



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

3º QUADRIMESTRE/ANUAL 2025

MUSEU CATAVENTO

UGE DIRETORIA DE PRESERVAÇÃO PATRIMONIAL E CULTURAL
CONTRATO DE GESTÃO 07/2022



Sumário

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 3º QUADRIMESTRE	3
APRESENTAÇÃO	3
QUADRO DE METAS	8
Programa de Gestão Museológica	8
Programa de Gestão de Acervo	11
Programa de Exposição e Programação Cultural	15
Programa Educativo	19
Programa Conexões Museus SP	26
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	29
Programa de Edificações	32
Metas Pendentes 2023	35
Metas Pendentes 2024	37
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO	38
REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DO 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2025	45
CONCLUSÃO	67



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 3º QUADRIMESTRE

APRESENTAÇÃO

Ao longo de 2025, o Museu Catavento, equipamento da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, administrado pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional, desenvolveu ações integradas no âmbito de seus programas institucionais, em consonância com as metas estabelecidas no Contrato de Gestão nº 07/2022, firmado com a Diretoria de Patrimônio e Preservação Cultural. As iniciativas realizadas ao longo do 1º, 2º e 3º quadrimestres evidenciaram a atuação contínua do museu na qualificação da gestão museológica, na preservação e difusão de seus acervos, no fortalecimento da educação museal, na ampliação do acesso à cultura por meio de exposições e programação cultural diversificada, no aprimoramento da comunicação institucional, no desenvolvimento de parcerias estratégicas e na manutenção de sua infraestrutura, reafirmando seu papel como equipamento cultural de referência no Estado de São Paulo.

O presente texto consolida os resultados obtidos ao longo do 1º, 2º e 3º quadrimestres de 2025, das ações pactuadas através do 6º Termo de Aditamento, firmado em novembro de 2025, compondo o panorama anual das ações desenvolvidas no período.

No período, o **Programa de Gestão Museológica** concentrou esforços na consolidação das práticas de avaliação contínua dos públicos e no fortalecimento das estratégias de captação de recursos, com vistas à sustentabilidade institucional e ao aprimoramento permanente das ações museológicas. As pesquisas de satisfação realizadas ao longo do exercício evidenciaram elevados índices de aprovação entre os diferentes perfis de público atendidos.

No que se refere ao público geral, destaca-se que a média de aprovação no 3º quadrimestre registou 88,66%, resultando em média anual de 93,52%. Entre o público escolar, no modelo SEC, os índices médios alcançaram no 3º quadrimestre 97,66%, totalizando média anual de 97,05%. As pesquisas aplicadas junto aos públicos agendados, realizadas em modelo próprio, indicaram média de aprovação de 91,53% no 3º quadrimestre, resultando em média anual de 93,11%. Em relação ao público virtual, os índices de aprovação atingiram 82,09% no 3º quadrimestre, com média anual de 84,43%.

No que tange à captação de recursos, ao longo de 2025 o programa consolidou sua sustentabilidade financeira, alcançando resultados expressivos, com captação total de R\$ 15 milhões. A estratégia adotada estruturou-se nos quatro pilares principais (captação incentivada, captação operacional, captação direta e parcerias), assegurando a continuidade das ações museológicas, educativas e de difusão científica.

No que se refere captação incentivada e operacionais, no 1º quadrimestre, foram captados mais de R\$ 1,6 milhão, sendo R\$ 500 mil provenientes de patrocínios via Lei Federal de Incentivo à Cultura, mediante aporte realizado pela IBM e R\$ 1,1 milhão oriundos de bilheteria e cessão de espaço.

No 2º quadrimestre, avançaram as formalizações de novas parcerias, totalizando uma captação de R\$ 2,2 milhões, destacando-se R\$ 1,8 milhão de captação operacional, R\$ 200 mil de parcerias e R\$ 200 mil em captação incentivada com aporte da UNIPAR.

O 3º quadrimestre encerrou com o maior volume de captação, totalizando aproximadamente R\$ 11,3 milhões, sendo R\$ 10,2 milhões provenientes de captação incentivada, cerca de R\$ 1,1 milhão de captação operacional, captação direta e parcerias, assegurando, dessa forma, a continuidade e a ampliação das ações museológicas, educativas e de difusão científica.

No decorrer de 2025, o **Programa de Acervos** direcionou suas ações à conservação, documentação, pesquisa, formação técnica e difusão dos acervos museológicos, articulando rotinas técnicas com iniciativas de mediação cultural e reflexão museológica. Durante o ano, destacou-se a valorização do acervo biológico, com a difusão da Coleção de Borboletas e Mariposas, Conchas e Bicho-pau nas redes sociais, em consonância com o tema “Ano da Vida”, além do início do Projeto de Memória Institucional, com a coleta de depoimentos de História Oral. Ao longo do exercício, o Grupo de Pesquisa em Museus de Ciências realizou encontros presenciais, com a presença de seis profissionais acadêmicos convidados.

No 2º quadrimestre, foram tratadas de novas abordagens museológicas e temas como saúde, direitos da natureza e bem viver, museus de geologia, poluentes atmosféricos, gestão de risco e análises ambientais em museus. No campo da difusão científica, a Política de Gestão de Acervos do Museu Catavento foi apresentada no Simpósio Nacional de História.

No 3º quadrimestre, foi realizada live virtual de visita ao borboletário, apresentada pela bióloga Andreza Viturino, alcançando 279 visualizações. No âmbito da documentação, houve ampliação do número de dossiês produzidos por quadrimestre, totalizando 20 dossiês ao longo do ano, com destaque para a elaboração de dossiês de instrumentos científicos históricos do acervo. No campo da formação, entre setembro e novembro de 2025, integrantes da equipe participaram do curso Química para Conservação e Restauro, com carga horária total de 40 horas, contribuindo para o aprimoramento técnico dos procedimentos de conservação e restauro. A fuselagem central do Avião Bandeirante foi restaurada pelo profissional Georges Bourdoukan Júnior, optando-se por retomar a beleza de seu aspecto original.

No que se refere às ações expositivas e à programação cultural, o **Programa de Exposições e Programação Cultural** apresentou, no 1º quadrimestre, a programação “Férias no Catavento”, que contemplou a realização de três espetáculos e nove oficinas, registrando a presença de 77.071 visitantes no mês de janeiro. Destacaram-se, ainda, ações temáticas como “Lugar de Mulher é na Ciência”, que reuniram aproximadamente 14.200 participantes, bem como a edição piloto da atividade “Uma Noite no Museu”, com o preenchimento integral das 80 vagas ofertadas. Destacamos, ainda, exposições nas unidades do SESI nas cidades de Atibaia, Santos, Santa Rita do Passa Quatro e Cosmópolis com as mostras DO MACACO AO HOMEM e A VIDA DAS BORBOLETAS e a exposição de grande porte CATAVENTO ITINERANTE nas unidades em Mogi das Cruzes, Rio Claro e Presidente Prudente. Das exposições temporárias, apresentamos FOTOGRAFIAS DA VIDA SELVAGEM em parceria com o *Natural History Museum of London* por meio da UNESP e o Instituto Questão de Ciência - IQC. Da Programação Cultural, apresentamos videocast '60 Anos da Jovem Guarda' com a participação do Diretor Executivo da Catavento Jacques Kann e o pesquisador Ricardo Pugialli.

No 2º quadrimestre, sobressaiu-se a programação “Férias no Catavento” do mês de julho, que recebeu 172.161 visitantes ao longo de 24 dias de atividades. No mesmo período, foram inauguradas as exposições “Nosso Corpo, Nosso Mundo – Uma Aventura Imunológica”, com público superior a 20 mil visitantes, e “O Desafio de Carbonia”, que recebeu mais de 15 mil visitantes, além da realização das ações comemorativas alusivas aos 10 anos do Borboletário.

No 3º quadrimestre, foi implementado o projeto “*Museu Catavento – Ciência que vai até você*”, integrante da programação do CultSP na Estrada, que percorreu mais de 20 municípios entre os meses de setembro e dezembro, atendendo aproximadamente 25 mil pessoas. Importante destacar o expressivo sucesso alcançado por esta ação institucional, impulsionado tanto pelas redes sociais quanto pela cobertura da mídia televisiva local, que tem dado ampla visibilidade à passagem da carreta pelos municípios. Esse alcance tem contribuído diretamente para a valorização e fortalecimento do projeto, ampliando de forma significativa o interesse das cidades em receber a iniciativa. Atualmente, contamos com uma lista de espera superior a 100 municípios do Estado de São Paulo, evidenciando a relevância e a demanda crescente pela ação.

No período, também foi realizada a edição especial “*Uma Noite no Museu Catavento – Especial Halloween*”, com cerca de 2 mil visitantes, a inauguração da exposição temporária “*Universo dos Astronautas*”, com a participação de 80 astronautas internacionais, e a programação especial alusiva ao Mês da Consciência Negra, composta por palestras, oficinas e atividades culturais.

Ainda no terceiro quadrimestre, iniciou-se a requalificação da exposição de longa duração, com a realização de contratações e a execução de parte dos módulos expositivos previstos no projeto de requalificação e expansão do Museu, a saber: Sala do Bicho-Pau, Profissões do Futuro e Elevador do DNA, com entrega prevista para o 1º quadrimestre de 2026. Ademais, foi realizada a contratação do projeto de renovação da Seção Engenho e do projeto de novas diretrizes de Comunicação Visual do Museu. Destaca-se, ainda, que, nesse período, foi obtida a aprovação, pelos órgãos de patrimônio, do projeto de expansão do Museu, que prevê a construção de novos pavilhões destinados à ampliação das áreas expositivas, administrativas e de acolhimento.

Ao longo do exercício, o **Programa Educativo** manteve atuação ampla e diversificada, contemplando ações presenciais, virtuais e extramuros. Consolidou e ampliou suas ações por meio de parcerias institucionais estratégicas, integrando educação, ciência, cultura e responsabilidade socioambiental. Destacam-se iniciativas como o Concurso Cultural Criativo realizado em parceria com a TAP Air Portugal, que proporcionou a estudantes da rede pública experiências educativas e culturais ampliadas, incluindo viagem internacional de caráter formativo; a exposição temporária “O Desafio de Carbonia”, em parceria com o IPBio e apoio da Scania, voltada à reflexão sobre sustentabilidade e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), aliada à viabilização de visitas de escolas públicas com suporte logístico; as edições do Programa Recreio nas Férias, com oficinas e roteiros mediados para crianças durante o recesso escolar; a parceria contínua com o Programa City Tour São Paulo, ampliando o acesso de públicos em situação de vulnerabilidade social; e as ações desenvolvidas junto às unidades da Fundação CASA, em formatos presenciais e virtuais. Conjuntamente, essas iniciativas reforçam o compromisso institucional com a democratização do acesso à cultura, a equidade educacional e a formação integral dos públicos atendidos.

No âmbito do *Catavento Acessível*, no 1º quadrimestre foram atendidas 2.114 pessoas, por meio da realização de 108 roteiros presenciais, além da produção de conteúdos digitais que totalizaram mais de 11 mil visualizações e da promoção de capacitações internas que envolveram 122 colaboradores.

