

Demonstrações financeiras - Exercícios findos em 31/12/2025 e 2024 (Em milhares de Reais)

Balancos patrimoniais		Nota	2025	2024
Ativo: Recursos vinculados a projetos		4	56.468	79.713
Outros créditos			1.469	1.017
Despesas antecipadas			599	532
Total do ativo circulante			58.535	81.262
Realizável a longo prazo				
Depósito Recursal			27	32
Imobilizado		5	24.957	24.276
Intangível			414	561
Biológico		3.c	102	99
Total do ativo não circulante			25.500	24.967
Total do ativo			84.035	106.229
Demonstrações das mutações do patrimônio líquido				
Saldo em 01/01/2024			(2.452)	(2.452)
Resultado do exercício			-	-
Saldo em 31/12/2024			(2.452)	(2.452)
Resultado do exercício			-	-
Saldo em 31/12/2025			(2.452)	(2.452)

Notas explicativas às demonstrações financeiras

1. Contexto operacional: O Catavento Cultural e Educacional, também denominado "Catavento" ou "Entidade", é uma Entidade Civil sem fins lucrativos constituída em 8/03/2007 e qualificada como organização social no âmbito da cultura através do processo nº SC-487-2007 em 16/05/2007. A Entidade tem objetivos de natureza sócio-educativas e culturais, consubstanciados na criação de espaços culturais e educacionais no Estado de São Paulo, notadamente os desenvolvidos pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas. Para cumprimento de seus objetivos, a Entidade poderá, conforme definido pelo Conselho de Administração, realizar as seguintes atividades: Criar e gerir espaços culturais e educacionais que promovam o conhecimento geral, a ciência, o espírito criativo, a saúde, e boas atitudes sociais entre as crianças e os jovens, através de instalações interativas e diversificadas segundo as suas finalidades; Criar e gerir espaços, e realizar atividades que sejam dirigidas à proteção e conservação do meio ambiente, ao esporte, lazer e recreação; Promover atividades educacionais na comunidade, em conjunto com entidades públicas e privadas; Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da educação, cultura e arte; Realizar, incentivar, patrocinar e promover eventos, congressos, simpósios, treinamentos, cursos e exposições; e Gerir loja virtual e/ou física, dentro e fora do espaço físico do Palácio das Indústrias, sede da Catavento, para comercializar mercadorias diversas, personalizadas ou não, como itens de vestuário, brinquedos, artigos recreativos, artigos de papelaria, suvenires, doces, balas, bombons e semelhantes, bijuterias e artesanatos, bem como explorar café, bar, restaurante e estacionamento, em área dentro, ou fora, de suas dependências, para o atendimento dos frequentadores dos equipamentos administrados pela associação, com a finalidade exclusiva de levantar recursos financeiros que serão aplicados integralmente na manutenção e desenvolvimento dos objetivos institucionais. A Entidade é responsável pela gestão, fomento e operacionalização das atividades e serviços a serem desenvolvidos no Museu Catavento, localizado no Palácio das Indústrias e nas unidades denominadas "Fábricas de Cultura Setor A" localizadas nos bairros de Sapopemba, Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém, nas cidades de São Bernardo do Campo e Santos. Havia, ainda, a previsão de implantação de uma unidade no município de Ribeirão Preto, com inauguração estimada para 2025, contudo, em 12/01/2026 a Entidade foi formalmente informada, por meio de ofício, que a parceria firmada entre a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo e a Prefeitura de Ribeirão Preto foi encerrada antes do início das atividades operacionais. **2. Base de preparação: a. Declaração de conformidade:** As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis para pequenas e médias empresas. A emissão das demonstrações financeiras foi aprovada pela Administração em 02/03/2026. **b. Base de mensuração:** As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico, exceto pelos instrumentos financeiros não derivativos registrados por meio do resultado, mensurados pelo valor justo. **c. Moeda funcional e moeda de apresentação:** Estas demonstrações financeiras estão apresentadas em Reais, que é a moeda funcional da Entidade. Todos os saldos foram arredondados para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma. **d. Uso de estimativas e julgamentos:** A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas. Estimativas e premissas são revistas de uma maneira contínua. Revisões com relação às estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados. As informações sobre incertezas sobre premissas e estimativas que possuam um risco significativo de resultar em um ajuste material dentro do próximo exercício financeiro estão incluídas na seguinte nota explicativa: Nota nº 3.d (ii) - vida útil do ativo imobilizado. **3. Principais políticas contábeis:** As políticas contábeis descritas em detalhes abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os períodos apresentados nessas demonstrações financeiras. **a. Instrumentos financeiros: (i) Ativos financeiros não derivativos:** A Entidade reconhece os recebíveis e depósitos inicialmente na data em que foram originados. Ativos e passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. A Entidade tem seus ativos e passivos financeiros não derivativos registrados pelo valor justo por meio do resultado. **Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado:** Um ativo financeiro é classificado pelo valor justo por meio do resultado caso seja classificado como mantido para negociação e seja designado como tal no momento do reconhecimento inicial. Os ativos financeiros são designados pelo valor justo por meio do resultado se a Entidade gerencia tais investimentos e toma decisões de compra e venda baseadas em seus valores justos de acordo com a gestão de riscos documentada e a estratégia de investimentos da Entidade. Os custos da transação, após o reconhecimento inicial, são reconhecidos no resultado como incorridos. Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado são medidos pelo valor justo, e mudanças no valor justo desses ativos são reconhecidas no resultado do exercício. **Empréstimos e Recebíveis:** Esses são ativos financeiros com pagamentos fixos ou calculáveis que não são cotados no mercado ativo. Tais ativos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, os recebíveis são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos, decrescidos de qualquer perda por redução ao valor recuperável. Os recebíveis abrangem outros créditos. **Recursos vinculados a projetos:** Os recursos vinculados a projetos abrangem saldos de caixa e bancos conta movimento e aplicações financeiras. **Passivos financeiros não derivativos:** Os passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data de negociação na qual a Entidade se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento. A Entidade baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retiradas, cancelada ou vencida. A Entidade tem os seguintes passivos financeiros não derivativos: fornecedores e outras contas a pagar. Tais passivos financeiros são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos. **(ii) Instrumentos financeiros derivativos:** Não houve operações com instrumentos financeiros derivativos durante os exercícios de 2025 e 2024, incluindo operações de hedge. **a. Apuração do resultado e reconhecimento das receitas e despesas incentivadas:** Os recursos provenientes do Contrato de Gestão, quando utilizados, ou seja, quando executado no referido contrato, são reconhecidos no mês de competência como receita durante o exercício. Os recursos não utilizados ficam registrados no passivo circulante, representando a parcela que ainda deverá ser aplicada. O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício. Os valores recebidos e empregados do Contrato de Gestão e Projetos Especiais originados de contratos com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas são registrados da seguinte forma: **Recebimento/Captação dos recursos:** Quando ocorre o recebimento de recursos é reconhecido o débito de recursos vinculados a projetos e o crédito de projetos vinculados a executar no passivo circulante. **Consumo como despesa:** Quando ocorrem os gastos do Contrato de Gestão e dos recursos incentivados, são reconhecidas as despesas correspondentes, sendo as despesas reconhecidas em contrapartida do débito do passivo de projetos vinculados a executar. **c. Ativos biológicos:** Os ativos biológicos foram contabilizados conforme o valor justo, e estão compostos por animais vertebrados e invertebrados, sendo 9 peixes e 19 corais, no montante de R\$ 102 (R\$ 99 em 2024), que constituem os aquíários que se encontram expostos no Museu. Anualmente é realizada uma avaliação do valor para a contabilização. **d. Imobilizado: (i) Reconhecimento e mensuração:** Itens do imobilizado são mensurados pelo custo histórico de aquisição ou construção, deduzido de depreciação acumulada e perdas de redução ao valor recuperável (*impairment*) acumulado, quando necessário. **(ii) Depreciação:** A depreciação é calculada sobre o valor depreciável, que é o custo de um

Balancos patrimoniais		Nota	2025	2024
Passivo: Fornecedores			1.171	605
Projetos vinculados a executar		6	46.535	72.748
Salários, férias e encargos sociais			7.613	5.334
Impostos e contribuições a recolher			828	647
Outras contas a pagar			157	2
Total do passivo circulante			56.304	79.335
Obrigações com o Estado e doações de bens a apropriar - Imobilizado		6	27.925	27.387
Contingências		7	2.258	1.959
Total do passivo não circulante			30.183	29.346
Total do passivo líquido: Patrimônio social		9	(2.452)	(2.452)
Total do passivo			84.035	106.229

ativo, ou outro valor substituto do custo, deduzido do valor residual. A depreciação é reconhecida no resultado baseando-se no método linear com relação às vidas úteis estimadas de cada parte de um item do imobilizado. As vidas úteis estimadas para os períodos correntes e comparativos são as seguintes: Instalações: 5 anos, Móveis e utensílios: 10 anos, Máquinas e equipamentos: 5 anos, Equipamentos de informática e comunicação: 5 anos, Benfeitoria em imóveis de terceiros: 2 a 5 anos, Instrumentos musicais: 5 anos, Sistema ar-condicionado: 2 anos, Brinquedos temáticos: 2 a 5 anos, Marcas e Patentes: 5 anos, Software: 5 anos. Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revisados a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis. **e. Redução ao valor recuperável: (i) Ativos financeiros:** Um ativo financeiro não mensurado pelo valor justo por meio do resultado é avaliado a cada data de apresentação para apurar se há evidência objetiva de que tenha ocorrido perda no seu valor recuperável. Um ativo tem perda no seu valor recuperável se uma evidência objetiva indica que um evento de perda ocorreu após o reconhecimento inicial do ativo, e que aquele evento de perda teve um efeito negativo nos fluxos de caixa futuros projetados que podem ser estimados de uma maneira confiável. A Administração da Entidade não identificou qualquer evidência que justificasse a necessidade de provisão. **f. Provisões e passivos circulantes e não circulantes:** Uma provisão é reconhecida no balanço patrimonial quando a Entidade possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, e é provável que um recurso econômico seja requerido para saldar a obrigação. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido. Os passivos circulantes e não circulantes são demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis acrescidos, quando aplicável dos correspondentes encargos, variações monetárias incorridas até a data do balanço patrimonial. **g. Benefícios a empregados:** A Entidade não mantém planos de pensão, previdência privada ou qualquer outro plano de aposentadoria ou de benefícios para os empregados e dirigentes após sua saída. Adicionalmente, não mantém plano de benefícios a dirigentes e empregados na forma de planos de bônus ou de participações. Obrigações de benefícios de curto prazo a empregados são reconhecidas como despesas de pessoal conforme o serviço relacionado seja prestado. O passivo é reconhecido pelo valor esperado a ser pago, se a Entidade tem uma obrigação legal ou construtiva de pagar esse valor em função de serviço passado prestado pelo empregado, e a obrigação possa ser estimada de maneira confiável. **h. Doações de bens e direitos a apropriar:** Os bens recebidos (imobilizado e intangível) em doação ou aqueles adquiridos com recursos oriundos de projetos incentivados ou do contrato de gestão são contabilizados observando o disposto na NBC TG 07 - Subvenção e Assistência Governamental. Segundo a referida norma, a receita de doação relacionada a ativo depreciável deve ser reconhecida ao longo do período da vida útil do bem ou direito e na mesma proporção de sua depreciação, sendo reconhecida a crédito na receita "Recursos do contrato de gestão", em contrapartida da depreciação registrada como despesa no resultado. **i. Demais ativos circulantes e não circulantes:** São demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos, variações monetárias incorridas até a data dos balanços. **j. Receitas e despesas financeiras:** As receitas financeiras abrangem basicamente as receitas de juros sobre aplicações financeiras. As despesas financeiras abrangem, basicamente, as tarifas bancárias cobradas pelas instituições financeiras. **k. Receitas com trabalhos voluntários e gratuidades:** Conforme estabelecido na Interpretação ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucro, a Entidade valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes de órgãos da administração, sendo mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que a Entidade haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar. Ainda, conforme estabelecido na ITG 2002 (R1) os benefícios concedidos pela entidade sem fins lucrativos a crédito de gratuidades são reconhecidos de acordo com o valor de mercado, referente a venda de ingressos da bilheteria. As receitas com trabalhos voluntários e gratuidades são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida às despesas operacionais também no resultado do exercício veja nota 6c.

4. Recursos vinculados a projetos		2025	2024
Caixa		9	12
Banco conta movimento		-	14
Aplicações financeiras		56.459	79.687
		56.468	79.713
		102.729	77.772
		24.957	24.276

Os recursos vinculados a projetos referem-se substancialmente a recursos recebidos pela Entidade que serão utilizados exclusivamente nos projetos a executar, conforme mencionado na nota nº 6 observando o que rege os contratos de gestão vigentes, são de baixo risco, mantidas a curto prazo e com alta liquidez, sendo prontamente conversíveis em um montante conhecido de caixa. As aplicações referentes aos contratos de gestão, conforme mencionado acima, foram realizadas em Fundos de Renda Fixa e CDB, remuneradas as taxas que variam em média entre 96% e 97% do Certificado de Depósito Interbancário - CDI (96% a 97% do CDI em 2024). No exercício de 2025 houve também investimentos referente à captação via Leis de Incentivo que foram remuneradas às taxas que variam em média de 77% a 97% do Certificado de depósito Interbancário - CDI (73% a 93% do CDI em 2024). **5. Ativo imobilizado**

Descrição	Taxas anuais de depreciação	Custo	Depreciação acumulada	Líquido	
				2025	2024
Instalações	20%	4.052	(4.052)	-	-
Móveis e utensílios	10%	6.458	(3.135)	3.323	2.494
Máquinas e equipamentos	20%	23.935	(12.592)	11.343	10.060
Equipamentos de informática e comunicação	20%	2.873	(2.873)	-	4
Benfeitoria em imóveis de terceiros	50%	41.158	(34.117)	7.041	7.037
Instrumentos musicais	20%	1.970	(1.394)	576	603
Acervo - próprio	50% a 20%	19.141	(17.266)	1.875	2.814
Acervo - projeto de terceiros	20%	2.698	(1.903)	795	1.257
Outros	10% a 20%	444	(440)	4	7
Total		102.729	(77.772)	24.957	24.276
		Saldo em 01/01/25	Adições (a)	Outras Baixas	Saldo em 31/12/25
Movimentação do custo		4.052	-	-	4.052
Móveis e utensílios		5.257	1.210	(9)	6.458
Máquinas e equipamentos		19.802	4.166	(33)	23.935
Equipamentos de informática e comunicação		2.879	-	(6)	2.873
Benfeitoria em imóveis de terceiros		35.104	6.079	(1)	41.158
Instrumentos musicais		1.816	156	(2)	1.970
Acervo - próprio		19.141	-	-	19.141
Acervo - projeto de terceiros		2.698	-	-	2.698
Outros		444	-	-	444
Total		91.193	11.611	(51)	102.729

Descrição	Custo	Saldo em 31/12/24	Repasses	Captação de recursos e outros créditos (c)	Rendimentos Financeiros	Outras Movimentações	Consumo e Imobilizações	Saldos em 31/12/25
Museu Catavento CG 07/2022 (a)		33.942	22.142	25.108	3.261	(56)	(45.403)	38.994
Fábricas de Cultura CG 02/2020 (b)		66.193	54.125	2.009	5.517	(6)	(92.372)	35.466
		100.135	76.267	27.117	8.778	(62)	(137.775)	74.460
(-) Obrigações com o Estado-Imobilizado/Intangível/Biológico		(27.387)	-	-	-	-	(538)	(27.925)
Projetos a Executar		72.748	76.267	27.117	8.778	(62)	(138.313)	46.535

Valores recebidos/captados - referem-se aos montantes recebidos ou captados para os projetos vinculados. **Rendimentos financeiros** - referem-se a rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos projetos que, de acordo com a norma contábil, são reconhecidos no ativo em contrapartida aos projetos a executar. **Consumo e Imobilizações** - referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social. **Outras movimentações** - referem-se às benfeitorias recebidas em doação oriundas de projetos incentivados (doação de bens a apropriar), sendo a receita relacionada a esse ativo depreciável, reconhecida no resultado ao longo do período da vida útil do bem e na mesma proporção de sua depreciação. **(a) Contrato de Gestão - Museu Catavento 07/2022:** Em 30/11/2022, a Entidade (contratada) renovou o contrato firmado com o Governo do Estado de São Paulo.

