



**Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**

Contrato

1º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO nº 07/2022 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS, E CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA, PARA GESTÃO DO MUSEU CATAVENTO

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da **SECRETARIA DE CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS**, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028- 000, São Paulo/SP, neste ato representada pela Titular da Pasta, **MARILIA MARTON CORREA**, brasileira, portador da carteira de identidade RG: 25.625.920-3 e inscrita no CPF sob o n ° 272.388.408-20, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado o **CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL**, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 08.698.186/0001- 06, tendo endereço no Palácio das Indústrias, Praça Cívica Ulisses Guimarães s/n- Brás. CEP 03003- 060 - Cidade São Paulo - SP, e com estatuto registrado no 8º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoas Jurídicas da Cidade de São Paulo- SP, sob nº 16.563, neste ato representado pelo Diretor Executivo **JACQUES KANN**, brasileiro(a), portador(a) da cédula de identidade RG nº 5.966.983-4 e do CPF/MF nº 011.177.418-77, doravante denominada **CONTRATADA**, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual 846 de 4 de junho de 1998, o Decreto Estadual 43.493, de 29 de julho de 1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do **Processo SCEC-PRC-2022/03041**, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar e alterações posteriores, **RESOLVEM** celebrar o presente Termo, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

O presente termo de aditamento tem por objetivo a alteração do Anexo II – Plano de

Trabalho – Ações e Mensurações; Anexo III - Plano Orçamentário e Anexo V - Cronograma de Desembolso, para repactuação de ações, mensurações e recursos orçamentários para o exercício de 2023.

CLÁUSULA SEGUNDA

Fica alterado o **Parágrafo Primeiro da Cláusula Sétima**, do Contrato de Gestão nº 07/2022, que passam a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SÉTIMA **DOS RECURSOS FINANCEIROS**

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de R\$ 62.851.006,53 (sessenta e dois milhões, oitocentos e cinquenta e um mil, seis reais e cinquenta e três centavos). Do montante de R\$ 62.851.006,53, o valor de R\$ 4.563.666,14 (quatro milhões, quinhentos e sessenta e três mil, seiscentos e sessenta e seis reais e quatorze centavos) é proveniente de saldos de recursos financeiros do Contrato de Gestão nº 02/2017.

CLÁUSULA TERCEIRA

Fica alterado o parágrafo primeiro da **CLÁUSULA OITAVA** – Sistema de Repasse dos Recursos, do Contrato de Gestão nº 07/2022, que passa a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA OITAVA **SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS**

Para o exercício de 2023, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de R\$ 11.267.309,39 (onze milhões, duzentos e sessenta e sete mil, trezentos e nove reais e trinta e nove centavos), mediante a liberação de 12 (doze) parcelas, de

acordo com o “Anexo V – Cronograma de Desembolso”. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Do montante de **R\$ 11.503.711,65**, o valor de **R\$ 236.402,27** (duzentos e trinta e seis mil, quatrocentos e dois reais e vinte e sete centavos) é proveniente de saldo remanescente do Contrato de Gestão nº 02/2017 que foi repassado a este CONTRATO DE GESTÃO em 24/02/2023.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de **R\$ 11.267.309,39** (onze milhões, duzentos e sessenta e sete mil, trezentos e nove reais e trinta e nove centavos), que onerará a rubrica 13.391.1214.5732.0000 no item 33.50.85-01 no exercício de 2023, será repassado na seguinte conformidade:

1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondente a **R\$ 10.140.578,45** (dez milhões, cento e quarenta mil, quinhentos e setenta e oito reais e quarenta e cinco centavos), serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V.

2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 1.126.730,93** (hum milhão, cento e vinte seis mil, setecentos e trinta reais e noventa e três centavos), serão repassados através de 12 (doze) parcela, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.

3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender dos indicadores de avaliação do cumprimento das ações estabelecidos no Plano de Trabalho – Ações e Mensurações.

CLÁUSULA QUARTA

Ficam ratificadas as demais cláusulas do contrato não alteradas pelo presente instrumento.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente aditamento em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

CONTRATANTE
MARILIA MARTON CORREA
SECRETARIA DE CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

CONTRATADA
JACQUES KANN
DIRETOR EXECUTIVO
CCE – CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

Testemunhas:

Vanessa Costa Ribeiro
Unidade de Preservação do Patrimônio Mseológico
CPF: 330.152.378-10

Danielle Leonor Pacheco Medina
Gerente Administrativo Financeiro
Catavento Cultural e Educacional
CPF: 323.856.078-67



Documento assinado eletronicamente por **JACQUES KANN, Usuário Externo**, em 31/08/2023, às 16:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vanessa Costa Ribeiro, Diretor Técnico III**, em 31/08/2023, às 17:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Danielle Leonor Pacheco Medina, Usuário Externo**, em 01/09/2023, às 16:11, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa, Secretária**, em 01/09/2023, às 17:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6258567** e o código CRC **23F82A44**.



**Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**

PLANO DE TRABALHO

Nº do Processo: 010.00001251/2023-79

Interessado: Museu Catavento

Assunto: Contrato de Gestão nº 01/2022 - Museu Catavento

- CCE

ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES 2023

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2022 – 1º TERMO DE ADITAMENTO

PERÍODO: 01/12/2022 A 31/12/2027

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO

3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023

4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2023

4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

1. APRESENTAÇÃO

Apresentamos nesse plano de Ações e Mensurações as propostas quantitativas de alcance de metas para operacionalização do Museu Catavento, equipamento da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas. O preenchimento atendeu o regulamento do edital e visa facilitar a avaliação e acompanhamento por parte da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e demais órgãos fiscalizadores. A OS Catavento Cultural e Educacional reflete na proposta seu compromisso com coerência, organização, qualidade e transparência, aponta metas desafiadoras, mas com a responsabilidade de quem gere o equipamento e entende sua realidade. Preza pelo fortalecimento da imagem do museu, elaboração de propostas que dialoguem entre áreas e possibilitem a captação de recursos e promovam a inovação nos programas.

Para além da boa gestão e governança, características da OS Catavento temos a perspectiva de, no primeiro ano de contrato de gestão, desenvolver diagnósticos e construir novos parâmetros e projetos, tendo conceitos norteadores como: acessibilidade, sustentabilidade, tecnologia e difusão. Na seara de requalificação de pesquisa e expografia iniciadas ainda em 2022, desejamos analisar, na exposição de longa duração, lacunas e atualizações, bem como fortalecer os documentos norteadores que consolidarão a missão institucional para o próximo período. Ao passo que nos comprometemos com a continuidade qualitativa dos atendimentos, na perspectiva de mantermos bons índices de satisfação junto ao público.

O Palácio das Indústrias, edifício-sede do museu, completa cem anos em 2024 e propomos uma programação temática sobre esse patrimônio histórico com ações e

projetos em todos os programas. Para os anos seguintes (2025-2027) as ações propostas (anuais) avançam em execuções, intensificação de resultados e, ainda, desafios constantes. Para êxito nas práticas, o Museu Catavento deve manter o bom desempenho na gestão e manutenção das rotinas, com atividades diversificadas – a partir das temáticas anuais.

No programa de gestão museológica a garantia de boa governança, com apresentação de novo Plano Museológico e Plano Estratégico, é o foco constante. Além de ampliar e consolidar ações de sustentabilidade e acessibilidade. Reestruturar as equipes técnicas para o desempenho das rotinas e execução das metas estão nessa proposta. Por fim, ampliar a captação de recursos, viabilizando as propostas apresentadas.

O programa de Acervos busca qualificar as rotinas essenciais a boa gestão das coleções, bem como ampliar o escopo de divulgação do acervo do museu. Evidenciamos a importância do Centro de Referência como amalgama da instituição e presente de maneira transversal nos demais programas.

Exposições e Programação Cultural é um programa essencial para consolidar o Museu Catavento e sua função social, assim teremos um profundo diagnóstico no início do contrato, com perspectiva de requalificação da exposição de longa duração ao longo dos anos.

O programa educativo buscará qualificar o bom atendimento já realizado junto aos públicos, definindo estruturas para ações extramuros e foco no estabelecimento de parcerias para ampliar a relação do museu com o território.

A nova roupagem do Programa Conexões Museus SP trará grandes desafios e possibilidades de novas articulações a nível estadual. As ações buscam alinhar ao SISEM-SP e colocar o museu como referência ao que tange suas práticas.

Comunicação e Desenvolvimento Institucional se reorganizará para atender aos desafios do mundo conectado, virtual e híbrido, sem perder qualidade ao que tange as demandas presenciais. A estruturação de um núcleo de audiovisual e suas ações transversais no museu será fundamental para ações múltiplas.

Edificações tem a responsabilidade de conectar o museu ao histórico patrimônio edificado que abriga a instituição, além da garantia de estrutura física e operacional para as práticas museológicas. Sua atuação nos diagnósticos e execução das ações alinhado a outros programas devem permear todo o contrato.

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do museu que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de

maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser justificadas e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão comentadas. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social, os Comitês de Orientação Artística/Cultural e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da “Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural do Museu Catavento, que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no “Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural”.

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES 2023

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
					1º Quadrimestre	1
				Encontros de Escuta -	2º Quadrimestre	-

1	Plano Museológico - Atualização	1.1	Meta Produto	Os programas de PM e seus projetos	Quadrimestre	
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		1.2	Meta Produto	Entrega de Diagnóstico Institucional	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		1.3	Meta Resultado	Entrega do Plano Museológico	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		1.4	Meta Resultado	Conferência de apresentação do PM	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
3º Quadrimestre	1					
Meta Anual	1					
ICM	100%					
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta Resultado	Porcentagem sobre o repasso do exercício no contrato de gestão (34%)	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	34%
					ICM	100%
3	Cursos de Capacitação Profissional e Técnica para equipes	3.1	Meta Produto	Nº de cursos de capacitação	1º Quadrimestre	3
					2º Quadrimestre	3
					3º Quadrimestre	2
					Meta Anual	8

					ICM	100%	
4	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	4.1	Meta Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º	1	
					Quadrimestre		
					2º	2	
					Quadrimestre		
					3º	2	
		Quadrimestre					
						Meta Anual	5
						ICM	100%
		4.2	Meta Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º	R\$	
					Quadrimestre	1.000.000,00	
2º	R\$						
Quadrimestre	2.500.000,00						
3º	R\$						
Quadrimestre	2.500.000,00						
				Meta Anual	R\$ 6.000.000,00		
				ICM	100%		
5	Estudo de mercado para precificação de programação cultural	5.1	Meta Resultado	Estudo entregue	1º	-	
					Quadrimestre		
					2º	1	
					Quadrimestre		
					3º	-	
Quadrimestre							
				Meta Anual	1		
				ICM	100%		
6	Estudos de verificação de capacidade de atendimento ao público do Museu	6.1	Meta Produto	Estudo entregue	1º	-	
					Quadrimestre		
					2º	1	
					Quadrimestre		
					3º	-	
Quadrimestre							
				Meta Anual	1		
				ICM	100%		
7	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	7.1	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º	-	
					Quadrimestre		
					2º	(= ou > 80%)	
					Quadrimestre		
					3º	(= ou > 80%)	
Quadrimestre							
				Meta Anual	(= ou > 80%)		
				ICM	100%		
				1º			

8	Pesquisa de satisfação de público virtual - Ficha de avaliação Virtual - Modelo próprio	8.1	Meta Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	Quadrimestre	2
					2º	
					Quadrimestre	2
					3º	
					Quadrimestre	2
					Meta Anual	6
		ICM	100%			
		8.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º	
					Quadrimestre	(= ou > 80%)
					2º	
Quadrimestre	(= ou > 80%)					
3º						
Quadrimestre	(= ou > 80%)					
Meta Anual	(= ou > 80%)					
ICM	100%					
9	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	9.1	Meta Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º	
					Quadrimestre	-
					2º	
					Quadrimestre	1
					3º	
					Quadrimestre	1
		Meta Anual	2			
		ICM	100%			
		9.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º	
					Quadrimestre	-
2º						
Quadrimestre	(= ou > 80%)					
3º						
Quadrimestre	(= ou > 80%)					
Meta Anual	(= ou > 80%)					
ICM	100%					
10	Pesquisa de satisfação dos públicos agendados - Modelo próprio	10.1	Meta Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º	
					Quadrimestre	1
					2º	
					Quadrimestre	1
					3º	
					Quadrimestre	1
		Meta Anual	3			
		ICM	100%			
		10.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º	
					Quadrimestre	(= ou > 80%)
2º						
Quadrimestre	(= ou > 80%)					

		10.2	Resultado	ou > 80%)	3º Quadrimestre	(= ou > 80%)
					Meta Anual	(= ou > 80%)
					ICM	100%
11	Requalificação das pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual	11.1	Meta Produto	Diagnóstico das pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		11.2	Meta Resultado	Proposta de reformulação de metodologia de pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		11.3	Meta Resultado	Entrega de pesquisa de público requalificada - agendado, espontâneo e virtual	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
3º Quadrimestre	1					
Meta Anual	1					
ICM	100%					
12	Capacitação dos colaboradores para acessibilidade atitudinal	12.1	Meta Produto	Treinamento sobre acessibilidade atitudinal e atendimento ao público com deficiência.	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
		12.2	Meta Produto	Palestras sobre acessibilidade atitudinal para formação interna da equipe.	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%

					ICM	100%
		12.3	Meta Produto	Material de apoio sobre acessibilidade atitudinal	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
13	Política de acessibilidade e inclusão	13.1	Meta Produto	Diagnóstico de acessibilidade universal entregue	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
14	Sustentabilidade	14.1	Meta Produto	Reuniões do Comitê de Sustentabilidade	1º Quadrimestre	4
					2º Quadrimestre	4
					3º Quadrimestre	4
					Meta Anual	12
					ICM	100%
		14.2	Meta Produto	Diagnóstico Institucional	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		14.3	Meta Produto	Escuta coletiva - ODS e Política de Sustentabilidade em Museus	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1º Quadrimestre	-

