



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

1º QUADRIMESTRE 2023

Museu Catavento

UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO
CONTRATO DE GESTÃO 07/2022


Catavento
Museu de Ciências



Sumário

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 1º QUADRIMESTRE	2
QUADRO DE METAS.....	5
Programa de Gestão Museológica	5
Programa de Gestão de Acervo.....	9
Programa de Exposição e Programação Cultural	12
Programa Educativo.....	16
Programa Conexões Museus SP.....	21
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	22
Programa de Edificações	25
METAS PENDENTES.....	26
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - DEZ/2022.....	26
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO	28
REALIZAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS	34
REPASSES, RECEITAS E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO.....	34
CONCLUSÃO.....	43



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 1º QUADRIMESTRE

APRESENTAÇÃO

A Catavento Cultural e Educacional, organização social de cultura responsável pela gestão do Museu Catavento, apresenta neste relatório os resultados alcançados durante o primeiro quadrimestre de 2023, juntamente com os documentos e anexos relacionados. As atividades realizadas foram previamente acordadas com a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico – UPPM, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, por meio do Contrato de Gestão nº 07/2022 firmado em novembro de 2022.

Neste documento, destacamos as iniciativas dos programas: Programa de Gestão Museológica, Programa de Gestão de Acervos, Programa de Exposições e Programação Cultural, Programa Educativo, Programa Conexões Museus SP, Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional e Programa de Edificações, realizadas pelas respectivas equipes técnicas.

Durante o primeiro quadrimestre, foram implementadas diversas ações propostas para o novo contrato de gestão do Museu Catavento. Além disso, foram formados comitês setoriais e iniciados estudos e diagnósticos para a elaboração dos Planos Museológico e Estratégico, juntamente com outros planos de atuação do museu.

Para o **Programa de Gestão Museológica** destacamos a análise do perfil e satisfação dos visitantes que frequentam e acompanham o Museu Catavento, tanto de maneira presencial (por meio de visitas espontâneas ou agendadas) quanto virtual, apresentaram um resultado de média de satisfação de 93% sobre a programação virtual; 4,3 estrelas de satisfação sobre as visitas virtuais educativas agendadas sobre uma avaliação máxima de 5 estrelas e 92,92% de públicos agendados (por meio de um modelo próprio).

No período apuramos um crescimento significativo no número de visitantes (203 mil visitantes) em comparação ao 1º quadrimestre de 2022 (128 mil visitantes), um aumento de 59%, o que consequentemente elevou os valores arrecadados de bilheteria, em comparação ao mesmo período, sendo em 2022 captado R\$ 796 mil e em 2023 R\$ 1.013 mil um crescimento de 27%.

Já o setor de captação de recursos viabilizou eventos, exposições e patrocínios no período, tais como: espetáculo de teatro "O Perigo Invisível", realizado pela Buzum Produções Artísticas e Comercio LTDA-ME, via lei de incentivo e com desconto; exposições "O Universo", no Shopping Taboão, e "Catavento no Shopping", no Shopping Campo Limpo e atividades Brinquedos Estrela no mês de Aniversário do Museu Catavento.

Para esse primeiro quadrimestre destacamos a captação financeira incentivada com os aportes realizados no montante de R\$ 572 mil realizados pelas empresas Polimix, Tetra Pak e Grupo Ultra mais os aportes realizados em dezembro de 2022, no valor de R\$ 1,9 milhões pelas empresas Unipar, Monsanto, Polimix, Tetra Pak, Banco Empreendedor e a Companhia de Saneamento Básico (Sabesp), referente ao Plano Anual de Manutenção de 2023, totalizando R\$ 2,5 milhões de captação de recursos incentivados, equivalente a 42% sobre o total previsto no ano. Também tivemos o aporte de R\$ 100 mil através de verba direta.

A inauguração da loja do Museu Catavento em dezembro de 2022 resultou uma nova e importante fonte de captação de recursos além de complementar a experiência dos visitantes do museu. No 1º quadrimestre de 2023 tivemos um pouco mais de R\$ 232 mil de receitas de vendas. O 1º quadrimestre de operação da loja proporcionou um diagnóstico inicial do perfil de público e

seus interesses, importantes informações para traçarmos estratégias de melhorias e aumento da receita.

O **Programa Gestão de Acervos**, através do Centro de Referência Museu Catavento, está investindo em ações voltadas para a consolidação da pesquisa em 2023, envolvendo sua equipe interna. Para isso, foi promovido um processo participativo e coletivo sobre as possíveis Linhas de Pesquisa do museu e, nesse sentido, foram realizados: dois “encontros de escuta”, com participação de 50% dos colaboradores do museu; criação de Grupo de Pesquisa em Mediação em Museus de Ciências, que discute e produz conteúdos sobre a temática da educação museal; aplicação de formulário e realização de uma live sobre o Centro de Referência, com participação de Camila Aderaldo, do Museu da Língua Portuguesa, que obteve 431 participações. No período, o Centro de Referência do Museu Catavento registrou ainda mais de 50 atendimentos, somando público interno e externo.

Para cumprimento das metas do Plano de Trabalho, a equipe do **Programa de Exposições e Programação Cultural** seguiu com agenda cultural para atendimento presencial e virtual, tais como: 9 eventos inéditos para o público do Programa Catavento nas Férias, atendendo a um total de 13.864 pessoas; para o 14º Aniversário do Catavento, atividades especiais como as apresentações da Banda Sinfônica das Fábricas de Cultura, Coro Lírico do Municipal, Orquestra Sinfônica Municipal, além de oficinas culturais para funcionários e visitantes, atendendo 700 pessoas; por fim, o Museu Catavento chegou à Bahia no Shopping Barra, por meio de sua exposição itinerante O UNIVERSO, com um total de 14.885 visitantes.

Das ações desenvolvidas pelo **Programa Educativo**, neste período, destacamos: atendimento de mais de 450 pessoas agendadas com deficiência, incluindo deficiência auditiva, visual ou, baixa visão, cadeirantes, autismo, entre outros; estabelecimento de parcerias com instituições que promovem ações para pessoas em situação de vulnerabilidade social e idosos resultando em aumento de visitação; mobilização e fidelização desse público através da gratuidade de ingressos e liberação do estacionamento, atendendo cerca de 2.819 pessoas. Desenvolvimento de conteúdos virtuais, a exemplo do vídeo sobre o Transtorno do Espectro Autista (TEA), com mais de 4.211 visualizações entre as plataformas digitais TikTok, Instagram e Facebook. Realização de formações sobre acessibilidade, tanto para novos educadores quanto para profissionais já treinados, com foco em diferentes blocos de conteúdo; realização de formação online de professores sobre “Aspectos gerais em educação inclusiva para pessoas com deficiências”, ministrada pela Professora Doutora Beatriz Crittelli, além da realização de formação presencial de professores com representantes do Instituto Ayrton Senna e Faber-Castell para discutir o que o professor precisa para inovar na sala de aula.

Como um dos parceiros do SISEM SP, através do **Programa Conexões Museus SP**, o Museu Catavento promoveu a articulação da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia com participação do comitê gestor e das reuniões, além da organização de um encontro online sobre "Editais de Fomento para Museus - PROAC 2023". Destacamos as seguintes informações sobre essas ações: o Encontro da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia contou com a participação de 60 pessoas, incluindo representantes da Fundação de Energia e Saneamento/Museus de Energia, Museu Catavento, Escola Criativa, UFAC e Ecomuseu Sítio do Físico; estabelecimento de parceria com o Museu da Energia de Itu para realização de exposição temporária, de curadoria compartilhada, e acolhimento de equipe do Museu Interativo de Ciências de São José dos Campos (MIC/SJC) para uma palestra sobre o uso de tecnologia imersiva no museu.

A equipe do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (PCDI)** promoveu no período, por meios das redes sociais e compartilhamento de releases, as

ações propostas para divulgação do Museu Catavento e que promovem maior envolvimento espontâneo do público e da mídia. O PCDI obteve sucesso em todas as metas estabelecidas para o 1º quadrimestre de 2023. As principais ações do programa foram focadas em aumentar o número de visitantes virtuais únicos em seu site, alcançando 213.029; expandir a presença do museu nas redes sociais, com o acréscimo de novos seguidores em plataformas como o Instagram - 19.730, Facebook - 842 e TikTok - 175; promover a ciência, tecnologia e cultura desenvolvidas pelo museu para a imprensa, resultando em 559 inserções espontâneas na mídia, o equivalente a 4,7 por dia; estabelecer parcerias de divulgação do museu, como a parceria estabelecida com a SPTuris que incluiu o Museu Catavento em um roteiro de museus e entretenimento educativo; produzir mais de 41 ações audiovisuais transversais e atualizar o prospecto para uso da equipe de captação de recursos com o Grupo Ultragaz.

Destacamos, para o primeiro quadrimestre de 2023, os serviços realizados pelo **Programa de Edificações** em prol da manutenção e conservação predial. Abaixo, listamos alguns dos serviços executados pela equipe de manutenção e colaboradores terceirizados: instalação de trocadores infantis nos banheiros femininos e masculinos do Museu Catavento; contratação de empresa especializada para limpeza e higienização da caixa d'água; realização de calafetação de trincas e pintura das paredes da ala nº 03 do Claustro; substituição de filtros e mantas filtrantes nos aparelhos de ar-condicionado; limpeza e higienização nos bebedouros do Museu Catavento; testes nos hidrantes; pintura dos corrimãos do museu; demolição e construção de nova parede na antessala da seção Lego; construção de estrutura em drywall para o depósito de exposições itinerantes e correção no forro de gesso do teto da Astronomia.

A seguir, detalhamos cada uma das atividades desenvolvidas pelos programas no período.



QUADRO DE METAS

Programa de Gestão Museológica

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
1	Plano Museológico - Atualização	1.1	Meta Produto	Encontros de Escuta - Os programas de PM e seus projetos	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
		1.2	Meta Produto	Entrega de Diagnóstico Institucional	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-
		1.3	Meta Resultado	Entrega do Plano Museológico	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
		1.4	Meta Resultado	Conferência de apresentação do PM	1º Quadrimestre	-	-	-
2º Quadrimestre	-				-	-		
3º Quadrimestre	1				-	-		
Meta Anual	1				-	-		
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta Resultado	Porcentagem sobre o repasse do exercício no contrato de gestão (37%)	1º Quadrimestre	-	13,64%	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	37%	13,64%	36,86%
3	Cursos de Capacitação Profissional e Técnica para equipes	3.1	Meta Produto	Nº de cursos de capacitação	1º Quadrimestre	3	2	67%
					2º Quadrimestre	3	-	-
					3º Quadrimestre	2	-	-
					Meta Anual	8	2	25%
4	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	4.1	Meta Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	2	-	-
					3º Quadrimestre	2	-	-
					Meta Anual	5	1	20%
		4.2	Meta Resultado	% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Quadrimestre	R\$ 1.000.000,00	R\$ 2.496.840,87	250%
					2º Quadrimestre	R\$ 2.500.000,00	-	-
					3º Quadrimestre	R\$ 2.500.000,00	-	-
					Meta Anual	R\$ 6.000.000,00	R\$ 2.496.840,87	42%
5	Estudo de mercado para precificação de programação cultural	5.1	Meta Resultado	Estudo entregue	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-
6	Estudos de verificação de capacidade de atendimento ao público do Museu	6.1	Meta Produto	Estudo entregue	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-
7	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	7.1	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	(= ou > 80%)	-	-
					3º Quadrimestre	(= ou > 80%)	-	-
					Meta Anual	(= ou > 80%)	-	-
8	Pesquisa de satisfação de público virtual - Ficha de avaliação Virtual - Modelo próprio	8.1	Meta Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	2	2	100%
					2º Quadrimestre	2	-	-
					3º Quadrimestre	2	-	-
					Meta Anual	6	2	33%
		8.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrimestre	(= ou > 80%)	93%	116%
					2º Quadrimestre	(= ou > 80%)	-	-

					3º Quadrimestre	(= ou > 80%)	-	-
					Meta Anual	(= ou > 80%)	93%	-
9	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	9.1	Meta Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	2	-	-
		9.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	(= ou > 80%)	-	-
3º Quadrimestre	(= ou > 80%)				-	-		
Meta Anual	(= ou > 80%)				-	-		
10	Pesquisa de satisfação dos públicos agendados - Modelo próprio	10.1	Meta Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	1	33%
		10.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrimestre	(= ou > 80%)	93%	116%
					2º Quadrimestre	(= ou > 80%)	-	-
					3º Quadrimestre	(= ou > 80%)	-	-
					Meta Anual	(= ou > 80%)	93%	-
11	Requalificação das pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual	11.1	Meta Produto	Diagnóstico das pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual	1º Quadrimestre	1	0	0%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%
		11.2	Meta Resultado	Proposta de reformulação de metodologia de pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual	1º Quadrimestre	1	0	0%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%
		11.3	Meta Resultado	Entrega de pesquisa de público requalificada - agendado, espontâneo e virtual	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
12	Capacitação dos colaboradores para acessibilidade atitudinal	12.1	Meta Produto	Treinamento sobre acessibilidade atitudinal e atendimento ao público com deficiência.	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	1	33%
		12.2	Meta Produto	Palestras sobre acessibilidade atitudinal para formação interna da equipe.	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	1	33%
		12.3	Meta Produto	Material de apoio sobre acessibilidade atitudinal	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
13	Política de acessibilidade e inclusão	13.1	Meta Produto	Diagnóstico de acessibilidade universal entregue	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
14	Sustentabilidade	14.1	Meta Produto	Reuniões do Comitê de Sustentabilidade	1º Quadrimestre	4	4	100%
					2º Quadrimestre	4	-	-
					3º Quadrimestre	4	-	-
					Meta Anual	12	4	33%
		14.2	Meta Produto	Diagnóstico Institucional	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
		14.3	Meta Produto	Escuta coletiva - ODS e Política de Sustentabilidade em Museus	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-