Demonstrações de resultados		Nota	2025	2024
Receitas operacionais				
Recursos do contrato de gestão			120.360	96.326
Receitas do contrato de gestão (créditos do Poder Público)			114.411	88.893
Locação de espaço			550	413
Bilheteria			2.800	2.914
Vendas Loja			601	480
Outras			1.999	3.626
Rendimentos financeiros - projetos com restrição			8.778	6.095
Voluntários e gratuidades		10	129.138	102.421
		6.c	8.637	7.312
Total		6	137.775	109.733
Despesas operacionais: Atividades culturais				
Despesas com pessoal		11	(67.150)	(55.459)
Despesas gerais		12	(46.991)	(29.582)
Depreciação e amortização			(11.068)	(12.535)
Contingências			(299)	(1.792)
Patrocínios e gratuidades concedidas		13	(1.563)	(1.599)
Voluntários e gratuidades		6.c	(8.637)	(7.312)
Resultado antes das despesas financeiras			(135.708)	(108.279)
Despesas financeiras e tributárias			(2.068)	(1.454)
			(137.775)	(109.733)

Resultado do exercício		2025	2024
Demonstrações de resultados abrangentes			
Resultado do exercício: Outros resultados abrangentes:			
Resultado abrangente total			
Demonstrações dos fluxos de caixa		Nota	2025
Fluxo de caixa das atividades operacionais			
Resultado do exercício			
Ajustes por: Depreciação e amortização		11.068	12.535
Contingências		7	299
Varição nos ativos e passivos			
Redução/(aumento) nos ativos em			
Recursos vinculados a projetos		23.245	(18.488)
Outros créditos e ativo biológico		(450)	(88)
Despesas antecipadas		(67)	210
(Redução/Aumento) nos passivos em:			
vinculados a executar e obrigações com o Estado		(25.674)	19.335
Salários e provisão de férias e encargos sociais		2.279	(894)
Fornecedores, impostos e contribuições a recolher outras contas a pagar		903	(648)
Pagamento de contingências		7	102
Fluxo de caixa líquido proveniente das atividades operacionais		11.603	13.324
Fluxo de caixa de atividades de investimento			
Aquisição de imobilizado e intangível		(11.607)	(13.384)
Baixa imobilizado		5	4
Fluxo de caixa (utilizado nas) atividades de investimento		(11.603)	(13.324)
Movimentação líquida em caixa e equivalentes de caixa			
Caixa equivalente de caixa em 1º de janeiro		-	-
Caixa equivalente de caixa em 31 de dezembro		-	-

Movimentação da depreciação	Saldo em 01/01/25	Adições	Baixas	Transferências	Saldo em 31/12/25	Outras
Instalações	(4.052)	-	-	-	(4.052)	-
Móveis e utensílios	(2.763)	(380)	8	-	(3.135)	-
Máquinas e equipamentos	(9.742)	(2.881)	31	-	(12.592)	-
Equipamentos de informática e comunicação	(2.875)	(4)	6	-	(2.873)	-
Benfeitoria em imóveis de terceiros	(28.067)	(6.054)	1	3	(34.117)	-
Instrumentos musicais	(1.213)	(182)	1	-	(1.394)	-
Acervo - projeto de terceiros	(1.441)	(462)	-	-	(1.903)	-
Acervo - próprio	(16.327)	(939)	-	-	(17.266)	-
Outros	(437)	(3)	-	-	(440)	-
Total	(66.917)	(10.905)	47	3	(77.772)	
Saldo líquido	24.276	706	(4)	(21)	24.957	
	Saldo em 01/01/24	Adições (a)	Baixas	Transferências	Saldo em 31/12/24	
Movimentação do custo	4.052	-	-	-	4.052	
Móveis e utensílios	4.470	814	(27)	-	5.257	
Máquinas e equipamentos	15.842	4.016	(56)	-	19.802	
Equipamentos de informática e comunicação	2.926	-	(47)	-	2.879	
Benfeitoria em imóveis de terceiros	25.904	8.460	-	740	35.104	
Instrumentos musicais	1.740	81	(5)	-	1.816	
Acervo - próprio	19.603	1 (

* continuação

São Paulo por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (contratante), por meio do Contrato de Gestão 07/2022 com vigência até 31/12/2027, com valor global de repasses estimado em R\$ 84.350 para o período. Durante o exercício de 2025, a Entidade recebeu R\$ 22.142 decorrente de repasses do Contrato de Gestão (R\$ 21.790 em 2024). Do montante recebido em 2025, R\$ 5.671 está destinado para custear o processo de melhorias da exposição de longa duração, projeto para incorporação de uma edificação anexa, complemento para a execução do projeto de acessibilidade arquitetônica, implantação de novo sistema de alarme de incêndio, entre outras ações iniciadas em 2025, com previsão de conclusão nos exercícios subsequentes. **(b) Contrato de Gestão - Fábricas de Cultura 02/2020:** Em 09/12/2020, a Entidade (contratada) renovou o contrato firmado com o Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (contratante), por meio do Contrato de Gestão 02/2020 com vigência até 31/12/2025, com valor global de repasses estimado em R\$ 336.297 para o período. Em dezembro de 2025, a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, por meio de ofício, comunicou a prorrogação do Contrato de Gestão nº 02/2020, referente às Fábricas de Cultura - Setor A, pelo prazo de 12 meses, com vigência a partir de 1º/01/2026, contendo cláusula resolutive prevendo a possibilidade de rescisão por ocasião da publicação de convocação pública. A Organização Social apresentou o Plano de Trabalho para o exercício de 2026 por meio do 8º Termo de Aditamento, passando o valor global do contrato para R\$ 386.797. A Entidade administra os imóveis onde estão instaladas as Fábricas de Cultura do Setor A, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva dos referidos espaços. As atividades e serviços são medidos por metas e indicadores de desempenho trimestrais e anuais. Durante o exercício de 2025, a Entidade recebeu o total de R\$ 54.125 (R\$ 78.225 em 2024) proveniente de repasse do Estado decorrentes do Contrato de Gestão. A implantação da Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto estava prevista para o 1º semestre de 2022, no entanto estava condicionada a entrega do prédio pela Prefeitura de Ribeirão Preto. A finalização da obra e entrega do prédio foi realizada em maio de 2024, a previsão para a implantação e operacionalização da Fábrica foi postergada para 2025, devido a ajustes necessários na infraestrutura e à adaptação do projeto para receber as atividades da Fábrica, contudo, não foi concretizada, tendo seu cronograma novamente postergado para 2026, em 12/01/2026 a Entidade foi formalmente informada, por meio de ofício, que a parceria firmada entre a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo e a Prefeitura de Ribeirão Preto foi encerrada antes do início das atividades operacionais. As obras de infraestrutura na Fábrica de Cultura de Santos que contemplam a reforma e restauro do telhado, troca do piso elevado, projeto de acessibilidade e projeto do Auditório (cenotécnico, áudio e vídeo) tem como estimativa de gasto o montante de R\$ 13.000.

(c) Captações de recursos e outros créditos

	2025	2024
Recursos Incentivados e captação direta (i)	12.530	10.429
Bilheteria	2.800	2.914
Cessão Onerosa de Espaço	550	413
Loja	601	480
Trabalhos Voluntários (ii)	451	443
Gratuidades (ii)	8.186	6.869
Outras (iii)	1.999	2.266
Total	27.117	23.814

(i) As receitas de recursos incentivados referem-se aos recursos captados junto aos patrocinadores (pessoas físicas ou jurídicas) via Leis de Incentivo com o objetivo de ampliar o acesso à cultura e a produção cultural em todas as regiões; apoiar, valorizar e difundir as manifestações artísticas brasileiras; proteger nossas expressões culturais e preservar o patrimônio; além de estimular a produção cultural como geradora de renda, emprego e desenvolvimento para o país. Também incluem as receitas obtidas por captação direta, resultantes de parcerias com contrapartida financeira. O Museu Catavento desenvolveu a Proposta Cultural "Plano Biannual de Manutenção 2024/2025" através da Lei Federal de Incentivo à Cultura, com o objetivo de captar e dar continuidade, nos anos de 2024 e 2025, às atividades regulares do Museu: a visitação ao acervo, os projetos culturais e de formação, o qual teve sua aprovação no valor de R\$ 22.772 publicada no Diário Oficial da União em 25/03/2024 - 235057 - Plano Biannual de Manutenção 2024/2025. Em 2025 a Entidade recebeu aportes das empresas: Basf R\$ 5.000, Cencodema R\$ 100, Companhia de Saneamento Básico (SABESP) R\$ 1.500, Cristiano Guimarães R\$ 50, Disal R\$ 120, IBM R\$ 2.117, Logística Ambiental R\$ 800, Shell R\$ 2.450 e Unipar R\$ 303. Recebemos através de captação direta R\$ 109 da Boticário Produtos de Beleza Ltda., totalizando R\$ 12.549. Em 01/09/2023 foi aprovado e publicado no Diário Oficial a aprovação via PROMAC, do Projeto Museu Catavento Acessível (Protocolo 2023.05.27/03540), sendo que em 2024 foi captado o valor de R\$ 459 do grupo Cyrela, com execução em 2025. (ii) As receitas com trabalhos voluntários e gratuidades são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida as despesas operacionais. Em 31/12/2025 a Entidade registrou o montante de R\$ 451 de trabalhos voluntários e R\$ 8.186 de gratuidades (R\$ 443 e R\$ 6.869 respectivamente em 2024). (iii) São receitas referentes principalmente às parcerias no valor de R\$ 1.999 sendo R\$ 315 do "Catavento no Sesi-SP" e outras no valor de R\$ 1.684 Além dos recursos financeiros

Aos Conselheiros e Administradores do **Catavento Cultural e Educacional** São Paulo - SP. **Opinião:** Examinamos as demonstrações financeiras do Catavento Cultural e Educacional "Entidade", que compreendem o balanço patrimonial em 31/12/2025 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, compreendendo as políticas contábeis materiais e outras informações elucidativas. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Catavento Cultural e Educacional em 31/12/2025, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas. **Base para opinião:** Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Responsabilidades da Administração pelas demonstrações financeiras:** A Administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis para as pequenas e médias empresas e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações

Catavento Cultural e Educacional - Contrato de Gestão nº 02/2020 - Fábricas de Cultura - Setor A - Relatório de Atividades - 2025

Ao longo de 2025, as Fábricas de Cultura - Setor A, programa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, administrado pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional, desenvolveram um amplo conjunto de ações culturais, formativas, artísticas e institucionais, em consonância com as diretrizes estabelecidas no Contrato de Gestão nº 02/2020, firmado com a Diretoria de Difusão, Formação e Leitura. As atividades foram realizadas nas unidades Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém, Cidade Tiradentes, São Bernardo do Campo e Santos, contemplando de forma integrada os eixos de Formação Cultural, Promoção e Articulação (Fábrica Aberta), Captação de Recursos, Comunicação e Desenvolvimento Institucional e Edificações. O presente texto consolida os resultados obtidos ao longo do 1º, 2º e 3º quadrimestres de 2025, das ações pactuadas através do 7º Termo de Aditamento, firmado em novembro de 2025, compondo o panorama anual das ações desenvolvidas no período. No campo da **Formação Cultural**, o ano de 2025 foi marcado pela continuidade, ampliação e diversificação das ações formativas ofertadas pelas Fábricas de Cultura. O semestre letivo teve início em fevereiro, ainda no 1º quadrimestre, com a abertura de mais de 415 turmas e aproximadamente 11.100 vagas distribuídas entre ateliês de criação, trilhas formativas, projetos espetáculo e cursos regulares em linguagens como artes visuais, audiovisual, circo, dança, libras, moda, música, teatro, xadrez e tecnologias. Em janeiro, foram realizadas mais de 1.500 oficinas de férias, que atenderam cerca de 8.500 participantes, incluindo 4.200 crianças vinculadas ao programa Recreio nas Férias. Nesse mesmo período, a Formação Continuada promoveu capacitação em mediação de leitura acessível, em parceria com a Fundação Dorina Nowill para Cegos, direcionada às equipes das Bibliotecas, além da realização dos Saraus das Artes em todas as unidades, homenageando nomes como Carolina Maria de Jesus, Clarice Lispector, Jorge Ben Jor e Ailton Krenak. O Projeto Espetáculo teve início com o tema "Literaturas do Brasil", articulando aulas abertas e visita ao Museu da Língua Portuguesa como parte do processo criativo. Também se destacaram as ações da Fábrica de Games, com cursos técnicos e desenvolvimento de versões beta de jogos posteriormente apresentados em eventos externos, além de iniciativas de acessibilidade e parcerias institucionais, como o desenvolvimento de mapa tátil em Santos e o início de articulação com a Fundação CASA. Com o avanço do ano, já no 2º quadrimestre, a Formação Cultural registrou, no primeiro semestre, 12.668 matrículas em