15	Consolidação da Equipe TI	15.1	Meta Produto	Intercâmbio mínimo com outras instituições da SEC	2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	2
					ICM	100%
		15.2	Meta Produto	Nº mínimo de eventos de tecnologia visitados	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
	15.3	Meta Produto	Formação da equipe técnica	1º Quadrimestre	-	
				2º Quadrimestre	-	
				3º Quadrimestre	1	
				Meta Anual	1	
				ICM	100%	
	16	Reformulação de Políticas Tecnologia da Informação	16.1	Meta Produto	Percentual de conclusão	1º Quadrimestre
2º Quadrimestre						33%
3º Quadrimestre						34%
Meta Anual						100%
ICM						100%
17	Gerenciamento da infraestrutura de TI	17.1	Meta Produto	Nº mínimo de equipamentos monitorados	1º Quadrimestre	50
					2º Quadrimestre	100
					3º Quadrimestre	150
					Meta Anual	300
					ICM	100%
18.1	Meta Produto	Auditoria externa de segurança	1º Quadrimestre	-		
			2º Quadrimestre	-		
			3º Quadrimestre	-		

18	Segurança	18.2	Meta Produto	Atualização e manutenção dos sistemas de segurança da informação	Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	-
		Meta Anual	1			
		ICM	100%			
		18.3	Meta Produto	Número mínimo de eventos de segurança da informação	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
ICM	100%					
19	Programa de incentivo a trabalho em equipe por meio virtual	19.1	Meta Produto	Nº de ações de incentivo	1º Quadrimestre	4
					2º Quadrimestre	4
					3º Quadrimestre	4
					Meta Anual	12
					ICM	100%
		19.2	Meta Resultado	Percentual colaboradores utilizando ferramentas de colaboração	1º Quadrimestre	5%
					2º Quadrimestre	10%
					3º Quadrimestre	10%
					Meta Anual	25%
					ICM	100%

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral
Condicionado a Captação de Recursos					
					1º Quadrimestre 1

20	Consolidação da Equipe TI	20.1	Meta Produto	Nº de Treinamentos mínimo por colaborador	2º	1
					Quadrimestre	
					3º	1
					Quadrimestre	
					Meta Anual	3
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	nº	Atributo da Mensuração	mensuração	previsão quadrimestral		
21	Política de Acervo - Realização de Diagnóstico	21.1	Meta Produto	Realização de diagnóstico	1º	-	
					Quadrimestre		
					2º	1	
					Quadrimestre		
					3º	-	
					Meta Anual	1	
					ICM	100%	
22	Política de Acervo - Elaboração de projeto para a construção da Política de Acervo	22.1	Meta Produto	Entrega de projeto	1º	-	
					Quadrimestre		
					2º	-	
					Quadrimestre		
					3º	1	
					Meta Anual	1	
					ICM	100%	
23	Debates públicos sobre coleções museológicas [presencial]	23.1	Meta Produto	Debate públicos sobre coleções museológicas	1º	-	
					Quadrimestre		
					2º	1	
					Quadrimestre		
					3º	2	
						Meta Anual	3
						ICM	100%
			23.2	Meta Resultado	Nº de participantes	1º	-
						Quadrimestre	
						2º	30
		Quadrimestre					
		3º				60	
				Meta Anual	90		
				ICM	100%		
					1º		

24	Política de Acervo - Criação de Comissão para escrita da Política de Acervo	24.1	Meta Produto	Criação de Comissão	Quadrimestre	-		
					2º Quadrimestre	-		
					3º Quadrimestre	1		
					Meta Anual	1		
					ICM	100%		
25	Preservação do Acervo Digital	25.1	Meta Produto	Confecção de sistema web para armazenar, preservar, processar, tratar e garantir acessibilidade do acervo digital	1º Quadrimestre	33%		
					2º Quadrimestre	33%		
					3º Quadrimestre	34%		
					Meta Anual	100%		
					ICM	100%		
		25.2	Meta Resultado	Nº mínimo de vídeos explicativos	1º Quadrimestre	1		
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre	1		
					Meta Anual	3		
					ICM	100%		
		25.3	Meta Resultado	Percentual de itens preservados	1º Quadrimestre	10%		
					2º Quadrimestre	15%		
					3º Quadrimestre	20%		
					Meta Anual	45%		
					ICM	100%		
26	Difusão do Acervo [virtual]	26.1	Meta Produto	Nº de publicações realizadas nas redes sociais	1º Quadrimestre	1		
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre	1		
					Meta Anual	3		
					ICM	100%		
						Nº de público virtual -	1º Quadrimestre	-
							2º Quadrimestre	-

		26.2	Dado Extra	participação	3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	-
					ICM	-
27	Projeto Acervo Vivo e Biológico: realização de diagnóstico das coleções	27.1	Meta Produto	Entrega de diagnóstico	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
28	Projeto Acervo Vivo e Biológico: elaboração de plano de ação de documentação	28.1	Meta Produto	Entrega de plano de ação	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
29	Programa de Documentação - Construção de nova proposta de dossiê	29.1	Meta Produto	Entrega da proposta	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
30	Programa de Documentação - Apresentação de dossiê e proposta de preenchimento [virtual]	30.1	Meta Produto	Entrega da proposta	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		30.2	Meta Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	20
					Meta Anual	20

					ICM	100%	
31	Programa de Documentação - Inventário Bibliográfico e Arquivístico	31.1	Meta Produto	Entrega de arrolamento	1º	-	
					Quadrimestre		
					2º	1	
					Quadrimestre		
					3º	-	
	Quadrimestre						
						Meta Anual	1
						ICM	100%
	31.2	Meta Produto	Entrega de diagnóstico	1º	-		
				Quadrimestre			
2º				-			
Quadrimestre							
3º				1			
Quadrimestre							
					Meta Anual	1	
					ICM	100%	
32	Programa de Documentação - Projeto de Memória Institucional: elaboração de proposta	32.1	Meta Produto	Entrega da proposta	1º	1	
					Quadrimestre		
					2º	-	
					Quadrimestre		
					3º	-	
Quadrimestre							
					Meta Anual	1	
					ICM	100%	
33	Programa de Documentação - Projeto de Memória Institucional: seminário sobre história oral [presencial]	33.1	Meta Produto	Seminário Realizado	1º	-	
					Quadrimestre		
					2º	1	
					Quadrimestre		
					3º	-	
	Quadrimestre						
						Meta Anual	1
						ICM	100%
	33.2	Meta Resultado	Nº de participantes	1º	-		
				Quadrimestre			
2º				30			
Quadrimestre							
3º				-			
Quadrimestre							
					Meta Anual	30	
					ICM	100%	
					1º	2	
					Quadrimestre		

34	Formação e Pesquisa - Linhas de Pesquisa: encontros de escuta	34.1	Meta Produto	Nº de encontros realizados	2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					Meta Anual	4	
					ICM	100%	
35	Formação e Pesquisa - Linhas de Pesquisa: elaboração de proposta	35.1	Meta Produto	Entrega de Proposta	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					Meta Anual	1	
					ICM	100%	
36	Formação e Pesquisa - Linhas de Pesquisa: conferência pública [híbrido]	36.1	Meta Produto	Conferência Pública Realizada	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	-	
					3º Quadrimestre	1	
					Meta Anual	1	
					ICM	100%	
37	Formação e Pesquisa - Curso de Formação (tema: Gestão Museológica) [virtual]	37.1	Meta Produto	Curso de Formação realizado	1º Quadrimestre	-	
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	-	
					Meta Anual	1	
					ICM	100%	
			37.2	Meta Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	-
						2º Quadrimestre	30
						3º Quadrimestre	-
						Meta Anual	30
						ICM	100%
38	Formação e Pesquisa - Grupo de Pesquisa em Mediação em Museus de	38.1	Meta Produto	Estruturação de Grupo	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre	-	
					3º		

	Ciências: estruturação				Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
39	Formação e Pesquisa - Encontros do Grupo de Pesquisa em Mediação em Museus de Ciências	39.1	Meta Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	4
					3º Quadrimestre	4
					Meta Anual	8
					ICM	100%
40	Formação e Pesquisa - Grupo de Pesquisa em Mediação em Museus de Ciências: escrita de processos	40.1	Meta Produto	Nº de Entregas	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
41	Formação e Pesquisa - Produção de Artigo	41.1	Meta Produto	Artigo Produzido	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
42	Formação e Pesquisa - Seminário Temático: Física e suas expressões [híbrido]	42.1	Meta Produto	Seminário Realizado	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	42.2	Meta Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	-	
				2º Quadrimestre	-	
				3º Quadrimestre	50	
				Meta Anual	50	
				ICM	100%	

43	Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Lives do CR-MC [virtual]	43.1	Meta Produto	Live Realizada	1º	1
					Quadrimestre	
					2º	1
					Quadrimestre	
					3º	1
		Quadrimestre				
		Meta Anual	3			
		ICM	100%			
		43.2	Meta Resultado	Nº de público virtual - participação	1º	150
					Quadrimestre	
2º	150					
Quadrimestre						
3º	150					
Quadrimestre						
Meta Anual	450					
ICM	100%					
44	Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Biografando no Museu [virtual]	44.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º	1
					Quadrimestre	
					2º	1
					Quadrimestre	
					3º	1
		Quadrimestre				
		Meta Anual	3			
		ICM	100%			
		44.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	1º	-
					Quadrimestre	
2º	-					
Quadrimestre						
3º	-					
Quadrimestre						
Meta Anual	-					
ICM	-					

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADA (2023)

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
45	Formação e Pesquisa - Formação de equipe em cursos especializados	45.1	Meta Produto	Nº de formação	1º	1
					Quadrimestre	
					2º	1
					Quadrimestre	
					3º	1
Quadrimestre						
Meta Anual	3					

					ICM	100%
46	Acervo - Aquisição de equipamento para acondicionamento de acervo	46.1	Meta Produto	Equipamento adquirido	1º	-
					Quadrimestre	-
					2º	-
					Quadrimestre	-
					3º	1
Quadrimestre	1					
					Meta Anual	1
					ICM	100%
47	Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Participação através de comunicação oral ou pôster em eventos de museologia ou áreas afins aos temas do museu	47.1	Meta Produto	Pôster em eventos publicados/apresentados	1º	-
					Quadrimestre	-
					2º	1
					Quadrimestre	1
					3º	1
Quadrimestre	1					
					Meta Anual	2
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
48	Exposições - Requalificação da exposição de longa duração	48.1	Meta Produto	Diagnósticos	1º	-		
					Quadrimestre	-		
					2º	-		
					Quadrimestre	-		
					3º	1		
		Quadrimestre	1					
							Meta Anual	1
							ICM	100%
		48.2	Meta Produto	Projeto curatorial preliminar	1º	-		
					Quadrimestre	-		
2º	-							
Quadrimestre	-							
3º	1							
Quadrimestre	1							
					Meta Anual	1		
					ICM	100%		
		49.1	Meta Produto	Elaboração de projeto para exposição temporária - a partir de	1º	1		
					Quadrimestre	1		
					2º	-		
					Quadrimestre	-		
					3º			

49	Exposição temporária - Santos Dumont	49.2	Meta Resultado	temática anual Execução de exposição temporária - a partir de temática anual	Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
50	Formação de Comitê Curatorial	50.1	Meta Produto	Comitê Formado	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					51	Novas exposições itinerantes
2º Quadrimestre	1					
3º Quadrimestre	-					
Meta Anual	1					
ICM	100%					
51.2	Meta Resultado	Nº de Exposições itinerantes	1º Quadrimestre	-		
			2º Quadrimestre	-		
			3º Quadrimestre	1		
			Meta Anual	1		
			ICM	100%		
52.1	Meta Produto	Nº de Exposições	1º Quadrimestre	-		
			2º Quadrimestre	-		
			3º Quadrimestre	1		
			Meta Anual	1		
			ICM	100%		
--	Exposição temporária -					

52	Santos Dumont [virtual]	52.2	Meta Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	100
					Meta Anual	100
					ICM	100%
53	Programação Cultural - Eventos [presencial]	53.1	Meta Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
54	Programação Cultural - Eventos [virtual]	54.1	Meta Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
		54.2	Dado Extra	Nº de participação	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	-
					ICM	-
		54.3	Dado Extra	Nº de visualização	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	-
					ICM	-
	Programação Cultural - Eventos Temáticos [presencial] - Aniversário				1º Quadrimestre	3
					2º Quadrimestre	-

55	São Paulo, Aniversário Catavento, Virada Cultural, Dia Abelhas, Semana Meio Ambiente, Jornada do Patrimônio, Dia Árvore, Dia Crianças e Consciência Negra	55.1	Meta Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	Quadrimestre	3	
					3º Quadrimestre	3	
					Meta Anual	9	
					ICM	100%	
56	Programação Cultural - Eventos Temáticos [virtual] - Dia Darwin, Aniversário Catavento, Dia Mulher, Dia Florestas, Dia Água, Semana Nacional Museus, Dia Físico, Dia Geógrafo, Semana Meio Ambiente, Dia Oceanos, Dia Químico, Dia Historiador, Primavera Museus, Independência Brasil, Dia Biólogo, Dia Professor, SNCT, Proclamação República, Sonhar o Mundo e Dia Museólogo	56.1	Meta Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadrimestre	5	
					2º Quadrimestre	7	
					3º Quadrimestre	8	
					Meta Anual	20	
					ICM	100%	
	56.2	Dado Extra	Nº de visualização	1º Quadrimestre	-		
				2º Quadrimestre	-		
				3º Quadrimestre	-		
				Meta Anual	-		
				ICM	-		
57	Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [presencial]	57.1	Meta Produto	Nº mínimo de ações	1º Quadrimestre	2	
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					Meta Anual	4	
					ICM	100%	
58	Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [virtual]	58.1	Meta Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadrimestre	1	
					2º Quadrimestre	1	
					3º Quadrimestre	1	
					Meta Anual	3	
					ICM	100%	
						1º Quadrimestre	100
						2º	