No 2º quadrimestre, foram realizadas 135 monitorias específicas, com atendimento a 2.442 pessoas, além de ações extramuros que alcançaram 391 participantes e da produção de cinco vídeos

virtuais, que somaram 24.416 visualizações. No atendimento escolar, foram recebidos 69.563 alunos em 1.844 roteiros, além de 12.695 visitantes provenientes de grupos agendados não escolares.

No 3º quadrimestre, o *Catavento Acessível* realizou 423 monitorias/roteiros, atendendo 12.002 pessoas. No acumulado anual, o programa atendeu mais de 260 instituições, alcançando 16.558 pessoas por meio da realização de 666 roteiros e monitorias.

De forma complementar, o programa desenvolveu projetos e ações voltados à formação, à inclusão e à ampliação do acesso. O projeto *Catavento Pequeno Cidadão* atendeu mais de 1.000 pessoas ao longo do ano, com destaque para a oficina “*Plantando Vida*”. As ações virtuais relacionadas à acessibilidade totalizaram 28.473 visualizações no exercício, sendo 9.455 registradas no 3º quadrimestre. No campo da formação, foram realizadas dez integrações ao longo de 2025, com capacitação de 53 profissionais no 3º quadrimestre. As ações extramuros do projeto *Catavento em Movimento* atenderam 890 participantes no ano, sendo 354 no 3º quadrimestre. As oficinas educativas presenciais, como a de vitrais, atenderam mais de 15 mil participantes ao longo de 2025, dos quais mais de 4 mil no 3º quadrimestre. As visitas educativas presenciais destinadas ao público escolar atenderam mais de 2.200 instituições e 174.143 alunos ao longo do ano, por meio da realização de 4.696 roteiros, enquanto as visitas virtuais compreenderam seis ações, com participação de 154 pessoas, sendo 64 no 3º quadrimestre.

No campo da articulação e da formação museológica, o **Programa Conexões Museus SP** manteve atuação estruturada e contínua ao longo de 2025. No 1º quadrimestre, foram realizadas formações técnicas que envolveram 30 profissionais de cinco municípios, além da promoção de encontro com a participação de 29 representantes de 18 instituições, destinado à discussão da Política Estadual de Museus.

No 2º quadrimestre, foram promovidas oficinas e encontros no âmbito da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia, com participação de 33 e 42 profissionais, respectivamente, bem como a participação do programa no V Encontro Nacional da Associação Brasileira de Centros e Museus de Ciência (ABCMC).

No 3º quadrimestre, destacaram-se a realização de curso de longa duração, em formato híbrido, com a participação de 32 profissionais provenientes de 15 instituições e 13 municípios, a ação “*Prática no Museu*”, que reuniu 66 participantes ao longo de três encontros, e o Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia, que contou com a participação de 70 profissionais.

No decorrer do exercício, o **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** apresentou crescimento contínuo e consistente. O site institucional registrou 203.518 visitantes únicos no 1º quadrimestre, 263.375 no 2º quadrimestre e 167.457 no 3º quadrimestre. Nas redes sociais, foram contabilizados 16.525, 32.197 e 20.770 novos seguidores ao longo dos respectivos quadrimestres. A presença espontânea na mídia resultou em 664 inserções no 1º quadrimestre, 1.129 no 2º quadrimestre e 1.783 no 3º quadrimestre, abrangendo veículos de grande circulação, como Globo, SBT, Band, Record, CBN, *Veja*, *Estadão* e *Folha de S.Paulo*, entre outros.

No que se refere à produção audiovisual, foram realizados 30, 36 e 33 conteúdos ao longo dos três quadrimestres, totalizando 99 produções no ano. Esses materiais alcançaram 777.188 visualizações no 1º quadrimestre, 2.278.245 no 2º quadrimestre e 6.438.847 no 3º quadrimestre, com alcance de

784.522, 1.145.379 e 1.418.855, respectivamente. No consolidado anual, o programa registrou 634.350 visitantes únicos no site institucional, 69.492 novos seguidores nas redes sociais, 3.576 inserções espontâneas na mídia, 9.494.280 visualizações e alcance total de 3.348.756, evidenciando a ampliação expressiva e contínua do alcance institucional ao longo de 2025.

Por fim, ao longo de 2025, o **Programa de Edificações** atuou na manutenção, adequação e qualificação dos espaços físicos do Museu Catavento. No 1º quadrimestre, destacaram-se ações de impermeabilização, manutenção de telhados, sistemas elétricos e de climatização, além da finalização de etapas da instalação do elevador elétrico.

No 2º quadrimestre, foram realizadas reformas em seções expositivas, pintura de áreas internas e externas, início da substituição de equipamentos, modernização do sistema de climatização do auditório e de combate a incêndio, além da reforma do chafariz, devido a problemas de infiltração no subsolo.

No 3º quadrimestre, concentraram-se ações de manutenção preventiva e corretiva, adequações técnicas voltadas às exposições temporárias e itinerantes, bem como suporte estrutural às programações especiais, assegurando a segurança, a acessibilidade e a preservação do edifício histórico. Destaca-se a finalização da modernização do sistema de climatização do auditório, o início da modernização do sistema de alarme de incêndio e a impermeabilização do chafariz, com previsão de conclusão no 1º quadrimestre de 2026.



QUADRO DE METAS

Programa de Gestão Museológica

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2025)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
1	Cursos de Capacitação	1.1	Meta-Resultado	Nº de cursos de capacitação	1º Quadrimestre	3	3	100%
					2º Quadrimestre	3	3	100%
					3º Quadrimestre	2	3	150%
					Meta Anual	8	9	113%
2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	2.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	2	4	200%
					3º Quadrimestre	2	1	50%
		Meta Anual	5	6	120%			
		2.2	Meta-Resultado	65,77% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrimestre	-	R\$ 480.000,00	-
					2º Quadrimestre	-	R\$ 149.407,60	-
3º Quadrimestre	R\$ 12.261.143,17				R\$ 10.173.680,00	83%		
Meta Anual	R\$ 12.261.143,17	R\$ 10.803.087,60	88%					
3	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão	3.1	Meta-Resultado	24,05% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrimestre	R\$ 1.595.583,61	R\$ 1.158.498,22	73%
					2º Quadrimestre	R\$ 1.740.943,11	R\$ 2.032.964,60	117%
					3º Quadrimestre	R\$ 1.146.983,90	R\$ 1.163.971,20	101%
					Meta Anual	R\$ 4.483.510,62	R\$ 4.355.434,02	97%
4	Atualização Anual de Plano de Cessão Onerosa	4.1	Meta-Produto	Plano atualizado entregue	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
5	Plano de auxílio mútuo com as entidades do território	5.1	Meta-Produto	Plano de auxílio mútuo elaborado	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
6	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Quadrimestre	(> ou = 80%)	99,50%	100%
					2º Quadrimestre	(> ou = 80%)	92,39%	100%
					3º Quadrimestre	(> ou = 80%)	88,66%	100%
					Meta Anual	(> ou = 80%)	93,52%	100%
7	Pesquisa de satisfação de público virtual - Ficha de avaliação Virtual - Modelo próprio	7.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
		7.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Quadrimestre	(> ou = 80%)	85,00%	100%
					2º Quadrimestre	(> ou = 80%)	86,21%	100%
					3º Quadrimestre	(> ou = 80%)	82,09%	100%
					Meta Anual	(> ou = 80%)	84,43%	100%
8	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	8.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
		8.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Quadrimestre	(> ou = 80%)	96,38%	100%
					2º Quadrimestre	(> ou = 80%)	97,11%	100%
3º Quadrimestre	(> ou = 80%)	97,66%	100%					
Meta Anual	(> ou = 80%)	97,05%	100%					

9	Pesquisa de satisfação dos públicos agendados - Modelo próprio	9.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
		9.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Quadrimestre (> ou = 80%)	99,50%	100%	
					2º Quadrimestre (> ou = 80%)	88,30%	100%	
3º Quadrimestre (> ou = 80%)	91,53%				100%			
Meta Anual (> ou = 80%)	93,11%				100%			
10	Capacitação das equipes de colaboradores para acessibilidade atitudinal	10.1	Meta-Produto	Educação Continuada em Acessibilidade Atitudinal	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
		10.2	Meta-Produto	Atualização do material de apoio sobre acessibilidade atitudinal	1º Quadrimestre	-	-	
					2º Quadrimestre	-	-	
3º Quadrimestre	1				1	100%		
Meta Anual	1				1	100%		
11	Acessibilidade universal com o território	11.1	Meta-Produto	Projeto Entregue	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
12	Análise e execução de ações de requalificação sustentável	12.1	Meta-Produto	Reuniões do Comitê de Sustentabilidade	1º Quadrimestre	2	2	1
					2º Quadrimestre	2	2	1
					3º Quadrimestre	2	2	100%
					Meta Anual	6	6	100%
		12.2	Meta-Resultado	Relatórios anuais de requalificação de práticas de Sustentabilidade	1º Quadrimestre	-	-	
					2º Quadrimestre	-	-	
3º Quadrimestre	1				1	100%		
Meta Anual	1				1	100%		
13	Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos	13.1	Meta-Produto	Diagnóstico de Resíduos	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	
					3º Quadrimestre	-	-	
					Meta Anual	1	1	100%
14	Projeto de Compostagem	14.1	Meta-Produto	Desenvolvimento de projeto	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
15	Gerenciamento da infraestrutura de TI	15.1	Meta-Produto	Nº mínimo de adição de Plataformas de monitoramento	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	2	2	100%
16	MetaVerso - Museu Catavento	16.1	Meta-Produto	Diagnóstico de perfil do Museu e viabilidade para MetaVerso	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	
					Meta Anual	1	1	100%
		16.2	Meta-Produto	Elaboração do Projeto Executivo	1º Quadrimestre	-	-	
					2º Quadrimestre	-	-	
3º Quadrimestre	1				0	0%		
Meta Anual	1				0	0%		
17	Segurança	17.1	Meta-Produto	Auditoria externa de segurança	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	0	0%
					3º Quadrimestre	-	1	-
					Meta Anual	1	1	100%

		17.2	Meta-Produto	Atualização e manutenção dos sistemas de segurança da informação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
18	Serviço de Locação de equipamentos de informática	18.1	Meta-Produto	Serviço de locação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	0	0%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral		
Condicionada a Captação de Recursos e Parcerias								
19	Consolidação da Equipe	19.1	Meta-Produto	Nº de Treinamentos mínimo por colaborador	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	2	100%
					Meta Anual	3	4	100%
		19.2	Meta-Produto	Intercâmbio mínimo com outras instituições da SEC	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	2	2	100%
		19.3	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos de tecnologia visitados	1º Quadrimestre	-	1	-
					2º Quadrimestre	1	0	0%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%

Pactuadas

Meta 1 - Curso de capacitação - Mensuração 1.1 - Nº de Cursos de capacitação:

A superação da meta no quadrimestre ocorreu em razão da oportunidade de realização de palestra direcionada aos estagiários e empregados regidos pela CLT que atuam no atendimento ao público, anteriormente ao período de férias. Ressalta-se que a ampliação da ação não gerou impacto orçamentário para a área, considerando a economicidade registrada nos quadrimestres anteriores. Destaca-se, ainda, que, apesar da superação pontual da meta no período, o quantitativo anual manteve-se conforme os parâmetros estabelecidos pela Secretaria.