provenientes do Poder Público, para execução do objeto do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as seguintes fontes de recursos: • Receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias; • Receitas advindas da utilização / cessão de seus espaços físicos; • Doações de entidades nacionais e pessoas físicas; • Rendimentos de aplicações financeiras; e • Receitas advindas de vendas de mercadorias da Loja. Por força do Contrato de Gestão, a Entidade está obrigada a cumprir determinadas metas, as quais são avaliadas trimestralmente pela Comissão de Avaliação, quadrimestralmente pela Diretoria de Difusão, Formação e Leitura (DDFL), Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural (DPPC) dos Contratos de Gestão da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas e anualmente pela Assessoria de Monitoramento e Governança de Dados Culturais (AMGDC). No caso de não cumprimento dessas metas, a Entidade poderá sofrer penalidades com a consequente redução dos repasses contratados. Os relatórios quadrimestrais relativos ao período de abril e agosto de 2025, foram preparados e encaminhados para a Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural (DPPC), sendo o 1º e 2º quadrimestres aprovados em 19 de agosto e 28/11/2025, respectivamente e para a Diretoria de Difusão, Formação e Leitura (DDFL), sendo o 1º e 2º quadrimestres aprovados em 25 de agosto e 4/11/2025. A entrega da prestação de contas referente aos relatórios de atividades anuais será encaminhada em 09/03/2026 para a Unidade de Diretoria de Preservação do Patrimônio Cultural (DPPC) referente ao Contrato de Gestão nº 07/2022 e para a Unidade de Diretoria de Difusão, Formação e Leitura (DDFL) referente ao Contrato de Gestão nº 02/2020. **7. Contingências:** A Catavento reconhece a provisão para riscos civis e trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão desembolso de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. Em 2025, a Entidade figura como reclamada em quinze ações de natureza trabalhista (quinze em 2024). Foi registrado como provisão, o valor de R\$ 2.207 (R\$ 1.911 em 2024), relativo ao risco trabalhista classificado pelos assessores jurídicos com risco de perda provável, considerado suficiente para cobrir as perdas potenciais com as ações em curso. Em 2025 tivemos a inclusão de onze processos trabalhistas referente a antiga empresa de vigilância e segurança, onde somos corresponsáveis nos processos. Há duas ações de natureza cível registrada como provisão no montante de R\$ 51 (R\$ 48 em 2024), totalizando R\$ 2.258 (R\$ 1.959 em 2024). Em 2025 e 2024, e não possuía processos contra a Entidade com risco possível de perda. **8. Remuneração da Administração:** Nos termos do Estatuto Social, os membros do Conselho de Administração exercem suas funções sem remuneração, enquanto os membros das Diretorias Executiva e Financeira são remunerados que totalizaram o valor de R\$ 1.560 no exercício de 2025 (respectivamente 1.359 em 2024). A Entidade não distribui parcelas de patrimônio ou renda a qualquer título, e aplica integralmente no País os recursos destinados à manutenção de suas atividades. **9. Patrimônio líquido:** O patrimônio líquido é composto, substancialmente, pelo patrimônio social e pelos déficits/superávits apurados anualmente. No dia 24/10/2022 o Museu Catavento foi vítima de um roubo de equipamentos, que haviam sido recém adquiridos para as novas Fábricas de Cultura de Santos e Ribeirão Preto, implantação do modelo 4.0 das Fábricas da Zona Leste e para compor o Projeto de Infraestrutura de TI no Museu Catavento. Foi registrado o Boletim de Ocorrência nº IH8391-1/2022 e em 31/12/2022 foi reconhecida a provisão para perdas dos respectivos bens, no montante de R\$ 2.452. O processo de investigação está tramitando e ainda não há previsão de encerramento, não sendo possível em 31/12/2025 avaliar a recuperabilidade desses ativos. Em virtude disso, o patrimônio social permanece deficitário em R\$ 2.452. A Administração da Entidade está avaliando em conjunto com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas ações e medidas necessárias para viabilizar a recuperação desses ativos. Em caso de extinção ou desqualificação da Entidade como organização social, haverá a incorporação integral do patrimônio, dos legados ou das doações que lhe foram destinados, bem como dos excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, ao patrimônio de outra organização social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo, da mesma área de atuação, ou ao patrimônio do Estado, na proporção dos recursos e bens por este alocados através do Contrato de Gestão.

10. Receitas operacionais (*)

	2025	2024
Recursos governamentais - Fábricas CG 02/2020	86.484	71.074
Recursos governamentais- Museu Catavento CG 07/2022	27.927	17.819
Rendimentos financeiros	8.778	6.095
Bilheteria	2.800	2.914
Captações e Parcerias (a)	1.632	1.722
Vendas Loja	601	480
Cessão onerosa de espaço	550	413
Outras	367	1.904
Total	129.138	102.421

(*) Regime de Competência conforme nota 3b.

Conforme mencionado na nota nº 6, além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as fontes de recursos advinda de (i) receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias, (ii) da cessão onerosa de seus espaços físicos, (iii) doações, (iv) rendimentos de aplicações e ativos financeiros, e

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

As demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras:** Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: • Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que

(v) receitas advindas de vendas de mercadorias da loja. (a) Em 2025 houve captações de novos projetos para o Museu e as Fábricas de Cultura, sendo principalmente: R\$ 165 do "Festival de Cinema José Comilão", R\$ 998 "O Desafio de Carbonia", R\$ 195 da Readequação do Laboratório de Química, R\$ 110 O Boticário para a manutenção da exposição "O Mundo do Perfume", e demais parcerias no valor de R\$ 164.

	2025	2024
11. Despesas com pessoal		
Salários	(32.564)	(28.185)
Encargos sociais	(13.561)	(11.689)
Benefícios	(10.310)	(8.749)
Férias e 13º salário	(8.207)	(4.878)
Estagiários	(1.938)	(1.570)
Outras despesas	(570)	(388)
Total	(67.150)	(55.459)
2025	2024	
Prestadores de Serviços (a)	(13.875)	(10.702)
Despesas administrativas (b)	(5.758)	(4.906)
Programa Exposição e Programa Cultural (c)	(12.296)	(5.094)
Programa de serviço educativo e projeto especial (d)	(5.233)	(3.957)
Conservação, segurança e manutenção predial	(6.812)	(3.470)
Programa de Comunicação (e)	(846)	(677)
Programa Acervo/Conservação Documentação/Pesquisa (f)	(591)	(382)
Outras despesas	(1.580)	(394)
Total	(46.991)	(29.582)

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais das principais atividades da Entidade: (a) Prestadores de Serviço no valor de R\$ 13.875; Limpeza R\$ 4.299 (R\$ 3.242 em 2024), Vigilância R\$ 5.738 (R\$ 5.013 em 2024), Informática no valor de R\$ 896 (R\$ 685 em 2024) e demais prestadores no valor de R\$ 2.942 (R\$ 1.762 em 2024). (b) Despesas Administrativas R\$ 5.758: Utilidades Públicas (água, luz, telefone e internet) R\$ 2.947 (R\$ 2.951 em 2024), Locação de veículos R\$ 572 (R\$ 480 em 2024), Material de consumo, escritório e limpeza R\$ 1.259 (R\$ 930 em 2024) e demais despesas R\$ 980 (R\$ 545 em 2024). **Despesas por tipo de programa**

	Programa de serviço educativo e projeto		Programa de Comunicação (e)		Programa Acervo/Conservação Documentação/Pesquisa (f)	
	Exposição e Programa Cultural (c)	especial (d)	2025	2024	2025	2024
Transportes	(1.042)	(853)	(226)	(222)	-	(16)
Lanches e refeições	(333)	(201)	(1.196)	(958)	-	-
Assessoria de imprensa e publicações	-	-	-	-	(152)	(145)
Manutenção técnica e instalações	-	(6)	(1.221)	(713)	(32)	(7)
Produção e divulgação	-	-	-	-	(444)	(462)
Material de consumo	-	-	(566)	(359)	-	-
Exposições	(7.974)	(2.330)	-	-	-	-
Acervo bibliográfico	-	-	-	-	-	(119)
Outras despesas	(2.947)	(1.704)	(2.024)	(1.705)	(218)	(63)
Total	(12.296)	(5.094)	(5.233)	(3.957)	(846)	(677)

13. Instrumentos financeiros: A Entidade mantém operações com instrumentos financeiros não derivativos onde, os resultados obtidos, são razoáveis com as expectativas da Administração e as transações com instrumentos financeiros são reconhecidos no resultado. A Entidade não possui políticas ou estratégias específicas para gerenciamento dos instrumentos financeiros visto que a Administração entende que não existe risco significativo de perdas associadas a esses instrumentos. A Entidade não efetua aplicações de caráter especulativo em derivativos ou quaisquer outros ativos de risco. **14. Avals, fianças e garantias:** A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante o exercício de 2025 e 2024. **15. Renúncia fiscal:** Em atendimento ao item 27, letra "c" da ITG 2002 (R1) - entidade sem finalidade de lucros, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31/12/2025: - IRPJ (Imposto de renda da Pessoa Jurídica); - CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido); - ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza) isenção de 60% (sessenta por cento) do ISS devido, observada, em cada período de competência, a alíquota efetiva mínima de 2% (dois por cento). - COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) sobre as receitas próprias. **16. Cobertura de seguros:** Em 31/12/2025, a cobertura de seguros contra riscos operacionais era de R\$ 97.264 e para responsabilidade civil R\$ 6.000 (R\$ 90.397 e R\$ 6.000 em 2024 respectivamente). **17. Eventos subsequentes:** Em 12/01/2026 a Entidade foi informada, por meio de ofício, que a parceria firmada entre a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo e a Prefeitura de Ribeirão Preto foi encerrada antes do início das atividades operacionais. Em razão disso, a unidade não chegou a ser inaugurada, e seus ativos no montante de R\$ 1.090 foram transferidos entre as fábricas de cultura da Entidade em janeiro de 2026.

Diretoria

Jacques Kann - Diretor Executivo
Rode Bezerra - Diretora Financeira

Contadora: Veronica Ribeiro Gerlach Paganatto - CRC 1SP267754/O-2

a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. • Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade. • Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. • Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional. • Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamos-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. São Paulo, 03/03/2026. **KPMG Auditores Independentes Ltda.** - CRC 2SP-014428/O-6, **Laerte Meireles Cabral** - Contador CRC RJ-110943/O-5.

faixas etárias, perfis e territórios. As ações realizadas no 1º quadrimestre incluíram programações comemorativas do Aniversário de São Paulo, com palestras, exposições e atividades formativas, além de workshops voltados ao empreendedorismo, espetáculos de dança e teatro, encontros com profissionais da cultura e programações temáticas como o Especial Beatles e o Festival Ritmo Minha Quebrada. As ações de itinerância, como o projeto Minha Primeira Historinha e o Rolê Lovers, ampliaram o acesso de crianças, jovens e adultos a equipamentos culturais e exposições no centro da cidade. Com a intensificação da programação ao longo do 2º quadrimestre, destacaram-se a celebração dos 60 anos da Jovem Guarda, com cinema, exposições, artes visuais e atividades educativas, somando mais de 3.500 atendimentos. Espetáculos de dança e teatro, encontros com profissionais e o especial Rock nas Fábricas de Cultura integraram a programação do período, além das exposições itinerantes que alcançaram público superior a 15.000 visitantes. No 3º quadrimestre, a Fábrica Aberta manteve uma programação intensa, ampliando as ações do CultSP na Estrada em municípios como Bertoga e Peruíbe, além da realização de espetáculos, shows, contações de histórias, encontros com profissionais e experiências educativas nas unidades. Destacaram-se, nesse período, as programações especiais do Mês da Consciência Negra e do Halloween, bem como a continuidade das ações e exposições itinerantes, reforçando o papel das Fábricas de Cultura como espaços de fruição cultural, articulação territorial e valorização da diversidade artística. Em destaque ainda no 3º quadrimestre foi realizada também, entre os dias 05 e 26 de Novembro, a convite da Academia Nacional Del Tango (Buenos Aires, Argentina), a exposição de telas "Le Pera Um Tango Brasileiro", celebrando assim a vida dos 2 grandes artistas Alfredo Le Pera e Carlos Gardel. Tal evento teve como objetivo, para além da comemoração da parceria de ambos os artistas, também o estreitamento das relações entre a Catavento Cultural e Educacional/ Fábricas de Cultura - Setor A para com diferentes mecanismos do setor cultural argentino. Para além do intercâmbio realizado em Buenos Aires, as telas produzidas pelos grafiteiros ultrapassaram os limites de seus territórios de origem e ganharam visibilidade em espaços de grande circulação e relevância institucional, como a Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP), o Mercado Municipal da cidade e o Conjunto Nacional, ampliando o alcance da arte da comunidade e projetando-a para novos públicos e contextos. O projeto Clípe da Quebrada, realizado através da parceria entre a Secretaria da

