	-
				3º Quadr	1	1	100%
				Meta Anual	1	1	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No. Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão			
				Quadrimestral	Realizado	ICM%	
9	9.1	Meta -Resultado	Nº dossiês de peças dos acervos elaborados	1º Quadr	5	5	100%
				2º Quadr	5	5	100%
				3º Quadr	5	5	100%
				Meta Anual	15	15	100%
10	10.1	Meta -Resultado	Nº de artigos publicados	1º Quadr	1	1	100%
				2º Quadr	1	1	100%
				3º Quadr	1	1	100%
				Meta Anual	1	1	100%
11	11.1	Meta -Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadr	1	1	100%
				2º Quadr	-	-	-
				3º Quadr	1	1	100%
				Meta Anual	2	2	100%
11.2	Meta -Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadr	30	43	143%	
			2º Quadr	30	24	80%	
			3º Quadr	80	87	112%	
			Meta Anual	140	154	110%	
11.3	Dado -Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadr	-	2	-	
			2º Quadr	-	-	-	
			3º Quadr	-	-	-	
			Meta Anual	-	2	-	
12	12.1	Meta -Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadr	1	1	100%
				2º Quadr	1	1	100%
				3º Quadr	1	1	100%
				Meta Anual	3	3	100%
12.2	Meta -Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadr	30	249	830%	
			2º Quadr	30	230	767%	
			3º Quadr	30	0	0%	
			Meta Anual	90	479	532%	
12.3	Dado -Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadr	-	676	-	
			2º Quadr	-	71	-	
			3º Quadr	-	566	-	
			Meta Anual	-	1.313	-	
13	13.1	Meta -Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadr	1	1	100%
				2º Quadr	1	1	100%
				3º Quadr	1	1	100%
				Meta Anual	3	3	100%
13.2	Dado -Extra	Nº de público virtual-participação	1º Quadr	-	-	-	
			2º Quadr	-	-	-	
			3º Quadr	-	-	-	
			Meta Anual	-	-	-	
13.3	Meta -Resultado	Nº de público virtual - visualização	1º Quadr	10	824	8.240%	
			2º Quadr	10	1.546	15.460%	
			3º Quadr	10	1.886	18.860%	
			Meta Anual	30	4.356	14.520%	
14	14.1	Meta -Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadr	-	-	-
				2º Quadr	-	-	-
				3º Quadr	1	1	100%
				Meta Anual	1	1	100%
14.2	Meta -Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadr	-	-	-	
			2º Quadr	-	-	-	
			3º Quadr	30	290	967%	
			Meta Anual	30	290	967%	
14.3	Dado -Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadr	-	-	-	
			2º Quadr	-	-	-	
			3º Quadr	-	-	-	
			Meta Anual	-	-	-	

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No. Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão			
				Quadrimestral	Realizado	ICM%	
15	15.1	Meta -Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadr	-	-	-
				2º Quadr	-	-	-
				3º Quadr	1	0	0%
				Meta Anual	1	0	0%
16	16.1	Meta -Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadr	-	-	-
				2º Quadr	-	-	-
				3º Quadr	1	0	0%
				Meta Anual	1	0	0%
17	17.1	Meta -Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadr	1	1	100%
				2º Quadr	1	1	100%
				3º Quadr	1	0	0%
				Meta Anual	3	1	33%

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No. Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão			
				Quadrimestral	Realizado	ICM%	
18	18.1	Meta -Produto	Nº de exposições virtuais	1º Quadr	1	1	100%
				2º Quadr	-	-	-
				3º Quadr	1	1	100%
				Meta Anual	2	2	100%
18.2	Dado -Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadr	-	31	-	
			2º Quadr	-	20	-	
			3º Quadr	-	1	-	
			Meta Anual	-	52	-	
19	19.1	Meta -Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadr	-	-	-
				2º Quadr	-	-	-
				3º Quadr	1	4	400%
				Meta Anual	1	4	400%
20	20.1	Meta -Produto	Nº mínimo de eventos virtuais da programação cultural	1º Quadr	1	16	1.600%
				2º Quadr	1	24	2.400%
				3º Quadr	1	7	700%
				Meta Anual	3	47	1.567%
20.2	Dado -Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadr	-	13.522	-	
			2º Quadr	-	19.895	-	
			3º Quadr	-	12.822	-	
			Meta Anual	-	46.239	-	
21	21.1	Meta -Produto	Nº mínimo de ações virtuais (eventos)	1º Quadr	4	3	75%
				2º Quadr	2	1	50%
				3º Quadr	4	5	125%
				Meta Anual	10	9	90%