Meta 2 - Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais - Mensuração 2.1 - Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais

No 3º quadrimestre, não houve o cumprimento da meta, em razão da baixa oferta de editais com temáticas alinhadas à atuação e ao escopo do Museu. Ressalta-se que a maior concentração de editais ocorreu no 2º quadrimestre. Ainda assim, o não cumprimento pontual no período não comprometeu o alcance da meta anual, que se manteve dentro dos parâmetros estabelecidos pela Secretaria.

Meta 16 - MetaVerso – Museu Catavento - Mensuração 16.2 - Elaboração do Projeto Executivo:

No 3º quadrimestre, não houve a realização da meta, tendo em vista que, conforme já justificado no 2º quadrimestre, o diagnóstico elaborado apontou inviabilidade técnica para a execução do projeto. Diante dessa constatação, a Organização Social apresentou novo conceito, devidamente contemplado no Plano de Trabalho de 2026 (7º Termo de Aditamento), bem como propôs, em contrapartida, a supressão da

meta em questão. A Organização Social aguarda a conclusão da análise do referido Plano de Trabalho pela Unidade Gestora.

Meta 17 - Meta Segurança - Mensuração 17.1 - Auditoria externa de Segurança:

Informa-se que, embora não houvesse ações previstas para o 3º quadrimestre, a atividade foi realizada nesse período, em razão da impossibilidade de execução no 2º quadrimestre, conforme planejamento inicial. Desse modo, procedeu-se à contratação da empresa CRLS Tecnologia Ltda., a qual deu início aos trabalhos de auditoria no mês de dezembro, com previsão de continuidade das atividades ao longo do exercício de 2026.

Meta 18 - Serviço de Locação de Equipamentos de informática - Mensuração 18.1 - Serviços de locação:

No 3º quadrimestre, não houve o cumprimento da meta de locação de equipamentos, em decorrência da necessidade de conclusão de trâmites administrativos conduzidos pela Secretaria de Cultura, relacionados aos equipamentos subtraídos em 2022. Após a conclusão dos trâmites e a devida autorização da SEC, serão adotadas as providências necessárias para a locação dos equipamentos. Tais providências são indispensáveis para assegurar a adequada gestão, regularização e utilização dos bens.

Condicionadas

Meta 19 - Consolidação da Equipe - Mensuração 19.1 - Nº de treinamentos mínimos por colaborador:

Informa-se que o cumprimento da meta ocorreu após a participação do Gerente de TI, Eduardo Garolfo, no treinamento *Office 365 – Conhecendo o Planner*, realizado em 31/10/2025 pela Fundação Bradesco. Ressalta-se que a execução da meta não gerou ônus ao orçamento do Museu, considerando que o referido treinamento foi ofertado de forma gratuita.

Programa de Gestão de Acervo

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2025)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
20	Acervo - Inventário Instalações	20.1	Meta-Produto	Inventário das Instalações Potencializadas	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
21	Acervo - Difusão do Acervo [virtual]	21.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas nas redes sociais	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
		21.2	Dados Extra	Nº de Visualização	1º Quadrimestre	-	5.195	-
					2º Quadrimestre	-	23.891	-
					3º Quadrimestre	-	33.599	-
					Meta Anual	-	62.685	-

22	Acervo - Projeto Acervo Vivo e Biológico	22.1	Meta-Produto	Nº de Ações de documentação das coleções	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
23	Programa de Documentação - Elaboração de Dossiês	23.1	Meta-Produto	Nº de Dossiês realizados	1º Quadrimestre	5	5	100%
					2º Quadrimestre	5	5	100%
					3º Quadrimestre	5	10	200%
					Meta Anual	15	20	133%
24	Programa de Documentação - Projeto de Memória Institucional	24.1	Meta-Produto	Nº de Execução de coleta de depoimentos [História Oral]	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
		24.2	Meta-Produto	Nº de Execução de coleta de documentos primários ou arquivos	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
25	Formação e Pesquisa - Curso de Formação [virtual]	25.1	Meta-Produto	Formação Realizada	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	2	2	100%
		25.2	Meta-Resultado	Nº de participação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	30	32	107%
					3º Quadrimestre	30	53	177%
					Meta Anual	60	85	142%
26	Grupo de Pesquisa em Museus de Ciências	26.1	Meta-Produto	Nº de Encontros do Grupo de Pesquisa	1º Quadrimestre	2	2	100%
					2º Quadrimestre	2	2	100%
					3º Quadrimestre	2	2	100%
					Meta Anual	6	6	100%
		26.2	Meta-Resultado	Nº de Escrita de materiais referenciais	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
27	Formação e Pesquisa - Produção de Artigo	27.1	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
28	Formação e Pesquisa - Seminário Temático (temáticas anuais)	28.1	Meta-Produto	Seminários Realizados	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	1	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	1	100%
		28.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	58	-
					3º Quadrimestre	50	0	0%
					Meta Anual	50	58	116%
29	Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Lives do CR-MC [virtual]	29.1	Meta-Produto	Live Realizada	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
		29.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	100	279	279%
					Meta Anual	100	279	279%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)								
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
Condicionada à aprovação do RH e disponibilidade de verba								
30	Formação e Pesquisa - Formação de equipe em cursos especializados	30.1	Meta-Produto	Nº de formação	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
Condicionada à aprovação das comissões dos eventos								
31	Submissão de trabalho através de comunicação oral, resumo ou pôster em eventos de museologia ou áreas afins aos temas do museu	31.1	Meta-Produto	Pôster em eventos publicados/apresentados	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	1	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	1	100%
32	Acervo - aquisição de acervo	32.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
Condicionada à Captação de Recursos								
33	Restauro do Avião DC3	33.1	Meta-Produto	Restauro executado	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%

Pactuada

Meta 23 - Programa de Documentação - Elaboração de Dossiês - Mensuração - 23.1 Nº de Dossiês realizados:

Com base na experiência acumulada e na qualificação do setor, verificou-se que a equipe responsável pela documentação do acervo detém capacitação técnica e pleno domínio dos procedimentos museológicos adotados pela instituição, o que possibilitou a ampliação da produção de dossiês. O desempenho apresentado evidenciou capacidade de execução superior à meta inicialmente estabelecida, resultando na elaboração de 10 dossiês no 3º quadrimestre, em conformidade com os padrões técnicos e metodológicos institucionais.

Destaca-se que, para o Plano de Trabalho de 2026, foi proposta a adequação do quantitativo previsto, passando de 5 para 10 dossiês por quadrimestre, de modo a assegurar alinhamento com a capacidade operacional da equipe e planejamento prévio das atividades, ampliando o acesso à pesquisa das obras documentadas.

Ressalta-se, por fim, que a superação da meta não gerou impacto orçamentário, tendo em vista que a documentação foi integralmente realizada pela equipe já contratada.

Meta 25 - Formação e Pesquisa - Curso de Formação [virtual] - Mensuração 25.2 - Nº de participação:

O curso *“Imaginando Museus de Ciência e Tecnologia: projetos e ideias de Waldisa Rússio”*, ministrado por Paula Talib Assad, mestre em Museologia e Coordenadora do Museu da Cidade de São Paulo,

superou a expectativa de público inicialmente prevista. Embora o planejamento contemplasse a participação de 30 pessoas, a relevância da temática abordada, aliada à reconhecida qualificação e atuação profissional da ministrante, resultou em elevada procura, culminando na participação de 53 pessoas no 3º quadrimestre.

O resultado alcançado evidencia o interesse do público pelas discussões propostas e o êxito da ação formativa. Destaca-se que, em razão da superação da meta no quadrimestre, somada aos resultados positivos registrados no 2º quadrimestre, houve superação do quantitativo previsto para o exercício, sem impacto orçamentário, considerando tratar-se de meta de resultado e de atividade realizada em formato virtual.

Meta 28 - Formação e Pesquisa - Seminário Temático (temáticas anuais) - Mensuração 28.1 - Seminário realizado e número de participantes e 28.2 - Nº de Participantes:

O não cumprimento da meta originalmente prevista para o 3º quadrimestre de 2025 ocorreu em razão de fatores de ordem técnica e logística, tais como a disponibilidade do espaço do Teatro do SESI, a agenda dos palestrantes convidados e os trâmites inerentes à parceria institucional entre o Museu Catavento e o SESI. Diante desse contexto, tornou-se necessária a antecipação da realização da ação para o 2º quadrimestre do exercício.

O Seminário Temático “*A Indústria no Brasil: História e Projeção para o Futuro*” foi realizado no mês de maio de 2025, sem prejuízo aos objetivos originalmente propostos, mantendo-se integralmente a concepção conceitual e metodológica da atividade. Destaca-se que o seminário alcançou seus objetivos institucionais e formativos, em consonância com o planejamento das ações do Centro de Referência do Museu Catavento.

Meta 29 - Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Lives do CR-MC [virtual] - Mensuração 29.2 - Nº de participantes:

A atividade on-line, realizada por meio de transmissão ao vivo na plataforma Instagram, superou significativamente a meta de público inicialmente prevista. Embora o planejamento contemplasse a participação de 100 pessoas, a live alcançou 279 participantes, correspondendo a uma superação de 279% da meta estipulada.

O resultado expressivo está diretamente relacionado ao formato virtual da atividade, que possibilitou a ampliação do alcance do conteúdo para além do público presencial do Museu, bem como à relevância da temática abordada. A proposta de oferecer uma experiência virtual de visita ao borboletário despertou elevado interesse do público, abrangendo estudantes, famílias, visitantes e seguidores das redes sociais com afinidade às áreas de ciência, natureza e educação ambiental.

Condicionada

Meta 30 - Formação e Pesquisa - Formação de equipe em cursos especializados - Mensuração 30.1 - Nº de Formação

A meta foi cumprida por meio da participação em curso gratuito promovido pelo SENAI, intitulado “*Química para Conservação e Restauo*”. A atividade contribuiu diretamente para o aprimoramento técnico e conceitual da equipe, ampliando conhecimentos aplicáveis às rotinas de conservação e salvaguarda do

acervo. Ressalta-se que a execução da meta não gerou impacto orçamentário para a instituição, considerando que o referido curso foi ofertado sem custos.

Meta 31 - Submissão de trabalho através de comunicação oral, resumo ou pôster em eventos de museologia ou áreas afins aos temas do museu - Mensuração 31.1 - Pôster em eventos publicados/apresentados:

Justifica-se a não realização da meta no 3º quadrimestre de 2025, tendo em vista que a ação foi antecipada no 2º quadrimestre do exercício. Tal adequação mostrou-se mais pertinente em função da programação do 33º Simpósio Nacional de História, promovido pela Associação Nacional de História (ANPUH), realizado no período de 13 a 18 de julho de 2025.

Considerando tratar-se do maior encontro nacional da área de História e de espaço estratégico para o intercâmbio teórico-prático da produção acadêmica, o evento configurou-se como oportunidade qualificada e alinhada às diretrizes institucionais do Museu Catavento, especialmente no que se refere à interface entre museologia, história e ciência. Registra-se, ainda, que o relatório da referida atividade foi devidamente apresentado no quadrimestre anterior.

