



**Expansão e
Renovação do
Museu Catavento**
Proposta de Patrocínio

A Catavento Cultural e Educacional

Fundada em 12 de fevereiro de 2007, a **Organização Social Catavento Cultural e Educacional** é uma entidade sem fins lucrativos que se enquadra na definição de Organização da Sociedade Civil estabelecida pela Lei Federal 13.019 de 2014, além de seguir as regulamentações dos decretos federais e municipais pertinentes.

Em 17 de maio de 2009, a **Catavento Cultural e Educacional** foi qualificada como uma Organização Social na área da Cultura, de acordo com a legislação estadual.

Atua na criação e gestão de espaços culturais e educacionais que promovem o conhecimento geral, a ciência, o espírito criativo, a saúde e a transformação social para pessoas de todas as idades.

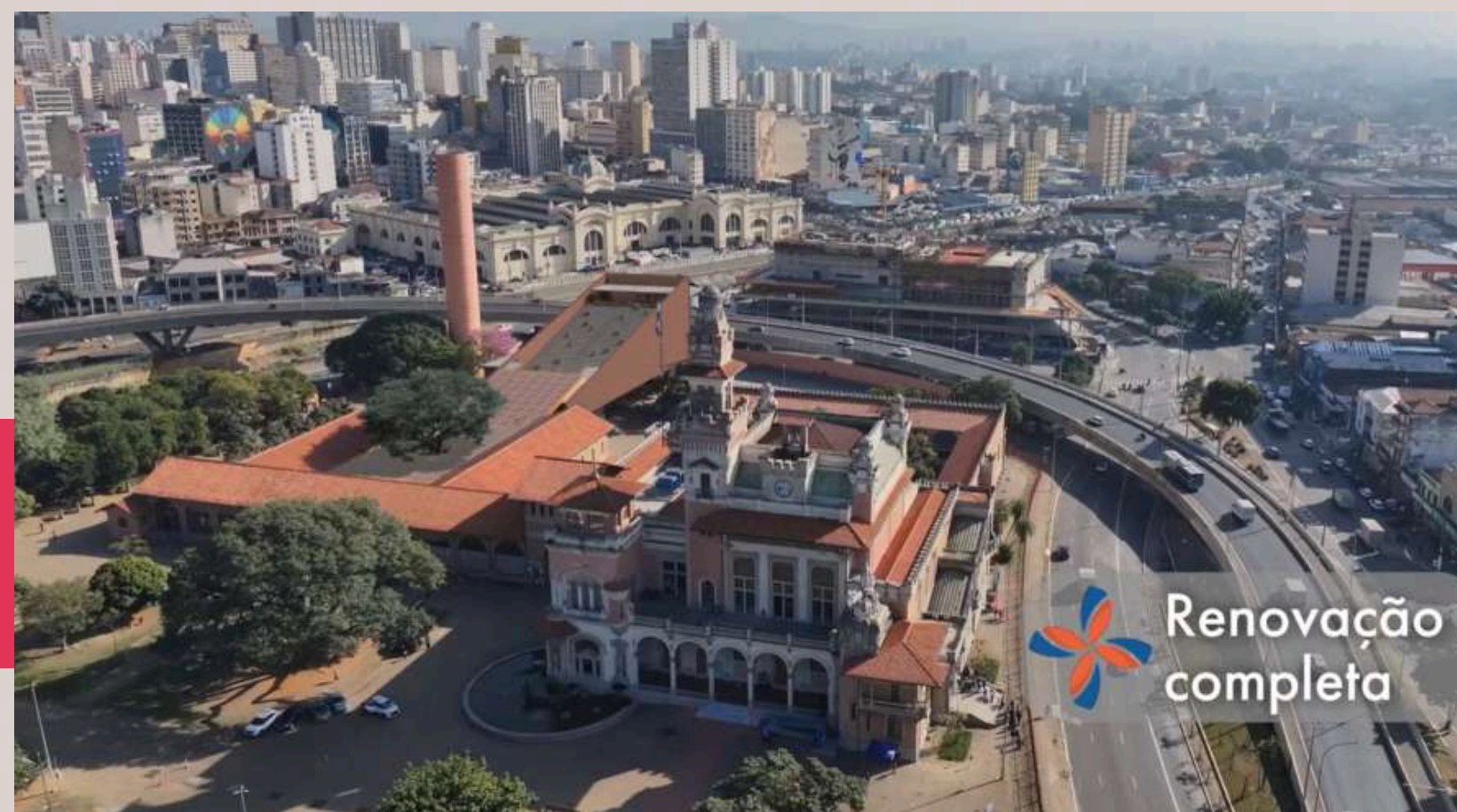
Atualmente, administra o **Museu Catavento**, no centro de São Paulo, e sete unidades da **Fábricas de Cultura** (Setor A: zona leste da capital, São Bernardo do Campo/SP e Santos/SP).



A expansão do Museu Catavento

Para ampliar sua capacidade de atendimento e adequar-se as novas demandas da sociedade, o Museu Catavento ganhará três novos pavilhões, conteúdos expositivos sobre temas atuais e mais experiências interativas sobre o mundo científico para crianças, jovens e adultos.

▶ [Assista ao filme sobre a nova fase do Museu](#)



Novos espaços e experiências interativas

Área total atual: 14 mil m²

Área total com a ampliação: 20 mil m²





"Esse é um museu do fenômeno, um museu dos acontecimentos, o lugar onde as coisas se manifestam. Isso me encanta porque faz com que o Museu Catavento seja mágico, um lugar que transforma pessoas, evidencia vocações, abre a cabeça sobre possibilidades e relaciona coisas que não estariam relacionadas. Aqui você entra para entender um pouco de ciência e acaba aprendendo sobre sociedade, vida, universo. O conhecimento é abraçado pela natureza da experiência, da vivência em primeira pessoa."