21.2	Meta -Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadr	10	13	130%	
			2º Quadr	10	37	370%	
			3º Quadr	10	0	0%	
			Meta Anual	30	50	167%	
21.3	Dado -Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadr	-	10.992	-	
			2º Quadr	-	3.749	-	
			3º Quadr	-	9.683	-	
			Meta Anual	-	23.504	-	
22	22.1	Meta -Produto	Nº de ações virtuais	1º Quadr	-	2	-
				2º Quadr	1	1	100%
				3º Quadr	1	3	300%
				Meta Anual	2	6	250%
22.2	Meta -Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadr	-	234	-	
			2º Quadr	10	27	270%	
			3º Quadr	10	0	0%	
			Meta Anual	20	261	1.305%	
22.3	Dado -Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadr	-	1.686	-	
			2º Quadr	-	1.072	-	
			3º Quadr	-	1.000	-	
			Meta Anual	-	3.758	-	
23	23.1	Meta -Resultado	Público Total	1º Quadr	10.000	6.841	68%
				2º Quadr	10.000	22.663	227%
				3º Quadr	10.000	82.959	830%
				Meta Anual	30.000	122.463	408%
23.2	Dado -Extra	Público Espontâneo	1º Quadr	-	631	-	
			2º Quadr	-	7.586	-	
			3º Quadr	-	87.854	-	
			Meta Anual	-	96.071	-	
24	24.1	Meta -Resultado	Nº mínimo de eventos	1º Quadr	-	1	100%
				2º Quadr	-	1	100%
				3º Quadr	-	-	-
				Meta Anual	2	2	100%
25	25.1	Meta -Produto	Nº de ações virtuais	1º Quadr	13	13	100%
				2º Quadr	3	3	100%
				3º Quadr	-	-	-
				Meta Anual	16	16	100%
25.2	Dado -Extra	Nº de público virtual - visualizações	1º Quadr	-	1.874	-	
			2º Quadr	-	16.362	-	
			3º Quadr	-	-	-	
			Meta Anual	-	18.236	-	
26	26.1	Meta -Produto	Nº de ações	1º Quadr	1	1	100%
				2º Quadr	-	-	-
				3º Quadr	-	-	-
				Meta Anual	1	1	100%
26.2	Dado -Extra	Nº de público	1º Quadr	-	2.434	-	
			2º Quadr	-	-	-	
			3º Quadr	-	-	-	
			Meta Anual	-	2.434	-	
27	27.1	Meta -Produto	Nº de exposições	1º Quadr	-	-	-
				2º Quadr	-	-	-
				3º Quadr	1	0	0%
				Meta Anual	1	0	0%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

No. Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão			
				Quadrimestral	Realizado	ICM%	
28	28.1	Meta -Produto	Nº de exposições temporárias	1º Quadr	-	-	-
				2º Quadr	1	-	-
				3º Quadr	2	3	150%
				Meta Anual	3	3	100%
29	29.1	Meta -Produto	Nº de ações extramuros	1º Quadr	-	-	-
				2º Quadr	-	2	-
				3º Quadr	1	2	200%
				Meta Anual	1	4	400%

CONDICIONADA À CAPTAÇÃO DE RECURSOS

No. Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado	ICM%
30	30.1	Meta -Produto	Nº de exposições de longa duração	1º Quadr	-	-
				2º Quadr	-	-
				3º Quadr	4	0
				Meta Anual	4	0

PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)

No. Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão			
				Quadrimestral	Realizado	ICM%	
31	31.1	Meta -Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadr	-	-	-
				2º Quadr	-	-	-
				3º Quadr	1.000	2.171	217%
				Meta Anual	1.000	2.171	217%
31.2	Meta -Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadr	-	-	-	
			2º Quadr	-	-	-	
			3º Quadr	-	1.367	-	
			Meta Anual	-	1.367	-	
31.3	Dado -Extra	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadr	-	-	-	
			2º Quadr	-	-	-	
			3º Quadr	-	27	-	
			Meta Anual	-	27	-	
32	32.1	Meta -Produto	Nº de monitorias/roteiros realizados	1º Quadr	10	0	0%
				2º Quadr	10	85	850%
				3º Quadr	10	100	1000%

continuação

33.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim - 30.879 - 2º Quadrim - 17.122 - 3º Quadrim - 40.845 - Meta Anual - 88.646 -	48	Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) -VIRTUAL	48.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 0 0% 3º Quadrim - 1 0 0% Meta Anual - 2 0 0%		
34	Programa Catavento em Família [Presencial]	34.1	Meta-Produto	Nº ações realizadas	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - 1 1 100% Meta Anual - 1 1 100%	48.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - - Meta Anual - -		
		34.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 20 50 250% 3º Quadrim - 20 50 250% Meta Anual - 20 50 250%	48.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - - Meta Anual - -		