Meta 33 - Restauro do Avião DC3 - Mensuração 33.1 - Restauro executado:

Justifica-se a não realização da meta de restauro do Avião DC-3, uma vez que sua execução estava condicionada à captação de recursos financeiros, considerando a complexidade técnica da ação, o elevado custo envolvido e a necessidade de contratação de serviços especializados. Apesar das iniciativas empreendidas pelo Museu Catavento para viabilizar a captação, não foi possível, no período previsto, assegurar os recursos necessários à execução do restauro.

Ressalta-se que o Museu Catavento tem atuado em outras frentes de articulação institucional, prospecção de parcerias e planejamento técnico, com vistas à criação das condições necessárias para a execução segura e qualificada da ação. O restauro do Avião DC-3 permanece como prioridade no planejamento institucional, com previsão de viabilização e execução no exercício de 2026, tão logo sejam captados os recursos necessários.

Programa de Exposição e Programação Cultural

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2025)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
34	Exposições - Requalificação da exposição de longa duração 1ª e 2ª fase	34.1	Meta-Produto	Entrega Master Plan Arquitetônico 1ª fase	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
		34.2	Meta-Produto	Entrega Plano de Upgrade das Instalações Existentes 1ª fase	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	1
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
		34.3	Meta-Produto	Projeto Executivo 1ª fase	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%

		34.4	Meta-Produto	Execução da requalificação 1ª etapa – andar térreo 2ª fase	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
35	Nova Exposição Itinerante – Mudanças Climáticas e Santos Dumont	35.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	1
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	2	100%
36	Programação Cultural - Eventos Temáticos [Presencial] - Aniversário São Paulo (25/jan), Aniversário Catavento (26/mar), Virada Cultural (maio), Semana Meio Ambiente (01 a 05/jun), Jornada do Patrimônio (ago), Dia Árvore (21/set), Dia das Abelhas (03/out), Dia Crianças (12/out) e Consciência Negra (20/nov)	36.1	Meta-Produto	Nº Mínimo de Eventos	1º Quadrimestre	2	2	100%
					2º Quadrimestre	4	3	75%
					3º Quadrimestre	3	4	100%
					Meta Anual	9	9	100%
37	Programação Cultural - Eventos Temáticos [Virtual] - Ano da Vida (jan), Dia Mulher (08/mar), Dia das Mudanças Climáticas (16/mar), Dia da Água (22/mar), Aniversário Catavento (26/mar), Dia do Físico (19/mai), Semana Nacional Museus (maio), Dia do Geógrafo (29/mai), Semana Meio Ambiente (01 a 05/jun), Dia do Químico (18/jun), Dia Gregor Mendel (20/jul), Dia Historiador (19/ago), Dia do Biólogo (03/set), Dia da Árvore (21/set), Primavera Museus (Set), Dia das Abelhas (03/out), Dia do Professor (15/out), SNCT (out), COP30 (10/nov) e Sonhar o mundo (dez)	37.1	Meta-Produto	Nº Mínimo de Eventos	1º Quadrimestre	5	5	100%
					2º Quadrimestre	7	7	1
					3º Quadrimestre	8	8	100%
					Meta Anual	20	20	100%
		37.2	Dados Extra	Nº de Visualizações	1º Quadrimestre	-	32.742	-
					2º Quadrimestre	-	98.491	-
					3º Quadrimestre	-	94.640	-
					Meta Anual	-	225.873	-
38	Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [presencial]	38.1	Meta-Produto	Nº Mínimo de Eventos	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	1
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	2	100%
39	Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [virtual]	39.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	1
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
		39.2	Dados Extra	Nº de Participação	1º Quadrimestre	-	66	-
					2º Quadrimestre	-	903	-
					3º Quadrimestre	-	19	-
					Meta Anual	-	988	-
40		40.1	Meta-Produto	Público Total	1º Quadrimestre	220.000	179.791	82%

	Recebimento de visitantes no museu [presencial]				2º Quadrimestre	280.000	329.336	118%
					3º Quadrimestre	245.000	191.506	78%
					Meta Anual	745.000	700.633	94%
41	Programação Cultural - Programa de Férias no Catavento [presencial]	41.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	2	100%
42	Programação Cultural - Programa de Férias no Catavento [virtual]	42.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	2	100%
		42.2	Dados Extra	Nº de Público Virtual - Participação	1º Quadrimestre	-	4.187	-
					2º Quadrimestre	-	3.852	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	-	8.039	-
43	Programação Cultural - Ações extramuros [presencial]	43.1	Meta-Produto	Nº mínimo de Ações	1º Quadrimestre	3	3	100%
					2º Quadrimestre	3	3	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	6	6	100%
44	Exposições temporárias - a partir de temática anual (presencial)	44.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	2	2	100%
					3º Quadrimestre	2	2	100%
					Meta Anual	5	5	100%
45	Exposições temporárias - a partir de temática anual [virtual]	45.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
46	Exposição Temporária - Atronomia	46.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
		46.2	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral		
Condicionada à Captação de Recursos, Parcerias ou à Definição de Temas Específicos								
47	Editais de Residência Artística/Cultural	47.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%
48	Atividades comemorativas dos "10 ANOS DO BORBOLETÁRIO DO MUSEU CATAVENTO" (nome provisório)	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades realizadas	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
49	Atualização do expositivo "DO MACACO AO HOMEM"	49.1	Meta-Produto	Atualização Realizada	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%

					Meta Anual	1	0	0%
Condicionada à Captação de Recursos ou Parcerias								
50	Exposição Catavento no Shopping e/ou Exposição Catavento Itinerante	50.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	2	1	50%
					2º Quadrimestre	2	3	150%
					3º Quadrimestre	2	0	0%
					Meta Anual	6	4	67%
51	Itinerância - Catavento na Estrada	51.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
Condicionado a Parcerias								
52	Exposições - Exposições temporárias	52.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	0	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	2	67%

Pactuada

Meta 40 - Recebimento de visitantes no museu [presencial] - Mensuração 40.1 Público Total

No quadrimestre, o Museu Catavento registrou 191.506 visitantes presenciais, quantitativo abaixo da meta quadrimestral inicialmente prevista. Destaca-se, contudo, que a meta anual estabelecida apresenta caráter robusto e ambicioso, considerando a complexidade operacional do equipamento e o contexto de realização das atividades.

Ainda assim, o período foi marcado pelo êxito da programação desenvolvida, com exposições e ações especiais que atraíram públicos diversos e qualificaram a experiência do visitante. A programação inovadora reafirmou o Museu Catavento como espaço de referência em educação, divulgação científica e promoção cultural, fortalecendo sua relevância institucional e contribuindo para a consolidação das bases necessárias ao alcance dos resultados ao longo do exercício. Ressalta-se, por fim, que, apesar do não atingimento da meta no quadrimestre, o desempenho manteve-se dentro dos parâmetros estabelecidos pela Secretaria.

Condicionada

Meta 47 – Editais de Residência Artística/Cultural - Mensuração 47.1 - Nº de ações:

A publicação do edital da residência cultural, prevista para o 3º quadrimestre, não foi realizada em razão da necessidade de promover revisões relevantes e indispensáveis, com vistas a assegurar que o processo corresponda de forma transparente e eficaz aos objetivos do programa, garantindo parâmetros equilibrados de participação, seleção e execução.

Meta 49 - Atualização do expositivo "DO MACACO AO HOMEM" - Mensuração 49.1 Atualização Realizada:

Comunica-se que a atualização da exposição “Do Macaco ao Homem”, prevista para o 3º quadrimestre, não foi realizada, em razão do processo de requalificação da exposição de longa duração atualmente em curso. Tal processo contempla a revisão integral dos espaços e conteúdos expositivos. Diante dessa reestruturação ampla, intervenções pontuais deixaram de ser executadas, uma vez que serão incorporadas ao novo projeto institucional.

Meta 50 - Exposição Catavento no Shopping e/ou Exposição Catavento Itinerante – Mensuração 50.1 Nº de ações:

As itinerâncias realizadas ao longo do 1º e do 2º quadrimestre demonstraram o êxito das atividades desenvolvidas. Entretanto, as ações previstas para o 3º quadrimestre não foram realizadas, uma vez que, embora tenham sido identificadas instituições interessadas, não foi possível viabilizar a execução das atividades no período estabelecido, em razão de incompatibilidade de agendas.

Registra-se, portanto, que a não realização do quantitativo anual previsto decorreu de circunstâncias externas ao projeto, relacionadas à disponibilidade institucional das entidades interessadas.

Meta 51 - Itinerância - Catavento na Estrada - Mensuração nº de ações

No 3º quadrimestre, foi possível realizar a ação por meio de parceria estabelecida com a SHELL, que viabilizou a implementação do projeto *Catavento na Estrada*, integrante da iniciativa *CultSP na Estrada*, da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.

A carreta itinerante “*Museu Catavento – Ciência que vai até você*” percorreu no ano, 25 municípios paulistas, oferecendo experiências científicas e oficinas educativas. Com 20 metros de comprimento e área interna expansível para até 60 m², o veículo abriga experimentos das áreas de física, química, biologia, geografia e história. Essa estrutura adaptada possibilitou levar ao interior e ao litoral do Estado elementos da exposição fixa do Museu, ampliando o acesso à ciência e contribuindo para a democratização do conhecimento. Importante destacar o expressivo sucesso alcançado por esta ação institucional, impulsionado tanto pelas redes sociais quanto pela cobertura da mídia televisiva local, que tem dado ampla visibilidade à passagem da carreta pelos municípios. Esse alcance tem contribuído diretamente para a valorização e fortalecimento do projeto, ampliando de forma significativa o interesse das cidades em receber a iniciativa. Atualmente, contamos com uma lista de espera superior a 100 municípios do Estado de São Paulo, evidenciando a relevância e a demanda crescente pela ação.

Meta 52 - Exposições - Exposições temporárias - Mensuração 52.1 Nº de ações:

A exposição temporária “*Descarbonização*”, prevista para ser realizada com patrocínio da Toyota no 2º quadrimestre, não foi implantada em razão de alteração na agenda do parceiro, o que resultou na transferência de sua inauguração para o 3º quadrimestre. Em decorrência dessa adequação de cronograma, não foi possível compatibilizar novo período para a realização de outra exposição no planejamento institucional do Museu Catavento, o que inviabilizou sua execução no período originalmente previsto.