continua →



→ continuação

Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo com a APPA, consolidou-se em 2025 com a realização de 15 videoclipes, com artistas das Fábricas de Cultura da Vila Curuçá, Cidade Tiradentes, Belém, Santos e São Bernardo do Campo. O projeto fomenta a democratização do acesso à produção cultural e a profissionalização de jovens artistas das periferias. O Programa **CultSP na Estrada** iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, voltada à interiorização das ações culturais, iniciou no final do 2º quadrimestre, no Guarujá, com ações realizadas pela equipe de Promoção e Articulação, que reuniram aproximadamente 2.000 participantes em apresentações de teatro, circo e contações de histórias. Já no 3º quadrimestre do ano, também iniciaram as atividades de Formação Cultural, com atividades que ocorreram nos municípios de Bertoga, Peruibe, Embu das Artes, Itapeirica da Serra, Carapicuíba e Barueri, realizando cursos livres, aulas de ritmos corporais, assim como atividades de tecnologia tendo base o Maker Truck - caminhão equipado com impressoras 3D, máquinas de corte a laser, e experimentos de robótica. O programa CultSP na Estrada tem como objetivo levar a cultura a diversos territórios, promovendo o acesso democrático, a inclusão e o respeito à diversidade. Para 2026, o projeto prevê sua ampliação para um maior número de municípios, fortalecendo a difusão cultural e o alcance das ações em todo o Estado. Ao longo de 2025, a área de **Captação de Recursos** atuou de forma estratégica para viabilizar a ampliação e a qualificação das ações desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura. Destaca-se a captação de recursos junto à IBM Brasil Indústria, Máquinas e Serviços Ltda. para o projeto **Fábricas de Cultura - Setor A - Plano Biannual de Atividades 2024/2025** (PRONAC nº 237284), no valor de R\$ 1.637.103,99. Ressalta-se que o referido projeto passou de um plano bianual para um plano plurianual, com vigência até 2027, proporcionando à OS mais tempo e maior volume de recursos para a realização de captação destinada às Fábricas de Cultura do Setor A. No 2º quadrimestre, foram formatadas parcerias com proponentes de projetos aprovados em editais públicos, como VAI e PNAB, além da realização de apresentações do Programa Guri e da São Paulo Companhia de Dança em diversas unidades das Fábricas de Cultura. No 3º quadrimestre, foram executados projetos aprovados nos editais PROMAC, PROAC e PNAB, bem como formalizadas parcerias com organizações sociais, resultando na realização de espetáculos, oficinas, temporadas artísticas e atividades formativas em diferentes unidades, consolidando as Fábricas de Cultura como espaços de difusão cultural e formação artística. A **Comunicação e Desenvolvimento Institucional** atuou de forma integrada à execução das ações ao longo do ano, promovendo a divulgação sistemática das atividades e o fortalecimento da imagem institucional do Programa. O site institucional registrou 87.364, 62.936 e 51.824 acessos únicos no 1º, 2º e 3º quadrimestres, respectivamente. No Instagram institucional foram contabilizados 4.445, 3.048 e 3.714 novos seguidores ao longo dos quadrimestres, com alcance de 155.340, 233.581 e 443.236 pessoas e 135.502, 140.001 e 590.025 visualizações, respectivamente, além de crescimento contínuo no Facebook e no YouTube. As páginas locais somaram 19.902, 16.600 e 16.165 novos seguidores no Instagram, 1.384, 356 e 196 no Facebook; e a página institucional do YouTube 890, 889 e 655 novos seguidores ao longo do ano. Na divulgação para a imprensa foram registradas 420, 481 e 508 inserções espontâneas no 1º, 2º e 3º quadrimestres, respectivamente, em veículos como Globo, Record, SBT, Band, Folha de São Paulo e Estadão, entre outros. No consolidado anual, a área registrou 202.124 acessos únicos ao site; 11.207 novos seguidores no Instagram institucional; 52.667 novos seguidores no Instagram, 1.936 no Facebook e 2.434 no YouTube, consideradas as páginas institucionais e locais, com alcance total de 6.057.022 pessoas e 8.694.985 visualizações. Destacamos ainda as 1.409 inserções espontâneas na imprensa, com valoração de R\$ 44.311.742,87, evidenciando a ampliação consistente da visibilidade e do alcance institucional do Programa ao longo do exercício. O **Programa de Edificações**, ao longo de 2025, assegurou a manutenção, a conservação e a qualificação dos espaços físicos das Fábricas de Cultura. As ações desenvolvidas no 1º quadrimestre concentraram-se na conservação predial, com melhorias estruturais, substituições de equipamentos e adequações técnicas. No 2º quadrimestre, houve continuidade das manutenções e melhorias, com intervenções voltadas à segurança, funcionalidade e qualificação dos espaços, com a entrega dos Espaços de Brincar nas Fábricas de Cidade Tiradentes, Itaim e Sapopemba. Já no 3º quadrimestre, destacaram-se reforços estruturais, impermeabilizações, modernização de sistemas técnicos, adequações acústicas, reorganização de ambientes e manutenções corretivas e preventivas, assegurando a continuidade das atividades e a preservação dos equipamentos públicos ao longo do ano. A impermeabilização das lajes das três Fábricas de Cultura da Zona Leste, Vila Curuçá, Cidade Tiradentes e Itaim Paulista, representou uma intervenção essencial para a preservação das estruturas, mitigando riscos de infiltrações e danos progressivos. Essa ação contribuiu diretamente para a segurança, a durabilidade dos edifícios e a continuidade das atividades culturais, assegurando melhores condições de uso e conservação dos espaços públicos. Instalação de piso vinílico na Fábrica de Cultura do Parque Belém, com início em dezembro de 2025, promovendo melhorias e modernização dos ambientes. Na Fábrica de Cultura de Santos, as obras de restauro do telhado e melhorias na infraestrutura do prédio (Cadeia Velha) onde foi instalada a Fábrica de Cultura, continuaram destacando-se a entrega da troca do piso elevado de madeira por piso elevado termoplástico, visando a integridade dos materiais devido a umidade do local; a substituição de vidros e caixilharias por materiais mais robustos e íntegros, além da instalação de rampas e corrimãos para acessibilidade. Devido ao fechamento do espaço para as obras, as atividades continuam sendo realizadas na Vila Criativa - Vila Nova e na Casa das Culturas de Santos, espaços que foram adaptados para o recebimento das atividades das Fábricas. Por fim, a Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto, seguiu aguardando autorização para início das obras de adequação nos espaços, no entanto, em 12 de janeiro de 2026 a SCEIC publicou a rescisão unilateral do termo de parceria com o município, finalizando a instalação do equipamento no referido município. Dessa forma, a OS iniciou o processo de desmobilização do espaço, concluído em 30/01/2026. Em dezembro de 2025, a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, por meio do Ofício nº 009020222/2025-SCEIC-CPFC, comunicou a prorrogação do Contrato de Gestão nº 02/2020 das Fábricas de Cultura do Setor A por 12 meses, com cláusula resolutiva de rescisão conforme a publicação da convocatória, com vigência a partir de 01/01/2026. A OS apresentou a proposta do Plano de Trabalho de 2026 (8º Termo de aditamento), aprovado pela Unidade Gestora e assinado no mesmo período.

QUADRO DE METAS - BIBLIOTECA/BIBLIOTECA

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			Total ICM%	
				Previsão	Realizado	Total		
1	Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros [Híbrida]	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º quadrimestre	658	672	102%
					2º quadrimestre	628	642	102%
					3º quadrimestre	628	634	101%
	META ANUAL				1.914	1.948	102%	
	2.1	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Físico	1º quadrimestre	140	140	100%	
				2º quadrimestre	210	210	100%	
3º quadrimestre				210	281	134%		
META ANUAL				560	631	113%		
2	Aquisição de acervo	2.2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Digital	1º quadrimestre	82.000	82.000	100%
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-
	META ANUAL				82.000	82.000	100%	
	2.3	Meta-Resultado	Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	1º quadrimestre	105	105	100%	
				2º quadrimestre	-	-	-	
3º quadrimestre				-	-	-		
META ANUAL				735	735	100%		

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			Total ICM%	
				Previsão	Realizado	Total		
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º quadrimestre	28	30	100%
					2º quadrimestre	46	47	102%
					3º quadrimestre	46	46	100%
	META ANUAL				120	123	103%	
	3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	840	911	108%	
				2º quadrimestre	1.380	1.580	114%	
3º quadrimestre				1.380	1.473	107%		
META ANUAL				3.600	3.964	110%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			Total ICM%	
				Previsão	Realizado	Total		
4	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	4.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º quadrimestre	6.131	6.131	100%
					2º quadrimestre	6.131	6.091	99%
					3º quadrimestre	-	-	-
		META ANUAL				12.262	12.222	100%
		4.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	6.131	6.304	103%
	3º quadrimestre				6.131	5.421	88%	
	META ANUAL				12.262	11.725	96%	
	4.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	1º quadrimestre	232	232	100%	
				2º quadrimestre	232	233	100%	
				3º quadrimestre	-	-	-	
	META ANUAL				464	465	100%	

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			Total ICM%				
				Previsão	Realizado	Total					
5	Formação e aperfeiçoamento de equipe	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação [Mínimo]	1º quadrimestre	28	28	100%			
					2º quadrimestre	28	28	100%			
					3º quadrimestre	28	28	100%			
					META ANUAL				84	84	100%

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			Total ICM%	
				Previsão	Realizado	Total		
6	Projeto Espetáculo	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	7	7	100%
					2º quadrimestre	-	-	-
					3º quadrimestre	-	-	-
		META ANUAL				7	7	100%
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º quadrimestre	340	340	100%
					2º quadrimestre	-	-	-
	3º quadrimestre				-	-	-	
	META ANUAL				340	340	100%	
	6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	
				2º quadrimestre	-	-	-	
				3º quadrimestre	340	440	129%	
	META ANUAL				340	440	129%	
	6.4	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º quadrimestre	-	-	-	
				2º quadrimestre	-	-	-	
				3º quadrimestre	56	63	113%	
	META ANUAL				56	63	113%	
	6.5	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	
				2º quadrimestre	-	-	-	
3º quadrimestre				8.235	9.681	118%		
META ANUAL				8.235	9.681	118%		

TRILHAS DE PRODUÇÃO - CURTA

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			Total ICM%	
				Previsão	Realizado	Total		
7	Trilha de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/ semestre)	7.1	Meta-Produto	Nº de Turmas [Presencial + Online]	1º quadrimestre	21	21	100%
					2º quadrimestre	35	35	100%
					3º quadrimestre	28	28	100%
		META ANUAL				84	84	100%
		7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	350	379	108%
					2º quadrimestre	560	614	110%
	3º quadrimestre				455	479	105%	
	META ANUAL				1.365	1.472	108%	
	7.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	350	395	113%	
2º quadrimestre				560	617	110%		
3º quadrimestre				455	494	109%		
META ANUAL				1.365	1.506	110%		

TRILHAS DE PRODUÇÃO - LONGA

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			Total ICM%	
				Previsão	Realizado	Total		
8	Trilha de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/ semestre)	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º quadrimestre	177	177	100%
					2º quadrimestre	177	175	99%
					3º quadrimestre	-	-	-
		META ANUAL				354	352	99%
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º quadrimestre	4.693	4.693	100%
					2º quadrimestre	4.693	4.592	98%
					3º quadrimestre	-	-	-
		META ANUAL				9.386	9.285	99%
		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º quadrimestre	-	-	-
	2º quadrimestre				4.693	5.927	126%	
	3º quadrimestre				4.693	5.209	111%	
	META ANUAL				9.386	11.136	119%	

MOSTRA DE PROCESSOS

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			Total ICM%	
				Previsão	Realizado	Total		
9	Mostra de Processos	9.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1º quadrimestre	-	-	-
					2º quadrimestre	409	409	100%
					3º quadrimestre	409	409	100%
	META ANUAL				818	818	100%	
	9.2	Meta-Resultado	Público presente [Mínimo]	1º quadrimestre	-	-	-	
				2º quadrimestre	22.045	24.842	113%	
3º quadrimestre				21.855	24.058	110%		
META ANUAL				43.900	48.900	111%		

OFICINAS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			Total ICM%	
				Previsão	Realizado	Total		
10	Oficina de Férias	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º quadrimestre	1.260	1.590	126%
					2º quadrimestre	1.427	1.932	135%
					3º quadrimestre	-	-	-
	META ANUAL				2.687	3.522	131%	
	10.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º quadrimestre	6.900	8.557	124%	
				2º quadrimestre	7.310	9.820	134%	
3º quadrimestre				-	-	-		
META ANUAL				14.210	18.377	129%		

FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pactuadas	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			Total ICM%		
				Previsão	Realizado	Total			
11	Disponibilizar espaços e equipamentos	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º quadrimestre	3.340	3.773	113%	
					2º quadrimestre	3.270	3.810	117%	
					3º quadrimestre	3.200	3.301	103%	
	META ANUAL				9.810	10.884	111%		
	12	Eventos (encontros de troca, difusão juvenil, etc.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	1.080	1.449	134%
						2º quadrimestre	1.080	1.584	147%
3º quadrimestre						965	1.160	120%	
META ANUAL				3.125	4.193	134%			
12.2		Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	107.500	115.886	108%		
				2º quadrimestre	107.500	184.709	172%		
	3º quadrimestre			90.200	198.542	220%			
META ANUAL				305.200	499.137	164%			
13	Difusão/fábrica aberta - apresentações (espetáculos de teatro, dança, encontro com profissionais e seminários)	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º quadrimestre	140	177	126%	
					2º quadrimestre	140	171	122%	
					3º quadrimestre	105	164	156%	
	META ANUAL				385	512	133%		
	13.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	31.310	31.171	100%		
				2º quadrimestre	31.310	32.741	105%		
3º quadrimestre				25.110	34.940	139%			
META ANUAL				87.730	98.852	113%			
14	Exibição de filmes	14.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º quadrimestre	336	347	103%	
					2º quadrimestre	324	313	97%	
					3º quadrimestre	312	311	100%	
	META ANUAL				972	971	100%		
	14.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º quadrimestre	13.800	12.870	93%		
				2º quadrimestre	13.800	13.422	100%		
3º quadrimestre				13.020	14.800	114%			
META ANUAL				4					

* continuação

LAB MAKER

Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			São Bernardo do Campo		
					Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%
20	Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros.	20.1	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º trimestre	32	33	103%		
					2º trimestre	32	34	106%		
					3º trimestre	32	30	94%		
	META ANUAL					96	97	101%		
	20.2	Meta-Resultado	Nº de Disponibilizações [Mínimo]	1º trimestre	224	392	175%			
				2º trimestre	224	477	213%			
3º trimestre				224	149	67%				
META ANUAL					672	1.018	151%			

PROJETOS ESPECIAIS

FÁBRICA DE CULTURA ITINERANTE - INTERIOR E GRANDE SÃO PAULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			São Bernardo do Campo			
					Previsão	Realizado	%ICM	Previsão	Realizado	%ICM	
21	CultSP na Estrada	21.1	Meta-Produto	Nº de cidade atendidas [Mínimo]	1º trimestre	1	1	100%			
					2º trimestre	6	6	100%			
					3º trimestre	7	7	100%			
		META ANUAL					14	14	100%		
		21.2	Meta-Produto	Nº de cursos - FORMAÇÃO CULTURAL	1º trimestre	2	2	100%			
					2º trimestre	12	9	75%			
	3º trimestre				14	11	79%				
	META ANUAL					28	22	79%			
	21.3	Meta-Resultado	Vagas disponíveis [Mínimo]	1º trimestre	30	30	100%				
				2º trimestre	180	135	75%				
				3º trimestre	210	165	79%				
	META ANUAL					420	330	79%			
	21.4	Meta-Produto	Nº de oficinas - FORMAÇÃO CULTURAL	1º trimestre	104	104	100%				
				2º trimestre	453	485	107%				
				3º trimestre	557	589	106%				
	META ANUAL					1.114	1.178	106%			
	21.5	Meta-Produto	Nº AÇÕES DE DIFUSÃO (Shows Musicais, Espetáculos Teatrais/ Dança, Contações de histórias, etc.)	1º trimestre	66	69	105%				
				2º trimestre	205	175	85%				
3º trimestre				271	244	90%					
META ANUAL					542	498	92%				
21.6	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trimestre	5.165	5.165	100%					
			2º trimestre	17.984	17.984	100%					
			3º trimestre	23.149	23.149	100%					
META ANUAL					46.308	46.308	100%				
22	Fundação Casa	22.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos	1º semestre	4	4	100%			
					2º semestre	8	12	150%			
					META ANUAL	12	12	100%			
	22.2	Meta-Produto	Nº de vagas [Mínimo]	1º semestre	40	40	100%				
				2º semestre	80	130	163%				
				META ANUAL	120	130	108%				
22.3	Meta-Resultado	Nº de alunos(as) matriculados(as) [Mínimo]	1º semestre	40	40	100%					
			2º semestre	80	110	138%					
			META ANUAL	120	110	92%					