35	Programa Catavento em Família [Virtual]	35.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim - 8 21 263% 2º Quadrim - 8 19 238% 3º Quadrim - 8 8 100% Meta Anual - 24 48 200%	48.4	Dado-Extra	Nº de Ações	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 1 -		
		35.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim - 47 - 2º Quadrim - 210 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 257 -	48.5	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 1 -		
		35.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim - 15.421 - 2º Quadrim - 9.646 - 3º Quadrim - 2.923 - Meta Anual - 27.990 -	48.6	Dado-Extra	Nº de Público Atendido	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 21 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 21 -		
36	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim - 1 1 100% 2º Quadrim - 1 1 100% 3º Quadrim - 1 1 100% Meta Anual - 3 3 100%	49	Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centros culturais) -VIRTUAL	49.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Quadrim - 1 1 100% 2º Quadrim - 1 2 200% 3º Quadrim - 2 3 150% Meta Anual - 2 3 150%
		36.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim - 20 47 235% 2º Quadrim - 20 35 175% 3º Quadrim - 20 44 220% Meta Anual - 60 126 210%	49.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - 54 - Meta Anual - 79 -		
		36.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim - 35 - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - - Meta Anual - 35 -	49.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - - Meta Anual - -		
37	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu [Presencial]	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados com a equipe	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 4 400% 3º Quadrim - 1 4 400% Meta Anual - 2 8 400%	50	Rede de Museus de Ciências	50.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados na Rede de Museus de Ciências	1º Quadrim - 1 0 0% 2º Quadrim - 1 1 100% 3º Quadrim - - - Meta Anual - 1 1 100%
		37.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes dos encontros realizados	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 10 34 340% 3º Quadrim - 10 34 340% Meta Anual - 10 34 340%	50.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 3 - 3º Quadrim - 3 - Meta Anual - 3 -		
38	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu [Virtual]	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	1º Quadrim - 1 1 100% 2º Quadrim - 1 1 100% 3º Quadrim - 2 2 100% Meta Anual - 2 2 100%	50.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - 23 - Meta Anual - 23 -		
		38.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim - 5 75 1.500% 2º Quadrim - 5 28 560% 3º Quadrim - - - Meta Anual - 10 103 1.030%	50.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - 130 - Meta Anual - 130 -		
		38.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - - Meta Anual - -	51	Estágios Técnicos (Não Remunerados)	51.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 1 100% 3º Quadrim - 1 1 100% Meta Anual - 1 1 100%
39	Material educativo para as atividades e exposições	39.1	Meta-Produto	Produção de materiais educativos	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 1 100% 3º Quadrim - 1 1 100% Meta Anual - 1 1 100%	51.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 1 -		
40	Material educativo para as atividades e exposições [Virtual]	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de materiais educativos produzidos	1º Quadrim - 8 14 175% 2º Quadrim - 8 8 100% 3º Quadrim - 8 8 100% Meta Anual - 24 30 125%	51.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 8 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 8 -		