Programa Educativo

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2025)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
53	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em	53.1	Meta-Produto	Nº mínimo de monitorias/roteiros realizados	1º Quadrimestre	100	108	100%
					2º Quadrimestre	150	135	90%
		3º Quadrimestre			100	423	100%	
		Meta Anual			350	666	100%	
53.2			1º Quadrimestre	2.000	2.114	100%		

	situação de vulnerabilidade social) [Presencial]		Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	2º Quadrimestre	3.000	2.442	81%
					3º Quadrimestre	2.000	12.002	100%
					Meta Anual	7.000	16.558	100%
54	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Virtual]	54.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
		54.2	Dados Extra	Nº de público virtual visualização	1º Quadrimestre	-	11310	-
					2º Quadrimestre	-	7.708	-
					3º Quadrimestre	-	9.455	-
					Meta Anual	-	28.473	-
55	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	55.1	Meta-Produto	Nº mínimo para Integração com novos educadores sobre os recursos de acessibilidade do Museu Catavento	1º Quadrimestre	1	3	100%
					2º Quadrimestre	1	4	100%
					3º Quadrimestre	1	3	100%
					Meta Anual	3	10	100%
		55.2	Meta-Produto	Elaboração de materiais cognitivos que auxiliam em visitas educativas e público espontâneo	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
56	Catavento em Movimento (Ações Educativas Extra Muros) [Presencial]	56.1	Meta-Produto	Nº ações realizadas	1º Quadrimestre	4	4	100%
					2º Quadrimestre	4	13	325%
					3º Quadrimestre	4	6	150%
					Meta Anual	12	23	192%
		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Quadrimestre	120	145	100%
					2º Quadrimestre	120	391	100%
					3º Quadrimestre	120	354	100%
					Meta Anual	360	890	100%
57	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [Presencial e Virtual]	57.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
		57.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual participação	1º Quadrimestre	25	22	88%
					2º Quadrimestre	25	50	200%
					3º Quadrimestre	25	21	84%
					Meta Anual	75	93	124%
		57.3	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	2	200%
					3º Quadrimestre	1	2	200%
					Meta Anual	3	5	167%
57.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos presenciais atendidos	1º Quadrimestre	20	35	100%		
			2º Quadrimestre	20	25	100%		
			3º Quadrimestre	20	27	100%		
			Meta Anual	60	87	100%		
58	Material educativo para as atividades e exposições [Digital - Site - Físico]	58.1	Meta-Produto	Nº de materiais educativos produzidos [Físicos]	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	2	200%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	4	133%
		58.2	Meta-Produto	Nº de materiais educativos produzidos [Digital]	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
59	Ações Educativas Virtuais	59.1			1º Quadrimestre	5	5	100%

			Meta-Produto	Nº de ações educativas virtuais publicadas	2º Quadrimestre	5	5	100%		
					3º Quadrimestre	5	5	100%		
					Meta Anual	15	15	100%		
					1º Quadrimestre	-	16.313	-		
59.2	Dados Extra			Nº de público virtual visualização	2º Quadrimestre	-	24.416	-		
					3º Quadrimestre	-	27.547	-		
					Meta Anual	-	68.276	-		
					1º Quadrimestre	2	2	100%		
60	Programa Meu Museu (ações para funcionários do museu)	60.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	2º Quadrimestre	2	2	100%		
					3º Quadrimestre	2	2	100%		
					Meta Anual	6	6	100%		
					1º Quadrimestre	20	42	100%		
		60.2	Meta-Resultado			Nº mínimo de participantes	2º Quadrimestre	20	167	100%
							3º Quadrimestre	20	41	100%
							Meta Anual	60	250	100%
							1º Quadrimestre	1	1	100%
		60.3	Meta-Produto			Nº de oficinas realizadas	2º Quadrimestre	1	1	100%
							3º Quadrimestre	1	1	100%
							Meta Anual	3	3	100%
							1º Quadrimestre	20	22	110%
60.4	Meta-Resultado			Nº de atendidos em oficinas realizadas	2º Quadrimestre	20	23	115%		
					3º Quadrimestre	20	21	105%		
					Meta Anual	60	66	110%		
					1º Quadrimestre	4	4	100%		
61	Capacitações Internas para a equipe do Educativo do Museu [Presencial]	61.1	Meta-Produto	Nº de ações de capacitação realizadas	2º Quadrimestre	4	4	100%		
					3º Quadrimestre	4	5	125%		
					Meta Anual	12	13	108%		
					1º Quadrimestre	80	122	153%		
		61.2	Meta-Resultado			Nº de profissionais capacitados	2º Quadrimestre	80	76	95%
							3º Quadrimestre	80	175	219%
							Meta Anual	240	373	155%
							1º Quadrimestre	2	2	100%
62	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental médio, técnico e universitário) [Presencial e virtual]	62.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	2º Quadrimestre	2	2	100%		
					3º Quadrimestre	2	2	100%		
					Meta Anual	6	6	100%		
					1º Quadrimestre	40	46	115%		
		62.2	Meta-Resultado			Nº de público virtual participação	2º Quadrimestre	40	44	110%
							3º Quadrimestre	40	64	160%
							Meta Anual	120	154	128%
							1º Quadrimestre	700	883	100%
		62.3	Meta-Produto			Nº mínimo de monitorias/roteiros realizados	2º Quadrimestre	1.700	1.844	100%
							3º Quadrimestre	2.000	1.969	98%
							Meta Anual	4.400	4.696	100%
							1º Quadrimestre	30.000	32.460	100%
62.4	Meta-Resultado			Nº mínimo de público escolar atendido	2º Quadrimestre	80.000	69.563	87%		
					3º Quadrimestre	90.000	72.120	80%		
					Meta Anual	200.000	174.143	87%		
					1º Quadrimestre	6.000	8.487	100%		
63	Visitas Educativas para público geral	63.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de Público Atendido	2º Quadrimestre	6.000	12.695	100%		
					3º Quadrimestre	5.000	9.291	100%		
					Meta Anual	17.000	30.473	100%		
					1º Quadrimestre	1	1	100%		
64		64.1			1º Quadrimestre	1	1	100%		

Oficinas educativas [Presencial]	Meta-Produto	Nº de oficinas oferecidas	2º Quadrimestre	1	1	100%	
			3º Quadrimestre	1	1	100%	
			Meta Anual	3	3	100%	
	64.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de atendidos nas oficinas	1º Quadrimestre	4.000	3.374	84%
				2º Quadrimestre	4.000	6.662	100%
				3º Quadrimestre	4.000	4.335	100%
				Meta Anual	12.000	14.371	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)								
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral		
Condicionada à Captação de recurso e Parcerias								
65	Catavento na Escola	65.1	Meta-Produto	Projeto elaborado entregue	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%
66	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [presencial]	66.1	Meta-Produto	Nº de atividades educativas realizadas em instituições parceiras	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	2	200%
					Meta Anual	3	4	133%
		66.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido com as atividades em instituições parceiras	1º Quadrimestre	20	21	100%
					2º Quadrimestre	20	20	100%
					3º Quadrimestre	20	61	100%
					Meta Anual	60	102	100%

Meta 53 - Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial] - Mensuração 53.1 N° mínimo de monitorias/roteiros realizados e 53.2 N° mínimo de públicos atendidos e Meta 55 - Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) - Mensuração 55.1 - N° mínimo para Integração com novos educadores sobre os recursos de acessibilidade do Museu Catavento:

No exercício de 2025, com destaque para o 3º quadrimestre, o Programa Catavento Acessível apresentou desempenho acima do pactuado, nas metas 53.1, 53.2, 55.1 e 55.2 considerando o número de monitorias/roteiros realizados e o quantitativo de públicos atendidos.

A execução acima do previsto está diretamente relacionada à inauguração da exposição temporária “Núcleo Catavento Acessível – Caminhos do Pertencimento”, aberta ao público em dezembro, marco relevante para a ampliação do acesso e a consolidação das ações do Programa. Destaca-se que foi a primeira exposição do Museu Catavento viabilizada por meio de recursos do PROMAC, representando um avanço estratégico na diversificação das fontes de financiamento e no fortalecimento das políticas de acessibilidade institucional.

A partir de sua abertura, foi implementada a gratuidade de ingresso para pessoas com deficiência, com direito a um acompanhante, em conformidade com a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015).

A exposição foi viabilizada com recursos do PROMAC, possibilitando a contratação e capacitação de monitores temporários, com suporte permanente do Núcleo Catavento Acessível. No período, foram realizadas 423 monitorias presenciais, atendendo 11.338 pessoas, incluindo ações do Programa City Tour São Paulo.

Importante destacar, que as realizações acima do previsto não oneraram o orçamento e nem comprometeram a qualidade nas visitas.

Meta 56 - Catavento em movimento (ações educativas extramuros) [presencial] Mensuração 56.1 N° ações realizadas e 56.2 N° mínimo de públicos atendidos:

A execução da meta acima do previsto para o quadrimestre, está relacionada ao fortalecimento das ações extramuros, com destaque para a parceria institucional com o SESI, que ampliou o alcance territorial e o número de participantes atendidos. As ações contemplaram diferentes públicos e contextos, incluindo atividades em unidades do SESI, no Zoológico de Guarulhos, iniciativas vinculadas à exposição “Palácio das Indústrias 100 anos”, ações voltadas a adolescentes da Fundação CASA e atividades inclusivas em parceria com a AEAT de Itapevi, consolidando a atuação do Educativo em múltiplos territórios. Além das ações supracitadas, destaca-se às parcerias com as unidades das Fábricas de Cultura – Setor A: Curuçá, Tiradentes, Belém, Sapopemba, Itaim Paulista e São Bernardo do Campo.

A superação das metas não impactou o orçamentário, uma vez que nas atividades foram utilizados materiais já disponíveis ou insumos de baixo custo.

Meta 57 - Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes - [presencial e virtual] - Mensuração 57.2 N° de público virtual participação:

A meta prevista para o quadrimestre atingiu os parâmetros estabelecidos pela Secretaria. Entretanto, as realizações do 1º e do 2º quadrimestre contribuíram para a superação do quantitativo anual, decorrente da realização, no 2º quadrimestre, de formação direcionada a educadores do SESI, fruto de parceria institucional com o Museu Catavento.

A formação “Educação e Cultura em Diálogo Contínuo” contou com a participação de 50 educadores, em razão da ampla divulgação promovida pelo SESI e da disponibilização da atividade para diferentes unidades da instituição, o que resultou em elevada adesão. Ressalta-se, ainda, que, por se tratar de ação realizada integralmente em formato virtual, a ampliação do número de participantes não gerou impacto orçamentário para o Museu Catavento, mantendo-se os custos previstos para a execução da atividade.

Meta 57 - Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes - [presencial e virtual] - Mensuração 57.3 N° de ações presenciais realizadas e 57.4 N° mínimo de públicos presenciais atendidos:

A superação da meta no quadrimestre e no exercício decorreu da realização de formações adicionais nos 2º e 3º quadrimestres, em atendimento a demandas específicas da instituição parceira, o SESI.

Durante o processo de formalização da parceria, foi identificada a inviabilidade de reunir todos os participantes em um único encontro, conforme o formato inicialmente planejado. Diante dessa condição, optou-se pelo desdobramento da formação em encontros distintos, preservando integralmente o conteúdo programático e os objetivos pedagógicos, com atendimento a diferentes grupos de educadores.

Tal adequação operacional possibilitou a ampliação do número de participantes atendidos, sem prejuízo à qualidade da formação ofertada. Ressalta-se que a realização dos encontros adicionais não gerou impacto orçamentário relevante, uma vez que as ações foram conduzidas pela equipe do Educativo do Museu Catavento, sendo necessário apenas o custeio de deslocamento até a unidade do SESI.

Meta 58 - Material educativo para as atividades e exposições [Digital - Site - Físico] - Mensuração 58.1 - Nº de materiais educativos produzidos [Físicos]

Embora a meta quadrimestral tenha sido executada conforme o planejamento, houve superação do quantitativo anual em razão de ampliação da produção realizada no 2º quadrimestre. Naquele período, estava prevista a elaboração de um material educativo; contudo, foi produzido material adicional voltado à explicação da pirâmide alimentar, em atendimento à demanda dos educadores da exposição *Composição dos Alimentos*.