15	Consolidação da Equipe TI	15.1	Meta Produto	Intercâmbio mínimo com outras instituições da SEC	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	2	-	-
		15.2	Meta Produto	Nº mínimo de eventos de tecnologia visitados	1º Quadrimestre	1	0	0%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	-	-
		15.3	Meta Produto	Formação da equipe técnica	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	0	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%
					Meta Anual	1	0	0%
16	Reformulação de Políticas Tecnologia da Informação	16.1	Meta Produto	Percentual de conclusão	1º Quadrimestre	33%	0%	0%
					2º Quadrimestre	33%	-	-
					3º Quadrimestre	34%	-	-
					Meta Anual	100%	0%	0%
17	Gerenciamento da infraestrutura de TI	17.1	Meta Produto	Nº mínimo de equipamentos monitorados	1º Quadrimestre	50	34	68%
					2º Quadrimestre	100	-	-
					3º Quadrimestre	150	-	-
					Meta Anual	300	34	11%
18	Segurança	18.1	Meta Produto	Auditoria externa de segurança	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
		18.2	Meta Produto	Atualização e manutenção dos sistemas de segurança da informação	1º Quadrimestre	1	0	0%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%
		18.3	Meta Produto	Número mínimo de eventos de segurança da informação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-
19	Programa de incentivo a trabalho em equipe por meio virtual	19.1	Meta Produto	Nº de ações de incentivo	1º Quadrimestre	4	0	0%
					2º Quadrimestre	4	-	-
					3º Quadrimestre	4	-	-
					Meta Anual	12	0	0%
		19.2	Meta Resultado	Percentual colaboradores utilizando ferramentas de colaboração	1º Quadrimestre	5%	0%	0%
					2º Quadrimestre	10%	-	-
					3º Quadrimestre	10%	-	-
					Meta Anual	25%	0%	0%

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
Condicionado a Captação de Recursos								
20	Consolidação da Equipe TI	20.1	Meta Produto	Nº de Treinamentos mínimo por colaborador	1º Quadrimestre	1	0	0%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	0	0%

Meta 3: Cursos de Capacitação Profissional e Técnica para equipes – Mensuração: 3.1_Nº de cursos de capacitação – Não foi possível cumprimos a meta proposta para o quadrimestre, pois havíamos programado três cursos para o período, porém um dos cursos foi cancelado pela instituição de ensino, por não atingirem o número mínimo de alunos, e com isso, não houve tempo hábil de promovermos um curso em substituição. Destacamos nosso comprometimento em atingirmos nos próximos quadrimestres a meta proposta para o ano.

Meta 4: Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais – Mensuração: 4.2_% do repasse do exercício no contrato de gestão – Alguns incentivadores passaram a divulgar o balanço trimestralmente, o que força a realização dos aportes dentro de cada trimestre, normalmente na última semana dos meses março, junho, setembro e dezembro. Possuímos um plano anual aprovado em Lei Rouanet com prazo para captação até 31/12/2023. Devido as novas parcerias estabelecidas e as parcerias já existentes com empresas que apoiam os projetos elaborados pelo Museu Catavento, foi possível superar a meta proposta para o quadrimestre.

Meta 11: Requalificação das pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual – Mensuração: 11.1_Diagnóstico das pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual e 11.2_Proposta de reformulação de metodologia de pesquisas de público - agendado, espontâneo e virtual - Não realizamos o cumprimento da meta por entender que para realizar um diagnóstico das pesquisas de público- agendado, espontâneo e virtual e, conseqüentemente requalificar essas pesquisas através de propostas de reformulação e metodologia é de suma importância estudar com maior afinco e referências, o atual sistema de coleta de dados do público. O primeiro quadrimestre se tornou inviável para tais estudos, visto que nesse período ocorreu uma reestruturação na equipe de visitação, equipe essa responsável por coletar as pesquisas aplicadas atualmente, após essa reformulação, é que foi possível dar início a identificação dos norteadores de instrumentos necessários para cumprimento da meta. Em detrimento disto solicitamos readequação da meta para o 2º quadrimestre, a formalização ocorrerá através do próximo aditamento.

Meta 15: Consolidação da Equipe TI – Mensuração: 15.2_Nº mínimo de eventos de tecnologia visitados, Meta 16: Reformulação de Políticas Tecnologia da Informação – Mensuração: 16.1_Percentual de conclusão, Meta 17: Gerenciamento da infraestrutura de TI – Mensuração: 17.1_Nº mínimo de equipamentos monitorados, Meta 18: Segurança – Mensuração: 18.2_Atualização e manutenção dos sistemas de segurança da informação, Meta 19: Programa de incentivo a trabalho em equipe por meio virtual – Mensuração: 19.1_Nº de ações de incentivo, 19.2_Percentual colaboradores utilizando ferramentas de colaboração – Justificamos o não cumprimento das metas, pois no início do ano ocorreu uma reformulação da equipe de TI, com a substituição de parte dos técnicos de informática. Embora acreditemos que essa reformulação trará benefícios à qualidade do serviço prestado no médio e longo prazo, a necessidade de adaptação e treinamento dos novos colaboradores aos processos existentes dificultou o atingimento dessas metas nesse quadrimestre, sendo necessário deslocar o cumprimento para os quadrimestres seguintes.

Meta condicionada

Meta 20: Consolidação da Equipe TI – Mensuração: 20.1_Nº de Treinamentos mínimo por colaborador – Justificamos o não cumprimento da meta, pois no início do ano ocorreu uma reformulação da equipe de TI, com a substituição de parte dos técnicos de informática, se tornou inviável a busca por parceiros e conseqüentemente a captação de recurso para realizar o cumprimento da meta prevista para o quadrimestre.

Programa de Gestão de Acervo

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)									
Nº	Ações Pactuadas	nº	Atributo da Mensuração	mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado		
21	Política de Acervo - Realização de Diagnóstico	21.1	Meta Produto	Realização de diagnóstico	1º Quadrimestre	-	-	-	
					2º Quadrimestre	1	-	-	
					3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	1	-	-	
22	Política de Acervo - Elaboração de projeto para a construção da Política de Acervo	22.1	Meta Produto	Entrega de projeto	1º Quadrimestre	-	-	-	
					2º Quadrimestre	-	-	-	
					3º Quadrimestre	1	-	-	
					Meta Anual	1	-	-	
23	Debates públicos sobre coleções museológicas [Presencial]	23.1	Meta Produto	Debates públicos sobre coleções museológicas	1º Quadrimestre	-	-	-	
					2º Quadrimestre	1	-	-	
					3º Quadrimestre	2	-	-	
					Meta Anual	3	-	-	
			23.2	Meta Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	-	-	-
						2º Quadrimestre	30	-	-
						3º Quadrimestre	60	-	-
						Meta Anual	90	-	-
24	Política de Acervo - Criação de Comissão para escrita da Política de Acervo	24.1	Meta Produto	Criação de Comissão	1º Quadrimestre	-	-	-	
					2º Quadrimestre	-	-	-	
					3º Quadrimestre	1	-	-	
					Meta Anual	1	-	-	
25	Preservação do Acervo Digital	25.1	Meta Produto	Confecção de sistema web para armazenar, preservar, processar, tratar e garantir acessibilidade do acervo digital	1º Quadrimestre	33%	0%	0%	
					2º Quadrimestre	33%	-	-	
					3º Quadrimestre	34%	-	-	
					Meta Anual	100%	0%	0%	
			25.2	Meta Resultado	Nº mínimo de vídeos explicativos	1º Quadrimestre	1	0	0%
						2º Quadrimestre	1	-	-
						3º Quadrimestre	1	-	-
						Meta Anual	3	0	0%
			25.3	Meta Resultado	Percentual de itens preservados	1º Quadrimestre	10%	22%	220%
						2º Quadrimestre	15%	-	-
						3º Quadrimestre	20%	-	-
						Meta Anual	45%	22%	49%
26	Difusão do Acervo [virtual]	26.1	Meta Produto	Nº de publicações realizadas nas redes sociais	1º Quadrimestre	1	1	100%	
					2º Quadrimestre	1	-	-	
					3º Quadrimestre	1	-	-	
					Meta Anual	3	1	33%	
		26.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrimestre	-	3299	-	
					2º Quadrimestre	-	-	-	
					3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	-	3299	-	
27	Projeto Acervo Vivo e Biológico: realização de diagnóstico das coleções	27.1	Meta Produto	Entrega de diagnóstico	1º Quadrimestre	-	-	-	
					2º Quadrimestre	1	-	-	
					3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	1	-	-	
28	Projeto Acervo Vivo e Biológico: elaboração de plano de ação de documentação	28.1	Meta Produto	Entrega de plano de ação	1º Quadrimestre	-	-	-	
					2º Quadrimestre	-	-	-	
					3º Quadrimestre	1	-	-	
					Meta Anual	1	-	-	
29	Programa de Documentação - Construção de nova proposta de dossiê	29.1	Meta Produto	Entrega da proposta	1º Quadrimestre	-	-	-	
					2º Quadrimestre	1	-	-	
					3º Quadrimestre	-	-	-	
					Meta Anual	1	-	-	

30	Programa de Documentação - Apresentação de dossiê e proposta de preenchimento [virtual]	30.1	Meta Produto	Entrega da proposta	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
					1º Quadrimestre	-	-	-
31	Programa de Documentação - Inventário Bibliográfico e Arquivístico	31.1	Meta Produto	Entrega de arrolamento	2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-
					1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
32	Programa de Documentação - Projeto de Memória Institucional: elaboração de proposta	32.1	Meta Produto	Entrega da proposta	3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
					1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
33	Programa de Documentação - Projeto de Memória Institucional: seminário sobre história oral [presencial]	33.1	Meta Produto	Seminário Realizado	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-
					1º Quadrimestre	-	-	-
34	Formação e Pesquisa - Linhas de Pesquisa: encontros de escuta	34.1	Meta Produto	Nº de encontros realizados	2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	4	2	50%
					1º Quadrimestre	2	2	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
35	Formação e Pesquisa - Linhas de Pesquisa: elaboração de proposta	35.1	Meta Produto	Entrega de Proposta	3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-
					1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
36	Formação e Pesquisa - Linhas de Pesquisa: conferência pública [híbrido]	36.1	Meta Produto	Conferência Pública Realizada	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
					1º Quadrimestre	-	-	-
37	Formação e Pesquisa - Curso de Formação (tema: Gestão Museológica) [virtual]	37.1	Meta Produto	Curso de Formação realizado	2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-
					1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	30	-	-
38	Formação e Pesquisa - Grupo de Pesquisa em Mediação em Museus de Ciências: estruturação	38.1	Meta Produto	Estruturação de Grupo	3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
					1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
39	Formação e Pesquisa - Encontros do Grupo de Pesquisa em Mediação em Museus de Ciências	39.1	Meta Produto	Nº de encontros realizados	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	4	-	-
					3º Quadrimestre	4	-	-
					Meta Anual	8	-	-
					1º Quadrimestre	-	-	-
40	Formação e Pesquisa - Grupo de Pesquisa em Mediação em Museus de Ciências: escrita de processos	40.1	Meta Produto	Nº de Entregas	2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-

					Meta Anual	1	-	-
41	Formação e Pesquisa - Produção de Artigo	41.1	Meta Produto	Artigo Produzido	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	1	33%
42	Formação e Pesquisa - Seminário Temático: Física e suas expressões [híbrido]	42.1	Meta Produto	Seminário Realizado	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
		42.2	Meta Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	50	-	-
					Meta Anual	50	-	-
43	Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Lives do CR-MC [virtual]	43.1	Meta Produto	Live Realizada	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	1	33%
		43.2	Meta Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrimestre	150	431	287%
					2º Quadrimestre	150	-	-
					3º Quadrimestre	150	-	-
					Meta Anual	450	431	96%
44	Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Biografando no Museu [virtual]	44.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	1	33%
		44.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrimestre	-	14	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	-	14	-

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADA (2023)

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
45	Formação e Pesquisa - Formação de equipe em cursos especializados	45.1	Meta Produto	Nº de formação	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	1	33%
46	Acervo - Aquisição de equipamento para acondicionamento de acervo	46.1	Meta Produto	Equipamento adquirido	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
47	Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Participação através de comunicação oral ou pôster em eventos de museologia ou áreas afins aos temas do museu	47.1	Meta Produto	Pôster em eventos publicados/apresentados	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	2	-	-

Meta 25: Preservação do Acervo Digital – Mensuração: 25.1_ Confeção de sistema web para armazenar, preservar, processar, tratar e garantir acessibilidade do acervo digital - A criação de um sistema web que engloba o armazenamento, preservação, processamento, tratamento e garantia de acessibilidade ao acervo digital é atualmente um projeto em andamento. Embora a meta tenha sido parcialmente alcançada, a etapa prioritária e essencial de levantamento e inventariação do acervo está sendo executada, utilizando o sistema Excel em formato simples. Como próximo passo, é necessário definir os requisitos do sistema. Essa etapa é crucial para identificar as necessidades do usuário e os requisitos técnicos necessários para a construção do sistema. Isso inclui a definição de como as informações serão armazenadas, processadas e apresentadas.

Meta 25: Preservação do Acervo Digital – Mensuração: 25.2_ Nº mínimo de vídeos explicativos - Optamos por não realizar vídeos explicativos sobre o acervo digital ainda para construir um panorama real das coleções e do seu referencial, por esse motivo não houve o cumprimento da meta, no entanto, a equipe envidara todos os esforços para atingirmos a meta anual proposta.

