



CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL

CNPJ nº 08.698.186/0001-06
Demonstrações Financeiras

www.cataventocultural.org.br

Balancos patrimoniais em 31 de dezembro de 2022 e 2021 - (Em milhares de Reais)				Demonstrações de resultados - Exercícios findo em 31 de dezembro de 2022 e 2021 - (Em milhares de Reais)			
Ativo	Nota	2022	2021	Passivo	Nota	2022	2021
Recursos vinculados a projetos	4	41.389	33.316	Fornecedores		194	50
Outros créditos		883	480	Projetos vinculados a executar	6	36.742	29.524
Despesas antecipadas		660	101	Salários, férias e encargos sociais		4.717	3.395
Total do ativo circulante		42.932	33.897	Impostos e contribuições a recolher		661	372
Realizável a longo prazo				Outras contas a pagar		21	90
Imobilizado	5	25.593	6.658	Total do passivo circulante		42.335	33.432
Intangível		456	31	Obrigações com o Estado e doações de bens a apropriar - Imobilizado	6	28.588	6.770
Biológico	3.c	87	81	Contingências	7	597	466
Total do ativo não circulante		26.136	6.771	Total do passivo não circulante		29.185	7.236
Total do ativo		69.068	40.668	Patrimônio líquido			
<i>As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.</i>				Patrimônio social	9	(2.452)	-
Demonstrações das mutações do patrimônio líquido - Exercícios findo em 31 de dezembro de 2022 e 2021 - (Em milhares de Reais)				Total do patrimônio líquido		(2.452)	-
		Patrimônio social	Déficit acumulados	Total do passivo		69.068	40.668
Saldo em 01 de janeiro de 2021		-	-	<i>As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.</i>			
Resultado do exercício		-	-	de Cultura são registrados da seguinte forma: Recebimento / Captação dos recursos: Quando ocorre o recebimento de recursos é reconhecido o débito de recursos vinculados a projetos e o crédito de projetos vinculados a executar no passivo circulante. Consumo como despesa: Quando ocorrem os gastos do Contrato de Gestão e dos recursos incentivados, são reconhecidas as despesas correspondentes, sendo as despesas reconhecidas em contrapartida ao débito do passivo de projetos vinculados a executar. c. Ativos biológicos - Os ativos biológicos foram contabilizados conforme o valor justo, e estão compostos por animais vertebrados e invertebrados, sendo 9 peixes e 19 corais, no montante de R\$ 87 (R\$ 81 em 2021), que constituem os aquíários que encontram-se expostos no Museu. Anualmente é realizada uma avaliação do valor para a contabilização. d. Imobilizado - (i) Reconhecimento e mensuração - Itens do imobilizado são mensurados pelo custo histórico de aquisição ou construção, deduzido de depreciação acumulada e perdas de redução ao valor recuperável (<i>impairment</i>) acumulado, quando necessário. (ii) Depreciação - A depreciação é calculada sobre o valor depreciável, que é o custo de um ativo, ou outro valor substituto do custo, deduzido do valor residual. A depreciação é reconhecida no resultado baseando-se no método linear com relação às vidas úteis estimadas de cada parte de um item do imobilizado. As vidas úteis estimadas para os períodos correntes e comparativos são as seguintes:			
Saldo em 31 de dezembro de 2021		-	-	Instalações		5 anos	
Déficit do exercício		-	(2.452)	Móveis e utensílios		10 anos	
Transferência para patrimônio social		(2.452)	2.452	Máquinas e equipamentos		5 anos	
Saldo em 31 de dezembro de 2022		(2.452)	-	Equipamentos de informática e comunicação		5 anos	
<i>As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.</i>				Benefitória em imóveis de terceiros		2 a 5 anos	
Notas explicativas às demonstrações financeiras				Instrumentos musicais		5 anos	
(Em milhares de Reais)				Sistema ar condicionado		2 anos	
1 Contexto operacional: O Catavento Cultural e Educacional, também denominado "Catavento" ou "Entidade", é uma Entidade Civil sem fins lucrativos constituída em 8 de março de 2007 e qualificada como organização social no âmbito da cultura através do processo nº SC-487-2007 em 16 de maio de 2007. A Entidade tem objetivos de natureza sócio-educativas e culturais, consubstanciados na criação de espaços culturais e educacionais no Estado de São Paulo, notadamente os desenvolvidos pela Secretaria de Estado da Cultura. Para cumprimento de seus objetivos, a Entidade poderá, conforme definido pelo Conselho de Administração, realizar as seguintes atividades: Criar e gerir espaços culturais e educacionais que promovam o conhecimento geral, a ciência, o espírito criativo, a saúde, e boas atitudes sociais entre as crianças e os jovens, através de instalações interativas e diversificadas segundo as suas finalidades; Criar e gerir espaços, e realizar atividades que sejam dirigidas à proteção e conservação do meio ambiente, ao esporte, lazer e recreação; Promover atividades educacionais na comunidade, em conjunto com entidades públicas e privadas; Manter intercâmbio com outras instituições que atuam no âmbito da educação, cultura e arte; Realizar, incentivar, patrocinar e promover eventos, congressos, simpósios, treinamentos, cursos e exposições; e Gerir loja virtual e/ou física, dentro e fora do espaço físico do Palácio das Indústrias, sede da Catavento, para comercializar mercadorias diversas, personalizadas ou não, como itens de vestuário, brinquedos, artigos recreativos, artigos de papeleria, suvenires, doces, balas, bombons e semelhantes, bijuterias e artesanatos, bem como explorar café, bar, restaurante e estacionamento, em área dentro, ou fora, de suas dependências, para o atendimento dos frequentadores dos equipamentos administrados pela Entidade, com a finalidade exclusiva de levantar recursos financeiros que serão aplicados integralmente na manutenção e desenvolvimento dos objetivos institucionais. A Entidade é responsável pela gestão, fomento e operacionalização das atividades e serviços a serem desenvolvidos no Museu Catavento, localizado no Palácio das Indústrias e nas unidades denominadas "Fábricas de Cultura Setor A" localizadas nos bairros de Sapopemba, Vila Curuá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém, nas cidades de São Bernardo do Campo, Santos, sendo esta última inaugurada em setembro de 2022 e a futura unidade em Ribeirão Preto, com inauguração prevista para o 1º semestre de 2023. Em 27 de setembro de 2022, foi constituída a filial sob o CNPJ: 08.698.186/0002-97, I.E.: 136.936.832.116 aprovada pela assembleia realizada em 24 de agosto de 2022, com a finalidade da criação e instalação da "Loja" do Museu Catavento para venda de produtos afins ao seu objeto, localizada na Praça Cívica Ulisses Guimarães, S/N, Brás, São Paulo, SP, CEP: 03003-060 - térreo: varanda lateral.							
2 Base de preparação: a. Declaração de conformidade - As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis para pequenas e médias empresas. A emissão das demonstrações financeiras foi aprovada pela Administração em 06 de março de 2023. b. Base de mensuração - As demonstrações financeiras foram preparadas com base no custo histórico, exceto pelos instrumentos financeiros não-derivativos registrados por meio do resultado, mensurados pelo valor justo. c. Moeda funcional e moeda de apresentação - Estas demonstrações financeiras estão apresentadas em Reais, que é a moeda funcional da Entidade. Todos os saldos foram arredondados para o milhar mais próximo, exceto quando indicado de outra forma. d. Uso de estimativas e julgamentos - A preparação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. Os resultados reais podem divergir dessas estimativas. Estimativas e premissas são revistas de uma maneira contínua. Revisões com relação as estimativas contábeis são reconhecidas no período em que as estimativas são revisadas e em quaisquer períodos futuros afetados. As informações sobre incertezas sobre premissas e estimativas que possuam um risco significativo de resultar em um ajuste material dentro do próximo exercício financeiro estão incluídas na seguinte nota explicativa: Nota Explicativa nº 3.d-vida útil do ativo imobilizado.							
3 Principais políticas contábeis: As políticas contábeis descritas em detalhes abaixo têm sido aplicadas de maneira consistente a todos os períodos apresentados nessas demonstrações financeiras. a. Instrumentos financeiros - (i) Ativos financeiros não derivativos - A Entidade reconhece os recebíveis e depósitos inicialmente na data em que foram originados. Ativos e passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data da negociação na qual a Entidade se torna uma das partes das disposições contratuais do instrumento. A Entidade tem seus ativos e passivos financeiros não derivativos registrados pelo valor justo por meio do resultado. Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado Um ativo financeiro é classificado pelo valor justo por meio do resultado caso seja classificado como mantido para negociação e seja designado como tal no momento do reconhecimento inicial. Os ativos financeiros são designados pelo valor justo por meio do resultado se a Entidade gerencia tais investimentos e toma decisões de compra e venda baseadas em seus valores justos de acordo com a gestão de riscos documentada e a estratégia de investimentos da Entidade. Os custos da transação, após o reconhecimento inicial, são reconhecidos no resultado como incorridos. Ativos financeiros registrados pelo valor justo por meio do resultado são medidos pelo valor justo, e mudanças no valor justo desses ativos são reconhecidas no resultado do exercício. Empréstimos e Recebíveis - Esses são ativos financeiros com pagamentos fixos ou calculáveis que não são cotados no mercado ativo. Tais ativos são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, os recebíveis são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos, decrescidos de qualquer perda por redução ao valor recuperável. Os recebíveis abrangem outros créditos. Recurso vinculados a projetos - Os recursos vinculados a projetos abrangem saldos de caixa e bancos conta movimento e aplicações financeiras. Passivos financeiros não derivativos - Os passivos financeiros são reconhecidos inicialmente na data de negociação na qual a Entidade se torna uma parte das disposições contratuais do instrumento. A Entidade baixa um passivo financeiro quando tem suas obrigações contratuais retirada, cancelada ou vencida. A Entidade tem os seguintes passivos financeiros não derivativos: fornecedores e outras contas a pagar. Tais passivos financeiros são reconhecidos inicialmente pelo valor justo acrescido de quaisquer custos de transação atribuíveis. Após o reconhecimento inicial, esses passivos financeiros são medidos pelo custo amortizado através do método dos juros efetivos. (ii) Instrumentos financeiros derivativos - Não houve operações com instrumentos financeiros derivativos durante os exercícios de 2022 e 2021, incluindo operações de <i>hedge</i> . b. Apuração do resultado e reconhecimento das receitas e despesas incentivadas - Os recursos provenientes do Contrato de Gestão, quando utilizados, ou seja quando executado no referido contrato, são reconhecidos no mês de competência como receita durante o exercício. Os recursos não utilizados ficam registrados no passivo circulante, representando a parcela que ainda deverá ser aplicada. O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício. Os valores recebidos e empregados do Contrato de Gestão e Projetos Especiais originados de contratos com a Secretaria							
Déficit do exercício				Os métodos de depreciação, as vidas úteis e os valores residuais serão revisados a cada encerramento de exercício financeiro e eventuais ajustes são reconhecidos como mudança de estimativas contábeis. e. Redução ao valor recuperável - (i) Ativos financeiros - Um ativo financeiro não mensurado pelo valor justo por meio do resultado é avaliado a cada data de apresentação para apurar se há evidência objetiva de que tenha ocorrido perda no seu valor recuperável. Um ativo tem perda no seu valor recuperável se uma evidência objetiva indica que um evento de perda ocorreu após o reconhecimento inicial do ativo, e que aquele evento de perda teve um efeito negativo nos fluxos de caixa futuros projetados que podem ser estimados de uma maneira confiável. A Administração da Entidade não identificou qualquer evidência que justificasse a necessidade de provisão. f. Provisões e passivos circulantes e não circulantes - Uma provisão é reconhecida no balanço patrimonial quando a Entidade possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, e é provável que um recurso econômico seja requerido para saldar a obrigação. As provisões são registradas tendo como base as melhores estimativas do risco envolvido. Os passivos circulantes e não circulantes são demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis acrescidos, quando aplicável dos correspondentes encargos, variações monetárias incorridas até a data do balanço patrimonial. g. Benefícios a empregados - A Entidade não mantém planos de pensão, previdência privada ou qualquer outro plano de aposentadoria ou de benefícios para os empregados e dirigentes após sua saída. Adicionalmente, não mantém plano de benefícios a dirigentes e empregados na forma de planos de bônus ou de participações. Obrigações de benefícios de curto prazo a empregados são reconhecidos como despesas de pessoal conforme o serviço relacionado seja prestado. O passivo é reconhecido pelo valor esperado a ser pago, se a Entidade tem uma obrigação legal ou construtiva de pagar esse valor em função de serviço passado prestado pelo empregado, e a obrigação possa ser estimada de maneira confiável. h. Doações de bens e direitos a apropriar - Os bens recebidos (imobilizado e intangível) em doação ou aqueles adquiridos com recursos oriundos de projetos incentivados (Lei Rouanet) ou do contrato de gestão são contabilizados observando o disposto na NBC TG 07 - Subvenção e Assistência Governamentais. Segundo a referida norma, a receita de doação relacionada a ativo depreciável deve ser reconhecida ao longo do período da vida útil do bem ou direito e na mesma proporção de sua depreciação, sendo reconhecida a crédito na receita "Recursos do contrato de gestão", em contrapartida da depreciação registrada como despesa no resultado. i. Demais ativos circulantes e não circulantes - São demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos, variações monetárias incorridas até a data dos balanços. j. Receitas e despesas financeiras - As receitas financeiras abrangem basicamente as receitas de juros sobre aplicações financeiras. As despesas financeiras abrangem, basicamente, as tarifas bancárias cobradas pelas instituições financeiras. k. Receitas com trabalhos voluntários e gratuidades - Conforme estabelecido na Interpretação ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucro, a Entidade valoriza as receitas com trabalhos voluntários, inclusive de membros integrantes de órgãos da administração, sendo mensuradas ao seu valor justo levando-se em consideração os montantes que a Entidade haveria de pagar caso contratasse estes serviços em mercado similar. Ainda, conforme estabelecido na ITG 2002 (R1) os benefícios concedidos pela entidade sem fins lucrativos a crédito de gratuidades é reconhecida de acordo com o valor de mercado, referente a venda de ingressos da bilheteria.			
Movimentação do custo				4 Recursos vinculados a projetos		2022	2021
Instalações		4.087		Caixa		15	11
Móveis e utensílios		2.949	1.027	Banco conta movimento		652	210
Máquinas e equipamentos		7.002	10.005	Aplicações financeiras		40.723	33.095
Equipamentos de informática e comunicação		2.996	-			41.389	33.316
Benefitória em imóveis de terceiros		12.552	9.198				
Instrumentos musicais		1.251	435				
Acervo - próprio		14.853	4.057				
Acervo - projeto de terceiros		1.493	1.205				
Outros		454	-				
Benefitória em andamento		162	-				
Total		47.799	25.927				
Movimentação da depreciação		Saldo em 01/01/2022	Adições(a)	Baixas	Transferência	Provisão para perda (b)	Saldo em 31/12/2022
Instalações		(4.087)	-	22	-	-	(4.065)
Móveis e utensílios		(2.134)	(158)	15	-	-	(2.277)
Máquinas e equipamentos		(4.549)	(1.068)	13	-	-	(5.604)
Equipamentos de informática e comunicação		(2.968)	(9)	48	-	-	(2.929)
Benefitória em imóveis de terceiros		(11.294)	(2.510)	-	-	-	(13.804)
Instrumentos musicais		(697)	(157)	4	-	-	(850)
Acervo - projeto de terceiros		(288)	(176)	-	-	-	(464)
Acervo - próprio		(14.714)	(262)	11	-	-	(14.965)
Outros		(410)	(17)	-	-	-	(427)
Total		(41.141)	(4.357)	113	-	-	(45.385)
Saldo líquido		6.658	21.570	(183)	-	(2.452)	25.593
(a) No exercício de 2022 houve um crescimento relevante nas aquisições dos imobilizados, nas seguintes linhas: • Máquinas e equipamentos: R\$ 10.005 referente a compra de máquinas e equipamentos para a abertura das novas Fábricas de Cultura em Santos e Ribeirão Preto, equipamentos para implantação do modelo 4.0 das Fábricas de Cultura localizadas na Zona Leste, e equipamentos para o Projeto de Infraestrutura de TI no Museu Catavento; • Benfeitorias em imóveis de terceiros: R\$ 9.198 refere-se substancialmente a obra e abertura da nova Fábrica de Cultura de Santos, Projeto de Infraestrutura de TI no Museu Catavento e o Projeto Luminotécnico; e • Acervo - próprio: R\$ 4.057 aquisição de novos itens para requalificações das novas exposições de longa duração. (b) No dia 24 de outubro de 2022 o Museu Catavento foi vítima de um roubo de equipamentos, que haviam sido recém adquiridos para as novas fábricas de cultura de Santos e Ribeirão Preto, implantação do modelo 4.0 das Fábricas da Zona Leste e para compor o Projeto de Infraestrutura de TI no museu Catavento. Foi registrado o Boletim de Ocorrência nº IH8391-1/2022 e a investigação ainda está em andamento, sem previsão de encerramento. Em 31 de dezembro de 2022 foi reconhecida a provisão para perdas dos respectivos bens, no montante de R\$ 2.452.							