Ressalta-se que a produção complementar não gerou impacto financeiro relevante, uma vez que ambos os materiais apresentaram baixo custo de produção.

Meta 60 Programa meu museu (ações para funcionários do museu) - Mensuração 60.2 Nº mínimo de participantes:

No 3º quadrimestre, o resultado acima do previsto decorreu da realização do projeto piloto *“Meu Museu: Catinha’s Day – Especial Dia das Crianças”*, ação integrada à Programação Especial do Mês das Crianças, voltada aos filhos dos colaboradores do Museu. A iniciativa promoveu a integração entre ciência, educação e lazer, por meio de mediações e oficinas organizadas em roteiros temáticos adequados às diferentes faixas etárias, atendendo 41 crianças.

Destaca-se, ainda, que a expressiva superação do quantitativo anual está relacionada, principalmente, à realização da ação *“Química em Show”*, voltada aos colaboradores do Museu Catavento e realizada no 2º quadrimestre, atividade de caráter demonstrativo e elevado poder de mobilização, que impactou diretamente o número anual de atendimentos do programa.

Ressalta-se que as ações não geraram impacto orçamentário relevante, tendo sido realizadas com a utilização de insumos já disponíveis.

Meta 61 - Capacitações internas para a equipe do educativo do museu [presencial] - Mensuração 61.1 Nº de ações de capacitação realizadas e 61.2 - Nº de profissionais capacitados:

A superação da meta está diretamente relacionada ao fortalecimento de parcerias institucionais estratégicas, que ampliaram o alcance e a relevância das ações formativas. Destaca-se, no 3º quadrimestre, a capacitação realizada no Zoológico de Guarulhos, com palestra sobre a plataforma *iNaturalist*, promovendo intercâmbio técnico entre profissionais do Museu Catavento e da instituição parceira.

Contribuíram, ainda, para a ampliação do público atendido as capacitações internas voltadas à exposição *“Universo dos Astronautas”* e a ação *“Por Trás do Crachá”*, desenvolvida em parceria com o setor de Recursos Humanos, envolvendo equipes de diferentes áreas do Museu. Ao longo do exercício, parcerias com instituições como o Parque CienTec–USP, o Museu de Zoologia–USP e o ICB–USP fortaleceram a adesão e o engajamento dos profissionais.

Ressalta-se que a superação da meta não gerou impacto orçamentário relevante, uma vez que foi viabilizada majoritariamente por meio de parcerias institucionais, com apenas custos pontuais de deslocamento, já previstos na linha orçamentária destinada à Formação do Público Educativo.

Meta 62 - Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) - Mensuração 62.2 - N° de público virtual participação:

No exercício de 2025, com destaque para o 3º quadrimestre, a meta apresentou desempenho superior ao pactuado.

O aumento do público virtual decorreu, principalmente, do elevado número de cancelamentos de visitas presenciais em razão de questões internas das unidades da Fundação CASA. Diante desse cenário, os atendimentos foram remanejados para o formato virtual, assegurando a continuidade das ações educativas previstas no Plano de Trabalho e ampliando o quantitativo de participantes nesse indicador.

No resultado anual, a meta também foi superada, e observou-se maior concentração de público nas salas virtuais, especialmente nos atendimentos destinados a unidades localizadas em municípios mais distantes, o que favoreceu a adesão coletiva ao formato remoto.

Ressalta-se que a ampliação do público não gerou impacto financeiro nem prejuízos à condução pedagógica, uma vez que o formato virtual permite maior alcance sem demanda por recursos adicionais. Dessa forma, a superação da meta evidencia a capacidade de adaptação e a eficiência operacional do Programa Educativo, assegurando o cumprimento das metas e a democratização do acesso à educação e à cultura científica.

Meta 63 - visitas educativas público geral - Mensuração 63.1 - N° mínimo de Público Atendido:

No 3º quadrimestre, o Museu Catavento, em parceria com o Programa City Tour São Paulo, iniciativa contemplada por edital da Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo, ampliou o alcance de suas ações voltadas à inclusão cultural, por meio da realização de visitas educativas destinadas a integrantes de ONGs, associações e públicos não escolares. No período, foram atendidas 9.291 pessoas agendadas fora do perfil escolar, reforçando o Museu Catavento como referência cultural e educativa acessível a diferentes perfis de público.

Observou-se aumento significativo da demanda por instituições fora do escopo escolar, fator que contribuiu diretamente para a superação da meta. Destaca-se, contudo, que tal ampliação não gerou impactos negativos à logística operacional ou às estratégias de atendimento, tendo sido acompanhada por redução proporcional no atendimento a públicos escolares no mesmo período, assegurando o equilíbrio da capacidade operacional do Museu.

Adicionalmente, a ampliação do público geral contribuiu para o fortalecimento das ações realizadas aos finais de semana, com destaque para as oficinas educativas, que passaram a registrar maior adesão e diversidade de participantes. Ressalta-se, por fim, que a superação da meta não acarretou impactos ao corpo educativo ou aos recursos financeiros, tendo sido viabilizada por meio da otimização dos fluxos de atendimento, do planejamento das agendas e da adequada distribuição dos públicos, assegurando a qualidade das mediações e a eficiência operacional.

Condicionada

Meta 65 - Catavento na Escola - Mensuração 65.1 - Projeto elaborado entregue:

A meta Catavento na Escola estava condicionada à captação de recursos e ao estabelecimento de parcerias, tendo como proposta levar, de forma itinerante, experimentos do Museu Catavento diretamente às escolas.

Ao longo do período, o Museu Catavento, a partir de uma decisão institucional orientada por planejamento, ampliação de impacto e otimização de recursos, desenvolveu e passou a executar o projeto “Museu Catavento: Ciência que vai até você”, iniciativa vinculada ao programa CultSP na Estrada e ao Programa de Exposições e Programação Cultural. Esse projeto passou a contemplar, de forma ampliada, os objetivos originalmente previstos para a meta Catavento na Escola.

Dessa forma, justifica-se a não realização da meta, considerando que os objetivos da ação passaram a ser atendidos por outro projeto institucional já em execução. Destaca-se que para o próximo plano de trabalho, solicitou-se a supressão da meta “Catavento na Escola”, evitando sobreposição de ações e garantindo maior coerência entre planejamento e execução das atividades do Museu Catavento.

Meta 66 - Programa catavento acessível (ações de desenvolvidas para públicos específicos: idosos/ pessoas com deficiência/refugiados/ em situação de vulnerabilidade social) - Mensuração 66.1 n° de atividades educativas realizadas em instituições parceiras e 66.2 n° mínimo de público atendido com as atividades em instituições parceiras:

No 3º quadrimestre, as metas condicionadas vinculadas às ações educativas em instituições parceiras foram cumpridas e superadas em decorrência das parcerias estabelecidas com a Fundação CASA e o Instituto Colinas, que demandaram a realização de oficinas educativas em formato extramuros.

Em outubro, o Núcleo Catavento Acessível realizou ação educativa extramuros na Fundação CASA – Unidade Santo André, atendendo solicitação da própria instituição. Na sequência, o Instituto Colinas demandou a realização de atividade em seu espaço, em razão da impossibilidade de deslocamento do público atendido até o Museu. Após análise técnica e articulação entre as equipes, a ação foi realizada no início de dezembro, sem prejuízo à programação regular do corpo educativo.

A execução dessas ações contribuiu para a superação das metas no exercício, ampliando o impacto social do Programa Educativo junto a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Ressalta-se que não houve impacto financeiro ou operacional, uma vez que foram utilizados materiais remanescentes e a agenda dos educadores permitiu a realização das atividades sem interferência nas demais ações previstas.

Programa Conexões Museus SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2025)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
67	Polos SISEM - Formação (Cursos)	67.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	2	100%
68		68.1			1º Quadrimestre	-	-	-

	Polo SISEM-SP - Curso de longa duração [híbrido] (Museologia e seus Processos)		Meta-Produto	Nº de ações realizadas (Módulo 3 - Museus de Ciências)	2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	2	2	100%
					1º Quadrimestre	-	-	-
69	Polo SISEM-SP - Oficina [presencial]	69.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	2	2	100%
					1º Quadrimestre	-	-	-
70	Polos SISEM - Vivência Profissional	70.1	Meta-Produto	Nº de vivências	2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
					1º Quadrimestre	-	-	-
		70.2	Dados Extra	Nº de profissionais participantes da vivência	2º Quadrimestre	-	8	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	-	8	-
					1º Quadrimestre	-	-	-
71	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Encontros Reflexivos Temáticos [Virtual]	71.1	Meta-Produto	Nº de ações	2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	2	100%
					1º Quadrimestre	15	29	193%
		71.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	2º Quadrimestre	15	42	280%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	30	71	237%
					1º Quadrimestre	-	-	-
72	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Boas Práticas [Híbrido]	72.1	Meta-Produto	Nº de ações	2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
					1º Quadrimestre	-	-	-
		72.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	50	70	140%
					Meta Anual	50	70	140%
					1º Quadrimestre	-	-	-
73	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Curadoria Compartilhada [Híbrido]	73.1	Meta-Produto	Nº de projetos entregues	2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
					1º Quadrimestre	-	-	-
		73.2	Meta-Produto	Nº de exposições entregues	2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%
					1º Quadrimestre	-	-	-
		73.3	Dados Extra	Nº de visitantes da exposição na instituição parceira	2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-
					1º Quadrimestre	-	-	-
74	Conexões Museologia SP - Publicações	74.1	Meta-Produto	Nº de publicações Digitais	2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
					1º Quadrimestre	-	-	-

Meta 71 - Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Encontros Reflexivos Temáticos [Virtual] - Mensuração 71.2 Nº de participantes:

Em razão do fortalecimento do trabalho em rede e da relevância dos temas abordados ao longo dos encontros, os membros da RTMCT passaram a participar de forma mais ativa das ações desenvolvidas. Ao longo do exercício, também houve a adesão de novos participantes à Rede, o que contribuiu para a ampliação do alcance de público.

Nesse contexto, a ampliação da participação e do engajamento dos integrantes resultou na superação das ações previstas para o ano, sem prejuízo à qualidade dos conteúdos ofertados ou à organização das atividades.

Meta 72 - Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Boas Práticas [Híbrido] - Mensuração 72.2 Nº de participantes:

A superação da meta decorreu do fortalecimento do trabalho em rede e da elevada relevância do tema do Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia — *Boas Práticas Antirracistas*. A abordagem de práticas museais voltadas à inclusão, à diversidade racial e à reparação ampliou o interesse e a adesão de profissionais e instituições de diferentes municípios.

As ações contínuas de articulação da Rede, associadas à diversidade de instituições participantes e ao processo de ampliação de seu alcance, resultaram em público superior ao previsto, totalizando 70 participantes frente à meta pactuada de 50, sem necessidade de ampliação orçamentária.