		58.2	Meta Resultado	Nº de participação	Quadrimestre	100
					3º Quadrimestre	100
					Meta Anual	300
					ICM	100%
59	Recebimento de visitantes no museu [presencial]	59.1	Meta Resultado	Nº de Público total	1º Quadrimestre	160.000
					2º Quadrimestre	290.000
					3º Quadrimestre	220.000
					Meta Anual	670.000
					ICM	100%
60	Programa Férias no Catavento [presencial]	60.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	2
					ICM	100%
		60.2	Meta Resultado	Nº Mínimo de Participação	1º Quadrimestre	10.000
					2º Quadrimestre	10.000
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	20.000
					ICM	100%
61	Programa Férias no Catavento (virtual)	61.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	2
					ICM	100%
		61.2	Meta Resultado	Nº Mínimo de Participação	1º Quadrimestre	100
					2º Quadrimestre	100
					3º Quadrimestre	-

					Meta Anual	200
					ICM	100%
62	Programação Cultural - Ações extramuros [presencial]	62.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
	62.2	Meta Resultado	Nº de Participação	1º Quadrimestre	1.000	
				2º Quadrimestre	1.000	
				3º Quadrimestre	1.000	
				Meta Anual	3.000	
				ICM	100%	
63	Política de Exposição e Programação Cultural - Diagnóstico da PEPC	63.1	Meta Produto	Diagnóstico	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
64	Elaboração de projeto de residência artística e/ou cultural	64.1	Meta Produto	Nº de Projeto Elaborado para Captação	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral
Condicionadas a captação de recursos, elaboração de projeto e disponibilidade de espaço					
				1º Quadrimestre	1
				2º	-

65	Catavento no Shopping	65.1	Meta Produto	Nº de Ações	Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
66	Programação Cultural - HAKATHOM Catavento (elaboração de projeto)	66.1	Meta Produto	Nº de Ações - Projeto elaborado para captação	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações pactuadas	nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
67	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial e Virtual]	67.1	Meta Produto	Nº de Monitorias/Roteiros Realizados	1º Quadrimestre	65
					2º Quadrimestre	65
					3º Quadrimestre	65
					Meta Anual	195
					ICM	100%
		67.2	Meta Resultado	Nº de Públicos Atendidos	1º Quadrimestre	1.500
					2º Quadrimestre	1.500
					3º Quadrimestre	1.500
					Meta Anual	4.500
					ICM	100%
		67.3	Meta Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
						1º Quadrimestre

		67.4	Meta Resultado	Nº de público virtual-visualização	2º Quadrimestre	500
					3º Quadrimestre	500
					Meta Anual	1.500
					ICM	100%
68	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	68.1	Meta Produto	Nº de Ações - Integração com novos educadores sobre os recursos de acessibilidade do Museu Catavento	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
		68.2	Meta Produto	Nº de Ações - Treinamento sobre acessibilidade atitudinal e atendimento ao público com deficiência.	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
		68.3	Meta Produto	Diagnóstico do entorno de centros de convivência e acolhimento	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		68.4	Meta Produto	Elaboração de materiais cognitivos que auxiliam em visitas educativas e público espontâneo	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
68.5	Meta Produto	Execução de formações e aplicação de recursos para acessibilidade comunicacional e	1º Quadrimestre	-		
			2º Quadrimestre	-		
			3º Quadrimestre	1		

				atitudinal	Quadrimestre	
					Meta Anual	1
					ICM	100%
69	Ações Educativas Extra Muros (Catavento em Movimento) [presencial]	69.1	Meta Produto	Diagnóstico para implantação do projeto Catavento em Movimento	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		69.2	Meta Produto	Projeto Catavento em Movimento entregue	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		69.3	Meta Produto	Nº ações realizadas	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	2
					3º Quadrimestre	6
					Meta Anual	8
					ICM	100%
		69.4	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	60
					3º Quadrimestre	180
					Meta Anual	240
					ICM	100%
70	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para	70.1	Meta Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%

70	professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [virtual]	70.2	Meta Resultado	Nº de público virtual-participação	1º	25		
					Quadrimestre			
					2º	25		
					Quadrimestre			
					3º	25		
Quadrimestre								
					Meta Anual	75		
					ICM	100%		
71	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [presencial]	71.1	Meta Produto	Nº de formações realizadas	1º	1		
					Quadrimestre			
					2º	1		
					Quadrimestre			
					3º	1		
		Quadrimestre						
							Meta Anual	3
							ICM	100%
		71.2	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º	20		
					Quadrimestre			
2º	20							
Quadrimestre								
3º	20							
Quadrimestre								
					Meta Anual	60		
					ICM	100%		
72	Material educativo para as atividades e exposições	72.1	Meta Produto	Revisão dos materiais já publicados anteriormente	1º	-		
					Quadrimestre			
					2º	1		
					Quadrimestre			
					3º	-		
		Quadrimestre						
							Meta Anual	1
							ICM	100%
		72.2	Meta Produto	Nº de materiais educativos produzidos [virtual]	1º	2		
					Quadrimestre			
2º	2							
Quadrimestre								
3º	2							
Quadrimestre								
					Meta Anual	6		
					ICM	100%		
					1º	-		
					Quadrimestre			
					2º	-		
					Quadrimestre			

		72.3	Dado Extra	visualização	Quadrimestre	
					3º	-
					Quadrimestre	-
					Meta Anual	-
		72.4	Meta Produto	Nº de materiais educativos produzidos [impressos]	1º	-
					Quadrimestre	-
					2º	1
					Quadrimestre	1
					3º	-
					Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
73	Materiais Educativos - Diagnóstico de conteúdo educativo dos espaços expositivos	73.1	Meta Resultado	Diagnóstico entregue	1º	-
					Quadrimestre	-
					2º	-
					Quadrimestre	-
					3º	1
					Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
74	Ações Educativas Virtuais	74.1	Meta Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º	10
					Quadrimestre	10
					2º	10
					Quadrimestre	10
					3º	10
					Quadrimestre	10
					Meta Anual	30
					ICM	100%
		74.2	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização"	1º	-
					Quadrimestre	-
					2º	-
					Quadrimestre	-
					3º	-
					Quadrimestre	-
					Meta Anual	-
					ICM	-
75	Programa Meu Museu (ações para funcionários do museu e seus	75.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º	2
					Quadrimestre	2
					2º	2
					Quadrimestre	2
					3º	2
					Quadrimestre	2
					Meta Anual	6
					ICM	100%
					1º	~

	familiares) [presencial]				Quadrimestre	20
		75.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	2º Quadrimestre	20
					3º Quadrimestre	20
					Meta Anual	60
					ICM	100%
76	Capacitações Internas para a equipe do Educativo do Museu [presencial]	76.1	Meta Produto	Nº de ações de capacitação realizadas	1º Quadrimestre	4
					2º Quadrimestre	4
					3º Quadrimestre	4
					Meta Anual	12
					ICM	100%
		76.2	Meta Resultado	Nº de profissionais capacitados	1º Quadrimestre	40
					2º Quadrimestre	40
					3º Quadrimestre	40
					Meta Anual	120
					ICM	100%
77	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [presencial e virtual]	77.1	Meta Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	5
					2º Quadrimestre	5
					3º Quadrimestre	5
					Meta Anual	15
					ICM	100%
		77.2	Meta Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrimestre	100
					2º Quadrimestre	100
					3º Quadrimestre	100
					Meta Anual	300
					ICM	100%
77.3	Meta	Nº visitas educativas	1º Quadrimestre	710		
			2º Quadrimestre	1.900		

		77.3	Produto	[presencial]	3º Quadrimestre	2.130
					Meta Anual	4.740
					ICM	100%
		77.4	Meta Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas [presencial]	1º Quadrimestre	30.000
					2º Quadrimestre	80.000
					3º Quadrimestre	90.000
					Meta Anual	200.000
					ICM	100%
78	Oficinas educativas [presencial]	78.1	Meta Produto	Nº de oficinas oferecidas	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
		78.2	Meta Resultado	Nº de atendidos em visitas educativas	1º Quadrimestre	30
					2º Quadrimestre	30
					3º Quadrimestre	4.000
					Meta Anual	4.060
					ICM	100%
79	Visitas Educativas para público geral	79.1	Meta Resultado	Nº de Público Total	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	4500
					3º Quadrimestre	4500
					Meta Anual	9.000
					ICM	100%

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral
Meta Condicionada a Parceria					
					1º Quadrimestre
					-

80	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [presencial]	80.1	Meta Produto	Nº de atividades educativas realizadas em instituições parceiras	2º	2
					Quadrimestre	
					3º	2
					Quadrimestre	
		Meta Anual	4			
		ICM	100%			
		80.2	Meta Resultado	Nº de público atendido com as atividades em instituições parceiras	1º	-
					Quadrimestre	
					2º	20
					Quadrimestre	
3º	20					
Quadrimestre						
Meta Anual	40					
ICM	100%					
81	Material educativo para as atividades e exposições [digital]	81.1	Meta Produto	Revisão dos materiais já publicados anteriormente	1º	-
					Quadrimestre	
					2º	-
					Quadrimestre	
					3º	1
		Quadrimestre				
		Meta Anual	1			
		ICM	100%			
		81.2	Meta Produto	Nº mínimo de materiais educativos produzidos	1º	2
					Quadrimestre	
2º	2					
Quadrimestre						
3º	2					
Quadrimestre						
Meta Anual	6					
ICM	100%					

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
82	Polos SISEM - Formação (Cursos)	82.1	Meta Produto	Nº de Pólos atendidos	1º	-
					Quadrimestre	
					2º	2
					Quadrimestre	
					3º	-
					Quadrimestre	
Meta Anual	2					
ICM	100%					
					1º	

83	Polos SISEM - Curso de longa duração [híbrido] (Museologia e seus Processos)	83.1	Meta Produto	Nº de Pólos atendidos (Módulo 1 - Museologia enquanto ciência)	Quadrimestre	-		
					2º Quadrimestre	-		
					3º Quadrimestre	1		
					Meta Anual	1		
					ICM	100%		
84	Polos SISEM - Vivência Profissional	84.1	Meta Produto	nº de polos atendidos	1º Quadrimestre	-		
					2º Quadrimestre	-		
					3º Quadrimestre	2		
					Meta Anual	2		
					ICM	100%		
85	Polos SISEM – Oficinas	85.1	Meta Produto	Nº de Pólos atendidos (Módulo 1 - Criação de Museu, estudo de caso: Museu Catavento)	1º Quadrimestre	-		
					2º Quadrimestre	2		
					3º Quadrimestre	-		
					Meta Anual	2		
					ICM	100%		
86	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Reunião do Comitê Gestor	86.1	Meta Produto	Nº de Reuniões	1º Quadrimestre	3		
					2º Quadrimestre	3		
					3º Quadrimestre	3		
					Meta Anual	9		
					ICM	100%		
87	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Encontros Reflexivos Temáticos [virtual]	87.1	Meta Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	1		
					2º Quadrimestre	1		
					3º Quadrimestre	-		
					Meta Anual	2		
					ICM	100%		
							1º Quadrimestre	15
							2º Quadrimestre	15

		87.2	Resultado	Nº de participantes	3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	30
					ICM	100%
88	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Boas Práticas [híbrido]	88.1	Meta Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		88.2	Meta Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	50
					Meta Anual	50
					ICM	100%
89	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Curadoria Compartilhada [híbrido]	89.1	Meta Produto	Nº de Desenvolvimentos de Projetos Curatoriais	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		89.2	Meta Produto	Nº de exposições inauguradas	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		89.3	Dado Extra	Nº de visitantes da exposição na instituição parceira	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	-
Meta Anual	-					

					ICM	-	
90	Conexões Museologia SP - Palestra	90.1	Meta Produto	Nº de ações	1º	1	
					Quadrimestre		
					2º	1	
					Quadrimestre		
					3º	-	
Quadrimestre							
					Meta Anual	2	
					ICM	100%	
91	Conexões Museologia SP - Prática no Museu	91.1	Meta Produto	Nº de projetos entregues	1º	-	
					Quadrimestre		
					2º	1	
					Quadrimestre		
					3º	-	
	Quadrimestre						
						Meta Anual	1
						ICM	100%
			91.2	Meta Produto	Nº de Protótipo	1º	-
						Quadrimestre	
2º						-	
Quadrimestre							
3º						10	
Quadrimestre							
					Meta Anual	10	
					ICM	100%	

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADA (2023)

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
92	Conexões Museologia SP - Publicações	92.1	Meta Produto	Nº de publicações impressas	1º	-
					Quadrimestre	
					2º	-
					Quadrimestre	
					3º	3000
Quadrimestre						
					Meta Anual	3000
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
					1º	

93	Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público	93.1	Meta Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	Quadrimestre	100.000
					2º Quadrimestre	100.000
					3º Quadrimestre	70.000
					Meta Anual	270000
					ICM	100%
					93.2	Meta Resultado
		2º Quadrimestre	825			
		3º Quadrimestre	363			
		Meta Anual	2013			
		ICM	100%			
		93.3	Meta Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram		
					2º Quadrimestre	1500
					3º Quadrimestre	750
					Meta Anual	3750
					ICM	100%
					93.4	Meta Resultado
		2º Quadrimestre	100			
		3º Quadrimestre	75			
		Meta Anual	275			
		ICM	100%			
94	Inserções espontâneas na mídia	94.1	Meta Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia		
					2º Quadrimestre	450
					3º Quadrimestre	330
					Meta Anual	1230
					ICM	100%
						Novas Parcerias com
2º Quadrimestre	1					

95	instituições diversas para divulgação da instituição	95.1	Produto	estabelecidas com organizações	3º	1		
					Quadrimestre			
					Meta Anual	3		
					ICM	100%		
96	Programa de Recursos - realização de prospectos	96.1	Meta Produto	Nº de prospectos	1º	1		
					Quadrimestre			
					2º	1		
					Quadrimestre			
					3º	1		
					Meta Anual	3		
					ICM	100%		
97	Conexões Museus SP - Plano de Comunicação Específico	97.1	Meta Produto	Diagnóstico	1º	-		
					Quadrimestre			
					2º	-		
					Quadrimestre			
					3º	1		
					Meta Anual	1		
					ICM	100%		
98	Produção audiovisual transversal que atenda às diversas áreas do museu	98.1	Meta Produto	Nº de produção de ações audiovisuais transversais (total de vídeos produzidos para todas as áreas)	1º	20		
					Quadrimestre			
					2º	20		
					Quadrimestre			
					3º	20		
							Meta Anual	60
							ICM	100%
		98.2	Dado Extra	Nº de visualizações das ações audiovisuais de divulgação	1º	-		
					Quadrimestre			
					2º	-		
					Quadrimestre			
					3º	-		
							Meta Anual	-
					ICM	-		
98.3	Dado Extra	Nº de alcance de todas as ações audiovisuais desenvolvidas	1º	-				
			Quadrimestre					
			2º	-				
			Quadrimestre					
			3º	-				
					Meta Anual	-		