		40.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim - 14.799 - 2º Quadrim - 10.518 - 3º Quadrim - 6.822 - Meta Anual - 32.139 -	51.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - - Meta Anual - -		
41	Visitas Medidas - Público Geral [Presencial]	41.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas	1º Quadrim - 5.000 137% 2º Quadrim - 5.000 21.880 438% 3º Quadrim - 2.000 86.909 4.345% Meta Anual - 12.000 115.630 9.64%	52	Encontro com educadores do SISEM	52.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Realizados	1º Quadrim - 1 1 100% 2º Quadrim - 1 1 100% 3º Quadrim - 2 3 150% Meta Anual - 2 3 150%
42	Ações Educativas - Público Geral [Virtual]	42.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	1º Quadrim - 8 10 125% 2º Quadrim - 8 8 100% 3º Quadrim - 9 113% Meta Anual - 24 27 113%	52.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 2 - 3º Quadrim - 1 - Meta Anual - 3 -		
		42.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 140 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 140 -	52.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 18 - 3º Quadrim - 2 - Meta Anual - 33 -		
		42.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim - 13.181 - 2º Quadrim - 9.367 - 3º Quadrim - 24.113 - Meta Anual - 46.673 -	52.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - - Meta Anual - -		
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)											
Ações Condicionadas											
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado	ICM%				
Condicionada à captação de recursos											
43	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	43.1	Meta-Produto	Aquisição de materiais para o Núcleo Catavento Acessível	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 1 100% 3º Quadrim - 1 1 100% Meta Anual - 1 1 100%						
		43.2	Meta-Produto	Aquisição de Materiais de áudiovisual para gravação dos vídeos	1º Quadrim - 1 0 0% 2º Quadrim - - - 3º Quadrim - - - Meta Anual - 1 0 0%						
44	Distribuição de materiais educativos para divulgação do Museu em Instituições escolares	44.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações presenciais realizadas	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - 4 0 0% Meta Anual - 4 0 0%						
45	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual]	45.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 12 3 25% 3º Quadrim - 12 5 42% Meta Anual - 12 5 42%						
		45.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 15 - 3º Quadrim - 54 - Meta Anual - 69 -						
Condicionada à manutenção das medidas de distanciamento social e formação de parcerias											
46	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	46.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim - 10 0 0% 2º Quadrim - 100 0 0% 3º Quadrim - 8 - Meta Anual - 110 8 7%						
PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM											
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)											
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado	ICM%				
47	Exposições itinerantes e/ou [Virtual]	47.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Virtuais	1º Quadrim - 1 0 0% 2º Quadrim - 1 2 200% 3º Quadrim - 1 3 300% Meta Anual - 3 5 167%						
		47.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualização	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 49 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 49 -						
		47.3	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 2 - 3º Quadrim - 3 - Meta Anual - 3 -						
		47.4	Dado-Extra	Nº de Público Atendido	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 47 - 3º Quadrim - 1.130 - Meta Anual - 1.177 -						
48	Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) -VIRTUAL	48.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 0 0% 3º Quadrim - 1 0 0% Meta Anual - 2 0 0%						
		48.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - - Meta Anual - -						