Meta 73 – Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia: Curadoria Compartilhada - Nº de exposições entregues:

A curadoria compartilhada foi desenvolvida ao longo do exercício de 2025, em parceria com o Centro de Ciências de Araraquara (CCA), equipamento vinculado ao Instituto de Química da UNESP e integrante histórico da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia. No período, foram executadas integralmente as etapas previstas para a ação, incluindo a construção conjunta do projeto curatorial, a concepção expográfica e o desenvolvimento dos conteúdos expositivos.

Em razão do calendário institucional do parceiro, especialmente do período de férias de um dos curadores responsáveis pela exposição, Douglas Ricardo de Assis, a abertura ao público foi programada para o início de 2026, momento em que o equipamento retomará seu funcionamento regular. O referido alinhamento encontra-se devidamente registrado no [Anexo – Registro de Alinhamentos com Instituição Parceira](#).

Diante desse contexto institucional, alheio à gestão da Organização Social, e em consonância com a equipe técnica do GTC-SISEM, a realização da meta foi reprogramada para o primeiro quadrimestre de 2026, mediante a inauguração da exposição e sua efetiva abertura ao público.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2025)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
75	Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público	75.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Quadrimestre	100.000	205.377	100%
					2º Quadrimestre	100.000	263.375	100%
					3º Quadrimestre	70.000	167.457	100%
					Meta Anual	270.000	636.209	100%
		75.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas redes sociais da instituição	1º Quadrimestre	5.000	16.525	100%
					2º Quadrimestre	5.000	32.197	100%
					3º Quadrimestre	3.000	20.770	100%
					Meta Anual	13.000	69.492	100%
76	Inserções espontâneas na mídia	76.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	500	664	100%
					2º Quadrimestre	500	1.129	100%
					3º Quadrimestre	230	1.783	100%
					Meta Anual	1.230	3.576	100%
77	Conexões Museus SP - Plano de Comunicação Específico	77.1	Meta-Produto	Atualização Anual do Plano de Comunicação Específico	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
78	Programa de Recursos - realização de prospectos	78.1	Meta-Produto	Nº de prospecções	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
79	Exposições - Requalificação da exposição de longa duração 1ª fase	79.1	Meta-Produto	Implantação de nova identidade visual - andar térreo 2ª fase	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%
80	Parcerias com instituições diversas para divulgação da instituição	80.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
81	Plano de Estratégia de Marketing para Públicos Específicos	81.1	Meta-Produto	Entrega do Plano de Marketing para Públicos Específicos	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
		81.2	Meta-Resultado	Execução do Plano de Marketing para Públicos Específicos	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
82	Produção de campanhas audiovisuais de divulgação	82.1	Meta-Produto	Nº de produção de ações audiovisuais transversais (total de vídeos produzidos para todas as áreas)	1º Quadrimestre	30	30	100%
					2º Quadrimestre	30	36	120%
					3º Quadrimestre	20	33	165%
					Meta Anual	80	99	124%
		82.2	Dados Extra	Nº de visualizações das ações audiovisuais de divulgação	1º Quadrimestre	-	777.188	-
					2º Quadrimestre	-	2.278.245	-
					3º Quadrimestre	-	6.438.847	-
					Meta Anual	-	9.494.280	-
		82.3	Dados Extra	Nº de alcance de todas as ações audiovisuais desenvolvidas	1º Quadrimestre	-	784.522	-
					2º Quadrimestre	-	1.145.379	-
					3º Quadrimestre	-	1.418.855	-
					Meta Anual	-	3.348.756	-

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)								
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
Condicionado a Captação de Recursos e Disponibilização de Projetos								
83	Marketing digital	83.1	Meta-Produto	Anúncios e investimentos para campanhas especiais de divulgação	1º Quadrimestre	1	0	0%
					2º Quadrimestre	1	0	0%
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	3	0	0%
84	Sinalização Interna e Externa	84.1	Meta-Resultado	Execução da fase 1 de sinalização interna e externa para compatibilização com o projeto de acessibilidade	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%
85	Catálogo da Exposição 100 anos	85.1	Meta-Produto	Proposta Editorial do Catálogo	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	0	0%
					3º Quadrimestre	-	-	-
		85.1	Meta-Produto	Produção do Catálogo	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%

Pactuada

Meta 75 - Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Mensuração 75.1 nº mínimo de visitantes virtuais únicos - site:

A excelente execução da meta, justifica-se em razão da programação diversificada desenvolvida ao longo do período, que incluiu ações de grande apelo ao público, como o evento “Uma Noite no Museu”, a programação especial alusiva à Consciência Negra, o lançamento das exposições “Universo dos Astronautas” e “Caminhos do Pertencimento”, além das campanhas de gratuidade, entre outras iniciativas.

Tais ações contribuíram para ampliar significativamente a visibilidade institucional, refletindo em um número de acessos ao site superior ao projetado. Observou-se aumento tanto na busca por informações de serviço, como aquisição de ingressos, formas de acesso e disponibilidade de estacionamento, quanto no consumo de conteúdos institucionais e educativos disponibilizados na plataforma.

Meta 75 - Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Mensuração 75. 2 nº mínimo de novos seguidores nas redes sociais da instituição:

O elevado índice de acessos ao site institucional e às redes sociais decorreu das campanhas de divulgação da programação, bem como do compartilhamento contínuo de conteúdos educativos e informativos, que contribuíram para o aumento da audiência, do engajamento e da conversão de novos seguidores nos canais institucionais.

Destaca-se, ainda, que, neste quadrimestre, teve início a execução do plano de marketing voltado a públicos específicos, com a reformulação da produção de conteúdo e a realização de impulsionamentos em caráter experimental, potencializando os resultados alcançados.

Meta 76 - Inserções espontâneas na mídia - Mensuração 76. 1 nº mínimo de inserções na mídia:

Todas as campanhas de divulgação das ações já relatadas contaram, igualmente, com o trabalho especializado da assessoria de imprensa externa, bem como com ativações realizadas em parceria com a própria Secretaria e com outras instituições e suas respectivas assessorias. Essas articulações garantiram, também no 3º quadrimestre, a pauta frequente da imprensa e a ampla divulgação dos conteúdos relacionados ao Museu Catavento.

Como resultado, verificou-se um expressivo aumento no número de inserções na mídia, o que justifica a superação da ação no período.

Meta 79 - Exposições - Requalificação da exposição de longa duração 1ª fase - Mensuração 79.1 Implantação de nova identidade visual - andar térreo 2ª fase

A não realização da meta está condicionada as etapas da requalificação da exposição de longa ainda em andamento. Embora já exista proposta consolidada para a nova identidade do espaço expositivo, sua implantação não foi iniciada, uma vez que a autorização para intervenções no edifício pelos órgãos de preservação e conservação do patrimônio foi concedida apenas ao fim do 3º quadrimestre.

Meta 82 - Produção de campanhas audiovisuais de divulgação - Mensuração 82.1 - Nº de produção de ações audiovisuais transversais (total de vídeos produzidos para todas as áreas):

Informa-se que a superação da meta de produção de conteúdo audiovisual decorreu, principalmente, da intensificação da produção de vídeos voltados à divulgação de ações institucionais que não estavam integralmente definidas à época da elaboração do Plano de Trabalho para o exercício. Destacam-se, entre essas ações, o CultSP na Estrada, o evento “Uma Noite no Museu”, exposições temporárias realizadas em parceria com terceiros, campanhas de gratuidade, além do reforço na divulgação da loja do museu, entre outras iniciativas.

Ressalta-se que a ampliação da produção de conteúdo audiovisual não ocasionou oneração orçamentária, uma vez que as atividades foram executadas pela equipe já contratada do Museu Catavento, no âmbito de suas atribuições regulares.

Condicionada

Meta 83 - Marketing digital - Mensuração 83.1 - Anúncios e investimentos para campanhas especiais de divulgação

Inicialmente, a execução da meta estava condicionada à captação de recursos, contudo, não houve captações destinadas a esse objeto no período.

Diante desse cenário, e em razão das economicidades obtidas no âmbito do Programa de Comunicação, foi possível viabilizar a execução do plano de marketing, encontrando-se atualmente em fase de

implementação. Nesse contexto, com a entrega da 3ª fase do plano, foram iniciados impulsionamentos pagos nas redes sociais, dentro dos limites orçamentários da área, sem impacto financeiro adicional.

Meta 84 - Sinalização Interna e Externa - Mensuração 84.1 Execução da fase 1 de sinalização interna e externa para compatibilização com o projeto de acessibilidade

A não realização da meta está condicionada as etapas da requalificação da exposição de longa ainda em andamento. Embora já exista proposta consolidada para a nova identidade do espaço expositivo, sua implantação não foi iniciada, uma vez que a autorização para intervenções no edifício pelos órgãos de preservação e conservação do patrimônio foi concedida apenas ao fim do 3º quadrimestre.

Em razão desse contexto, no Plano de Trabalho de 2026 (7º Termo de Aditamento), submetido à análise da Unidade Gestora, foi proposta a supressão da meta. Destaca-se que, apesar da existência de Manual de Sinalização Interna e Externa, com diretrizes e modelos definidos, sua implantação está diretamente vinculada aos desdobramentos do projeto de ampliação arquitetônica e à renovação das exposições de longa duração. Assim, a execução das sinalizações ocorrerá de forma gradual, conforme a conclusão de cada etapa do processo de requalificação.

Meta 85 - Catálogo da Exposição 100 anos - Mensuração 85.1 Produção do catálogo:

A não realização da meta justifica-se pela ausência de captação de recursos destinados a essa finalidade no período.

Programa de Edificações

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2025)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
86	Projeto de segurança	86.1	Meta-Produto	Elaboração do projeto	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%
87	Seguros Multirriscos e RC	87.1	Dados Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	1	-
					Meta Anual	-	1	-
88	AVCB	88.1	Dados Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	1	-
					Meta Anual	-	1	-
89	Licença para funcionamento	89.1	Dados Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-
90	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	90.1	Meta-Resultado	Laudo Entregue	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
91	Certificado de Acessibilidade	91.1	Dados Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-

					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-
92	Projeto Edificação Anexa	92.1	Meta-Produto	Projeto Básico	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	0	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	0%
		92.2	Meta-Produto	Projeto protocolado nos órgãos de Preservação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	-
					Meta Anual	1	-	-
		92.3	Meta-Produto	Projeto Aprovado nos órgãos de Preservação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	-
					Meta Anual	1	-	-
		92.4	Meta-Produto	Entrega Executivo Concluído	1º Quadrimestre	-	-	-
2º Quadrimestre	-				-	-		
3º Quadrimestre	1				0	0%		
Meta Anual	1				0	0%		
93	Projeto Sistema de Climatização - ADM	93.1	Meta-Produto	Projeto Desenvolvido	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	0	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%
		93.2	Meta-Produto	Projeto protocolado nos órgãos de Preservação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	0	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%
		93.3	Meta-Resultado	Projeto Aprovado nos órgãos de Preservação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	0	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%
		93.4	Meta-Produto	Entrega Executivo Concluído	1º Quadrimestre	-	-	-
2º Quadrimestre	1				0	-		
3º Quadrimestre	-				-	-		
Meta Anual	1				0	0%		
94	Laudo Técnico de Avaliação da cobertura	94.1	Meta-Produto	Laudo Entregue	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-

Meta 86 - Projeto De Segurança - Mensuração 86.1 Elaboração Do Projeto:

Justifica-se a não realização da criação do Projeto de Segurança, pois a meta em questão, está vinculado a instalação do novo Sistema de Alarme de Incêndio concluído em janeiro de 2026. Para iniciar a elaboração do projeto, será realizado a contratação de uma empresa especializada, seguindo as orientações da Unidade Gestora. Prevê-se o início da contratação da empresa no 1º quadrimestre de 2026.