					ICM	-
99	Avaliação de impacto das redes sociais	99.1	Meta Produto	Contratação de agência para criação de matriz SWOT com foco no digital	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
100	Identidade Visual da Nova Exposição Longa Duração	100.1	Meta Produto	Diagnóstico de identidade visual	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
101	Sinalização Interna e Externa	101.1	Meta Produto	Diagnóstico de sinalização áreas internas e externas do museu	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
Condicionadas a captação de recursos, elaboração de projeto e disponibilidade de espaço						
102	Marketing digital	102.1	Meta Produto	Anúncios e investimentos para campanhas especiais de divulgação	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	Atualização de				1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1

103	equipamentos para Produção Audiovisual	103.1	Meta Produto	Nº de itens	Quadrimestre	
					3º	1
					Quadrimestre	
					Meta Anual	3
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			
104	Contratação de empresa especializada em restauro para vistoria técnica, diagnóstico e elaboração do Plano de Gestão e Manutenção	104.1	Meta Produto	Nº de Ação	1º	-		
					Quadrimestre			
					2º	1		
					Quadrimestre			
					3º	-		
					Meta Anual	1		
					ICM	100%		
105	Execução do Projeto de Acessibilidade arquitetônico do Museu	105.1	Meta Produto	Nº de Ação	1º	1		
					Quadrimestre			
					2º	-		
					Quadrimestre			
					3º	-		
					Meta Anual	1		
					ICM	100%		
106	Programa de Gestão de Riscos	106.1	Meta Produto	Consolidação da CIPA - Reestruturação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)	1º	-		
					Quadrimestre			
					2º	1		
					Quadrimestre			
					3º	-		
							Meta Anual	1
							ICM	100%
		106.2	Meta Produto	Realização de diagnóstico de gestão de risco	1º	-		
					Quadrimestre			
					2º	1		
Quadrimestre								
3º	-							
					Meta Anual	1		
					ICM	100%		
					1º	-		
					Quadrimestre			

		106.3	Meta Produto	Elaboração de planilha de diagnóstico de riscos	2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
107	Renovação do Seguro	107.1	Dado Extra	Seguro Renovado	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	-
					ICM	-
108	Renovação do Alvará de Funcionamento	108.1	Dado Extra	Alvará Renovado	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	-
					ICM	-
109	Modernização dos elevadores conforme normas e legislações vigentes	109.1	Meta Produto	Troca de Elevadores	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	1
					3º Quadrimestre	-
					Meta Anual	1
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
110	Diagnóstico de refrigeração e ventilação das áreas expositivas	110.1	Meta Produto	Nº de Ação	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
					1º	

111	Diagnóstico de refrigeração e ventilação das áreas de trabalho	111.1	Meta Produto	Nº de Ação	Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
112	Diagnóstico de refrigeração e ventilação do auditório	112.1	Meta Produto	Nº de Ação	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
113	Projeto para instalação de sistema de captação de águas pluviais	113.1	Meta Produto	Nº de Ação	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
114	Requalificação do Claustro	114.1	Meta Produto	Projeto requalificação do claustro	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
		114.2	Meta Resultado	Execução requalificação do claustro	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%
	Estudo de viabilidade e		Meta		1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-

115	projeto para instalação de painéis fotovoltaicos	115.1	Produto	Nº de Ações	3º	1
					Quadrimestre	
					Meta Anual	1
					ICM	100%

3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023

Para 2023, o Plano de Trabalho referente ao Museu Catavento prevê 160 mensurações pactuadas (113 meta produto e 47 metas resultado), além de 20 condicionadas (18 meta produto e 2 metas resultado) e, totalizando 180 mensurações, conforme o quadro abaixo:

Nº	Metas - Produto	Total Previsto Anual
1	Ação Pactuada: Plano Museológico - Atualização - Mensuração: Encontros de Escuta - Os programas de PM e seus projetos	1
1	Ação Pactuada: Plano Museológico - Atualização - Mensuração: Entrega de Diagnóstico Institucional	1
3	Ação Pactuada: Cursos de Capacitação Profissional e Técnica para equipes - Mensuração: Nº de cursos de capacitação	8
4	Ação Pactuada: Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais - Mensuração: Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	5
6	Ação Pactuada: Estudos de verificação de capacidade de atendimento ao público do Museu - Mensuração: Estudo entregue	1
8	Ação Pactuada: Pesquisa de satisfação de público virtual - Ficha de avaliação Virtual - Modelo próprio - Mensuração: Nº mínimo de pesquisas aplicadas	6
9	Ação Pactuada: Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação - Mensuração: Nº mínimo de pesquisas aplicadas	2
10	Ação Pactuada: Pesquisa de satisfação dos públicos agendados - Modelo próprio - Mensuração: Nº mínimo de pesquisas aplicadas	3
11	Ação Pactuada: Requalificação das pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual - Mensuração: Diagnóstico das pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual	1
12	Ação Pactuada: Capacitação dos colaboradores para acessibilidade atitudinal - Mensuração: Treinamento sobre acessibilidade atitudinal e atendimento ao público com deficiência.	3
12	Ação Pactuada: Capacitação dos colaboradores para acessibilidade atitudinal - Mensuração: Palestras sobre acessibilidade atitudinal para formação interna da equipe.	3
12	Ação Pactuada: Capacitação dos colaboradores para acessibilidade atitudinal - Mensuração: Material de apoio sobre acessibilidade atitudinal	1

13	Ação Pactuada: Política de acessibilidade e inclusão - Mensuração: Diagnóstico de acessibilidade universal entregue	1
14	Ação Pactuada: Sustentabilidade - Mensuração: Reuniões do Comitê de Sustentabilidade	12
14	Ação Pactuada: Sustentabilidade - Mensuração: Diagnóstico Institucional	1
14	Ação Pactuada: Sustentabilidade - Mensuração: Escuta coletiva - ODS e Política de Sustentabilidade em Museus	1
15	Ação Pactuada: Consolidação da Equipe TI - Mensuração: Intercâmbio mínimo com outras instituições da SEC	2
15	Ação Pactuada: Consolidação da Equipe TI - Mensuração: Nº mínimo de eventos de tecnologia visitados	3
15	Ação Pactuada: Consolidação da Equipe TI - Mensuração: Formação da equipe técnica	1
16	Ação Pactuada: Reformulação de Políticas Tecnologia da Informação - Mensuração: Percentual de conclusão	100%
17	Ação Pactuada: Gerenciamento da infraestrutura de TI - Mensuração: Nº mínimo de equipamentos monitorados	300
18	Ação Pactuada: Segurança - Mensuração: Auditoria externa de segurança	1
18	Ação Pactuada: Segurança - Mensuração: Atualização e manutenção dos sistemas de segurança da informação	1
18	Ação Pactuada: Segurança - Mensuração: Número mínimo de eventos de segurança da informação	1
19	Ação Pactuada: Programa de incentivo a trabalho em equipe por meio virtual - Mensuração: Nº de ações de incentivo	12
20	Ação Condicionada: Consolidação da Equipe TI - Mensuração: Nº de Treinamentos mínimo por colaborador	3
21	Ação Pactuada: Política de Acervo - Realização de Diagnóstico - Mensuração: Realização de diagnóstico	1
22	Ação Pactuada: Política de Acervo - Elaboração de projeto para a construção da Política de Acervo - Mensuração: Entrega de projeto	1
23	Ação Pactuada: Debates públicos sobre coleções museológicas [presencial] - Mensuração: Debate públicos sobre coleções museológicas	3
24	Ação Pactuada: Política de Acervo - Criação de Comissão para escrita da Política de Acervo - Mensuração: Criação de Comissão	1
25	Ação Pactuada: Preservação do Acervo Digital - Mensuração: Confecção de sistema web para armazenar, preservar, processar, tratar e garantir acessibilidade do acervo digital	1
26	Ação Pactuada: Difusão do Acervo [virtual] - Mensuração: Nº de publicações realizadas nas redes sociais	3
--	Ação Pactuada: Projeto Acervo Vivo e Biológico: realização de diagnóstico	.

27	das coleções - Mensuração: Entrega de diagnóstico	1
28	Ação Pactuada: Projeto Acervo Vivo e Biológico: elaboração de plano de ação de documentação - Mensuração: Entrega de plano de ação	1
29	Ação Pactuada: Programa de Documentação - Construção de nova proposta de dossiê - Mensuração: Entrega da proposta	1
30	Ação Pactuada: Programa de Documentação - Apresentação de dossiê e proposta de preenchimento [virtual] - Mensuração: Entrega da proposta	1
31	Ação Pactuada: Programa de Documentação - Inventário Bibliográfico e Arquivístico - Mensuração: Entrega de arrolamento	1
31	Ação Pactuada: Programa de Documentação - Inventário Bibliográfico e Arquivístico - Mensuração: Entrega de diagnóstico	1
32	Ação Pactuada: Programa de Documentação - Projeto de Memória Institucional: elaboração de proposta - Mensuração: Entrega da proposta	1
33	Ação Pactuada: Programa de Documentação - Projeto de Memória Institucional: seminário sobre história oral [presencial] - Mensuração: Seminário Realizado	1
34	Ação Pactuada: Formação e Pesquisa - Linhas de Pesquisa: encontros de escuta - Mensuração: Nº de encontros realizados	4
35	Ação Pactuada: Formação e Pesquisa - Linhas de Pesquisa: elaboração de proposta - Mensuração: Entrega de Proposta	1
36	Ação Pactuada: Formação e Pesquisa - Linhas de Pesquisa: conferência pública [híbrido] - Mensuração: Conferência Pública Realizada	1
37	Ação Pactuada: Formação e Pesquisa - Curso de Formação (tema: Gestão Museológica) [virtual] - Mensuração: Curso de Formação realizado	1
38	Ação Pactuada: Formação e Pesquisa - Grupo de Pesquisa em Mediação em Museus de Ciências: estruturação - Mensuração: Estruturação de Grupo	1
39	Ação Pactuada: Formação e Pesquisa - Encontros do Grupo de Pesquisa em Mediação em Museus de Ciências - Mensuração: Nº de encontros realizados	8
40	Ação Pactuada: Formação e Pesquisa - Grupo de Pesquisa em Mediação em Museus de Ciências: escrita de processos - Mensuração: Nº de Entregas	1
41	Ação Pactuada: Formação e Pesquisa - Produção de Artigo - Mensuração: Artigo Produzido	3
42	Ação Pactuada: Formação e Pesquisa - Seminário Temático: Física e suas expressões [híbrido] - Mensuração: Seminário Realizado	1
43	Ação Pactuada: Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Lives do CR-MC [virtual] - Mensuração: Live Realizada	3
44	Ação Pactuada: Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Biografando no Museu [virtual] - Mensuração: Nº de ações realizadas	3
45	Ação Condicionada: Formação e Pesquisa - Formação de equipe em cursos especializados - Mensuração: Nº de formação	3

46	Ação Condicionada: Acervo - Aquisição de equipamento para acondicionamento de acervo - Mensuração: Equipamento adquirido	1
47	Ação Condicionada: Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Participação através de comunicação oral ou pôster em eventos de museologia ou áreas afins aos temas do museu - Mensuração: Pôster em eventos publicados/apresentados	2
48	Ação Pactuada: Exposições - Requalificação da exposição de longa duração - Mensuração: Diagnósticos	1
48	Ação Pactuada: Exposições - Requalificação da exposição de longa duração - Mensuração: Projeto curatorial preliminar	1
49	Ação Pactuada: Exposição temporária - Santos Dumont - Mensuração: Elaboração de projeto para exposição temporária - a partir de temática anual	1
50	Ação Pactuada: Formação de Comitê Curatorial - Mensuração: Comitê Formado	1
51	Ação Pactuada: Exposições Itinerantes - Mensuração: Nº de projeto expográfico elaborados	1
52	Ação Pactuada: Exposição temporária - Santos Dumont [virtual] - Mensuração: Nº de Exposições	1
53	Ação Pactuada: Programação Cultural - Eventos [presencial] - Mensuração: Nº mínimo de eventos da programação cultural	3
54	Ação Pactuada: Programação Cultural - Eventos [virtual] - Mensuração: Nº mínimo de eventos da programação cultural	3
55	Ação Pactuada: Programação Cultural - Eventos Temáticos [presencial] - Aniversário São Paulo, Aniversário Catavento, Virada Cultural, Dia Abelhas, Semana Meio Ambiente, Jornada do Patrimônio, Dia Árvore, Dia Crianças e Consciência Negra - Mensuração: Nº mínimo de eventos da programação cultural	9
56	Ação Pactuada: Programação Cultural - Eventos Temáticos [virtual] - Dia Darwin, Aniversário Catavento, Dia Mulher, Dia Florestas, Dia Água, Semana Nacional Museus, Dia Físico, Dia Geógrafo, Semana Meio Ambiente, Dia Oceanos, Dia Químico, Dia Historiador, Primavera Museus, Independência Brasil, Dia Biólogo, Dia Professor, SNCT, Proclamação República, sonhar o Mundo e Dia Museólogo - Mensuração: Nº mínimo de eventos da programação cultural	20
57	Ação Pactuada: Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [presencial] - Mensuração: Nº mínimo de ações	4
58	Ação Pactuada: Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [virtual] - Mensuração: Nº mínimo de eventos da programação cultural	3
60	Ação Pactuada: Programa Férias no Catavento [presencial] - Mensuração: Nº de Ações	2
61	Ação Pactuada: Programa Férias no Catavento (virtual) - Mensuração: Nº de Ações	2

