2º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2017 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA CULTURA, E CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, OBJETIVANDO A ALTERAÇÃO NO ANEXO II (PLANO DE TRABALHO - AÇÕES E MENSURAÇÕES), ANEXO III (PLANILHA ORÇAMENTÁRIA) E ANEXO V (CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO).

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DA CULTURA, com sede na Rua Mauá, 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo(a) Titular da Pasta, Romildo de Pinho Campello, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 19.907.556 e do CPF/MF nº 786.665.896-04, doravante denominada CONTRATANTE, e de outro lado o CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 08.698.186/0001-06, tendo endereço o Palácio das Indústrias localizado na Praça Cívica Ulisses Guimarães, s/n – Brás – CEP: 03003-060 – São Paulo - SP, e com estatuto registrado no 8º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo - SP, sob nº 16.563, neste ato representado pelo Diretor Executivo Sebastião Alberto Lima, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 611.202.278-8, SSP/SP e do CPF/MF nº 611.202.278-8, doravante denominada CONTRATADA, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846 de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 1216428/2017, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, RESOLVEM celebrar o presente CONTRATO DE GESTÃO referente à formação de uma parceria para fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto ao Museu Catavento instalados no Palácio das Indústrias localizado na Praça Cívica Ulisses Guimarães, s/n, cujo uso fica permitido pelo período de vigência do presente instrumento, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

O presente aditamento tem por objetivo a alteração dos ANEXOS II (PLANO DE TRABALHO - AÇÕES E MENSURAÇÕES), III (PLANILHA ORÇAMENTÁRIA) e V (CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO) para repactuação das ações, mensurações, rotinas e de recursos orçamentários referentes ao exercício de 2018.

CLAUSULA SEGUNDA

Fica alterada a CLÁUSULA OITAVA Contrato de Gestão nº 02/2017, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o exercício de 2018, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R$ 10.807.045,86 (Dez milhões, oitocentos e sete mil, quarenta e cinco reais e oitenta e seis centavos)**, mediante a liberação de 06 (seis) parcelas, de acordo com o "Anexo V – Cronograma de Desembolso".

PARÁGRAFO PRIMEIRO – O montante de **R$ 10.807.045,86 (Dez milhões, oitocentos e sete mil, quarenta e cinco reais e oitenta e seis centavos),** que onerará a rubrica 13.391.1214.5732.0000 no

item 33.90.39 – 75 no exercício de **2018**, será repassado em 6 (seis) parcelas, na seguinte conformidade:

1 – **90% (noventa por cento)** do valor previsto no "caput", correspondentes a **R$ 9.726.341,27 (Nove milhões, setecentos e vinte e seis mil, trezentos e quarenta e um reais e vinte e sete centavos)**, serão repassados através de **06 (seis) parcelas** conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso.

2 – **10% (dez por cento)** do valor previsto no "caput", correspondentes a **R$ 1.080.704,58 (Um milhão, oitenta mil, setecentos e quatro reais e cinquenta e oito centavos)** serão repassados através de **06 (seis) parcelas** conforme Anexo V – Cronograma de Desembolso, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação trimestral da execução contratual, conforme previsto nos Anexos I e II.

3 – A avaliação da parte variável será realizada trimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no trimestre subsequente, a depender do percentual de cumprimento das metas, conforme previsto no Anexo I e II.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente aditamento em 3 (três) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 01 de Novembro de 2018.

CONTRATANTE
ROMILDO CAMPELLO
SECRETÁRIO DA CULTURA

CONTRATADA
SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

Testemunhas:

Nome: Gisele Regina da Silva
RG: 29.018.092-2

Nome:
RG:

DSEN

ANEXO TÉCNICO II

CATAVENTO - CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 2/2017

PERÍODO: 01/12/2017 - 30/11/2022

ANO: 2018

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Referente ao(s) CCE - MUSEU CATAVENTO