Meta 25: Preservação do Acervo Digital – Mensuração: 25.3_ Percentual de itens preservados – A meta estabelecida inicialmente para o projeto foi superada, uma vez que, por meio da colaboração entre o setor de Tecnologia da Informação e o departamento de Acervo, foi possível preservar 12 dos 54 itens do acervo digital já inventariados até o momento. Esse resultado positivo decorre da necessidade de implementar ações concretas para atender às demandas reprimidas de pesquisa e acesso aos acervos digitais.

Meta 43: Programa de Difusão e Mediação de Acervos - Lives do CR-MC [virtual] – Mensuração: 43.2_ Nº de público virtual – participação - Tivemos 431 participantes na live, 281 além do esperado. As ações de divulgação da atividade, a temática relevante para a cultura, com participação de uma referência na área justificam o grande número de participantes na live do dia 10 de abril de 2023.

Programa de Exposição e Programação Cultural

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
48	Exposições - Requalificação da exposição de longa duração	48.1	Meta Produto	Diagnósticos	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
		48.2	Meta Produto	Projeto curatorial preliminar	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
49	Exposição temporária - a partir de temática anual	49.1	Meta Produto	Elaboração de projeto para exposição temporária - a partir de temática anual	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
		49.2	Meta Resultado	Execução de exposição temporária - a partir de temática anual	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-
50	Formação de Comitê Curatorial	50.1	Meta Produto	Comitê Formado	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
51	Novas Exposições Itinerantes	51.1	Meta Produto	Nº de projeto expográfico Elaborados	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-
		51.2	Meta Resultado	Nº de Exposições itinerantes	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-

52	Elaboração e realização de exposições temporárias com acervo próprio [Virtual]	52.1	Meta Produto	Nº de Exposições	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
		52.2	Meta Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrimestre	-	-	-
2º Quadrimestre	-				-	-		
3º Quadrimestre	100				-	-		
Meta Anual	100				-	-		
53	Programação Cultural - Eventos [Presencial]	53.1	Meta Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadrimestre	1	2	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	2	67%
54	Programação Cultural - Eventos [Virtual]	54.1	Meta Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	1	33%
		54.2	Dado Extra	Nº de participação	1º Quadrimestre	-	155	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	-	155	-
		54.3	Dado Extra	Nº de visualização	1º Quadrimestre	-	3474	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	-	3474	-
55	Programação Cultural - Eventos Temáticos [Presencial] - Aniversário São Paulo, Aniversário Catavento, Virada Cultural, Dia Abelhas, Semana Meio Ambiente, Jornada do Patrimônio, Dia Árvore, Dia Crianças e Consciência Negra	55.1	Meta Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadrimestre	3	3	100%
					2º Quadrimestre	3	-	-
					3º Quadrimestre	3	-	-
					Meta Anual	9	3	33%
56	Programação Cultural - Eventos Temáticos [Virtual] - Dia Darwin, Aniversário Catavento, Dia Mulher, Dia Florestas, Dia Água, Semana Nacional Museus, Dia Físico, Dia Geógrafo, Semana Meio Ambiente, Dia Oceanos, Dia Químico, Dia Historiador, Primavera Museus, Independência Brasil, Dia Biólogo, Dia Professor, SNCT, Proclamação República, Sonhar o Mundo e Dia Museólogo	56.1	Meta Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadrimestre	5	5	100%
					2º Quadrimestre	7	-	-
					3º Quadrimestre	8	-	-
					Meta Anual	20	5	25%
		56.2	Dado Extra	Nº de visualização	1º Quadrimestre	-	26233	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	-	26233	-
57	Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [Presencial]	57.1	Meta Produto	Nº mínimo de ações	1º Quadrimestre	2	2	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	4	2	50%
58	Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [Virtual]	58.1	Meta Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadrimestre	1	2	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	2	67%
		58.2	Meta Resultado	Nº de participação	1º Quadrimestre	100	455	455%
					2º Quadrimestre	100	-	-
					3º Quadrimestre	100	-	-
					Meta Anual	300	455	152%
59	Recebimento de visitantes no museu [Presencial]	59.1	Meta Resultado	Nº de Público total	1º Quadrimestre	160.000	203420	127%
					2º Quadrimestre	290.000	-	-
					3º Quadrimestre	220.000	-	-
					Meta Anual	670.000	203420	30%
60	Programa Férias no Catavento [Presencial]	60.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	1	50%
		60.2	Meta Resultado	Nº Mínimo de Participação	1º Quadrimestre	10.000	13864	100%
					2º Quadrimestre	10.000	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-

					Meta Anual	20.000	13864	69%
61	Programa Férias no Catavento (virtual)	61.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	1	50%
	61.2	Meta Resultado	Nº Mínimo de Participação	1º Quadrimestre	100	402	100%	
				2º Quadrimestre	100	-	-	
				3º Quadrimestre	-	-	-	
				Meta Anual	200	402	201%	
62	Programação Cultural - Ações extramuros [Presencial]	62.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	2	200%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	2	67%
	62.2	Meta Resultado	Nº de Participação	1º Quadrimestre	1.000	1524	152%	
				2º Quadrimestre	1.000	-	-	
				3º Quadrimestre	1.000	-	-	
				Meta Anual	3.000	1524	51%	
63	Política de Exposição e Programação Cultural - Diagnóstico da PEPC	63.1	Meta Produto	Diagnóstico	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
64	Elaboração de projeto de residência artística e/ou cultural	64.1	Meta Produto	Nº de Projeto Elaborado para Captação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
Condicionadas a captação de recursos, elaboração de projeto e disponibilidade de espaço								
65	Catavento no Shopping	65.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	1	3	300%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	3	100%
66	Programação Cultural - HAKATHOM Catavento (elaboração de projeto)	66.1	Meta Produto	Nº de Ações - Projeto elaborado para captação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-

Meta 49: Exposição temporária - a partir de temática anual – Mensuração: 49.1_ Elaboração de projeto para exposição temporária - a partir de temática anual – A pedido da UPPM, iremos realizar no 2º quadrimestre a comemoração referente aos 150 anos de Santos Dumont, para isso houve a necessidade de alteração da Nomenclatura da meta para “Exposição Temporária – Santos Dumont”. A formalização dessa alteração ocorrerá no 1º TA que já está em tramitação junto a UPPM.

Meta 53: Programação Cultural - Eventos [presencial] – Mensuração: 53.1_ Nº mínimo de eventos da programação cultural - No mês de março comemoramos o aniversário do Museu Catavento. Surgiu então a oportunidade de receber os brinquedos clássicos da Estrela em tamanhos "gigantes". Dessa forma, garantimos mais um espaço de visitação para nosso público e com essa parceria adicional superamos a meta proposta para o quadrimestre.

Meta 58: Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [Virtual] – Mensuração: 58.1_ Nº mínimo de eventos da programação cultural – Para o primeiro quadrimestre havíamos programado o painel “Tech Kids” que ocorreu dentro do evento Festival Cidade do Futuro promovido pela Prefeitura Municipal de São Paulo. No entanto,

a partir deste ano, em 21 de março passamos a comemorar o “Dia das Tradições Africanas”, desta forma, realizamos uma palestra online. A atividade contou com a presença da equipe do Museu Afro Brasil como contribuinte de conteúdo. Destacamos que a superação da meta não onerou o orçamento do programa.

Meta 58: Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas [Virtual] – Mensuração: 58.2_ Nº de participação - O painel “Tech Kids” e a palestra “Tradições Africanas”, tiveram uma ótima adesão ao público, além do esperado, desta forma superamos a meta de participações para o quadrimestre.

Meta 59: Recebimento de visitantes no museu [Presencial] – Mensuração: 59.1_ Nº de Público total - Ao longo do 1º quadrimestre do ano de 2023 ofertamos ao público diversas atividades, como oficinas, palestras e espetáculos que corroboraram para ótima visitação do público espontâneo, principalmente aos finais de semana, feriados e período de férias escolares. Vale lembrar que em janeiro, o Programa Férias no Catavento realizou uma intensa programação de férias, período este que teve o maior número de público espontâneo, contribuindo evidentemente para superação da meta de recebimento de público do quadrimestre.

Meta 60: Programa Férias no Catavento [Presencial] – Mensuração: 60.2_ Nº Mínimo de Participação – Durante o período de férias, proporcionamos aos nossos visitantes diferentes atividades, entre elas podemos citar as oficinas de terrário, oficinas artesanais e espetáculo teatral. A qualidade dos eventos apresentados na programação de férias, garantiram um atendimento maior de público, superando as expectativas. Importante destacar que a superação da meta não afetou a qualidade do atendimento aos visitantes.

Meta 61: Programa Férias no Catavento (virtual) – Mensuração: 61.2_ Nº Mínimo de Participação – O espetáculo apresentado através da plataforma Instagram se mostrou uma excelente atratividade para o público durante as férias. A apresentação ocorreu ao vivo diretamente do nosso espaço externo, e o tema abordado de uma forma lúdica atraiu muito mais espectadores do que o projetado para o quadrimestre.

Meta 62: Programação Cultural - Ações extramuros [Presencial] – Mensuração: 62.1_ Nº de Ações – No primeiro quadrimestre, fomos convidados a realizar uma ação no Congresso INAME (Instituto Nacional da Atrofia Muscular Espinhal) com oficinas e experimentos para as crianças com atrofia espinal, posteriormente, em parceria com a Prefeitura Municipal de Cotia, o Museu Catavento firmou uma exposição itinerante na cidade, a primeira mostra “Invasão Homínia”. Com as ações realizadas, superamos a meta prevista para o quadrimestre.

Meta 62: Programação Cultural - Ações extramuros [Presencial] – Mensuração: 62.2_ Nº de Participação - O alto número de público deve-se ao fato de que, além da ação realizada no Congresso INAME com a exposição temática que atraiu um grande público, tivemos a oportunidade de realizar a exposição itinerante “Invasão Homínia” em parceria com a Prefeitura Municipal de Cotia. A mostra foi alocada no Centro Administrativo de Cotia e a Prefeitura organizou diversas visitas escolares até o local.

Meta Condicionada

Meta 65: Catavento no Shopping – Mensuração: 65.1_ Nº de Ações - A mostra “O UNIVERSO” estava programada para ocorrer nesse primeiro quadrimestre nos Shopping Centers de Taboão e Shopping Campo Limpo, ambas inauguradas em janeiro e permaneceram até fevereiro. De março a maio a exposição ficará alocada no Shopping Barra em Salvador. Por

conta da demanda não programada pelos parceiros, superamos a meta projetada para o quadrimestre. Porém, por se tratar de uma parceria não tivemos oneração no orçamento.

Programa Educativo

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)								
Nº	Ações pactuadas	nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
67	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial e Virtual]	67.1	Meta Produto	Nº de Monitorias/Roteiros Realizados	1º Quadrimestre	65	88	135%
					2º Quadrimestre	65	-	-
					3º Quadrimestre	65	-	-
					Meta Anual	195	88	45%
		67.2	Meta Resultado	Nº de Públicos Atendidos	1º Quadrimestre	1.500	2819	188%
					2º Quadrimestre	1.500	-	-
					3º Quadrimestre	1.500	-	-
					Meta Anual	4.500	2819	63%
		67.3	Meta Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	1	33%
		67.4	Meta Resultado	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	500	4211	842%
					2º Quadrimestre	500	-	-
					3º Quadrimestre	500	-	-
					Meta Anual	1.500	4211	281%
68	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	68.1	Meta Produto	Nº de Ações - Integração com novos educadores sobre os recursos de acessibilidade do Museu Catavento	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	1	33%
		68.2	Meta Produto	Nº de Ações - Treinamento sobre acessibilidade atitudinal e atendimento ao público com deficiência.	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	1	33%
		68.3	Meta Produto	Diagnóstico do entorno de centros de convivência e acolhimento	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	1	100%
		68.4	Meta Produto	Elaboração de materiais cognitivos que auxiliam em visitas educativas e público espontâneo	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%
68.5	Meta Produto	Execução de formações e aplicação de recursos para acessibilidade comunicacional e atitudinal	1º Quadrimestre	-	-	-		
			2º Quadrimestre	-	-	-		
			3º Quadrimestre	1	-	-		
			Meta Anual	1	-	-		
69	Ações Educativas Extra Muros (Catavento em Movimento) [Presencial]	69.1	Meta Produto	Diagnóstico para implantação do projeto Catavento em Movimento	1º Quadrimestre	1	0	0%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%
		69.2	Meta Produto	Projeto Catavento em Movimento entregue	1º Quadrimestre	1	0	0%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%
		69.3	Meta Produto	Nº ações realizadas	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	4	-	-