62	Ação Pactuada: Programação Cultural - Ações extramuros [presencial] - Mensuração: Nº de Ações	3
63	Ação Pactuada: Política de Exposição e Programação Cultural - Diagnóstico da PEPC - Mensuração: Diagnóstico	1
64	Ação Pactuada: Elaboração de projeto de residência artística e/ou cultural - Mensuração: Nº de Projeto Elaborado para Captação	1
65	Ação Condicionada: Catavento no Shopping - Mensuração: Nº de Ações	3
66	Ação Condicionada: Programação Cultural - HAKATHOM Catavento (elaboração de projeto) - Mensuração: Nº de Ações - Projeto elaborado para captação	1
67	Ação Pactuada: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial e Virtual] - Mensuração: Nº de Monitorias/Roteiros Realizados	195
67	Ação Pactuada: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial e Virtual] - Mensuração: Nº de ações virtuais realizadas	3
68	Ação Pactuada: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) - Mensuração: Nº de Ações - Integração com novos educadores sobre os recursos de acessibilidade do Museu Catavento	3
68	Ação Pactuada: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) - Mensuração: Nº de Ações - Treinamento sobre acessibilidade atitudinal e atendimento ao público com deficiência.	3
68	Ação Pactuada: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) - Mensuração: Diagnóstico do entorno de centros de convivência e acolhimento	1
68	Ação Pactuada: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) - Mensuração: Elaboração de materiais cognitivos que auxiliam em visitas educativas e público espontâneo	1
68	Ação Pactuada: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) - Mensuração: Execução de formações e aplicação de recursos para acessibilidade comunicacional e atitudinal	1
69	Ação Pactuada: Ações Educativas Extramuros (Catavento em Movimento) [presencial] - Mensuração: Diagnóstico para implantação do projeto Catavento em Movimento	1
69	Ação Pactuada: Ações Educativas Extra Muros (Catavento em Movimento) [presencial] - Mensuração: Projeto Catavento em Movimento entregue	1
69	Ação Pactuada: Ações Educativas Extra Muros (Catavento em Movimento)	1

69	[presencial] - Mensuração: Nº ações realizadas	8
70	Ação Pactuada: Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [virtual] - Mensuração: Nº de ações virtuais realizadas	3
71	Ação Pactuada: Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [presencial] - Mensuração: Nº de formações realizadas	3
72	Ação Pactuada: Material educativo para as atividades e exposições - Mensuração: Revisão dos materiais já publicados anteriormente	1
72	Ação Pactuada: Material educativo para as atividades e exposições - Mensuração: Nº de materiais educativos produzidos [virtual]	6
72	Ação Pactuada: Material educativo para as atividades e exposições - Mensuração: Nº de materiais educativos produzidos [impressos]	1
74	Ação Pactuada: Ações Educativas Virtuais - Mensuração: Nº de ações virtuais realizadas	30
75	Ação Pactuada: Programa Meu Museu (ações para funcionários do museu e seus familiares) [presencial] - Mensuração: Nº de ações realizadas	6
76	Ação Pactuada: Capacitações Internas para a equipe do Educativo do Museu [presencial] - Mensuração: Nº de ações de capacitação realizadas	12
77	Ação Pactuada: Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [presencial e virtual] - Mensuração: Nº de ações virtuais realizadas	15
77	Ação Pactuada: Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [presencial e virtual] - Mensuração: Nº visitas educativas [presencial]	4.740
78	Ação Pactuada: Oficinas educativas [presencial] - Mensuração: Nº de oficinas oferecidas	3
80	Ação Condicionada: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [presencial] - Mensuração: Nº de atividades educativas realizadas em instituições parceiras	4
81	Ação Condicionada: Material educativo para as atividades e exposições [digital] - Mensuração: Revisão dos materiais já publicados anteriormente	1
81	Ação Pactuada: Material educativo para as atividades e exposições [digital] - Mensuração: Nº mínimo de materiais educativos produzidos	6
82	Ação Pactuada: Polos SISEM - Formação (Cursos) - Mensuração: Nº de Pólos atendidos	2
83	Ação Pactuada: Polos SISEM - Curso de longa duração [híbrido] (Museologia e seus Processos) - Mensuração: Nº de Pólos atendidos (Módulo 1 - Museologia enquanto ciência)	1
84	Ação Pactuada: Polos SISEM - Vivência Profissional - Mensuração: nº de polos atendidos	2

85	Ação Pactuada: Polos SISEM – Oficinas - Mensuração: Nº de Pólos atendidos (Módulo 1 - Criação de Museu, estudo de caso: Museu Catavento)	2
86	Ação Pactuada: Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Reunião do Comitê Gestor - Mensuração: Nº de Reuniões	9
87	Ação Pactuada: Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Encontros Reflexivos Temáticos [virtual] - Mensuração: Nº de ações	2
88	Ação Pactuada: Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Boas Práticas [híbrido] - Mensuração: Nº de ações	1
89	Ação Pactuada: Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Curadoria Compartilhada [híbrido] - Mensuração: Nº de Desenvolvimentos de Projetos Curatoriais	1
89	Ação Pactuada: Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Curadoria Compartilhada [híbrido] - Mensuração: Nº de exposições inauguradas	1
90	Ação Pactuada: Conexões Museologia SP - Palestra - Mensuração: Nº de ações	2
91	Ação Pactuada: Conexões Museologia SP - Prática no Museu - Mensuração: Nº de projetos entregues	1
91	Ação Pactuada: Conexões Museologia SP - Prática no Museu - Mensuração: Nº de Protótipo	10
92	Ação Condicionada: Conexões Museologia SP - Publicações - Mensuração: Nº de publicações impressas	3.000
95	Ação Pactuada: Novas Parcerias com instituições diversas para divulgação da instituição - Mensuração: Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	3
96	Ação Pactuada: Programa de Recursos - realização de prospectos - Mensuração: Nº de prospectos	3
97	Ação Pactuada: Conexões Museus SP - Plano de Comunicação Específico - Mensuração: Diagnóstico	1
98	Ação Pactuada: Produção audiovisual transversal que atenda às diversas áreas do museu - Mensuração: Nº de produção de ações audiovisuais transversais (total de vídeos produzidos para todas as áreas)	60
99	Ação Pactuada: Avaliação de impacto das redes sociais - Mensuração: Contratação de agência para criação de matriz SWOT com foco no digital	1
100	Ação Pactuada: Identidade Visual da Nova Exposição Longa Duração - Mensuração: Diagnóstico de identidade visual	1
101	Ação Pactuada: Sinalização Interna e Externa - Mensuração: Diagnóstico de sinalização áreas internas e externas do museu	1
102	Ação Condicionada: Marketing digital - Mensuração: Anúncios e investimentos para campanhas especiais de divulgação	1
103	Ação Condicionada: Atualização de equipamentos para Produção Audiovisual - Mensuração: Nº de itens	3
104	Ação Pactuada: Contratação de empresa especializada em restauro para vistoria técnica, diagnóstico e elaboração do Plano de Gestão e Manutenção -	1

	Mensuração: Nº de Ação	
105	Ação Pactuada: Execução do Projeto de Acessibilidade arquitetônico do Museu - Mensuração: Nº de Ação	1
106	Ação Pactuada: Programa de Gestão de Riscos - Mensuração: Consolidação da CIPA - Reestruturação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)	1
106	Ação Pactuada: Programa de Gestão de Riscos - Mensuração: Realização de diagnóstico de gestão de risco	1
106	Ação Pactuada: Programa de Gestão de Riscos - Mensuração: Elaboração de planilha de diagnóstico de riscos	1
109	Ação Pactuada: Modernização dos elevadores conforme normas e legislações vigentes - Mensuração: Troca de Elevadores	1
110	Ação Condicionada: Diagnóstico de refrigeração e ventilação das áreas expositivas - Mensuração: Nº de Ação	1
111	Ação Condicionada: Diagnóstico de refrigeração e ventilação das áreas de trabalho - Mensuração: Nº de Ação	1
112	Ação Condicionada: Diagnóstico de refrigeração e ventilação do auditório - Mensuração: Nº de Ação	1
113	Ação Condicionada: Projeto para instalação de sistema de captação de águas pluviais - Mensuração: Nº de Ação	1
114	Ação Condicionada: Requalificação do Claustro - Mensuração: Projeto requalificação do claustro	1
115	Ação Condicionada: Estudo de viabilidade e projeto para instalação de painéis fotovoltaicos - Mensuração: Nº de Ações	1

Nº	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
1	Ação Pactuada: Plano Museológico - Atualização - Mensuração: Entrega do Plano Museológico	1
1	Ação Pactuada: Plano Museológico - Atualização - Mensuração: Conferência de apresentação do PM	1
2	Ação Pactuada: Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços - Mensuração: Porcentagem sobre o repasse do exercício no contrato de gestão (37%)	34%
4	Ação Pactuada: Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais - Mensuração: % do repasse do exercício no contrato de gestão	6.000.000
5	Ação Pactuada: Estudo de mercado para precificação de programação cultural - Mensuração: Estudo entregue	1
7	Ação Pactuada: Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico - Mensuração: Índice de satisfação (= ou > 80%)	(= ou > 80%)
8	Ação Pactuada: Pesquisa de satisfação de público virtual - Ficha de avaliação Virtual - Modelo próprio - Mensuração: Índice de satisfação (= ou > 80%)	(= ou > 80%)

9	Ação Pactuada: Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação - Mensuração: Índice de satisfação (= ou > 80%)	(= ou > 80%)
10	Ação Pactuada: Pesquisa de satisfação dos públicos agendados - Modelo próprio - Mensuração: Índice de satisfação (= ou > 80%)	(= ou > 80%)
11	Ação Pactuada: Requalificação das pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual - Mensuração: Proposta de reformulação de metodologia de pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual	1
11	Ação Pactuada: Requalificação das pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual - Mensuração: Entrega de pesquisa de público requalificada - agendado, espontâneo e virtual	1
19	Ação Pactuada: Programa de incentivo a trabalho em equipe por meio virtual - Mensuração: Percentual colaboradores utilizando ferramentas de colaboração	25%
23	Ação Pactuada: Debates públicos sobre coleções museológicas [presencial] - Mensuração: Nº de participantes	90
25	Ação Pactuada: Preservação do Acervo Digital - Mensuração: Nº mínimo de vídeos explicativos	3
25	Ação Pactuada: Preservação do Acervo Digital - Mensuração: Percentual de itens preservados	45%
30	Ação Pactuada: Programa de Documentação - Apresentação de dossiê e proposta de preenchimento [virtual] - Mensuração: Nº de participantes	20
33	Ação Pactuada: Programa de Documentação - Projeto de Memória Institucional: seminário sobre história oral [presencial] - Mensuração: Nº de participantes	30
37	Ação Pactuada: Formação e Pesquisa - Curso de Formação (tema: Gestão Museológica) [virtual] - Mensuração: Nº de participantes	30
42	Ação Pactuada: Formação e Pesquisa - Seminário Temático: Física e suas expressões [híbrido] - Mensuração: Nº de participantes	50
43	Ação Pactuada: - Mensuração: Nº de público virtual - participação	450
49	Ação Pactuada: Exposição temporária - Santos Dumont - Mensuração: Execução de exposição temporária - a partir de temática anual	1
51	Ação Pactuada: Exposições Itinerantes - Mensuração: Nº de Exposições itinerantes	1
52	Ação Pactuada: Exposição temporária - Santos Dumont [virtual] - Mensuração: Nº de público virtual - participação	100
58	Ação Pactuada: Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [virtual] - Mensuração: Nº de participação	300
59	Ação Pactuada: Recebimento de visitantes no museu [presencial] - Mensuração: Nº de Público total	670.000
60	Ação Pactuada: Programa Férias no Catavento [presencial] - Mensuração: Nº Mínimo de Participação	20.000
61	Ação Pactuada: Programa Férias no Catavento (virtual) - Mensuração: Nº Mínimo de Participação	200

62	Ação Pactuada: Programação Cultural - Ações extramuros [presencial] - Mensuração: Nº de Participação	3.000
67	Ação Pactuada: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial e Virtual] - Mensuração: Nº de Públicos Atendidos	4.500
67	Ação Pactuada: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial e Virtual] - Mensuração: Nº de público virtual-visualização	1.500
69	Ação Pactuada: Ações Educativas Extramuros (Catavento em Movimento) [presencial] - Mensuração: Nº mínimo de públicos atendidos	240
70	Ação Pactuada: Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [virtual] - Mensuração: Nº de público virtual-participação	75
71	Ação Pactuada: Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [presencial] - Mensuração: Nº mínimo de públicos atendidos	60
73	Ação Pactuada: Materiais Educativos - Diagnóstico de conteúdo educativo dos espaços expositivos - Mensuração: Diagnóstico entregue	1
75	Ação Pactuada: Programa Meu Museu (ações para funcionários do museu e seus familiares) [presencial] - Mensuração: Nº mínimo de participantes	60
76	Ação Pactuada: Capacitações Internas para a equipe do Educativo do Museu [presencial] - Mensuração: Nº de profissionais capacitados	120
77	Ação Pactuada: Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [presencial e virtual] - Mensuração: Nº de público virtual-participação	300
77	Ação Pactuada: Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [presencial e virtual] - Mensuração: Nº de estudantes atendidos em visitas educativas [presencial]	200.000
78	Ação Pactuada: Oficinas educativas [presencial] - Mensuração: Nº de atendidos em visitas educativas	4.060
79	Ação Pactuada: Visitas Educativas para público geral - Mensuração: Nº de Público Total	9.000
80	Ação Condicionada: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [presencial] - Mensuração: Nº de público atendido com as atividades em instituições parceiras	40
87	Ação Pactuada: Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Encontros Reflexivos Temáticos [virtual] - Mensuração: Nº de participantes	30
88	Ação Pactuada: Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Boas	50

88	Práticas [híbrido] - Mensuração: Nº de participantes	50
93	Ação Pactuada: Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Mensuração: Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	270.000
93	Ação Pactuada: Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Mensuração: Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	2.013
93	Ação Pactuada: Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Mensuração: Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	3.750
93	Ação Pactuada: Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público - Mensuração: Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - TikTok	275
94	Ação Pactuada: Inserções espontâneas na mídia - Mensuração: Nº mínimo de inserções na mídia	1.230
114	Ação Condicionada: Requalificação do Claustro - Mensuração: Execução requalificação do claustro	1

4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL2023

Apresentamos a Política de Exposições e Programação Cultural proposta para o ano de 2023, em adendo às estratégias descritas no Plano Estratégico - Programa de Exposições e Programação Cultural.