METAS CONDICIONADAS - TRILHAS DE PRODUÇÃO

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			São Bernardo do Campo		
					Previsão	Realizado	Total ICM%	Previsão	Realizado	Total ICM%
23	Trilha de Curta Duração Min 16H	23.1	Meta-Produto	Número de Turmas	1º trimestre	14	2	14%		
					2º trimestre	14	7	50%		
					3º trimestre	14	9	21%		
	META ANUAL					42	18	21%		
	23.2	Meta-Resultado	Número de Matriculados	1º trimestre	210	50	24%			
				2º trimestre	210	90	43%			
3º trimestre				210	140	22%				
META ANUAL					630	140	22%			

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			São Bernardo do Campo		
					Previsão	Realizado	Total ICM%	Previsão	Realizado	Total ICM%
24	Projeto Espetáculo	24.1	Meta Produto	Nº de Apresentações	1º trimestre	14	14	100%		
					2º trimestre	14	14	100%		
					3º trimestre	14	14	100%		
					META ANUAL	42	42	100%		

ESPAÇO COWORKING

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			São Bernardo do Campo		
					Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%
25	Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros.	25.1	Meta-Resultado	Número de disponibilizações	1º trimestre	8	8	100%		
					2º trimestre	8	8	100%		
					3º trimestre	8	8	100%		
	META ANUAL					24	24	100%		
	25.2	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º trimestre	80	80	100%			
				2º trimestre	80	80	100%			
				3º trimestre	80	80	100%			
	META ANUAL					240	240	100%		
	25.3	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trimestre	80	80	100%			
2º trimestre				80	80	100%				
3º trimestre				80	80	100%				
META ANUAL					240	240	100%			

EXPOSIÇÕES ITINERANTES - FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			Fábrica Aberta		
					Previsão	Realizado	ICM%	Previsão	Realizado	ICM%
26	**Exposições Itinerantes - exposições realizadas em espaços públicos e privados.	26.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º trimestre	20	17	85%		
					2º trimestre	20	25	125%		
					3º trimestre	20	34	170%		
					META ANUAL	60	76	127%		

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			São Bernardo do Campo		
					Previsão	Realizado	Total ICM%	Previsão	Realizado	Total ICM%
27	Formação e aperfeiçoamento de equipe	27.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação [Mínimo]	1º trimestre	28	14	50%		
					2º trimestre	28	14	50%		
					3º trimestre	28	14	50%		
					META ANUAL	84	42	50%		

BIBLIOTECH

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2025			São Bernardo do Campo		
					Previsão	Realizado	Total ICM%	Previsão	Realizado	Total ICM%
28	Nº de atividades	28.1	Meta-Produto	Nº de Atividades	1º trimestre	70	70	100%		
					2º trimestre	70	70	100%		
					3º trimestre	70	70	100%		
					META ANUAL					210
29	Semana Temática na Bibliotech	29.1	Meta-Produto	Nº de semana temática	1º trimestre	7	7	100%		
					2º trimestre	7	7	100%		
					3º trimestre	7	7	100%		
	META ANUAL					21	21	100%		
	29.2	Meta-Resultado	Nº de público	1º trimestre	700	700	100%			
				2º trimestre	700	700	100%			
3º trimestre				700	700	100%				
META ANUAL					2.100	2.100	100%			

QUADROS CONSOLIDADOS DE ATIVIDADES ONLINE - RESULTADOS ONLINE BIBLIOTECAS

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO 2025			TOTAL REALIZADO
		1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	
(Bibliotechs)	Nº de Participantes (online)	1º trimestre	2.890	2.605	2.890
		2º trimestre	2.605	2.605	2.605
		3º trimestre	2.789	2.789	2.789
		META ANUAL	8.284	8.284	8.284
	Nº de Visualizações (online)	1º trimestre	54.502	72.445	54.502
2º trimestre		72.445	70.434	72.445	
3º trimestre		70.434	70.434	70.434	
META ANUAL		197.381	197.381	197.381	

RESULTADOS ONLINE ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO 2025			TOTAL REALIZADO
		1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	
(Ateliês de Criação)	Nº de Participantes (online)	1º trimestre	2.006	1.467	2.006
		2º trimestre	1.467	1.467	1.467
		3º trimestre	1.373	1.373	1.373
		META ANUAL	4.846	4.846	4.846
	Nº de Visualizações (online)	1º trimestre	91.962	89.440	91.962
2º trimestre		89.440	99.807	89.440	
3º trimestre		99.807	99.807	99.807	
META ANUAL		281.209	281.209	281.209	

RESULTADOS ONLINE TRILHAS DE LONGA DURAÇÃO

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO 2025		TOTAL REALIZADO
		1º trimestre	2º trimestre	
(Trilhas de longa duração)	Nº de Participantes (online)	1º trimestre	1.000	1.000
		2º trimestre	683	683
		3º trimestre	683	683
	META ANUAL		2.366	2.366
	Nº de Visualizações (online)	1º trimestre	38.240	33.633
		2º trimestre	33.633	33.633
3º trimestre		33.738	33.738	
META ANUAL		105.611	105.611	

RESULTADOS ONLINE PROJETO ESPETÁCULO

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO 2025		TOTAL REALIZADO
		1º trimestre	2º trimestre	
(Projeto Espetáculo)	Nº de Participantes (online)	1º trimestre	1.311	1.311
		2º trimestre	1.311	1.311
		3º trimestre	1.311	1.311
	META ANUAL		3.933	3.933
	Nº de Visualizações (online)	1º trimestre	23.119	23.119
		2º trimestre	23.119	23.119
3º trimestre		23.119	23.119	
META ANUAL		70.357	70.357	

RESULTADOS ONLINE OFICINAS DE FÉRIAS

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO 2025		TOTAL REALIZADO
		1º trimestre	2º trimestre	
(Oficinas de férias)	Nº de Participantes (online)	1º trimestre	1.031	1.031
		2º trimestre	492	492
		3º trimestre	1.523	1.523
	META ANUAL		3.046	3.046
	Nº de Visualizações (online)	1º trimestre	28.098	26.930
		2º trimestre	26.930	855
3º trimestre		855	855	
META ANUAL		55.883	55.883	

RESULTADOS ONLINE MOSTRA DE PROCESSOS

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO 2025		TOTAL REALIZADO
		1º trimestre	2º trimestre	
(Mostra de Processos)	Nº de Visualizações (online)	1º trimestre	168.646	168.646
		2º trimestre	126.176	126.176
		3º trimestre	294.822	294.822
		META ANUAL	595.644	595.644

QUADRO CONSOLIDADO - ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Ações Pactuadas	Mensuração	PERÍODO 2025		Total
		1º trimestre	2º trimestre	
Atendimento (Biblioteca) (A)	Nº de atendimentos	1º trimestre	37.372	37.372
		2º trimestre	35.359	35.359
		3º trimestre	32.762	32.762
	RESULTADO ANUAL		105.493	105.493
	Nº de atendimentos - Participação Virtual	1º trimestre	2.890	2.818
		2º trimestre	2.818	2.789
		3º trimestre	2.789	2.789
	RESULTADO ANUAL		8.497	8.497
	Nº de visualizações em conteúdo digital	1º trimestre	54.502	72.625
		2		

* continuação

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2025	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2025
6	Total de Despesas	(109.746.364,93)	(100.153.474,17)	91,26%
6.1	Subtotal Despesas	(108.734.364,93)	(91.239.425,80)	83,91%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(56.098.927,83)	(54.360.598,77)	96,90%
6.1.1.1	Diretoria	(1.499.996,72)	(2.225.918,89)	148,39%
6.1.1.1.1	Área Meio	(730.276,38)	(949.921,31)	130,08%
6.1.1.1.2	Área Fim	(769.720,34)	(1.275.997,58)	165,77%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(53.844.359,88)	(51.312.939,51)	95,30%
6.1.1.2.1	Área Meio	(9.327.380,18)	(8.226.322,59)	88,20%
6.1.1.2.2	Área Fim	(44.516.979,70)	(43.086.616,92)	96,79%
6.1.1.3	Estagiários	(59.255,00)	(52.285,17)	88,24%
6.1.1.3.1	Área Meio	(18.015,00)	(52.285,17)	290,23%
6.1.1.3.2	Área Fim	(41.240,00)	-	0,00%
6.1.1.4	Aprendizes	(695.316,23)	(769.455,20)	110,66%
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	(695.316,23)	(769.455,20)	110,66%
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	(9.126.184,42)	(9.318.716,89)	102,11%
6.1.2.1	Limpeza	(3.446.154,24)	(3.362.950,72)	97,59%
6.1.2.2	Vigilância/Portaria/Segurança	(3.965.656,80)	(4.110.732,88)	103,66%
6.1.2.3	Jurídica	(82.097,40)	(98.836,21)	120,39%
6.1.2.4	Informática	(692.060,85)	(718.539,81)	103,83%
6.1.2.5	Administrativa/RH	(425.472,68)	(437.121,55)	102,74%
6.1.2.6	Contábil	(258.655,18)	(238.804,50)	92,33%
6.1.2.7	Auditoria	(121.749,27)	(119.836,72)	98,43%
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	(134.338,00)	(231.894,50)	172,62%
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	(4.735.299,20)	(5.219.240,01)	110,22%
6.1.3.1	Locação de Imóveis	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	(2.081.468,36)	(1.946.963,81)	93,54%
6.1.3.2.1	Água	(456.600,00)	(438.313,73)	96,00%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(917.400,00)	(889.069,17)	96,91%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	(607.401,04)	(548.769,35)	90,35%
6.1.3.2.5	Telefonia	(100.067,32)	(70.811,56)	70,76%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	(50.400,00)	(38.347,23)	76,09%
6.1.3.4	Viagens e Estádias	(155.000,00)	(66.338,27)	42,80%
6.1.3.5	Material de Consumo, Escritório e Limpeza	(618.150,00)	(776.673,30)	125,64%
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	(715.444,08)	(1.278.468,46)	178,70%
6.1.3.7	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(237.740,44)	(228.040,99)	95,92%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(28.000,00)	(78.516,68)	280,42%
6.1.3.9	Prevenção Covid 19	-	-	-
6.1.3.10	Outras Despesas (especificar)	(849.096,32)	(805.891,27)	94,91%
6.1.3.10.1	Equipamentos e Mobiliário	(273.936,32)	(190.230,18)	69,44%
6.1.3.10.2	Outras Despesas	-	-	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	(75.000,00)	(122.053,54)	162,74%
6.1.3.10.4	Locação de Veículos	(500.160,00)	(493.607,55)	98,69%
6.1.3.11	Pesquisa de Público	-	-	-
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(20.378.156,70)	(11.183.163,38)	54,88%
6.1.4.1	Conservação e Manutenção de Edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(6.412.055,28)	(3.118.638,46)	48,64%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(494.507,04)	(193.229,63)	39,08%
6.1.4.3	Equipamentos/Implementos	(1.168.892,58)	(3.683.180,60)	315,10%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(201.600,00)	(198.073,90)	98,25%
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	(12.101.101,80)	(3.990.040,79)	32,97%
6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cíveis/Benfeitorias	(11.701.101,80)	(3.959.652,15)	33,84%
6.1.4.5.2	Outras Despesas (Investimentos)	(400.000,00)	(30.388,64)	7,60%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(17.518.609,12)	(10.567.611,85)	60,32%
6.1.5.1	Biblioteca	(1.390.700,03)	(1.167.673,57)	83,96%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	(154.000,00)	(117.801,74)	76,49%
6.1.5.1.2	Programação Cultural	(67.200,00)	(56.948,56)	84,74%
6.1.5.1.3	Outras Despesas	(31.500,00)	(38.513,98)	122,27%
6.1.5.1.4	Investimentos	(1.138.000,03)	(954.409,29)	83,87%
6.1.5.2	Serviço Educativo	(4.940.500,10)	(4.367.456,70)	88,40%
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	(420.000,00)	(368.823,48)	87,82%
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	(1.282.000,00)	(1.454.901,38)	113,49%
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	(1.009.800,00)	(1.142.713,20)	113,16%
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	(63.700,00)	(53.471,10)	83,94%
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	(238.000,00)	(225.337,01)	94,68%
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	(158.000,00)	(138.495,97)	87,66%
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	(139.000,10)	(134.100,08)	96,47%
6.1.5.2.8	Investimentos	(1.630.000,00)	(849.614,48)	52,12%
6.1.5.2.9	Serviços Profissionais Educadores	-	-	-
6.1.5.2.10	Bolsista	-	-	-
6.1.5.3	Fábrica Aberta	(4.031.408,99)	(3.970.495,22)	98,49%
6.1.5.3.1	Lanches	(255.702,02)	(333.321,60)	130,36%
6.1.5.3.2	Transporte	(1.079.550,01)	(1.041.874,43)	96,51%
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	(2.115.916,95)	(2.075.347,71)	98,08%
6.1.5.3.8	Outras Despesas	(414.239,98)	(358.070,33)	86,44%
6.1.5.3.9	Investimentos	(166.000,03)	(161.881,15)	97,52%
6.1.5.4	Programas Específicos	(7.156.000,00)	(1.061.986,36)	14,84%
6.1.5.4.1	Projeto Circulação SP	(7.156.000,00)	(1.061.986,36)	14,84%
6.1.6	Comunicação e Imprensa	(877.187,66)	(590.094,90)	67,27%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	(48.861,64)	(86.351,55)	176,73%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de Comunicação	(470.418,42)	(359.848,65)	76,50%
6.1.6.3	Publicações	(29.107,60)	(24.360,00)	83,69%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	(328.800,00)	(62.200,00)	18,92%
6.1.6.5	Outras Despesas	-	(57.334,70)	-
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	(1.012.000,00)	(8.914.048,37)	880,83%
6.2.1	Depreciação	-	(8.474.796,49)	-
6.2.2	Amortização	-	(98.879,45)	-
6.2.3	Baixa de ativo Imobilizado	-	(4.401,79)	-
6.2.4	Outros (Especificar)	(1.012.000,00)	(335.970,64)	33,20%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	(1.012.000,00)	(335.970,64)	33,20%
7	Superávit/Déficit do exercício	-	-	0,0%