Movimentação do custo				Movimentação da depreciação				Recursos governamentais - gestão Catavento 07/2022						
	Saldo em 01/01/2021	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2021		Saldo em 01/01/2021	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2021		Saldo em 01/01/2021	Adições	Baixas	Saldo em 31/12/2021
Instalações	4.089	-	(2)	4.087	Instalações	(4.089)	-	2	(4.087)	Recursos governamentais - gestão Fábricas 01/2016	-	-	-	183
Móveis e utensílios	2.896	66	(13)	2.949	Móveis e utensílios	(1.960)	(186)	12	(2.134)	Recursos governamentais - convênio FID 141/2019	491	-	-	138
Máquinas e equipamentos	6.741	307	(46)	7.002	Máquinas e equipamentos	3.824	(767)	42	(4.549)	Rendimentos financeiros	4.768	-	-	1.176
Equipamentos de informática e comunicação	3.014	-	(18)	2.996	Equipamentos de informática e comunicação	(2.974)	(10)	16	(2.968)	Bilheteria	2.462	-	-	554
Beneficiária em imóveis de terceiros	12.042	517	(7)	12.552	Beneficiária em imóveis de terceiros	(8.996)	(2.305)	7	(11.294)	Captações e Parcerias (a)	1.149	-	-	2.847
Instrumentos musicais	1.235	18	(2)	1.251	Instrumentos musicais	(551)	(148)	2	(697)	Locação de espaço	283	-	-	48
Acervo - próprio	14.852	1	-	14.853	Acervo - projeto de terceiros	(242)	(46)	-	(288)	Vendas Loja	22	-	-	-
Acervo - projeto de terceiros	1.450	43	-	1.493	Acervo - próprio	(14.444)	(270)	-	(14.714)	Outras	105	-	-	28
Outros	463	-	(9)	454	Outros	(402)	(17)	9	(410)	Total	71.963	-	-	54.579
Obras em andamento	-	162	-	162	Total	(37.482)	(3.749)	90	(41.141)					
Total	46.782	1.114	(97)	47.799	Saldo líquido	9.300	(2.635)	(7)	6.658					

6 Projetos vinculados a executar: A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pela Entidade e os rendimentos financeiros desses recursos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo).

Descrição Custo	Valores recebidos			Consumo			
	Saldo em 31/12/2021	Recebidos	Repasses	Rendimentos Financeiros	Outras Movimentações	Transferências	Saldo em 31/12/2022
Contrato de Gestão Catavento 02/2017 (a)	21.808	6.427	6.396	1.938	179	(17.292)	714
Contrato de Gestão Catavento 07/2022 (b)	-	752	1.929	39	153	17.292	18.358
Contrato de Gestão das Fábricas 02/2020 (c)	14.324	81.247	100	2.781	730	-	46.258
Convênio FID 141/2019	162	329	3	10	-	-	-
	36.294	88.756	8.428	4.768	1.061	-	65.330
(-) Obrigações com o Estado-Imob/Intang/Biol	(6.770)	-	-	-	-	(21.818)	(28.588)
Projetos a Executar	29.524	88.756	8.428	4.768	1.061	-	36.742

• **Valores recebidos/captados** - referem-se aos montantes recebidos ou captados para os projetos vinculados. • **Rendimentos financeiros** - referem-se a rendimento das aplicações financeiras dos recursos vinculados aos projetos que, de acordo com a norma contábil, são reconhecidos no ativo em contrapartida aos projetos a executar. • **Consumo e Imobilizações** - referem-se aos gastos que foram empregados nos projetos ao longo do exercício social. • **Outras movimentações** - referem-se as benfeitorias recebidas em doação oriundas de projetos incentivados (doação de bens a apropriar), sendo a receita relacionada a esse ativo depreciável, reconhecida no resultado ao longo do período da vida útil do bem e na mesma proporção de sua depreciação e movimentação das obras em propriedade de terceiros em andamento. (a) **Contrato de Gestão - Catavento 02/2017** - Em 29 de novembro de 2017, a Entidade (contratada) renovou o contrato firmado com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por meio do Contrato de Gestão 02/2017 com vigência até 30 de novembro de 2022, com valor global de repasses estimado em R\$ 58.478 para o período. Durante o exercício de 2022, a Entidade recebeu R\$ 6.427 (R\$15.375 em 2021) decorrentes do Contrato de Gestão. A Entidade possui permissão de uso para o imóvel onde está instalada, conhecido como Palácio das Indústrias, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva do referido imóvel. (b) **Contrato de Gestão - Catavento 07/2022** - Em 23 de novembro de 2022, a Entidade foi declarada vencedora em resposta a Convocação Pública publicada em 28 de setembro de 2022 através da Resolução SC Nº 45/2022 para dar continuidade a gestão do Museu Catavento, firmando então novo contrato com o Governo do Estado de São Paulo por intermédio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa (Contratante) em 30 de novembro de 2022, por meio do Contrato de Gestão nº 07/2022 com vigência de 01/12/2022 até 31 de dezembro de 2027, com valor global de repasses estimado em R\$ 61.673 para o período. (**) Durante o exercício de 2022, a Entidade recebeu R\$ 752 decorrente da 1ª parcela de repasses do Contrato de Gestão, além da transferência no montante de R\$ 17.292 sendo R\$ 4.153 de transferência do saldo do Contrato de Gestão 02/2017 e R\$ 13.139 correspondente a transferência de ativos. (c) **Contrato de Gestão - Fábricas** - Em 09 de dezembro de 2020, a Entidade (contratada) renovou o contrato firmado com o Governo do Estado de São Paulo (contratante), por meio do Contrato de Gestão 02/2020 com vigência até 31 de dezembro de 2025, com valor global de repasses estimado em R\$ 298.832 para o período. Durante o ano de 2022, a Entidade recebeu do Estado recursos financeiros no montante de R\$ 81.247 para o fomento e a operacionalização da gestão e da execução das atividades e serviços a serem desenvolvidos em oito unidades denominadas "Fábricas de Cultura Setor A" localizadas nos bairros de Sapopemba, Vila Curuçá, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém e nas cidades de São Bernardo do Campo, Santos e Ribeirão Preto. A Fábrica de Cultura de Santos foi inaugurada em 29 de setembro de 2022 e está em pleno funcionamento, sendo que a conclusão da 2ª fase de implantação está prevista para abril de 2023. A Fábrica de Cultura de Ribeirão Preto tinha previsão de abertura para o primeiro semestre de 2022, porém devido às obras não terem sido finalizadas, o prédio ainda não foi entregue, sendo sua entrega postergada para o 1º semestre de 2023. As atividades e serviços são medidos por metas e indicadores de desempenho trimestrais e anuais. Durante o exercício de 2022, a Entidade recebeu o total de R\$ 81.247 (R\$ 48.200 em 2021) proveniente de repasse do Estado decorrentes do Contrato de Gestão. A Entidade administra os imóveis onde estão instaladas as Fábricas de Cultura do Setor A, pelo prazo de vigência do contrato, e em contrapartida, é responsável pela operação, manutenção preventiva e corretiva dos referidos espaços.

(d) Captações de recursos e outros créditos

Recursos Incentivados (i)	2.644
Bilheteria	2.462
Locação de Espaço	283
Loja	22
Trabalhos Voluntários (ii)	386
Gratuidades (ii)	1.627
Outras (iii)	1.004
	8.428

(i) As receitas de recursos incentivados referem-se aos recursos captados junto aos patrocinadores (pessoas físicas ou jurídicas) via Lei 8.313, de 23 de dezembro de 1991, que instituiu o Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac) com o objetivo de ampliar o acesso à cultura e a produção cultural em todas as regiões; apoiar, valorizar e difundir as manifestações artísticas brasileiras; proteger nossas expressões culturais e preservar o patrimônio; além de estimular a produção cultural como geradora de renda, emprego e desenvolvimento para o país. O Museu Catavento desenvolveu a Proposta Cultural "Plano de Manutenção 2021" através da referida lei, com o objetivo de captar e dar continuidade, no ano de 2021, às atividades regulares do Museu Catavento a visitação ao acervo, os projetos culturais e de formação, o qual teve sua aprovação no valor de R\$ 3.172 publicada no Diário Oficial da União em 08 de outubro de 2020 - Projeto de Manutenção PRONAC 203249. Em 2021 solicitamos a readequação do projeto, o qual teve sua aprovação, no montante total de R\$ 4.295, publicada no Diário

Oficial da União em 03 de dezembro de 2021. Foram aportados em 2022, referente ao Plano Anual de 2021, através das empresas: R\$ 719 IBM e R\$ 350 Monsanto, no entanto, esse último foi recebido em dezembro de 2022, sob o novo Contrato de Gestão 07/2022, dessa forma, o saldo será migrado para o Plano de Manutenção Anual 2023. O Museu Catavento desenvolveu a Proposta Cultural "Plano de Manutenção Anual 2023" através da referida lei, com o objetivo de captar e dar continuidade, no ano de 2023, às atividades regulares do Museu: a visitação ao acervo, os projetos culturais e de formação, o qual teve sua aprovação no valor de R\$ 5.539 publicada no Diário Oficial da União em 06 de dezembro de 2022 - 221961 - Plano de Manutenção Anual 2023. Foram aportados em dezembro de 2022 através das empresas: R\$ 282 Tetra Pak, R\$ 100 Polimix, R\$ 293 Sabesp, R\$ 200 Desenvolve SP e R\$ 700 Unipar, totalizando R\$ 1.575. (ii) As receitas com trabalhos voluntários e gratuidades são reconhecidas no resultado do exercício em contrapartida das despesas operacionais. Em 31 de dezembro de 2022 a Entidade registrou o montante de R\$ 386 de trabalhos voluntários e R\$ 1.627 de gratuidades (R\$ 315 em 2021 de trabalhos voluntários). (iii) São receitas referente a verba direta recebida de parcerias, sendo R\$ 900 da Braskem e R\$ 104 de outras parcerias. Além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as seguintes fontes de recursos: • Receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias; • Receitas advindas da utilização / cessão de seus espaços físicos; • Doações de entidades nacionais e pessoas físicas; • Rendimentos de aplicações financeiras; e • Receitas advindas de vendas de mercadorias da Loja. Por força do Contrato de Gestão, a Entidade está obrigada a cumprir determinadas metas, as quais são quadrimensalmente avaliadas pela Comissão de Acompanhamento e Avaliação, Unidade de Monitoramento e Unidades Gestoras (Unidade de Formação Cultural e Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico) dos Contratos de Gestão da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. No caso de não cumprimento dessas metas, a Entidade poderá sofrer penalidades que podem incorrer em redução dos repasses contratados. Os relatórios quadrimensais relativos ao período de abril e agosto de 2022, foram preparados e encaminhados para a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM), sendo o 1º e 2º trimestres aprovados em 23 de junho e 20 de outubro de 2022 respectivamente e para a Unidade de Formação Cultural (UFC), sendo o 1º e 2º trimestres aprovados em 13 de julho e 27 de outubro de 2022. A entrega da prestação de contas referente aos relatórios de atividade anuais será encaminhada em março de 2023 para a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM) referente aos Contratos de Gestão nº 02/2017 e nº 07/2022 e para Unidade de Formação Cultural (UFC) referente ao Contrato de Gestão nº 02/2020.

7 Contingências: O Catavento reconhece a provisão para riscos civis e trabalhistas quando seus assessores jurídicos consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão em desembolso de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. Em 2022, a Entidade figura como reclamada em 5 ações de natureza trabalhista (3 em 2021). Foi registrado como provisão, o valor de R\$ 207 (R\$ 99 em 2021), relativo ao risco trabalhista classificado pelos assessores jurídicos com risco de perda provável, considerado suficiente para cobrir as perdas potenciais com as ações em curso. Há duas ações de natureza civil registrada como provisão no montante de R\$ 390 (R\$ 367 em 2021), totalizando R\$ 597 (R\$ 466 em 2021). A Entidade não possui processos com probabilidade de perda possível.

8 Remuneração da Administração: O Estatuto Social da Entidade possui previsão de não remuneração dos membros do Conselho e remuneração dos membros das Diretorias Executiva e Financeira. A Entidade não distribui parcelas de patrimônio ou renda a qualquer título, e aplica integralmente no País os recursos destinados à manutenção de suas atividades.

9 Patrimônio líquido: O patrimônio líquido é composto, substancialmente, pelo patrimônio social e pelos déficits/superávits apurados anualmente. Conforme mencionado na nota explicativa 5.b, excepcionalmente em 2022 foi registrada a provisão pela expectativa de perda dos ativos imobilizados que foram roubados em outubro de 2022. O processo de investigação está tramitando e ainda não há previsão de encerramento, não sendo possível em 31 de dezembro de 2022 avaliar a recuperabilidade desses ativos. Em virtude disso, o resultado do exercício ficou deficitário em R\$ 2.452. A Administração da Entidade está avaliando em conjunto com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa ações e medidas necessárias para viabilizar a recuperação desses ativos. Em caso de extinção ou desqualificação da Entidade como organização social, haverá a incorporação integral do patrimônio, dos legados ou das doações que lhe foram destinados, bem como dos excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, ao patrimônio de outra organização social qualificada no âmbito do Estado de São Paulo, da mesma área de atuação, ou ao patrimônio do Estado, na proporção dos recursos e bens por este alocados através do Contrato de Gestão.

	2022	2021
10 Receitas operacionais		
Recursos governamentais - gestão Fábricas 02/2020	49.478	39.132
Recursos governamentais - gestão Catavento 02/2017	11.900	10.473

Jacques Kann - Diretor Executivo • Gisele Silva - Diretora Financeira • Rogério Gerlah Paganatto - CRC 1SP131987/O-3

Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

Aos Conselheiros e Administradores do **Catavento Cultural e Educacional** - São Paulo - SP. **Opinião** - Examinamos as demonstrações financeiras do Catavento Cultural e Educacional "Entidade", que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, compreendendo as políticas contábeis significativas e outras informações elucidativas. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Catavento Cultural e Educacional em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas. **Base para opinião** - Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Responsabilidades da Administração pelas demonstrações financeiras** - A Administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis para as pequenas e médias empresas e pelos controles internos que ela

determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações financeiras, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras** - Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: • Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode en-

Conforme mencionado na nota explicativa nº 6, além dos recursos financeiros provenientes do Poder Público, para execução do objeto do Contrato de Gestão, a Entidade também mantém as fontes de recursos advinda de (i) receitas auferidas pela prestação de serviços e pela realização de atividades, tais como bilheterias, (ii) da utilização de seus espaços físicos, (iii) doações, (iv) rendimentos de aplicações e ativos financeiros e (v) receitas advindas de vendas de mercadorias da loja. **a)** Em 2022 tivemos captações de novos projetos para o Museu e as Fábricas de Cultura, sendo principalmente: R\$ 174 de exposição temporária "Encontro com o Porvir: Trajetórias de Educadores que Transformam o Presente e Constroem o Futuro", R\$ 153 "Oficina de Horta e Oficina de Bolha de Sabão - José Comilão" na área externa do Museu, R\$ 130 apresentação do espetáculo "Floresta Viva", R\$ 471 em apresentações de dança e teatro e demais parcerias no valor de R\$ 221. Acima apresentamos as receitas auferidas por meio dessas captações e provenientes do Poder Público.