Estratégia de Ação do Contrato

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral
1	(PGTG) Planejamento Estratégico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	1.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
2	(PGTG) Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	2.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
3	(PGTG) Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3)	3.1	Meta-Produto	Plano de Mobilização de Recursos entregue	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 2
4	(PGTG) Recursos financeiros captados (Eixo 3)	4.1	Meta-Resultado	12% do repasse anual de 2018	1º Trim 237.864,50 2º Trim 237.864,50 3º Trim 237.864,50 4º Trim 237.864,50 META ANUAL 951.458,00
5	(PGTG) Parcerias	5.1	Meta-Produto	Nº de parcerias firmadas	1º Trim 3 2º Trim 2 3º Trim 3 4º Trim 2 META ANUAL 10
6	(PGTG) Projetos em Leis de Incentivo	6.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 2
7	(PGTG) Comitê de Patronos	7.1	Meta-Produto	Nº de comitês	1º Trim 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 1

8	(PGTG) Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5)	8.1	Meta-Resultado	Índice de Satisfação (=ou> 80%)	1° Trim 80,00 2° Trim 80,00 3° Trim 80,00 4° Trim 80,00 META ANUAL 80,00
9	(PED) Renovação de Seguros	9.1	Dado Extra	Seguro Renovado	1° Trim 2° Trim 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 1
10	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	10.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1° Trim 1 2° Trim 1 3° Trim 1 4° Trim 1 META ANUAL 4
11	(PGTG) Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	11.1	Meta-Produto	Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim META ANUAL 1
12	(PEPC) Exposição temporária com acervo próprio	12.1	Meta-Produto	N° de exposições temporárias a partir de acervo	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 1 4° Trim 1 META ANUAL 3
13	(PGTG) Instituições mapeadas para Desenvolvimento de ações junto ao entorno	13.1	Meta-Produto	Nº de ações	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim META ANUAL 1
14	(PGTG) Planos de Ações Extra Muros	14.1	Meta-Produto	Nº de Planos de Trabalho	1° Trim 2° Trim 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 1
16	(PA) Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site	16.1	Meta-Produto	Projetos de pesquisa realizados com o acervo	1° Trim 2° Trim 3° Trim 1 4° Trim 1 META ANUAL 2
		16.2	Meta-Resultado	N° de peças dos acervos pesquisadas	1° Trim 2° Trim 3° Trim 10 4° Trim 10 META ANUAL 20

17	(PA) Plano de Gestão de Conservação Integrado	17.1	Meta-Produto	Plano de Gestão de Acervo entregue e aprovado pela UPPM	1° Trim 2° Trim 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 1
		17.2	Meta-Resultado	Quantidade de procedimentos técnicos relacionados à Gestão de Acervo, desenvolvidos e implantados no ano (ex: Procedimento de acondicionamento e diagn	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim META ANUAL 1
18	(PA) Projetos a editais de apoio	18.1	Meta-Produto	Nº de projetos submetidos	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 2
19	(PA) Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	19.1	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 2
20	(PA) Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0	20.1	Meta-Produto	Política de acervo elaborada / atualizada	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim META ANUAL 1
		20.2	Meta-Resultado	Política de acervo entregue a UPPM	1° Trim 2° Trim 3° Trim 1 4° Trim META ANUAL 1
		20.3	Meta-Produto	Política de acervo aprovada pela UPPM e publicada no site do Museu	1° Trim 2° Trim 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 1

21	(PA) Plano de Criação de um Centro de Referência sobre Ciências e experimentos pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento	21.1	Meta-Produto	Plano de Centro de Referência entregue e aprovado pela UPPM	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim META ANUAL 1
22	(PEPC) Exposição temporária com acervo de terceiros	22.1	Meta-Produto	N° de exposições temporárias a partir de acervo de terceiros	1° Trim 1 2° Trim 3° Trim 1 4° Trim META ANUAL 2
23	(PA) Padrões mínimos de gestão da informação e gestão física do acervo do Museu Catavento – Espaço Cultural de Ciência	23.1	Meta-Produto	Nº de ferramentas de gestão de acervos desenvolvidos / implantados	1° Trim 2° Trim 3° Trim 4° Trim 2 META ANUAL 2
25	(PEPC) Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural	25.1	Meta-Produto	Nº de novas instalações na exposição de Longa Duração	1° Trim 2° Trim 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 1
26	(PEPC) Programas temáticos: Aniversario de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário Catavento, Semana de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das Crianças, SNCT, Direitos Humanos	26.1	Meta-Produto	Nº de programas temáticos realizados	1° Trim 3 2° Trim 2 3° Trim 2 4° Trim 3 META ANUAL 10
27	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas	27.1	Meta-Produto	Nº de seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas	1° Trim 2 2° Trim 1 3° Trim 2 4° Trim 1 META ANUAL 6
28	(PEPC) Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - O CIMUSET - IcoM	28.1	Meta-Produto	Nº de ações de participações no Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - O CIMUSET - IcoM	1° Trim 2° Trim 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 1
29	(PEPC) Cópias ART para envio (Anotações de Responsabilidades Técnicas) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de lon	29.1	Meta-Resultado	Nº de Laudos de Implantação	1° Trim 1 2° Trim 1 3° Trim 1 4° Trim 1 META ANUAL 4

30	(PEPC) Férias no Catavento	30.1	Meta-Produto	N° de programas realizados	1° Trim 1 2° Trim 3° Trim 1 4° Trim META ANUAL 2
31	(PEPC) Exposições Extra Muros	31.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições extra muros	1° Trim 2° Trim 3° Trim 4° Trim 2 META ANUAL 2
32	(PEPC) Instalação de longa duração "Constelações" da seção Astronomia reformulada e modernizada	32.1	Meta-Produto	Nº de ações referentes a reformulação e/ou modernização	1° Trim 2° Trim 3° Trim 1 4° Trim META ANUAL 1
33	(PEPC) Exposição de longa duração "Educação para o resultado" reformulada e modernizada	33.1	Meta-Produto	Nº de ações referentes a reformulação e/ou modernização	1° Trim 2° Trim 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 1
34	(PEPC) Nova instalação de longa duração "Expedições: Viagens exploratórias com realidade virtual."	34.1	Meta-Produto	Instalação da Exposição Viagens Exploratórias	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim META ANUAL 1
35	(PEPC) Tocas para acervo Biológico de carpas	35.1	Meta-Produto	Nº de ações referentes a implementação de Tocas	1° Trim 1 2° Trim 3° Trim 4° Trim META ANUAL 1
36	(PEPC) Placas de Identificação da Flora dos Jardins do Museu Catavento	36.1	Meta-Produto	Nº de ações de Implantação de Placas de Sinalização	1° Trim 2° Trim 3° Trim 1 4° Trim META ANUAL 1
37	(PEPC) Instalação de longa duração "Atualidades Biológicas" reformulada e modernizada	37.1	Meta-Produto	Nº de Reformulação da Exposição "Atualidades Biológicas"	1° Trim 2° Trim 3° Trim 1 4° Trim META ANUAL 1
38	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	38.1	Meta-Resultado	N° mínimo de visitantes recebidos	1° Trim 110.000 2° Trim 115.000 3° Trim 115.000 4° Trim 110.000 META ANUAL 450.000
49	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	49.1	Meta-Resultado	N° mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1° Trim 11.000 2° Trim 50.000 3° Trim 50.000 4° Trim 39.000 META ANUAL 150.000

50	(PE) Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social	50.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados para públicos específicos – Programa de Inclusão	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 2
		50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos específicos atendidos em programas educativos	1º Trim 2.000 2º Trim 3.000 3º Trim 2.500 4º Trim 3.000 META ANUAL 10.500
51	(PE) Ações/ programas/ projetos para famílias	51.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados para famílias	1º Trim 1 2º Trim 1 3º Trim 1 4º Trim 1 META ANUAL 4
		51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido nos programas para famílias	1º Trim 350 2º Trim 350 3º Trim 350 4º Trim 350 META ANUAL 1.400
52	(PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	52.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim 2º Trim 410 3º Trim 4º Trim 384 META ANUAL 794
		52.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim 80,00 2º Trim 80,00 3º Trim 4º Trim 80,00 META ANUAL 80,00
53	(PE) Cursos/ Palestras/ workshops/ treinamentos/ Oficinas de capacitação/formação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo	53.1	Meta-Produto	Nº de ações de capacitação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo	1º Trim 2º Trim 2 3º Trim 4º Trim 2 META ANUAL 4
		53.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas	1º Trim 2º Trim 40 3º Trim 4º Trim 40 META ANUAL 80

54	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	54.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados com equipe	1° Trim 1 2° Trim 1 3° Trim 1 4° Trim 1 META ANUAL 4
55	(PE) Material educativo elaborado para as atividades e exposições	55.1	Meta-Resultado	Produção de materiais educativos	1° Trim 1 2° Trim 1 3° Trim 1 4° Trim 1 META ANUAL 4
56	(PE) Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias e no entorno como prioritário para Inclusão social	56.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes	1° Trim 60 2° Trim 60 3° Trim 60 4° Trim 60 META ANUAL 240
57	(PE) Ações educativas extra muros	57.1	Meta-Produto	Quantidade de ações educativas extra muros	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 2
58	(PE) Ações de formação para os colaboradores do núcleo técnico	58.1	Meta-Produto	N° de ações	1° Trim 1 2° Trim 3° Trim 1 4° Trim META ANUAL 2
59	(PE) Estágios Técnicos	59.1	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos a serem ofertados	1° Trim 1 2° Trim 1 3° Trim 1 4° Trim 1 META ANUAL 4

63	(PSISEM) Ações potenciais desenvolvidas pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao Sisem-SP	63.1	Meta-Resultado	Planejamento das ações potenciais elaborado e entregue - SISEM	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim META ANUAL 1
64	(PSISEM) Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral (Exposições)	64.1	Meta-Produto	N° de exposições itinerantes realizadas	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 2
		64.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1° Trim 2° Trim 1.000 3° Trim 4° Trim 1.000 META ANUAL 2.000
		64.3	Meta-Resultado	N° mínimo de municípios atendidos	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 2
65	(PSISEM) Público de outros municípios para cursos de capacitação	65.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1° Trim 2° Trim 20 3° Trim 4° Trim 20 META ANUAL 40
		65.2	Meta-Produto	Nº de Vagas Oferecidas	1° Trim 2° Trim 30 3° Trim 4° Trim 30 META ANUAL 60
		65.3	Meta-Resultado	N° mínimo de municípios atendidos	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 2
66	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	66.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	1° Trim 2° Trim 1 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 2
67	(PSISEM) Estágios Técnicos - Não Remunerados	67.1	Meta-Produto	Nº de atendimentos a estágios técnicos	1° Trim 2 2° Trim 3° Trim 2 4° Trim META ANUAL 4
		67.2	Meta-Resultado	N° mínimo de municípios atendidos	1° Trim 1 2° Trim 3° Trim 1 4° Trim META ANUAL 2

68	(PSISEM) Encontros com educadores do SISEM	68.1	Meta-Produto	Nº de encontros com educadores de outros municípios com os educadores do Museu Catavento	1° Trim 1 2° Trim 3° Trim 1 4° Trim META ANUAL 2
		68.2	Meta-Resultado	N° mínimo de municípios atendidos	1° Trim 1 2° Trim 3° Trim 1 4° Trim META ANUAL 2
69	(PSISEM) Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral (Palestras/Cursos/Oficinas)	69.1	Meta-Produto	N° de visitas técnicas / palestras / cursos / oficinas realizadas	1° Trim 1 2° Trim 1 3° Trim 1 4° Trim 1 META ANUAL 4
		69.2	Meta-Resultado	N° mínimo de municípios atendidos	1° Trim 1 2° Trim 1 3° Trim 1 4° Trim 1 META ANUAL 4
70	(PEPC) Exposição "Catavento Itinerante"	70.1	Meta-Resultado	Nº Mínimo de Público	1° Trim 2° Trim 3° Trim 300 4° Trim 450 META ANUAL 750
		70.2	Meta-Resultado	Nº Mínimo de Municípios Atendidos	1° Trim 2° Trim 3° Trim 6 4° Trim 9 META ANUAL 15