III - Investimentos/Imobilizado

	Investimentos/Imobilizado	Orçamento 2025	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2025
8	Investimentos com Recursos Vinculados ao Contrato de Gestão	-	7.780.827,11	-
8.1	Equipamentos de Informática	-	-	-
8.2	Móveis e Utensílios	-	1.170.345,35	-
8.3	Máquinas e Equipamentos	-	3.505.484,15	-
8.4	Software	-	14.220,15	-
8.5	Benfeitorias	-	2.934.391,33	-
8.6	Aquisição de Acervo	-	-	-
8.7	Outros investimentos/imobilizado (Especificar)	-	156.386,13	-
9	Recursos Públicos Específicos para Investimento no Contrato de Gestão	-	-	-
9.1	Equipamentos de Informática	-	-	-
9.2	Móveis e Utensílios	-	-	-
9.3	Máquinas e Equipamentos	-	-	-
9.4	Software	-	-	-
9.5	Benfeitorias	-	-	-
9.6	Aquisição de Acervo	-	-	-
9.7	Outros Investimentos/Imobilizado (Especificar)	-	-	-
10	Investimentos com Recursos Incentivados	-	2.204,35	-
10.1	Equipamentos de Informática	-	-	-
10.2	Móveis e Utensílios	-	-	-
10.3	Máquinas e Equipamentos	-	2.204,35	-
10.4	Software	-	-	-
10.5	Benfeitorias	-	-	-
10.6	Aquisição de Acervo	-	-	-
10.7	Outros Investimentos/Imobilizado (especificar)	-	-	-

IV - Projetos a Executar, Saldos de Recursos Vinculados ao Contrato de Gestão e Saldos Bancários

	Projetos a Executar, Saldos de Recursos Vinculados ao Contrato de Gestão e Saldos Bancários	Orçamento 2025	Realizado acumulado Anual	% Realizado Ano 2025
11	Projetos a Executar (Contábil)	-	14.960.658,04	-
11.1	Recursos Líquidos Disponíveis	-	27.583.338,88	-
11.1.1	Saldo dos Exercícios Anteriores	-	20.628.520,39	-
11.1.2	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	-	6.954.818,49	-
11.2	Recursos Apropriados	-	(3.988.777,68)	-
11.3	Receitas Financeiras dos Recursos de Reservas e Contingência	-	302.071,69	-
11.4	Investimentos com Recursos Vinculados ao CG	-	(8.935.974,85)	-
11.5	Restituição de Recursos a SEC	-	-	-

	Recursos Incentivados - saldo a ser executado	-	-	-
12.1	Recursos Captados	-	-	-
12.2	Receita Apropriada do Recurso Captado	-	-	-
12.3	Despesa Realizada do Recurso Captado	-	-	-
13	Outras Informações: Saldos Bancários	-	23.120.224,76	-
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-	11.706.026,36	-
13.2	Conta de Captação Operacional	-	25.300,92	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados	-	1.776.771,63	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva	-	5.663.273,38	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência	-	3.948.852,47	-
13.6	Demais Saldos (especificar)	-	-	-

Catavento Cultural e Educacional -

Contrato de Gestão nº 07/2022 - Museu Catavento - Relatório de Atividades - 2025

Em longo de 2025, o Museu Catavento, equipamento da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, administrado pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional, desenvolveu ações integradas no âmbito de seus programas institucionais, em consonância com as metas estabelecidas no Contrato de Gestão nº 07/2022, firmado com a Diretoria de Patrimônio e Preservação Cultural. As iniciativas realizadas ao longo do 1º, 2º e 3º quadrimestres evidenciaram a atuação contínua do museu na qualificação da gestão museológica, na preservação e difusão de seus acervos, no fortalecimento da educação museal, na ampliação do acesso à cultura por meio de exposições e programação cultural diversificada, no aprimoramento da comunicação institucional, no desenvolvimento de parcerias estratégicas e na manutenção de sua infraestrutura, reafirmando seu papel como equipamento cultural de referência no Estado de São Paulo. O presente texto consolida os resultados obtidos ao longo do 1º, 2º e 3º quadrimestres de 2025, das ações pactuadas através do 6º Termo de Aditamento, firmado em novembro de 2025, compondo o panorama anual das ações desenvolvidas no período. No período, o Programa de Gestão Museológica concentrou esforços na consolidação das práticas de avaliação contínua dos públicos e no fortalecimento das estratégias de captação de recursos, com vistas à sustentabilidade institucional e ao aprimoramento permanente das ações museológicas. As pesquisas de satisfação realizadas ao longo do exercício evidenciaram elevados índices de aprovação entre os diferentes perfis de público atendidos. No que se refere ao público geral, destaca-se que a média de aprovação no 3º quadrimestre registrou 88,66%, resultando em média anual de 93,52%. Entre o público escolar, no modelo SEC, os índices médios alcançaram no 3º quadrimestre 97,66%, totalizando média anual de 97,05%. As pesquisas aplicadas junto aos públicos agendados, realizadas em modelo próprio, indicaram média de aprovação de 91,53% no 3º quadrimestre, resultando em média anual de 93,11%. Em relação ao público virtual, os índices de aprovação atingiram 82,09% no 3º quadrimestre, com média anual de 84,43%. No que tange à captação de recursos, ao longo de 2025 o programa consolidou sua sustentabilidade financeira, alcançando resultados expressivos, com captação total de R\$ 15 milhões. A estratégia adotada estruturou-se nos quatro pilares principais (captação incentivada, captação operacional, captação direta e parcerias), assegurando a continuidade das ações museológicas, educativas e de difusão científica. No que se refere à captação incentivada e operacionais, no 1º quadrimestre, foram captados mais de R\$ 1,6 milhão, sendo R\$ 500 mil provenientes de patrocínios via Lei Federal de Incentivo à Cultura, mediante aporte realizado pela IBM e R\$ 1,1 milhão oriundos de bilheteria e cessão de espaço. No 2º quadrimestre, avançaram as formalizações de novas parcerias, totalizando uma captação de R\$ 2,2 milhões, destacando-se R\$ 1,8 milhão de captação operacional, R\$ 200 mil de parcerias e R\$ 200 mil em captação incentivada com aporte da UNIPAR. O 3º quadrimestre encerrou com o maior volume de captação, totalizando aproximadamente R\$ 11,3 milhões, sendo R\$ 10,2 milhões provenientes de captação incentivada, cerca de R\$ 1,1 milhão de captação operacional, captação direta e parcerias, assegurando, dessa forma, a continuidade e a ampliação das ações museológicas, educativas e de difusão científica. No decorrer de 2025, o Programa de Acervos direcionou suas ações à conservação, documentação, pesquisa, formação técnica e difusão dos acervos museológicos, articulando rotinas técnicas com iniciativas de mediação cultural e reflexão museológica. Durante o ano, destacou-se a valorização do acervo biológico, com a difusão da Coleção de Borboletas e Mariposas, Conchas e Bicho-pau nas redes sociais, em consonância com o tema "Ano da Vida", além do início do Projeto de Memória Institucional, com a coleta de depoimentos de História Oral. Ao longo do exercício, o Grupo de Pesquisa em Museus de Ciências realizou encontros presenciais, com a presença de seis profissionais acadêmicos convidados. No 2º quadrimestre, foram tratadas de novas abordagens museológicas e temas como saúde, direitos da natureza e bem viver, museus de geologia, poluentes atmosféricos, gestão de risco e análises ambientais em museu. No campo da difusão científica, a Política de Gestão de Acervos do Museu Catavento foi apresentada no Símposio Nacional de História. No 3º quadrimestre, foi realizada live virtual de visita ao borboletário, apresentada pela bióloga Andreza Viturino, alcançando 279 visualizações. No âmbito da documentação, houve ampliação do número de dossiês produzidos por quadrimestre, totalizando 20 dossiês ao longo do ano, com destaque para a elaboração de dossiês de instrumentos científicos históricos do acervo. No campo da formação, entre setembro e novembro de 2025, integrantes da equipe participaram do curso Química para Conservação e Restauro, com carga horária total de 40 horas, contribuindo para o aprimoramento técnico dos procedimentos de conservação e restauro. A fuselagem central do Avião Bandeirante foi restaurada pelo profissional Georges Bourdoukan Júnior, optando-se por retomar a beleza de seu aspecto original. No que se refere às ações expositivas e à programação cultural, o Programa de Exposições e Programação Cultural apresentou, no 1º quadrimestre, a programação "Férias no Catavento", que contemplou a realização de três espetáculos e nove oficinas, registrando a presença de 77.071 visitantes no mês de janeiro. Destacaram-se, ainda, ações temáticas como "Lugar de Mulher é na Ciência", que reuniram aproximadamente 14.200 participantes, bem como a edição piloto da atividade "Uma Noite no Museu", com o preenchimento integral das 80 vagas ofertadas. Destacamos, ainda, exposições nas unidades do Sesi nas cidades de Atibaia, Santos, Santa Rita do Passa Quatro e Cosmópolis com as mostras DO MACACO AO HOMEM E A VIDA DAS BORBOLETAS e a exposição de grande porte CATAVENTO ITINERANTE nas unidades em Mogi das Cruzes, Rio Claro e Presidente Prudente. Das exposições temporárias, apresentamos FOTOGRAFIAS DA VIDA SELVAGEM em parceria com a Natural History Museum of London por meio da UNESCO e o Instituto Questão de Ciência - IQC. Da Programação Cultural, apresentamos videocast "60 Anos da Jovem Guarda" com a participação do Diretor Executivo da Catavento Jacques Kann e o pesquisador Ricardo Pugialli. No 2º quadrimestre, sobressaiu-se a programação "Férias no Catavento" do mês de julho, que recebeu 172.161 visitantes ao longo de 24 dias de atividades. No mesmo período, foram inauguradas as exposições "Nosso Corpo, Nosso Mundo - Uma Aventura Imunológica", com público superior a 20 mil visitantes, e "O Desafio de Carbonia", que recebeu mais de 15 mil visitantes, além da realização das ações comemorativas alusivas aos 10 anos do Borboletário. No 3º quadrimestre, foi implementado o projeto "Museu Catavento - Ciência que vai até você", integrante da programação do CultSP na Estrada, que percorreu mais de 20 municípios entre os meses de setembro e dezembro, atendendo aproximadamente 25 mil pessoas. Importante destacar o expressivo sucesso alcançado por esta ação institucional, impulsionado tanto pelas redes sociais quanto pela cobertura da mídia televisiva local, que tem dado ampla visibilidade à passagem da carreta pelos municípios. Esse alcance tem contribuído diretamente para a valorização e fortalecimento do projeto, ampliando de forma significativa o interesse das cidades em receber a iniciativa. Atualmente, contamos com uma lista de espera superior a 100 municípios do Estado

★ continuação
 elétrico. No 2º quadrimestre, foram realizadas reformas em seções expositivas, pintura de áreas internas e externas, início da substituição de equipamentos, modernização do sistema de climatização do auditório e de combate a incêndio, além da reforma do chafariz, devido a problemas de infiltração no subsolo. No 3º quadrimestre, concentraram-se ações de manutenção preventiva e corretiva, adequações técnicas voltadas às exposições temporárias e itinerantes, bem como suporte estrutural às programações especiais, assegurando a segurança, a acessibilidade e a preservação do edifício histórico. Destaca-se a finalização da modernização do sistema de climatização do auditório, o início da modernização do sistema de alarme de incêndio e a impermeabilização do chafariz, com previsão de conclusão no 1º quadrimestre de 2026.

QUADRO DE METAS - PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2025)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
1	Cursos de Capacitação	1.1	Meta-Resultado	Nº de cursos de capacitação	1º Quadrimestre	3	3	100%
					2º Quadrimestre	3	3	100%
					3º Quadrimestre	2	3	150%
					Meta Anual	8	9	113%
2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	2.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	2	4	200%
					3º Quadrimestre	2	1	50%
					Meta Anual	5	6	120%
3	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão	3.1	Meta-Resultado	24,05% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrimestre	—	R\$ 480.000,00	—
					2º Quadrimestre	—	R\$ 149.407,60	—
					3º Quadrimestre	R\$ 12.261.143,17	R\$ 10.173.680,00	83%
					Meta Anual	R\$ 12.261.143,17	R\$ 10.803.087,60	88%
4	Atualização Anual de Plano de Cessão Onerosa	4.1	Meta-Produto	Plano atualizado entregue	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	—	—	—
					Meta Anual	1	1	100%
5	Plano de auxílio mútuo com as entidades do território	5.1	Meta-Produto	Plano de auxílio mútuo elaborado	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	—	—	—
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
6	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Quadrimestre	(> ou = 80%)	99,50%	100%
					2º Quadrimestre	(> ou = 80%)	92,39%	100%
					3º Quadrimestre	(> ou = 80%)	88,66%	100%
					Meta Anual	(> ou = 80%)	93,52%	100%
7	Pesquisa de satisfação de público virtual - Ficha de avaliação Virtual - Modelo próprio	7.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
		7.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Quadrimestre	(> ou = 80%)	85,00%	100%
					2º Quadrimestre	(> ou = 80%)	86,21%	100%
8	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	8.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
		8.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Quadrimestre	(> ou = 80%)	96,38%	100%
					2º Quadrimestre	(> ou = 80%)	97,11%	100%
9	Pesquisa de satisfação dos públicos agendados - Modelo próprio	9.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
		9.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (> ou = 80%)	1º Quadrimestre	(> ou = 80%)	99,50%	100%
					2º Quadrimestre	(> ou = 80%)	88,30%	100%
10	Capacitação das equipes de colaboradores para acessibilidade atitudinal	10.1	Meta-Produto	Educação Continuada em Acessibilidade Atitudinal	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
		10.2	Meta-Produto	Atualização do material de apoio sobre acessibilidade atitudinal	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	—	—	—
11	Acessibilidade universal com o território	11.1	Meta-Produto	Projeto Entregue	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	—	—	—
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
12	Análise e execução de ações de requalificação sustentável	12.1	Meta-Produto	Reuniões do Comitê de Sustentabilidade	1º Quadrimestre	2	2	100%
					2º Quadrimestre	2	2	100%
		12.2	Meta-Resultado	Relatórios anuais de requalificação de práticas de Sustentabilidade	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	—	—	—
13	Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos	13.1	Meta-Produto	Diagnóstico de Resíduos	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	—	—	—
					3º Quadrimestre	—	—	—
					Meta Anual	1	1	100%
14	Projeto de Compostagem	14.1	Meta-Produto	Desenvolvimento de projeto	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	—	—	—
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
15	Gerenciamento da infraestrutura de TI	15.1	Meta-Produto	Nº mínimo de adição de Plataformas de monitoramento	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	2	2	100%
16	MetaVerso - Museu Catavento	16.1	Meta-Produto	Diagnóstico de perfil do Museu e viabilidade para MetaVerso	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	1	100%
		16.2	Meta-Produto	Elaboração do Projeto Executivo	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	—	—	—
17	Segurança	17.1	Meta-Produto	Auditoria externa de segurança	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	—	0%
		17.2	Meta-Produto	Atualização e manutenção dos sistemas de segurança da informação	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	1	100%
18	Serviço de Locação de equipamentos de informática	18.1	Meta-Produto	Serviço de locação	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	—	0%
					3º Quadrimestre	—	—	—
					Meta Anual	1	—	0%