11 Despesas com pessoal

	2022	2021
Salários	(21.293)	(17.147)
Encargos sociais	(9.018)	(7.117)
Benefícios	(6.062)	(4.987)
Férias e 13º salário	(4.762)	(5.385)
Estagiários	(1.319)	(623)
Outras despesas	(127)	(20)
	(42.581)	(35.279)

12 Despesas gerais

	2022	2021
Prestadores de Serviços	(8.747)	(6.786)
Despesas administrativas	(4.051)	(2.205)
Programa de serviço educativo e projeto especial (a)	(3.840)	(1.318)
Provisão para perda imobilizado (veja nota explicativa 5)	(2.452)	-
Programa Exposição e Programa Cultural (b)	(1.733)	(703)
Conservação, segurança e manutenção predial	(2.986)	(1.090)
Programa de Comunicação (c)	(476)	(98)
Programa Acervo/Conservação	-	-
Documentação/Pesquisa (d)	(237)	(170)
Outras despesas	(462)	(140)
	(24.985)	(12.510)

A seguir apresentamos a composição das despesas gerais das principais atividades da Entidade:

	Programa de serviço educativo e projeto especial (a)		Programa Exposição e Programa Cultural (b)		Programa de Comunicação (c)		Programa Acervo/Conservação/Pesq (d)	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Transportes	(121)	(13)	(286)	(2)	-	-	-	-
Lanches e refeições	(671)	(263)	(92)	-	-	-	-	-
Gráfica e material de comunicação	-	-	-	-	(17)	-	-	-
Assessoria de imprensa e publicações	-	-	-	-	(63)	(35)	-	-
Manutenção técnica e instalações	(1.514)	(336)	(17)	(11)	(14)	-	-	-
Manutenção de instrumentos musicais	-	(3)	-	-	-	-	-	-
Produção e divulgação	-	-	-	(672)	(376)	-	-	-
Material de consumo	(229)	(55)	-	-	-	-	-	-
Exposições	-	-	(1.265)	-	-	-	-	-
Acervo bibliográfico	-	-	-	-	-	(153)	(78)	-
Outras despesas	(1.306)	(648)	(733)	(18)	(23)	(46)	(84)	(92)
	(3.840)	(1.318)	(1.733)	(703)	(476)	(98)	(237)	(170)
13 Patrocínio e gratuidades concedidas					2022	2021		
Patrocínio de serviços - Pessoa Jurídica (a)	-	-	-	-	(974)	(2.557)	-	-
Doação acessórios - Fábricas de Cultura	-	-	-	-	(45)	(33)	-	-
					(1.019)	(2.590)		

(a) Os patrocínios referem-se as parcerias realizadas com entidades públicas ou privadas. No exercício de 2022 as Fábricas de Cultura tiveram diversas parcerias de apresentações de dança e teatro no montante de R\$ 471. Em 2022 no Museu Catavento as principais parcerias foram com as empresas: Instituto Porvir R\$ 174 com a exposição temporária "Encontro com o Porvir: Trajetórias de Educadores que Transformam o Presente e Constroem o Futuro", TotoyCorp. Ltda. R\$ 153 com as oficinas "Oficina de Horta e Oficina de Bolha de Sabão - José Comilão", Buzum Produções R\$ 130 com a apresentação do espetáculo "Floresta Viva" e outras no valor de R\$ 46, em 2021 a principal parceria foi com a empresa na Boca do Lobo Produções Artísticas que realizou a exposição "O dia seguinte", na área externa do museu, no montante de R\$ 2.000.

14 Instrumentos financeiros: A Entidade mantém operações com instrumentos financeiros não derivativos onde, os resultados obtidos, são razoáveis com as expectativas da Administração e as transações com instrumentos financeiros são reconhecidos no resultado. A Entidade não possui políticas ou estratégias específicas para gerenciamento dos instrumentos financeiros visto que a Administração entende que não existe risco significativo de perdas associadas a esses instrumentos. A Entidade não efetua aplicações de caráter especulativo em derivativos ou quaisquer outros ativos de risco.

15 Avais, fianças e garantias: A Entidade não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante o exercício de 2022 e 2021.

16 Renúncia fiscal: Em atendimento ao item 27, letra "c" da ITG 2002 (R1) - entidade sem finalidade de lucros, a Entidade apresenta a seguir a relação dos tributos objetos da renúncia fiscal para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2022: - IRPJ (Imposto de renda da Pessoa Jurídica). - CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido). - ISSQN (Imposto sobre Prestação de Serviços de Qualquer Natureza) isenção de 60% (sessenta por cento) do ISS devido, observada, em cada período de competência, a alíquota efetiva mínima de 2% (dois por cento). - COFINS (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) sobre as receitas próprias.

17 Cobertura de seguros: Em 31 de dezembro de 2022, a cobertura de seguros contra riscos operacionais era de R\$ 81.065, para responsabilidade civil R\$ 6.000, (R\$ 81.441 e R\$ 6.000 em 2021 respectivamente).

volver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. • Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade. • Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. • Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional. Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamo-nos com a administração a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 06 de março de 2023.

KPMG Auditores Independentes Ltda. - CRC 027685/O-0 'F' SP
Flavio Gozzoli Gonçalves - Contador CRC 1SP29057/O-2

continuação

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2017 MUSEU CATAVENTO - RELATÓRIO DE ATIVIDADES - 2022

Apresentação - Neste documento a Catavento Cultural e Educacional, Organização Social de Cultura responsável por gerir o Museu Catavento, apresenta os resultados das atividades desenvolvidas no 3º quadrimestre e resumo anual de 2022. As ações visam cumprir o que foi previsto no Contrato de Gestão nº 02/2017, firmado com a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico - UPPM, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Em razão do encerramento do CG nº 02/2017, em 30/11/2022, de execução e análise dos resultados foram os meses de setembro, outubro e novembro de 2022. Destacamos então as ações e iniciativas pensadas pelos Programas de Gestão Museológica; Programa de Gestão de Acervo; Programa de Exposições e Programação Cultural; Programa Educativo; Programa de Apoio e Integração ao SISEM-SP; Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional e Programa de Edificações, respectivamente. Foi um ano repleto de desafios e conquistas, envolvendo árduo trabalho para retomada de sermos o museu mais visitado da Secretaria de Cultura e Economia Criativa pós-pandemia, apesar das diversas obras realizadas no ano; entrega de ao menos 5 novas exposições com importantes parceiros; reforma de várias instalações; modernização de toda infraestrutura de Tecnologia da Informação; obras de hidráulica e elétrica; entrega do projeto Luminotécnico do Palácio das Indústrias; implantação e inauguração da loja, com itens totalmente voltados a linguagem do museu acessível ao nosso público; novos restauros pontuais da fachada do Palácio e muito mais, como resumiremos a seguir. Mesmo com cenário ainda incerto, em função das variações do Covid-19, o museu restabeleceu o sucesso de visitação, com destaque para as férias de janeiro e julho, com atendimento de mais 170 mil pessoas (49.248 em janeiro e 125.118 mil em julho), além do atendimento de grupos diversos e escolares ao longo do ano, apesar de todas as adversidades apresentadas. Somados os públicos, espontâneo e agendado, foram atendidos mais de 486 mil visitantes até novembro de 2022. Novas exposições de longa duração como “Ensinando Robôs – Inteligência Artificial”, inaugurada em parceria com a IBM, “Composição dos alimentos”, com a Tetra Pak, além de instigante programação de exposições temporárias como “Mulheres na Ciência”; “O Ateliê de Brecheret”; “Vozes da Independência” e importante exposição em parceria com o Porvir sobre educação, foram abertas ao público. Destaca-se ainda a requalificação das exposições de longa duração “Nutrição, Movimento e Diversão”, com a Nestlé; “Mundo das Abelhas” e “Laboratório de Química” com a Bayer. A programação de 2022 do Museu Catavento foi um sucesso, com as ações programadas pela SEC para Agenda Tarsila e Agenda Bonifácio, propostas em comemoração aos 100 anos da Semana de Arte Moderna e 200 anos da independência do Brasil; programação virtual especial para #museumweek e semana nacional de museus, com conteúdo relevante como a série “Histórias Inspiradoras” que trouxe entre seus convidados o astrônomo mirim, fã do museu, Miro Tsai; “Férias no Catavento”; oficinas, palestras e encontros, e muito mais. A diversidade de ações alavancou a presença do museu nos mais diversos e importantes veículos de comunicação, além da utilização do espaço em séries audiovisuais nacionais e internacionais. Clipamos mais de 2.275 inserções espontâneas na mídia, média de 6,8 ao dia; mais de meio milhão de visitantes virtuais únicos acessaram a página do museu; mais de 3,5 mil novos seguidores no Facebook; quase 52 mil novos seguidores no Instagram; 1.091 novos seguidores no Youtube e, por fim, 422 novos seguidores no Twitter. As itinerâncias das mostras “Catavento no Shopping”, “Universo”, “Do Macaco ao Homem” para diversos municípios do estado, e, pela primeira vez para o Nordeste (Aracaju/SE), promoveram ainda mais o museu que, novamente, fez importantes parcerias técnicas com trocas e intercâmbio científico e cultural. Especialmente as ações desenvolvidas nos shoppings proporcionam arrecadação de recurso extra para manutenção da instituição, além da divulgação do museu, mas outras mostras cumprem o importante papel de promover, principalmente no interior, a interlocução entre o Museu Catavento e outras instituições do Sistema Estadual de Museus. Atendendo a esta breve retrospectiva, cabe ainda mencionar os prêmios recebidos neste ano. Entre os mais de 20 prêmios conquistados, desde sua implantação, relacionados à diversidade, acessibilidade, igualdade racial, melhor atração, melhor programa de estágio, modernização de museus, entre outros, destacamos em 2022: Boas Práticas do Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade - na Categoria Pessoas em situação de rua para o ano de 2022; Selo de Igualdade Racial 2022; “Prêmio Traveler’s Choice Awards” - melhores atrações de 2022. Para pontuar o recorte do 3º quadrimestre, sinalizamos que através do detalhamento de todos os programas, necessariamente, o **Programa de Gestão Museológica** será neste documento representado, porém destacamos o índice de satisfação do público no período sendo geral de 89%; virtual de 100% e de público escolar 95%, entre os alunos e professores. Além disso, e fator imprescindível para manutenção e gestão da instituição, o setor de captação continuou atuante entre os patrocinadores e no estabelecimento de novas parcerias, como: aporte destinado a execução da nova exposição “Economia Circular do Plástico”, em parceria com a Braskem; exposição temporária 10 anos do Porvir - Trajetórias de educadores que transformam o presente e constroem o futuro; doação do Museu de Arte de São Paulo – MASP, de livros que irão compor o acervo do Centro de Referência do Museu Catavento; através de lei de incentivo à cultura, aporte destinado à manutenção da exposição “Ensinando Robôs”, compra de kit educativo, além de manutenção do museu, pela IBM, e início da reforma do módulo expositivo “Corpo Humano”, pela Bayer. O **Programa de Acervo** do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e do Centro de Referência da instituição, realizou as seguintes ações no período: desenvolvimento de dossiês dos seguintes objetos: capacete de aviador; frasco de Erlenmeyer; lâmpadas 700, 587 e 485; produção de artigo sobre o processo de pesquisa e construção curatorial do novo módulo expositivo “Legado do Negro no Brasil”; realização de curso formativo pautado no uso das tecnologias da informação nas exposições e comunicação museológica de museus de ciências; Live em consonância com a Virada Sustentável, trazendo como tema sustentabilidade e apoio social, com o convidado Rubens Lyra; divulgação, via Instagram, do item de acervo “raquete de tênis”; acolhimento à equipe interna do museu no Centro de Referência; Ação Virtual do Centro de Referência “Biografando no Museu” que, em comemoração ao Bicentenário da Independência do Brasil, biografou os personagens Dona Leopoldina e Dom Pedro I. Para cumprimento das metas do Plano de Trabalho, a equipe do **Programa de Exposições e Programação Cultural** seguiu com agenda cultural para atendimento presencial e virtual, porém o grande destaque para este período deve-se às exposições temporárias e de longa duração. Temporárias: “Vozes da independência” e “Encontro com Porvir”. Requalificação de módulos expositivos das mostras de longa duração: “História das histórias”; “Descobrimo Portinari”; “Escalada dos Sábios”; “Biosfera” (antiga Ecologia); “Educação - único caminho para o progresso social e material”. Inauguração de novos módulos: “O Legado do Negro no Brasil”; “O Palácio das Indústrias”; “História do Modelo Atômico” e “Economia Circular do Plástico”. Através do **Programa Educativo** as equipes do Educativo, Núcleo Catavento Acessível e Visitação, relatam a realização das seguintes atividades previstas para o período: Núcleo Catavento Acessível - atividades presenciais e virtuais para atendimento de públicos específicos com visitas educativas ao museu da casa de acolhimento Simeão e do RECIFRAN, além da ação virtual #AcessibilidadeEmPauta - vídeo sobre “5 curiosidades da Libras”; Programa Catavento em Família - oficina presencial “Resgatando Memórias”, composta por contação de história (Grãos) e construção de árvore genealógica pelos visitantes; Ações educativas extramuros - oficina no SIAT II, que é uma instituição voltada para projetos de assistências sociais às pessoas adultas em situação de rua e com dependência química que vivem na região conhecida como “Cracolândia”; Formação online para professores com o tema “Importância da acessibilidade atitudinal dentro dos espaços de educação formal e não formal”; formação continuada para os funcionários do Museu, com a participação da especialista em acessibilidade Sílvia Arruda; produção de material educativo para as mediações da Seção Terra, com viés em educação ambiental, enquanto a antiga seção ecologia passava por completa reestruturação expográfica; material educativo virtual #PorDentroDoCatavento - tour pela seção “Nutrição, Movimento e Diversão” e #MãoNaMassa – “como montar uma Composteira”; ações educativas virtuais para o público geral com destaque para os vídeos “Da pupa à borboleta” e “Apresentando o jardim do Museu Catavento”; além da confecção de materiais táteis, atualização dos carrinhos do núcleo acessível e visitas virtuais. A equipe do **Programa de Apoio e Integração ao SISEM-SP** promoveu as seguintes ações no período: realização da exposição Mudanças Climáticas, no Museu Histórico Regional Saburo Yamanaka, em parceria com a SME da cidade de Bastos; mostra Small Word – O mundo microscópico, no Centro de Educação Ambiental – CEMEA Chico Mendes; oficinas de formação, com foco nos educadores e setor educativo no Museu da Energia de Salesópolis; participação virtual do coordenador de museologia, Cauê Donato, em curso para equipe do Museu de Interativo de Ciências - MIC/SJC; visita técnica de apoio ao Museu Histórico, no município de Bastos, com foco na qualificação de práticas de salvaguarda do acervo; realização, como parte integrante (paralela) ao Encontro Paulista de Museus (EPM), de encontro híbrido da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia com tema central “Boas Práticas”; estágio técnico com a bióloga do Museu Catavento, Maiara Bezerra, que apresentou o Jardim Zoológico do museu e salvaguarda do acervo vivo. A equipe do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** promoveu por meio das redes sociais e compartilhamento de releases, as ações do museu e parcerias com personalidades e veículos, inaugurações de novas instalações e a programação como um todo, entre outras ações, que promovem maior envolvimento espontâneo do público e da mídia. As iniciativas deste quadrimestre aumentaram a visibilidade do museu tanto nas redes sociais quanto na imprensa com: 262 inserções espontâneas na mídia; 116.269 acessos únicos ao site do museu; 622 novos seguidores no Facebook; 8.800 novos seguidores no Instagram; 312 novos seguidores no Youtube e, por fim, 87 novos seguidores no Twitter. Para tanto o PCDI lançou mão de produção audiovisual de divulgação; estabelecimento de parcerias com contrapartida de divulgação; campanha de check in, além de análise swot para projeção de ações futuras. O detalhamento e ações pensadas para obter tais resultados seguem em relatório específico da comunicação. A equipe do **Programa de Edificações** desenvolveu ações relevantes na conservação do prédio, com destaque para realização dos seguintes serviços: limpeza e conservação das fachadas para execução do Projeto luminotécnico; manutenções preventivas e corretivas com destaque para manutenções da central de alarme; extintores e mangueiras; PMOC do sistema de climatização; higienização dos bebedouros; trocas de lâmpadas com aumento dos lumens, para melhorar a iluminação de acordo com as normas para o ambiente e as estações de trabalho, entre outros. Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, informações e metas que compõe este relatório:

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO - SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Objeto: Museu Catavento - OS: Catavento Cultural e Educacional - CG: 07/2017 - Vigente: 10º TA

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2022

(I) Conformidade	2022	Fonte	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 8.436.433,27	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos Salários, encargos e benefícios)	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 7.695.999,32	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	R\$ 227.592,66	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 175.486,59	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Orçamento previsto para os Demais Funcionários (R\$)	R\$ 8.208.840,61	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Total despendido com Demais Funcionários (R\$)	R\$ 7.520.512,73	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Número de empregados CLT (em 31/12/2022)	131	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 12/2022	21	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 12/2022 (R\$)	R\$ 80.506,92	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH (%)	51%	10º TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria (%)	7%	10º TA	

(II) Eficácia e Efetividade	2022	Fonte	Observação Os
Nº de mensurações de ações pactuadas previstas	94	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	80	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas previstas	15	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	4	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno (%)	96%	Plano de Trabalho	Média das pesquisas de satisfação realizadas no ano de 2022 - Índice de satisfação a partir do Totem 91% - Índice de Satisfação público virtual 100% - Índice de satisfação do público escolar 96%

(III) Principais Resultados Finalísticos

Ação/público/etc.	2022 (CG nº 07/2022 com dados de dezembro/2022)			
	Previsto	Pactuadas Realizado	Previsto	Condicionadas Realizado
Nº de exposições realizadas (temporárias e itinerantes)	3	5	-	-
Nº de exposições virtuais realizadas	3	3	-	-
Nº de eventos realizados	6	7	-	-
Público do SISEM (presencial + virtual participação)	30	97	-	-
Público educativo (presencial + virtual participação)	-	451.571	-	-
Público visitante	-	486.158	-	-
Público total (presencial)	-	586.805	-	-
Público total (virtual - participação + visualização)	-	979.105	-	-
Público total (presencial + virtual)	-	1.565.910	-	-
Nº TOTAL DE AÇÕES	94	80	15	4

Fonte dos anos anteriores - http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2022, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado.

(IV) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações? () NÃO (X) SIM

Em caso positivo, exemplifique: Pesquisa de Satisfação com público presencial e online.

(V) A OS realizou parceria com outra Organização Social em 12/2022? () NÃO (X) SIM

Em caso positivo, especifique: com qual(is) OS(s) foi realizada parceria em 2022, com qual(is) objeto(s) cultural(is) e com qual(is) contrato(s) de gestão: Associação Cultural Cicillo Matarazzo; Associação Cultural, Educacional e Assistência Social Santa Marcelina e Fabricas de Cultura do Setor A (CG 02/2020).

A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o mês de dezembro de 2022

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
1	Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações etc. (Eixo 3)	1.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados (41%)	Meta Anual R\$ 2.660.669,41	R\$ 3.489.281,15	131%
2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados (16%)	Meta Anual R\$ 1.000.000,00	R\$ 719.412,00	72%
3	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	Meta Anual = ou > 80%	91%	100%
4	Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio	4.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	Meta Anual 3	3	100%
		4.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	Meta Anual = ou > 80%	100%	100%
5	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	5.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	Meta Anual 2	2	100%
		5.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	Meta Anual = ou > 80%	96%	100%
6	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	6.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	Meta Anual 2	7	350%
7	Relatório de Execução das fases do Projeto de Infraestrutura Tecnológica (Eixo 8)	7.1	Meta-Resultado	Execuções das fases do projeto de infraestrutura	Meta Anual 3	3	100%

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
Condicionada à Captação de Recursos							
8	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	8.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	Meta Anual 1	0	0%

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
9	Elaboração de dossiês dos acervos	9.1	Meta-Produto	Nº de dossiês de peças dos acervos elaborados	Meta Anual 15	15	100%
10	Produção de artigo	10.1	Meta-Produto	Nº de artigos realizados	Meta Anual 3	3	100%
11	Curso de formação ao Público - Temática 2022: Museologia [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	Meta Anual 2	2	100%
		11.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	Meta Anual 60	70	117%
12	Lives do Centro de Referência do Museu Catavento - Temática 2022: Museus de Ciências	12.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	Meta Anual 3	3	100%
		12.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	Meta Anual 150	1.775	1183%
		12.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	Meta Anual 0	792	100%
13	Divulgação dos Acervos nas redes sociais do Museu Catavento	13.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	Meta Anual 3	3	100%
		13.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	Meta Anual 300	1.445	482%
		13.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	Meta Anual -	5.873	100%
14	Seminário Científico - Temática 2022: Ciências e Independência: produção e divulgação científica no início do século XIX	14.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	Meta Anual 1	1	100%
		14.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	Meta Anual 50	212	424%
15	Acolhimento e fomento à ocupação do Centro de Referência pelas equipes do Museu Catavento	15.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	Meta Anual 12	11	92%
		15.2	Meta-Resultado	Nº de público - participação	Meta Anual 240	1.652	688%
16	Biografando no Museu - Ação Virtual do Centro de Referência do Museu Catavento	16.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	Meta Anual 6	6	100%
		16.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - visualização	Meta Anual 600	6.459	1077%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
Condicionada à Captação de Recursos							
17	Restauração das Locomotivas	17.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	Meta Anual	1	0 0%
18	Restauração do Avião DC-3 Douglas	18.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	Meta Anual	1	0 0%
19	Projetos a editais de apoio	19.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	Meta Anual	1	0 0%
20	Curso de Capacitação para a equipe do Programa de Acervo	20.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	Meta Anual	3	0 0%
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL							
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
21	Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais	Meta Anual	3	3 100%
		21.2	Dado-Extra	Nº visualizações	Meta Anual	-	227 -
22	Eventos da Programação Cultural [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	Meta Anual	3	4 100%
		22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	Meta Anual	30	3.270 100%
23	Eventos da Programação Cultural [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos virtuais da programação cultural	Meta Anual	3	3 100%
		23.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visualizações	Meta Anual	30	29.960 100%
		23.3	Dado-Extra	Nº mínimo de participações	Meta Anual	-	249 -
24	Programas Temáticos: Semana Darwin, Semana Nacional de Museus e Primavera de Museus [Virtual]	24.1	Meta-Produto	Nº de programas temáticos	Meta Anual	3	3 100%
25	Programas Temáticos: Aniversário de São Paulo, Aniversário do Catavento, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciências e Tecnologia [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Nº de programas temáticos	Meta Anual	6	6 100%
26	Seminários Formativos, Palestras, Cursos, Workshops, Oficinas, Mostras ou Festivais [Virtual]	26.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	Meta Anual	3	3 100%
		26.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	Meta Anual	30	791 2637%
27	Recebimento de visitantes [Presencial]	27.1	Meta-Resultado	Público Total	Meta Anual	360.000	486.158 135%
		27.2	Dado-Extra	Público Espontâneo	Meta Anual	-	358.904 -
28	Programa Férias no Catavento [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Nº de ações	Meta Anual	11	19 173%
		28.2	Meta-Resultado	Nº Mínimo de Participação	Meta Anual	20	93.851 100%
29	Programa Férias no Catavento [Virtual]	29.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	Meta Anual	2	2 100%
		29.2	Meta-Resultado	Nº Mínimo de Participação	Meta Anual	20	5.155 100%
30	Ações Extra Muros [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Nº de ações	Meta Anual	2	4 200%
		30.2	Meta-Resultado	Nº de público	Meta Anual	100	52.041 52041%
31	Bicentenário da Independência - Biografando grandes personagens da história da Independência do Brasil [Virtual]	31.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	Meta Anual	6	6 100%
		31.2	Meta-Resultado	Nº de visualização	Meta Anual	60	16.037 26728%
32	Bicentenário da Independência - Roteiro da Independência [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Nº de ações	Meta Anual	1	1 100%
		32.2	Meta-Resultado	Nº de visualização	Meta Anual	200	0 0%
33	Exposições de Longa Duração: Legado do Negro no Brasil, Palácio das Indústrias, Sala Educação e Ecologia	33.1	Meta-Produto	Nº de ações	Meta Anual	4	4 100%
34	Atualização das Exposições de Longa Duração: Nanoaventura, Escalada, Portinari e Globo	34.1	Meta-Produto	Nº de ações	Meta Anual	4	4 100%
35	Exposições de Longa duração: Economia Circular	35.1	Meta-Produto	Nº de ações	Meta Anual	1	1 100%
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social e formação de parcerias							
36	Ações extramuros: em shoppings, feiras e outros	36.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias	Meta Anual	3	4 133%
Condicionada à Captação de Recursos							
37	Exposição de Longa duração: O Tempo Profundo	37.1	Meta-Produto	Nº de ações	Meta Anual	1	- 0%
PROGRAMA EDUCATIVO							
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
38	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial]	38.1	Meta-Produto	Nº de monitorias/roteiros	Meta Anual	135	243 180%
		38.2	Meta-Resultado	Nº de públicos atendidos	Meta Anual	1.100	6.069 552%
39	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Virtual]	39.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	Meta Anual	3	3 100%
		39.2	Dado-Extra	Nº de visualização	Meta Anual	-	9.170 -
40	Programa Catavento em Família [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Nº ações realizadas	Meta Anual	3	3 100%
		40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	Meta Anual	60	122 100%
41	Ações Educativas Extra Muros [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Nº ações realizadas	Meta Anual	3	5 167%
		41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	Meta Anual	60	150 100%
42	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [Virtual]	42.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	Meta Anual	3	3 100%
		42.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	Meta Anual	60	87 145%
		42.3	Dado-Extra	Nº de visualização	Meta Anual	-	45 -
43	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu [Presencial]	43.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados com a equipe	Meta Anual	3	3 100%
		43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes dos encontros realizados	Meta Anual	30	169 100%
44	Material educativo para as atividades e exposições	44.1	Meta-Produto	Produção de materiais educativos	Meta Anual	3	3 100%
45	Material educativo para as atividades e exposições [Virtual]	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de materiais educativos produzidos	Meta Anual	6	7 100%
		45.2	Meta-Resultado	Nº de Visualizações	Meta Anual	4.500	43.359 964%
46	Visitas Mediadas - Público Geral [Presencial]	46.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas	Meta Anual	300.000	361.119 100%
47	Ações Educativas - Público Geral [Virtual]	47.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	Meta Anual	24	23 96%
		47.2	Meta-Resultado	Nº de Visualizações	Meta Anual	4.500	175.381 3897%
48	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	48.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	Meta Anual	140.000	114.268 82%
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
Condicionada à Captação de Recursos							
49	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	49.1	Meta-Produto	Aquisição de materiais para o Núcleo Catavento Acessível	Meta Anual	1	1 100%
50	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual]	50.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	Meta Anual	15	10 67%
51	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	51.1	Meta-Produto	Implementação de linguagem atualizada, com reformulação dos equipamentos de áudio e vídeo guia	Meta Anual	1	0 0%
PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM							
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
52	Exposições itinerantes	52.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Virtuais	Meta Anual	3	5 167%
53	Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) - [Virtual]	53.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	Meta Anual	3	5 167%
		53.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes	Meta Anual	30	97 323%
54	Rede de Museus de Ciências	54.1	Meta-Produto	Encontro Virtual da Rede de Museus, temas: Equipamentos Científicos / Conservação x Manutenção.	Meta Anual	2	2 100%
		54.2	Meta-Produto	Encontro Presencial da Rede de Museus, tema: Boas Práticas em Museus de Ciências	Meta Anual	1	1 100%
55	Estágios Técnicos (Não Remunerados)	55.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	Meta Anual	2	3 150%
56	Visitas de apoio a instituições museológicas	56.1	Meta-Produto	Visita realizada para cooperação em área técnica de museologia: Diagnóstico	Meta Anual	1	1 100%
		56.2	Meta-Produto	Visita realizada para cooperação em área técnica de museologia: Conservação (higienização e acondicionamento)	Meta Anual	1	1 100%
		56.3	Meta-Produto	Visita realizada para cooperação em área técnica de museologia: Pesquisa de Acervo	Meta Anual	1	1 100%
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
57	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	57.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	Meta Anual	231.000	527.058 100%
		57.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	Meta Anual	1.758	3.599 100%
		57.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	Meta Anual	2.530	51.729 100%
		57.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais Youtube	Meta Anual	203	1.091 100%
		57.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	Meta Anual	163	422 100%

continuação						
58	Inserções na mídia	58.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	Meta Anual	1.025 2.275 100%
59	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	59.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	Meta Anual	3 5 167%
60	Desenvolvimento de ações virtuais de divulgação [Virtual]	60.1	Meta-Produto	Produção de vídeo sobre a programação	Meta Anual	12 12 100%
		60.2	Dado-extra	Nº de público virtual - visualizações	Meta Anual	- 149.323 -
		60.3	Meta-Produto	Produção de chamadas para atividades especiais (stories e/ou feed)	Meta Anual	45 121 269%
		60.4	Dado-extra	Nº de alcance	Meta Anual	- 1.628.918 -

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social						
61	Ação instagramável	61.1	Meta-Produto	Campanha para check in e compartilhamento de foto no museu	Meta Anual	3 3 100%
		61.2	Dado-Extra	Nº de compartilhamento	Meta Anual	- 5.221 -
		61.3	Dado-Extra	Nº de Check-in	Meta Anual	- 1.015 -
Condicionada à Captação de Recursos						
62	Avaliação de impacto das redes sociais	62.1	Meta-Produto	Contratação de agência para criação de matriz SWOT com foco no digital	Meta Anual	1 1 100%
63	Marketing digital	63.1	Meta-Produto	Anúncios e investimentos para as redes	Meta Anual	3 0 0%

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2022 - MUSEU CATAVENTO

Nº Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
64	Renovação de Seguro	64.1	Meta-Resultado	Seguro Renovado	Meta Anual	1 0 0%
65	Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	65.1	Meta-Resultado	Alvará obtido, renovado ou protocolado	Meta Anual	1 1 100%
66	Certificado de Acessibilidade	66.1	Meta-Resultado	Emissão do Certificado	Meta Anual	1 0 0%

ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO DE 2022

Exercício: 2022. Organização Social: Catavento Cultural e Organizacional
 Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
 Contrato de Gestão: 02/2017 Objeto Contratual: Museu Catavento - Espaço Cultura de Ciência