71	(PCDI) Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu.	71.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação implantados (Ex: facebook mentions, periscope (twitter), stories (instagram) e live do youtube).	1º Trim 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 1
		71.2	Meta-Produto	Nº de parcerias/ projetos/programas implantados para os diversos segmentos de público do museu	1º Trim 1 2º Trim 1 3º Trim 1 4º Trim 1 META ANUAL 4
		71.3	Meta-Resultado	Monitorar nº de visitantes virtuais (Redes Sociais)	1º Trim 1.500 2º Trim 1.500 3º Trim 1.500 4º Trim 1.500 META ANUAL 6.000
		71.4	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim 300 2º Trim 200 3º Trim 300 4º Trim 200 META ANUAL 1.000
		71.5	Meta-Resultado	Monitorar nº de visitantes virtuais (Site)	1º Trim 2º Trim 3º Trim 75.000 4º Trim 75.000 META ANUAL 150.000
72	(PCDI) Reformulação do site do Museu	72.1	Meta-Produto	Nº de ações para reformulação do site	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1
73	(PCDI) Proposta de reformulação de sinalização interna e externa do Museu	73.1	Meta-Produto	Nº de propostas para reformualação de sinalização interna e externa do Museu	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1
74	(PCDI) Proposta de reformulação/revisão de logomarca e identidade visual do Museu com prévia aprovação da SEC	74.1	Meta-Produto	Nº de propostas para reformulação de logomarca e identidade visual	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1

77	(PE) Visitas Mediadas Público Geral	77.1	Meta-Resultado	Nº Mínimo de Públicos Atendidos em Programas Educativos	1° Trim 2° Trim 3° Trim 2.500 4° Trim 2.500 META ANUAL 5.000
79	(PED) Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	79.1	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações elétricas e hidráulicas	1° Trim 2° Trim 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 1
80	(PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	80.1	Dado Extra	AVCB obtido ou renovado	1° Trim 2° Trim 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 1
81	(PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	81.1	Dado Extra	Alvará obtido ou renovado ou protocolado	1° Trim 2° Trim 3° Trim 4° Trim 1 META ANUAL 1

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral
15	(PGTG) Assessoria Técnica para Implantação do Centro de Referência	15.1	Meta-Produto	Nº de Assessorias	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1
24	(PA) Cursos de Capacitação para Profissionais de Acervos Tecnológicos, Biológicos e Científicos	24.1	Meta-Produto	Nº de cursos	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1
39	(PEPC) Nova instalação de longa duração "História do cinema" na seção Estúdio de TV	39.1	Meta-Produto	Nº de exposições - 1	1º Trim 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 1
40	(PEPC) Nova instalação de longa duração "Palavras Sonorosas"	40.1	Meta-Produto	Nº de instalações - 1	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
41	(PEPC) Nova exposição de longa duração "Rios de São Paulo"	41.1	Meta-Produto	Nº de exposições - 1	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1
42	(PEPC) Nova exposição de longa duração "Reciclagem"	42.1	Meta-Produto	Nº de exposições - 1	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
43	(PEPC) Instalação de longa duração "Canto das Aves" reformulada e modernizada	43.1	Meta-Produto	Nº de instalações - 1	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
44	(PEPC) Exposição de longa duração da seção "Se liga no Lego" reformulada e modernizada	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
45	(PEPC) Nova exposição de longa duração na área externa "Origens do Universo"	45.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
46	(PEPC) Nova exposição de longa duração "Palácio das Indústrias"	46.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1