		48.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - - Meta Anual - -						
		48.4	Dado-Extra	Nº de Ações	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 1 -						
		48.5	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 1 -						
		48.6	Dado-Extra	Nº de Público Atendido	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 21 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 21 -						
49	Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centros culturais) -VIRTUAL	49.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Quadrim - 1 1 100% 2º Quadrim - 1 2 200% 3º Quadrim - 2 3 150% Meta Anual - 2 3 150%						
		49.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - 54 - Meta Anual - 79 -						
		49.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - - Meta Anual - -						
50	Rede de Museus de Ciências	50.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados na Rede de Museus de Ciências	1º Quadrim - 1 0 0% 2º Quadrim - 1 1 100% 3º Quadrim - - - Meta Anual - 1 1 100%						
		50.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 3 - 3º Quadrim - 3 - Meta Anual - 3 -						
		50.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - 23 - Meta Anual - 23 -						
		50.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - 130 - Meta Anual - 130 -						
51	Estágios Técnicos (Não Remunerados)	51.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 1 100% 3º Quadrim - 1 1 100% Meta Anual - 1 1 100%						
		51.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 1 -						
		51.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 8 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 8 -						
		51.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - - Meta Anual - -						
52	Encontro com educadores do SISEM	52.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Realizados	1º Quadrim - 1 1 100% 2º Quadrim - 1 1 100% 3º Quadrim - 2 3 150% Meta Anual - 2 3 150%						
		52.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 2 - 3º Quadrim - 1 - Meta Anual - 3 -						
		52.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 18 - 3º Quadrim - 2 - Meta Anual - 33 -						
		52.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - - Meta Anual - -						
53	Visitas de Apoio Técnico a Instituições museológicas	53.1	Meta-Produto	Nº de Visitas Realizadas	1º Quadrim - 1 1 100% 2º Quadrim - 1 1 100% 3º Quadrim - 3 3 100% Meta Anual - 3 3 100%						
		53.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 1 -						
		53.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 4 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 4 -						
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)											
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado	ICM%				
54	Encontro Regional do SISEM	54.1	Meta-Produto	Nº de participações Encontro Regional do SISEM	1º Quadrim - 1 0 0% 2º Quadrim - - - 3º Quadrim - 1 1 100% Meta Anual - 2 1 50%						
		54.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 1 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 1 -						
		54.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim - - 2º Quadrim - 4 - 3º Quadrim - - Meta Anual - 4 -						
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL											
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)											
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão	Realizado	ICM%				
55	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	55.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos Site	1º Quadrim - 75.000 19.384 26% 2º Quadrim - 75.000 54.492 73% 3º Quadrim - 75.000 141.504 189% Meta Anual - 225.000 215.380 96%						
		55.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Quadrim - 650 1.591 245% 2º Quadrim - 300 1.273 424% 3º Quadrim - 650 1.470 226% Meta Anual - 1.600 4.334 271%						