	I - Repasses e Outros Recursos Vinculados ao Contrato de Gestão	Orçamento 2022	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2022
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	26.743.667,19	26.304.184,72	98,36%
1.1	Repasse Contrato de Gestão	6.426.786,17	6.426.786,17	100,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	566.734,44	(72.622,67)	-12,81%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	639.357,12	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	(72.622,68)	(72.622,67)	100,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-
1.3	Outras Receitas	19.750.146,58	19.950.021,22	101,01%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	16.356.451,47	16.362.451,47	100,04%
1.3.2	Outros saldos	3.393.695,11	3.587.569,75	105,71%
1.3.2.1	Receitas Financeiras	1.741.700,00	1.935.574,64	111,13%
1.3.2.2	Outras Receitas	1.651.995,11	1.651.995,11	100,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-
3	Recursos de Captação	3.660.669,41	4.221.220,21	115,31%
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	3.660.669,41	4.221.220,21	115,31%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	2.660.669,41	3.501.808,21	131,61%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	1.000.000,00	719.412,00	71,94%
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-
II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO				
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	33.780.336,60	31.360.093,95	92,84%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	27.077.967,19	24.521.583,63	90,56%
4.2	Receita de Captação Apropriada	4.960.669,41	4.892.203,14	98,62%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	2.660.669,41	2.591.686,15	97,41%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	1.000.000,00	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	800.000,00	1.824.945,39	228,12%
4.2.4	Parcerias	500.000,00	475.571,60	95,11%
4.3	Total das Receitas Financeiras	1.741.700,00	1.946.307,18	111,75%
4.3.1	Receitas Financeiras	1.741.700,00	1.935.574,64	111,13%
4.3.2	Outras Receitas	-	10.732,54	-
5	Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	1.000.000,00	-	0,00%
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	1.000.000,00	-	0,00%
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO				
6	Total de Despesas	(33.780.336,60)	(31.360.093,95)	92,84%
6.1	Subtotal de Despesas	(30.474.336,60)	(27.629.700,47)	90,67%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(8.436.433,27)	(7.511.984,55)	89,04%
6.1.1.1	Diretoria	(227.592,66)	(173.694,01)	76,32%
6.1.1.1.1	Área Meio	(88.796,33)	(59.748,06)	67,29%
6.1.1.1.2	Área Fim	(138.796,33)	(113.945,95)	82,10%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(6.371.893,44)	(5.641.311,60)	88,53%
6.1.1.2.1	Área Meio	(1.128.116,35)	(939.452,22)	83,28%
6.1.1.2.2	Área Fim	(5.243.777,09)	(4.701.859,38)	89,67%
6.1.1.3	Estagiários	(1.836.947,17)	(1.696.978,94)	92,38%
6.1.1.3.1	Área Meio	(3.000,00)	(2.507,73)	83,59%
6.1.1.3.2	Área Fim	(1.833.947,17)	(1.694.471,21)	92,39%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/ Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	(2.343.980,51)	(2.310.520,50)	98,57%
6.1.2.1	Limpeza	(637.052,62)	(608.767,72)	95,56%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(733.564,13)	(844.057,69)	115,06%
6.1.2.3	Jurídica	(23.510,99)	(16.170,00)	68,78%
6.1.2.4	Informática	(70.184,16)	(65.664,49)	93,56%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(242.332,67)	(215.550,68)	88,95%
6.1.2.6	Contábil	(57.003,00)	(48.362,10)	84,84%
6.1.2.7	Auditoria	(27.932,94)	(24.256,57)	86,84%
6.1.2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	(552.400,00)	(487.691,25)	88,29%
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	(2.495.994,24)	(2.242.181,29)	89,83%
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	(1.120.061,91)	(840.107,68)	75,01%
6.1.3.2.1	Água	(450.567,11)	(323.545,38)	71,81%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(542.000,08)	(401.200,31)	74,02%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	(41.737,75)	(30.817,22)	73,84%
6.1.3.2.5	Telefonia	(85.756,97)	(84.544,77)	98,59%

6.1.3.3	Uniformes e EPIs	(33.000,00)	(40.927,77)	124,02%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(11.500,00)	(2.834,18)	24,65%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(324.270,07)	(233.735,57)	72,08%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	(495.427,98)	(528.050,30)	106,58%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(76.978,22)	(91.470,79)	118,83%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(25.000,00)	(22.807,55)	91,23%
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	(30.756,06)	(21.281,48)	69,19%
6.1.3.10	Outras Despesas	(379.000,00)	(460.965,97)	121,63%
6.1.3.10.1	Locação de Veículos	(19.000,00)	(16.199,35)	85,26%
6.1.3.10.2	Investimentos	(290.000,00)	(440.246,71)	151,81%
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	(70.000,00)	(4.519,91)	6,46%

6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança

6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(4.814.537,49)	(3.652.647,73)	75,87%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(604.780,05)	(438.873,65)	72,57%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(49.387,44)	(41.063,69)	83,15%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	(31.500,00)	(37.033,00)	117,57%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(69.000,00)	(45.814,89)	66,40%
6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	(113.800,00)	(13.500,00)	11,86%
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	(3.946.070,00)	(3.076.362,50)	77,96%

6.1.5 Programas de Trabalho da Área Fim

6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(12.203.066,09)	(11.795.888,55)	96,66%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	(32.510,00)	(30.930,79)	95,14%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	(5.000,00)	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(15.510,00)	(24.684,20)	159,15%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	(5.000,00)	-	0,00%
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	(7.000,00)	(6.246,59)	89,24%
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-

6.1.5.2 Programa de Exposições e Programação Cultural

6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(5.796.956,09)	(6.714.744,80)	115,83%
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	(1.177.257,77)	(2.022.939,05)	171,83%
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	(4.226.700,00)	(4.371.250,50)	103,42%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	(244.995,00)	(230.555,25)	94,11%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(148.003,32)	(90.000,00)	60,81%
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-

6.1.5.3 Programa Educativo

6.1.5.3	Programa Educativo	(553.600,00)	(448.301,06)	80,98%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	(188.600,00)	(191.459,66)	101,52%
6.1.5.3.2	Ações extramuros	(20.000,00)	-	0,00%
6.1.5.3.3	Educativo	-	-	-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	(20.000,00)	(11.200,00)	56,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	(300.000,00)	(245.641,40)	81,88%
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	(25.000,00)	-	0,00%

6.1.5.4 Programa de Integração ao SISEM-SP

6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	(20.000,00)	(15.618,04)	78,09%
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	(5.000,00)	(727,20)	14,54%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital, etc.)	(10.000,00)	(14.890,84)	148,91%
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	(5.000,00)	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucional)	-	-	-

6.1.5.5 Programa de Gestão Museológica

6.1.5.5	Programa de Gestão Museológica	(5.800.000,00)	(4.586.293,86)	79,07%
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-	-	-
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	-	-	-
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	-	-
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	-	-	-
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	(5.800.000,00)	(4.586.293,86)	79,07%
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-

6.1.6 Comunicação e Imprensa

6.1.6	Comunicação e Imprensa	(180.325,00)	(116.477,85)	64,59%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	(50.000,00)	(27.148,00)	54,30%

continuação

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2020 FÁBRICAS DE CULTURA - RELATÓRIO DE ATIVIDADES – 2022

Apresentação - Apresentamos a seguir as atividades desenvolvidas, ao longo de 2022, nas Fábricas de Cultura Setor A (unidades Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Parque Belém, Cidade Tiradentes, São Bernardo do Campo e Santos), em cumprimento ao Plano de Trabalho estabelecido entre a Organização Social Catavento Cultural e Educacional e a Unidade de Formação Cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do estado de São Paulo, por meio do CG nº 02/2020. No ano de 2022 tivemos um público total de 846.241, sendo 68.011 atendimentos presenciais e 5.922 online nas Bibliotecas, nos Ateliês realizamos 283.885 atendimentos presenciais e 16.055 online e em Fábrica Aberta contamos com um público de 436.878 presencial e 35.490 online. Além das participações presenciais e virtuais nas lives, contabilizamos um total de 325.349 visualizações em todas as postagens realizadas pelas Fábricas. Durante o 3º quadrimestre de 2022, a equipe de **Formação Cultural** desenvolveu suas atividades de acordo com a previsão de ações presenciais e online do Contrato de Gestão. Destacamos neste período a inauguração da Fábrica 4.0 Santos, no dia 29 de setembro, para a qual, além do evento de abertura, a equipe de Formação Cultural realizou no quadrimestre: degustação cultural, processo de matrículas e formatura cultural, com mais de 160 atividades de degustação, cerca de 3.200 frequentadores presenciais e online, 440 matrículas, nos 33 cursos ofertados e Formatura Cultural destes alunos nos dias 07, 08 e 11 de dezembro. De maneira geral realizou: parceria com o Governo do Québec com realização de evento cultural, doação 06 notebooks para o espaço Maker da Fábrica de Cultura Sapopemba e aporte de dez mil dólares canadenses; parceria com a Fundação Bunge que realizou entrega da modernização da Biblioteca da Fábrica de Cultura Parque Belém, formação de equipe e doação de acervo infanto juvenil, investimento de cerca de R\$ 220 mil; realização do Projeto Espetáculo 2022, a partir do olhar para o "Movimento Modernista Brasileiro", com o tema central "Ecos e silêncios de 22 a 22", que teve só em sua itinerância 49 apresentações e público presencial de 7.800 pessoas; realização dos seguintes eventos do Projeto Musicando: Concerto de Natal; apresentação na Rodoviária Tietê, em parceria com a empresa Águia Branca e participação no evento de inauguração do projeto luminotécnico do Museu Catavento; por fim destacamos as seguintes ações para Formação Continuada: palestra com a equipe do Museu da Inclusão, no Memorial da América Latina, e oficinas com profissionais renomados como Fernando Sampaio, da Cia LaMínima. Das ações desenvolvidas pela equipe de **Promoção e Articulação** para a **Fábrica Aberta**, destacamos a divulgação das programações online e presenciais, por meio de material gráfico e digital, com entrega de panfletos, colagem de cartazes nas escolas e comunidades do entorno, além de promoção nas redes sociais; evento de inauguração da Fábrica de Cultura 4.0 Santos que contou com as apresentações de: grupo de samba Via Mari; Coral "TAM TAM" e apresentação da escola de samba Unidos da Zona Noroeste e da cantora Thainá Ramos. Realização dos eventos destaque: cessão de espaço para palestra com o Médico Drauzio Varella, na unidade Parque Belém; sessões especiais de cinema para escolas agendadas; programação virtual e presencial, composta por espetáculos de teatro e de dança para escolas do entorno, moradores da região e grupos artísticos locais, como: espetáculo teatral "Palhaças em Cena". Cia. Bordallo Cultural, Santos; espetáculo teatral "O Estranho Mundo de Jack, O Terror Musical". M Fiori., Cidade Tiradentes; especial Consciência Negra, "Show Mission Team", Vila Curuçá; espetáculo teatral "Os Boêmios de Adoniran", Cia Teatro Interiorano, São Bernardo do Campo; espetáculo musical Coral "TAM TAM", Itaim Paulista e espetáculo musical " Tiê – Saudade é Amor", no Parque Belém. programação para o Projeto Personalidades Negras, em parceria com o MIS em Cena, que contou com live painting, apresentações musicais e exposição de grafite. Todas as parcerias realizadas nas Fábricas de Cultura Setor A são mediadas pela equipe de Captação e Parceria Institucional que atua fortemente para incrementar as atividades culturais, a exemplo dos eventos: espetáculo de teatro "Os Boêmios de Adoniran" – O Musical – Parceria: K7 Produção Digital e Artes Ltda.-ME; espetáculo de dança "Da Cor de Cobre" – Parceria: Orion Produções e Eventos; parceria "Conta Causos" – Proponente ao PROAC/ICMS: Doutores da Alegria – Arte na Promoção da Saúde, na Formação e no Desenvolvimento; parceria "Ó Abre Alas – Para a Liberdade" - Proponente PROMAC/EDITAL: Raquel Victorino Teixeira; parceria "NumCorre" - Proponente VAI/EDITAL: Rafael dos Santos Oliveira; parceria direta "Tesouros da África" – Rede Cultural Beija Flor. A equipe de **PMSP/Infraestrutura das Fábricas** desenvolveu as seguintes melhorias nos prédios neste período: Fábrica de Cultura Vila Curuçá - impermeabilização com cobertura de laje, reforma e adequação de telhado; Fábrica de Cultura Sapopemba - adequação de banheiro existente nos fundos do Teatro os usuários e frequentadores que utilizam cadeiras de rodas; substituição da lona e manutenção da estrutura de fixação e substituição da porta de ferro localizado na doca; Fábrica de Cultura Itaim Paulista - manutenção de fixação das poltronas do teatro; pintura externa geral do prédio; manutenção nas bombas da caixa d'água e pintura; construção de muro; substituição da lona e manutenção da estrutura de fixação; Fábrica de Cultura Parque Belém - pintura do piso sala de projeção; instalação de refletores led solar em pontos externos do prédio da Fábrica e Café Concerto; Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes - pintura das paredes e muros da edificação na entrada da portaria 2; troca da infra e luminárias camarins; Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo - instalação de guarda corpo na Bibliotech; instalação de armário na Sala de Dança; Fábrica de Cultura 4.0 Santos – revitalização da fachada; tratamento das paredes e pintura interna da Fábrica e tratamento no piso elevado, paredes e forro das salas. Para atendimento das ações propostas no Programa de Comunicação e Imprensa, a equipe de Comunicação e Desenvolvimento Institucional coordenou a divulgação das atividades desenvolvidas pelos setores para imprensa e canais virtuais. Como resultado registramos o aumento de 197 novos seguidores e 244.763 de alcance no *Facebook*; 2.399 novos seguidores e 129.494 de alcance no *Instagram*, e 1.000 novos seguidores e 1,2 milhão de impressões no *Youtube*. A divulgação das atividades gerou um *retorno espontâneo de mídia* com 103 inserções, 1 ao dia. Por fim destacamos que o site das Fábricas de Cultura (www.fabricasdecultura.sp.gov.br) teve 37 mil acessos únicos no período. Os resultados são frutos de trabalho colaborativo e integrado com as demais equipes, além da equipe de Arquitetura e Design. Todas as metas apresentadas abaixo que são relacionadas a Fábrica de Cultura Ribeirão Preto, estavam condicionadas a finalização das obras, no entanto não foram executadas pelo atraso na entrega do prédio. Ressaltamos que devido a 2ª fase de obras da Fábrica de Cultura Santos, alguns

espaços encontram-se indisponíveis, por isto, não foi possível atingir o cumprimento de algumas metas referentes a fábrica aberta. Destacamos que a Unidade Gestora tem ciência sobre o não cumprimento, e assim que ocorrer a finalização da 2ª fase de implantação, será possível realizar o cumprimento das metas.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Objeto: Fábricas de Cultura Setor A (FC Vila Curuçá, FC Sapopemba, FC Itaim Paulista, FC Cidade Tiradentes, FC Parque Belém, FC São Bernardo do Campo, Santos e Ribeirão). **OS:** Catavento Cultural e Educacional. **CG:** 02/2020. **Vigente:** 3º TA

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2022			
(I) Conformidade	2022	Fonte	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	40.026.157,65	Plano Orçamentário	
Total despendido com RH (R\$)	34.155.683,91	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	902.460,65	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R\$)	787.008,13	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2022)	436	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2022	44	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2022 (R\$)	R\$ 515.403,75	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH	83%	3º TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria	2,00%	3º TA	

(II) Eficácia e Efetividade	2022	Fonte	Observação Os
Nº de mensurações pactuadas previstas	573	Plano de Trabalho	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7, 6.8, 6.9, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 11.1, 12.1, 12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 13.1, 13.2, 13.3, 13.4, 13.5, 14.1, 14.2, 15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.5, 19.1, 19.2, 20.1, 20.2, 20.3, 21.1 e 21.2
Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	419	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações condicionadas previstas	19	Plano de Trabalho	22.1 e 22.2
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	0	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do	100,00%	Plano de Trabalho público/aluno	

(III) Principais Resultados Finalísticos Ação/Público/Etc	2021 Realizado	Previsto	2022 Realizado	Observação Os
Ateliê de criação nº de atividades	201	214	220	Meta 4.5
Ateliê de criação nº de matriculados	9.499	11.249	11.290	Meta 4.2
Trilha de produção nº de atividades	7.267	80	77	Meta 8.5
Trilha de produção nº de matriculados	7.001	8.740	9.056	Metas 7.3, 7.6, 8.3
Projeto espetáculo nº de apresentações	60	50	49	Meta 6.5
Projeto espetáculo nº de matriculados	241	440	417	Meta 6.3
Fábrica aberta nº de atividades	2.167	2.307	2.906	Metas 12.1, 12.3, 13.1, 14.1, 15.1, 15.3
Fábrica aberta nº de público	2.662	381.710	604.169	Metas 12.2, 12.4, 12.5, 13.2, 13.4, 13.5, 14.2, 15.2, 15.4, 15.5
Nº de cursos oferecidos	618	10	10	Ateliê de Criação - Abertura por linguagem
Total de matriculados	16.741	3.560	11.290	Ateliê de Criação - Abertura por linguagem
Público total das Fábricas de Cultura	353.471	734.465	1.171.589	Metas 16.1, 16.2, 16.3, 17.1, 17.2, 17.3, 18.1, 18.2, 18.3

Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/>. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2021, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado. Para o realizado poderão ser somadas as realizações condicionadas, indicando em nota de rodapé o número da ação condicionada incluída.