47	(PEPC) Festival Drone Racing	47.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Trim 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 1
48	(PEPC) Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI-TEC	48.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Trim 2º Trim 3º Trim 4º Trim 1 META ANUAL 1
60	(PE) Curso de Botânica	60.1	Meta-Produto	Nº Cursos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 1
61	(PE) Curso de Minerologia	61.1	Meta-Produto	Nº Cursos	1º Trim 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim META ANUAL 1
62	(PE) Apoio a Programação da MicSul	62.1	Meta-Resultado	Nº de Espaços Disponibilizados	1º Trim 2º Trim 1 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1
75	(PCDI) Campanha de Marketing: Parceria com a NatGeo para veiculação de comercial por 12 meses	75.1	Meta-Produto	Nº de Campanhas	1º Trim 1 2º Trim 3º Trim 4º Trim META ANUAL 1
76	(PCDI) Anúncios em Veículos de Comunicação de Grande Expressão	76.1	Meta-Produto	Nº de Anúncios	1º Trim 2 2º Trim 3º Trim 1 4º Trim 1 META ANUAL 4
78	(PE) Visitas Educativas oferecidas para alunos da Rede Estadual de Ensino (Parceria FDE)	78.1	Meta-Resultado	Nº Mínimo de Estudantes atendidos em visitas educativa	1º Trim 2º Trim 3º Trim 11.000 4º Trim 8.000 META ANUAL 19.000

Exercício:	2018	UGE:	UPPM
Organização Social:	CATAVENTO	Objeto Cultural:	CCE
Contrato de Gestão:	2/2017	Aditamento:	1

Plano Orçamentario Previsto do Contrato 2/2017 - Somente Contrato

Conta	Nome	Valor
	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	
	RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	15.592.737,92
1.1	Repasse Contrato de Gestão	10.807.045,86
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	-770.542,37
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-648.422,75
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	0,00
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-122.119,62
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	0,00
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	0,00
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	0,00
1.3	Outros Receitas	5.556.234,43
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	5.356.234,43
1.3.2	Outros saldos	200.000,00
1.3.2.1	Receitas Financeiras	200.000,00
1.3.2.2	Outras Receitas	0,00
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	0,00
2.1	Investimento do CG	0,00
3	Recursos de Captação	2.619.176,29
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	2.619.176,29
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	1.268.724,80
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	953.974,99
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	396.476,50
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	0,00
	II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	
	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	19.750.914,21
4.1	Receita de Repasse Apropriada	16.927.737,92
4.2	Receita de Captação Apropriada	2.623.176,29
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	1.268.724,80
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	953.974,99
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	400.476,50
4.3	Total das Receitas Financeiras	200.000,00
4.3.1	Receitas Financeira	200.000,00
4.3.2	Outras Receitas	0,00
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	6.645.000,00
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	6.645.000,00
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	
6	Total de Despesas	-19.750.914,21
6.1	Subtotal Despesas	-17.815.437,71
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-6.958.313,97
6.1.1.1	Diretoria	-1.041.671,16
6.1.1.1.1	Área Meio	-250.000,00
6.1.1.1.2	Área Fim	-791.671,16
6.1.1.2	Demais Funcionários	-4.054.285,00
6.1.1.2.1	Área Meio	-1.993.477,00
6.1.1.2.2	Área Fim	-2.060.808,00
6.1.1.3	Estagiários	-1.862.357,81
6.1.1.3.1	Área Meio	0,00
6.1.1.3.2	Área Fim	-1.862.357,81
6.1.1.4	Aprendizes	0,00
6.1.1.4.1	Área Meio	0,00
6.1.1.4.2	Área Fim	0,00
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	-2.216.772,81
6.1.2.1	Limpeza	-676.844,59
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-546.259,28
6.1.2.3	Jurídica	-63.699,33
6.1.2.4	Informática	-3.471,67
6.1.2.5	Administrativa / RH	-289.781,73
6.1.2.6	Contábil	-82.313,14
6.1.2.7	Auditoria	-80.352,00
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	-474.051,07
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	-1.830.333,52
6.1.3.1	Locação de imóveis	0,00
6.1.3.2	Utilidades públicas	-1.026.917,76
6.1.3.2.1	Água	-379.302,53
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-477.330,25
6.1.3.2.3	Gás	0,00
6.1.3.2.4	Internet	-77.619,33
6.1.3.2.5	Telefonia	-92.665,65
6.1.3.2.6	Outros (especificar)	0,00
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-31.965,75
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-7.282,46
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-360.473,79
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-29.166,67
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-208.038,93
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	-5.833,33
6.1.3.9	Outras Despesas (especificar)	-100.654,83
6.1.3.9.1	Locação de Veículos	-90.654,83
6.1.3.9.2	Investimentos	-10.000,00
6.1.3.9.3	Provisões Judiciais	0,00
6.1.3.10	Plano Museológico	-30.000,00
6.1.3.11	Planejamento Estratégico	-30.000,00
6.1.3.12	Pesquisa de Público	0,00
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-4.349.621,71