		55.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Quadrim - 600 2.576 429% 2º Quadrim - 200 6.494 3.247% 3º Quadrim - 600 14.395 2.399% Meta Anual - 1.400 23.466 1.676%						
		55.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Quadrim - 50 515 1.030% 2º Quadrim - 25 448 896% 3º Quadrim - 50 448 896% Meta Anual - 125 1.448 1.158%						
		55.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Quadrim - 70 88 126% 2º Quadrim - 70 134 191% 3º Quadrim - 70 181 259% Meta Anual - 210 403 192%						
56	Inserções na mídia	56.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim - 350 276 79% 2º Quadrim - 200 860 430% 3º Quadrim - 350 839 240% Meta Anual - 900 1.975 219%						
57	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	57.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrim - 1 1 100% 2º Quadrim - 1 2 200% 3º Quadrim - 1 2 200% Meta Anual - 3 5 167%						

continuação		No. Condicionada		Atributo da Mensuração		Mensuração		Previsão		Realizado		ICM%		
		No. Mensuração				Quadrimestral		Realizado		ICM%				
58	Desenvolvimento de ações virtuais de divulgação (Virtual)	58.1	Meta-Produto	Produção de vídeo sobre a programação	1º Quadrim	2	2	100%	6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-
					2º Quadrim	4	4	100%	6.1.3.2.4	Intat	-75.424,13	-47.495,15	62,97%	
					3º Quadrim	4	4	100%	6.1.3.2.5	Telefonia	-74.571,28	-54.378,57	72,92%	
					Meta Anual	10	10	100%	6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-20.000,00	-14.681,96	73,41%	
					1º Quadrim	-	2.202	-	6.1.3.4	Viagens e Estádias	-10.000,00	-2.550,09	25,50%	
					2º Quadrim	-	28.655	-	6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-281.973,98	-136.528,85	48,42%	
	58.2	Dado extra	Nº de público virtual visualizações	1º Quadrim	-	13.305	-	6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-90.000,00	-123.238,55	136,93%		
				2º Quadrim	-	44.182	-	6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motorbo, etc.)	-110.415,84	-44.924,95	40,69%		
				3º Quadrim	-	59.295,00	-	6.1.3.8	Outras Despesas (Investimentos)	-30.000,00	-5.873,79	19,58%		
				Meta Anual	-	117.8.850%	-	6.1.3.9	Prevenção Covid-19	-	-23.998,97	-		
				1º Quadrim	-	138.6.900%	-	6.1.3.10	Outras Despesas	-246.809,20	-93.009,36	37,68%		
				2º Quadrim	-	314.5.233%	-	6.1.3.10.1	Locação de Veículos	-76.809,20	-23.129,35	30,11%		
58.3	Meta-Produto	Produção de chamadas para atividades especiais (stories/ou feed)	1º Quadrim	-	86.483	-	6.1.3.10.2	Investimentos	-100.000,00	-12.612,24	12,61%			
			2º Quadrim	-	248.253	-	6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-70.000,00	-57.287,77	81,81%			
			3º Quadrim	-	378.935	-	6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-3.628.350,18	-860.977,20	24,28%			
			Meta Anual	-	713.671	-	6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-549.373,96	-352.887,44	64,23%			
			1º Quadrim	-	38.800	-	6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-38.800,00	-42.945,60	110,68%			
			2º Quadrim	-	4.164	-	6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-10.000,00	-4.164,00	41,64%			
58.4	Dado extra	Nº de alcance	1º Quadrim	-	0	-	6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-60.000,00	-45.133,80	75,22%			
			2º Quadrim	-	0	-	6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	-12.000,00	-11.150,65	92,92%			
			3º Quadrim	-	1	-	6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	-2.958.176,22	-424.895,71	14,38%			
			Meta Anual	-	3	-	6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-2.048.600,37	-729.369,36	35,60%			
			1º Quadrim	-	0	-	6.1.5.1	Programas de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	-18.510,00	-	0,00%			
			2º Quadrim	-	0	-	6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-3.000,00	-	0,00%			

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Ações		Atributo da Mensuração		Mensuração		Previsão		Realizado		ICM%			