A proposta é fruto do trabalho já desenvolvido pela OS Catavento Cultural e Educacional, somadas as perspectivas futuras de ampliação da programação, consolidação de temáticas anuais e diálogo com diferentes saberes científicos. Através da relação entre missão e visão do museu, essa proposta de política está em consonância ao que projetamos para o Museu Catavento em 2023, fortalecendo seu papel de difusor das ciências e ampliando sua proposta de interlocução com os diversos públicos.

Sendo assim, as exposições temporárias engendram reflexões em duas frentes: a temática anual e emergências da sociedade, ligadas principalmente a Agenda 2030 e os dezessete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (17 ODS). Para 2023, a Física - enquanto ciência que estuda a natureza e seus fenômenos - é o tema central da programação do Museu Catavento. Portanto, permeia todos os programas e suas ações. Ao que tange o Programa de Exposições e Programação Cultural uma exposição temporária em comemoração aos 150 anos de Santos Dumont no que diz respeito aos seus interesses precoces pela ciência e pelas

mecânicas dos equipamentos, apresentando a trajetória do inventor do primeiro. No contexto dos ODS, a OS Catavento projeta reflexões fundamentais sobre sustentabilidade e acessibilidade, com mostras que possam sensibilizar o público.

O tema da Física também deve permear as propostas de requalificação da exposição de longa duração. Além de um diagnóstico profundo e amplo sobre a exposição, devemos ainda promover na seção Engenharia mudanças e reformas, tanto de cenografia e instalações, quanto de conteúdo.

A programação cultural está amplificada no presencial, tendo o museu como o grande catalisador de ações, mas promovendo ações extramuros para democratização do acesso e busca por novos públicos. No virtual há um crescimento das ações, ao passo que com a consolidação - dentro do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional – da equipe de audiovisual, há uma perspectiva de ganho qualitativo. Para além, celebramos datas fundamentais ao calendário nacional, como Primavera e Semana de Museus e, também, atividades locais, como Virada Cultural.

4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS:

Exposição “SANTOS DUMONT – entre máquinas e sonhos” - inauguração prevista 01/setembro de 2023.

Em comemoração aos 150 anos de Santos Dumont apresentaremos uma exposição temporária sobre os seus interesses precoces pela ciência e pelas mecânicas dos equipamentos nas fazendas de café de sua família, criando uma conexão entre a trajetória do inventor do primeiro avião e a missão do Museu de Catavento em despertar o interesse pela ciência e tecnologia. Por meio de maquetes físicas, a exposição irá abordar as máquinas voadoras que Santos Dumont criou em Paris, como o Balão Brasil, o dirigível N-1 considerado primeiro balão motorizado da história. A exposição terá também um módulo dedicado a criação e voo do 14-Bis, sendo a primeira máquina voadora mais pesada que o ar a levantar voo e pousar com segurança na história e o Demoiselle, melhor modelo de aeronave criada pelo inventor.

Exposição “OCEANO sem fronteiras” – de 16 de junho a 30 de julho

Além de exercer importante influência no clima, os oceanos permitem que a Terra seja habitável e que a humanidade exista. Cerca de 97% de nossa hidrosfera está no mar e ainda pouco sabemos sobre ele. Embora vasto é

finito e seus recursos são limitados e estamos fortemente interligados aos mares. Entretanto não nos importamos adequadamente por sua conversação. OCEANO sem fronteiras joga luz na necessidade de promover a conscientização global sobre as ameaças a seus ecossistemas e biodiversidade.

Exposição “CIBERLAND – riscos do mundo digital – previsão out/23 a jan/24

O mundo está conectado. As tecnologias fazem parte do nosso cotidiano e muitas vezes não percebemos os riscos que envolve sua utilização. A exposição CIBERLAND apresenta estes riscos que podem estar dentro de jogos online, desafios virais, cyberbully, fakes News entre outros temas da exposição. O objetivo é que os participantes tenham conhecimentos destes riscos e façam o melhor uso das tecnologias e redes sociais.

DESCRITIVO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL				
Mês	Tema	Breve Sinopse	Modelo de Ação	Local/Plataforma
Janeiro	Programa Férias no Catavento	Apresentação de espetáculos científicos, oficinas João Comilão, Oficinas de Tintas Naturais, Oficinas OTIS para construção de instrumentos musicais com sobras de materiais – atividades especiais ao público visitante durante o mês de férias escolares.	Presencial e Virtual	Museu e Redes Sociais
	Aniversário de São Paulo	Apresentação de atividade comemorativa ao aniversário da cidade	Presencial	Museu
Fevereiro	Dia Darwin	Comemoração do aniversário de Darwin com oficina especial ao público visitante	Virtual	Redes Sociais
	Encontro com o Porvir	Palestras ao público – temática Educação - complemento da exposição temporária “Encontro com o Porvir”	Presencial e Virtual	Museu e YouTube
	Difusão de Acervo do Catavento	Post em redes sociais que divulgam obras do acervo e trazem curiosidades ao público	Virtual	Instagram
	A definir	Evento da programação cultural	Virtual	A definir
	A definir	Ação extramuros	Presencial	Extramuros
	Música no Catavento	Eventos da programação cultural – O projeto visa difundir e promover a música para o público espontâneo do museu	Presencial	Museu
	Aniversário do Catavento	Atividades em comemoração ao aniversário do Museu Catavento	Presencial e Virtual	Museu e Redes Sociais
	Audiovisual Hoje (nome provisório)	Conferência sobre produção audiovisual contemporâneo	Presencial	Museu

Março	Rede Temática de Museu de Ciências e Tecnologia	Encontro Rede Temática de Museus de Ciência e Tecnologia – encontro reflexivo	Virtual	YouTube
	Programa de Mediação e difusão de acervo	Live com especialista ou trabalhador da área dos museus sobre temas amplos ou específicos da expertise museológica	Virtual	Instagram
	Biografando no museu – ciência e tecnologia	Biografando é uma série de vídeos produzidas pelo museu para divulgar a história de personalidades das ciências	Virtual	YouTube
	Dia da Internacional da mulher	Ação dialógica para marcar a importância das mulheres em diferentes contextos sociais, principalmente as ciências	Virtual	Redes Sociais
	Dia internacional das Florestas	Oficina que reflita sobre importância do ecossistema desenvolvido nas florestas	Virtual	Instagram
	Dia Internacional da Água	Campanha evidenciando a importância da água para a vida.	Virtual	Redes Sociais
Abril	Virada Cultural	Atividade artística para a Virada Cultural	Presencial	Museu
	Dia Física Quântica	Atividades para comemorar a data	Virtual	Redes Sociais
	Palestra virtual	Fórum Santos Dumont	Virtual	Redes Sociais
Maió	Semana Nacional de Museus	Postagem nas redes sociais a partir de tema proposto pelo IBRAM, ao longo da semana	Virtual	Redes Sociais
	Dia Internacional das Abelhas	Mediações especiais e oficinas para o público em geral	Presencial	Museu
	Projeto Memória Institucional	Seminário sobre temática da memória oral como ferramenta para preservação da memória institucional	Presencial	Museu
	Dia do Físico	Atividades para comemorar a data	Virtual	A definir
	Dia do Geógrafo	Atividades para comemorar a data	Virtual	A definir
Junho	Semana do Meio Ambiente	Atividades para comemorar a data	Presencial e Virtual	Museu e Redes Sociais
	A definir	Evento da Programação Cultural	Virtual	A definir
	Palestra Manutenção expográfica	Live: palestra com equipe de manutenção técnica e expográfica do Museu Catavento	Virtual	Redes sociais
	A definir	Ação extramuros	Presencial	Extramuros
	Rede Temática de Museu de Ciências e Tecnologia	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia – encontros reflexivos	Virtual	YouTube
	Curso de Formação: Gestão Museológica	Cursos para o público em geral, com foco em profissionais de museus, estudantes e interessados no tema da gestão museológica	Virtual	Sympla
	Música no Catavento	Eventos da programação cultural – O projeto visa difundir e promover a música para o público espontâneo do museu	Presencial	Museu
	Dia Internacional dos Oceanos	Vídeo explicativo para tratar sobre a importância da data	Virtual	Redes Sociais

	Dia do Químico	Atividades para comemorar a data	Virtual	
Julho	Programa Férias no Catavento	Exposição temporária OCEANO SEM FRONTEIRAS, apresentação de Espetáculos de Mágicas, oficinas João Comilão, Oficinas Na Pista Certa, Teatro BUZUM Floresta Viva – atividades especiais ao público visitante durante o mês de férias escolares.	Presencial	Museu
	Férias no Catavento (virtual)	Live com espetáculo de mágicas. Os visitantes virtuais poderão aproveitar uma atração do museu nestas férias	Virtual	Instagram
	Palestra Oceano sem fronteiras	Palestra ao público com Eduardo Carvalho – curador da exposição temporária	Presencial	Museu
Agosto	Jornada do Patrimônio	Apresentação do edifício sede do Palácio das Indústrias em detalhes dos seus ornamentos	Presencial	Museu
	Difusão de Acervo do Catavento	Post em redes sociais que divulgam obras do acervo e trazem curiosidades ao público	Virtual	Instagram
	Biografando no museu – ciência e tecnologia	Biografando é uma série de vídeos produzidas pelo museu para divulgar a história de personalidades das ciências	Virtual	YouTube
	Programa de difusão e mediação de acervos	Live com especialista ou trabalhador da área dos museus sobre temas amplos ou específicos da expertise museológica	Virtual	Instagram
	Polos SISEM – curso de longa duração	Curso processual, com sua primeira edição ocorrendo em 2023, voltado aos profissionais de museus com o tema “Museologias e seus Processos”	Virtual	Sympla
	Polos SISEM – Curso livre	Curso livre, focado nos profissionais de museus, com tema “Museu e Museologia social”	Presencial	Extramuros
	Política de Acervo em pauta	Primeiro encontro para debates públicos sobre coleções do Museu Catavento	Presencial	Museu
	Dia do Historiador	Atividades para comemorar a data	Virtual	A definir
Setembro	Exposição temporária	Santos Dumont	Presencial	Museu
	Primavera dos Museus	Atividades ao longo da semana tratando o tema proposto pelo IBRM	Virtual	Redes Sociais
	Dia da Árvore	Mediações com grupos agendados no jardim externo	Presencial	Museu
	Seminário temático: Física e suas expressões	Encontro com especialistas da área da Física e as novas tendências desse campo do conhecimento	Híbrido	Museu e YouTube
		Live com especialista ou trabalhador da área		

	Programa de difusão e mediação de acervos	dos museus sobre temas amplos ou específicos da expertise museológica	Virtual	Instagram
	Independência do Brasil	Atividades para comemorar a data	Virtual	A definir
	Dia do Biólogo	Atividades para comemorar a data	Virtual	A definir
Outubro	Dia das Crianças	Atividades para comemorar a data. Espetáculos teatrais BUZUM	Presencial	Museu
	Dia do Professor	Atividades para comemorar a data	Virtual	A definir
	Evento da programação Cultural	A definir	Virtual	A definir
	A definir	Palestra ao público	Presencial e Virtual	A definir
	A definir	Ação extramuros	Presencial	A definir
	Música no Catavento	Eventos da programação cultural – O projeto visa difundir e promover a música para o público espontâneo do museu	Presencial	Museu
	Semana Nacional de Ciências e Tecnologia	Atividades ao longo da semana, tratando do tema proposto pelo MCTI	Virtual	Redes Sociais
Novembro	Proclamação da República	Atividades para comemorar a data	Virtual	A definir
	Exposição itinerante	Borboletas	Presencial	Exposição para montagem extramuros
	Conferência pública: linhas de pesquisa do Museu Catavento	Encontro aberto ao público, com foco em pesquisadores, curadores e trabalhadores de museus para debater a fundamentação de linhas de pesquisa no contexto do museu	Híbrido	Museu e Youtube
	Difusão de Acervo do Catavento	Post em redes sociais que divulgam obras do acervo e trazem curiosidades ao público	Virtual	Instagram
	Consciência Negra	Atividades para comemorar a data	Presencial	Museu
Dezembro	Campanha Sonhar o Mundo	Ações para marcar a campanha Virada Inclusiva – “roteiro percepções- explorando os 5 sentidos”	Virtual	A definir
	Biografando no museu – ciência e tecnologia	Biografando é uma série de vídeos produzidas pelo museu para divulgar a história de personalidades das ciências	Virtual	YouTube
	Exposição virtual	Santos Dumont	Virtual	Google Arts& Culture
	Rede Temática de Museu de Ciências	Rede Temática dos museus de ciência e Tecnologia – Encontro “Boas Práticas”	Presencial	A definir
	Polos SISEM – Laboratório de mediação em museus	Oficina realizada em instituições parceiras pelo Estado de São Paulo com tema sobre Educação Museal e a mediação cultural	Presencial	Extramuros
	Polos SISEM – Curso livre	Curso livre, focado nos profissionais de museus, com tema “Museu e Museologia social”	Presencial	Extramuros
		Segundo encontro para debates públicos		

Política de Acervo em pauta	sobre coleções do Museu Catavento	Presencial	Museu
Dia do Museólogo	Atividades para comemorar a data	Virtual	A definir

5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Museológica	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão de Acervos	15
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
5. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Edificações: manutenção predial, segurança e salvaguarda	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de Gestão)	15
Total	100%

Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 02/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

Caso a OS não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.

O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja

integralmente efetuado).

São Paulo, na data da assinatura digital.