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
Condicionada a Captação de Recursos e Parcerias								
19	Consolidação da Equipe	19.1	Meta-Produto	Nº de Treinamentos mínimo por colaborador	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	2	100%
		Meta Anual	3	4	100%			
		19.2	Meta-Produto	Intercâmbio mínimo com outras instituições da SEC	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	1	100%
	3º Quadrimestre				1	1	100%	
	Meta Anual	2	2	100%				
	19.3	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos de tecnologia visitados	1º Quadrimestre	—	1	—	
				2º Quadrimestre	1	—	0%	
				3º Quadrimestre	—	—	—	
	Meta Anual	1	1	100%				

Programa de Gestão de Acervo

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
20	Acervo - Inventário Instalações	20.1	Meta-Produto	Inventário das Instalações Potencializadas	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	—	—	—
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
21	Acervo - Difusão do Acervo [virtual]	21.1	Meta-Produto	Nº de publicações realizadas nas redes sociais	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
		21.2	Dados Extra	Nº de Visualização	1º Quadrimestre	—	5.195	—
					2º Quadrimestre	—	23.891	—
Meta Anual	3	3	100%					
22	Acervo - Projeto Acervo Vivo e Biológico	22.1	Meta-Produto	Nº de Ações de documentação das coleções	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	—	—	—
					3º Quadrimestre	—	—	—
					Meta Anual	1	1	100%
23	Programa de Documentação - Elaboração de Dossiês	23.1	Meta-Produto	Nº de Dossiês realizados	1º Quadrimestre	5	5	100%
					2º Quadrimestre	5	5	100%
					3º Quadrimestre	5	10	200%
					Meta Anual	15	20	133%
24	Programa de Documentação - Projeto de Memória Institucional	24.1	Meta-Produto	Nº de Execução de coleta de depoimentos [História Oral]	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	—	—	—
		24.2	Meta-Produto	Nº de Execução de coleta de documentos primários ou arquivos	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	1	100%
Meta Anual	1	1	100%					
25	Formação e Pesquisa - Curso de Formação [virtual]	25.1	Meta-Produto	Formação Realizada	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	1	100%
		25.2	Meta-Resultado	Nº de participação	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	30	32	107%
Meta Anual	60	85	142%					
26	Grupo de Pesquisa em Museus de Ciências	26.1	Meta-Produto	Nº de Encontros do Grupo de Pesquisa	1º Quadrimestre	2	2	100%
					2º Quadrimestre	2	2	100%
		26.2	Meta-Resultado	Nº de Escrita de materiais referenciais	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	1	100%
Meta Anual	6	6	100%					
27	Formação e Pesquisa - Produção de Artigo	27.1	Meta-Produto	Nº de artigos produzidos	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
28	Formação e Pesquisa - Seminário Temático (temáticas anuais)	28.1	Meta-Produto	Seminários Realizados	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	—	—	—
		28.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes	1º Quadrimestre	—	58	—
					2º Quadrimestre	50	—	0%
Meta Anual	50	58	116%					
29	Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Lives do CR-MC [virtual]	29.1	Meta-Produto	Live Realizada	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	1	100%
		29.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	100	279	279%
Meta Anual	100	279	279%					

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
Condicionada à aprovação do RH e disponibilidade de verba								
30	Formação e Pesquisa - Formação de equipe em cursos especializados	30.1	Meta-Produto	Nº de formação	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
Condicionada à aprovação das comissões dos eventos								
31	Submissão de trabalho através de comunicação oral, resumo ou pôster em eventos de museologia ou áreas afins aos temas do museu	31.1	Meta-Produto	Pôster em eventos publicados/apresentados	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	—	—	—
					3º Quadrimestre	1	—	0%
					Meta Anual	1	1	100%
32	Acervo - aquisição de acervo	32.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	—	—	—
					Meta Anual	1	1	100%
Condicionada à Captação de Recursos								
33	Restauração do Avião DC3	33.1	Meta-Produto	Restauração executada	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	—	—	—
					3º Quadrimestre	1	—	0%
					Meta Anual	1	—	0%

Programa de Exposição e Programação Cultural

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado Quadrimestral	
34	Exposições - Requalificação da exposição de longa duração 1ª e 2ª fase	34.1	Meta-Produto	Entrega Master Plan Arquitetônico 1ª fase	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	—	—	—
					3º Quadrimestre	—	—	—
		Meta Anual	1	1	100%			
		34.2	Meta-Produto	Entrega Plano de Upgrade das Instalações Existentes 1ª fase	1º Quadrimestre	—	—	—
					2º Quadrimestre	1	1	100%
	3º Quadrimestre				—	—	—	
	Meta Anual	1	1	100%				
	34.3	Meta-Produto	Projeto Executivo 1ª fase	1º Quadrimestre	—	—	—	
				2º Quadrimestre	—	—	—	
				3º Quadrimestre	1	1	100%	
	Meta Anual	1	1	100%				
34.4	Meta-Produto	Execução da requalificação 1ª etapa - andar térreo 2ª fase	1º Quadrimestre	—	—	—		
			2º Quadrimestre	—	—	—		
			3º Quadrimestre	1	1	100%		
Meta Anual	1	1	100%					
35	Nova Exposição Itinerante - Mudanças Climáticas e Santos Dumont	35.1						

* continuação

37	Programação Cultural - Eventos Temáticos [Virtual] - Ano da Vida (jan), Dia Mulher (08/mar), Dia das Mudanças Climáticas (16/mar), Dia da Água (22/mar), Aniversário Catavento (26/mar), Dia do Físico (19/mar), Semana Nacional Museus (maio), Dia do Geógrafo (29/mar), Semana Meio Ambiente (01 a 05/jun), Dia do Químico (18/jun), Dia Gregor Mendel (20/jul), Dia Historiador (19/ago), Dia do Biólogo (03/set), Dia da Árvore (21/set), Primavera Museus (Set), Dia das Abelhas (03/out), Dia do Professor (15/out), SNCT (out), COP30 (10/nov) e Sonhar o mundo (dez)	37.1	Meta-Produto	Nº Mínimo de Eventos	1º Quadrimestre	5	5	100%
					2º Quadrimestre	7	7	100%
					3º Quadrimestre	8	8	100%
					Meta Anual	20	20	100%
38	Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [presencial]	38.1	Meta-Produto	Nº Mínimo de Eventos	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	2	100%
39	Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [virtual]	39.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
40	Recebimento de visitantes no museu [presencial]	40.1	Meta-Produto	Público Total	1º Quadrimestre	220.000	179.791	82%
					2º Quadrimestre	280.000	329.336	118%
					3º Quadrimestre	245.000	191.506	78%
					Meta Anual	745.000	700.633	94%
41	Programação Cultural - Programa de Férias no Catavento [presencial]	41.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	2	100%
42	Programação Cultural - Programa de Férias no Catavento [virtual]	42.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	2	100%
43	Programação Cultural - Ações extramuros [presencial]	43.1	Meta-Produto	Nº mínimo de Ações	1º Quadrimestre	3	3	100%
					2º Quadrimestre	3	3	100%
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	6	6	100%
44	Exposições temporárias - a partir de temática anual (presencial)	44.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	2	2	100%
					3º Quadrimestre	2	2	100%
					Meta Anual	5	5	100%
45	Exposições temporárias - a partir de temática anual [virtual]	45.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
46	Exposição Temporária - Astronomia	46.1	Meta-Produto	Nº de Exposições	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
46.2	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades	1º Quadrimestre	-	-	-		
			2º Quadrimestre	-	-	-		
			3º Quadrimestre	1	1	100%		
			Meta Anual	1	1	100%		

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral
Condicionada à Captação de Recursos, Parcerias ou à Definição de Temáticas Específicas						
47	Editais de Residência Artística/Cultural	47.1	Meta-Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
48	Atividades comemorativas dos "10 ANOS DO BOROLETÁRIO DO MUSEU CATAVENTO" (nome provisório)	48.1	Meta-Produto	Nº mínimo de atividades realizadas	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
49	Atualização do expositivo "DO MACACO AO HOMEM"	49.1	Meta-Produto	Atualização Realizada	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
Condicionada à Captação de Recursos ou Parcerias						
50	Exposição Catavento no Shopping e/ou Exposição Catavento Itinerante	50.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	2
					2º Quadrimestre	3
					3º Quadrimestre	2
					Meta Anual	6
51	Itinerância - Catavento na Estrada	51.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
Condicionado a Parcerias						
52	Exposições - Exposições temporárias	52.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3

Programa Educativo 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral
53	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/ em situação de vulnerabilidade social) [Presencial]	53.1	Meta-Produto	Nº mínimo de monitorias/ roteiros realizados	1º Quadrimestre	100
					2º Quadrimestre	150
					3º Quadrimestre	100
					Meta Anual	350
53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Quadrimestre	2.000		
			2º Quadrimestre	3.000		
			3º Quadrimestre	2.000		
			Meta Anual	7.000		
54	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/ em situação de vulnerabilidade social) [Virtual]	54.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
54.2	Dados Extra	Nº de público virtual visualização	1º Quadrimestre	-		
			2º Quadrimestre	-		
			3º Quadrimestre	-		
			Meta Anual	-		
55	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/ em situação de vulnerabilidade social)	55.1	Meta-Produto	Nº mínimo para Integração com novos educadores sobre os recursos de acessibilidade do Museu Catavento	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
55.2	Meta-Produto	Elaboração de materiais cognitivos que auxiliam em visitas educativas e público espontâneo	1º Quadrimestre	-		
			2º Quadrimestre	-		
			3º Quadrimestre	1		
			Meta Anual	1		

56	Catavento em Movimento (Ações Educativas Extra Muros) [Presencial]	56.1	Meta-Produto	Nº ações realizadas	1º Quadrimestre	4
					2º Quadrimestre	4
					3º Quadrimestre	4
					Meta Anual	12
56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Quadrimestre	120		
			2º Quadrimestre	120		
			3º Quadrimestre	120		
			Meta Anual	360		
57	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [Presencial e Virtual]	57.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
57.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual participação	1º Quadrimestre	25		
			2º Quadrimestre	25		
			3º Quadrimestre	25		
			Meta Anual	75		
57.3	Meta-Produto	Nº de ações presenciais realizadas	1º Quadrimestre	1		
			2º Quadrimestre	1		
			3º Quadrimestre	1		
			Meta Anual	3		
57.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos presenciais atendidos	1º Quadrimestre	20		
			2º Quadrimestre	20		
			3º Quadrimestre	20		
			Meta Anual	60		
58	Material educativo para as atividades e exposições [Digital - Site - Físico]	58.1	Meta-Produto	Nº de materiais educativos produzidos [Físicos]	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
58.2	Meta-Produto	Nº de materiais educativos produzidos [Digital]	1º Quadrimestre	1		
			2º Quadrimestre	1		
			3º Quadrimestre	1		
			Meta Anual	3		
59	Ações Educativas Virtuais	59.1	Meta-Produto	Nº de ações educativas virtuais publicadas	1º Quadrimestre	5
					2º Quadrimestre	5
					3º Quadrimestre	5
					Meta Anual	15
59.2	Dados Extra	Nº de público virtual visualização	1º Quadrimestre	-		
			2º Quadrimestre	-		
			3º Quadrimestre	-		
			Meta Anual	-		
60	Programa Meu Museu (ações para funcionários do museu)	60.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	2
					2º Quadrimestre	2
					3º Quadrimestre	2
					Meta Anual	6
60.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	20		
			2º Quadrimestre	20		
			3º Quadrimestre	20		
			Meta Anual	60		
60.3	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	1º Quadrimestre	1		
			2º Quadrimestre	1		
			3º Quadrimestre	1		
			Meta Anual	3		
60.4	Meta-Resultado	Nº de atendidos em oficinas realizadas	1º Quadrimestre	20		
			2º Quadrimestre	20		
			3º Quadrimestre	20		
			Meta Anual	60		
61	Capacitações Internas para a equipe do Educativo do Museu [Presencial]	61.1	Meta-Produto	Nº de ações de capacitação realizadas	1º Quadrimestre	4
					2º Quadrimestre	4
					3º Quadrimestre	4
					Meta Anual	12
61.2	Meta-Resultado	Nº de profissionais capacitados	1º Quadrimestre	80		
			2º Quadrimestre	80		
			3º Quadrimestre	80		
			Meta Anual	240		
62	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental médio, técnico e universitário) [Presencial e virtual]	62.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	2
					2º Quadrimestre	2
					3º Quadrimestre	2
					Meta Anual	6
62.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual participação	1º Quadrimestre	40		
			2º Quadrimestre	40		
			3º Quadrimestre	40		
			Meta Anual	120		
62.3	Meta-Produto	Nº mínimo de monitorias/ roteiros realizados	1º Quadrimestre	700		
			2º Quadrimestre	1.700		
			3º Quadrimestre	2.000		
			Meta Anual	4.400		
62.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público escolar atendido	1º Quadrimestre	30.000		
			2º Quadrimestre	80.000		
			3º Quadrimestre	90.000		
			Meta Anual	200.000		
63	Visitas Educativas para público geral	63.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de Público Atendido	1º Quadrimestre	6.000
					2º Quadrimestre	6.000
					3º Quadrimestre	5.000
					Meta Anual	17.000
64	Oficinas educativas [Presencial]	64.1	Meta-Produto	Nº de oficinas oferecidas	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
64.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de atendidos nas oficinas	1º Quadrimestre	4.000		
			2º Quadrimestre	4.000		
			3º Quadrimestre	4.000		
			Meta Anual	12.000		