No. Condicionada		No. Mensuração				Quadrimestral		Realizado		ICM%			
Condicional à atenuação das medidas de distanciamento social													
59	Ação instagramável	59.1	Meta-Produto	Campanha para check in com compartilhamento de foto no museu	1º Quadrim	1	0	0%	6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-38.800,00	-42.945,60	110,68%
					2º Quadrim	1	0	0%	6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-10.000,00	-4.164,00	41,64%
					Meta Anual	3	1	33%	6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-60.000,00	-45.133,80	75,22%
Condicional à captação de recursos													
60	Avaliação de impacto das redes sociais	60.1	Meta-Produto	Contratação de agência para criação de matriz SWOT com foco no digital	1º Quadrim	-	-	-	6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	-12.000,00	-11.150,65	92,92%
					2º Quadrim	-	-	-	6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	-2.958.176,22	-424.895,71	14,38%
					Meta Anual	1	0	0%	6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-2.048.600,37	-729.369,36	35,60%
61	Marketing digital	60.1	Meta-Produto	Anúncios e investimentos para as redes	1º Quadrim	1	0	0%	6.1.5.1	Programas de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	-18.510,00	-	0,00%
					2º Quadrim	1	0	0%	6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-3.000,00	-	0,00%
					Meta Anual	3	0	0%	6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

2.7 FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2021 - MUSEU CATAVENTO													
Ações		Atributo da Mensuração		Mensuração		Previsão		Realizado		ICM%			
No. Condicionada		No. Mensuração				Quadrimestral		Realizado		ICM%			
62	Renovação de Seguro	62.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-	-	-	6.1.5.1.1	Programas de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	-18.510,00	-	0,00%
					2º Quadrim	-	-	-	6.1.5.1.2	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-3.000,00	-	0,00%
					Meta Anual	1	1	100%	6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-
63	Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	63.1	Dado-Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Quadrim	1	0	0%	6.1.5.1.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-60.000,00	-45.133,80	75,22%
					2º Quadrim	-	-	-	6.1.5.1.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	-12.000,00	-11.150,65	92,92%
					Meta Anual	1	0	0%	6.1.5.1.6	Conservação Preventiva	-15.510,00	-	0,00%
64	Implantação do Projeto Luminotécnico	64.1	Meta-Resultado	Nº de Ações para Implantação do Projeto Luminotécnico	1º Quadrim	1	1	100%	6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-
					2º Quadrim	1	0	0%	6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	-	-
					Meta Anual	3	1	33%	6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	-	-	-

ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO - 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2021

EXERCÍCIO: 2021 - ORGANIZAÇÃO SOCIAL: CATAVENTO CULTURAL E ORGANIZACIONAL - UNIDADE GESTORA: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO. CONTRATO DE GESTÃO: 02/2017. OBJETO CONTRATUAL: MUSEU CATAVENTO - ESPAÇO CULTURA DE CIÊNCIA											
I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO											
		Orçamento 2021		Realizado acumulado 2021		% Realizado					
1 Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão		-26.374.565,74		-23.535.387,92		89,24%					
1.1 Repasse Contrato de Gestão		-15.375.309,00		-15.375.309,00		100,00%					
1.2 Movimentos de Recursos Reservados		-173.740,99		-142.845,32		82,22%					
1.2.1 Constituição Recursos de Reserva		-		-		-					
1.2.2 Reversão de Recursos de Reservas		-		-		-					
1.2.3 Constituição Recursos de Contingência		-173.740,99		-188.430,95		108,46%					
1.2.4 Reversão de Recursos de Contingências		-		45.585,63		-					
1.2.5 Constituição Recursos Reserva -Outros (especificar)		-		-		-					