(IV) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações? () NÃO (x) SIM
Em caso positivo, exemplifique: Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados - 4023 questionários aplicados - Índice de Satisfação do Público 100%
(V) A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2021? () NÃO () SIM
Em caso positivo, especifique com qual(is):

METAS DE GESTÃO TÉCNICA BIBLIOTECA/BIBLIOTECH

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2022	Vila Curuçá / Sapopemba / Itaim Paulista / Cidade Tiradentes / Parque Belém / São Bernardo do Campo / Santos / Ribeirão Preto										
						Vila Curuçá	Sapopemba	Itaim Paulista	Cidade Tiradentes	Parque Belém	São Bernardo do Campo	Santos	Ribeirão Preto			
1	Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros* Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdo que suscinovação, entre outros.	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	Previsto	231	231	231	231	231	231	231	82	77		
					Realizado	244	237	238	236	235	235	16	0			
					% ICM	106%	103%	103%	102%	102%	102%	20%	0%			
					Previsto	1.155	1.155	1.155	1.155	1.155	1.155	410	385			
					Realizado	2.767	4.328	3.483	2.082	3.709	3.222	182	0			
					% ICM	240%	375%	302%	180%	321%	279%	44%	0%			
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	Previsto	48	48	48	48	48	48	21	16			
					Realizado	50	48	48	48	48	48	6	0			
					% ICM	104%	100%	100%	100%	100%	100%	29%	0%			
					Previsto	120	120	120	120	120	120	50	40			
					Realizado	382	938	948	859	917	1.852	92	0			
					% ICM	318%	782%	790%	716%	764%	1543%	184%	0%			
		1.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais¹	Previsto	360	360	360	360	360	360	180	120			
					Realizado	4.367	6.246	5.165	6.235	5.604	10.318	893	0			
					% ICM	1213%	1735%	1435%	1732%	1557%	2866%	496%	0%			
					Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-			
					Realizado	-	1	1	2	-	-	-	-			
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-			
1.4	Meta-Resultado	Público Virtual Participantes [Mínimo]	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Realizado	-	26	-	-	-	-	-	-					
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-					
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-					
1.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-					
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Realizado	-	107	38	70	-	-	-	-					
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-					
1.6	Dado-Extra	Nº de Encontros Realizados em Plataformas Digitais	Previsto	80	80	80	80	80	80	1.530	1.530					
			Realizado	80	80	80	80	80	80	0	1.500					
			% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	98%					
			Previsto	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000					
			Realizado	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	0	0					
			% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%					
1.7	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Participantes	Previsto	105	105	105	105	105	210	105	105					
			Realizado	105	105	105	105	105	210	0	0					
			% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%					
			Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-					
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-					
1.8	Dado-Extra	Público Virtual dos Encontros – Visualizações	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-					
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-					
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-					
2	Aquisição de Acervo	2.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo Físico	Previsto	80	80	80	80	80	80	1.530	1.530			
					Realizado	80	80	80	80	80	80	0	1.500			
					% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	98%			
					Previsto	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000			
					Realizado	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	0	0			
					% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%			
2.2	Meta-Produto	Itens adquiridos para Acervo Digital	Previsto	105	105	105	105	105	210	105	105					
			Realizado	105	105	105	105	105	210	0	0					
			% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%					
			Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-					
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-					
2.3	Meta-Resultado	Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-					
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-					
			Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-					
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-					

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo Da Mensuração	Mensuração	Período 2022	Vila Curuçá / Sapopemba / Itaim Paulista / Cidade Tiradentes / Parque Belém / São Bernardo do Campo / Santos / Ribeirão Preto										
						Vila Curuçá	Sapopemba	Itaim Paulista	Cidade Tiradentes	Parque Belém	São Bernardo do Campo	Santos	Ribeirão Preto			
3	Saídas Pedagógicas	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	Previsto	16	16	16	16	16	16	16	3	2		
					Realizado	16	17	17	17	17	17	3	0			
					% ICM	100%	106%	106%	106%	106%	106%	100%	0%			
					Previsto	320	320	320	320	320	320	60	40			
					Realizado	491	530	483	524	421	426	71	0			
					% ICM	153%	166%	151%	164%	132%	133%	118%	0%			
		3.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-			
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-			
					Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-			
					Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-			
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-			
		3.3	Dado-Extra	Nº de Saídas (Virtual)	Previsto	-	-									

continuação

4.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	Previsto	990	990	990	990	990	990	330	330
			Realizado	10.794	3.821	8.485	8.080	8.530	4.099	442	0
			% ICM	1090%	386%	857%	816%	862%	414%	134%	0%
4.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-
			Realizado	2	1	-	5	1	-	-	-
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-
4.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-
			Realizado	-	737	-	58	-	-	-	-
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-
4.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-
			Realizado	73	66	-	1.192	119	-	-	-
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2022	Vila Curuçá	Sapopemba	Itaim Paulista	Cidade Tiradentes	Parque Belem	São Bernardo do Campo	Santos	Ribeirão Preto		
5	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	5.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	Previsto	12	12	12	12	12	12	12	6	6	
					Realizado	12	12	12	12	12	12	6	0		
					% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%		
		5.2	Meta-Resultado	% de Educadores ¹ dos Ateliês/Trilhas/ Projeto Espetáculo Capacitados	Previsto	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
					Realizado	92%	96%	93%	95%	94%	96%	99%	0%		
					% ICM	114%	121%	116%	119%	117%	120%	124%	0%		
		5.3	Meta-Resultado	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	Previsto	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
					Realizado	96%	100%	97%	96%	92%	93%	100%	0%		
					% ICM	121%	125%	121%	120%	116%	116%	125%	0%		
		5.4	Dado-Extra	Nº de Atividades Virtuais de Formação	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-		
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-		
		5.5	Dado-Extra	Público Virtual participantes	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-		
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-		

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo Da Mensuração	Mensuração	Período 2022	Vila Curuçá	Sapopemba	Itaim Paulista	Cidade Tiradentes	Parque Belem	São Bernardo do Campo	Santos	Ribeirão Preto		
6	Projeto Espetáculo	6.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	Previsto	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
					Realizado	1	1	1	1	1	1	0	0		
					% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%		
		6.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	Previsto	50	50	50	50	50	50	50	40	40	
					Realizado	50	50	50	50	50	50	0	0		
					% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%		
		6.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	Previsto	60	60	60	60	60	60	60	40	40	
					Realizado	60	75	69	46	68	99	0	0		
					% ICM	100%	125%	115%	77%	113%	165%	0%	0%		
		6.4	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	Previsto	18	18	18	18	18	18	18	18	6	6
					Realizado	18	18	18	18	18	18	6	0		
					% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%		
		6.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	Previsto	8	8	8	8	8	8	8	8	1	1
					Realizado	9	8	8	8	8	8	0	0		
					% ICM	113%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%		
		6.6	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	Previsto	400	400	400	400	400	400	400	40	40	
					Realizado	1.761	1.226	1.478	1.311	1.300	788	0	0		
					% ICM	440%	307%	370%	328%	325%	197%	0%	0%		
		6.7	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	Previsto	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
					Realizado	2	2	2	2	2	2	0	0		
					% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%		
		6.8	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	Previsto	50	50	50	50	50	50	50	0	0	
					Realizado	77	27	0	74	128	40	0	0		
					% ICM	154%	54%	0%	148%	256%	80%	-	-		
		6.9	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	Previsto	100	100	100	100	100	100	100	50	50	
					Realizado	1.364	212	7.279	807	410	901	0	0		
					% ICM	1364%	212%	7279%	807%	410%	901%	0%	0%		
		6.10	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	1	-	1	-	-	-	-	-		
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-		
		6.11	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	3	-	-	-	-	-	-	-		
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-		
		6.12	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	Previsto	-	-	644	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	155	-	-	-	-	-	-	-		
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-		

TRILHA DE PRODUÇÃO - TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2022	Vila Curuçá	Sapopemba	Itaim Paulista	Cidade Tiradentes	Parque Belem	São Bernardo do Campo	Santos	Ribeirão Preto		
7	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs /semestre)	7.1	Meta-Produto	Nº de Turmas [Presencial]	Previsto	8	8	8	8	8	8	2	2		
					Realizado	8	8	8	8	8	8	2	0		
					% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%		
		7.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	Previsto	135	135	135	135	135	120	30	30		
					Realizado	140	145	175	170	175	165	40	0		
					% ICM	104%	107%	130%	126%	130%	138%	133%	0%		
		7.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	Previsto	135	135	135	135	135	120	30	30		
					Realizado	99	159	134	146	141	162	25	0		
					% ICM	73%	118%	99%	108%	104%	135%	83%	0%		
		7.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	Previsto	48	48	48	48	48	48	16	16		
					Realizado	48	48	48	48	48	48	16	0		
					% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%		
		7.5	Meta-Produto	Nº Turmas [Online]	Previsto	4	4	4	4	4	4	1	1		
					Realizado	4	4	4	4	4	4	1	0		
					% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%		
		7.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados Online (mínimo)	Previsto	60	60	60	60	60	60	15	15		
					Realizado	78	83	80	86	82	62	10	0		
					% ICM	130%	138%	133%	143%	137%	103%	67%	0%		
		7.7	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	198	156	152	143	215	99	18	-		
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-		
		7.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	2	-	-	-	-	-	-	-		
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-		
		7.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	96	-	-	-	-	-	-	-		
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-		
		7.10	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações de Aulas Virtuais [Mínimo]	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	237	-	-	-	-	-	-	-		
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-		

TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo Da Mensuração	Mensuração	Período 2022	Vila Curuçá	Sapopemba	Itaim Paulista	Cidade Tiradentes	Parque Belem	São Bernardo do Campo	Santos	Ribeirão Preto		
8	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre)	8.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	Previsto	26	54	36	36	48	30	15	18		
					Realizado	26	56	36	36	48	30	13	0		
					% ICM	100%	104%	100%	100%	100%	100%	87%	0%		
		8.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	Previsto	786	1.666	992	1.046	1.490	610	415	490		
					Realizado	786	1.741	1.046	1.056	1.500	610	375	0		
					% ICM	100%	105%	105%	101%	101%	100%	90%	0%		
		8.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	Previsto	786	1.666	992	1.046	1.490	610	415	490		
					Realizado	786	1.848	1.211	968	1.786	857	253	0		
					% ICM	100%	111%	122%	93%	120%	140%	61%	0%		
		8.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	Previsto	64	64	64	64	64	64	32	32		
					Realizado	64	64	64	64	64	64	32	0		
					% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	0%		
		8.5	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	Previsto	12	12	12	12	12	12	4	4		
					Realizado	12	12	13	12	12	12	4	0		
					% ICM	100%	100%	108%	100%	100%	100%	100%	0%		
		8.6	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	Previsto	75	75	75	75	75	75	25	25		
					Realizado	238	618	438	342	115	141	19	0		
					% ICM	317%	824%	584%	456%	153%	188%	76%	0%		
		8.7	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	Previsto	360	360	360	360	360	360	120	120		
					Realizado	2.990	2.139	3.317	2.371	1.903	4.450	237	0		
					% ICM	831%	594%	921%	659%	529%	1236%	198%	0%		
		8.8	Dado-Extra	Nº de Aulas Disponibilizadas em Plataformas Digitais	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	-	2	2	2	-	-	-	-		
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-		
		8.9	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes de Aulas Virtuais [Mínimo]	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	-	36	-	25	-	-	-	-		
					% ICM										

continuação
MOSTRA DE PROCESSOS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2022		Vila Curuçá	Sapopemba	Itaim Paulista	Cidade Tiradentes	Parque Belem	São Bernardo do Campo	Santos	Ribeirão Preto	
					Previsto	Realizado									
9	Mostra de Processos	9.1	Meta- Produto	Número de apresentações	Previsto	101	131	109	103	103	103	64	43	46	
					Realizado	98	127	107	96	102	66	24	0		
					% ICM	97%	97%	98%	93%	99%	103%	56%	0%		
		9.2	Meta- Resultado	Público presente [Mínimo]	Previsto	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	800	800	800
					Realizado	5925	5695	4893	7014	3406	2453	516	0		
					% ICM	296%	285%	245%	351%	170%	123%	65%	0%		
		9.3	Meta- Produto	Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	Previsto	40	48	40	40	40	40	40	24	14	14
					Realizado	40	48	47	51	58	24	15	0		
					% ICM	100%	100%	118%	128%	145%	100%	107%	0%		
		9.4	Meta- Resultado	Público virtual – visualizações (Mínimo)	Previsto	1200	1440	1200	1200	1200	1200	420	300	300	
					Realizado	7234	4267	7885	14705	26999	7282	2875	0		
					% ICM	603%	296%	657%	1225%	2250%	1734%	958%	0%		
		9.5	Dado-Extra	Nº de apresentações online	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-		
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-		
		9.6	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	86	605	553	837	964	708	-	-		
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-		
		9.7	Dado-Extra	Público Virtual – visualizações (Mínimo)	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-		
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-		

OFICINAS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2022		Vila Curuçá	Sapopemba	Itaim Paulista	Cidade Tiradentes	Parque Belem	São Bernardo do Campo	Santos	Ribeirão Preto
					Previsto	Realizado								
10	OFICINAS DE FÉRIAS	10.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	Previsto	340	400	280	260	200	200	200	50	50
					Realizado	620	737	583	592	536	361	141	0	
					% ICM	182%	184%	208%	228%	268%	181%	282%	0%	
		10.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	Previsto	1750	1600	1800	1850	1300	1300	250	250	
					Realizado	3410	2375	3669	1817	1767	1149	216	0	
					% ICM	195%	148%	204%	98%	136%	88%	86%	0%	
		10.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	Previsto	6	6	6	6	6	6	6	3	3
					Realizado	6	6	6	6	6	6	22	0	
					% ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	733%	0%	
		10.4	Meta-Resultado	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	Previsto	90	90	90	90	90	90	45	45	
					Realizado	223	137	128	192	178	174	97	0	
					% ICM	248%	152%	142%	213%	198%	193%	216%	0%	
		10.5	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	Previsto	180	180	180	180	180	180	90	90	
					Realizado	1598	755	1408	1436	725	2926	0	0	
					% ICM	888%	419%	782%	798%	403%	1626%	0%	0%	
		10.6	Dado-Extra	Nº de Workshops Digitais	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	-	-	5	13	2	5	-	-	
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-	
		10.7	Dado-Extra	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Realizado	-	-	-	303	-	192	-	-	
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-	
10.8	Dado-Extra	Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			Realizado	-	-	238	2472	49	1056	-	-			
			% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-			

FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2022		Vila Curuçá	Sapopemba	Itaim Paulista	Cidade Tiradentes	Parque Belem	São Bernardo do Campo	Santos	Ribeirão Preto		
					Previsto	Realizado										
11	Disponibilizar Espaços E Equipamentos	11.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	Previsto	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	250	200		
					Realizado	1426	2073	1155	1585	2176	1466	26	0			
					% ICM	119%	173%	96%	132%	181%	122%	10%	0%			
12	Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.)	12.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	Previsto	115	115	115	115	115	115	115	40	32		
					Realizado	251	272	179	186	196	214	12	0			
					% ICM	218%	237%	156%	162%	170%	186%	30%	0%			
		12.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	Previsto	29100	34800	44400	40200	19800	16500	6000	8300			
					Realizado	51584	73157	59100	54624	30521	35685	1885	0			
					% ICM	177%	210%	133%	136%	154%	216%	31%	0%			
		12.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	Previsto	50	50	50	50	50	50	20	16			
					Realizado	51	49	50	52	69	51	5	0			
					% ICM	102%	98%	100%	104%	138%	102%	25%	0%			
		12.4	Meta-Produto	Público Virtual – Participantes [Mínimo]	Previsto	1250	1250	1250	1250	1250	1250	500	400			
					Realizado	2793	3136	5095	1822	1712	7193	327	0			
					% ICM	223%	251%	408%	146%	137%	575%	65%	0%			
		12.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	Previsto	8500	8500	8500	8500	8500	8500	3000	2400			
					Realizado	16013	13375	14127	12804	13871	15376	2677	0			
					% ICM	188%	157%	166%	151%	163%	181%	89%	0%			
		12.6	Dado-Extra	Público do Entorno	Previsto	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					Realizado	-	-	-	-	-	-	-	-			
					% ICM	-	-	-	-	-	-	-	-			
		13	Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculos de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários)	13.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	Previsto	35	35	35	35	35	35	35	13	10
							Realizado	49	53	51	51	52	48	7	0	
							% ICM	140%	151%	151%	146%	149%	137%	54%	0%	
13.2	Meta-Resultado			Público Presente [Mínimo]	Previsto	7810	7810	7810	7810	7810	2600	3120				
					Realizado	12465	11137	9527	8967	10500	8130	967	0			
					% ICM	160%	143%	3300%	115%	134%	104%	37%	0%			
13.3	Meta-Produto			Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	Previsto	28	28	1,46	28	28	12	9				
					Realizado	31	29	1,22	27	31	30	7	0			
					% ICM	111%	104%	118%	96%	111%	107%	58%	0%			
13.4	Meta-Produto			Público Virtual – Participantes [Mínimo]	Previsto	560	560	560	560	560	240	180				
					Realizado	2104	1812	2317	1914	1755	2814	346	0			
					% ICM	376%	324%	414%	342%	313%	503%	144%	0%			
13.5	Meta-Resultado			Público Virtual - Visualizações	Previsto	4200	4200	4200	4200	4200	1800	1350				
					Realizado	4246	4796	4901	4236	6264	7158	2114	0			
					% ICM	101%	114%	117%	101%	149%	170%	117%	0%			
14	Exibição De Filmes	14.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	Previsto	140	140	140	140	140	140	60	48			
					Realizado	149	179	152	143	143	149	4	0			
					% ICM	106%	128%	109%	102%	102%	106%	7%	4800%			
14.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	Previsto	3500	3500	3500	3500	3500	1200	1200						
			Realizado	8219	9199	7149	9744	5795	4180	55	0					
			% ICM	235%	263%	204%	278%	166%	119%	5%	0%					
15	Festivais	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	Previsto	2	2	2	2	2	2	2	1	1		
					Realizado	5	4	4	4	5	6	0	0			
					% ICM	250%	200%	200%	200%	250%	300%	0%	0%			
		15.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	Previsto	800	800	800	800	800	200	500				
					Realizado	1979	6889	3295	3181	3777	4985	0	0			
					% ICM	247%	861%	412%	398%	472%	623%	0%	0%			
		15.3	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	Previsto	2	2	2	2	2	1	1				
					Realizado	2	1	1	1	3	3	0	0			
					% ICM	100%	50%	50%	50%	150%	150%	0%	0%			
		15.4	Meta-Resultado	Público Virtual - Participantes [Mínimo]	Previsto	100	100	100	0	100	50	50				
					Realizado	79	0	0	0	92	179	0	0			
					% ICM	79%	0%	0%	100%	92%	179%	0%	0%			
		15.5	Meta-Resultado	Público Virtual - Visualizações	Previsto	500	500	500	1118	500	250	250				
					Realizado	2100	1118	1118	2,24	2917	1654	0	0			
					% ICM	420%	224%	224%	50%	583%	331%	0%	0%			

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período 2022		Vila Curuçá	Sapopemba	Itaim Paulista	Cidade Tiradentes	Parque Belem	São Bernardo do Campo	Santos	Ribeirão Preto
					Previsto	Realizado								
16	Atendimento (Biblioteca)	16.1	Dado Extra	Nº de atendimentos	Previsto	10100	8400	7800	7500	7200	8300	2100	2000	
					Realizado	12482	10312	11865	9976	9479	13897	0	0	
					% ICM	124%	123%	152%	133%	132%	167%	0%	0%	
		16.2	Dado Extra	Nº de atendimentos - Participação Virtual	Previsto	120	120	120	120	120	120	50	40	
					Realizado	344	964	948	859	917	1824	66	0	
					% ICM	287%	803%	790%	716%	764%	1520%	132%	0%	
		16.3	Dado Extra	Nº de visualizações em conteúdo digital	Previsto	360	360	360	360	360	360	180	120	
					Realizado	4727	6353	5203	6305	5604	10613	893	0	
					% ICM	1313%	1765%	1445%	1751%	1557%	2948%	496%	0%	
17	Atendimento (Formação)	17.1												

continuação			
11.1.1	Saldo dos exercícios anteriores	28.826.970,39	-
11.1.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	8.342.273,25	-
11.2	Receitas apropriadas	-1.274.182,62	-
11.3	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	368.600,53	-
11.4	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-7.298.626,61	-
11.5	Restituição de recursos a SEC	-	-
12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado	-	-
12.1	Recursos captados	-	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado	-	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-	-
13	Outras informações: saldos bancários	35.066.397,70	-
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	29.366.915,44	-
13.2	Conta de Captação Operacional	20.474,35	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados	-	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva	4.172.376,61	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência	1.506.631,30	-
13.6	Demais Saldos (especificar)	-	-

**CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2020
MUSEU CATAVENTO - RELATÓRIO DE ATIVIDADES – DEZEMBRO DE 2022**

Apresentação - Neste relatório apresentamos as ações desenvolvidas, em dezembro de 2022, pelo Museu Catavento, em cumprimento ao Contrato de Gestão nº 07/2022 firmado entre a Organização Social Catavento Cultural e Educacional e a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico - UPPM, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. Em novembro de 2022 a Catavento Cultural e Educacional foi aprovada para continuidade da gestão do Museu Catavento e, conforme previsto na proposta apresentada, a equipe técnica do museu iniciou a transição para o novo CG, e já colocou em prática o novo plano de trabalho proposto para o mês de dezembro. Portanto, destacaremos a seguir as ações desenvolvidas pelos Programas de Gestão Museológica, Gestão de Acervos, Exposições e Programação Cultural, Educativo, Conexões Museus SP, Comunicação e Desenvolvimento Institucional e Edificações. Através do Programa de Gestão Museológica desenvolvemos as rotinas e ações pactuadas para o período, que serão listadas nos descritivos dos demais programas; obtivemos 96% de resultados positivos nas respostas da pesquisa de satisfação disponibilizada em nossos totens eletrônicos; 100% de avaliações positivas sobre nossa programação virtual; e 92% de avaliações positivas das 192 fichas aplicadas com público agendado. Além disso, a equipe de captação de recursos intermediou aportes via lei federal de incentivo à cultura para manutenção do museu 2023, no valor total de R\$ 1.924.622,87, representando 32% do total a ser captado para o ano de 2023, realizados pelas empresas: Monsanto do Brasil Ltda.; Tetra Pak Ltda.; Desenvolve SP – Agência de Fomento do Estado de São Paulo S.A.; Polimix Concreto Ltda.; SABESP e UNIPAR Carbooloro S/A. Além das parcerias destacadas, o Museu Catavento inaugurou em dezembro de 2022, o espaço "Loja" para venda de produtos educativos relacionados a sua temática, com uma vasta variedade de produtos como livros, brinquedos, experimentos, acessórios personalizados e souvenirs, produtos estes voltados as seções Universo, Vida, Engenharia e Sociedade, incluindo também o acervo da área externa do Museu e exposições itinerantes. Com um espaço amplo e acolhedor nossos visitantes desfrutaram de uma atmosfera confortável, além disso, permite que a loja exiba uma grande variedade de produtos, facilitando a escolha dos clientes e tornando a experiência de compra mais agradável. O Programa de Gestão de Acervos realizou as seguintes ações no período: escrita de projeto de readequação com ampliação do espaço mobiliário da reserva técnica; elaboração de dossiês sobre os itens do acervo: Lima de ferro e Alicates; produção de artigo para fomento à pesquisa e divulgação da informação: "Mediação em Museus de Ciências - Perspectiva de Reflexões Coletivas" e, por fim, a realização da live "Dia do Museólogo". A equipe do Programa de Exposições e Programação Cultural cumpriu todas as ações pactuadas para o período; troca do painel Observações Astronômicas na seção Universo; entrega de pré-projeto para exposição temporária, a partir da temática Engenharia; entrega de diagnóstico de recursos de videodescrição para o módulo TERRA; realização de 2 programações temáticas virtuais: Sonhar o Mundo e Dia do Museólogo; realização das oficinas: "Práticas antirracistas"; "Cadernos artesanais"; Origami; "Reconhecendo Emoções"; "Mini Terrário" e "Lego"; realização das palestras "O Palácio das Indústrias - arquitetura e urbanismo e "Higiene e saúde". Através do Programa Educativo as equipes do Educativo, Núcleo Catavento Acessível e Visitação, foram realizadas as seguintes atividades: Núcleo Catavento Acessível: atendeu 502 visitantes por meio de parcerias com instituições como CCA São Nicolau, CRAS São Jorge, CER II Tatuapé Dr. Salomão Crochik, Saica Prof. Arnaldo Golineli, Programa de acolhimento da pessoas com deficiência intelectual e Clínica Maia, entre outras; recebeu o Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade; apresentou todos os recursos de acessibilidade do museu e realizou treinamento para os novos estagiários de conteúdo e produziu diagnóstico sobre esses recursos. O Educativo apresentou um vídeo sobre os "Recordistas da Natureza" como ação educativa virtual; realizou uma capacitação interna sobre os Biomas do Brasil, por fim, desenvolveu atividade educativa presencial para crianças entre 05 e 07 anos sobre o sistema solar. Todas as ações desenvolvidas visaram o atendimento das 36.209 pessoas que estiveram no museu em dezembro. O novo contrato de gestão contempla o Programa Conexões Museus-SP que destaca: a escrita de Projeto Curso de Longa Duração, a ser desenvolvido ao longo do contrato e balanço do Comitê Gestor da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia, acerca das ações desenvolvidas em 2022. A equipe do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional promoveu, por meio das redes sociais e compartilhamento de releases, as principais ações desenvolvidas pelo museu em dezembro. O trabalho desenvolvido obteve os seguintes resultados: 41.074 acessos únicos ao site do museu; 150 novos seguidores no Facebook; 1.771 novos seguidores no Instagram; 29 novos seguidores no TikTok; alcance de mais de 320 mil pessoas nas principais redes sociais, além de 135 inserções espontâneas na mídia, média de 4,5 ao dia. Para tanto o PCDI lançou mão de produção audiovisual de divulgação; O detalhamento dos resultados segue em relatório específico da comunicação. A equipe do Programa de Edificações desenvolveu todas as ações previstas em sua rotina técnica de manutenção, preservação e conservação do Palácio das Indústrias, prédio que abriga o Museu Catavento. Após apresentação, a seguir, detalhamos cada uma das atividades desenvolvidas pelos programas no período. Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, informações e metas que compõe este relatório:

**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**

Objeto: Museu Catavento. **OS:** Catavento Cultural e Educacional. **CG:** 07/2022. **Vigente:** Contrato de Gestão

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL –12/2022

(I) Conformidade	2022	Fonte	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 815.718,72	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos Salários, encargos e benefícios)	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 581.798,96	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	R\$ 24.629,36	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 18.990,75	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Orçamento previsto para os Demais Funcionários (R\$)	R\$ 791.089,36	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Total despendido com Demais Funcionários (R\$)	R\$ 562.808,21	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Número de empregados CLT (em 31/12/2022)	123	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 12/2022	2	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 12/2022 (R\$)	6.981,07	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH (%)	60%	CG 07/2022	
Percentual limite para gastos de Diretoria (%)	7%	CG 07/2022	

(II) Eficácia e Efetividade	2022	Fonte	Observação Os
Nº de mensurações de ações pactuadas previstas	50	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	46	Plano de Trabalho	Metas: 1.1, 3.1, 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 6.1, 7.1, 8.1, 9.1, 10.1, 11.1, 12.1, 12.2, 12.3, 13.1, 14.1, 15.1, 16.1, 17.1, 17.2, 18.1, 18.2, 19.1, 20.1, 21.1, 22.1, 22.2, 23.1, 23.2, 24.1, 25.1, 25.2, 26.1, 26.2, 27.1, 28.1, 28.2, 29.1, 30.1, 30.2, 31.1, 31.3, 31.4, 32.1, 33.1
Nº de mensurações de ações condicionadas previstas	1	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	0	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno (%)	96%	Plano de Trabalho	Média das metas 3.1, 4.2 e 5.2

(III) Principais Resultados

Finalísticos	2022 (CG nº 07/2022 com dados de dezembro/2022)			
	Realizado	Pactuadas Realizado	Previsto	Condicionadas Realizado
Ação/público/etc.				
Nº de exposições realizadas (temporárias e itinerantes)	-	-	-	-
Nº de exposições virtuais realizadas	-	-	-	-
Nº de eventos realizados	-	-	-	-
Público do SISEM (presencial + virtual participação)	-	-	-	-
Público educativo (presencial + virtual participação) ¹	-	55.193	-	-
Público visitante ²	-	36.309	-	-
Público total (presencial) ³	-	38.309	-	-
Público total (virtual - participação + visualização) ⁴	-	20.183	-	-
Público total (presencial + virtual) ⁵	-	58.492	-	-
Nº TOTAL DE AÇÕES ⁶	12	12	1	0

Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/>. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. ¹Total da Planilha de Público (Item 5.2 - presencial) e meta 25.2 virtual²Meta 19.1³Planilha de Público (Item 4)⁴Metas 12.2, 12.3, 25.2⁵Planilha de Público (Item 4) + Metas 12.2, 12.3, 25.2⁶Metas 6.1, 9.1, 12.1, 13.1, 14.1, 15.1, 16.1, 21.1, 23.1, 23.2, 25.1, 26.1.