				3º Quadrimestre	4	-	-
				Meta Anual	8	-	-
		69.4	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	-	-
				Meta Anual	240	-	-
70	Professor no Catavento - formação continuada [Virtual]	70.1	Meta Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	-
					Meta Anual	3	33%
		70.2	Meta Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrimestre	25	132%
					2º Quadrimestre	25	-
					3º Quadrimestre	25	-
					Meta Anual	75	44%
71	Professor no Catavento - formação continuada [Presencial]	71.1	Meta Produto	Nº de formações realizadas	1º Quadrimestre	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	1	-
					Meta Anual	3	33%
		71.2	Meta Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Quadrimestre	20	100%
					2º Quadrimestre	20	-
					3º Quadrimestre	20	-
					Meta Anual	60	83%
72	Material educativo para as atividades e exposições [Virtual]	72.1	Meta Produto	Revisão dos materiais já publicados anteriormente	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	-	-
					Meta Anual	1	0%
		72.2	Meta Produto	Nº de materiais educativos produzidos	1º Quadrimestre	2	100%
					2º Quadrimestre	2	-
					3º Quadrimestre	2	-
					Meta Anual	6	33%
		72.3	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização	1º Quadrimestre	-	6604
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	-	-
					Meta Anual	-	6604
73	Materiais Educativos - Diagnóstico de conteúdo educativo dos espaços expositivos	73.1	Meta Resultado	Diagnóstico entregue	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
					Meta Anual	1	0%
74	Ações Educativas Virtuais	74.1	Meta Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrimestre	10	100%
					2º Quadrimestre	10	-
					3º Quadrimestre	10	-
					Meta Anual	30	33%
		74.2	Dado Extra	Nº de público virtual-visualização*	1º Quadrimestre	-	64838
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	-	-
					Meta Anual	-	64838
75	Programa Meu Museu (ações para funcionários do museu e seus familiares) [Presencial]	75.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrimestre	2	100%
					2º Quadrimestre	2	-
					3º Quadrimestre	2	-
					Meta Anual	6	33%
		75.2	Meta Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrimestre	20	100%
					2º Quadrimestre	20	-
					3º Quadrimestre	20	-
					Meta Anual	60	43%
76	Capacitações Internas para a equipe do Educativo do Museu [Presencial]	76.1	Meta Produto	Nº de ações de capacitação realizadas	1º Quadrimestre	4	100%
					2º Quadrimestre	4	-
					3º Quadrimestre	4	-
					Meta Anual	12	33%
		76.2	Meta Resultado		1º Quadrimestre	40	225%

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			Realizado	
					1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre		
77	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e virtual]	77.1	Meta Produto	Nº de profissionais capacitados	2º Quadrimestre	40	-	-	
					3º Quadrimestre	40	-	-	
					Meta Anual	120	90	75%	
					1º Quadrimestre	5	5	100%	
		77.2	Meta Resultado	Nº de ações virtuais realizadas	2º Quadrimestre	5	-	-	
					3º Quadrimestre	5	-	-	
					Meta Anual	15	5	33%	
					1º Quadrimestre	100	138	138%	
		77.3	Meta Produto	Nº de público virtual-participação	2º Quadrimestre	100	-	-	
					3º Quadrimestre	100	-	-	
					Meta Anual	300	138	46%	
					1º Quadrimestre	710	875	123%	
		77.4	Meta Produto	Nº visitas educativas [Presencial]	2º Quadrimestre	1.900	-	-	
					3º Quadrimestre	2.130	-	-	
					Meta Anual	4.740	875	18%	
					1º Quadrimestre	30.000	33403	111%	
77.4	Meta Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas [Presencial]	2º Quadrimestre	80.000	-	-			
			3º Quadrimestre	90.000	-	-			
			Meta Anual	200.000	33403	17%			
			1º Quadrimestre	1	1	100%			
78	Oficinas educativas para público de educação infantil [Presencial]	78.1	Meta Produto	Nº de oficinas oferecidas	2º Quadrimestre	1	-	-	
					3º Quadrimestre	1	-	-	
					Meta Anual	3	1	33%	
					1º Quadrimestre	30	35	117%	
		78.2	Meta Resultado	Nº de atendidos em visitas educativas	2º Quadrimestre	30	-	-	
					3º Quadrimestre	30	-	-	
					Meta Anual	90	35	39%	
					1º Quadrimestre	-	-	-	

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO- PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado		
Meta Condicionada a Parceria								
79	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial]	79.1	Meta Produto	Nº de atividades educativas realizadas em instituições parceiras	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	2	-	-
					3º Quadrimestre	2	-	-
					Meta Anual	4	-	-
		79.2	Meta Resultado	Nº de público atendido com as atividades em instituições parceiras	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	20	-	-
					3º Quadrimestre	20	-	-
					Meta Anual	40	-	-
80	Material educativo para as atividades e exposições [Digital]	80.1	Meta Produto	Revisão dos materiais já publicados anteriormente	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
		80.2	Meta Produto	Nº mínimo de materiais educativos produzidos	1º Quadrimestre	2	0	0%
					2º Quadrimestre	2	-	-
					3º Quadrimestre	2	-	-
					Meta Anual	6	-	-

Meta 67: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial e Virtual] – Mensuração: 67.1_ N° de Monitorias/Roteiros Realizados - Devido ao número excedente dos públicos em situação de vulnerabilidade social, idosos e pessoas com deficiência recebidos por meio de diversas parcerias realizadas no 1º quadrimestre, ocorreu significativamente um aumento no número de roteiros agendados que estava previsto para este período. Ressaltamos que o aumento de roteiros não prejudicou na qualidade dos atendimentos.

Meta 67: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial e Virtual] – Mensuração: 67.2_ N° de Públicos Atendidos - No quadrimestre, realizamos e fidelizamos muitas parcerias com instituições que desenvolvem ações voltadas para pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos e pessoas com deficiência. Algumas parcerias resultaram em expressiva quantidade de público desse perfil, como por exemplo: City Tour que, foram beneficiados pelo edital da Secretaria de Turismo, no qual eles desenvolveram um programa para levar crianças de escolas públicas, ONG's e idosos para espaços de cultura, onde eles escolheram o Museu Catavento como um desses espaços. CRISA (Centro de Referência do Idoso de Santo André) que foi uma parceria renovada para o ano de 2023, além de unidades da Fundação Casa, entre outros tipos de instituições. Todos os fatores citados colaboraram para superação da meta.

Meta 67: Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial e Virtual] – Mensuração: 67.4_ N° de público virtual-visualização - Por se tratar de um vídeo que fala sobre TEA (Transtorno do Espectro Autista), onde sua publicação se deu em abril, mês em que é comemorado a conscientização do autismo, nosso público demonstrou grande interesse pelo tema acessibilidade e reconheceu a importância do tema para o mês e compartilhou de forma que atraiu mais público e resultou em um alto índice de visualizações. Para além disso, nossos vídeos contam com a tradução em LIBRAS pela empresa FFOMIN, na qual ocorreu também uma divulgação por parte deles, prospectando ainda mais público e irradiando o tema tratado para mais pessoas. Por se tratar de uma ação virtual, a superação dos números propostos para o quadrimestre, não afetou o orçamento do programa.

Meta 69: Ações Educativas Extra Muros (Catavento em Movimento) [Presencial] – Mensurações: 69.1_ Diagnóstico para implantação do projeto Catavento em Movimento e 69.2_ Projeto Catavento em Movimento entregue – O Museu Catavento oferece oportunidades para ações educativas fora do museu, porém é fundamental realizar um diagnóstico minucioso das necessidades e interesses das instituições para que essas ações sejam efetivas. É importante considerar aspectos como faixa etária, conhecimento prévio e objetivos pedagógicos, a fim de identificar potencialidades e limitações das atividades e garantir sua relevância e significado. Para isso, o museu realizou quatro ações no primeiro quadrimestre como parte do diagnóstico, e planeja entregar o diagnóstico completo e um novo projeto de ações extra muros no próximo quadrimestre, para tal se faz necessário o aditamento do contrato de gestão em relação a essa ação pactuada. O objetivo é verificar as potencialidades, avaliar o impacto das ações nas instituições e definir o foco educativo do Museu para os próximos anos. Metas readequadas para o 2º quadrimestre, a formalização ocorrerá através do próximo aditamento.

Meta 70: Professor no Catavento - formação continuada [Virtual] – Mensuração: 70.2_ N° de público virtual-participação - Devido ao grande prestígio na área da educação inclusiva, nossa convidada Prof.^a Dra. Beatriz Crittelli fomentou grande divulgação em suas redes sociais, o que denotou em altos índices de pessoas interessadas em uma formação com a profissional supracitada. Além disso, o tema "Aspectos gerais em educação inclusiva para pessoas com deficiência" é algo que perpassa na prática profissional de muitos docentes que atuam na área da educação, tendo em vista que a educação inclusiva está cada vez mais em voga nas práticas pedagógicas, e como o Museu Catavento tem seu devido reconhecimento no âmbito educacional, a oportuna dinâmica evidenciou mais pessoas que participaram da atividade. Por se tratar de uma ação virtual, a superação dos números propostos para o quadrimestre, não afetou o orçamento do programa.

Meta 71: Professor no Catavento - formação continuada [Presencial] – Mensuração: 71.2_ N° mínimo de públicos atendidos – A ação pactuada, foi executada em parceria com o Porvir, uma das principais plataformas de conteúdo e mobilização sobre inovações educacionais do Brasil. A formação foi divulgada também nas plataformas digitais do Porvir, gerando um número de inscritos maior que o esperado, portanto, ultrapassando o estipulado sem afetar o orçamento do programa.

Meta 75: Programa Meu Museu (ações para funcionários do museu e seus familiares) [Presencial] – Mensuração: 75.2_ N° mínimo de participantes – Uma das ações realizadas para a referente ação pactuada foi uma atividade no aniversário do Museu Catavento, chamada Metaverso. Por se tratar de uma atividade que ocorreu num único dia, sem previsão de retornar ao museu, houve uma grande procura dos funcionários, o que acarretou um número elevado em relação ao que foi estipulado no Plano de Trabalho. Por se tratar de uma parceria sem custos para o Museu, a superação da meta não onerou o orçamento.

Meta 76: Capacitações Internas para a equipe do Educativo do Museu [Presencial] – Mensuração: 76.2_ N° de profissionais capacitados - Com a inauguração de novas exposições de longa duração no fim do ano de 2022, o Educativo do Museu Catavento realizou capacitações internas com especialistas nas áreas correlatas às exposições, para propiciar uma formação continuada aos mediadores. Como temos um número alto de mediadores, a ação pactuada foi ultrapassada, pois a princípio, as capacitações seriam aplicadas para um grupo específico de mediadores, porém, devido a temática dos cursos e palestras, abrimos vagas para outros mediadores. Tal ação não onerou o orçamento.

Meta 77: Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e virtual] – Mensuração: 77.2_ N° visitas educativas [Presencial] - O Museu Catavento tem o caráter educativo muito presente em suas práticas, tendo em seu mote a educação como um dos pilares, desse modo as visitas monitoradas são para além de inserção das pessoas nos equipamentos de cultura (o que por si só já é importante), mas também estão dentro de um viés da disseminação de uma educação pautada em práticas não formais. Desse modo, as realizações de parcerias com a Fundação Casa para visitas virtuais se fizeram muito necessárias, de modo que os adolescentes privados de liberdade são habilitados para a realização do Exame Nacional do Ensino Médio, onde as visitas virtuais são fomentadoras de conhecimento que possibilitam que o ensino desses jovens seja democratizado.

Além disso, a alta demanda da Fundação Casa superou nossas expectativas iniciais, uma vez que a participação dos adolescentes está vinculada a uma série de fatores como comportamento, por exemplo.

Sendo assim, tivemos a oportunidade de atender mais alunos, porém, vale ressaltar que a qualidade do atendimento não foi prejudicada, uma vez que foi garantido o acompanhamento de professores em todas as salas que participaram da visita além de grupos menores o que possibilitou mais engajamento e diálogo com os mediadores do Museu.

Meta 77: Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e virtual] – Mensuração: 77.3_ N° visitas educativas [Presencial] - No 1º quadrimestre de 2023, recebemos pouco mais de 3.300 alunos de educação infantil da rede pública e privada o que necessitou em abrir mais divisões de roteiros, visto que essa faixa etária possui uma maior atenção, o que denota menor quantidade de alunos nos grupos monitorados. Além disso, outro

fator determinante, para o avolumamento de visitas educativas foi a parceria com o “Recreio nas Férias”, que obteve para este ano maior índice de crianças de 04 e 05 anos.

Meta Condicionada

Meta 80: Material educativo para as atividades e exposições [Digital] – Mensuração: 80.2_ Nº mínimo de materiais educativos produzidos - A ação está condicionada a parcerias para elaboração de materiais educativos para as atividades e exposições (digital), porém a equipe do Educativo não formalizou nenhuma parceria no presente quadrimestre.