1.2.6 Reversão de Recursos Reservados (Outros)		-		-		-					
1.3 Outras Receitas		11.172.997,73		8.302.924,24		74,31%					
1.3.1 Saldos anteriores para utilização no exercício		8.301.924,24		8.302.924,24		100,01%					
1.3.2 Outros saldos		2.871.073,49		-		0,00%					
1.3.2.1 Receitas Financeiras		-		-		-					
1.3.2.2 Outras Receitas		2.871.073,49		-		0,00%					
2 Recursos de Investimento do Contrato de Gestão		-		-		-					
2.1 Investimento do CG		-		-		-					
2.1.1 Recursos de Capital		400.826,60		1.379.539,42		344,17%					
2.1.1.1 Recursos de Captação voltados a Custeio		400.826,60		1.379.539,42		344,17%					
2.1.1.1.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)		100.000,00		562.745,78		562,75%					
2.1.1.1.2 Captação de Recursos Incentivados		300.826,60		816.793,64		271,82%					
2.1.1.1.3 Trabalho Voluntário		-		-		-					
2.1.1.1.4 Parcerias		-		-		-					
2.1.1.2 Recursos de Captação voltados a Investimentos		-		-		-					
2.1.1.2.1 Demonstração de Resultado		-		-		-					
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		22.156.509,67		14.993.232,61		67,67%					
4 Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho		22.156.509,67		14.993.232,61		67,67%					
4.1 Receita de Repasse Apropriada		21.070.683,07		11.081.009,33		52,59%					
4.2 Receita de Captação Apropriada		900.826,60		3.370.828,84		374,19%					
4.2.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)		100.000,00		601.439,31		601,44%					
4.2.2 Captação de Recursos Incentivados		300.826,60		-		0,00%					
4.2.3 Trabalho Voluntário		-		309.748,19		-					
4.2.4 Parcerias		500.000,00		2.459.641,34		491,93%					
4.3 Total das Receitas Financeiras		185.000,00		541.394,44		292,65%					
4.3.1 Receitas Financeiras		185.000,00		539.918,34		291,85%					
4.3.2 Outras Receitas		-		1.476,10		-					
5 Total de Receitas para a realização de metas condicionadas		1.223.300,00		-		0,00%					
5.1 Receitas para realização de metas condicionadas		1.223.300,00		-		0,00%					
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO											
6 Total de Despesas		-22.156.509,67		-14.993.232,61		67,67%					
6.1 Subtotal de Despesas		-19.870.622,34		-10.574.042,41		53,21%					
6.1.1 Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios		-10.011.753,32		-6.151.215,24		61,44%					
6.1.1.1 Diretoria		-751.487,93		-111.644,78		14,86%					
6.1.1.1.1 Área Meio		-452.372,97		-25.734,93		5,69%					
6.1.1.1.2 Área Fim		-299.114,96		-85.909,85		28,72%					
6.1.1.1.2.1 Demais Funcionários		-7.317.702,63		-6.178.349,06		70,78%					
6.1.1.1.2.2 Área Meio		-2.612.618,51		-1.000.375,07		38,29%					
6.1.1.1.2.3 Área Fim		-4.705.084,12		-4.178.973,99		88,82%					
6.1.1.1.3 Estágios		-1.942.562,76		-860.221,40		44,28%					
6.1.1.1.3.1 Área Meio		-		-12.166,69		-					
6.1.1.1.3.2 Área Fim		-1.942.562,76		-848.054,71		43,66%					
6.1.1.1.4 Aprendizagem		-		-		-					
6.1.1.1.4.1 Área Meio		-		-		-					
6.1.1.1.4.2 Área Fim		-		-		-					
6.1.2 Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio		-2.035.894,76		-1.796.694,77		88,25%					
6.1.2.1 Limpeza		-640.915,32		-535.915,39		83,62%					
6.1.2.2 Vigilância / portaria / segurança		-458.351,40		-603.069,24		131,58%					
6.1.2.3 Jurídica		-15.593,76		-16.096,50		103,22%					
6.1.2.4 Informática		-129.725,36		-71.210,16		54,89%					
6.1.2.5 Administrativa / RH		-249.992,92		-158.550,15		63,42%					
6.1.2.6 Contábil		-95.318,00		-45.220,00		47,44%					
6.1.2.7 Auditoria		-70.000,00		-19.941,69		28,49%					
6.1.2.8 Outras Despesas (Bilheteria, Slat Integrado, Direito de Uso)		-376.000,00		-346.661,64		92,20%					
6.1.3 Custos Administrativos, Institucionais e Governança		-1.810.991,99		-972.382,84		53,69%					
6.1.3.1 Locação de imóveis		-		-		-					
6.1.3.2 Utilidades públicas		-1.021.792,97		-528.178,73		51,78%					
6.1.3.2.1 Água		-400.493,14		-223.282,99		55,75%					