(IV) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações? () NÃO (x) SIM

Em caso positivo, exemplifique: Pesquisa de Satisfação com público presencial e virtual. (Anexo – Eixo 5)

(V) A OS realizou parceria com outra Organização Social em 12/2022? (X) NÃO () SIM

Em caso positivo, especifique: com qual(is) OS(s) foi realizada parceria em 12/2022, com qual(is) objeto(s) cultural(is) e com qual(is) contrato(s) de gestão:

A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o mês de dezembro de 2022

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão			
					Meta Anual	Quadrimestral	Realizado	ICM
1	Plano Museológico - Apresentação conceitual para equipe interna do museu	1.1	Meta Produto	Nº de apresentações	Meta Anual	1	1	100%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta Resultado	Porcentagem sobre o repasse do exercício no contrato de gestão (27%)	Meta Anual	100%	23%	89%
3	Pesquisa de satisfação de público virtual - Ficha de avaliação Virtual - Modelo próprio	3.1	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	Meta Anual	(= ou > 80%)	100%	100%
4	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	4.1	Meta Produto	Nº de pesquisas aplicadas	Meta Anual	1	1	100%
		4.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	Meta Anual	(= ou > 80%)	96%	100%
5	Pesquisa de satisfação dos públicos agendados - Modelo próprio	5.1	Meta Produto	Nº de pesquisas aplicadas	Meta Anual	1	1	100%
		5.2	Meta Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	Meta Anual	(= ou > 80%)	92%	100%
6	Capacitação sobre acessibilidade atitudinal	6.1	Meta Produto	Nº de ações de capacitação	Meta Anual	1	1	100%
7	Reestruturação do Comitê de Sustentabilidade	7.1	Meta Produto	Planejamento e cronograma entregues	Meta Anual	1	1	100%
8	Elaboração de projeto executivo para renovação da Infraestrutura de Áudio e Vídeo da Sala Multiuso	8.1	Meta Produto	Projeto elaborado	Meta Anual	1	1	100%

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVO - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão			
					Meta Anual	Quadrimestral	Realizado	ICM
9	Acervo - Projeto de readequação com ampliação do espaço mobiliário da reserva técnica	9.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	Meta Anual	1	1	100%
10	Programa de Documentação - Elaboração de Dossiês	10.1	Meta Produto	Nº de dossiês elaborados	Meta Anual	2	2	100%
11	Formação e Pesquisa - Produção de Artigo	11.1	Meta Produto	Artigos produzidos	Meta Anual	1	1	100%
12	Centro de Referência - Livres do CR-MC: Dia do Museólogo [virtual]	12.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	Meta Anual	1	1	100%
		12.2	Meta Resultado	Nº de participantes	Meta Anual	50	363	726%
		12.3	Meta Resultado	Nº de visualizações	Meta Anual	100	936	936%

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão			
					Meta Anual	Quadrimestral	Realizado	ICM
13	Requalificação da exposição de longa duração - troca do painel central da seção "ASTRONOMIA"	13.1	Meta Produto	Nº de ações	Meta Anual	1	1	100%
14	Elaboração de pré-projeto para exposição temporária - a partir de temática anual	14.1	Meta Produto	Nº de ações	Meta Anual	1	1	100%
15	Diagnóstico de recursos de videodescrição para o módulo "Terra" - Seção "Universo"	15.1	Meta Produto	Nº de ações	Meta Anual	1	1	100%
16	Programação temática: SONHAR O MUNDO - Dia do Museólogo [Virtual]	16.1	Meta Produto	Nº de ações	Meta Anual	2	2	100%
17	Programação Cultural - Oficinas ligadas à exposição temporária [Presencial]	17.1	Meta Produto	Nº mínimo de oficinas	Meta Anual	6	6	100%
		17.2	Meta Resultado	Nº total de participantes	Meta Anual	60	90	150%
18	Programação Cultural - Seminários formativos, palestras, cursos ou workshops [Presencial]	18.1	Meta Produto	Nº mínimo de ações	Meta Anual	2	2	100%
		18.2	Meta Resultado	Nº total de participantes	Meta Anual	60	88	147%
19	Recebimento de visitantes no museu [presencial]	19.1	Meta Resultado	Nº de público total	Meta Anual	22.000	36.309	165%
20	Definição da Programação Cultural Anual [Próximo ano]	20.1	Meta Produto	Nº de apresentação da programação	Meta Anual	1	1	100%
21	Elaboração de Projeto Expográfico - novo módulo: Sala Maker	21.1	Meta Produto	Nº de Ação -	Meta Anual	1	1	100%

PROGRAMA EDUCATIVO

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão			
					Meta Anual	Quadrimestral	Realizado	ICM
22	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial]	22.1	Meta Produto	Nº de visitas/roteiros realizados	Meta Anual	10	14	140%
		22.2	Meta Resultado	Nº de públicos atendidos	Meta Anual	200	502	251%
23	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	23.1	Meta Produto	Nº de Ações - Integração com novos educadores sobre os recursos de acessibilidade do Museu Catavento	Meta Anual	1	1	100%
		23.2	Meta Produto	Nº de Ações - Treinamento sobre acessibilidade atitudinal e atendimento ao público com deficiência.	Meta Anual	1	1	100%

continuação								
24	Programa Catavento Acessível – Diagnóstico dos recursos de acessibilidade realizado	24.1	Meta Produto	Diagnóstico dos recursos de acessibilidade realizado	Meta Anual	1	1	100%
25	Ações Educativas Virtuais	25.1	Meta Produto	Nº de ações educativas virtuais publicadas	Meta Anual	1	1	100%
		25.2	Meta Resultado	Nº de público virtual-visualização	Meta Anual	1.500	18.884	1259%
26	Capacitações Internas para a equipe do Educativo do Museu [Presencial]	26.1	Meta Produto	Nº de ações realizadas	Meta Anual	1	1	100%
		26.2	Meta Resultado	Nº de profissionais capacitados	Meta Anual	10	12	120%
27	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e Universitário) [Presencial]	27.1	Meta Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	Meta Anual	6.050	8.639	143%
28	Oficinas educativas para público de educação infantil [Presencial]	28.1	Meta Produto	Nº de oficinas oferecidas	Meta Anual	1	1	100%
		28.2	Meta Resultado	Nº de atendidos em oficinas educativas	Meta Anual	15	20	133%

PROGRAMA CONEXÃO MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)								
Nº Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM		
29	Polos SISEM - Escrita do Projeto Curso de longa duração - Museologia e seus Processos	29.1	Meta Produto	Nº de Entrega de projeto	Meta Anual	1	1	100%
30	Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia	30.1	Meta Produto	Nº de Balanço das ações de 2022 e projeção para 2023	Meta Anual	1	1	100%
		30.2	Meta Produto	Nº de Reuniões do Comitê Gestor	Meta Anual	1	1	100%

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)								
Nº Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM		
31	Resultados dos principais canais de comunicação com os diversos segmentos de público	31.1	Meta Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	Meta Anual	15.000	41.074	274%
		31.2	Meta Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	Meta Anual	200	150	75%
		31.3	Meta Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	Meta Anual	250	1771	708%
		31.4	Meta Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - TikTok	Meta Anual	20	29	145%
32	Inserções espontâneas na mídia	32.1	Meta Resultado	Nº mínimo de inserções na mídia	Meta Anual	50	135	270%
33	Coordenação da produção audiovisual transversal que atenda às diversas áreas do museu	33.1	Meta Produto	Nº de produção de ações audiovisuais transversais (total de vídeos produzidos para todas as áreas)	Meta Anual	4	5	125%
34	Alcance global das ações audiovisuais nas plataformas digitais	34.1	Dado Extra	Nº de alcance de todas as ações audiovisuais desenvolvidas	Meta Anual	-	322.564	-

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM		
Condicionado a Captação Recursos								
35	Marketing digital	35.1	Meta Produto	Anúncios e investimentos para campanhas especiais de divulgação	Meta Anual	1	0	0%

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)								
Nº Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM		
36	Renovação do Seguro	36.1	Meta Produto	Seguro Renovado	Meta Anual	1	1	100%
37	Instalação e configuração de câmeras de segurança	37.1	Meta Resultado	Execução do projeto	Meta Anual	1	0	0%

ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO DE DEZEMBRO DE 2022

Exercício: 2022. Organização Social: Catavento Cultural e Organizacional.

Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico. Contrato de Gestão: 02/2017.

Objeto Contratual: Museu Catavento - Espaço Cultura de Ciência

I - Repasses e Outros Recursos Vinculados ao Contrato de Gestão				
	Orçamento 2022	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2022	
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	3.632.161,21	3.780.303,76	104,08%
1.1	Repasso Contrato de Gestão	752.301,00	752.301,00	100,00%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	(1.308.229,25)	(1.338.003,65)	102,28%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	(45.138,06)	(45.138,06)	100,00%
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	(7.523,01)	(7.523,01)	100,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-
1.2.5	Constituição de Outras Reservas (Transferência Reserva de Contingência CG 02.2017)	(1.255.568,18)	(1.285.342,58)	102,37%
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-
1.3	Outras Receitas	4.188.089,46	4.366.006,41	104,25%
1.3.1	Saldo anterior da conta de repasse para utilização nos exercícios	2.220.399,53	2.343.562,27	105,55%
1.3.3	Saldo anterior da conta de fundo de reserva para utilização nos exercícios	677.121,75	698.359,02	103,14%
1.3.4	Saldo anterior da conta de reserva de contingência para compor o fundo de contingência	1.255.568,18	1.285.342,58	102,37%
1.3.5	Outros saldos	35.000,00	38.742,54	110,69%
1.3.5.1	Receitas Financeiras	35.000,00	38.742,54	110,69%
1.3.2.2	Outras Receitas	-	-	-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-
3	Recursos de Captação	204.048,75	1.667.809,27	817,36%
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	204.048,75	1.667.809,27	817,36%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	204.048,75	93.027,27	45,59%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	-	1.574.782,00	-
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-

3.2 Recursos de Captação voltados a Investimentos				
II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO				
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO				
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	1.908.156,97	1.813.549,18	95,04%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	1.585.549,22	1.311.138,63	82,69%
4.2	Receita de Captação Apropriada	287.607,75	463.646,26	161,21%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	204.048,75	178.630,24	87,54%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	-	-	-
4.2.3	Trabalho Voluntário	83.559,00	176.945,00	211,76%
4.2.4	Parcerias	-	108.071,02	-
4.3	Total das Receitas Financeiras	35.000,00	38.764,29	110,76%
4.3.1	Receitas Financeiras	35.000,00	38.742,54	110,69%
4.3.2	Outras Receitas	-	21,75	-
5	Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	-	-	-
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO				
6	Total de Despesas	(1.908.156,97)	(2.277.289,88)	119,34%
6.1	Subtotal de Despesas	(1.689.247,97)	(1.228.525,48)	72,73%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	(815.718,72)	(763.200,52)	93,56%
6.1.1.1	Diretoria	(24.629,36)	(20.796,62)	84,44%
6.1.1.1.1	Área Meio	(11.991,09)	(10.211,83)	85,16%
6.1.1.1.2	Área Fim	(12.638,27)	(10.584,79)	83,75%
6.1.1.2	Demais Funcionários	(576.469,36)	(586.602,59)	101,76%
6.1.1.2.1	Área Meio	(111.133,71)	(170.137,35)	153,09%
6.1.1.2.2	Área Fim	(465.335,65)	(416.465,24)	89,50%
6.1.1.3	Estagiários	(214.620,00)	(155.801,31)	72,59%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-
6.1.1.3.2	Área Fim	(214.620,00)	(155.801,31)	72,59%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/ Pessoas Jurídicas) - Área Meio	(288.198,73)	(277.348,20)	96,24%
6.1.2.1	Limpeza	(58.500,00)	(58.483,52)	99,97%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(171.000,00)	(173.802,45)	101,64%
6.1.2.3	Jurídica	(1.500,00)	(1.470,00)	98,00%
6.1.2.4	Informática	(18.115,19)	(720,00)	3,97%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(22.000,00)	(27.809,55)	126,41%
6.1.2.6	Contábil	(6.350,00)	(6.308,10)	99,34%
6.1.2.7	Auditoria	-	-	-
6.1.2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	(10.733,54)	(8.754,58)	81,56%
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	(206.060,52)	(146.798,07)	71,24%
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	(85.000,00)	(71.666,47)	84,31%
6.1.3.2.1	Água	(32.000,00)	(33.515,42)	104,74%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(36.000,00)	(31.901,94)	88,62%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	(9.000,00)	-	0,00%
6.1.3.2.5	Telefonia	(8.000,00)	(6.249,11)	78,11%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-
6.1.3.4	Viagens e Estádias	-	-	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(22.000,00)	(28.165,55)	128,03%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	(9.200,00)	(7.086,15)	77,02%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(8.000,00)	(15.225,42)	190,32%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	-	-	-
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	(1.500,00)	(319,14)	21,28%
6.1.3.10	Outras Despesas	(80.360,52)	(24.335,34)	30,28%
6.1.3.10.1	Locação de Veículos	- 1.400,00	-	0,00%
6.1.3.10.2	Investimentos	-	(24.003,05)	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	- 78.960,52	(332,29)	0,42%
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	(113.000,00)	(20.736,72)	18,35%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(35.000,00)	(20.585,01)	58,81%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(3.000,00)	-	0,00%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	(70.000,00)	-	0,00%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(5.000,00)	(151,71)	3,03%
6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	-	-	-
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	-	-	-
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	(250.800,00)	(16.843,97)	6,72%
6.1.5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	(85.000,00)	-	0,00%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-	-	-
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-	-	-
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	(15.000,00)	-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauração	-	-	-
6.1.5.1.6	Higienização	-	-	-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	-	-
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	(70.000,00)	-	0,00%
6.1.5.1.10	Banco de dados	-	-	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-	-	-
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	(108.000,00)	(11.186,83)	10,36%
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	(48.000,00)	(10.866,83)	22,64%
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	(60.000,00)	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	-	-	-
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	-	(320,00)	-
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-
6.1.5.3	Programa Educativo	(7.000,00)	(5.657,14)	80,82%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	(5.000,00)	(5.657,14)	113,14%
6.1.5.3.2	Ações extramuros	-	-	-
6.1.5.3.3	Ações de formação para público educativo	(2.000,00)	-	0,00%
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	-	-	-
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	-	-	-
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP	-	-	-
6.1.5.4.1	Ações de capacitação (Cursos livres, cursos regulares, oficinas)	-	-	-
6.1.5.4.2	Ações de vivência profissional (estágio técnico, dentre outras ações semelhantes)	-	-	-
6.1.5.4.3	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucionais)	-	-	-
6.1.5.4.4	Ações de articulação (encontro da rede temática, mapeamento de acervos)	-	-	-
6.1.5.4.5	Ações de difusão museológica (apoio à eventos museológicos, publicações)	-	-	-
6.1.5.5	Programa de Gestão Museológica	(50.800,00)	-	0,00%
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-	-	-
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	-	-	-
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	-	-
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	-	-	-
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	(50.800,00)	-	0,00%
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-
6.1.6	Comunicação e Imprensa	(15.470,00)	(3.598,00)	23,26%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	(2.470,00)	(1.348,00)	54,57%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	-	(2.250,00)	-
6.1.6.3	Publicações	(8.000,00)	-	0,00%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e Publicidade	(5.0		

continuação				IV - PROJETOS A EXECUTAR			
INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO				IV - Projetos a Executar, Saldos se Recursos Vinculados ao Contrato de Gestão e Saldos Bancários			
					Orçamento 2022	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2022
8	Investimentos com recursos vinculados aos contratos de gestão	-	7.408,00	-			
8.1	Equipamentos de informática	-	-	-			
8.2	Móveis e utensílios	-	-	-			
8.3	Máquinas e equipamentos	-	1.468,00	-			
8.4	Software	-	-	-			
8.5	Benfeitorias	-	-	-			
8.6 (b)	Aquisição de acervo	-	5.940,00	-			
9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão	-	-	-			
9.1	Equipamentos de informática	-	-	-			
9.2	Móveis e utensílios	-	-	-			
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-			
9.4	Software	-	-	-			
9.5	Benfeitorias	-	-	-			
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-			
10	Investimentos com recursos incentivados	-	18.679,86	-			
10.1	Equipamentos de informática	-	-	-			
10.2	Móveis e utensílios	-	-	-			
10.3	Máquinas e equipamentos	-	18.679,86	-			
10.4	Software	-	-	-			
10.5	Benfeitorias	-	-	-			
10.6	Aquisição de acervo	-	-	-			
(b) O valor de R\$ 5.940,00 no mês de dezembro, refere-se as aquisições de estoque de mercadorias da Loja do Museu							
11	Projetos a Executar (Contábil)	-	-	-		4.610.733,35	-
11.1	Saldo dos exercícios anteriores	-	-	-		-	-
11.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	-	-	-		5.079.564,87	-
11.3	Receitas apropriadas	-	-	-		2.336.989,69	-
11.4	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-	-	-		38.742,54	-
11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-	-	-		(2.844.563,75)	-
11.6	Restituição de recursos a SEC	-	-	-		-	-
11.7	Outros (Exposição de Longa Duração e Infraestrutura Tecnológica)	-	-	-		-	-
12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado	-	-	-		-	-
12.1	Recursos captados	-	-	-		-	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado	-	-	-		-	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-	-	-		-	-
13	Outras informações: saldos bancários	-	-	-		5.679.031,88	-
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-	-	-		2.632.294,14	-
13.2	Conta de Captação Operacional	-	-	-		71.415,36	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados	-	-	-		1.575.515,15	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva	-	-	-		45.271,90	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência	-	-	-		1.304.946,18	-
13.6	Demais Saldos (especificar)	-	-	-		49.589,15	-