

# MUSEU CATAVENTO: VOCÊ APRENDE ENQUANTO SE DIVERTE

NICOLE M. DA SILVA; ANA RITA C. LIMA

## INTRODUÇÃO

O Museu Catavento, equipamento público de ciências do Estado de São Paulo com 16 anos de atuação, tem como objetivo ampliar o acesso às ciências por meio de ações educativas, interativas, descentralizadas e lúdicas, promovendo a democratização do conhecimento científico.

Para tanto, desenvolve projetos itinerantes como “Catavento na Estrada: Ciência que vai até você” e “Catavento no Shopping”, além de publicar o “Guia de Museus de Ciências e Tecnologia do Estado de São Paulo”.

## METODOLOGIA

Para a elaboração deste resumo, foram analisados os dados de visitação e as cidades atendidas, previamente organizados em planilhas pela equipe do Programa de Exposições e Programação Cultural do Museu Catavento.

O projeto “Catavento na Estrada” consiste em uma mini mostra do museu adaptada em um caminhão, que percorre municípios do interior paulista, priorizando aqueles com pouca ou nenhuma oferta de equipamentos culturais voltados à ciência. A seleção das cidades considera o porte populacional e a distância entre os municípios, com permanência variando entre 2 e 5 dias, de acordo com o tamanho da cidade.

Já o “Catavento no Shopping” propõe levar uma pequena mostra do museu para espaços comerciais de grande circulação, como shoppings centers, com o objetivo de ampliar o alcance urbano da divulgação científica e atrair públicos diversos.

Como parte das ações de interiorização e fortalecimento da rede de divulgação científica no estado, o museu também lançou o Guia de Museus de Ciências e Tecnologia do Estado de São Paulo. A publicação reúne informações sobre 52 instituições mapeadas e está organizada com base nos polos regionais definidos pelo Sistema Estadual de Museus de São Paulo (SISEM-SP), contribuindo para a valorização e a visibilidade desses espaços culturais.



Figura 1: Projeto piloto do "Catavento na Estrada" realizado em 2018.  
Fonte: Arquivo do Museu Catavento

## RESULTADOS

Felizmente nossas ações de interiorização realizadas pelo museu, deram ótimos resultados. O projeto "Catavento na Estrada" em 2018, edição piloto, atendeu 20 cidades, impactando diretamente 9.594 visitantes, com forte adesão do público escolar e retorno positivo das secretarias municipais de cultura e educação.

O “Catavento no Shopping” entre 2017 e 2025, percorreu 26 shoppings em 17 cidades, atingindo mais de 386 mil visitantes, incluindo edições em capitais como São Paulo, Manaus, Goiânia e Maceió. Apenas em 2024, sete cidades foram atendidas, com mais de 90 mil visitantes contabilizados.

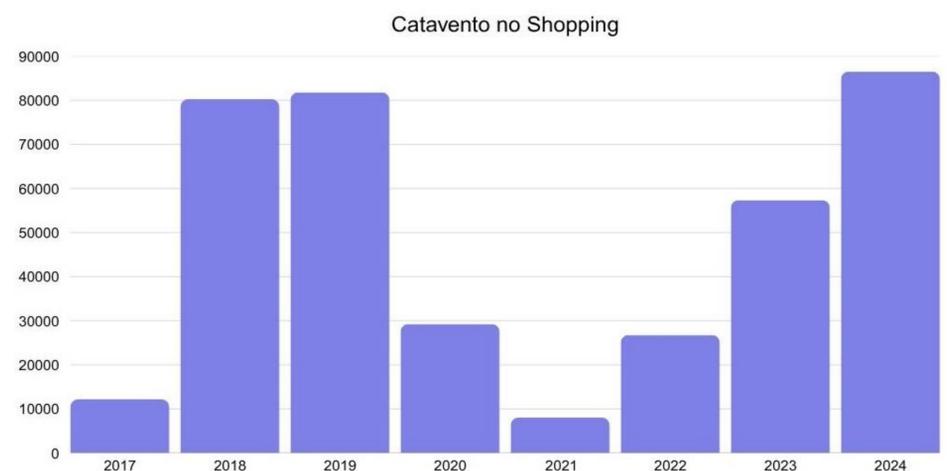


Tabela 1: Atendimentos realizados no "Catavento no Shopping"  
Fonte: Arquivos da equipe de Exposições e Programação Cultural

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste ano realizaremos a 2ª edição do projeto "Catavento na Estrada", onde iremos atender 40 cidades que ainda não conhecem o projeto, tendo aproximadamente 3.000Km rodados ao final da ação. O "Catavento no Shopping" só neste ano atendeu 3 municípios paulistas contabilizando mais de 20 mil visitantes. Por fim, temos o desejo de atualizar o Guia de Museus de Ciências e Tecnologia do Estado de São Paulo bianualmente. Assim, o Museu Catavento reafirma seu papel de promover as ciências de forma acessível, inclusiva e interativa, evidenciando o alcance e a relevância do museu na democratização do conhecimento científico, cumprindo seu lema: “você aprende enquanto se diverte”.

## REFERÊNCIAS

SÃO PAULO (Estado). Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas. Sistema Estadual de Museus de São Paulo. *Guia de Museus de Ciências e Tecnologia do Estado de São Paulo*. [Organização de: Cauê Donato Silva Araujo; Nicole Martins da Silva; Sistema Estadual de Museus de São Paulo]. São Paulo, 2024.