Meta 87 - Seguros Multirriscos e RC - Mensuração 87.1 Documento obtido:

Informa-se que a seguradora Fairfax Brasil Seguros Corporativos S/A e a seguradora Swiss Re Corporate Solutions Brasil Seguros S/A são as responsáveis pela cobertura do Museu Catavento. Os seguros foram renovados no 3º Quadrimestre de 2025, e o próximo vencimento ocorrerá às 24h00 do dia 31/12/2026.

- Responsabilidade Civil – Fairfax Brasil Seguros Corporativos S/A: Apólice nº 046692026100103510011230.
- Seguro Empresarial – Swiss Re Corporate Solutions Brasil Seguros S/A Apólice nº 51181005320

Meta 88 - AVCB - Mensuração 88.1 Documento obtido:

No 3º quadrimestre de 2025, foi realizada atualização da metragem da edificação constante no AVCB, em razão da necessidade de correção e alinhamento das áreas informadas nos documentos técnicos do imóvel. A alteração foi conduzida por responsável técnico habilitado, Ricardo Alexandre Marins de Paulo, CREA/CAU nº 5069561419-SP, por meio da ART nº 2620240533203, conforme documentação técnica e protocolos.

O AVCB anteriormente vigente, nº 695043, emitido em 04/04/2024, apresentava área total e aprovada de 13.938,31 m². Após a revisão técnica, foi emitido novo AVCB, nº 805684, em 25/11/2025, com área total e aprovada ajustada para 13.869,00 m², mantendo-se inalteradas as demais condições de segurança da edificação, bem como a lotação total de 4.525 pessoas, conforme Resolução SSP nº 154, de 19/09/2011.

A atualização foi formalizada junto ao Corpo de Bombeiros por meio de solicitação protocolada no Sistema Via Fácil Bombeiros, conforme Protocolo de FAT nº 721776-3/2025, isento de taxas, resultando na emissão do AVCB atualizado, com validade mantida até 01/04/2027.

Meta 89 - Licença para Funcionamento - Mensuração 89.1 Documento Obtido:

O pedido de novo Alvará de Funcionamento de Local de Reunião, protocolado sob nº 32648-23-SP-DLR, SEI nº 1020-2024/0002528-1 encontrando-se em tramitação junto à Prefeitura de São Paulo, com acompanhamento de forma contínua, em articulação com a assessoria técnica contratada, até a emissão do respectivo Alvará.

No 3º quadrimestre de 2025, o processo de solicitação do AFLR seguiu em análise pelos órgãos competentes, com movimentações técnicas registradas no sistema oficial.

Em 28/01/2025, foi realizada análise técnica, com emissão de Comunique-se, posteriormente atualizado em 24/03/2025, para o qual o Museu Catavento solicitou prorrogação de prazo e realizou o atendimento em 24/04/2025, mediante apresentação da documentação técnica exigida.

Entre as pendências apontadas nas análises anteriores, constava divergência entre a área construída informada no Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros (AVCB) e a área constante em outros documentos do processo. Tal divergência foi regularizada, com a atualização do AVCB, por meio de responsável técnico habilitado, Ricardo Alexandre Marins de Paulo, CREA/CAU nº 5069561419-SP, conforme ART nº 2620240533203, resultando na adequação da área total e aprovada para 13.869,00 m², bem como na manutenção da lotação total de 4.525 pessoas, conforme documento vigente.

No decorrer do 3º quadrimestre, também foram realizadas reuniões técnicas e vistorias complementares, incluindo levantamentos dos sistemas de iluminação e sinalização de emergência, com o objetivo de complementar as informações exigidas e assegurar a aderência do processo às exigências técnicas do órgão licenciador.

Após o atendimento do Comunique-se e a regularização das informações técnicas, o processo retornou à fase de análise, com novo registro de análise efetuada em 19/08/2025, seguido de encaminhamentos internos entre as áreas responsáveis.

Até o encerramento do exercício de 2025, o processo permanece em trâmite, aguardando a conclusão da análise pelo órgão municipal competente.

Meta 91 - Certificado de Acessibilidade - Mensuração 91.1 Documento obtido:

Esclarecemos que a ação segue pendente de aprovação junto à PMSF, encontrando-se em tramitação para emissão da Intimação para Execução de Obras e Serviços (IEOS).

Meta 92 - Projeto Edificação Anexa - Mensurações 92.1 Projeto Básico, 92.2 Projeto protocolado nos órgãos de Preservação, 92.3 Projeto Aprovado nos órgãos de Preservação e 92.4 Entrega Executivo Concluído:

A não entrega, protocolização e a aprovação do projeto básico das edificações anexas ao Palácio das Indústrias em 2025 decorre dos prazos legais de tramitação e aprovação do Estudo de Viabilidade junto aos órgãos de patrimônio. O estudo foi protocolado no CONDEPHAAT em 30/05/2025 e no CONPRESP em 09/06/2025, tendo passado por reuniões técnicas ao longo do segundo semestre. Os órgãos emitiram Comunique-se em 23/09/2025 (CONPRESP) e 29/09/2025 (CONDEPHAAT), ambos atendidos pelo Museu Catavento em 30/10/2025 e 31/10/2025, respectivamente. O Estudo de Viabilidade (anteprojeto) foi aprovado pelos órgãos de patrimônio somente em 13/12/2025, o que inviabilizou a elaboração do projeto básico e conseqüentemente a execução das obras ainda no exercício de 2025.

Meta 93 - Projeto Sistema De Climatização - adm - Mensurações 93.1 Projeto Desenvolvido, 93.2 Projeto protocolado nos órgãos de Preservação, 93.3 Projeto Aprovado nos órgãos de Preservação e 93.4 Entrega Executivo Concluído:

O projeto para climatização do ADM obedeceu a mesma cronologia do projeto das edificações anexas do Palácio das Indústrias em 2025, pois foi incluído no conjunto de solicitações de aprovação junto os órgãos de patrimônio. O estudo foi protocolado no CONDEPHAAT em 30/05/2025 e no CONPRESP em 09/06/2025, tendo passado por reuniões técnicas ao longo do segundo semestre. Os órgãos emitiram Comunique-se em 23/09/2025 (CONPRESP) e 29/09/2025 (CONDEPHAAT), ambos atendidos pelo Museu Catavento em 30/10/2025 e 31/10/2025, respectivamente. O Estudo de Viabilidade foi aprovado pelos órgãos de patrimônio em 13/12/2025, o que inviabilizou a execução das obras ainda no exercício de 2025.

Metas Pendentes 2023

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Meta 1 - Plano Museológico - Atualização - Mensuração 1.4 Conferência de apresentação do PM:

Destaca-se que a OS segue aguardando parecer da Coordenadoria de Museus da SCEIC para então realizar a apresentação pública do Plano Museológico.

Meta 18 - Segurança - Mensuração 18.1 Auditoria externa de segurança:

Informa-se que a contratação da empresa vencedora para a prestação dos serviços de auditoria ocorreu em dezembro de 2025. A auditoria foi iniciada em dezembro e seguirá em andamento em 2026.

PROGRAMA DE CONEXÕES MUSEUS SP

Meta 91 - Conexões Museologia SP - Prática no Museu - Mensuração 91.2 N° de Protótipos:

Ressalta-se que, conforme aprovado pela UGE, a ação Prática no Museu teve o escopo da ação e cronograma de execução redesenhada. A execução ocorreu no 3° quadrimestre de 2025, em conformidade com a readequação de escopo apresentado pela OS. A realização da ação atendeu aos objetivos da meta originalmente pactuada, sanando a pendência registrada em exercícios anteriores.

Esclarece-se que, para o próximo Plano de Trabalho, a meta Prática no Museu foi suprimida por apresentar aproximação metodológica com a ação Vivência Profissional. Destaca-se, ainda, que, conforme alinhado com a UGE, a ação Vivência Profissional foi efetivamente ampliada, passando a atender 8 participantes em 2025, enquanto, nos anos anteriores, o atendimento não ultrapassava 2 participantes por edição.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Meta 105 - Execução do projeto de acessibilidade arquitetônica do Museu - Mensuração 105.1 N° de ação:

Esclarecemos que a ação segue pendente de aprovação junto à PMSP, encontrando-se em tramitação para emissão da Intimação para Execução de Obras e Serviços (IEOS).

Informamos ainda que o projeto executivo está em fase final de orçamentação, sendo prevista sua realização parcial, em conformidade com a estratégia adotada a partir da nova ação nº 92, que contempla a execução do Projeto Edificação Anexa.

Meta 109 - Modernização dos elevadores conforme normas e legislações vigentes - Mensuração 109.1 Troca de elevadores:

Informa-se que a modernização do segundo elevador se encontra em andamento, atualmente na etapa de reforma civil, fase técnica que antecede a montagem do elevador, com previsão de finalização no 1º semestre de 2026.

Metas Pendentes 2024

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Meta 2 - Plano Estratégico - Mensuração 2.2 - Entrega do Plano Estratégico:

Informa-se que foram iniciados os encontros dos Grupos de Trabalho (GTs) responsáveis pela elaboração do Plano Estratégico 2025, ocasião em que foram apresentadas as novas metodologias propostas para o desenvolvimento do documento, bem como realizados os primeiros alinhamentos entre as equipes envolvidas.

Destaca-se que o início efetivo da elaboração do Plano Estratégico está condicionado à aprovação do Plano Museológico pelas instâncias institucionais competentes, de modo a assegurar que as ações, metas e diretrizes a serem estabelecidas estejam plenamente coerentes com os compromissos assumidos e com a missão institucional para os próximos anos.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Meta 109 - Modernização e Atualização dos equipamentos de refrigeração e ventilação do auditório – Mensuração 109.1 - Nº de Ações

Informa-se que a empresa contratada para execução dos serviços de modernização do sistema de refrigeração e ventilação do auditório concluiu o serviço em outubro de 2025. Desta forma, a meta foi concluída.

Meta 110 - Reformas pontuais e serviços de conservação do Claustro – Mensuração 110.1 - Reformas Pontuais do Claustro

Destaca-se que o Manual de Conservação e Manutenção do edifício Palácio das Indústrias foi aprovado tanto pelo Condephaat quanto pelo Conpresp, assim, como o estudo de viabilidade para a expansão e renovação do Museu Catavento que contempla a modernização dos fechamentos de vidro do Claustro. A reforma do Claustro será contratada, mediante captação de recursos, juntamente com os projetos e obras de construção do Pavilhão 03, conforme alinhamento com a SCEIC.

Importante citar que no plano de trabalho foi proposto a supressão da meta, pois a ação está englobada na meta criada “Construção do Pavilhão 03 e readequações do claustro”, mensuração “Nº de ação - Revitalização do Claustro”

Jacques Kann
Diretor Executivo

Paula Ferreira
Diretora Técnica

Ricardo Pisanelli
Diretor de Projetos