Programa Conexões Museus SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
81	Polos SISEM - Formação (Cursos)	81.1	Meta Produto	Nº de Pólos atendidos	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	2	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	-	-
82	Polos SISEM - Curso de longa duração [híbrido] (Museologia e seus Processos)	82.1	Meta Produto	Nº de Pólos atendidos (Módulo 1 - Museologia enquanto ciência)	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
83	Polos SISEM - Vivência Profissional	83.1	Meta Produto	nº de polos atendidos	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	2	-	-
					Meta Anual	2	-	-
84	Polos SISEM – Oficinas	84.1	Meta Produto	Nº de Pólos atendidos (Módulo 1 - Criação de Museu, estudo de caso: Museu Catavento)	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	2	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	-	-
85	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Reunião do Comitê Gestor	85.1	Meta Produto	Meta Produto	1º Quadrimestre	3	3	100%
					2º Quadrimestre	3	-	-
					3º Quadrimestre	3	-	-
					Meta Anual	9	3	33%
86	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Encontros Reflexivos Temáticos [Virtual]	86.1	Meta Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	2	1	50%
		86.2	Meta Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	15	60	400%
					2º Quadrimestre	15	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	30	60	200%
87	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Boas Práticas [Híbrido]	87.1	Meta Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
		87.2	Meta Resultado	Nº de participantes	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	50	-	-
					Meta Anual	50	-	-
88	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Curadoria Compartilhada[Híbrido]	88.1	Meta Produto	Nº de Desenvolvimentos de Projetos Curatoriais	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	-	-	-

				3º Quadrimestre	-	-	-
				Meta Anual	1	1	100%
		88.2	Meta Produto	Nº de exposições inauguradas	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	1	-
				Meta Anual	1	-	-
		88.3	Dado Extra	Nº de visitantes da exposição na instituição parceira	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	-	-
				Meta Anual	-	-	-
89	Conexões Museologia SP - Palestra	89.1	Meta Produto	Nº de ações	1º Quadrimestre	1	1
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	-	-
				Meta Anual	2	1	50%
90	Conexões Museologia SP - Prática no Museu	90.1	Meta Produto	Nº de projetos entregues	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	1	-
					3º Quadrimestre	-	-
				Meta Anual	1	-	-
		90.2	Meta Produto	Nº de Protótipo	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	10	-
				Meta Anual	10	-	-

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADA (2023)							
Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
91	Conexões Museologia SP - Publicações	91.1	Meta Produto	Nº de publicações impressas	1º Quadrimestre	-	-
					2º Quadrimestre	-	-
					3º Quadrimestre	3000	-
				Meta Anual	3000	-	-

Meta 86: Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia - Encontros Reflexivos Temáticos [Virtual] – Mensuração: 86.2_ Nº de participantes - Os membros regulares da RTMCT (Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia) - pautado nos encontros presenciais - são em média 15 pessoas. O que fez a gestão deste programa sugerir tal numeração para as participações virtuais. Entretanto, a temática do encontro (Editais de fomento à cultura) incentivou a participação de outros agentes culturais e interessados. Por se tratar de uma meta virtual, a superação do previsto não onerou o orçamento.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
92	Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público	92.1	Meta Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Quadrimestre	100.000	213029	100%
					2º Quadrimestre	100.000	-	-
					3º Quadrimestre	70.000	-	-
					Meta Anual	270000	213029	79%
		92.2	Meta Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Quadrimestre	825	842	100%
					2º Quadrimestre	825	-	-
					3º Quadrimestre	363	-	-
			Meta Anual	2013	842	42%		

		92.3	Meta Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Quadrimestre	1500	19730	100%
					2º Quadrimestre	1500	-	-
					3º Quadrimestre	750	-	-
					Meta Anual	3750	19730	526%
		92.4	Meta Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - TikTok	1º Quadrimestre	100	175	100%
					2º Quadrimestre	100	-	-
					3º Quadrimestre	75	-	-
					Meta Anual	275	175	64%
93	Inserções espontâneas na mídia	93.1	Meta Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrimestre	450	559	100%
					2º Quadrimestre	450	-	-
					3º Quadrimestre	330	-	-
					Meta Anual	1230	559	45%
94	Novas Parcerias com instituições diversas para divulgação da instituição	94.1	Meta Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	1	33%
95	Programa de Recursos - realização de prospectos	95.1	Meta Produto	Nº de prospectos	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	3	1	33%
96	Conexões Museus SP - Plano de Comunicação Específico	96.1	Meta Produto	Diagnóstico	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
97	Produção audiovisual transversal que atenda às diversas áreas do museu	97.1	Meta Produto	Nº de produção de ações audiovisuais transversais (total de vídeos produzidos para todas as áreas)	1º Quadrimestre	20	41	205%
					2º Quadrimestre	20	-	-
					3º Quadrimestre	20	-	-
					Meta Anual	60	41	68%
		97.2	Dado Extra	Nº de visualizações das ações audiovisuais de divulgação	1º Quadrimestre	-	824896	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
		Meta Anual	-	824896	-			
		97.3	Dado Extra	Nº de alcance de todas as ações audiovisuais desenvolvidas	1º Quadrimestre	-	649455	-
2º Quadrimestre	-				-	-		
3º Quadrimestre	-				-	-		
Meta Anual	-	649455	-					
98	Avaliação de impacto das redes sociais	98.1	Meta Produto	Contratação de agência para criação de matriz SWOT com foco no digital	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
99	Identidade Visual da Nova Exposição Longa Duração	99.1	Meta Produto	Diagnóstico de identidade visual	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
100	Sinalização Interna e Externa	100.1	Meta Produto	Diagnóstico de sinalização áreas internas e externas do museu	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
Condicionadas a captação de recursos, elaboração de projeto e disponibilidade de espaço						
101	Marketing digital	101.1	Meta Produto	Anúncios e investimentos para campanhas especiais de divulgação	1º Quadrimestre	-
					2º Quadrimestre	-
					3º Quadrimestre	1
					Meta Anual	1
102	Atualização de equipamentos para Produção Audiovisual	102.1	Meta Produto	Nº de itens	1º Quadrimestre	1
					2º Quadrimestre	1

				3º Quadrimestre	1	-	-
				Meta Anual	3	0	0%

Meta 92: Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público – Mensuração: 92.1_ Nº mínimo de visitantes virtuais únicos – Site - Temos estimulado o acesso ao site para consumo de materiais mais completos, divulgação das programações especiais de férias, aniversário do Catavento, além de informes sobre funcionamento, aquisição de ingressos, entre outros. Por esse motivo ultrapassamos a meta mínima prevista.

Meta 92: Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público – Mensuração: 92.3_ Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Instagram - Canal mais forte da instituição na atualidade, o Instagram é a ferramenta mais utilizada pelo público do museu, que com o aumento de produções audiovisuais, uso das tendências da rede, divulgação de ações presenciais, bem como virtuais, tem adquirido cada vez mais seguidores.

Meta 92: Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público – Mensuração: 92.4_ Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – TikTok – O Tik Tok é a ferramenta mais nova do museu e, principalmente, por esse motivo temos trabalhado com testes de audiência e formatos. Portanto, as ações para promoção da rede neste período proporcionaram não só o alcance da meta como considerável margem acima do previsto.

Meta 93: Inserções espontâneas na mídia – Mensuração: 93.1_ Nº mínimo de inserções na mídia - Consideramos que as campanhas de divulgação das várias ações no período como: "Férias no Catavento", "Aniversário do Catavento", exposições extra muros como "Catavento no Shopping" e "O Universo", além das ações com parceiros e patrocinadores como SESC, Orquestra Sinfônica Municipal e Coro Lírico Municipal de São Paulo, Fábricas de Cultura 4.0 Setor A, Movimento Plástico Transforma e SPTuris, contribuíram para o cumprimento com margem da meta.

Meta 97: Produção audiovisual transversal que atenda às diversas áreas do museu – Mensuração: 97.1_ Nº de produção de ações audiovisuais transversais (total de vídeos produzidos para todas as áreas) - Além das ações virtuais pactuadas pelos demais setores, promovemos a divulgação do funcionamento do Museu, loja do museu e estímulo ao consumo dos conteúdos publicados, iniciativas pensadas à medida que as demandas surgiam. É importante destacar ainda que nesse início de contrato, estamos analisando todos os dados para estabelecer uma média mais aproximada de demanda de produção de conteúdo.

Meta Condicionada

Meta 102: Atualização de equipamentos para Produção Audiovisual – Mensuração: 102.1_ Nº de itens - Iniciamos os orçamentos para atualização de alguns equipamentos, porém não foi possível realizar captação de verba no período para essa destinação.

Programa de Edificações

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2023)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
103	Contratação de empresa especializada em restauro para vistoria técnica, diagnóstico e elaboração do Plano de Gestão e Manutenção	103.1	Meta Produto	Nº de Ação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-
104	Execução do Projeto de Acessibilidade arquitetônico do Museu	104.1	Meta Produto	Nº de Ação	1º Quadrimestre	1	0	0%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%
105	Programa de Gestão de Riscos	105.1	Meta Produto	Consolidação da CIPA - Reestruturação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-
		105.2	Meta Produto	Realização de diagnóstico de gestão de risco	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	-	-
		105.3	Meta Produto	Elaboração de planilha de diagnóstico de riscos	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
106	Renovação do Seguro	106.1	Dado Extra	Seguro Renovado	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-
107	Renovação do Alvará de Funcionamento	107.1	Dado Extra	Alvará Renovado	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	-	-	-
108	Modernização dos elevadores conforme normas e legislações vigentes	108.1	Meta Produto	Troca de Elevadores	1º Quadrimestre	1	0	0%
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					Meta Anual	1	0	0%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)								
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	
109	Diagnóstico de refrigeração e ventilação das áreas expositivas	109.1	Meta Produto	Nº de Ação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
110	Diagnóstico de refrigeração e ventilação das áreas de trabalho	110.1	Meta Produto	Nº de Ação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
111	Diagnóstico de refrigeração e ventilação do auditório	111.1	Meta Produto	Nº de Ação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
112	Projeto para instalação de sistema de captação de águas pluviais	112.1	Meta Produto	Nº de Ação	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
113	Requalificação do Claustro	113.1	Meta Produto	Projeto requalificação do claustro	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-

		113.2	Meta Resultado	Execução requalificação do claustro	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-
114	Estudo de viabilidade e projeto para instalação de painéis fotovoltaicos	114.1	Meta Produto	Nº de Ações	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					Meta Anual	1	-	-

Meta 104: Execução do Projeto de Acessibilidade arquitetônico do Museu - Mensuração: 104.1_ Nº de Ação - Não foi possível o cumprimento da meta para o quadrimestre, pois para execução do Projeto de Acessibilidade são necessários aprovações de vários Órgãos competentes, entre eles a Prefeitura Municipal de São Paulo, no qual solicitamos a emissão da IEOS (intimação para execução de Obras e serviços), através do processo n.º 1020.2022/0010471-4, e sua última movimentação foi realizada em 30/09/2022.

No órgão CONDEPHAAT, o mesmo Projeto sob processo n.º 88947, as plantas já foram assinadas e aprovadas.

Órgão CONPRESP, após uma visita técnica realizada no Museu Catavento, emitiu um comunique-se, no qual estamos realizando o levantamento de toda documentação necessária para dar continuidade ao processo.

Estamos envidando todos os esforços para o cumprimento da meta anual, no entanto, dependemos exclusivamente dos Órgão Públicos para que a execução do projeto seja realizada.

Meta 108: Modernização dos elevadores conforme normas e legislações vigentes – Mensuração: 108.1_ Troca de Elevadores - A substituição dos elevadores estava prevista para o 1º quadrimestre de 2023, porém devido a imprevistos ocorridos na adequação civil e elétrica, se fez necessário a avaliação de empresas especializadas no assunto para um parecer sobre a atual situação do projeto, inclusive foi necessária a participação do Sr. Celso Nomoto da SEC, para avaliar em conjunto a necessidade ou não de realização de obra estrutural nos poços e que ficou acordado que contrataríamos um engenheiro para realizar o laudo, ou seja, não foi possível o cumprimento da meta dentro do quadrimestre. Metas readequadas para o 2º quadrimestre, a formalização ocorrerá através do próximo aditamento.

METAS PENDENTES

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - DEZ/2022

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)									
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral			Realizado Quadrimestral	
37	Instalação e configuração de câmeras de segurança	37.1	Meta Resultado	Execução do projeto	1º Quadrimestre	-	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	0	0%	0%
					Meta Anual	1	0	0%	0%

Meta 37: Instalação e configuração de câmeras de segurança – Mensuração:
37.1_Execução do projeto - A instalação das 207 câmeras no Museu Catavento, contratada em 21 de dezembro de 2022, enfrentou desafios que levaram à conclusão do projeto apenas em 03 de março de 2023. O fator principal incluiu a restrição de acesso às áreas internas do museu apenas nos horários em que estivesse fechado ao público, visando garantir a segurança dos visitantes e a qualidade da experiência, e a complexidade do projeto, exigindo cuidado adicional para proteger o acervo.

Apesar do atraso, a prestação de serviços foi concluída com êxito dentro do esperado, atendendo às necessidades de segurança e proporcionando maior proteção ao valioso acervo do Museu Catavento e de seus colaboradores e visitantes.



ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO

Exercício: 2023

Organização Social: Catavento Cultural e Organizacional

Contrato de Gestão: 07/2022

Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Objeto Contratual: Museu Catavento - Espaço Cultura de Ciência

	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2023
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	10.167.500,00	5.209.892,11	1.477.334,77	878.923,40	868.284,02	8.434.434,30	82,95%	8.434.434,30	82,95%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	10.500.000,00	875.000,00	875.000,00	875.000,00	875.000,00	3.500.000,00	33,33%	3.500.000,00	33,33%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	(682.500,00)	(61.250,00)	(61.250,00)	(61.250,00)	(61.250,00)	(245.000,00)	35,90%	(245.000,00)	35,90%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	(577.500,00)	(52.500,00)	(52.500,00)	(52.500,00)	(52.500,00)	(210.000,00)	36,36%	(210.000,00)	36,36%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	(105.000,00)	(8.750,00)	(8.750,00)	(8.750,00)	(8.750,00)	(35.000,00)	33,33%	(35.000,00)	33,33%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Transferência Reserva de Contingência CG 02.2017)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3	Outras Receitas	350.000,00	4.396.142,11	663.584,77	65.173,40	54.534,02	5.179.434,30	1479,84%	5.179.434,30	1479,84%
1.3.1	Saldo anterior da conta de repasse para utilização nos exercícios	-	2.762.798,65	236.402,27	-	-	2.999.200,92	-	2.999.200,92	-
1.3.3	Saldo anterior da conta de fundo de reserva para utilização nos exercícios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.4	Saldo anterior da conta de reserva de contingência para compor o fundo de contingência	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.5	Outros saldos	350.000,00	1.633.343,46	427.182,50	65.173,40	54.534,02	2.180.233,38	622,92%	2.180.233,38	622,92%
1.3.5.1	Receitas Financeiras	350.000,00	57.800,31	50.262,56	64.311,77	52.899,53	225.274,17	64,36%	225.274,17	64,36%
1.3.2.2	Outras Receitas	-	1.575.543,15	376.919,94	861,63	1.634,49	1.954.959,21	-	1.954.959,21	-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Recursos de Captação	9.880.830,91	466.030,46	297.403,67	831.613,54	389.914,64	1.984.962,31	20,09%	1.984.962,31	20,09%
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	9.880.830,91	466.030,46	297.403,67	831.613,54	389.914,64	1.984.962,31	20,09%	1.984.962,31	20,09%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	3.880.830,91	466.030,46	297.403,67	259.613,54	389.914,64	1.412.962,31	36,41%	1.412.962,31	36,41%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	6.000.000,00	-	-	572.000,00	-	572.000,00	9,53%	572.000,00	9,53%
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-



II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO										
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO										
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	23.715.116,37	2.236.981,16	1.831.449,22	1.812.180,97	1.765.994,54	7.646.605,89	32,24%	7.646.605,89	32,24%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	11.301.337,63	1.058.126,48	1.373.676,89	1.316.772,93	1.227.451,15	4.976.027,45	44,03%	4.976.027,45	44,03%
4.2	Receita de Captação Apropriada	12.063.778,74	1.120.841,35	407.405,13	430.209,56	483.094,90	2.441.550,94	20,24%	2.441.550,94	20,24%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	3.880.830,91	520.487,13	212.875,35	233.028,31	365.071,83	1.331.462,62	34,31%	1.331.462,62	34,31%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	6.000.000,00	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	1.832.947,83	455.715,61	158.645,00	124.703,29	139.715,00	878.778,90	47,94%	878.778,90	47,94%
4.2.4	Parcerias	350.000,00	144.638,61	35.884,78	72.477,96	(21.691,93)	231.309,42	66,09%	231.309,42	66,09%
4.3	Total das Receitas Financeiras	350.000,00	58.013,33	50.367,20	65.198,48	55.448,49	229.027,50	65,44%	229.027,50	65,44%
4.3.1	Receitas Financeiras	350.000,00	57.800,31	50.262,56	64.311,77	52.899,53	225.274,17	64,36%	225.274,17	64,36%
4.3.2	Outras Receitas	-	213,02	104,64	886,71	2.548,96	3.753,33	-	3.753,33	-
5	Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO										
6	Total de Despesas	(23.715.116,37)	(2.236.981,16)	(1.831.449,22)	(1.812.180,97)	(1.765.994,54)	(7.646.605,89)	32,24%	(7.646.605,89)	32,24%
6.1	Subtotal de Despesas	(19.907.968,54)	(1.274.339,48)	(1.329.362,49)	(1.270.037,62)	(1.310.375,67)	(5.184.115,26)	26,04%	(5.184.115,26)	26,04%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(10.837.101,90)	(604.495,22)	(706.967,26)	(721.015,33)	(748.701,67)	(2.781.179,48)	25,66%	(2.781.179,48)	25,66%
6.1.1.1	Diretoria	(314.611,82)	(8.342,15)	(13.923,94)	(13.237,55)	(13.237,52)	(48.741,16)	15,49%	(48.741,16)	15,49%
6.1.1.1.1	Área Meio	(153.172,62)	(3.720,39)	(6.977,38)	(6.634,18)	(6.634,17)	(23.966,12)	15,65%	(23.966,12)	15,65%
6.1.1.1.2	Área Fim	(161.439,20)	(4.621,76)	(6.946,56)	(6.603,37)	(6.603,35)	(24.775,04)	15,35%	(24.775,04)	15,35%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(7.932.450,08)	(431.546,79)	(527.868,18)	(520.035,90)	(557.715,98)	(2.037.166,85)	25,68%	(2.037.166,85)	25,68%
6.1.1.2.1	Área Meio	(1.553.711,24)	(10.785,49)	(63.296,44)	(60.184,18)	(61.007,90)	(195.274,01)	12,57%	(195.274,01)	12,57%
6.1.1.2.2	Área Fim	(6.378.738,84)	(420.761,30)	(464.571,74)	(459.851,72)	(496.708,08)	(1.841.892,84)	28,88%	(1.841.892,84)	28,88%
6.1.1.3	Estagiários	(2.590.040,00)	(164.606,28)	(165.175,14)	(187.741,88)	(177.748,17)	(695.271,47)	26,84%	(695.271,47)	26,84%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	(139,08)	(209,18)	(389,74)	(738,00)	-	(738,00)	-
6.1.1.3.2	Área Fim	(2.590.040,00)	(164.606,28)	(165.036,06)	(187.532,70)	(177.358,43)	(694.533,47)	26,82%	(694.533,47)	26,82%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	(3.710.354,97)	(411.162,86)	(207.377,08)	(203.930,09)	(184.556,31)	(1.007.026,34)	27,14%	(1.007.026,34)	27,14%
6.1.2.1	Limpeza	(737.100,00)	(66.483,37)	(62.577,37)	(62.577,37)	-	(191.638,11)	26,00%	(191.638,11)	26,00%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(1.587.079,60)	(91.083,12)	(91.083,12)	(104.000,00)	(118.209,13)	(404.375,37)	25,48%	(404.375,37)	25,48%
6.1.2.3	Jurídica	(18.900,00)	(882,00)	(882,00)	(882,00)	(882,00)	(3.528,00)	18,67%	(3.528,00)	18,67%



6.1.2.4	Informática	(171.033,60)	(1.903,01)	(12.231,48)	(5.545,42)	(7.880,40)	(27.560,31)	16,11%	(27.560,31)	16,11%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(277.200,00)	(19.784,10)	(20.767,35)	(9.204,67)	(32.227,90)	(81.984,02)	29,58%	(81.984,02)	29,58%
6.1.2.6	Contábil	(57.403,71)	(2.652,00)	(2.652,00)	(2.652,00)	(2.652,00)	(10.608,00)	18,48%	(10.608,00)	18,48%
6.1.2.7	Auditoria	(25.714,29)	(2.448,98)	-	-	-	(2.448,98)	9,52%	(2.448,98)	9,52%
6.1.2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	(835.923,77)	(225.926,28)	(17.183,76)	(19.068,63)	(22.704,88)	(284.883,55)	34,08%	(284.883,55)	34,08%
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	(2.029.970,65)	(173.287,69)	(244.492,03)	(159.688,46)	(184.766,22)	(762.234,40)	37,55%	(762.234,40)	37,55%
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	(1.045.800,00)	(64.665,22)	(91.963,05)	(63.134,93)	(97.362,22)	(317.125,42)	30,32%	(317.125,42)	30,32%
6.1.3.2.1	Água	(403.200,00)	(20.976,07)	(33.823,20)	(10.455,90)	(33.258,95)	(98.514,12)	24,43%	(98.514,12)	24,43%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(428.400,00)	(36.606,40)	(51.260,52)	(44.191,85)	(54.977,00)	(187.035,77)	43,66%	(187.035,77)	43,66%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	(113.400,00)	(2.525,51)	(670,06)	(670,06)	(670,06)	(4.535,69)	4,00%	(4.535,69)	4,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	(100.800,00)	(4.557,24)	(6.209,27)	(7.817,12)	(8.456,21)	(27.039,84)	26,83%	(27.039,84)	26,83%
6.1.3.3	Uniformes e EPs	(25.200,00)	(172,00)	(1.619,10)	(1.145,30)	(608,39)	(3.544,79)	14,07%	(3.544,79)	14,07%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(40.000,00)	-	(76,40)	(121,80)	(941,81)	(1.140,01)	2,85%	(1.140,01)	2,85%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(277.200,00)	(35.168,90)	(21.496,55)	(17.577,97)	(30.125,07)	(104.368,49)	37,65%	(104.368,49)	37,65%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	(106.000,00)	(7.363,08)	(18.518,30)	(10.069,90)	(10.083,88)	(46.035,16)	43,43%	(46.035,16)	43,43%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(130.400,00)	(16.344,24)	(45.449,73)	(6.444,72)	(6.020,07)	(74.258,76)	56,95%	(74.258,76)	56,95%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(25.000,00)	(320,40)	(1.025,28)	(800,00)	-	(2.145,68)	8,58%	(2.145,68)	8,58%
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	(18.900,00)	(1.567,16)	(148,00)	(740,63)	(211,00)	(2.666,79)	14,11%	(2.666,79)	14,11%
6.1.3.10	Outras Despesas	(361.470,65)	(47.686,69)	(64.195,62)	(59.653,21)	(39.413,78)	(210.949,30)	58,36%	(210.949,30)	58,36%
6.1.3.10.1	Locação de Veículos	(17.640,00)	(1.471,99)	(5.441,25)	(4.962,31)	(5.658,42)	(17.533,97)	99,40%	(17.533,97)	99,40%
6.1.3.10.2	Investimentos	(260.000,00)	(45.880,75)	(58.418,75)	(54.353,60)	(33.416,38)	(192.069,48)	73,87%	(192.069,48)	73,87%
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	(83.830,65)	(333,95)	(335,62)	(337,30)	(338,98)	(1.345,85)	1,61%	(1.345,85)	1,61%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(1.494.251,78)	(27.401,90)	(36.347,92)	(69.484,53)	(55.130,48)	(188.364,83)	12,61%	(188.364,83)	12,61%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(441.000,00)	(20.852,34)	(25.936,52)	(45.264,56)	(28.772,61)	(120.826,03)	27,40%	(120.826,03)	27,40%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(36.000,00)	-	(1.290,00)	-	-	(1.290,00)	3,58%	(1.290,00)	3,58%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	(2.477,90)	-	(9.995,00)	(12.472,90)	-	(12.472,90)	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(5.250,00)	(6.159,56)	(5.563,50)	(6.159,56)	(5.960,87)	(23.843,49)	454,16%	(23.843,49)	454,16%
6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	(12.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	(1.000.001,78)	(390,00)	(1.080,00)	(18.060,41)	(10.402,00)	(29.932,41)	2,99%	(29.932,41)	2,99%
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(1.739.119,24)	(55.523,81)	(131.710,20)	(110.361,03)	(132.245,95)	(429.840,99)	24,72%	(429.840,99)	24,72%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	(86.750,00)	(2.615,79)	(1.062,00)	(3.175,78)	(3.137,85)	(9.991,42)	11,52%	(9.991,42)	11,52%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(15.750,00)	(2.615,79)	(1.062,00)	(3.175,78)	(3.137,85)	(9.991,42)	63,44%	(9.991,42)	63,44%



6.1.5.1.5	Restauro	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.6	Higienização	(10.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	(16.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	(5.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de dados	(40.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(1.083.000,00)	(49.685,75)	(115.694,95)	(74.923,78)	(94.011,08)	(334.315,56)	30,87%	(334.315,56)	30,87%
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	(567.000,00)	(48.939,86)	(31.173,16)	(69.066,61)	(74.041,68)	(223.221,31)	39,37%	(223.221,31)	39,37%
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	(150.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	(80.000,00)	-	-	-	(814,00)	(814,00)	1,02%	(814,00)	1,02%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	(50.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(236.000,00)	(745,89)	(84.521,79)	(5.857,17)	(19.155,40)	(110.280,25)	46,73%	(110.280,25)	46,73%
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3	Programa Educativo	(194.000,00)	(3.222,27)	(14.953,25)	(12.761,47)	(20.097,02)	(51.034,01)	26,31%	(51.034,01)	26,31%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	(50.000,00)	(3.222,27)	(13.329,25)	(12.055,92)	(1.550,00)	(30.157,44)	60,31%	(30.157,44)	60,31%
6.1.5.3.2	Ações extramuros	(25.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	(33.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	(36.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	(50.000,00)	-	(1.624,00)	(705,55)	(18.547,02)	(20.876,57)	41,75%	(20.876,57)	41,75%
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP	(104.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.4.1	Ações de capacitação (Cursos livres, cursos regulares, oficinas)	(28.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.4.2	Ações de vivência profissional (estágio técnico, dentre outras ações semelhantes)	(4.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucionais)	(57.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de articulação (encontro da rede temática, mapeamento de acervos)	(15.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.4.5	Ações de difusão museológica (apoio à eventos museológicos, publicações)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5	Programa de Gestão Museológica	(271.369,24)	-	-	(19.500,00)	(15.000,00)	(34.500,00)	12,71%	(34.500,00)	12,71%
6.1.5.5.1	Plano Museológico	(60.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	(60.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.5.4	Acessibilidade	(70.000,00)	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	(15.000,00)	(15.000,00)	-	(15.000,00)	-



6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	(81.369,24)	-	-	(19.500,00)	-	(19.500,00)	23,96%	(19.500,00)	23,96%
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6	Comunicação e Imprensa	(97.170,00)	(2.468,00)	(2.468,00)	(5.558,18)	(4.975,04)	(15.469,22)	15,92%	(15.469,22)	15,92%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	(44.670,00)	(2.468,00)	(2.468,00)	(1.120,00)	(2.838,81)	(8.894,81)	19,91%	(8.894,81)	19,91%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	(44.100,00)	-	-	-	(2.136,23)	(2.136,23)	4,84%	(2.136,23)	4,84%
6.1.6.3	Publicações	(8.400,00)	-	-	(4.438,18)	-	(4.438,18)	52,84%	(4.438,18)	52,84%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e Publicidade	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.5	Outros (Sinalização Interna e Externa)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado	(3.807.147,83)	(962.641,68)	(502.086,73)	(542.143,35)	(455.618,87)	(2.462.490,63)	64,68%	(2.462.490,63)	64,68%
6.2.1	Depreciação	(1.620.000,00)	(320.045,15)	(287.719,95)	(319.104,94)	(308.682,13)	(1.235.552,17)	76,27%	(1.235.552,17)	76,27%
6.2.2	Amortização	(4.200,00)	(5.872,20)	(5.303,93)	(5.872,21)	(5.682,79)	(22.731,13)	541,22%	(22.731,13)	541,22%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	(2.182.947,83)	(636.724,33)	(209.062,85)	(217.166,20)	(141.253,95)	(1.204.207,33)	55,16%	(1.204.207,33)	55,16%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	(2.182.947,83)	(598.187,33)	(192.572,59)	(194.703,29)	(115.615,00)	(1.101.078,21)	50,44%	(1.101.078,21)	50,44%
6.2.4.2	Custo da Mercadoria Vendida Loja	-	(38.537,00)	(16.490,26)	(22.462,91)	(25.638,95)	(103.129,12)	-	(103.129,12)	-
7	Superávit/Déficit do exercício	-	-	-	-	-	-	-	-	-