Documento assinado eletronicamente por **JACQUES KANN, Usuário Externo**, em 31/08/2023, às 16:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa, Secretária**, em 01/09/2023, às 17:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6259093** e o código CRC **CCAA6198**.



**Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**

PLANO DE TRABALHO

Nº do Processo: 010.00001251/2023-79

Interessado: Museu Catavento

Assunto: Contrato de Gestão nº 01/2022 - Museu Catavento

- CCE

ANEXO III – PLANO ORÇAMENTÁRIO 2023

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2022 – 1º TERMO DE ADITAMENTO

PERÍODO: 01/12/2022 A 31/12/2027

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU CATAVENTO

PLANO ORÇAMENTÁRIO
PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2023

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA

	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	2023
	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	15.537.768,63
	Repasse Contrato de Gestão	11.267.309,39
	Movimentação de Recursos Reservados	- 732.375,11
1	Constituição Recursos de Reserva	- 619.702,02
2	Reversão de Recursos de Reservas	-
3	Constituição Recursos de Contingência	- 112.673,09
4	Reversão de Recursos de Contingências	-
5	Constituição de Outras Reservas (Transferência Reserva de Contingência CG 02.2017)	-
6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-
	Outras Receitas	5.002.834,35
1	Saldo anterior da conta de repasse para utilização no exercício	2.762.798,65
2	Saldo anterior da conta de repasse para utilização no exercício - CG 02.2017	236.402,27
3	Saldo anterior da conta de fundo de reserva para utilização nos exercícios	-
4	Saldo anterior da conta de reserva de contingência para compor o fundo de contingência	-
3	Outros saldos	2.003.633,43
3.1	Receitas Financeiras	428.118,28
3.2	Outras Receitas	1.575.515,15
	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-
	Investimento do CG	-
	Recursos de Captação	9.880.830,91
	Recursos de Captação voltados a Custeio	9.880.830,91
1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	3.880.830,91
2	Captação de Recursos Incentivados	6.000.000,00
3	Trabalho Voluntário	-
4	Parcerias	-
	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-

	II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	2023
	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	
	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	24.971.264,22

	Receita de Repasse Apropriada	12.479.367,20
	Receita de Captação Apropriada	12.063.778,74
1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	3.880.830,91
2	Captação de Recursos Incentivados	6.000.000,00
3	Trabalho Voluntário	1.832.947,83
4	Parcerias	350.000,00
	Total das Receitas Financeiras	428.118,28
1	Receitas Financeiras	428.118,28
2	Outras Receitas	-
	Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	-
	Receitas para realização de metas condicionadas	-
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	
	Total de Despesas	- 24.971.264,22
	Subtotal de Despesas	- 20.954.116,39
1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 10.597.219,64
1.1	Diretoria	- 189.203,38
1.1.1	Área Meio	- 92.114,09
1.1.2	Área Fim	- 97.089,29
1.2	Demais Funcionários	- 7.871.296,26
1.2.1	Área Meio	- 935.737,39
1.2.2	Área Fim	- 6.935.558,87
1.3	Estagiários	- 2.536.720,00
1.3.1	Área Meio	-
1.3.2	Área Fim	- 2.536.720,00
1.4	Aprendizes	-
1.4.1	Área Meio	-
1.4.2	Área Fim	-
2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	- 3.510.354,97
2.1	Limpeza	- 737.100,00
2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 1.387.079,60
2.3	Jurídica	- 18.900,00
2.4	Informática	- 171.033,60
2.5	Administrativa / RH	- 277.200,00
2.6	Contábil	- 57.403,71
2.7	Auditoria	- 25.714,29
2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	- 835.923,77
3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	- 2.251.975,55
3.1	Locação de imóveis	-
3.2	Utilidades públicas	- 1.179.800,00
3.2.1	Água	- 403.200,00
3.2.2	Energia Elétrica	- 562.400,00
3.2.3	Gás	-
3.2.4	Internet	- 113.400,00

3.2.5	Telefonia	- 100.800,00
3.3	Uniformes e EPIs	- 25.200,00
3.4	Viagens e Estadias	- 40.000,00
3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 277.200,00
3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 106.000,00
3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 130.400,00
3.8	Treinamento de Funcionários	- 25.000,00
3.9	Prevenção Covid-19	- 18.900,00
3.10	Outras Despesas	- 449.475,55
3.10.1	Locação de Veículos	- 67.644,90
3.10.2	Investimentos	- 10.000,00
3.10.3	Provisões Judiciais	- 83.830,65
3.10.4	Investimentos Loja	- 288.000,00
4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 1.584.251,78
4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 463.000,00
4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 36.000,00
4.3	Equipamentos / Implementos	-
4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 73.250,00
4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	- 12.000,00
4.6	Outras Despesas (Investimentos)	- 1.000.001,78
5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 2.818.149,35
5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	- 91.750,00
5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-
5.1.2	Reserva técnica externa	-
5.1.3	Transporte de Acervo	-
5.1.4	Conservação Preventiva	- 15.750,00
5.1.5	Restauração	-
5.1.6	Higienização	- 10.000,00
5.1.7	Projeto de documentação	-
5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	- 21.000,00
5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	- 5.000,00
5.1.10	Banco de dados	- 40.000,00
5.1.11	Direitos autorais	-
5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 2.091.525,09
5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	- 685.525,09
5.2.2	Nova exposição de longa duração	-
5.2.3	Exposições Temporárias	- 1.120.000,00
5.2.4	Exposições Itinerantes	- 50.000,00
5.2.5	Exposições Virtuais	-
5.2.6	Programação Cultural	- 236.000,00
5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-
5.2.8	Cursos e Oficinas	-

5.3	Programa Educativo	- 219.000,00
5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 50.000,00
5.3.2	Ações extramuros	- 25.000,00
5.3.3	Ações de formação para público educativo	- 33.000,00
5.3.4	Materiais e recursos educativos	- 61.000,00
5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	- 50.000,00
5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-
5.4	Programa Conexões Museus SP	- 104.000,00
5.4.1	Ações de capacitação (Cursos livres, cursos regulares, oficinas)	- 28.000,00
5.4.2	Ações de vivência profissional (estágio técnico, dentre outras ações semelhantes)	- 4.000,00
5.4.3	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucionais)	- 57.000,00
5.4.4	Ações de articulação (encontro da rede temática, mapeamento de acervos)	- 15.000,00
5.4.5	Ações de difusão museológica (apoio à eventos museológicos, publicações)	-
5.5	Programa de Gestão Museológica	- 311.874,26
5.5.1	Plano Museológico	- 35.000,00
5.5.2	Planejamento Estratégico	-
5.5.3	Pesquisa de público	- 60.000,00
5.5.4	Acessibilidade	- 70.000,00
5.5.5	Sustentabilidade	- 25.000,00
5.5.6	Gestão tecnológica	- 121.874,26
5.5.7	Compliance	-
6	Comunicação e Imprensa	- 192.165,10
6.1	Plano de Comunicação e Site	- 40.165,10
6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 44.100,00
6.3	Publicações	- 8.400,00
6.4	Assessoria de imprensa e Publicidade	- 45.000,00
6.5	Outras Despesas	- 54.500,00
	Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado	- 4.017.147,83
1	Depreciação	- 1.620.000,00
2	Amortização	- 4.200,00
3	Baixa de ativo imobilizado	-
4	Outros (especificar)	- 2.392.947,83
4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 2.182.947,83
4.2	Custo da Mercadoria Vendida	- 210.000,00
	Superávit/Déficit do exercício	- 0,00

	III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	2023
	Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão	-
	Equipamentos de informática	-
	Móveis e utensílios	-
	Máquinas e equipamentos	-

	Software	-
	Benfeitorias	-
	Aquisição de acervo	-
	Outros Investimentos (ESTOQUE LOJA)	-
	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão	-
	Equipamentos de informática	-
	Móveis e utensílios	-
	Máquinas e equipamentos	-
	Software	-
	Benfeitorias	-
	Aquisição de acervo	-
	Investimentos com recursos incentivados	-
	Equipamentos de informática	-
	Móveis e utensílios	-
	Máquinas e equipamentos	-
	Software	-
	Benfeitorias	-
	Aquisição de acervo	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS		2023
	Projetos a Executar (Contábil)	-
	Saldo dos exercícios anteriores	-
	Recursos líquidos para o contrato de gestão	-
	Receitas apropriadas	-
	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-
	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-
	Restituição de recursos a SEC	-
	Outros (Exposição de Longa Duração e Infraestrutura Tecnológica)	-
	Recursos Incentivados - saldo a ser executado	-
	Recursos captados	-
	Receita apropriada do recurso captado	-
	Despesa realizada do recurso captado	-
	Outras informações: saldos bancários	-
	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-
	Conta de Captação Operacional	-
	Conta de Projetos Incentivados	-
	Conta de Recurso de Reserva	-
	Conta de Recurso de Contingência	-
	Demais Saldos (especificar)	-

INDICATIVO DAS PREMISSAS ORÇAMENTÁRIAS ADOTADAS

A presente proposta foi elaborada partindo de uma estrutura operacional

considerando os repasses e dando continuidade à gestão financeira com foco na priorização da economicidade dos recursos públicos, com a otimização dos recursos humanos que envolvem a área meio, e o rateio entre contratos de alguns custos fixos com prestadores de serviços, uma vez que a OS Catavento administra atualmente outro contrato de gestão vinculado à Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas.

A seguir são apresentadas as principais premissas adotadas que nortearam a elaboração da proposta orçamentária:

I. Índices de atualização

- i) A proposta orçamentária considera para o ano de 2023, uma projeção conservadora de inflação de 6,00%, conforme boletim Focus divulgado em 17/03/2023 pelo Banco Central do Brasil.
- ii) A taxa de juros utilizada para cálculo da receita financeira é de 97% do CDI, média da rentabilidade atual, prevendo manter os recursos em fundo de aplicação financeira de curto prazo ou operação de mercado aberto lastreado em títulos de dívida pública.

II. Fundos

- i) Fundo De Reserva: constituído a razão de 6% dos repasses de recursos previstos nos primeiros 12 meses de vigência do contrato de gestão; e
- ii) b) Fundo De Contingência: constituído a razão de 1% do repasse a cada parcela do contrato gestão ao longo da vigência do contrato.

III. Captação De Recursos

A Captação de Recursos é um desafio para muitos projetos culturais que envolve o terceiro setor. A OS Catavento vem ao longo dos anos construindo relação com grandes parceiros através do contrato de gestão para administração do Museu Catavento.

É importante ressaltar o papel da nossa Diretoria e do Conselho de Administração da OS na formação e manutenção de uma rede ativa de relacionamentos corporativos, visando os bons resultados de diversificação de fontes de recursos, formação de parcerias e captação de patrocínios.

Dessa forma, criaremos um Comitê Financeiro e de Captação que contará com a participação do Presidente, Vice-presidente e Diretoria da organização mais convidados. As reuniões ocorrerão bimestralmente e visa ampliar o fomento à captação e aporte de recursos, avaliação de potenciais patrocinadores, de acordo com a missão, visão e valores do Museu Catavento.

A OS Catavento propõe uma captação de recursos operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, estacionamento etc.), correspondente a 34% do valor repassado em 2023. Para a estimativa de receita de bilheteria foram considerados os valores de ingresso de R\$ 15,00 para

inteira e R\$ 7,50 para meia entrada.

Já em relação as captações via leis de incentivo, a OS propõe para 2023 o equivalente a 53% do repasse anual.

Consideramos a inclusão de uma nova vaga para a área de Captação de Recursos, que hoje possui apenas uma profissional, fortalecendo o corpo técnico da área para o atingimento das ações estimadas de captação constantes desta proposta. Ainda, previmos a contratação de serviço de assessoria de imprensa que fortalecerá a imagem da OS Catavento, criando uma boa relação com os vários canais de comunicação, gerar mídia espontânea e também estreitar as relações com possíveis parceiros e patrocinadores.

Ainda para uma melhor gestão quanto ao desenvolvimento dessa proposta de captação, ela será revista anualmente, e refletindo as captações conquistadas ao longo da execução do contrato de gestão, com isso agregando recursos financeiros para o desenvolvimento técnico e operacional do Museu Catavento e conseqüentemente se tornando mais perene com outras fontes de recursos, frente aos recursos advindos da Secretaria de Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.

IV. Redução com despesas da área meio - Critério de Rateio

Foi atualizada a porcentagem do rateio das despesas da área meio para 2023, uma vez que o critério de rateio utilizado é a proporção do valor do repasse formalizado para o ano. Assim as despesas da área meio em 2023 serão rateadas em 88% para o contrato de gestão das Fábricas e 12% para o contrato de gestão do Museu Catavento, conforme memória de cálculo abaixo:

Memória de cálculo conforme repasses para 2023:

Fábricas de Cultura Setor A (i)	74.500.000,00
Museu Catavento (ii)	10.500.000,00
	85.000.000,00

(i) valor do repasse conforme 4º Termo de Aditamento do CG nº 02/2020 assinado em 29/12/2022;

(ii) valor do repasse conforme Contrato de Gestão nº 07/2022 assinado em 30/11/2022.

IV. Recursos Humanos

Os salários foram estabelecidos conforme os padrões utilizados no Terceiro Setor para cargos com responsabilidades semelhantes, baseando-se em pesquisa salarial realizada por empresa especializada no mercado.

O orçamento observa os limites não superiores a 7% do total anual de despesas do plano orçamentário para remuneração dos dirigentes, e 60% do total anual de despesas para a remuneração para os demais funcionários.

V. Materiais e bens de consumo, serviços públicos de consumo, e prestadores de serviços gerais e administrativos

Insumos de natureza relativamente constantes, estimados com base no custo atual (que estão estimados com base em pesquisas de mercados e editais conforme constantes no Regulamento de Compras e Contratações da OS e no histórico de despesas para utilidades públicas) mais variação conforme indicação de índice inflacionário.

A OS se mantém comprometida na continuidade do constante acompanhamento e revisão dos contratos firmados junto a terceiros, e busca sempre maximizar a eficiência da gestão na realização destas despesas, e ainda o desenvolvimento de ações para redução de custos sem prejuízos a operação.