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral
Condicionada à Captação de recurso e Parcerias						
65	Catavento na Escola	65.1	Meta-Produto	Projeto elaborado entregue	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
66	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/ em situação de vulnerabilidade social) [presencial]	66.1	Meta-Produto	Nº de atividades educativas realizadas em instituições parceiras	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
66.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido com as atividades em instituições parceiras	1º Quadrimestre	20		
			2º Quadrimestre	20		
			3º Quadrimestre	20		
			Meta Anual	60		

Programa Conexões Museus SP

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral
2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2025)						
67	Polos SISEM - Formação (Cursos)	67.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	2
68	Polo SISEM-SP - Curso de longa duração (híbrido) (Museologia e seus Processos)	68.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas (Módulo 3 - Museus de Ciências)	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	2
69	Polo SISEM-SP - Oficina [presencial]	69.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	2
70	Polos SISEM - Vivência Profissional	70.1	Meta-Produto	Nº de vivências	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	

* continuação

72	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Boas Práticas [Híbrido]	72.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
73	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Curadoria Compartilhada [Híbrido]	73.1	Meta-Produto	Nº de projetos entregues	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
74	Conexões Museologia SP - Publicações	74.1	Meta-Produto	Nº de publicações digitais	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional
2.6 Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - PCDI - Museu Catavento - Ações Pactuadas (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral	%	
75	Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público	75.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Quadrimestre	100.000	205.377	100%
					2º Quadrimestre	100.000	263.375	100%
					3º Quadrimestre	70.000	167.457	100%
					Meta Anual	270.000	636.209	100%
76	Inserções espontâneas na mídia	76.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas redes sociais da instituição	1º Quadrimestre	500	664	100%
					2º Quadrimestre	500	1.129	100%
					3º Quadrimestre	230	1.783	100%
					Meta Anual	1.230	3.576	100%
77	Conexões Museus SP - Plano de Comunicação Específico	77.1	Meta-Produto	Atualização Anual do Plano de Comunicação Específico	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
78	Programa de Recursos - realização de prospectos	78.1	Meta-Produto	Nº de prospecções	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
79	Exposições - Requalificação da exposição de longa duração 1ª fase	79.1	Meta-Produto	Implantação de nova identidade visual - andar térreo 2ª fase	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
80	Parcerias com instituições diversas para divulgação da instituição	80.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
81	Plano de Estratégia de Marketing para Públicos Específicos	81.1	Meta-Produto	Entrega do Plano de Marketing para Públicos Específicos	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
82	Produção de campanhas audiovisuais de divulgação	82.1	Meta-Produto	Nº de produção de ações audiovisuais transversais (total de vídeos produzidos para todas as áreas)	1º Quadrimestre	30	30	100%
					2º Quadrimestre	30	36	120%
					3º Quadrimestre	20	33	165%
					Meta Anual	80	99	124%
83	Marketing digital	83.1	Meta-Produto	Anúncios e investimentos para campanhas especiais de divulgação	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	3	3	100%
84	Sinalização Interna e Externa	84.1	Meta-Resultado	Execução da fase 1 de sinalização interna e externa para compatibilização com o projeto de acessibilidade	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
85	Catálogo da Exposição 100 anos	85.1	Meta-Produto	Proposta Editorial do Catálogo	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
86	Projeto de segurança	86.1	Meta-Produto	Elaboração do projeto	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
87	Seguros Multirriscos e RC	87.1	Dados Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
88	AVCB	88.1	Dados Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
89	Licença para funcionamento	89.1	Dados Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
90	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	90.1	Meta-Resultado	Laudo Entregue	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%
91	Certificado de Acessibilidade	91.1	Dados Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	1	100%
					3º Quadrimestre	1	1	100%
					Meta Anual	1	1	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2025)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral	%
Condicionado a Captação de Recursos e Disponibilização de Projetos							
83	Marketing digital	83.1	Meta-Produto	Anúncios e investimentos para campanhas especiais de divulgação	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	3	0%
84	Sinalização Interna e Externa	84.1	Meta-Resultado	Execução da fase 1 de sinalização interna e externa para compatibilização com o projeto de acessibilidade	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%
85	Catálogo da Exposição 100 anos	85.1	Meta-Produto	Proposta Editorial do Catálogo	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%

Programa de Edificações
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2025)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado Quadrimestral	%
86	Projeto de segurança	86.1	Meta-Produto	Elaboração do projeto	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%
87	Seguros Multirriscos e RC	87.1	Dados Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%
88	AVCB	88.1	Dados Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%
89	Licença para funcionamento	89.1	Dados Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%
90	Laudo Técnico de Avaliação de Imóvel	90.1	Meta-Resultado	Laudo Entregue	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%
91	Certificado de Acessibilidade	91.1	Dados Extra	Documento obtido	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%

92	Projeto Edificação Anexa	92.1	Meta-Produto	Projeto Básico	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%
		92.2	Meta-Produto	Projeto protocolado nos órgãos de Preservação	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%
		92.3	Meta-Produto	Projeto Aprovado nos órgãos de Preservação	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%
92.4	Meta-Produto	Entrega Executivo Concluído	1º Quadrimestre	1	0%		
			2º Quadrimestre	1	0%		
			3º Quadrimestre	1	0%		
			Meta Anual	1	0%		
93	Projeto Sistema de Climatização - ADM	93.1	Meta-Produto	Projeto Desenvolvido	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%
		93.2	Meta-Produto	Projeto protocolado nos órgãos de Preservação	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%
		93.3	Meta-Resultado	Projeto Aprovado nos órgãos de Preservação	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%
93.4	Meta-Produto	Entrega Executivo Concluído	1º Quadrimestre	1	0%		
			2º Quadrimestre	1	0%		
			3º Quadrimestre	1	0%		
			Meta Anual	1	0%		
94	Laudo Técnico de Avaliação da cobertura	94.1	Meta-Produto	Laudo Entregue	1º Quadrimestre	1	0%
					2º Quadrimestre	1	0%
					3º Quadrimestre	1	0%
					Meta Anual	1	0%

Exercício: 2025 - Organização Social: Catavento Cultural e Organizacional
Contrato de Gestão: 07/2022 - Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Objeto Contratual: Museu Catavento - Espaço Cultura de Ciência

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2025	Realizado acumulado anual	% Realizado 2025
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	48.164.563,97	49.166.575,69	102,08%
1.1	Repasso Contrato de Gestão	22.142.455,78	22.142.455,78	100,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	(186.424,56)	(186.424,54)	100,00%
1.2.1	Constituição de Recursos de Reserva	-	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-
1.2.3	Constituição de Recursos de Contingência	(186.424,56)	(186.424,54)	100,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-
1.3	Outras Receitas	26.208.532,75	27.210.544,45	103,82%
1.3.1	Saldo anterior das contas de repasse, captação, loja e caixa para utilização no exercício	18.134.820,08	18.134.820,08	100,00%
1.3.2	Saldo anterior das contas dos projetos Pronac e Promac para utilização no exercício	5.807.911,48	5.807.911,48	100,00%
1.3.5	Outros saldos	2.265.801,19	3.267.812,89	144,22%
1.3.5.1	Receitas Financeiras	2.245.801,19	3.261.137,78	145,21%
1.3.5.2	Outras Receitas	20.000,00	6.675,11	33,38%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-
3	Recursos de Captação	16.744.653,79	15.061.350,77	89,95%
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	16.744.653,79	15.061.350,77	89,95%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	4.483.510,62	4.258.263,17	94,98%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	12.261.143,17	10.803.087,60	88,11%
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-
II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO				
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO				
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	71.739.099,42	47.785.152,13	66,61%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	45.898.762,78	26.147.111,93	56,97%
4.2	Receita de Captação Apropriada	23.574.535,45	18.352.330,42	77,85%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	4.483.510,62	4.355.434,02	97,14%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	12.261.143,17	4.072.279,85	33,21%
4.2.3	Trabalho Voluntário	6.444.006,66	8.624.358,13	133,84%
4.2.4	Parcerias	385.875,00	1.300.258,42	336,96%
4.3	Total das Receitas Financeiras	2.245.801,19	3.285.709,78	145,01%
4.3.1	Receitas Financeiras	2.245.801,19	3.261.137,78	145,21%
4.3.2	Outras Receitas	20.000,00	24.572,00	122,86%
5	Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	5.809.814,00	-	0,00%
5.1	Re			

* continuação

6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	(9.744.704,94)	(1.406.950,77)	14,44%	6.2	Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado	(6.829.881,66)	(12.629.894,36)	184,92%
6.1.4.7	Projeto e Estudos	(1.499.960,00)	(8.912,24)	0,59%	6.2.1	Depreciação	-	(2.424.796,70)	-
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(27.462.650,12)	(11.090.142,20)	40,38%	6.2.2	Amortização	-	(69.430,70)	-
6.1.5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	(1.907.758,28)	(170.463,49)	8,94%	6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	(5.000,00)	(676,42)	13,53%	6.2.4	Outros (especificar)	(6.829.881,66)	(10.135.666,96)	148,40%
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-	6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	(6.829.881,66)	(9.863.949,21)	144,42%
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	(10.000,00)	(16.300,00)	163,00%	6.2.4.2	Custo da Mercadoria Vendida	-	(271.717,75)	-
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(565.000,00)	(66.085,15)	11,70%	7	Superávit/Déficit do exercício	-	-	-
6.1.5.1.5	Restauração	(1.050.000,00)	(43.800,00)	4,17%	III - Investimentos/Imobilizado	-	-	-	
6.1.5.1.6	Higienização	(15.000,00)	(1.210,42)	8,07%	8	Investimentos com recursos vinculados aos contratos de gestão	-	2.382.347,52	-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	(15.758,28)	(3.600,00)	22,85%	8.1	Equipamentos de informática	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	(77.000,00)	(38.791,50)	50,38%	8.2	Móveis e utensílios	-	39.589,41	-
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	(170.000,00)	-	0,00%	8.3	Máquinas e equipamentos	-	657.092,35	-
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-	8.4	Software	-	7.278,99	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-	8.5	Benefícios	-	1.300.360,84	-
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(23.763.740,08)	(9.992.264,38)	42,05%	8.6	Aquisição de acervo	-	-	-
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	(2.861.902,50)	(1.413.952,32)	49,41%	8.7	Outros Investimentos (ESTOQUE LOJA)	-	378.025,93	-
6.1.5.2.2	Requalificação da exposição de longa duração	(13.189.732,07)	(2.337.459,71)	17,72%	9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão	-	-	-
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	(5.293.688,43)	(3.974.738,78)	75,08%	9.1	Equipamentos de informática	-	-	-
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	(2.000.000,00)	(1.735.829,98)	86,79%	9.2	Móveis e utensílios	-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	(10.000,00)	-	0,00%	9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(352.417,08)	(495.063,31)	140,48%	9.4	Software	-	-	-
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-	9.5	Benefícios	-	-	-
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	(56.000,00)	(35.220,28)	62,89%	9.6	Aquisição de acervo	-	-	-
6.1.5.3	Programa Educativo	(482.548,48)	(352.008,20)	72,95%	10	Investimentos com recursos incentivados	-	563,47	-
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	(133.944,72)	(116.910,84)	87,28%	10.1	Equipamentos de informática	-	-	-
6.1.5.3.2	Ações extramuros	(34.558,76)	(14.194,81)	41,07%	10.2	Móveis e utensílios	-	-	-
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	(35.000,00)	(16.365,23)	46,76%	10.3	Máquinas e equipamentos	-	563,47	-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	(85.000,00)	(33.193,25)	39,05%	10.4	Software	-	-	-
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	(194.045,00)	(171.344,07)	88,30%	10.5	Benefícios	-	-	-
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	10.6	Aquisição de acervo	-	-	-
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP	(136.640,00)	(44.342,75)	32,45%		IV - Projetos a Executar			
6.1.5.4.1	Ações de capacitação (Cursos livres, cursos regulares, oficinas)	(39.200,00)	(20.536,47)	52,39%		IV - Projetos a Executar, Saldos de Recursos Vinculados ao Contrato de Gestão e Saldos Bancários	Orçamento 2025	Realizado acumulado anual	% Realizado 2025
6.1.5.4.2	Ações de vivência profissional (estágio técnico, dentre outras ações semelhantes)	(14.000,00)	(4.376,44)	31,26%	11	Projetos a Executar (Contábil)	-	31.574.709,49	-
6.1.5.4.3	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucionais)	(66.080,00)	-	0,00%	11.1	Saldo dos exercícios anteriores	-	27.605.527,46	-
6.1.5.4.4	Ações de articulação (encontro da rede temática, mapeamento de acervos)	(12.880,00)	(15.209,36)	118,09%	11.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	-	1.098.392,25	-
6.1.5.4.5	Ações de difusão museológica (apoio à eventos museológicos, publicações)	(4.480,00)	(4.220,48)	94,21%	11.3	Receitas apropriadas	-	7.783.659,00	-
6.1.5.5	Programa de Gestão Museológica	(1.171.963,28)	(531.063,38)	45,31%	11.4	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-	337.608,69	-
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-	(5.250.477,91)	-
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	(10.000,00)	-	0,00%	11.6	Restituição de recursos a SEC	-	-	-
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	-	(3.420,00)	-	11.7	Outros (Exposição de Longa Duração e Infraestrutura Tecnológica)	-	-	-
6.1.5.5.4	Acessibilidade	(80.752,00)	(434.958,34)	538,63%	12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado	-	-	-
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	-	-	-	12.1	Recursos captados	-	-	-
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	(1.081.211,28)	(92.685,04)	8,57%	12.2	Receita apropriada do recurso captado	-	-	-
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	12.3	Despesa realizada do recurso captado	-	-	-
6.1.6	Comunicação e Imprensa	(807.925,48)	(292.430,30)	36,20%	13	Outras informações: saldos bancários	-	33.338.792,59	-
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	(54.660,80)	(91.687,10)	167,74%	13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-	11.815.051,54	-
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	(149.500,00)	(26.205,31)	17,53%	13.2	Conta de Captação Operacional	-	9.951.032,23	-
6.1.6.3	Publicações	(5.000,00)	(3.640,00)	72,80%	13.3	Conta de Projetos Incentivados	-	8.435.623,89	-
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e Publicidade	(267.600,00)	(62.023,04)	23,18%	13.4	Conta de Recurso de Reserva	-	846.385,33	-
6.1.6.5	Outros (Sinalização Interna e Externa)	(331.164,68)	(108.874,85)	32,88%	13.5	Conta de Recurso de Contingência	-	2.258.688,12	-
					13.6	Demais Saldos (especificar)	-	32.011,48	-

Seu balanço e atos societários no maior canal de transparência do Estado

Melhor custo-benefício entre os jornais de grande circulação

Publique no digital e receba a versão impressa sem custo adicional



Diário Oficial