Fonte: SMAC em 19/07/2018 10:06

6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-4.151.288,38
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-46.666,66
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	0,00
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-46.666,67
6.1.4.5	Outras Despesas	-105.000,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-2.096.519,34
6.1.5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	-43.694,76
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	0,00
6.1.5.1.2	Armazenamento de acervo em reserva técnica externa	0,00
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	0,00
6.1.5.1.4	Conservação e Restauro	0,00
6.1.5.1.5	Outras Despesas	0,00
6.1.5.1.6	Higienização de Acervo	-29.129,84
6.1.5.1.7	Limpeza da Tenda	-14.564,92
6.1.5.1.8	Investimentos	0,00
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-1.043.694,75
6.1.5.2.1	Exposições Temporárias	-643.694,75
6.1.5.2.2	Programação Cultural	-400.000,00
6.1.5.2.3	Elaboração Projetos museográficos	0,00
6.1.5.2.4	Implantação de projeto museográfico	0,00
6.1.5.2.5	Outras Despesas	0,00
6.1.5.2.6	Investimentos	0,00
6.1.5.3	Programa Educativo	-949.129,83
6.1.5.3.1	Serviço Educativo e Projetos Especiais	0,00
6.1.5.3.2	Capacitação de Profissionais	-29.129,83
6.1.5.3.3	Manutenção do conteúdo expositivo/adequação	-600.000,00
6.1.5.3.4	Novas instalações	-250.000,00
6.1.5.3.5	Investimentos	-70.000,00
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	-60.000,00
6.1.5.4.1	Exposições Itinerantes	-30.000,00
6.1.5.4.2	Outras ações de Apoio ao SISEM-SP	-30.000,00
6.1.6	Comunicação e Imprensa	-363.876,36
6.1.6.1	Plano de Comunicação	0,00
6.1.6.2	Site	-157.560,69
6.1.6.3	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	-145.649,00
6.1.6.4	Assessoria de Impresa e Publicidade	-60.666,67
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	-1.935.476,50
6.2.1	Depreciação	-1.500.000,00
6.2.2	Amortização	-25.000,00
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-10.000,00
6.2.4	Outros (especificar)	-400.476,50
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-400.476,50
7	Superávit/Déficit do exercício	0,00
	III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	
	INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	
8	Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão	0,00
8.1	Equipamentos de informática	0,00
8.2	Móveis e utensílios	0,00
8.3	Máquinas e equipamentos	0,00
8.4	Software	0,00
8.5	Benfeitorias	0,00
8.6	Aquisição de acervo	0,00
8.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00
9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão	0,00
9.1	Equipamentos de informática	0,00
9.2	Móveis e utensílios	0,00
9.3	Máquinas e equipamentos	0,00
9.4	Software	0,00
9.5	Benfeitorias	0,00
9.6	Aquisição de acervo	0,00
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00
10	Investimentos com recursos incentivados	0,00
10.1	Equipamentos de informática	0,00
10.2	Móveis e utensílios	0,00
10.3	Máquinas e equipamentos	0,00
10.4	Software	0,00
10.5	Benfeitorias	0,00
10.6	Aquisição de acervo	0,00
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	0,00
	IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	
	PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	
11	Projetos a Executar (Contábil)	0,00
11.1	Recursos líquidos disponíveis	15.392.737,92
11.1.1	Saldo dos exercícios anteriores	5.356.234,43
11.1.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	10.036.503,49
11.2	Receitas apropriadas	2.623.176,29
11.3	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	200.000,00
11.4	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-18.215.914,21
11.5	Restituição de recursos a SEC	0,00
12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado	0,00
12.1	Recursos captados	953.974,99
12.2	Receita apropriada do recurso captado	953.974,99
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-953.974,99
13	Outras informações: saldos bancários	6.167.886,04
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	3.993.233,85
13.2	Conta de Captação Operacional	1.361.000,58
13.3	Conta de Projetos Incentivados	0,00
13.4	Conta de Recurso de Reserva	43.273,46
13.5	Conta de Recurso de Contingência	770.378,15
13.6	Demais Saldos (especificar)	0,00