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO			48.133,92	61.524,65	84.079,16	52.663,38	246.401,11	-		
8	Investimentos com recursos vinculados aos contratos de gestão	-	48.133,92	61.524,65	65.049,71	52.663,38	227.371,66	-	227.371,66	-
8.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.3	Máquinas e equipamentos	-	6.213,94	39.205,15	3.709,54	21.256,98	70.385,61	-	70.385,61	-
8.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.5	Benfeitorias	-	-	-	19.176,57	9.252,00	28.428,57	-	28.428,57	-
8.6	Aquisição de acervo	-	41.919,98	22.319,50	42.163,60	22.154,40	128.557,48	-	128.557,48	-
9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Investimentos com recursos incentivados	-	-	-	19.029,45	-	19.029,45	-	19.029,45	-
10.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	19.029,45	-	19.029,45	-	19.029,45	-
10.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-



10.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR

IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS		Orçamento 2023	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2023
11	Projetos a Executar (Contábil)	-	5.357.018,01	5.785.032,44	6.279.922,30	6.361.582,40	6.361.582,40	-	-	-
11.1	Saldo dos exercícios anteriores	-	5.074.474,05	5.970.323,14	5.785.032,44	6.279.922,30	6.279.922,30	-	-	-
11.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	-	875.000,00	875.000,00	875.000,00	875.000,00	875.000,00	-	-	-
11.3	Receitas apropriadas	-	1.538.590,89	659.371,31	1.302.709,35	867.091,73	867.091,73	-	-	-
11.4	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-	57.800,31	50.262,56	64.311,77	52.899,53	52.899,53	-	-	-
11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-	(2.188.847,24)	(1.769.924,57)	(1.747.131,26)	(1.713.331,16)	(1.713.331,16)	-	-	-
11.6	Restituição de recursos a SEC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.7	Outros (Exposição de Longa Duração e Infraestrutura Tecnológica)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.1	Recursos captados	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Outras informações: saldos bancários	-	6.359.566,04	6.430.441,58	6.927.790,66	6.905.836,77	6.905.836,77	-	-	-
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-	2.737.536,89	2.118.486,75	1.735.682,11	1.286.633,31	1.286.633,31	-	-	-
13.2	Conta de Captação Operacional	-	455.200,86	699.058,79	910.703,77	1.249.295,18	1.249.295,18	-	-	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados	-	1.589.555,59	1.972.113,94	2.559.442,47	2.574.872,63	2.574.872,63	-	-	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva	-	98.194,28	151.577,17	205.966,03	260.338,47	260.338,47	-	-	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência	-	1.327.811,25	1.348.335,57	1.372.406,93	1.393.355,72	1.393.355,72	-	-	-
13.6	Demais Saldos (especificar)	-	151.267,17	140.869,36	143.589,35	141.341,46	141.341,46	-	-	-



REALIZAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS

Contrato de Gestão nº 07/2022 – MUSEU CATAVENTO

Apresentamos abaixo um breve relato sobre a execução orçamentária do 1º quadrimestre de 2023, quanto aos custos vinculados ao contrato de gestão nº 07/2022 do Museu Catavento.

REPASSES, RECEITAS E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2023	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2023
Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	10.167.500,00	8.434.434,30	82,95%	8.434.434,30	82,95%
Repasso Contrato de Gestão	10.500.000,00	3.500.000,00	33,33%	3.500.000,00	33,33%
Movimentação de Recursos Reservados	(682.500,00)	(245.000,00)	35,90%	(245.000,00)	35,90%
Constituição Recursos de Reserva	(577.500,00)	(210.000,00)	36,36%	(210.000,00)	36,36%
Constituição Recursos de Contingência	(105.000,00)	(35.000,00)	33,33%	(35.000,00)	33,33%
Outras Receitas	350.000,00	5.179.434,30	1479,84%	5.179.434,30	1479,84%
Saldo anterior da conta de repasse para utilização nos exercícios	-	2.999.200,92	-	2.999.200,92	-
Outros saldos	350.000,00	2.180.233,38	622,92%	2.180.233,38	622,92%
Receitas Financeiras	350.000,00	225.274,17	64,36%	225.274,17	64,36%
Outras Receitas	-	1.954.959,21	-	1.954.959,21	-
Recursos de Captação	9.880.830,91	1.984.962,31	20,09%	1.984.962,31	20,09%
Recursos de Captação voltados a Custeio	9.880.830,91	1.984.962,31	20,09%	1.984.962,31	20,09%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	3.880.830,91	1.412.962,31	36,41%	1.412.962,31	36,41%
Captação de Recursos Incentivados	6.000.000,00	572.000,00	9,53%	572.000,00	9,53%

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2023	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2023
Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	23.715.116,37	7.646.605,89	32,24%	7.646.605,89	32,24%
Receita de Repasse Apropriada	11.301.337,63	4.976.027,45	44,03%	4.976.027,45	44,03%
Receita de Captação Apropriada	12.063.778,74	2.441.550,94	20,24%	2.441.550,94	20,24%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	3.880.830,91	1.331.462,62	34,31%	1.331.462,62	34,31%
Captação de Recursos Incentivados	6.000.000,00	-	0,00%	-	0,00%
Trabalho Voluntário	1.832.947,83	878.778,90	47,94%	878.778,90	47,94%
Parcerias	350.000,00	231.309,42	66,09%	231.309,42	66,09%
Total das Receitas Financeiras	350.000,00	229.027,50	65,44%	229.027,50	65,44%

Receitas Financeiras	350.000,00	225.274,17	64,36%	225.274,17	64,36%
Outras Receitas	-	3.753,33	-	3.753,33	-

As composições dos Recursos de Reserva e de Contingência foram realizadas no 1º quadrimestre, dando cumprimento a cláusula sétima do contrato de gestão.

Em fevereiro foi migrado para este contrato o montante de R\$ 236 mil do saldo remanescente de recursos financeiros do Contrato de Gestão nº 02/2017, autorizado pela Unidade Gestora por meio do Ofício UPPM Nº 31/2023, que deverá ser destinado às ações relacionadas aos “150 anos de Santos Dumont”. A autorização será formalizada por meio do 1º Termo de Aditamento.

As receitas financeiras foram realizadas acima do previsto no quadrimestre devido principalmente aos aportes recebidos pela captação via lei de incentivo e pelas captações operacionais.

Importante destacar que reavaliamos constantemente nossas aplicações, buscando melhores rentabilidades dentro das permitidas hoje pelo contrato de gestão, sendo a taxa atualmente praticada de aproximadamente 96% do CDI.

O saldo na rubrica de Outras Receitas, refere-se aos aportes da captação via lei de incentivo do Plano Anual de Manutenção 2023, no montante de R\$ 1,9 milhões, depositados no exercício de 2022, conforme detalhado a seguir:

Empresa	Aportes
Monsanto do Brasil	R\$ 349.852,67
Tetra Pak	R\$ 281.782,00
Polimix Concreto	R\$ 100.000,00
Sabesp	R\$ 293.000,00
Desenvolve SP	R\$ 200.000,00
Unipar Carbocloro	R\$ 700.000,00
TOTAL	R\$ 1.924.634,67

Com o novo contrato de gestão, a OS Catavento se comprometeu a alavancar ainda mais esforços na busca incessante, no desenvolvimento de novos parceiros por meio do mecanismo de incentivo a Projetos Culturais do Programa Nacional de Apoio a Cultura (PRONAC), que desde 2018, vem contribuindo de forma expressiva na manutenção anual do Museu Catavento, dentre outros projetos incentivados ou não.

Em dezembro a OS Catavento teve o seu Plano Anual de Manutenção 2023 aprovado, no montante de R\$ 5,5 milhões, tendo já recebido o aporte de R\$ 1,9 milhões, conforme citado anteriormente.

No 1º quadrimestre de 2023 realizamos mais R\$ 572 mil em aportes advindos dos seguintes patrocinadores:

Empresa	Aportes
Tetra Pak	R\$ 200.000,00

Polimix Concreto	R\$ 72.000,00
Grupo Ultra	R\$ 300.000,00
TOTAL	R\$ 572.000,00

Somando-se os aportes de 2022 e os realizados nesse quadrimestre, totalizamos R\$ 2,5 milhões, equivalente a 41,6% sobre o total previsto no ano de captação de recursos incentivados.

A rubrica de trabalho voluntário é composta também pelas gratuidades previstas no contrato de gestão, e foi acima do esperado, devido principalmente ao crescimento no número de visitantes, comparativamente em relação ao 1º quadrimestre do ano anterior, sendo de 28.123 visitantes em 2022 para 49.932 visitantes em 2023, dessa forma, tivemos o montante de R\$ 749 mil de gratuidade com bilheteria.

Em relação as parcerias, a realização foi acima do previsto devido principalmente a parceria com o Instituto Porvir, com a realização da exposição temporária “Trajetórias de Educadores que transformam o presente e constroem o futuro” e com a Manufatura de Brinquedos Estrela S/A, com o Espaço de Atividades Brinquedos Estrela no Museu Catavento, nos montantes de R\$ 111 mil e R\$ 70 mil respectivamente.

As outras receitas referem-se principalmente aos descontos obtidos com os fornecedores e prestadores de serviços, aos juros recebidos da empresa locatária do espaço do Café com Lua, devido ao atraso no pagamento e ao crédito de nota fiscal paulista.

Despesas do Contrato de Gestão

Anualmente a OS Catavento atualizada o critério de rateio, levando em consideração a proporção do valor de repasse para o ano entre os Contratos de Gestão. A previsão orçamentária foi baseada no rateio utilizado em 2022, sendo que para 2023 o critério ficou definido em 88% para o CG N° 02/2020 e 12% para o CG N° 07/2022;

1) Recursos Humanos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2023	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2023
Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(10.837.101,90)	(2.781.179,48)	25,66%	(2.781.179,48)	25,66%
Diretoria	(314.611,82)	(48.741,16)	15,49%	(48.741,16)	15,49%
Área Meio	(153.172,62)	(23.966,12)	15,65%	(23.966,12)	15,65%
Área Fim	(161.439,20)	(24.775,04)	15,35%	(24.775,04)	15,35%
Demais Funcionários	(7.932.450,08)	(2.037.166,85)	25,68%	(2.037.166,85)	25,68%
Área Meio	(1.553.711,24)	(195.274,01)	12,57%	(195.274,01)	12,57%
Área Fim	(6.378.738,84)	(1.841.892,84)	28,88%	(1.841.892,84)	28,88%
Estagiários	(2.590.040,00)	(695.271,47)	26,84%	(695.271,47)	26,84%
Área Meio	-	(738,00)	-	(738,00)	-
Área Fim	(2.590.040,00)	(694.533,47)	26,82%	(694.533,47)	26,82%
Aprendizes	-	-	-	-	-
Área Meio	-	-	-	-	-
Área Fim	-	-	-	-	-

- As despesas com Recursos Humanos, de forma geral, foram realizadas dentro do projetado para o 1º quadrimestre de 2023, ficando ligeiramente abaixo do previsto pois a negociação do dissídio salarial se estendeu até o final do mês de abril. Assim, a aplicação do reajuste salarial de 5,47% impactará as despesas com RH somente na folha do mês de maio, onde será pago o retroativo referente aos meses de março e abril de 2023. Diretoria Área Meio, Diretoria Área Fim e Demais Funcionários Área Meio: as realizações foram abaixo do previsto para essas rubricas, devido a mudança no rateio realizado para funcionários que atendem ambos os contratos de gestão da OS Catavento. A previsão orçamentária foi baseada no rateio utilizado em 2022, sendo que para 2023 o critério é 88% para o CG 02/2020 e 12% para o CG 07/2022; e
- A rubrica de Estagiários Área Meio teve realização no período devido as contratações para o setor Jurídico e o de Compras, necessários diante do aumento operacional para a implantação dos projetos já citados.

2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2023	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2023
Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/ Pessoas Jurídicas) - Área Meio	(3.710.354,97)	(1.007.026,34)	27,14%	(1.007.026,34)	27,14%
Limpeza	(737.100,00)	(191.638,11)	26,00%	(191.638,11)	26,00%
Vigilância / portaria / segurança	(1.587.079,60)	(404.375,37)	25,48%	(404.375,37)	25,48%
Jurídica	(18.900,00)	(3.528,00)	18,67%	(3.528,00)	18,67%
Informática	(171.033,60)	(27.560,31)	16,11%	(27.560,31)	16,11%
Administrativa / RH	(277.200,00)	(81.984,02)	29,58%	(81.984,02)	29,58%
Contábil	(57.403,71)	(10.608,00)	18,48%	(10.608,00)	18,48%
Auditoria	(25.714,29)	(2.448,98)	9,52%	(2.448,98)	9,52%
Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	(835.923,77)	(284.883,55)	34,08%	(284.883,55)	34,08%

As despesas com Prestadores de Serviços tiveram suas realizações dentro do esperado no período, com exceção das rubricas a seguir:

- Jurídica e Contábil: a realização orçamentária foi abaixo do previsto, devido a mudança no rateio realizado para prestadores que atendem ambos os contratos de gestão da OS Catavento. A previsão foi baseada no rateio utilizado anteriormente, sendo que atualmente o critério é 88% para o CG 02/2020 e 12% para o CG 07/2022;
- Informática: a realização foi abaixo do previsto devido principalmente a não implantação do Sistema ERP WK Radar, sua execução ocorrerá durante o exercício de 2023; e
- Auditoria: a realização foi abaixo do previsto, pois a despesa ocorre em períodos específicos do ano, sendo que a maior parte ocorre no 2º semestre.

3) Custos Administrativos, Institucionais e Governança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2023	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2023
Custos Administrativos, Institucionais e Governança	(2.029.970,65)	(762.234,40)	37,55%	(762.234,40)	37,55%
Locação de imóveis	-	-	-	-	-
Utilidades públicas	(1.045.800,00)	(317.125,42)	30,32%	(317.125,42)	30,32%
Água	(403.200,00)	(98.514,12)	24,43%	(98.514,12)	24,43%
Energia Elétrica	(428.400,00)	(187.035,77)	43,66%	(187.035,77)	43,66%
Gás	-	-	-	-	-
Internet	(113.400,00)	(4.535,69)	4,00%	(4.535,69)	4,00%
Telefonia	(100.800,00)	(27.039,84)	26,83%	(27.039,84)	26,83%
Uniformes e EPIs	(25.200,00)	(3.544,79)	14,07%	(3.544,79)	14,07%
Viagens e Estadias	(40.000,00)	(1.140,01)	2,85%	(1.140,01)	2,85%
Material de consumo, escritório e limpeza	(277.200,00)	(104.368,49)	37,65%	(104.368,49)	37,65%
Despesas tributárias e financeiras	(106.000,00)	(46.035,16)	43,43%	(46.035,16)	43,43%
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(130.400,00)	(74.258,76)	56,95%	(74.258,76)	56,95%
Treinamento de Funcionários	(25.000,00)	(2.145,68)	8,58%	(2.145,68)	8,58%
Prevenção Covid-19	(18.900,00)	(2.666,79)	14,11%	(2.666,79)	14,11%
Outras Despesas	(361.470,65)	(188.794,90)	52,23%	(188.794,90)	52,23%
Locação de Veículos	(17.640,00)	(17.533,97)	99,40%	(17.533,97)	99,40%
Investimentos	(260.000,00)	(192.069,48)	73,87%	(192.069,48)	73,87%
Provisões Judiciais	(83.830,65)	(1.345,85)	1,61%	(1.345,85)	1,61%

A realização orçamentária para o grupo de Custos Administrativos foi um pouco acima do previsto, a seguir justificamos as variações ocorridas:

- Água: a realização orçamentária foi um pouco abaixo do previsto, pois a leitura do mês de fevereiro foi realizada pela média histórica e não de forma presencial, devido a tal fato, no mês de março a conta teve um abatimento, pois o consumo de fevereiro foi abaixo da média;
- Energia Elétrica: a realização foi acima do previsto devido principalmente ao mês de janeiro, período de férias em que temos mais eventos e maior necessidade de utilização do ar-condicionado, no mês de março tivemos a parceria com a Brinquedos Estrela que ocasionou maior gasto com energia, além disso, tivemos também maior consumo devido a finalização do Projeto Luminotécnico no final de 2022, pois a iluminação do prédio fica acesa no período noturno;
- Internet: a realização orçamentária foi abaixo do previsto, devido a mudança no rateio realizado para prestadores que atendem ambos os contratos de gestão da OS Catavento;
- Uniformes e EPIS: a realização está abaixo do previsto, pois a previsão de gastos dessa rubrica se realizará nos próximos quadrimestres;
- Viagens e Estadias: a realização está abaixo do previsto, pois a previsão de gastos dessa rubrica se realizará nos próximos quadrimestres;
- Despesas tributárias e financeiras: o aumento nas despesas tributárias está diretamente relacionado ao aumento nas receitas financeiras, conforme justificado acima;

- Despesas diversas: a realização foi acima do previsto, devido a diversas aquisições para operação da Loja do Museu Catavento, como etiquetas, sacolas, marcador de páginas, entre outros;
- Treinamento de Funcionários: a realização foi abaixo do previsto, pois os treinamentos ocorrerão principalmente nos próximos quadrimestres;
- Prevenção Covid-19: a realização foi abaixo do previsto, pois com o abrandamento da pandemia, não houve grande necessidade de aquisição desses materiais no período;
- Locação de veículos: a realização foi acima do previsto devido a contratação da empresa GB Bariri para prestação de serviços de transportes para o Museu, que não estava prevista inicialmente;
- Investimentos: a realização orçamentária foi acima do previsto devido principalmente as aquisições de equipamentos e as mercadorias para a Loja do Museu, esta recém-inaugurada no final de 2022, devido a tal fato, estamos ainda no processo de adaptação e conhecimento do nosso público, tivemos também as aquisições de telefones e rádios comunicadores para melhorar a comunicação entre os funcionários e prestadores de serviços do Museu; e
- Provisões Judiciais: a despesa foi abaixo do previsto no período, pois a rubrica engloba as estimativas de desembolso de processos judiciais cuja probabilidade de perda seja provável, dessa forma, não temos como prever exatamente o valor da despesa, por se tratar de estimativas contábeis e judiciais.

4) Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2023	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2023
Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(1.494.251,78)	(188.364,83)	12,61%	(188.364,83)	12,61%
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(441.000,00)	(120.826,03)	27,40%	(120.826,03)	27,40%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(36.000,00)	(1.290,00)	3,58%	(1.290,00)	3,58%
Equipamentos / Implementos	-	(12.472,90)	-	(12.472,90)	-
Seguros (predial, incêndio, etc.)	(5.250,00)	(23.843,49)	454,16%	(23.843,49)	454,16%
Alvará de funcionamento de local de reunião	(12.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Outras Despesas (Investimentos)	(1.000.001,78)	(29.932,41)	2,99%	(29.932,41)	2,99%

A realização orçamentária do Programa de Edificações foi abaixo do previsto no período, a seguir as justificativas das variações ocorridas:

- Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB: a realização orçamentária foi abaixo do previsto, pois não ocorreu a contratação de empresa terceirizada para manutenção preventiva dos alarmes;
- Equipamentos / Implementos: a realização refere-se ao nobreak adquirido para a proteção dos dispositivos eletrônicos utilizados na iluminação das fachadas do Museu Catavento e aquisição de bomba para a caixa d'água;

- Seguros: a realização foi acima do previsto, diante da renovação da apólice de seguros ocorrida em janeiro/23;
- Alvará de funcionamento: não houve realização orçamentária no período, pois os gastos estão previstos para ocorrer no próximo quadrimestre; e
- Outras Despesas: a realização foi abaixo do previsto, pois as instalações dos elevadores e execução do projeto de Acessibilidade ocorrerão nos próximos quadrimestres.

5) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2023	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2023
Programas de Trabalho da Área Fim	(1.739.119,24)	(429.840,99)	24,72%	(429.840,99)	24,72%
Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	(86.750,00)	(9.991,42)	11,52%	(9.991,42)	11,52%
Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-	-	-	-	-
Reserva técnica externa	-	-	-	-	-
Transporte de Acervo	-	-	-	-	-
Conservação Preventiva	(15.750,00)	(9.991,42)	63,44%	(9.991,42)	63,44%
Restauração	-	-	-	-	-
Higienização	(10.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Projeto de documentação	-	-	-	-	-
Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	(16.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	(5.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Banco de dados	(40.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Direitos autorais	-	-	-	-	-
Programa de Exposições e Programação Cultural	(1.083.000,00)	(334.315,56)	30,87%	(334.315,56)	30,87%
Manutenção de exposição de longa duração	(567.000,00)	(223.221,31)	39,37%	(223.221,31)	39,37%
Nova exposição de longa duração	(150.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Exposições Temporárias	(80.000,00)	(814,00)	1,02%	(814,00)	1,02%
Exposições Itinerantes	(50.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Exposições Virtuais	-	-	-	-	-
Programação Cultural	(236.000,00)	(110.280,25)	46,73%	(110.280,25)	46,73%
(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-	-	-
Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-
Programa Educativo	(194.000,00)	(51.034,01)	26,31%	(51.034,01)	26,31%
Programas/Projetos Educativos	(50.000,00)	(30.157,44)	60,31%	(30.157,44)	60,31%
Ações extramuros	(25.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Ações de formação para público educativo	(33.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Materiais e recursos educativos	(36.000,00)	-	0,00%	-	0,00%

Aquisição de equipamentos e materiais	(50.000,00)	(20.876,57)	41,75%	(20.876,57)	41,75%
Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-
Programa Conexões Museus SP	(104.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Ações de capacitação (Cursos livres, cursos regulares, oficinas)	(28.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Ações de vivência profissional (estágio técnico, dentre outras ações semelhantes)	(4.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucionais)	(57.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Ações de articulação (encontro da rede temática, mapeamento de acervos)	(15.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Ações de difusão museológica (apoio à eventos museológicos, publicações)	-	-	-	-	-
Programa de Gestão Museológica	(271.369,24)	(34.500,00)	12,71%	(34.500,00)	12,71%
Plano Museológico	(60.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-
Pesquisa de público	(60.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Acessibilidade	(70.000,00)	-	0,00%	-	0,00%
Sustentabilidade	-	(15.000,00)	-	(15.000,00)	-
Gestão tecnológica	(81.369,24)	(19.500,00)	23,96%	(19.500,00)	23,96%
Compliance	-	-	-	-	-

Programa de Acervo: não tivemos realização orçamentária para quase todas as rubricas do programa no período, devido ao fato das ações que necessitam de recursos financeiros estarem previstas para os próximos quadrimestres, com exceção da rubrica de Conservação Preventiva que teve a realização acima do esperado devido principalmente ao serviço de veterinária contratada para cuidar do aquário, acervo vivo, do Museu.

Programa de Exposições e Programação Cultural: a realização foi de acordo com o previsto, a seguir as justificativas das variações ocorridas:

- Nova exposição de longa duração: após alinhamento com a Unidade Gestora, ficou definido que o ano de 2023 seria um ano de diagnóstico, dessa forma, os recursos destinados para novas exposições serão migrados para a rubrica de Manutenção de exposição no próximo aditamento, devido a tal fato não houve realização orçamentária;
- Exposições Temporárias e Exposições Itinerantes: a realização foi abaixo do previsto, pois os recursos serão utilizados para às ações relacionadas aos “150 anos de Santos Dumont”, que ocorrerão majoritariamente no 2º quadrimestre; e
- Programação Cultural: a realização foi acima do previsto, devido principalmente a contratação de RPA’s para o período de férias, onde temos um número expressivo de visitantes, e se faz necessária atividades diversificadas e atrativas para o nosso público.

Programa Educativo: a seguir as justificativas com as variações ocorridas no período:

- Programas / Projetos Educativos: a despesa foi acima do previsto devido a contratação de RPA’s para suprir as necessidades dos estagiários e não interferir no bom atendimento aos visitantes;

- Ações extramuros, Ações de formação para público educativo e Materiais e recursos educativos: não tivemos realização para essas rubricas, devido ao fato das ações que necessitam de recursos financeiros estarem previstas para os próximos quadrimestres; e
- Aquisição de equipamentos e materiais: a realização foi acima do previsto devido as aquisições de materiais para as oficinas de terrário que ocorrerão no decorrer do ano, no entanto, o total anual está dentro do previsto.

Programa Conexões Museus SP: não tivemos realização orçamentária no período, devido ao fato das ações que necessitam de recursos financeiros estarem previstas para os próximos quadrimestres.

Programa de Gestão Museológica: não tivemos realização orçamentária no período, devido ao fato das ações que necessitam de recursos financeiros estarem previstas para os próximos quadrimestres, com exceção da rubrica de Sustentabilidade que foi realizada devido a contratação de prestação de serviço para a formação conceitual do Comitê de Sustentabilidade e da rubrica de Gestão tecnológica gasto para instalação das câmeras de segurança nas dependências do Museu Catavento.

6) Comunicação e Imprensa

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2023	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2023
Comunicação e Imprensa	(97.170,00)	(15.469,22)	15,92%	(15.469,22)	15,92%
Plano de Comunicação e Site	(44.670,00)	(8.894,81)	19,91%	(8.894,81)	19,91%
Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	(44.100,00)	(2.136,23)	4,84%	(2.136,23)	4,84%
Publicações	(8.400,00)	(4.438,18)	52,84%	(4.438,18)	52,84%
Assessoria de imprensa e Publicidade	-	-	-	-	-
Outros (Sinalização Interna e Externa)	-	-	-	-	-

A realização orçamentária do programa de Comunicação e Imprensa foi abaixo do previsto no período conforme justificativas a seguir:

- Plano de comunicação e site: a realização foi abaixo do previsto, pois algumas despesas ocorrerão nos próximos quadrimestres, estando alinhadas as ações pactuadas;
- Projetos gráficos e materiais de comunicação: não houve necessidade de aquisição desses materiais no período; e
- Publicações: a realização foi acima do previsto no quadrimestre devido a publicação do relatório de atividades anual de 2022 e as demonstrações financeiras, pois os valores são cobrados de acordo com a quantidade de linhas apresentadas no jornal, o qual não temos como prever de forma precisa antecipadamente, no entanto, o valor está dentro do previsto anual.

CONCLUSÃO

A Organização Social Catavento Cultural e Educacional tem como compromisso a busca para a realização integral com excelência de todas as ações e metas constantes no Plano de Trabalho pertencente ao Contrato de Gestão 07/2022, especialmente, com foco no atendimento e conteúdos disponibilizados ao público frequentador do Museu Catavento, o que reforça a nossa gestão e expertise ao longo desses anos à frente do museu.

As ações que não foram integralmente cumpridas no 1º quadrimestre de 2023 encontram-se devidamente justificadas no decorrer do relatório de atividades, e o detalhamento de todas as atividades vinculadas aos programas estão apresentados nos anexos técnicos que compõem este relatório.

A realização orçamentária foi de 32,24%, ou seja, dentro do proposto para o quadrimestre.

São Paulo, 09 de maio de 2023.



Jacques Kann
Diretor Executivo



Gisele Silva
Diretora Financeira