Previmos a aquisição e implantação do Sistema ERP WK Radar que disponibiliza modalidades diferenciadas no seu sistema ERP (*Enterprise Resource Planning*) capaz de controlar as informações e integrar os dados, recursos e processos das áreas de Compras, Finanças, Loja, Contabilidade, Recursos Humanos, entre outros e possui um modelo específico para entidades do Terceiro Setor. Para fins de Compliance o sistema ERP permite a integração das informações de forma que os processos, passem a acontecer de maneira eficiente e constante, possibilitando a segurança da informação, a rastreabilidade dos dados e a disponibilização das informações com maior eficácia e confiabilidade para os órgãos de fiscalização e órgãos de fomento, aperfeiçoando as práticas já adotadas pela organização.

VI. Programa De Edificações – Conservação, Manutenção E Segurança

Estimados com base nas ações desenvolvidas no equipamento nos últimos anos e julgados suficientes para atender as necessidades de conservação e operação do Museu Catavento.

Para 2023 as principais ações estão na linha “Outras Despesas (Investimentos)”, para a execução do projeto de acessibilidade e modernização dos elevadores.

VII. Programa De Trabalho Da Área Fim

Foram orçados com base nos custos estimados da proposta de trabalho apresentada, considerando as diretrizes a serem adotadas ao longo da execução contratual, os projetos a serem desenvolvidos, a quantidade e qualidade das metas propostas, as inovações técnicas e a manutenção das atividades existentes e a serem desenvolvidas.

Os valores foram baseados também na experiência da equipe técnica na elaboração e execução de exposições e de cotações de materiais e serviços similares.

No Programa de Exposições e Programação Cultural realizaremos o diagnóstico para nova proposta de exposição de longa duração e a partir de 2024 a elaboração dos projetos para requalificação dos módulos expositivos. Para a formalização do 1º TA, receberemos uma verba adicional de R\$ 1.003.711,66, que será destinada para ações em comemoração dos 150 anos de Santos Dumont, sendo: exposição temporária, oficina material educativo, fórum de divulgação científica e produtos com a temática para

venda na loja. Ficou acordado com a UPPM que além do valor mencionado, os recursos já destinados contratualmente para execução das rubricas de Exposições Temporárias e Exposições Itinerantes, totalizando R\$ 130.000,00, serão destinados também para execução da exposição referente aos 150 anos de Santos Dumont. Assim, o total de recursos destinados à comemoração dos 150 anos de Santos Dumont totaliza R\$ 1.133.711,66.

O valor total de R\$ 1.003.711,66 é constituído por duas partes. A primeira parte é de R\$ 236.402,27, que corresponde ao saldo do contrato de gestão nº 02/2017, autorizado através do ofício UPPM Nº 31/2023. A segunda parte é o complemento de repasse no valor de R\$ 767.309,39. No caso do complemento de repasse, é importante destacar que serão deduzidos os percentuais obrigatórios para a composição da reserva (6%) e da reserva de contingência (1%) no valor de R\$ 53.711,66.

Além disso, realizamos também o ajuste no montante de R\$ 150.000,00 entre a rubrica Nova exposição de longa duração para a de Manutenção de exposição de longa duração (R\$ 100 mil), devido ao fato de estarmos em um ano de diagnóstico do Expositivo, dessa forma, não iremos investir em novas exposições, então utilizaremos esses recursos para manutenção dos espaços e para a de Exposições Itinerantes (R\$ 50 mil), devido a uma parceria com o Metrô onde realizaremos a Exposição das Borboletas.

São Paulo, na data da assinatura digital.



Documento assinado eletronicamente por **JACQUES KANN, Usuário Externo**, em 31/08/2023, às 16:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa, Secretária**, em 01/09/2023, às 17:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6261202** e o código CRC **43B3C230**.



**Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**

PROGRAMAÇÃO DE DESEMBOLSO

Nº do Processo: 010.00001251/2023-79

Interessado: Museu Catavento

Assunto: Contrato de Gestão nº 01/2022 - Museu Catavento

- CCE

ANEXO V – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO 2023

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2022 – 1º TERMO DE ADITAMENTO

PERÍODO: 01/12/2022 A 31/12/2027

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU CATAVENTO

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor Total do Contrato de Gestão **R\$ 62.851.006,53** (sessenta e dois milhões, oitocentos e cinquenta e um mil, seis reais e cinquenta e três centavos).

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2022 e 2027, o montante de **R\$ 58.287.340,39** (cinquenta e oito milhões, duzentos e oitenta e sete mil, trezentos e quarenta reais e trinta e nove centavos), onerando a rubrica orçamentária do Programa 1214 – Gestão de Museus, e o montante de **R\$ 4.563.666,14** (quatro milhões, quinhentos e sessenta e três mil, seiscentos e sessenta e seis reais e quatorze centavos) de saldo de recursos financeiros do Contrato de Gestão nº 02/2017, conforme cronograma de desembolso a seguir.

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela
2022	R\$ 5.097.654,87	1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2022	01	R\$ 752.301,00
		Saldo do contrato de gestão 02/2017*	-	-	01/12/2022	-	R\$ 4.153.089,46
		Saldo do contrato de gestão 02/2017**	-	-	01/12/2022	-	R\$ 174.174,41
TOTAL GERAL:							R\$ 5.079.564,87

*Do saldo do contrato de gestão 02/2017 a ser transferido para este contrato de gestão, o valor de R\$ 2.397.519,50 será utilizado, a partir do exercício de 2023, para requalificação de recursos humanos da área fim do Museu Catavento.

**Diferença de saldo do contrato de gestão gerada pelo processamento de compensações financeiras ocorrido após o encerramento do expediente bancário no dia 30/11/2022. O recurso foi realocado, nas devidas proporções, para a composição das contas bancárias do novo contrato, quais sejam loja, operação e captação além de composição de

fundo fixo.

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela
2023	R\$ 11.267.309,39	***Saldo remanescente dos 90 dias de prestação de contas pós encerramento do CG 02/2017	-	-	-	-	R\$ 236.402,27
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2023	1	R\$ 875.000,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2023	2	R\$ 875.000,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2023	3	R\$ 875.000,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2023	4	R\$ 875.000,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2023	5	R\$ 875.000,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2023	6	R\$ 875.000,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2023	7	R\$ 875.000,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2023	8	R\$ 875.000,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2023	9	R\$ 1.258.654,69
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2023	10	R\$ 1.258.654,70
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2023	11	R\$ 875.000,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2023	12	R\$ 875.000,00
TOTAL GERAL:							R\$ 11.503.711,66
<p>***Saldo remanescente do valor inicialmente mantido em conta para fazer frente às despesas de competência do mês de novembro/2022, liquidadas em até 90 dias do encerramento do Contrato de Gestão n° 02/2017. O recurso será utilizado para a Programação dos 150 anos de Santos Dumond.</p>							
Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2024	1	R\$ 919.564,67
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2024	2	R\$ 919.564,67
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2024	3	R\$ 919.564,67

2024	R\$ 11.034.776,00	1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2024	4	R\$ 919.564,67
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2024	5	R\$ 919.564,67
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2024	6	R\$ 919.564,67
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2024	7	R\$ 919.564,67
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2024	8	R\$ 919.564,67
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2024	9	R\$ 919.564,67
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2024	10	R\$ 919.564,67
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2024	11	R\$ 919.564,65
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2024	12	R\$ 919.564,65
TOTAL GERAL:							R\$ 11.034.776,00
Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela
2025	R\$ 11.398.923,00	1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2025	1	R\$ 949.910,25
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2025	2	R\$ 949.910,25
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2025	3	R\$ 949.910,25
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2025	4	R\$ 949.910,25
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2025	5	R\$ 949.910,25
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2025	6	R\$ 949.910,25
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2025	7	R\$ 949.910,25
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2025	8	R\$ 949.910,25
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2025	9	R\$ 949.910,25
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2025	10	R\$ 949.910,25
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2025	11	R\$ 949.910,25
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2025	12	R\$ 949.910,25
TOTAL GERAL:							R\$ 11.398.923,00
			Natureza		Data		

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Despesa	Fonte	Limite	Parcela	Total Parcela
2026	11.740.902,00	1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2026	1	978.408,50
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2026	2	978.408,50
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2026	3	978.408,50
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2026	4	978.408,50
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2026	5	978.408,50
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2026	6	978.408,50
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2026	7	978.408,50
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2026	8	978.408,50
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2026	9	978.408,50
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2026	10	978.408,50
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2026	11	978.408,50
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2026	12	978.408,50

TOTAL GERAL: R\$ 11.740.902,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela
2027	12.093.129,00	1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2027	1	1.007.760,75
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2027	2	1.007.760,75
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2027	3	1.007.760,75
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2027	4	1.007.760,75
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2027	5	1.007.760,75
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2027	6	1.007.760,75
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/07/2027	7	1.007.760,75
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2027	8	1.007.760,75
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2027	9	1.007.760,75

	1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2027	10	1.007.760,75
	1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2027	11	1.007.760,75
	1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/12/2027	12	1.007.760,75
TOTAL GERAL:						R\$ 12.093.129,00

OBSERVAÇÃO: Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do Plano de Trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.

São Paulo, na data da assinatura digital.



Documento assinado eletronicamente por **JACQUES KANN, Usuário Externo**, em 31/08/2023, às 16:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa, Secretária**, em 01/09/2023, às 17:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6261877** e o código CRC **E2F8CA7C**.



**Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**

TERMO

Nº do Processo: 010.00001251/2023-79

Interessado: Museu Catavento

Assunto: Contrato de Gestão nº 01/2022 - Museu Catavento
- CCE

**ANEXO RP-05 - REPASSES AO TERCEIRO SETOR - TERMO DE CIÊNCIA E DE
NOTIFICAÇÃO - CONTRATOS DE GESTÃO**

CONTRATANTE: SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

CONTRATADA: CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

CONTRATO DE GESTÃO Nº (DE ORIGEM): 07/2022

OBJETO: 1º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão 07/2022 - Fomento e operacionalização da gestão e execução, pela Contratada, das atividades e serviços na área cultural no Museu Catavento

VALOR DO AJUSTE/VALOR REPASSADO (1): R\$ 62.851.006,53 (sessenta e dois milhões, oitocentos e cinquenta e um mil, seis reais e cinquenta e três centavos) – valor global

EXERCÍCIO (1): 2022 à 2027

Pelo presente TERMO, nós, abaixo identificados:

1. Estamos CIENTES de que:

a) o ajuste acima referido e seus aditamentos / o processo de prestação de contas,

estará(ão) sujeito(s) a análise e julgamento pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, cujo trâmite processual ocorrerá pelo sistema eletrônico;

b) poderemos ter acesso ao processo, tendo vista e extraindo cópias das manifestações de interesse, Despachos e Decisões, mediante regular cadastramento no Sistema de Processo Eletrônico, conforme dados abaixo indicados, em consonância com o estabelecido na Resolução nº 01/2011 do TCESP;

c) além de disponíveis no processo eletrônico, todos os Despachos e Decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, em conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar nº 709, de 14 de janeiro de 1993, iniciando-se, a partir de então, a contagem dos prazos processuais, conforme regras do Código de Processo Civil;

d) as informações pessoais do(s) responsável(is) pelo órgão concessor e entidade beneficiária, estão cadastradas no módulo eletrônico do “Cadastro Corporativo TCESP – CadTCESP”, nos termos previstos no Artigo 2º das Instruções nº01/2020, conforme “Declaração(ões) de Atualização Cadastral” anexa (s);

2. Damo-nos por NOTIFICADOS para:

a) O acompanhamento dos atos do processo até seu julgamento final e consequente publicação;

b) Se for o caso e de nosso interesse, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito de defesa, interpor recursos e o que mais couber.

LOCAL e DATA:

AUTORIDADE MÁXIMA DO ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:

Nome: MARILIA MARTON CORREA

Cargo: SECRETÁRIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

CPF: 272.388.408-20

ORDENADOR DE DESPESA DO ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:

Nome: Vanessa Costa Ribeiro

Cargo: Coordenadora em exercício da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CPF: 330.152.378-10

AUTORIDADE MÁXIMA DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

Nome: JACQUES KANN

Cargo: Diretor Executivo – Catavento Cultural e Educacional

CPF: 011.177.418-77

Responsáveis que assinaram o ajuste e/ou Parecer Conclusivo:

Pelo ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE:

Nome: MARILIA MARTON CORREA

Cargo: SECRETÁRIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

CPF: 272.388.408-20

Responsáveis que assinaram o ajuste e/ou prestação de contas:

Pela ORGANIZAÇÃO SOCIAL:

DEMAIS RESPONSÁVEIS (*):

Nome: JACQUES KANN

Cargo: Diretor Executivo – Catavento Cultural e Educacional

CPF: 011.177.418-77

(1) Valor repassado e exercício, quando se tratar de processo de prestação de contas.

(*) - O Termo de Ciência e Notificação e/ou Cadastro do(s) Responsável(is) deve identificar as pessoas físicas que tenham concorrido para a prática do ato jurídico, na condição de ordenador da despesa; de partes contratantes; de responsáveis por ações de acompanhamento, monitoramento e avaliação; de responsáveis por processos licitatórios; de responsáveis por prestações de contas; de responsáveis com atribuições previstas em atos legais ou administrativos e de interessados relacionados a processos de competência deste Tribunal. Na hipótese de prestações de contas, caso o signatário do parecer conclusivo seja distinto daqueles já arrolados como subscritores do Termo de Ciência e Notificação, será ele objeto de notificação específica. *(inciso acrescido pela Resolução nº 11/2021)*

São Paulo, na data da assinatura digital.



Documento assinado eletronicamente por **JACQUES KANN, Usuário Externo**, em 31/08/2023, às 16:47, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vanessa Costa Ribeiro, Diretor Técnico III**, em 31/08/2023, às 17:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marília Marton Corrêa, Secretária**, em 01/09/2023, às 17:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6262291** e o código CRC **0580394E**.