ANEXO TÉCNICO V

CATAVENTO - CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 2/2017

PERÍODO: 01/12/2017 - 30/11/2022

ANO: 2018

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Referente ao(s) MUSEU CATAVENTO

SISTEMA DE PAGAMENTO / CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

A Secretaria da Cultura se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social Catavento Cultural e Educacional, o montante de R$ 53.319.032,90 para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2017 e 2022, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2022	9.408.302,00	13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2022	4	2.352.075,50
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2022	3	2.352.075,50
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2022	2	2.352.075,50
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2022	1	2.352.075,50
						TOTAL GERAL:	9.408.302,00

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2021	9.014.374,00	13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2021	4	2.253.593,50
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2021	3	2.253.593,50
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2021	2	2.253.593,50
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2021	1	2.253.593,50
						TOTAL GERAL:	9.014.374,00

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2020	8.636.940,00	13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2020	4	2.159.235,00
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2020	3	2.159.235,00
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2020	2	2.159.235,00
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2020	1	2.159.235,00
						TOTAL GERAL:	8.636.940,00

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2019	8.275.309,00	13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2019	4	2.068.827,26
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2019	3	2.068.827,26
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2019	2	2.068.827,26
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2019	1	2.068.827,26
						TOTAL GERAL:	8.275.309,04

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2018	10.193.094,84	13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2018	6	3.687.423,16
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2018	5	2.460.146,64
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2018	4	504.263,36
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2018	3	1.000.000,00
		13.391.1214.5732.0000	33.90.39-75	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2018	2	1.982.205,00
		13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2018	1	1.173.007,70
						TOTAL GERAL:	10.807.045,86

Ano	Total Ano (R$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela (R$)
2017	7.177.062,00	13391121457320000	33903975	Fonte 1 - Tesouro	31/12/2017	1	7.177.062,00
						TOTAL GERAL:	7.177.062,00

TERMO DE CIÊNCIA E DE NOTIFICAÇÃO

CONTRATO DE GESTÃO

Contratante	SECRETARIA DA CULTURA
Contratada	Catavento Cultural e Educacional - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
Nº do Ajuste na Origem	2º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão 02/2017
Objeto	Fomento e execução de atividades relativas à área de Cultura, materializada pelo gerenciamento e execução de atividades a serem desenvolvidas junto ao MUSEU CATAVENTO.
Advogado(s) (*)	

(*)Facultativo. Indicar quando já constituído.

Na qualidade de Contratante e Contratada, respectivamente, do Termo acima identificado, e, cientes do seu encaminhamento ao TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO, para fins de instrução e julgamento, damo-nos por CIENTES e NOTIFICADOS para acompanhar todos os atos da tramitação processual, até julgamento final e sua publicação e, se for o caso e de nosso interesse, para, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito da defesa, interpor recursos e o mais que couber.

Outrossim, estamos CIENTES, doravante, de que todos os despachos e decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, de conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar Estadual nº 709, de 14 de janeiro de 1993, precedidos de mensagem eletrônica aos interessados.

LOCAL e DATA: São Paulo, 01 de Novembro de 2018

ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE
Nome e cargo: Romildo Campello – Secretário da Secretaria de Cultura
Email: romildocampello@sp.gov.br

Assinatura:

ORGANIZAÇÃO SOCIAL CONTRATADA
Nome e cargo: Alberto de Lima – Diretor Executivo – Museu Catavento
E-mail institucional: alberto.lima@cataventocultural.org.br

Assinatura:

Rua Mauá, 51 - Luz - São Paulo/SP
CEP: 01028-900
PABX: (11) 3339-8135
www.cultura.sp.gov.br