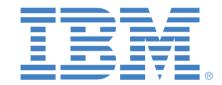


Empresas Amigas

































Quem Somos



Apresenta a ciência e a sociedade de forma instigante para crianças, jovens e adultos.

Desde sua inauguração o Museu Catavento tem sido um fenômeno de público, atingindo mais de **sete milhões de visitantes** em quinze anos de operação .

É um dos museus mais visitados do estado de São Paulo.

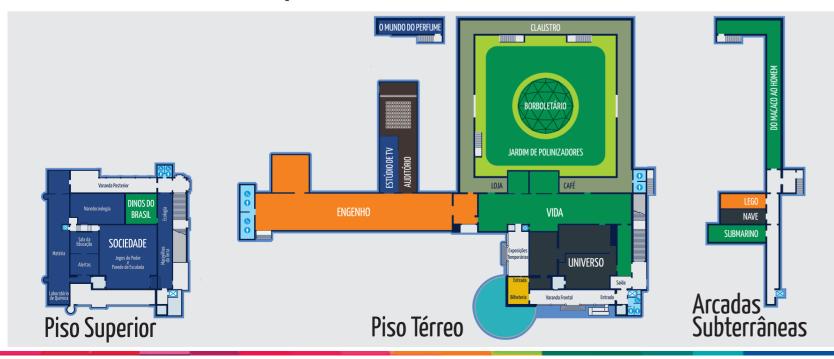


0 Museu

O Museu dispõe de 190 unidades expositivas distribuídas em 4 grandes seções.

Universo, Vida, Engenho e Sociedade

As instalações e equipamentos componentes de cada seção são encontrados em percursos que se estendem por todo o edifício, ocupando 12.000m² internos e externos.





O Público

Localizado no histórico Palácio das Indústrias (inaugurado em 1923), na região central de São Paulo, o Museu Catavento já recebeu mais de 7 milhões de visitantes desde a sua abertura, e recebe 695.000 visitantes por ano.

Em dias de aula o Museu recebe turmas de alunos para visitas monitoradas especialmente.

Em média nos finais de semana recebemos cerca de 3.000 visitantes. O Museu recebe mensamente aproximadamente 32.000 visitantes espontâneos e 16.300 grupos agendados.



Catavento em Números - 2023



Visitantes Presenciais

694 MIL



Visitantes Agendados

228 MIL



Visitantes Espontâneos

466 MIL



Visitantes Virtuais

600 MIL



Seguidores nas Redes Sociais

254 MIL



Visualizações redes sociais

1.2 MI



Perfil do Público Atendido

Dentro do público recebido, atendemos vários perfis diferentes, assim como classe social, idade, entre outros.

ONG's e outros grupos: 1%

Escolas Públicas: 1%

Escolas Privadas: 1%

Visitantes Espontâneos: 97%

Parceria com o Museu Catavento

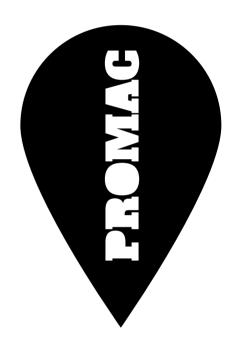
Alinhado com o objetivo de encontrar novas fontes de recursos o Museu Catavento busca parcerias entre empresas que tenham como propósito o fomento à cultura e educação.

A parceria pode se concretizar por meio de aportes via dinheiro direto ou através de leis de incentivo à cultura, como Lei Federal de Incentivo à Cultura, PROAC e PROMAC.

O Museu Catavento aprovou o seu plano de manutenção bianual 2024/2025, na *Lei Federal de Cultura (Lei Rouanet).

Consulte-nos sobre a possibilidade de utilização de outros benefícios fiscais.







O Investimento e as Contrapartidas

Patrocinar o Museu Catavento é uma opção estratégica e diferenciada de visibilidade de marca, além de contribuir diretamente para a manutenção do Museu. Para empresas que têm foco em educação, sustentabilidade, responsabilidade social, desenvolvimento tecnológico, inovação, originalidade e cultura.

Haverá 4 tipos diferentes de Cotas, para o investidor escolher, com contrapartidas sugeridas. Estamos abertos a negociação de novas contrapartidas, incluindo com ativações específicas para cada patrocinador.

OBS: Outros valores: Contrapartidas à combinar.

Cota Universo: R\$ 5.000.000,00

Cota Vida: R\$ 2.500.000,00

Cota Engenho: R\$ 1.250.000,00

Cota Sociedade: R\$ 650.000,00

Cota Universo

Valor do Patrocínio: R\$ 5.000.000,00

Patrocinador único

Contrapartidas:

- Gratuidade para colaboradores da empresa patrocinadora.
- Presença da logomarca em todo material de divulgação, site e na placa de patrocinadores na entrada Museu.
- Inclusão da logomarca nos dois banners anuais com a programação de férias(janeiro e julho)
- Utilização pela empresa patrocinadora por oito vezes ao ano*:
 Auditório para eventos, ou Claustro para evento, ou Área frontal externa para ativação.

OBS: Possibilidade de criação de exposição temporária

* Com prévia consulta ao calendário de eventos.



Cota Vida

Valor do Patrocínio: R\$ 2.500.000,00

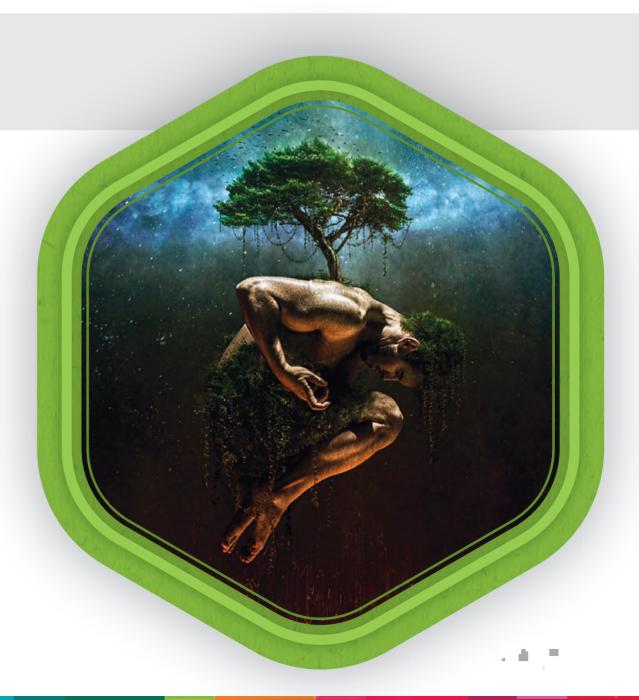
Dois Patrocinadores

Contrapartidas:

- Gratuidade para colaboradores da empresa patrocinadora.
- Presença da logomarca em todo material de divulgação, site e na placa de patrocinadores na entrada Museu.
- Inclusão da logomarca nos dois banners anuais com a programação de férias(janeiro e julho)
- Utilização pela empresa patrocinadora por quatro vezes ao ano*:
 Auditório para eventos, ou Claustro para evento, ou Área frontal externa para ativação.

OBS: Possibilidade de criação de exposição temporária

* Com prévia consulta ao calendário de eventos



Cota Engenho

Valor do Patrocínio: R\$ 1.250.000,00

Quatro Patrocinadores

Contrapartidas:

- Gratuidade para colaboradores da empresa patrocinadora.
- Presença da logomarca em todo material de divulgação, site e na placa de patrocinadores na entrada Museu.
- Inclusão da logomarca em um dos banners anuais com a programação de férias(janeiro e julho)
- Utilização pela empresa patrocinadora por duas vezes ao ano*:
 Auditório para eventos, ou Claustro para evento, ou Área frontal externa para ativação.
- * Com prévia consulta ao calendário de eventos



Cota Sociedade

Valor do Patrocínio: R\$ 650.000,00

Oito Patrocinadores

Contrapartidas:

- Presença da logomarca em todo material de divulgação, site e na placa de patrocinadores na entrada Museu.
- Inclusão da logomarca em um dos banners anuais com a programação de férias(janeiro e julho)
- Utilização pela empresa patrocinadora por uma vezes ao ano*:
 Auditório para eventos, ou Claustro para evento, ou Área frontal externa para ativação.
- * Com prévia consulta ao calendário de eventos



Amigos do Catavento

O Museu Catavento lançou o selo "Amigos do Catavento", uma forma de prestigiar as empresas que investem no museu e contribuem para sua manutenção.

O selo foi criado para agradecer aos parceiros que acreditam no trabalho desenvolvido pela instituição e na importância da cultura, ciência e educação para toda a sociedade. O lançamento ocorreu no mês de julho de 2020, em uma live promovida no Instagram do Museu com a participação das empresas amigas do Catavento em 2020.

Ao patrocinar o projeto de manutenção anual do Museu Catavento sua empresa será uma "Amiga do Catavento". Para mais informações basta entrar em contato pelo e-mail: captacaoderecursos@cataventocultural.org.br



#CataventoEmCasa

Desde março de 2020 o Museu Catavento reforçou as ações em suas plataformas digitais para promover o equipamento no ambiente virtual e também para compor a programação da campanha #CulturaEmCasa.

A programação virtual que se mantem desde então é composta por séries sobre as instalações do museu; histórias do Catavento desde a sua inauguração; participação do público com enquetes educativas e memórias do visitante no espaço; detalhes sobre o acervo da instituição; conteúdos "mão na massa", livres e muito mais.

Principais ações:

#Lives

#CataventoEmCasa – mão na massa

#PorDentroDoCatavento

#CataventoIndica

#AcervoCatavento

Redes sociais do museu:

Facebook: @cataventocultural

Instagram: @museucatavento

Twitter: @MCatavento

Youtube: Museu Catavento









O Estacionamento

O Museu Catavento conta com confortável e seguro estacionamento com capacidade para 600 carros.





Belo Auditório Disponível

Com capacidade para 180 pessoas o auditório do Museu Catavento é um espaço ideal para palestras e eventos corporativos.

Disponibilizaremos também visitas especialmente organizadas para os participantes, se desejado.





O Claustro

O Claustro é um espaço diferenciado com vista para o lindo jardim interno e para o borboletário.

São 500m² disponíveis para eventos, oficinas e outras atividades.