Marcello Dantas

Curador da Expansão e Renovação do Museu Catavento

O projeto arquitetônico

Com o processo de ampliação e renovação, o Museu Catavento fará a implementação de **15 novos módulos expositivos**, projetando um **aumento de aproximadamente 30% em sua capacidade de atendimento**.



Módulos expositivos

Elevador do DNA



Seção Engenho



Catando vento



Funga



Cerebrações



Atlas analógico



Demografias



Biomass



O Gabinete do Dr. Bicho-pau



A expansão do Museu Catavento na mídia

Em fevereiro de 2026, o Museu Catavento foi destaque em uma matéria de duas páginas do jornal O Estado de S. Paulo, que apresentou o novo projeto com espaços que trarão um ar mais futurista e tecnológico ao museu, com exposições sobre neurociência, inteligência artificial e outros temas contemporâneos.





Museu Catavento

um dos museus
mais visitados do
país

Destques 2025 | Museu Catavento

Visitantes totais

820 mil pessoas atendidas

+ 702 mil presenciais

+ 492 mil espontâneos

+ 210 mil agendados

+ 118 mil em

ações extramuros

Recorde de visitas nas férias de julho

+ 15 mil pessoas em um dia*



Maior público escolar do país

Conheça o perfil dos visitantes agendados:

58% escolas públicas

23% escolas privadas

36% municipais

22% estaduais

18% ONG's e outros

1% universidades



*15 de julho de 2025 | terça-feira gratuita

Destques 2025 | Museu Catavento

Compromisso social

+ de 8 milhões de pessoas atendidas

+ 16 anos em operação

70% ingressos gratuitos



Comunicação

3.576 inserções de mídia espontânea

+ 634 mil visitantes únicos no site

Redes sociais

+ 3,3 milhões

+ 69 mil

+ 9,5 mil

alcance total novos seguidores visualizações



EPTV 1 CARRETA DO MUSEU CATAVENTO
12:39 De hoje até sexta-feira fica na Praça Pedro de Toledo em Araraquara



Oportunidades de patrocínio | Contrapartidas



Comunicação e visibilidade

Presença da marca do **patrocinador** em:

- todo o material de divulgação relacionado à Expansão do museu;
- menções ao patrocínio na legenda das publicações nas redes sociais;
- peças digitais para as redes sociais do museu;
- peças impressas (cartazes e banners) e na placa de patrocinadores na entrada do museu;
- peças de divulgação da programação de férias (janeiro e julho) do Museu Catavento.



Educação e Impacto Social

- Realização de oficinas com assinatura da **patrocinador**, desenvolvidas a partir de temas de interesse da marca e alinhadas à missão educativa do museu;
- Indicação de escolas e instituições sem fins lucrativos para realização de visitas monitoradas especiais e gratuitas ao museu.

Oportunidades de patrocínio | Contrapartidas



Experiências exclusivas

- Experiências exclusivas para convidados do **patrocinador** em dias de fechamento do museu ao público;
- Acesso VIP: visitas exclusivas antes da abertura ao público, incluindo tour técnico para conhecer a operação interna do museu;
- Convites para eventos de inauguração das exposições do Museu Catavento, com acesso privilegiado às celebrações oficiais;
- Convites para o jantar anual do museu para patronos e patrocinadores.



Benefícios para colaboradores

- Ingressos para colaborador(a) e acompanhantes.



Uso de espaço no museu

- Autorização de uso de espaços internos para eventos institucionais privados (reuniões, coquetéis, workshops).

Oportunidades de patrocínio e parcerias

Seja patrocinador do Museu Catavento

São mais de 15 novos módulos expositivos que podem se conectar com a estratégia da sua marca.

Seja patrocinador do Museu Catavento e colabore para que mais pessoas tenham acesso a experiências incríveis!

Investimento

O Museu Catavento constrói relações duradouras com organizações de diferentes portes e segmentos, estabelecendo negociações flexíveis com benefícios mútuos.

Os aportes poderão ser realizados por meio do mecanismo de incentivo fiscal federal ou via verba direta.

Os recursos destinados por meio de renúncia fiscal poderão ser integralmente abatidos do Imposto de Renda devido, em conformidade com a legislação vigente.



PRONAC 257048 | Museu Catavento: Restauro e Revitalização do Palácio das Indústrias
Aprovação publicada no Diário Oficial da União em 29 de setembro de 2025.

| Chancela | A partir de | Período | Ingressos gratuitos colaboradores | Experiências | Acesso VIP | Uso espaço |
|----------|-------------|---------|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Diamante | R\$ 7 M | 2 anos | Colaborador(a) + 4 acompanhantes | 8 x ao ano | 3 x ao ano | 8 x ao ano |
| Ouro | R\$ 5 M | 2 anos | Colaborador(a) + 3 acompanhantes | 4 x ao ano | 2 x ao ano | 4 x ao ano |
| Prata | R\$ 2,5 M | 1 ano | Colaborador(a) + 2 acompanhantes | 2 x ao ano | - | 2 x ao ano |
| Bronze | R\$ 1,25 M | 1 ano | Colaborador(a) + 1 acompanhante | 1 vez | - | 1 vez |

Oportunidades Naming rights

A negociar.



CULTSP

Secretaria da
Cultura, Economia e Indústria Criativas



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS