

**Relatório de  
Atividades  
Museu Catavento  
3º Quadrimestre/Anual 2022**

UGE: Unidade de Preservação do  
Patrimônio Museológico  
Contrato de Gestão Nº 02/2017

## INDICE

<b>APRESENTAÇÃO E DESTAQUES .....</b>	<b>2</b>
<b>QUADRO RESUMO .....</b>	<b>6</b>
<b>METAS DE GESTÃO TÉCNICA.....</b>	<b>8</b>
<b>PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA .....</b>	<b>8</b>
<b>PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS.....</b>	<b>10</b>
<b>PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....</b>	<b>13</b>
<b>PROGRAMA EDUCATIVO .....</b>	<b>17</b>
<b>PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM .....</b>	<b>22</b>
<b>PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>24</b>
<b>PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES.....</b>	<b>27</b>
<b>ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO - 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2022 .....</b>	<b>29</b>
<b>REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DO 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2022.....</b>	<b>37</b>
<b>CONCLUSÃO.....</b>	<b>49</b>



## APRESENTAÇÃO E DESTAQUES

Neste documento a Catavento Cultural e Educacional, Organização Social de Cultura responsável por gerir o Museu Catavento, apresenta os resultados das atividades desenvolvidas no 3º quadrimestre e resumo anual de 2022. As ações visam cumprir o que foi previsto no Contrato de Gestão nº 02/2017, firmado com a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico – UPPM, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

Em razão do encerramento do CG nº 02/2017, em 30/11/2022, de execução e análise dos resultados foram os meses de setembro, outubro e novembro de 2022. Destacamos então as ações e iniciativas pensadas pelos Programas de Gestão Museológica; Programa de Gestão de Acervo; Programa de Exposições e Programação Cultural; Programa Educativo; Programa de Apoio e Integração ao SISEM-SP; Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional e Programa de Edificações, respectivamente.

Foi um ano repleto de desafios e conquistas, envolvendo árduo trabalho para retomada de sermos o museu mais visitado da Secretaria de Cultura e Economia Criativa pós-pandemia, apesar das diversas obras realizadas no ano; entrega de ao menos 5 novas exposições com importantes parceiros; reforma de várias instalações; modernização de toda infraestrutura de Tecnologia da Informação; obras de hidráulica e elétrica; entrega do projeto Luminotécnico do Palácio das Indústrias; implantação e inauguração da loja, com itens totalmente voltados a linguagem do museu acessível ao nosso público; novos restauros pontuais da fachada do Palácio e muito mais, como resumiremos a seguir.

Mesmo com cenário ainda incerto, em função das variações do Covid-19, o museu restabeleceu o sucesso de visitação, com destaque para as férias de janeiro e julho, com atendimento de mais 170 mil pessoas (49.248 em janeiro e 125.118 mil em julho), além do atendimento de grupos diversos e escolares ao longo do ano, apesar de todas as adversidades apresentadas. Somados os públicos, espontâneo e agendado, foram atendidos mais de 486 mil visitantes até novembro de 2022.

Novas exposições de longa duração como “Ensinando Robôs – Inteligência Artificial”, inaugurada em parceria com a IBM, “Composição dos alimentos”, com a Tetra Pak, além de instigante programação de exposições temporárias como “Mulheres na Ciência”; “O Ateliê de Brecheret”; “Vozes da Independência” e importante exposição em parceria com o Porvir sobre educação, foram abertas ao público. Destaca-se ainda a requalificação das exposições de longa duração “Nutrição, Movimento e Diversão”, com a Nestlé; “Mundo das Abelhas” e “Laboratório de Química” com a Bayer.

A programação de 2022 do Museu Catavento foi um sucesso, com as ações programadas pela SEC para Agenda Tarsila e Agenda Bonifácio, propostas em comemoração aos 100 anos da Semana de Arte Moderna e 200 anos da independência do Brasil; programação virtual especial para #museumweek e semana nacional de museus, com conteúdo relevante como a série "Histórias Inspiradoras" que trouxe entre seus convidados o astrônomo mirim, fã do museu, Miro Tsai; “Férias no Catavento”; oficinas, palestras e encontros, e muito mais. A diversidade de



ações alavancou a presença do museu nos mais diversos e importantes veículos de comunicação, além da utilização do espaço em séries audiovisuais nacionais e internacionais. Clipamos mais de 2.275 inserções espontâneas na mídia, média de 6,8 ao dia; mais de meio milhão de visitantes virtuais únicos acessaram a página do museu; mais de 3,5 mil novos seguidores no Facebook; quase 52 mil novos seguidores no Instagram; 1.091 novos seguidores no Youtube e, por fim, 422 novos seguidores no Twitter.

As itinerâncias das mostras "Catavento no Shopping", "Universo", "Do Macaco ao Homem" para diversos municípios do estado, e, pela primeira vez para o Nordeste (Aracajú/SE), promoveram ainda mais o museu que, novamente, fez importantes parcerias técnicas com trocas e intercâmbio científico e cultural. Especialmente as ações desenvolvidas nos shoppings proporcionam arrecadação de recurso extra para manutenção da instituição, além da divulgação do museu, mas outras mostras cumprem o importante papel de promover, principalmente no interior, a interlocução entre o Museu Catavento e outras instituições do Sistema Estadual de Museus.

Atendendo a esta breve retrospectiva, cabe ainda mencionar os prêmios recebidos neste ano. Entre os mais de 20 prêmios conquistados, desde sua implantação, relacionados à diversidade, acessibilidade, igualdade racial, melhor atração, melhor programa de estágio, modernização de museus, entre outros, destacamos em 2022: Boas Práticas do Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade - na Categoria Pessoas em situação de rua para o ano de 2022; Selo de Igualdade Racial 2022; "Prêmio Traveler's Choice Awards" - melhores atrações de 2022.

Para pontuar o recorte do 3º quadrimestre, sinalizamos que através do detalhamento de todos os programas, necessariamente, o **Programa de Gestão Museológica** será neste documento representado, porém destacamos o índice de satisfação do público no período sendo geral de 89%; virtual de 100% e de público escolar 95%, entre os alunos e professores. Além disso, e fator imprescindível para manutenção e gestão da instituição, o setor de captação continuou atuante entre os patrocinadores e no estabelecimento de novas parcerias, como: aporte destinado a execução da nova exposição "Economia Circular do Plástico", em parceria com a Braskem; exposição temporária 10 anos do Porvir - Trajetórias de educadores que transformam o presente e constroem o futuro; doação do Museu de Arte de São Paulo – MASP, de livros que irão compor o acervo do Centro de Referência do Museu Catavento; através de lei de incentivo à cultura, aporte destinado à manutenção da exposição "Ensinando Robôs", compra de kit educativo, além de manutenção do museu, pela IBM, e início da reforma do módulo expositivo "Corpo Humano", pela Bayer.

O **Programa de Acervo** do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e do Centro de Referência da instituição, realizou as seguintes ações no período: desenvolvimento de dossiês dos seguintes objetos: capacete de avião; frasco de Erlenmeyer; lâmpadas 700, 587 e 485; produção de artigo sobre o processo de pesquisa e construção curatorial do novo módulo expositivo "Legado do Negro no Brasil"; realização de curso formativo pautado no uso das tecnologias da informação nas exposições e comunicação museológica de museus de ciências; Live em consonância com a Virada Sustentável, trazendo como tema



sustentabilidade e apoio social, com o convidado Rubens Lyra; divulgação, via Instagram, do item de acervo "raquete de tênis"; acolhimento à equipe interna do museu no Centro de Referência; Ação Virtual do Centro de Referência "Biografando no Museu" que, em comemoração ao Bicentenário da Independência do Brasil, biografou os personagens Dona Leopoldina e Dom Pedro I.

Para cumprimento das metas do Plano de Trabalho, a equipe do **Programa de Exposições e Programação Cultural** seguiu com agenda cultural para atendimento presencial e virtual, porém o grande destaque para este período deve-se às exposições temporárias e de longa duração. Temporárias: "Vozes da independência" e "Encontro com Porvir". Requalificação de módulos expositivos das mostras de longa duração: "História das histórias"; "Descobrimos Portinari"; "Escalada dos Sábios"; "Biosfera" (antiga Ecologia); "Educação - único caminho para o progresso social e material". Inauguração de novos módulos: "O Legado do Negro no Brasil"; "O Palácio das Indústrias"; "História do Modelo Atômico" e "Economia Circular do Plástico".

Através do **Programa Educativo** as equipes do Educativo, Núcleo Catavento Acessível e Visitação, relatam a realização das seguintes atividades previstas para o período: Núcleo Catavento Acessível - atividades presenciais e virtuais para atendimento de públicos específicos com visitas educativas ao museu da casa de acolhimento Simeão e do RECIFRAN, além da ação virtual #AcessibilidadeEmPauta - vídeo sobre "5 curiosidades da Libras"; Programa Catavento em Família - oficina presencial "Resgatando Memórias", composta por contação de história (Griôs) e construção de árvore genealógica pelos visitantes; Ações educativas extramuros - oficina no SIAT II, que é uma instituição voltada para projetos de assistências sociais às pessoas adultas em situação de rua e com dependência química que vivem na região conhecida como "Cracolândia"; Formação online para professores com o tema "Importância da acessibilidade atitudinal dentro dos espaços de educação formal e não formal"; formação continuada para os funcionários do Museu, com a participação da especialista em acessibilidade Silvia Arruda; produção de material educativo para as mediações da Seção Terra, com viés em educação ambiental, enquanto a antiga seção ecologia passava por completa reestruturação expográfica; material educativo virtual #PorDentroDoCatavento - tour pela seção "Nutrição, Movimento e Diversão" e #MãoNaMassa – "como montar uma Composteira"; ações educativas virtuais para o público geral com destaque para os vídeos "Da pupa à borboleta" e "Apresentando o jardim do Museu Catavento"; além da confecção de materiais táteis, atualização dos carrinhos do núcleo acessível e visitas virtuais.

A equipe do **Programa de Apoio e Integração ao SISEM-SP** promoveu as seguintes ações no período: realização da exposição Mudanças Climáticas, no Museu Histórico Regional Saburo Yamanaka, em parceria com a SME da cidade de Bastos; mostra Small Word – O mundo microscópico, no Centro de Educação Ambiental – CEMEA Chico Mendes; oficinas de formação, com foco nos educadores e setor educativo no Museu da Energia de Salesópolis; participação virtual do coordenador de museologia, Cauê Donato, em curso para equipe do Museu de Interativo de Ciências - MIC/SJC; visita técnica de apoio ao Museu Histórico, no município de Bastos, com foco na qualificação de práticas de salvaguarda do acervo; realização, como parte integrante (paralela) ao Encontro Paulista de Museus (EPM), de encontro híbrido da Rede Temática de Museus de Ciências e Tecnologia com tema central "Boas Práticas"; estágio técnico



com a bióloga do Museu Catavento, Maiara Bezerra, que apresentou o Jardim Zoológico do museu e salvaguarda do acervo vivo.

A equipe do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** promoveu por meio das redes sociais e compartilhamento de releases, as ações do museu e parcerias com personalidades e veículos, inaugurações de novas instalações e a programação como um todo, entre outras ações, que promovem maior envolvimento espontâneo do público e da mídia. As iniciativas deste quadrimestre aumentaram a visibilidade do museu tanto nas redes sociais quanto na imprensa com: *262 inserções espontâneas na mídia; 116.269 acessos únicos ao site do museu; 622 novos seguidores no Facebook; 8.800 novos seguidores no Instagram; 312 novos seguidores no Youtube e, por fim, 87 novos seguidores no Twitter.* Para tanto o PCDI lançou mão de produção audiovisual de divulgação; estabelecimento de parcerias com contrapartida de divulgação; campanha de *check in*, além de análise swot para projeção de ações futuras. O detalhamento e ações pensadas para obter tais resultados seguem em relatório específico da comunicação.

A equipe do **Programa de Edificações** desenvolveu ações relevantes na conservação do prédio, com destaque para realização dos seguintes serviços: limpeza e conservação das fachadas para execução do Projeto luminotécnico; manutenções preventivas e corretivas com destaque para manutenções da central de alarme; extintores e mangueiras; PMOC do sistema de climatização; higienização dos bebedouros; trocas de lâmpadas com aumento dos lumens, para melhorar a iluminação de acordo com as normas para o ambiente e as estações de trabalho, entre outros.



## QUADRO RESUMO

Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, informações e metas que compõe este relatório:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

<b>Objeto:</b> Museu Catavento	<b>OS:</b> Catavento Cultural e Educacional
<b>CG:</b> 02/2017	<b>Vigente:</b> 10º TA

### QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2022

(I) CONFORMIDADE	2022	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	R\$ 8.436.433,27	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Total despendido com RH (R\$)	R\$ 7.695.999,32	Plano Orçamentário (6.1.1 - Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios)	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	R\$ 227.592,66	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Total despendido com diretoria (R\$)	R\$ 175.486,59	Plano Orçamentário (6.1.1.1 - Diretoria)	
Orçamento previsto para os Demais Funcionários (R\$)	R\$ 8.208.840,61	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Total despendido com Demais Funcionários (R\$)	R\$ 7.520.512,73	Plano Orçamentário (6.1.1.2 - Demais Funcionários)	
Número de empregados CLT (em 30/11/2022)	131	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2022	21	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2022 (R\$)	R\$ 80.506,92	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH (%)	51,0%	10º TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria (%)	7%	10º TA	

(II) EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2022	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações de ações pactuadas previstas	94	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações pactuadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	80	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas previstas	15	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações de ações condicionadas <u>integralmente</u> cumpridas (>=100%)	4	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno (%)	96,00%	Plano de Trabalho	*Média das pesquisas de satisfação realizadas no ano de 2022 - Índice de satisfação a partir do Totem 91% - Índice de Satisfação público virtual 100% - Índice de satisfação do público escolar 96%

(III) PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2020	2021	2022			
	(CG nº 02/2017)	(CG nº 02/2017)	(CG nº 02/2017 com dados de janeiro a novembro/2022)			
			PACTUADAS		CONDICIONADAS	
Ação/público/etc.	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO



Nº de exposições realizadas (temporárias e itinerantes)	8	2	3	5		
Nº de exposições virtuais realizadas	-	-	3	3		
Nº de eventos realizados	110	34	6	7		
Público do SISEM (presencial + virtual participação)	-	-	30	97		
Público educativo (presencial + virtual participação)	3.737	6.501	-	451.571		
Público visitante	127.989	124.605	-	486.158		
Público total (presencial)	-	-	-	586.805		
Público total (virtual - participação + visualização)	-	-	-	979.105		
Público total (presencial + virtual)	157.245	260.758	-	1.565.910		
Nº TOTAL DE AÇÕES	-	-	94	80	15	4

Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/>. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2022, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado.

<b>(IV)</b>	<b>A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?</b>	<b>( ) NÃO</b>	<b>( X ) SIM</b>
Em caso positivo, exemplifique: Pesquisa de Satisfação com público presencial e online.			
<b>(V)</b>	<b>A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2022?</b>	<b>( ) NÃO</b>	<b>( X ) SIM</b>
Em caso positivo, especifique: com qual(is) OS(s) foi realizada parceria em 2022, com qual(is) objeto(s) cultural(is) e com qual(is) contrato(s) de gestão:			
Associação Cultural Ciccillo Matarazzo; Associação Cultural, Educacional e Assistência Social Santa Marcelina e Fabricas de Cultura do Setor A (CG 02/2020).			

A seguir apresentamos os quadros de cumprimento de metas para o 3º quadrimestre/anual do exercício de 2022.



## METAS DE GESTÃO TÉCNICA

### PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Este programa tem por objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o Museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC.

A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 3º quadrimestre/anual de 2022 e as justificativas das metas superadas ou não atingidas:

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)								
Nº	Ações	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM
	Pactuadas							
1	Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações etc. (Eixo 3)	1.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados (41%)	1º Quadrim	R\$ 413.765,45	R\$ 971.494,12	235%
					2º Quadrim	R\$ 994.142,38	R\$ 1.293.065,80	130%
					3º Quadrim	R\$ 1.252.761,58	R\$ 1.224.721,23	98%
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 2.660.669,41</b>	<b>R\$ 3.489.281,15</b>	<b>131%</b>
2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados (16%)	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	R\$ 500.000,00	R\$ 0,00	0%
					3º Quadrim	R\$ 500.000,00	R\$ 719.412,00	144%
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 1.000.000,00</b>	<b>R\$ 719.412,00</b>	<b>72%</b>
3	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	= ou > 80%	93%	100%
					3º Quadrim	= ou > 80%	89%	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>91%</b>	<b>100%</b>
4	Pesquisa de satisfação de público Virtual – Ficha de Avaliação Virtual – Modelo Proprio	4.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
		4.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrim	= ou > 80%	100%	100%
					2º Quadrim	= ou > 80%	100%	100%
					3º Quadrim	= ou > 80%	100%	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
5	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	5.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrim	1	0	-
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
		5.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrim	= ou > 80%	0	-
					2º Quadrim	-	97%	-
					3º Quadrim	= ou > 80%	95%	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>96%</b>	<b>100%</b>
6	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	6.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Quadrim	-	2	-
					2º Quadrim	1	5	500%
					3º Quadrim	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>350%</b>
7	Relatório de Execução das fases do Projeto de Infraestrutura Tecnológica (Eixo 8)	7.1	Meta-Resultado	Execuções das fases do projeto de infraestrutura	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

Nº	Ações	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM	
	Condicionadas		Mensuração					
<b>Condicionada à Captação de Recursos</b>								
8	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	8.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

**Meta 1 - Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações etc. (Eixo 3) - [1.1 - R\$ - Recursos financeiros captados (41%)]** – No terceiro quadrimestre recebemos uma captação direta da empresa Braskem no valor de R\$ 800.000,00 para aplicação da verba na exposição de longa duração no corredor da Matéria, além da captação, tivemos uma arrecadação expressiva de bilheteria, mesmo com a decisão da OS em efetuar a cobrança de meia entrada para todos os visitantes (R\$ 7,50) durante as obras no Museu, visto que muitas áreas ficaram fechadas durante o período, conforme informado a Unidade Gestora por meio dos ofícios nº 141/2022, e a realização da Copa do Mundo no Catar, que acarretou a redução no horário de funcionamento do equipamento.

A meta projetada para o ano de 2022 foi atingida devido a superação das metas propostas para o 1º e o 2º quadrimestre.

Aproveitamos para retificar a informação passada no 1º quadrimestre, pois não foi mencionado no quadro de metas o valor de captação direta da Braskem no valor de R\$ 100.000,00, no entanto, o valor foi mencionado no relatório de captação enviado no período.

**Meta 2 - Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (Eixo 3) - [2.1 - R\$ - Recursos financeiros captados (16%)]** – Superamos a meta de captação no 3º quadrimestre devido ao aporte da IBM no montante de R\$ 719.412,00 reais. O valor contempla o aporte de R\$ 500.000,00 que estava projetado para o 2º quadrimestre, porém não realizado devido ao atraso da inauguração de outra exposição patrocinada pela IBM.

Mesmo após vários esforços da OS para captação de novos patrocinadores, não foi possível atingir a meta anual prevista, no entanto, todo os esforços estão voltados para o próximo Contrato de Gestão.

**Meta 6 - Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte - [6.1 - Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte]** – A meta do 3º quadrimestre não foi atingida, pois realizamos diversas capacitações no 2º quadrimestre, devido às necessidades de qualificações no período, e oportunidades de cursos ofertados no mercado. Porém, é possível observar que superamos a previsão para o ano de 2022. Para o próximo Contrato de Gestão manteremos nossos esforços para cada vez mais capacitar as equipes, melhorando a capacitação técnica dos nossos colaboradores.

**Meta Condicionada 8 - Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte - [8.1 - Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte]** – A meta condicionada não foi atingida, pois estava condicionada a captação de recursos para esta finalidade, o que não ocorreu para a meta supracitada.

## PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

O Centro de Referência do Museu Catavento, no cumprimento das suas metas, acordadas no Plano de Trabalho de 2022, desenvolveu nesse 3º quadrimestre de 2022 uma série de ações junto ao público. Uma das principais características dessas ações foi o digital em rede, tal característica foi relevante do ponto de vista de alcance de público, que pode ser observada nas atividades previstas no Programa com a grande adesão de participantes.

A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 3º quadrimestre de 2022:

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)								
Nº	Ações	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM
	Pactuadas		Mensuração					
9	Elaboração de dossiês dos acervos	9.1	Meta-Produto	Nº de dossiês de peças dos acervos elaborados	1º Quadrím	5	5	100%
					2º Quadrím	5	5	100%
					3º Quadrím	5	5	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>
10	Produção de artigo	10.1	Meta-Produto	Nº de artigos realizados	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
11	Curso de formação ao Público - Temática 2022: Museologia [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
		<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>			
		11.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	30	25	83%
3º Quadrím	30				45	150%		
<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>117%</b>					
12	Lives do Centro de Referência do Museu Catavento - Temática 2022: Museus de Ciências	12.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
		12.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrím	50	363	726%
					2º Quadrím	50	874	1.748%
					3º Quadrím	50	538	1.076%
		<b>META ANUAL</b>	<b>150</b>	<b>1.775</b>	<b>1.183%</b>			
		12.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrím	-	792	-
					2º Quadrím	-	-	-
3º Quadrím	-				-	-		
<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>792</b>	<b>100%</b>					
13	Divulgação dos Acervos nas redes sociais do Museu Catavento	13.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
		13.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrím	100	0	0%
					2º Quadrím	100	1.315	1.315%
					3º Quadrím	100	130	130%
<b>META ANUAL</b>	<b>300</b>	<b>1.445</b>	<b>482%</b>					
13.3	Dado-Extra		1º Quadrím	-	1.284	-		

				Nº de público virtual - visualização	2º Quadrím	-	4.589	-	
					3º Quadrím	-	-	-	
					<b>META ANUAL</b>	-	<b>5.873</b>	<b>100%</b>	
14	Seminário Científico - Temática 2022: Ciências e Independência: produção e divulgação científica no início do século XIX	14.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	-	0	-	
					2º Quadrím	1	1	100%	
					3º Quadrím	-	-	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	
		14.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrím	-	-	-	
					2º Quadrím	50	212	424%	
					3º Quadrím	-	-	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>	<b>212</b>	<b>424%</b>	
15	Acolhimento e fomento à ocupação do Centro de Referência pelas equipes do Museu Catavento	15.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	4	4	100%	
						2º Quadrím	4	4	100%
						3º Quadrím	4	3	75%
						<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>92%</b>
			15.2	Meta-Resultado	Nº de público - participação	1º Quadrím	80	582	728%
						2º Quadrím	80	508	635%
						3º Quadrím	80	562	703%
						<b>META ANUAL</b>	<b>240</b>	<b>1.652</b>	<b>688%</b>
16	Biografando no Museu - Ação Virtual do Centro de Referência do Museu Catavento	16.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	2	2	100%	
						2º Quadrím	2	2	100%
						3º Quadrím	2	2	100%
						<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>
			16.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrím	200	1.350	675%
						2º Quadrím	200	2.134	1.067%
						3º Quadrím	200	2.975	1.488%
						<b>META ANUAL</b>	<b>600</b>	<b>6.459</b>	<b>1.077%</b>
<b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b>									
Nº	Ações		Nº	Atributo da		Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
	Condicionadas			Mensuração					
<b>Condicionada à Captação de Recursos</b>									
17	Restauração das Locomotivas	17.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	-	-	-	
						2º Quadrím	-	-	-
						3º Quadrím	1	0	0%
						<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
18	Restauração do Avião DC-3 Douglas	18.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	-	-	-	
						2º Quadrím	-	-	-
						3º Quadrím	1	0	0%
						<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
19	Projetos a editais de apoio	19.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	-	-	-	
						2º Quadrím	-	-	-
						3º Quadrím	1	0	0%
						<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
20	Curso de Capacitação para a equipe do Programa de Acervo	20.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	1	0	0%	
						2º Quadrím	1	0	0%
						3º Quadrím	1	0	0%
						<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

**Meta 11 - Curso de formação ao Público - Temática 2022: Museologia [Virtual] - [11.2 - Nº de público virtual – participação]** - O curso foi realizado na plataforma YouTube e conseguimos um número de participação acima do esperado, ultrapassando a meta. Ações virtuais podem ter oscilações de interesse de público, visto que no último quadrimestre o número de participantes foi menor do que a proposta de meta mensurada, no entanto a meta anual foi atingida acima do esperado.

**Meta 12 - Lives do Centro de Referência do Museu Catavento - Temática 2022: Museus de Ciências - [12.2 - Nº de público virtual – participação]** – Ultrapassamos a meta devido à grande procura dos usuários das redes sociais, como podemos perceber pelas numerações ao longo do ano o público virtual é muito variável, visto que há uma disparidade entre o primeiro e o segundo quadrimestre de mais de 100%.

No entanto, mesmo com a variação de público foi possível cumprir a meta estipulado para o ano de 2022.

**Meta 13 - Divulgação dos Acervos nas redes sociais do Museu Catavento - [13.2 - Nº de público virtual – participação]** - A interatividade nas redes sociais é muito volátil, nesse quadrimestre o objeto divulgado atingiu um público acima do esperado, mas muito menor que o quadrimestre anterior.

Mas mesmo com essa variação de público, foi possível superar a meta projetada para o ano.

**Meta 14 - Seminário Científico - Temática 2022: Ciências e Independência: produção e divulgação científica no início do século XIX – [14.2 - Nº de público virtual – participação]** - A meta anual foi superada devido ao grande interesse do público na temática escolhida para o seminário científico no 2º quadrimestre/2022.

**Meta 15 - Acolhimento e fomento à ocupação do Centro de Referência pelas equipes do Museu Catavento - [15.1 - Nº de ações realizadas]** – Não foi possível atingir a meta no quadrimestre, pois foi projetada relacionada ao número de meses do ano. Mas o CG 02/2017 se encerrou em novembro de 2022, o que reflete na meta atingida em 11 e não em 12 atendimentos. Porém, mesmo não atingindo a meta no quadrimestre, foi possível ficar dentro dos parâmetros esperados para o ano.

**Meta 15 - Acolhimento e fomento à ocupação do Centro de Referência pelas equipes do Museu Catavento - [15.2 - Nº de público – participação]** – A meta foi superada, pois trata-se de uma meta nova para o ano de 2022, cuja mensuração de atendimentos foi menor do que estamos praticando.

Para o próximo Contrato de Gestão avaliaremos a melhor forma de mensurar as novas metas do Plano de Trabalho.

**Meta 16 - Biografando no Museu - Ação Virtual do Centro de Referência do Museu Catavento - [16.2 - Nº de público virtual – visualização]** - A série biografando no museu, nesse ano dedicada a biografar personalidades históricas ligadas à Independência do Brasil atingiu enorme sucesso, principalmente na rede social Instagram. Essa perspectiva foi além do estudo inicial de visualizações, por esse motivo superamos a meta do quadrimestre e do ano.

**Metas Condicionadas 17, 18, 19 e 20** – As metas estão condicionadas a captação de recursos, como no ano de 2022 não ocorreram captações voltadas a esses projetos, não foram possíveis as execuções.

A meta 19 tem por objetivo as participações em editais, porém, sem a abertura do PROMAC tornou-se inviável o cumprimento desta meta.

## PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Este programa tem como objetivo ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu. No terceiro quadrimestre de 2022, o Museu Catavento cumpriu as ações pactuadas em seu Plano de Trabalho.

O Programa de Exposições e Programação Cultural continuou com as atividades virtuais em suas redes sociais, produzindo e divulgando a programação cultural ao público. Lembrando que toda a produção de conteúdo para os meios digitais vem sendo desenvolvida pelo Núcleo Técnico do Museu Catavento, em especial o Setor Educativo.

Assim sendo, apresentamos as ações pactuadas para o 3º quadrimestre de 2022.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)								
Nº	Ações	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM
	Pactuadas		Mensuração					
21	Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
		21.2	Dado-Extra	Nº visualizações	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	72	-
3º Quadrim	-				155	-		
<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>227</b>	<b>-</b>					
22	Eventos da Programação Cultural [Presencial]	22.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	2	100%
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
		22.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes	1º Quadrim	10	120	100%
					2º Quadrim	10	3.000	100%
3º Quadrim	10				150	100%		
<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>3.270</b>	<b>100%</b>					
23	Eventos da Programação Cultural [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos virtuais da programação cultural	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
		23.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de visualizações	1º Quadrim	10	1.313	100%
					2º Quadrim	10	28.374	100%
					3º Quadrim	10	273	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>29.960</b>	<b>100%</b>
		23.3	Dado-Extra	Nº mínimo de participações	1º Quadrim	-	-	-
2º Quadrim	-				-	-		
3º Quadrim	-				249	-		
<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>249</b>	<b>-</b>					
24	Programas Temáticos: Semana Darwin, Semana Nacional de Museus e Primavera de Museus [Virtual]	24.1	Meta-Produto	Nº de programas temáticos	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
25	Programas Temáticos: Aniversário de São Paulo, Aniversário do Catavento, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciências e Tecnologia [Presencial]	25.1	Meta-Produto	Nº de programas temáticos	1º Quadrim	2	2	100%
					2º Quadrim	2	2	100%
					3º Quadrim	2	2	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>
26	Seminários Formativos, Palestras, Cursos, Workshops, Oficinas, Mostras ou Festivais [Virtual]	26.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

		26.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrím	10	86	860%
					2º Quadrím	10	693	6.930%
					3º Quadrím	10	12	120%
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>791</b>	<b>2.637%</b>
27	Recebimento de visitantes [Presencial]	27.1	Meta-Resultado	Público Total	1º Quadrím	100.000	128.200	128%
					2º Quadrím	150.000	239.441	162%
					3º Quadrím	110.000	118.517	108%
					<b>META ANUAL</b>	<b>360.000</b>	<b>486.158</b>	<b>135%</b>
	27.2	Dado-Extra	Público Espontâneo	1º Quadrím	-	115.221	-	
				2º Quadrím	-	182.066	-	
				3º Quadrím	-	61.617	-	
				<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>358.904</b>	<b>-</b>	
28	Programa Férias no Catavento [Presencial]	28.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrím	10	10	100%
					2º Quadrím	1	9	900%
					3º Quadrím	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>173%</b>
	28.2	Meta-Resultado	Nº Mínimo de Participação	1º Quadrím	10	5.757	100%	
				2º Quadrím	10	88.094	100%	
				3º Quadrím	-	-	-	
				<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>93.851</b>	<b>100%</b>	
29	Programa Férias no Catavento [Virtual]	29.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
	29.2	Meta-Resultado	Nº Mínimo de Participação	1º Quadrím	10	37	100%	
				2º Quadrím	10	5.118	100%	
				3º Quadrím	-	-	-	
				<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>5.155</b>	<b>100%</b>	
30	Ações Extra Muros [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrím	1	2	200%
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	1	2	200%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>200%</b>
	30.2	Meta-Resultado	Nº de público	1º Quadrím	50	33.046	66092%	
				2º Quadrím	-	-	-	
				3º Quadrím	50	18.995	37990%	
				<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>	<b>52.041</b>	<b>52041%</b>	
31	Bicentenário da Independência - Biografando grandes personagens da história da Independência do Brasil [Virtual]	31.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	4	4	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>
	31.2	Meta-Resultado	Nº de visualização	1º Quadrím	10	2.381	23810%	
				2º Quadrím	40	12.067	30168%	
				3º Quadrím	10	1.589	15890%	
				<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>16.037</b>	<b>26728%</b>	
32	Bicentenário da Independência - Roteiro da Independência [Presencial]	32.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
	32.2	Meta-Resultado	Nº de visualização	1º Quadrím	-	-	-	
				2º Quadrím	-	-	-	
				3º Quadrím	200	-	0%	
				<b>META ANUAL</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	
33	Exposições de Longa duração: LEGADO DO NEGRO NO BRASIL, PALÁCIO DAS INDÚSTRIAS, SALA EDUCAÇÃO e ECOLOGIA	33.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	4	4	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
34	Atualização das exposições de Longa duração: NANOAVENTURA, ESCALADA, PORTINARI e GLOBO	34.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	1	1	-
					3º Quadrím	3	3	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

35	Exposições de Longa duração: ECONOMIA CIRCULAR	35.1	Meta- Produto	Nº de ações	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
<b>2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b>								
Nº	Ações		Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM
	Condicionadas							
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social e formatação de parcerias								
36	Ações extramuros: em shoppings, feiras e outros	36.1	Meta- Produto	Nº de exposições temporárias	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	2	-
					3º Quadrim	3	2	67%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>133%</b>
Condicionada à Captação de Recursos								
37	Exposição de Longa duração: O TEMPO PROFUNDO	37.1	Meta- Produto	Nº de ações	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>

**Meta 22 - Eventos da Programação Cultural [Presencial] - [22.2 - Nº mínimo de participantes]** - Dentro do projeto MÚSICA NO CATAVENTO e em parceria com o Projeto GURI – Santa Marcelina, realizamos 1 apresentação musical ao público visitante. Nessa apresentação, os visitantes puderam apreciar repertório do clássico ao popular, com a Banda Sinfônica Juvenil formada por músicos alunos do Projeto Guri. A apresentação atraiu um público muito além do esperado o que fez com que a meta do quadrimestre fosse ultrapassada.

No ano de 2022 superamos a meta projetada, porém com uma variação expressiva entre os quadrimestres, no entanto, para o próximo Contrato de Gestão, trabalharemos com uma projeção maior, a fim de mensurarmos um número mais próximo ao realizado.

**Meta 23 - Eventos da Programação Cultural [Virtual] - [23.2 - Nº mínimo de visualizações]** – O número de visualizações foi amplamente superado no quadrimestre, pois passamos a utilizar novas plataformas em nossas ações virtuais como o Tik Tok que nos proporciona um grande alcance, e o Reels, uma opção diferenciada disponível no Instagram que nos permite atingir um público significativo.

Por se tratar de uma ação virtual, ainda é difícil mensurar um número mais próximo a realidade, uma vez que alguns temas possui um chamariz maior que outros, e é possível perceber isso ao longo do ano, onde superamos todas as metas dos quadrimestres, porém com uma variação muito grande.

**Meta 26 - Seminários Formativos, Palestras, Cursos, Workshops, Oficinas, Mostras ou Festivais [Virtual] - [26.2 - Nº de público virtual - participação]** – O número de visualizações foi superado no quadrimestre, devido a utilização de novas plataformas em nossas ações virtuais como o TikTok e REELS.

A meta anual foi amplamente superada devido a uma palestra transmitida ao vivo em nossas Rede Sociais, com tradução em Libras no 2º quadrimestre, conforme consta no Relatório entregue do 2º quadrimestre/2022 entregue a UGE.



**Meta 27 – Recebimentos de visitantes [presencial] - [27.1 - Nº de público total]** – Ao longo do ano de 2022 ofertamos ao público diversas atividades, como oficinas, palestras e espetáculos que corroboraram para ótima visitação do público espontâneo, principalmente aos finais de semana, feriados superamos a meta prevista para o quadrimestre.

Vale lembrar que em julho de 2022, o Programa Férias no Catavento realizou uma intensa programação de férias, período este que teve o maior número de público espontâneo, contribuindo sensivelmente para superação da meta de recebimento de público do ano.

O empenho de toda equipe nos levou a ficar em 1º lugar como o Museu mais visitado, informação publicada nas redes sociais da Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

**Meta 28 – Programa Férias no Catavento [presencial] - [28.1 Nº ações e 28.2 - Nº de público total]** – As atividades excedentes que executamos no mês de julho, auxiliaram no atendimento do grande contingente de visitantes recebidos no período, assim superando também a meta anual. Reavaliaremos a quantidade de ações e público para o próximo plano de trabalho.

**Meta 30 - Ações Extramuros [Presencial] - [30.1 - Nº de ações]** – Superamos a meta prevista para o quadrimestre, pois recebemos o convite para apresentar nossas exposições itinerantes “Catavento no Shopping” no Internacional Shopping e uma ação na FAU (USP), com a exposição “Invasão Hominínia” na 4ª Brazilian Meeting on Evolution of Human Behavior.

Por se tratar de algo tão atrativo, recebemos convites para levar um pedaço do Museu a outros lugares, para que pessoas sem acesso direto ao Museu Catavento, possa sentir um pouco da experiência que é inesquecível, diante disto, superamos a meta prevista para o ano, para o próximo Contrato de Gestão, trabalharemos ainda mais para levar essa experiência a todos.

**Meta 30 - Ações Extramuros [Presencial] - [30.2 - Nº de público]** - Números tão expressivos são possíveis serem alcançados quando obtemos parcerias com empresas e Shopping Centers para exposição de uma pequena mostra do Museu Catavento que atraem muitas pessoas. No decorrer do ano, ocorreram outras exposições em shoppings que também foram um sucesso, Reavaliaremos o número de público para o próximo plano de trabalho.

**Meta 31 - Bicentenário da Independência - Biografando grandes personagens da história da Independência do Brasil [Virtual] - [31.2 - Nº de visualização]** - O número de visualizações foi amplamente superado no quadrimestre, pois passamos a utilizar novas plataformas em nossas ações virtuais como o Tik Tok que nos proporciona um grande alcance, e o Reels, uma opção diferenciada disponível no Instagram que nos permite atingir um público significativo.

Por se tratar de uma ação virtual, ainda é difícil mensurar um número mais próximo a realidade, uma vez que alguns temas possuem um chamariz maior que outros, e é possível perceber isso ao longo do ano, onde superamos todas as metas dos quadrimestres, porém com uma variação muito grande.

**Meta 32 - Bicentenário da Independência - Roteiro da Independência [Presencial] - [32.2 - Nº de visualização]** – Devido a um equívoco de mensuração na elaboração do plano de trabalho, não há métrica de visualizações quando se trata de ação presencial. No entanto, por se tratar de um roteiro, tivemos a oportunidade de receber 12.000 visitantes.

**Meta Condicionada 36 - Ações extramuros: em shoppings, feiras e outros - [36.1 - Nº de exposições temporárias]** – Neste quadrimestre conseguimos levar um pedaço do Museu Catavento aos shoppings Pamplona Shopping - São Paulo e Rio Mar Shopping em Aracajú. Mesmo com os esforços da equipe de exposições não foi possível cumprir a meta condicionada em sua totalidade. No entanto, o realizado anual foi acima do esperado devido as exposições realizadas no quadrimestre anterior.

**Meta Condicionada 37 - Exposição de Longa duração: O TEMPO PROFUNDO - [37.1 - Nº de ações]** – Não foi possível cumprir a meta proposta no decorrer do ano, pois o proponente cancelou o Projeto elaborado para exposição. Entretanto tivemos a oportunidade de desenvolver novo módulo expositivo, HISTÓRIA DO MODELO ATÔMICO, que aborda a história da ciência para o entendimento do átomo e a mostra temporária ENCONTRO COM PORVIR que aborda os temas que serão discutidos na nova SALA EDUCAÇÃO.

## PROGRAMA EDUCATIVO

O Programa Educativo tem como objetivo contribuir com a educação não formal, possibilitando a acessibilidade e a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, desenvolvimento de habilidades etc.) a partir do patrimônio comunicado pelo Museu. Nesse sentido, desenvolve ações educativas, produz materiais e conteúdos pedagógicos, oficinas, além de estruturar programas e projetos específicos para diferentes públicos, buscando assim, cumprir seu papel no desenvolvimento institucional, museológico e social.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)								
Nº	Ações	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM
	Pactuadas		Mensuração					
38	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial]	38.1	Meta-Produto	Nº de monitorias/roteiros realizados	1º Quadrím	45	96	213%
					2º Quadrím	45	101	224%
					3º Quadrím	45	46	102%
					<b>META ANUAL</b>	<b>135</b>	<b>243</b>	<b>180%</b>
	38.2	Meta-Resultado	Nº de públicos atendidos	1º Quadrím	350	1.248	357%	
				2º Quadrím	350	3.364	961%	
				3º Quadrím	400	1.457	364%	
				<b>META ANUAL</b>	<b>1.100</b>	<b>6.069</b>	<b>552%</b>	
39	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

	vulnerabilidade social) [Virtual]							
		39.2	Dado-Extra	Nº de visualização	1º Quadrím	-	1.231	-
					2º Quadrím	-	752	-
					3º Quadrím	-	7.187	-
					<b>META ANUAL</b>	-	<b>9.170</b>	-
40	Programa Catavento em Família [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Nº ações realizadas	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
	40.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Quadrím	20	40	100%	
				2º Quadrím	20	42	100%	
				3º Quadrím	20	40	100%	
				<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>122</b>	<b>100%</b>	
41	Ações Educativas Extra Muros [Presencial]	41.1	Meta-Produto	Nº ações realizadas	1º Quadrím	1	2	200%
					2º Quadrím	1	2	200%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>167%</b>
	41.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Quadrím	20	60	100%	
				2º Quadrím	20	60	100%	
				3º Quadrím	20	30	100%	
				<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>	
42	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [Virtual]	42.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
	42.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação	1º Quadrím	20	42	210%	
				2º Quadrím	20	23	115%	
				3º Quadrím	20	22	110%	
				<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>87</b>	<b>145%</b>	
	42.3	Dado-Extra	Nº de visualização	1º Quadrím	-	-	-	
				2º Quadrím	-	23	-	
				3º Quadrím	-	22	-	
				<b>META ANUAL</b>	-	<b>45</b>	-	
43	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu [Presencial]	43.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados com a equipe	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
	43.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes dos encontros realizados	1º Quadrím	10	43	100%	
				2º Quadrím	10	18	100%	
				3º Quadrím	10	108	100%	
				<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>	
44	Material educativo para as atividades e exposições	44.1	Meta-Produto	Produção de materiais educativos	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
45	Material educativo para as atividades e exposições [Virtual]	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de materiais educativos produzidos	1º Quadrím	2	2	100%
					2º Quadrím	2	2	100%
					3º Quadrím	2	3	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>
	45.2	Meta-Resultado	Nº de Visualizações	1º Quadrím	1.500	8.500	567%	
				2º Quadrím	1.500	17.456	1.164%	
				3º Quadrím	1.500	17.403	1.160%	
				<b>META ANUAL</b>	<b>4.500</b>	<b>43.359</b>	<b>964%</b>	
46	Visitas Mediadas - Público Geral [Presencial]	46.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas	1º Quadrím	100.000	116.380	100%
					2º Quadrím	150.000	180.768	100%
					3º Quadrím	50.000	63.971	100%

					META ANUAL	300.000	361.119	100%
47	Ações Educativas - Público Geral [Virtual]	47.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	1º Quadrím	8	8	100%
					2º Quadrím	8	8	100%
					3º Quadrím	8	7	88%
					META ANUAL	24	23	96%
	47.2	Meta-Resultado	Nº de Visualizações	1º Quadrím	1.500	51.728	3.449%	
				2º Quadrím	1.500	45.439	3.029%	
				3º Quadrím	1.500	78.214	5.214%	
				META ANUAL	4.500	175.381	3.897%	
48	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	48.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrím	10.000	10.572	106%
					2º Quadrím	60.000	50.607	84%
					3º Quadrím	70.000	53.089	76%
					META ANUAL	140.000	114.268	82%

#### 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

Nº	Ações	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM	
	Condicionadas		Mensuração					
<b>Condicionada à Captação de Recursos</b>								
49	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	49.1	Meta-Produto	Aquisição de materiais para o Núcleo Catavento Acessível	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%
50	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual]	50.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrím	5	0	0%
					2º Quadrím	5	5	100%
					3º Quadrím	5	5	100%
					META ANUAL	15	10	67%
51	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	51.1	Meta-Produto	Implementação de linguagem atualizada, com reformulação dos equipamentos de áudio e vídeo guia	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	1	-	0%
					META ANUAL	1	-	0%

**Meta 38 - Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial] - [38.2 - Nº de públicos atendidos]** - Meta superada devido ao alto índice de visitação das instituições parceiras em setembro: Nova 4E Entidade Especializada Em Pessoas Especiais, Centro Social Padre Cicero Romão, Sasf (Serviço de Assistência Social a Família) Jd. Helena II, Cca VI Esperança, Guri Santa Marcelina, Sasf Curuçã Casa Da Família, entre outras instituições que trabalham com pessoas em situação de vulnerabilidade social e ou deficientes e estão realizando projetos/ ações em parceria com o Núcleo Catavento Acessível.

No mês de outubro, tivemos parcerias com as instituições: Cruz Vermelha Brasileira, CCA Filhos da Terra, CCA João Paulo II, Associação Sal da Terra e CCA Palmares. Essas visitas renderam alto índice de interessados por parte das instituições que resultou grande volume de visitação. No mês de novembro, as parcerias perduraram com as instituições: Cruz Vermelha Brasileira, Instituto Pilar Seas Misto M Boi Mirim e Guri Santa Marcelina.

Essa alta procura pelas instituições é que levaram o Museu Catavento a superar a meta proposta para o ano de 2022.

**Meta 40 - Programa Catavento em Família [Presencial] - [40.2 - N° mínimo de públicos atendidos]** - O núcleo acessível realizou a oficina "Resgatando Histórias" nesse quadrimestre o que atraiu um grande público, mais do que o esperado. Com grandes parcerias no decorrer do ano foi possível ultrapassar a meta projetada do ano.

**Meta 41 - Ações Educativas Extramuros [Presencial] - [41.2 - N° mínimo de públicos atendidos]** – A meta do quadrimestre foi superada, pois a atividade realizada no centro de convivência, contou com a participação de 30 pessoas simultaneamente, e a equipe conseguiu desenvolver e aplicar a oficina de terrário. Essa e outras ações levaram a superação da meta para o ano.

**Meta 42 - Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [Virtual] - [42.2 - N° mínimo de públicos participação]** – No decorrer do ano de 2022, foram aplicadas 3 formações voltada para educadores e professores em formato online pela plataforma Microsoft Teams.

No 1º quadrimestre o tema foi “Ensino de História através das obras de Portinari”, mediado pela responsável do Núcleo Catavento Acessível, Jessica Dezuan e, ministrado pelo monitor sênior da seção Jogos do Poder, no qual faz mediações sobre o artista para todos os públicos.

No 2º quadrimestre, a formação de professores e educadores contou com o tema “Física e educação não formal” com Anibal Fonseca, mestre na área de ciências. A formação correlacionou os experimentos científicos da seção Engenharia, onde o Gabriel Giannini é educador responsável.

No 3º quadrimestre ocorreu à formação voltada para professores e educadores com o tema “Importância da acessibilidade atitudinal dentro dos espaços de educação formal e não formal”.

Com as divulgações das formações através das redes sociais do Museu Catavento, obtivemos um alcance muito grande, acarretando a superação das expectativas de inscitos e, conseqüentemente, na participação dos professores/ educadores.

**Meta 43 - Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu [Presencial] - [43.2 - N° mínimo de participantes dos encontros realizados]** – Neste quadrimestre ocorreu a 1º formação com a especialista Silvia Arruda, tema: "Acessibilidade com foco em pessoas com deficiência física e sua relação com o espaço expositivo" e a 2º formação continuada, com o tema: "Acessibilidade com foco em pessoas com surdocegueira e sua relação com o espaço expositivo". Com as formações que ocorreram ao longo dos quadrimestres, superamos a meta do ano sem onerar o orçamento previsto para o Programa.

**Meta 45 - Material educativo para as atividades e exposições [Virtual] - [45.2 - Nº de Visualizações]** - A ação ultrapassou o número de visualizações, pois a equipe de audiovisual e o Educativo do Museu Catavento estão em processo de adaptação em relação aos números de visualização dos vídeos postados nas redes sociais. Alguns desses conteúdos, ao receberem um número alto de compartilhamentos, viraliza e atingem números maiores que os estipulados. Com a justificativa supracitada, superamos a meta do quadrimestre e do ano.

**Meta 46 - Visitas Mediadas - Público Geral [Presencial] - [46.1 - Nº mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas]** - Ao longo do quadrimestre ofertamos ao público diversas atividades, como oficinas e palestras que corroboraram para ótima visitação do público em geral, principalmente aos finais de semana e feriados, no qual superou o cumprimento da meta do quadrimestre e do ano de 2022.

**Meta 47 - Ações Educativas - Público Geral [Virtual] - [47.2 – Visualizações]** - A ação ultrapassou o número de visualizações, pois a equipe de audiovisual e o Educativo do Museu Catavento estão em processo de adaptação em relação aos números de visualização dos vídeos postados nas redes sociais. Alguns desses conteúdos, ao receberem um número alto de compartilhamentos, viraliza e atingem números maiores que os estipulados. Com a justificativa supracitada, superamos a meta do quadrimestre e do ano.

**Meta 48 - Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial] - [48.1 - Nº de estudantes atendidos em visitas educativas]** - A meta de atendimento do público escolar em visitas mediadas não foi cumprida em sua totalidade, devido as reformas e requalificações nos espaços expositivos neste quadrimestre, no qual muitas seções ficaram inativas, sem possibilidade de incluir nos roteiros agendados. É importante frisar que comparado ao ano de 2021 o público agendado teve um aumento significativo, contudo este perfil de público ainda está em processo de retomada de saídas pedagógicas, pois as escolas públicas têm sofrido com a falta de transporte e com o intuito de remanejamento dessas datas canceladas, o setor de agendamento tem realocado imediatamente para outros tipos de instituições, como: Ong's, Associações, Caps, Centros de Acolhida entre outros tipos. Porém, ainda assim, os agendamentos do ano de 2022 passaram por algumas dificuldades, como falta de adesão, contaminação dos alunos e professores por Covid-19, gripes, provas como Saresp, eleições, Copa do Mundo de Futebol, além da falta de transporte como já citado.

Mesmo não atingindo a meta do quadrimestre, foi possível atingir os parâmetros exigidos no decorrer do ano.

**Meta Condicionada 49 - Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) - [49.1 - Aquisição de materiais para o Núcleo Catavento Acessível]** - A meta condicionada foi cumprida devido a aquisição de objetos em 3D para auxílio nas

monitorias do Núcleo Catavento Acessível como recurso cognitivo. Os materiais foram elaborados em parceria com a Fábrica de Cultura.

**Meta Condicionada 50 - Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Virtual]- [50.1 - Nº de ações virtuais realizadas]** – A ação condicionada não alcançou o que foi estipulado anualmente, pois não foi realizada no 1º quadrimestre de 2022. A ação estava condicionada a aquisição de equipamentos de gravação para o audiovisual do Museu Catavento, que está ligado ao setor de comunicação e realiza as ações em parceria com o Educativo. Após o 1º quadrimestre os equipamentos foram adquiridos e a ação foi feita nos quadrimestres subsequentes, obtendo alta taxa de satisfação do público escolar, fazendo inclusive com que instituições indicassem a visita para outras. Após as experiências bem-sucedidas, as visitas virtuais se tornaram ação pactuada no Plano de Trabalho do Museu Catavento.

**Meta Condicionada 51 - Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) - [51.1 - Implementação de linguagem atualizada, com reformulação dos equipamentos de áudio e vídeo guia]** - Devido ao diagnóstico realizado e detalhado em conjunto ao Núcleo de Audiovisual dos módulos que teriam a necessidade de atualização dos equipamentos de áudio e vídeo guia, pensou-se em implementar QR Code nos experimentos a serem direcionados para plataformas digitais do Museu Catavento. A implantação será feita ao longo do novo contrato de gestão inserido no termo de referência. A implantação será anual por módulos. Por essa questão, constatamos que seria pertinente realizarmos uma formulação mais completa e não fragmentada desse processo essencial para parte da acessibilidade do Museu Catavento.

## PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

O Programa de Integração ao SISEM trabalha com foco em articular parcerias entre o Museu Catavento e os museus do Estado de São Paulo. Dessa maneira, através de suas metas são organizadas exposições, oficinas, workshops, entre outras ações que buscam cumprir a missão do Programa.

Abaixo, são descritos os destaques do programa referentes ao 3º quadrimestre, as metas desse período foram majoritariamente na modalidade presencial, porém ainda contamos com o modelo híbrido para casos específicos.



**2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

Nº	Ações	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM
	Pactuadas		Mensuração					
52	Exposições itinerantes	52.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Virtuais	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	2	200%
					3º Quadrím	1	2	200%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>167%</b>
53	Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) - [Virtual]	53.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	3	300%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>167%</b>
		53.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes	1º Quadrím	10	12	120%
					2º Quadrím	10	10	100%
					3º Quadrím	10	75	750%
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>97</b>	<b>323%</b>
54	Rede de Museus de Ciências	54.1	Meta-Produto	Encontro Virtual da Rede de Museus, temas: Equipamentos Científicos / Conservação x Manutenção.	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
		54.2	Meta-Produto	Encontro Presencial da Rede de Museus, tema: Boas Práticas em Museus de Ciências	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
55	Estágios Técnicos (Não Remunerados)	55.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Quadrím	-	1	-
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>150%</b>
56	Visitas de apoio a instituições museológicas	56.1	Meta-Produto	Visita realizada para cooperação em área técnica de museologia: Diagnóstico	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
		56.2	Meta-Produto	Visita realizada para cooperação em área técnica de museologia: Conservação (higienização e acondicionamento)	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
		56.3	Meta-Produto	Visita realizada para cooperação em área técnica de museologia: Pesquisa de Acervo	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**Meta 52 - Exposições itinerantes - [52.1 - Nº de Exposições Virtuais]** - Ultrapassamos a meta quadrimestral e anual, pois estabelecemos novas parcerias para levar exposições para diferentes regiões do Estado de São Paulo. O que demonstra um fôlego da instituição e uma procura por parcerias e conteúdo de outros museus. As parcerias colaboraram para ultrapassarmos a meta estipulada para o ano.

**Meta 53 - Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) - [Virtual] - [53.1 - Nº de Ações Virtuais]** - Realizamos uma palestra junto ao MIC/SJC em setembro e uma oficina no Museu da Energia de Salesópolis em outubro. Ambas as ações fortalecem a articulação do museu Catavento no interior do Estado e não causaram oneração financeira, bem como o encontro via Youtube de outubro. Essas e outras parcerias levaram o Museu a superar a meta do quadrimestre e do ano.



**Meta 53 - Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) - [Virtual] - [53.2 - Nº de Participantes]**  
 - A palestra ocorreu para equipe de estágio do MIC/SJC que conta com mais de 10 pessoas. Sendo assim, por isso a meta foi superada. Além da palestra que ficou disponível pela plataforma YouTube, que atingiu 39 visualizações.

Todos os cursos, palestras e oficinas realizadas ao longo do ano, colaboraram para superarmos a meta do ano de 2022.

**Meta 55 – Estágio técnicos (não remunerados) - [55.1 - Nº de Participantes]** -Ultrapassamos a meta anual, uma vez que não havia previsão de realização no primeiro quadrimestre de 2022. Entretanto, a instituição foi procurada pelo Museu das Águas de Campinas/SP, que tinha especial interesse em entender processos de conservação preventiva, com foco nas instalações científicas. Diante disso, recebemos parte da equipe técnica do museu, em fevereiro, apresentando a estrutura do Museu Catavento e os processos de manutenção e conservação realizados.

## PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional trabalha alinhado com os demais programas do Museu, buscando cumprir a missão de comunicar as ações da instituição de maneira a torná-la conhecida para adultos, jovens e crianças, como espaço de difusão da ciência, tecnologia e cultura. Além disso, visa fortalecer a presença do Museu nos diferentes tipos de mídia, e com o seu público, firmando-o como um espaço de educação científica e cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Abaixo os destaques das ações do programa no 3º quadrimestre de 2022.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2022)								
Nº	Ações	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM
	Pactuadas		Mensuração					
57	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	57.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Quadrím	77.000	171.693	100%
					2º Quadrím	77.000	241.096	100%
					3º Quadrím	77.000	114.269	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>231.000</b>	<b>527.058</b>	<b>100%</b>
		57.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Quadrím	714	1.171	100%
					2º Quadrím	330	1.806	100%
					3º Quadrím	714	622	87%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.758</b>	<b>3.599</b>	<b>100%</b>
		57.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Quadrím	1.000	20.305	100%
					2º Quadrím	1.000	22.624	100%
					3º Quadrím	530	8.800	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2.530</b>	<b>51.729</b>	<b>100%</b>
		57.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Quadrím	73	346	100%
					2º Quadrím	73	433	100%
					3º Quadrím	57	312	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>203</b>	<b>1.091</b>	<b>100%</b>
		57.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Quadrím	63	193	100%
					2º Quadrím	63	142	100%
					3º Quadrím	37	87	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>163</b>	<b>422</b>	<b>100%</b>

58	Inserções na mídia	58.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrím	380	1.241	100%
					2º Quadrím	380	772	100%
					3º Quadrím	265	262	99%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.025</b>	<b>2.275</b>	<b>100%</b>
59	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	59.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	3	300%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>167%</b>
60	Desenvolvimento de ações virtuais de divulgação [Virtual]	60.1	Meta-Produto	Produção de vídeo sobre a programação	1º Quadrím	4	4	100%
					2º Quadrím	4	4	100%
					3º Quadrím	4	4	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>
		60.2	Dado extra	Nº de público virtual - visualizações	1º Quadrím	-	59.382	-
					2º Quadrím	-	89.941	-
					3º Quadrím	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	-	<b>149.323</b>	-
		60.3	Meta-Produto	Produção de chamadas para atividades especiais (stories e/ou feed)	1º Quadrím	15	42	280%
					2º Quadrím	15	46	307%
					3º Quadrím	15	33	220%
					<b>META ANUAL</b>	<b>45</b>	<b>121</b>	<b>269%</b>
		60.4	Dado extra	Nº de alcance	1º Quadrím	-	536.326	-
					2º Quadrím	-	1.092.592	-
					3º Quadrím	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	-	<b>1.628.918</b>	-

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

Nº	Ações	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM	
	Condicionadas		Mensuração					
<b>Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social</b>								
61	Ação instagramável	61.1	Meta-Produto	Campanha para check in e compartilhamento de foto no museu	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	1	100%
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
		61.2	Dado-Extra	Nº de compartilhamento	1º Quadrím	-	1.873	-
					2º Quadrím	-	3.348	-
					3º Quadrím	-	-	-
		<b>META ANUAL</b>	-	<b>5.221</b>	-			
		61.3	Dado-Extra	Nº de Check-in	1º Quadrím	-	431	-
					2º Quadrím	-	584	-
3º Quadrím	-				-	-		
<b>META ANUAL</b>	-	<b>1.015</b>	-					
<b>Condicionada à Captação de Recursos</b>								
62	Avaliação de impacto das redes sociais	62.1	Meta-Produto	Contratação de agência para criação de matriz SWOT com foco no digital	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
63	Marketing digital	63.1	Meta-Produto	Anúncios e investimentos para as redes	1º Quadrím	1	0	0%
					2º Quadrím	1	0	0%
					3º Quadrím	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

**Meta 57 - Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - [57.1 - Nº mínimo de visitantes virtuais únicos – Site]** - Ultrapassamos as metas estabelecidas em todos os quadrimestres do ano, principalmente porque, por mais que se estabeleça um número de parâmetro, sempre buscaremos expandir o acesso e promover melhor difusão do equipamento e suas realizações.

**Meta 57 - Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - [57.2 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Facebook]** - Apesar de ultrapassarmos a meta anual, neste período não atingimos o previsto por uma inversão no cálculo. Sempre cotamos número mais tímidos nos últimos meses do ano, mas para o Facebook acabamos não ajustando o dado.

**Meta 57 - Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - [57.3 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Instagram]** - O Instagram se destaca entre as redes do museu, por isso o grande alcance e número de novos seguidores em todos os períodos. Prevemos um aumento deste resultado para os próximos períodos, mas continuaremos trabalhando para promover contínuo aumento.

**Meta 57 - Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - [57.4 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Youtube]** - O número foi ultrapassado devido ao trabalho contínuo para promover o aumento de seguidores no Youtube, além da promoção de lives e encontros na rede: "Frequências da Ciência - bate-papo sobre o Bicentenário da Independência"; Palestra sobre saúde mental para públicos internos e externo; 9º Encontro da Rede Temática de Museus e Curso de Formação em Ciência e Tecnologia. As ações realizadas colaboraram para superarmos a meta do ano.

**Meta 57 - Canais de comunicação com os diversos segmentos de público - [57.5 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Twitter]** – Tanto a meta anual quanto a do período foram ultrapassadas, em função de mais ações de integração entre páginas afins, divulgação da programação, informativos de funcionamento e reposts de conteúdos da SEC.

**Meta 59 - Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações - [59.1 - Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações]** – No período atual cumprimos o estipulado, porém a meta anual foi ultrapassada, pois já estávamos em contato com a equipe do programa do Karnal para gravação de programa especial sobre educação, que acabou ocorrendo juntamente com a parceria firmada com a Totoykids para programação de férias.

**Meta 60 - Desenvolvimento de ações virtuais de divulgação [Virtual] - [60.3 Produção de chamadas para atividades especiais (stories e/ou feed)]** – Com várias áreas do museu fechando para reformas precisamos intensificar a produção de chamadas informativas e de promoção dos eventos. Com isso, ultrapassamos a meta pensada para o período o que gerou também um aumento no resultado anual.

**Meta Condicionada 61 - Ação instagramável - [61.1 - Campanha para check in e compartilhamento de foto no museu]** - Meta cumprida com a inauguração da Exposição "Vozes da Independência" onde foi feito um totem para que os visitantes pudessem tirar suas fotos e divulgar ainda mais a nova exposição.

**Meta Condicionada 62 - Avaliação de impacto das redes sociais - [62.1 - Contratação de agência para criação de matriz SWOT com foco no digital]** - Apesar desta meta estar condicionada à captação de recursos a executamos dentro do orçamento do CG, dada a importância desta análise para o setor de Comunicação.

**Meta Condicionada 63 - Marketing digital - [63.1 - Anúncios e investimentos para as redes]** - Meta condicionada à captação de recursos, o que não ocorreu no período.

## PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

O Programa de Edificações busca dar cumprimento a todas as obrigações e rotinas técnicas, garantindo a segurança da edificação e das instalações, bem como dos usuários e funcionários.

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2022 - MUSEU CATAVENTO								
Nº	Ações	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM
	Pactuadas		Mensuração					
64	Renovação de Seguro	64.1	Meta-Resultado	Seguro Renovado	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
65	Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	65.1	Meta-Resultado	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	1	0	0%
					3º Quadrím	-	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
66	Certificado de Acessibilidade	66.1	Meta-Resultado	Emissão do Certificado	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	1	0	0%
					3º Quadrím	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

**Meta 64 - Renovação de Seguro - [64.1 - Seguro Renovado]** - A vigência do Seguro Empresarial e Responsabilidade Civil encerra em 31/12/2022, portanto em novembro começamos as tratativas para e negociações com as seguradoras para renovação do seguro em dezembro de 2022.

**Meta 65 - Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião [65.1 - Alvará obtido, renovado ou protocolado]** - A liberação da Revalidação do Alvará de Funcionamento pela Prefeitura Municipal de São Paulo, ocorreu em 15/10/2022 sob nº 2022/08768-00 com validade até 14/10/2023.

**Meta 66 - Certificado de Acessibilidade [66.1 - Emissão do Certificado]** - Não foi possível a emissão do certificado de acessibilidade nesse quadrimestre, pois aguardamos a autorização da Prefeitura Municipal, CONDEPHAAT e CONPRESP, para execução das intervenções necessárias a acessibilidade, conforme projeto.

O CONDEPHAAT já deu deferimento do processo nº 88947 e as plantas estão assinadas e aprovadas junto órgão.

O órgão CONPRESP realizou uma visita técnica e estamos aguardando a manifestação oficial sobre o projeto, para darmos continuidade ao processo.

A Prefeitura Municipal de São Paulo só dará andamento ao processo para autorizar a execução das intervenções necessárias a acessibilidade, após a autorização do CONPRES P.

Com isso não conseguimos cumprir a meta anual, pois estamos na dependência das autorizações dadas pelos órgãos para execução do projeto e conseqüentemente a obtenção do certificado.



## ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO - 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2022

**Exercício: 2022**

**Organização Social:** Catavento Cultural e Organizacional

**Contrato de Gestão:** 02/2017

Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**Objeto Contratual:** Museu Catavento - Espaço Cultura de Ciência

	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2022	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2022
<b>1</b>	<b>Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão</b>	<b>26.743.667,19</b>	<b>21.608.550,71</b>	<b>3.396.310,61</b>	<b>1.299.323,40</b>	<b>4,86%</b>	<b>26.304.184,72</b>	<b>98,36%</b>
<b>1.1</b>	<b>Repasse Contrato de Gestão</b>	<b>6.426.786,17</b>	<b>3.010.213,00</b>	<b>2.632.548,00</b>	<b>784.025,17</b>	<b>12,20%</b>	<b>6.426.786,17</b>	<b>100,00%</b>
<b>1.2</b>	<b>Movimentação de Recursos Reservados</b>	<b>566.734,44</b>	<b>(34.015,39)</b>	<b>(29.747,80)</b>	<b>(8.859,48)</b>	<b>-1,56%</b>	<b>(72.622,67)</b>	<b>-12,81%</b>
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	639.357,12	-	-	-	0,00%	-	0,00%
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	(72.622,68)	(34.015,39)	(29.747,80)	(8.859,48)	12,20%	(72.622,67)	100,00%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-	-	-	-	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-	-
<b>1.3</b>	<b>Outras Receitas</b>	<b>19.750.146,58</b>	<b>18.632.353,10</b>	<b>793.510,41</b>	<b>524.157,71</b>	<b>2,65%</b>	<b>19.950.021,22</b>	<b>101,01%</b>
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	16.356.451,47	16.362.451,47	-	-	0,00%	16.362.451,47	100,04%
1.3.2	Outros saldos	3.393.695,11	2.269.901,63	793.510,41	524.157,71	15,45%	3.587.569,75	105,71%
1.3.2.1	Receitas Financeiras	1.741.700,00	617.906,52	793.510,41	524.157,71	30,09%	1.935.574,64	111,13%
1.3.2.2	Outras Receitas	1.651.995,11	1.651.995,11	-	-	0,00%	1.651.995,11	100,00%
<b>2</b>	<b>Recursos de Investimento do Contrato de Gestão</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>2.1</b>	<b>Investimento do CG</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>3</b>	<b>Recursos de Captação</b>	<b>3.660.669,41</b>	<b>966.707,67</b>	<b>1.303.434,77</b>	<b>1.951.077,77</b>	<b>53,30%</b>	<b>4.221.220,21</b>	<b>115,31%</b>
<b>3.1</b>	<b>Recursos de Captação voltados a Custeio</b>	<b>3.660.669,41</b>	<b>966.707,67</b>	<b>1.303.434,77</b>	<b>1.951.077,77</b>	<b>53,30%</b>	<b>4.221.220,21</b>	<b>115,31%</b>
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	2.660.669,41	966.707,67	1.303.434,77	1.231.665,77	46,29%	3.501.808,21	131,61%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	1.000.000,00	-	-	719.412,00	71,94%	719.412,00	71,94%
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-	-
<b>3.2</b>	<b>Recursos de Captação voltados a Investimentos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



<b>II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO</b>								
<b>RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO</b>								
<b>4</b>	<b>Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho</b>	<b>33.780.336,60</b>	<b>6.382.202,57</b>	<b>8.599.340,52</b>	<b>16.378.550,86</b>	<b>48,49%</b>	<b>31.360.093,95</b>	<b>92,84%</b>
<b>4.1</b>	<b>Receita de Repasse Apropriada</b>	<b>27.077.967,19</b>	<b>4.321.832,30</b>	<b>5.144.184,52</b>	<b>15.055.566,81</b>	<b>55,60%</b>	<b>24.521.583,63</b>	<b>90,56%</b>
<b>4.2</b>	<b>Receita de Captação Apropriada</b>	<b>4.960.669,41</b>	<b>1.441.859,49</b>	<b>2.661.567,52</b>	<b>788.776,13</b>	<b>15,90%</b>	<b>4.892.203,14</b>	<b>98,62%</b>
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	2.660.669,41	871.494,12	1.293.065,80	427.126,23	16,05%	2.591.686,15	97,41%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	1.000.000,00	-	-	-	0,00%	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	800.000,00	524.896,70	1.038.570,98	261.477,71	32,68%	1.824.945,39	228,12%
4.2.4	Parcerias	500.000,00	45.468,67	329.930,74	100.172,19	20,03%	475.571,60	95,11%
<b>4.3</b>	<b>Total das Receitas Financeiras</b>	<b>1.741.700,00</b>	<b>618.510,78</b>	<b>793.588,48</b>	<b>534.207,92</b>	<b>30,67%</b>	<b>1.946.307,18</b>	<b>111,75%</b>
4.3.1	Receitas Financeiras	1.741.700,00	617.906,52	793.510,41	524.157,71	30,09%	1.935.574,64	111,13%
4.3.2	Outras Receitas	-	604,26	78,07	10.050,21	-	10.732,54	-
<b>5</b>	<b>Total de Receitas para a realização de metas condicionadas</b>	<b>1.000.000,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>
<b>5.1</b>	<b>Receitas para realização de metas condicionadas</b>	<b>1.000.000,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>
<b>DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO</b>								
<b>6</b>	<b>Total de Despesas</b>	<b>(33.780.336,60)</b>	<b>(6.382.202,57)</b>	<b>(8.599.340,52)</b>	<b>(16.378.550,86)</b>	<b>48,49%</b>	<b>(31.360.093,95)</b>	<b>92,84%</b>
<b>6.1</b>	<b>Subtotal de Despesas</b>	<b>(30.474.336,60)</b>	<b>(5.328.974,36)</b>	<b>(6.773.434,58)</b>	<b>(15.527.291,53)</b>	<b>50,95%</b>	<b>(27.629.700,47)</b>	<b>90,67%</b>
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	<b>(8.436.433,27)</b>	<b>(2.391.582,13)</b>	<b>(3.085.242,32)</b>	<b>(2.035.160,10)</b>	<b>24,12%</b>	<b>(7.511.984,55)</b>	<b>89,04%</b>
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	<b>(227.592,66)</b>	<b>(40.983,90)</b>	<b>(74.006,40)</b>	<b>(58.703,71)</b>	<b>25,79%</b>	<b>(173.694,01)</b>	<b>76,32%</b>
6.1.1.1.1	Área Meio	(88.796,33)	-	(30.660,00)	(29.088,06)	32,76%	(59.748,06)	67,29%
6.1.1.1.2	Área Fim	(138.796,33)	(40.983,90)	(43.346,40)	(29.615,65)	21,34%	(113.945,95)	82,10%
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	<b>(6.371.893,44)</b>	<b>(1.760.070,79)</b>	<b>(2.357.341,33)</b>	<b>(1.523.899,48)</b>	<b>23,92%</b>	<b>(5.641.311,60)</b>	<b>88,53%</b>
6.1.1.2.1	Área Meio	(1.128.116,35)	(283.440,22)	(387.706,96)	(268.305,04)	23,78%	(939.452,22)	83,28%
6.1.1.2.2	Área Fim	(5.243.777,09)	(1.476.630,57)	(1.969.634,37)	(1.255.594,44)	23,94%	(4.701.859,38)	89,67%
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	<b>(1.836.947,17)</b>	<b>(590.527,44)</b>	<b>(653.894,59)</b>	<b>(452.556,91)</b>	<b>24,64%</b>	<b>(1.696.978,94)</b>	<b>92,38%</b>
6.1.1.3.1	Área Meio	(3.000,00)	(1.578,43)	(929,30)	-	0,00%	(2.507,73)	83,59%
6.1.1.3.2	Área Fim	(1.833.947,17)	(588.949,01)	(652.965,29)	(452.556,91)	24,68%	(1.694.471,21)	92,39%

<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b>	<b>(2.343.980,51)</b>	<b>(658.964,41)</b>	<b>(794.255,98)</b>	<b>(857.300,11)</b>	<b>36,57%</b>	<b>(2.310.520,50)</b>	<b>98,57%</b>
6.1.2.1	Limpeza	(637.052,62)	(187.944,08)	(245.373,08)	(175.450,56)	27,54%	(608.767,72)	95,56%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	(733.564,13)	(230.440,28)	(283.100,76)	(330.516,65)	45,06%	(844.057,69)	115,06%
6.1.2.3	Jurídica	(23.510,99)	(5.880,00)	(5.880,00)	(4.410,00)	18,76%	(16.170,00)	68,78%
6.1.2.4	Informática	(70.184,16)	(16.480,15)	(25.405,91)	(23.778,43)	33,88%	(65.664,49)	93,56%
6.1.2.5	Administrativa / RH	(242.332,67)	(76.170,48)	(66.353,06)	(73.027,14)	30,14%	(215.550,68)	88,95%
6.1.2.6	Contábil	(57.003,00)	(16.821,60)	(16.821,60)	(14.718,90)	25,82%	(48.362,10)	84,84%
6.1.2.7	Auditoria	(27.932,94)	(2.215,75)	(17.142,85)	(4.897,97)	17,53%	(24.256,57)	86,84%
6.1.2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso )	(552.400,00)	(123.012,07)	(134.178,72)	(230.500,46)	41,73%	(487.691,25)	88,29%
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos, Institucionais e Governança</b>	<b>(2.495.994,24)</b>	<b>(508.441,81)</b>	<b>(809.322,95)</b>	<b>(924.416,53)</b>	<b>37,04%</b>	<b>(2.242.181,29)</b>	<b>89,83%</b>
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	<b>(1.120.061,91)</b>	<b>(299.421,19)</b>	<b>(307.312,09)</b>	<b>(233.374,40)</b>	<b>20,84%</b>	<b>(840.107,68)</b>	<b>75,01%</b>
6.1.3.2.1	Água	(450.567,11)	(93.098,86)	(126.845,86)	(103.600,66)	22,99%	(323.545,38)	71,81%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	(542.000,08)	(170.638,63)	(135.022,74)	(95.538,94)	17,63%	(401.200,31)	74,02%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	(41.737,75)	(11.437,80)	(11.437,80)	(7.941,62)	19,03%	(30.817,22)	73,84%
6.1.3.2.5	Telefonia	(85.756,97)	(24.245,90)	(34.005,69)	(26.293,18)	30,66%	(84.544,77)	98,59%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	(33.000,00)	(7.662,89)	(22.623,88)	(10.641,00)	32,25%	(40.927,77)	124,02%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	(11.500,00)	(169,40)	(2.664,78)	-	0,00%	(2.834,18)	24,65%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	(324.270,07)	(65.824,78)	(89.931,57)	(77.979,22)	24,05%	(233.735,57)	72,08%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	(495.427,98)	(54.216,85)	(245.270,43)	(228.563,02)	46,13%	(528.050,30)	106,58%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	(76.978,22)	(24.118,63)	(23.998,82)	(43.353,34)	56,32%	(91.470,79)	118,83%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	(25.000,00)	(4.996,88)	(10.986,56)	(6.824,11)	27,30%	(22.807,55)	91,23%
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	(30.756,06)	(9.914,42)	(5.586,98)	(5.780,08)	18,79%	(21.281,48)	69,19%
6.1.3.10	Outras Despesas	<b>(379.000,00)</b>	<b>(42.116,77)</b>	<b>(100.947,84)</b>	<b>(317.901,36)</b>	<b>83,88%</b>	<b>(460.965,97)</b>	<b>121,63%</b>



6.1.3.1 0.1	Locação de Veículos	(19.000,00)	(6.351,91)	(4.128,15)	(5.719,29)	30,10%	(16.199,35)	85,26%
6.1.3.1 0.2	Investimentos	(290.000,00)	(34.497,20)	(95.526,48)	(310.223,03)	106,97%	(440.246,71)	151,81%
6.1.3.1 0.3	Provisões Judiciais	(70.000,00)	(1.267,66)	(1.293,21)	(1.959,04)	2,80%	(4.519,91)	6,46%
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>(4.814.537,49)</b>	<b>(941.150,88)</b>	<b>(211.051,01)</b>	<b>(2.500.445,84)</b>	<b>51,94%</b>	<b>(3.652.647,73)</b>	<b>75,87%</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	(604.780,05)	(124.991,58)	(144.353,99)	(169.528,08)	28,03%	(438.873,65)	72,57%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	(49.387,44)	(12.030,66)	(29.033,03)	-	0,00%	(41.063,69)	83,15%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	(31.500,00)	(19.110,00)	-	(17.923,00)	56,90%	(37.033,00)	117,57%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	(69.000,00)	(14.973,69)	(15.347,99)	(15.493,21)	22,45%	(45.814,89)	66,40%
6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	(113.800,00)	-	(5.750,00)	(7.750,00)	6,81%	(13.500,00)	11,86%
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	(3.946.070,00)	(770.044,95)	(16.566,00)	(2.289.751,55)	58,03%	(3.076.362,50)	77,96%
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	<b>(12.203.066,09)</b>	<b>(803.173,44)</b>	<b>(1.847.180,80)</b>	<b>(9.145.534,31)</b>	<b>74,94%</b>	<b>(11.795.888,55)</b>	<b>96,66%</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa</b>	<b>(32.510,00)</b>	<b>-</b>	<b>(6.930,79)</b>	<b>(24.000,00)</b>	<b>73,82%</b>	<b>(30.930,79)</b>	<b>95,14%</b>
6.1.5.1. 1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	(5.000,00)	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.1. 2	Reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1. 3	Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1. 4	Conservação Preventiva	(15.510,00)	-	(684,20)	(24.000,00)	154,74%	(24.684,20)	159,15%
6.1.5.1. 5	Restauração	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1. 6	Higienização	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1. 7	Projeto de documentação	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1. 8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	(5.000,00)	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.1. 9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	(7.000,00)	-	(6.246,59)	-	0,00%	(6.246,59)	89,24%
6.1.5.1. 10	Banco de dados	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.1. 11	Direitos autorais	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	<b>(5.796.956,09)</b>	<b>(569.100,19)</b>	<b>(1.153.928,36)</b>	<b>(4.991.716,25)</b>	<b>86,11%</b>	<b>(6.714.744,80)</b>	<b>115,83%</b>



6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	(1.177.257,77)	(272.937,75)	(448.545,95)	(1.301.455,35)	110,55%	(2.022.939,05)	171,83%
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	(4.226.700,00)	(103.490,00)	(639.249,60)	(3.628.510,90)	85,85%	(4.371.250,50)	103,42%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	(244.995,00)	(164.555,25)	(4.250,00)	(61.750,00)	25,20%	(230.555,25)	94,11%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	(148.003,32)	(28.117,19)	(61.882,81)	-	0,00%	(90.000,00)	60,81%
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	<b>(553.600,00)</b>	<b>(233.023,25)</b>	<b>(123.236,45)</b>	<b>(92.041,36)</b>	<b>16,63%</b>	<b>(448.301,06)</b>	<b>80,98%</b>
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	(188.600,00)	(14.883,44)	(108.656,86)	(67.919,36)	36,01%	(191.459,66)	101,52%
6.1.5.3.2	Ações extramuros	(20.000,00)	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.3.3	Educativo	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	(20.000,00)	(3.600,00)	-	(7.600,00)	38,00%	(11.200,00)	56,00%
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	(300.000,00)	(214.539,81)	(14.579,59)	(16.522,00)	5,51%	(245.641,40)	81,88%
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	(25.000,00)	-	-	-	0,00%	-	0,00%
<b>6.1.5.4</b>	<b>Programa de Integração ao SISSEM-SP</b>	<b>(20.000,00)</b>	<b>(1.050,00)</b>	<b>(181,20)</b>	<b>(14.386,84)</b>	<b>71,93%</b>	<b>(15.618,04)</b>	<b>78,09%</b>
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	(5.000,00)	-	(181,20)	(546,00)	10,92%	(727,20)	14,54%
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital, etc.)	(10.000,00)	(1.050,00)	-	(13.840,84)	138,41%	(14.890,84)	148,91%
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	(5.000,00)	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucional)	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.5.5</b>	<b>Programa de Gestão Museológica</b>	<b>(5.800.000,00)</b>	<b>-</b>	<b>(562.904,00)</b>	<b>(4.023.389,86)</b>	<b>69,37%</b>	<b>(4.586.293,86)</b>	<b>79,07%</b>

6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.4	Acessibilidade	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	(5.800.000,00)	-	(562.904,00)	(4.023.389,86)	69,37%	(4.586.293,86)	79,07%
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	<b>(180.325,00)</b>	<b>(25.661,69)</b>	<b>(26.381,52)</b>	<b>(64.434,64)</b>	<b>35,73%</b>	<b>(116.477,85)</b>	<b>64,59%</b>
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	(50.000,00)	(9.872,00)	(9.872,00)	(7.404,00)	14,81%	(27.148,00)	54,30%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	(50.325,00)	(9.019,69)	(16.509,52)	(52.230,64)	103,79%	(77.759,85)	154,52%
6.1.6.3	Publicações	(30.000,00)	(6.770,00)	-	-	0,00%	(6.770,00)	22,57%
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e Publicidade	(50.000,00)	-	-	(4.800,00)	9,60%	(4.800,00)	9,60%
6.1.6.5	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado</b>	<b>(3.306.000,00)</b>	<b>(1.053.228,21)</b>	<b>(1.825.905,94)</b>	<b>(851.259,33)</b>	<b>25,75%</b>	<b>(3.730.393,48)</b>	<b>112,84%</b>
6.2.1	Depreciação	(2.000.000,00)	(527.090,02)	(495.274,02)	(512.812,73)	25,64%	(1.535.176,77)	76,76%
6.2.2	Amortização	(6.000,00)	(1.241,49)	(1.000,94)	(2.416,91)	40,28%	(4.659,34)	77,66%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	(1.680,77)	-	(1.680,77)	-
6.2.4	Outros (especificar)	(1.300.000,00)	(524.896,70)	(1.329.630,98)	(334.348,92)	25,72%	(2.188.876,60)	168,38%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	(1.300.000,00)	(524.896,70)	(1.329.630,98)	(334.348,92)	25,72%	(2.188.876,60)	168,38%
<b>7</b>	<b>Superávit/Déficit do exercício</b>	-	-	-	-	-	-	-
	<b>INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO</b>	-	<b>1.152.400,25</b>	<b>1.414.588,25</b>	<b>10.216.936,17</b>	-	<b>12.783.924,67</b>	-
<b>8</b>	<b>Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão</b>	-	<b>1.150.450,25</b>	<b>1.414.588,25</b>	<b>10.216.936,17</b>	-	<b>12.781.974,67</b>	-
8.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios	-	5.147,05	14.553,23	408.790,84	-	428.491,12	-
8.3	Máquinas e equipamentos	-	232.226,85	643.170,14	3.199.138,61	-	4.074.535,60	-
8.4	Software	-	-	13.860,00	332.589,66	-	346.449,66	-
8.5	Benfeitorias	-	912.691,35	743.004,88	6.103.722,98	-	7.759.419,21	-
8.6 (a)	Aquisição de acervo	-	385,00	-	172.694,08	-	173.079,08	-



<b>9</b>	<b>Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão</b>	-	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-
9.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-
9.4	Software	-	-	-	-	-	-	-
9.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-
<b>10</b>	<b>Investimentos com recursos incentivados</b>	-	<b>1.950,00</b>	-	-	-	<b>1.950,00</b>	-
10.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-	-
10.2	Móveis e utensílios	-	950,00	-	-	-	950,00	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-
10.4	Software	-	-	-	-	-	-	-
10.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo	-	1.000,00	-	-	-	1.000,00	-

(a) Os valores de outubro R\$ 72.304,31 e novembro R\$ 100.389,77 são referente aos estoques de mercadorias da Loja do Museu Catavento.

#### IV - PROJETOS A EXECUTAR

	<b>IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS</b>	<b>Orçamento 2022</b>	<b>Realizado 1º quadrimestre</b>	<b>Realizado 2º quadrimestre</b>	<b>Realizado 3º quadrimestre</b>	<b>% Realizado 3º quadrimestre</b>	<b>Realizado acumulado Anual</b>	<b>% Realizado 2022</b>
<b>11</b>	<b>Projetos a Executar (Contábil)</b>	-	<b>18.421.545,47</b>	<b>16.367.313,17</b>	<b>4.277.487,04</b>	-	<b>4.277.487,04</b>	-
11.1	Saldo dos exercícios anteriores	-	18.533.787,62	17.781.336,35	13.220.979,61	-	13.220.979,61	-
11.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	-	658.137,53	658.137,00	-	-	-	-
11.3	Receitas apropriadas	-	372.169,55	(638.363,16)	(6.407.035,17)	-	(6.407.035,17)	-
11.4	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-	151.829,54	219.100,70	140.312,47	-	140.312,47	-
11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-	(1.294.378,77)	(1.652.897,72)	(2.676.769,87)	-	(2.676.769,87)	-
11.6	Restituição de recursos a SEC	-	-	-	-	-	-	-
11.7	Outros (Exposição de Longa Duração e Infraestrutura Tecnológica)	-	-	-	-	-	-	-
<b>12</b>	<b>Recursos Incentivados - saldo a ser executado</b>	-	-	-	-	-	-	-
12.1	Recursos captados	-	-	-	-	-	-	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	-
<b>13</b>	<b>Outras informações: saldos bancários</b>	-	<b>19.530.519,36</b>	<b>18.937.817,07</b>	<b>6.093.331,25</b>	-	<b>6.093.331,25</b>	-



13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-	9.122.365,55	7.853.184,72	26.957,37	-	26.957,37	-
13.2	Conta de Captação Operacional	-	7.641.153,28	9.151.510,98	4.056.583,64	-	4.056.583,64	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados	-	930.027,34	1.577,07	26.088,64	-	26.088,64	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva	-	660.243,08	683.453,48	698.359,02	-	698.359,02	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência	-	1.176.730,11	1.248.090,82	1.285.342,58	-	1.285.342,58	-
13.6	Demais Saldos (especificar)	-	-	-	-	-	-	-



## REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DO 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2022

### Contrato de Gestão nº 02/2017 – MUSEU CATAVENTO

Apresentamos abaixo um breve relato sobre a execução orçamentária do 3º quadrimestre e do exercício de 2022, quanto aos custos vinculados ao contrato de gestão nº 02/2017 do Museu Catavento.

Em 30 de novembro encerrou-se o contrato de gestão, com a entrega de grandes projetos executados ao longo do exercício de 2022, tais como: finalização da modernização da Infraestrutura Tecnológica do Palácio das Indústrias, requalificação dos módulos expositivos de longa duração, finalização do Projeto Luminotécnico, implantação da Loja, entre outras ações.

### REPASSES, RECEITAS E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2022	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2022
Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	26.743.667,19	21.608.550,71	3.396.310,61	1.299.323,40	4,86%	26.304.184,72	98,36%
Repasse Contrato de Gestão	6.426.786,17	3.010.213,00	2.632.548,00	784.025,17	12,20%	6.426.786,17	100,00%
Movimentação de Recursos Reservados	566.734,44	-34.015,39	-29.747,80	-8.859,48	-1,56%	-72.622,67	-12,81%
Reversão de Recursos de Reservas	639.357,12	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Constituição Recursos de Contingência	-72.622,68	-34.015,39	-29.747,80	-8.859,48	12,20%	-72.622,67	100,00%
Outras Receitas	19.750.146,58	18.632.353,10	793.510,41	524.157,71	2,65%	19.950.021,22	101,01%
Saldos anteriores para utilização no exercício	16.356.451,47	16.362.451,47	0,00	0,00	0,00%	16.362.451,47	100,04%
Outros saldos	3.393.695,11	2.269.901,63	793.510,41	524.157,71	15,45%	3.587.569,75	105,71%
Receitas Financeiras	1.741.700,00	617.906,52	793.510,41	524.157,71	30,09%	1.935.574,64	111,13%
Outras Receitas	1.651.995,11	1.651.995,11	0,00	0,00	0,00%	1.651.995,11	100,00%
Recursos de Captação	3.660.669,41	966.707,67	1.303.434,77	1.951.077,77	53,30%	4.221.220,21	115,31%
Recursos de Captação voltados a Custeio	3.660.669,41	966.707,67	1.303.434,77	1.951.077,77	53,30%	4.221.220,21	115,31%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	2.660.669,41	966.707,67	1.303.434,77	1.231.665,77	46,29%	3.501.808,21	131,61%
Captação de Recursos Incentivados	1.000.000,00	0,00	0,00	719.412,00	71,94%	719.412,00	71,94%

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2022	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2022
<b>Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho</b>	<b>33.780.336,60</b>	<b>6.382.202,57</b>	<b>8.599.340,52</b>	<b>16.378.550,86</b>	<b>48,49%</b>	<b>31.360.093,95</b>	<b>92,84%</b>
Receita de Repasse Apropriada	27.077.967,19	4.321.832,30	5.144.184,52	15.055.566,81	55,60%	24.521.583,63	90,56%
Receita de Captação Apropriada	4.960.669,41	1.441.859,49	2.661.567,52	788.776,13	15,90%	4.892.203,14	98,62%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	2.660.669,41	871.494,12	1.293.065,80	427.126,23	16,05%	2.591.686,15	97,41%
Captação de Recursos Incentivados	1.000.000,00	0,00	<b>0,00</b>	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Trabalho Voluntário	800.000,00	524.896,70	1.038.570,98	261.477,71	32,68%	1.824.945,39	228,12%
Parcerias	500.000,00	45.468,67	329.930,74	100.172,19	20,03%	475.571,60	95,11%
<b>Total das Receitas Financeiras</b>	<b>1.741.700,00</b>	<b>618.510,78</b>	<b>793.588,48</b>	<b>534.207,92</b>	<b>30,67%</b>	<b>1.946.307,18</b>	<b>111,75%</b>
Receitas Financeiras	1.741.700,00	617.906,52	793.510,41	524.157,71	30,09%	1.935.574,64	111,13%
Outras Receitas	0,00	604,26	78,07	10.050,21	-	10.732,54	-

O saldo do Fundo de Reserva não foi revertido para a operação conforme cláusula contratual após o recebimento da última parcela do contrato de gestão, pois a OS tinha recursos disponíveis em caixa provenientes de captações próprias para liquidação de suas despesas.

As composições dos Fundos de Contingência foram realizadas no 3º quadrimestre e no exercício de 2022, dando cumprimento a cláusula sétima do contrato de gestão.

As captações operacionais foram acima do previsto no quadrimestre, devido principalmente a captação direta com a empresa Braskem S.A., no montante de R\$ 800 mil, para aplicação da verba na exposição de longa duração.

Na realização anual, além da captação direta mencionada, outro fator determinante para a superação orçamentária foi a retomada de 100% da nossa capacidade de atendimento ao público, principalmente no mês de julho que é o período de férias escolares com um recorde de público de mais de 120.000 mil visitantes neste mês.

Mesmo com a decisão da OS em efetuar a cobrança de meia entrada para todos os visitantes (R\$ 7,50) durante o período de obras no Museu, visto que muitas áreas ficaram fechadas durante o período, conforme informado a Unidade Gestora por meio do ofício nº 141/2022, nossa captação foi acima do previsto.

A OS Catavento permanece também focada no trabalho e desenvolvimento de parceiros por meio do mecanismo de incentivo a Projetos Culturais do Programa Nacional de Apoio a Cultura (PRONAC), que desde 2018, vem contribuindo de forma expressiva na manutenção anual do Museu Catavento.

Todo esse trabalho que vem sendo desenvolvido com grande sucesso e que nos resultou em captações expressivas e novas parcerias, conforme resultados obtidos e demonstrados no quadro abaixo:

Ano	Total Captado através do PRONAC
2018	R\$ 580.000,00
2019	R\$ 2.200.000,00
2020	R\$ 1.886.725,00
2021/2022	R\$ 4.407.308,82

No exercício de 2022 foi captado o montante de R\$ 719 mil, via lei de incentivo, através da empresa parceira IBM Brasil, apesar dos esforços da OS Catavento, não foi possível atingir a meta anual prevista.

Vale mencionar que, com o aporte previsto inicialmente pela IBM atingiríamos a meta anual, no entanto, devido a decisão de última hora de sua diretoria, o valor foi inferior ao esperado, dessa forma, a OS não teve tempo hábil para conseguir um novo aporte.

Importante destacarmos também que em 2022 a OS conseguiu captar de forma direta o montante de R\$ 900 mil com a empresa Braskem, conforme mencionado anteriormente.

Os recursos recebidos, via lei de incentivo, para execução em 2022, foram utilizados para manutenção e consequentemente otimização dos recursos advindos do repasse do CG para as seguintes rubricas:

Item	Fonte de Recurso	Total de Despesas Utilizadas em 2022
Advogado	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 10.290,00
Aquisição de Acervo	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 385,00
Aquisição de Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores...)	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 1.549,00
Contador	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 8.410,80
Coordenação dos Monitores	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 35.819,90
Custo Administrativo	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 226.256,36



Custo de Divulgação	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 32.839,80
Elevador - Manutenção	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 1.985,81
Energia Elétrica	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 337.108,90
Equipamentos de Proteção Individual - EPI	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 425,40
Intérprete de Libras	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 12.325,00
Manutenção de Informática	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 13.477,59
Manutenção Predial	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 121.348,50
Monitores	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 715.875,29
Museólogo	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 40.553,94
Segurança	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 124.934,31
Seguros (pessoas, obras e equipamentos - especificar)	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 3.634,15
Serviços de Limpeza	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 692.523,08
Transporte Local/Locação de Automóveis /Combustível	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 8.909,83
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 2.388.652,66</b>

No exercício de 2022, a rubrica de trabalho voluntário foi acima do esperado, devido a contabilização da gratuidade da nossa bilheteria, no montante de R\$ 1,5 milhão, que se deve principalmente ao período de férias escolares, onde tivemos um recorde de público.

Já em relação as nossas parcerias, apesar dos esforços da OS Catavento, no 3º quadrimestre não foi possível atingir a meta, mas no total anual, estamos dentro dos parâmetros aceitáveis.

## Despesas do Contrato de Gestão

### 1) Recursos Humanos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2022	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2022
<b>Total de Despesas</b>	<b>-33.780.336,60</b>	<b>-6.382.202,57</b>	<b>-8.599.340,52</b>	<b>-16.378.550,86</b>	<b>48,49%</b>	<b>-31.360.093,95</b>	<b>92,84%</b>
<b>Subtotal de Despesas</b>	<b>-30.474.336,60</b>	<b>-5.328.974,36</b>	<b>-6.773.434,58</b>	<b>-15.527.291,53</b>	<b>50,95%</b>	<b>-27.629.700,47</b>	<b>90,67%</b>
<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	<b>-8.436.433,27</b>	<b>-2.391.582,13</b>	<b>-3.085.242,32</b>	<b>-2.035.160,10</b>	<b>24,12%</b>	<b>-7.511.984,55</b>	<b>89,04%</b>
<b>Diretoria</b>	<b>-227.592,66</b>	<b>-40.983,90</b>	<b>-74.006,40</b>	<b>-58.703,71</b>	<b>25,79%</b>	<b>-173.694,01</b>	<b>76,32%</b>
<b>Área Meio</b>	<b>-88.796,33</b>	<b>0,00</b>	<b>-30.660,00</b>	<b>-29.088,06</b>	<b>32,76%</b>	<b>-59.748,06</b>	<b>67,29%</b>
<b>Área Fim</b>	<b>-138.796,33</b>	<b>-40.983,90</b>	<b>-43.346,40</b>	<b>-29.615,65</b>	<b>21,34%</b>	<b>-113.945,95</b>	<b>82,10%</b>
<b>Demais Funcionários</b>	<b>-6.371.893,44</b>	<b>-1.760.070,79</b>	<b>-2.357.341,33</b>	<b>-1.523.899,48</b>	<b>23,92%</b>	<b>-5.641.311,60</b>	<b>88,53%</b>
<b>Área Meio</b>	<b>-1.128.116,35</b>	<b>-283.440,22</b>	<b>-387.706,96</b>	<b>-268.305,04</b>	<b>23,78%</b>	<b>-939.452,22</b>	<b>83,28%</b>
<b>Área Fim</b>	<b>-5.243.777,09</b>	<b>-1.476.630,57</b>	<b>-1.969.634,37</b>	<b>-1.255.594,44</b>	<b>23,94%</b>	<b>-4.701.859,38</b>	<b>89,67%</b>
<b>Estagiários</b>	<b>-1.836.947,17</b>	<b>-590.527,44</b>	<b>-653.894,59</b>	<b>-452.556,91</b>	<b>24,64%</b>	<b>-1.696.978,94</b>	<b>92,38%</b>

Área Meio	-3.000,00	-1.578,43	-929,30	0,00	0,00%	-2.507,73	83,59%
Área Fim	-1.833.947,17	-588.949,01	-652.965,29	-452.556,91	24,68%	-1.694.471,21	92,39%

As despesas com Recursos Humanos, de forma geral, foram realizadas de acordo com o projetado para o 3º quadrimestre e anual de 2022, temos como exceção a despesa com Diretoria Área Meio, que foi abaixo do previsto no ano, pois somente a partir de junho tivemos gastos nesta rubrica por conta do retorno da nossa Diretora Financeira, Gisele Silva.

As despesas com Estagiário Área Meio, não tiveram gastos nesse quadrimestre devido ao fato de os estagiários terem se destacado com um excelente trabalho e foi possível contratá-los em regime CLT, no entanto, a realização anual ocorreu dentro do previsto.

## 2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2022	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2022
<b>Prestadores de serviços (Consultorias/ Assessorias/ Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b>	<b>-2.343.980,51</b>	<b>-658.964,41</b>	<b>-794.255,98</b>	<b>-857.300,11</b>	<b>36,57%</b>	<b>-2.310.520,50</b>	<b>98,57%</b>
Limpeza	-637.052,62	-187.944,08	-245.373,08	-175.450,56	27,54%	-608.767,72	95,56%
Vigilância / portaria / segurança	-733.564,13	-230.440,28	-283.100,76	-330.516,65	45,06%	-844.057,69	115,06%
Jurídica	-23.510,99	-5.880,00	-5.880,00	-4.410,00	18,76%	-16.170,00	68,78%
Informática	-70.184,16	-16.480,15	-25.405,91	-23.778,43	33,88%	-65.664,49	93,56%
Administrativa / RH	-242.332,67	-76.170,48	-66.353,06	-73.027,14	30,14%	-215.550,68	88,95%
Contábil	-57.003,00	-16.821,60	-16.821,60	-14.718,90	25,82%	-48.362,10	84,84%
Auditoria	-27.932,94	-2.215,75	-17.142,85	-4.897,97	17,53%	-24.256,57	86,84%
Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	-552.400,00	-123.012,07	-134.178,72	-230.500,46	41,73%	-487.691,25	88,29%

As despesas com Prestadores de Serviços tiveram suas realizações dentro do esperado para o 3º quadrimestre e o ano de 2022, com exceção das rubricas a seguir:

- Vigilância / portaria / segurança: apresentou uma variação elevada devido a contratação de vigilância armada, seguindo a orientação da Secretaria de Cultura para reforço da segurança nos equipamentos culturais, visando a segurança das instalações, dos colaboradores e visitantes do Museu Catavento;
- Jurídica: foi abaixo do previsto tanto no quadrimestre quanto no anual, pois em 2022 após negociação não tivemos reajustes;

- Auditoria: foi abaixo do previsto no quadrimestre, pois a finalização do trabalho de auditoria ocorrerá somente no início de 2023, quando haverá o desembolso financeiro para pagamento desta despesa; e
- Outras Despesas: apresentou uma variação acima do previsto no quadrimestre devido as comissões, referente ao serviço de captação sobre a parceria direta com a Braskem e sobre a parceria, via lei de incentivo, com a IBM Brasil, mas a realização anual está dentro do previsto.

### 3) Custos Administrativos, Institucionais e Governança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2022	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2022
<b>Custos Administrativos, Institucionais e Governança</b>	<b>-2.495.994,24</b>	<b>-508.441,81</b>	<b>-809.322,95</b>	<b>-924.416,53</b>	<b>37,04%</b>	<b>-2.242.181,29</b>	<b>89,83%</b>
Locação de imóveis	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Utilidades públicas	<b>-1.120.061,91</b>	<b>-299.421,19</b>	<b>-307.312,09</b>	<b>-233.374,40</b>	<b>20,84%</b>	<b>-840.107,68</b>	<b>75,01%</b>
Água	-450.567,11	-93.098,86	-126.845,86	-103.600,66	22,99%	-323.545,38	71,81%
Energia Elétrica	-542.000,08	-170.638,63	-135.022,74	-95.538,94	17,63%	-401.200,31	74,02%
Gás	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Internet	-41.737,75	-11.437,80	-11.437,80	-7.941,62	19,03%	-30.817,22	73,84%
Telefonia	-85.756,97	-24.245,90	-34.005,69	-26.293,18	30,66%	-84.544,77	98,59%
Uniformes e EPIs	-33.000,00	-7.662,89	-22.623,88	-10.641,00	32,25%	-40.927,77	124,02%
Viagens e Estadias	-11.500,00	-169,40	-2.664,78	0,00	0,00%	-2.834,18	24,65%
Material de consumo, escritório e limpeza	-324.270,07	-65.824,78	-89.931,57	-77.979,22	24,05%	-233.735,57	72,08%
Despesas tributárias e financeiras	-495.427,98	-54.216,85	-245.270,43	-228.563,02	46,13%	-528.050,30	106,58%
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-76.978,22	-24.118,63	-23.998,82	-43.353,34	56,32%	-91.470,79	118,83%
Treinamento de Funcionários	-25.000,00	-4.996,88	-10.986,56	-6.824,11	27,30%	-22.807,55	91,23%
Prevenção Covid-19	-30.756,06	-9.914,42	-5.586,98	-5.780,08	18,79%	-21.281,48	69,19%
<b>Outras Despesas</b>	<b>-379.000,00</b>	<b>-42.116,77</b>	<b>-100.947,84</b>	<b>-317.901,36</b>	<b>83,88%</b>	<b>-460.965,97</b>	<b>121,63%</b>
Locação de Veículos	-19.000,00	-6.351,91	-4.128,15	-5.719,29	30,10%	-16.199,35	85,26%
Investimentos	-290.000,00	-34.497,20	-95.526,48	-310.223,03	106,97%	-440.246,71	151,81%
Provisões Judiciais	-70.000,00	-1.267,66	-1.293,21	-1.959,04	2,80%	-4.519,91	6,46%

A realização orçamentária para os Custos Administrativos está dentro do previsto para o 3º quadrimestre e o ano de 2022, com exceção das rubricas mencionadas a seguir:

- Água e Energia Elétrica: as despesas foram abaixo do previsto no quadrimestre e no anual, devido principalmente as obras realizadas no Palácio das Indústrias, diversas

salas e exposições ficaram fechadas e isso acarretou a redução do consumo de água e energia elétrica;

- Internet: a realização orçamentária foi abaixo do previsto tanto no quadrimestre quanto no anual, pois a previsão era que após a finalização do Projeto de Infraestrutura de Informática o gasto fosse maior com Internet, no entanto, a finalização do projeto ocorreu somente no último quadrimestre;
- Viagens e Estadias: as despesas foram abaixo do previsto no quadrimestre e no anual, pois a OS envidou seus esforços para a execução e finalização dos projetos constantes no plano de trabalho, dessa forma, não foi possível dar andamento aos projetos que impactariam essa rubrica;
- Material de consumo, escritório e limpeza e Prevenção Covid-19: a realização orçamentária foi abaixo do previsto no quadrimestre e no anual, pois com as diversas salas e exposições fechadas houve uma redução no consumo de produtos de limpeza e desinfecção;
- Despesas tributárias e financeiras: foram acima do previsto no quadrimestre, pois as aplicações foram mantidas em Fundos de Investimento que tem retenção de IR semestral, obrigatoriamente, recolhidos no último dia útil dos meses de maio e novembro, no entanto o realizado anual está dentro do previsto;
- Despesas diversas: os gastos foram acima do previsto no quadrimestre e no anual devido principalmente a aquisição das pulseiras descartáveis para utilização dos grupos agendados, renovação da anuidade do ICOM, entre outros;
- Investimentos: a realização foi acima do previsto no quadrimestre devido principalmente as aquisições de produtos para o estoque e demais gastos para a inauguração da Loja do Catavento, aquisição de micro-ondas para o refeitório e aquisição de mobiliário para o departamento de Recursos Humanos; e
- Provisões Judiciais: a despesa foi abaixo do previsto no quadrimestre e no ano, pois a rubrica engloba as estimativas de desembolso de processos judiciais cuja probabilidade de perda seja provável, dessa forma, não temos como prever exatamente o valor da despesa, por se tratar de estimativas contábeis e judiciais.

### Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2022	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2022
<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	-4.814.537,49	-941.150,88	-211.051,01	-2.500.445,84	51,94%	-3.652.647,73	75,87%
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-604.780,05	-124.991,58	-144.353,99	-169.528,08	28,03%	-438.873,65	72,57%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-49.387,44	-12.030,66	-29.033,03	0,00	0,00%	-41.063,69	83,15%

Equipamentos / Implementos	-31.500,00	-19.110,00	0,00	-17.923,00	56,90%	-37.033,00	117,57%
Seguros (predial, incêndio, etc.)	-69.000,00	-14.973,69	-15.347,99	-15.493,21	22,45%	-45.814,89	66,40%
Alvará de funcionamento de local de reunião	-113.800,00	0,00	-5.750,00	-7.750,00	6,81%	-13.500,00	11,86%
Outras Despesas (Investimentos)	-3.946.070,00	-770.044,95	-16.566,00	-2.289.751,55	58,03%	-3.076.362,50	77,96%

As despesas referentes ao Programa de Edificações tiveram em sua maioria a realização dentro do esperado para o 3º quadrimestre e anual de 2022, exceto pelos itens descritos a seguir:

- ➔ Conservação e manutenção das edificações: o realizado anual foi um pouco abaixo do previsto, devido a equipe estar voltada para a realização de outros projetos e ações previstas no plano de trabalho;
- ➔ Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB: no quadrimestre analisado não ocorreram despesas para a rubrica, pois já haviam sido realizadas nos quadrimestres anteriores. O total anual está dentro do previsto;
- ➔ Equipamentos / Implementos: a realização foi acima do previsto no quadrimestre devido principalmente a aquisição de rádios comunicadores para facilitar a comunicação entre os colaboradores da manutenção, aquisição de máquina de solda, entre outros;
- ➔ Seguros: foi abaixo do esperado no quadrimestre e no anual pois não tivemos renovação do seguro no período, a renovação ocorrerá no próximo contrato de gestão;
- ➔ Alvará de funcionamento: a renovação do alvará ocorreu em outubro com validade até 14/10/2023. A realização foi abaixo do previsto, pois foi possível uma economia com o prestador de serviço que auxiliou no processo de renovação, diferente do que estava previsto inicialmente; e
- ➔ Outras despesas: a realização orçamentária foi acima do previsto no quadrimestre devido principalmente a finalização do Projeto Luminotécnico, limpeza na fachada do Palácio das Indústrias e a reforma do espaço e mobiliário da Loja do Museu. No entanto, a realização anual está dentro dos parâmetros aceitáveis.

#### 4) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2022	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2022
Programas de Trabalho da Área Fim	-12.203.066,09	-803.173,44	-1.847.180,80	-9.145.534,31	74,94%	-11.795.888,55	96,66%
Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	-32.510,00	0,00	-6.930,79	-24.000,00	73,82%	-30.930,79	95,14%
Aquisição de Acervo museológico/ bibliográfico	-5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Reserva técnica externa	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-

Transporte de Acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Conservação Preventiva	-15.510,00	0,00	-684,20	-24.000,00	154,74%	-24.684,20	159,15%
Restauração	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Higienização	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Projeto de documentação	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Centro de Referência/ Pesquisa/ Projeto de história oral	-5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	-7.000,00	0,00	-6.246,59	0,00	0,00%	-6.246,59	89,24%
Banco de dados	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Direitos autorais	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	<b>-5.796.956,09</b>	<b>-569.100,19</b>	<b>-1.153.928,36</b>	<b>-4.991.716,25</b>	<b>86,11%</b>	<b>-6.714.744,80</b>	<b>115,83%</b>
Manutenção de exposição de longa duração	-1.177.257,77	-272.937,75	-448.545,95	-1.301.455,35	110,55%	-2.022.939,05	171,83%
Nova exposição de longa duração	-4.226.700,00	-103.490,00	-639.249,60	-3.628.510,90	85,85%	-4.371.250,50	103,42%
Exposições Temporárias	-244.995,00	-164.555,25	-4.250,00	-61.750,00	25,20%	-230.555,25	94,11%
Exposições Itinerantes	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Exposições Virtuais	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Programação Cultural	-148.003,32	-28.117,19	-61.882,81	0,00	0,00%	-90.000,00	60,81%
(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Cursos e Oficinas	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
<b>Programa Educativo</b>	<b>-553.600,00</b>	<b>-233.023,25</b>	<b>-123.236,45</b>	<b>-92.041,36</b>	<b>16,63%</b>	<b>-448.301,06</b>	<b>80,98%</b>
Programas/ Projetos Educativos	-188.600,00	-14.883,44	-108.656,86	-67.919,36	36,01%	-191.459,66	101,52%
Ações extramuros	-20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Educativo	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Materiais e recursos educativos	-20.000,00	-3.600,00	0,00	-7.600,00	38,00%	-11.200,00	56,00%
Aquisição de equipamentos e materiais	-300.000,00	-214.539,81	-14.579,59	-16.522,00	5,51%	-245.641,40	81,88%
Conteúdo digital e engajamento virtual	-25.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%
<b>Programa de Integração ao SISEM-SP</b>	<b>-20.000,00</b>	<b>-1.050,00</b>	<b>-181,20</b>	<b>-14.386,84</b>	<b>71,93%</b>	<b>-15.618,04</b>	<b>78,09%</b>
Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	-5.000,00	0,00	-181,20	-546,00	10,92%	-727,20	14,54%
Ações de comunicação (publicações temáticas,	-10.000,00	-1.050,00	0,00	-13.840,84	138,41%	-14.890,84	148,91%

exposições em museus fora da capital, etc.)							
Ações de articulação (redes temáticas de museus)	-5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucional)	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
<b>Programa de Gestão Museológica</b>	<b>-5.800.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-562.904,00</b>	<b>-4.023.389,86</b>	<b>69,37%</b>	<b>-4.586.293,86</b>	<b>79,07%</b>
Plano Museológico	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Planejamento Estratégico	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Pesquisa de público	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Acessibilidade	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Sustentabilidade	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-
Gestão tecnológica	-5.800.000,00	0,00	-562.904,00	-4.023.389,86	69,37%	-4.586.293,86	79,07%
Compliance	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-

**Programa de Acervo:** a gestão do programa optou no ano de 2022 em investir no apoio técnico para desenvolvimento de suas ações. Sendo assim, o investimento expressivo do 3º quadrimestre e anual é referente a contratação de conservadora prestadora de serviços, devido a tal fato a realização orçamentária da rubrica de Conservação Preventiva foi superada.

A fim de mantermos as despesas do programa dentro da previsão orçamentária para o exercício, não houve gastos nas rubricas Aquisição de Acervo e Centro de Referência no quadrimestre e anual, no entanto, as ações do plano de trabalho não foram prejudicadas.

Não houve realização orçamentária no quadrimestre para a rubrica de Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas, pois o gasto foi realizado no 2º quadrimestre. No entanto, a realização anual está dentro do previsto.

**Programa de Exposições e Programação Cultural:** a realização orçamentária na rubrica de Manutenção e exposição de longa duração foi acima do previsto no quadrimestre e no anual, pois devida as obras para a implantação das novas exposições de longa, aproveitou-se o momento para realizar a manutenção dos demais expositivos que precisavam ser reformados tais como: substituição das fórmicas de diversos experimentos do Engenho, readequação do piso da Astronomia e da Terra, aquisição de mobiliários para a manutenção, entre outros.

A rubrica de Nova exposição de longa duração teve a sua realização acima do previsto no quadrimestre devido a finalização das exposições de longa duração, conforme firmado no 9º termo de aditamento (exposição: Ecologia, Sala da Educação, Legado do Negro no Brasil, Palácio das Indústrias, entre outros) e devido a exposição Economia Circular, em parceria com a empresa Braskem.

A realização da rubrica de Programação Cultural foi abaixo do previsto no quadrimestre e no anual, devido a organização ter envidado seus esforços e recursos principalmente para a manutenção dos expositivos e novas exposições, aproveitando o momento que alguns experimentos e salas permaneceram fechadas. No entanto, cabe ressaltar que tal situação não prejudicou a realização das ações do plano de trabalho.

Apesar das situações mencionadas, o total realizado do programa está de acordo com os parâmetros aceitáveis.

**Programa Educativo:** não houve realização orçamentária para a rubrica Ações Extramuros no quadrimestre e no anual, pois as ações foram realizadas em parceria com outras instituições. Cabe ressaltar que tal situação não prejudicou a realização das ações do plano de trabalho.

A realização da rubrica de Materiais e recursos educativos foi abaixo do previsto no exercício, pois grande parte dos materiais e recursos foram criados internamente pela própria equipe do Catavento, principalmente com o auxílio da equipe de Audiovisual.

O gasto de Aquisição de equipamentos e materiais foi abaixo do previsto no 3º quadrimestre, pois a realização ocorreu principalmente no 1º quadrimestre, no entanto, o realizado anual está dentro do previsto.

Não houve realização orçamentária para a rubrica Conteúdo digital e engajamento virtual no quadrimestre e no anual, pois a organização optou por realizar as ações e conteúdos internamente, principalmente após a criação do setor de Audiovisual.

**Programa de Integração ao SISEM:** houve uma grande parceria com a Fundação de Energia de São Paulo e seus três museus, onde desenvolvemos uma série de oficinas para formação das equipes educativas e ainda junto a essa equipe realizamos interações com o público, essa parceria, gerou uma grande economicidade para a rubrica de Ações de formação, devido a tal fato a realização orçamentária foi abaixo do previsto no quadrimestre e anual.

A procura pelas exposições itinerantes foi intensa no ano de 2022, o que nos fez escolher investir nessa interface, levando para diferentes locais do Estado exposições do Museu Catavento, como: Sorocaba, Bastos e Guarulhos.

Para atendimento dessa demanda, os gastos da rubrica Ações de comunicação foram acima do previsto no quadrimestre e no anual, devido principalmente a contratação de serviço de transporte, de montagem e desmontagem das exposições Mudanças Climáticas, Marie Curie e Small World.

Não houve realização orçamentária na rubrica Redes temáticas no quadrimestre e anual, no entanto, vale comentar que não impediu a realização dos encontros - virtuais e híbridos.



**Programa de Gestão Museológica:** a rubrica Gestão Tecnológica foi acima do previsto no quadrimestre analisado devido a finalização do Projeto de Infraestrutura Tecnológica, firmada por meio do 9º termo de aditamento. No entanto, a realização anual está dentro dos parâmetros aceitáveis.

## 5) Comunicação e Imprensa

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2022	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2022
<b>Comunicação e Imprensa</b>	<b>-180.325,00</b>	<b>-25.661,69</b>	<b>-26.381,52</b>	<b>-64.434,64</b>	<b>35,73%</b>	<b>-116.477,85</b>	<b>64,59%</b>
Plano de Comunicação e Site	-50.000,00	-9.872,00	-9.872,00	-7.404,00	14,81%	-27.148,00	54,30%
Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	-50.325,00	-9.019,69	-16.509,52	-52.230,64	103,79%	-77.759,85	154,52%
Publicações	-30.000,00	-6.770,00	0,00	0,00	0,00%	-6.770,00	22,57%
Assessoria de imprensa e Publicidade	-50.000,00	0,00	0,00	-4.800,00	9,60%	-4.800,00	9,60%
Outros (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	-

A realização orçamentária do programa de Comunicação e Imprensa no 3º quadrimestre e anual de 2022 foi conforme a seguir:

- Plano de comunicação e site: tivemos uma variação abaixo do previsto no quadrimestre e no anual, pois estava previsto a implantação do site da OS Catavento, no entanto, devido a diversas demandas não foi possível a sua finalização até a data do encerramento do contrato, mas que está prevista para conclusão nos primeiros meses de 2023;
- Projetos gráficos e materiais de comunicação: a realização foi acima do previsto para o 3º quadrimestre e no anual devido principalmente as seguintes ações: as aquisições de equipamentos, para um melhor desempenho nas produções audiovisuais e virtuais, realização de análise de Matriz Swot das redes sociais, compra de uso de imagens exclusivas do Palácio das Indústrias para produção de vídeos institucionais, cessão de uso de arte para utilização gráfica e em produtos, entre outros;
- Publicações: foi abaixo do previsto no quadrimestre e no anual, pois não houve a atualização no Regulamento de Compras e conseqüentemente não foi realizada a publicação, o que ocorrerá no próximo contrato de gestão; e
- Assessoria de imprensa e Publicidade: foi abaixo do previsto no quadrimestre e no anual, devido ao fato de contratarmos uma empresa que realizou a assessoria tanto dos eventos das Fábricas de Cultura quanto do Museu Catavento, sendo a despesa rateada entre os contratos de gestão, o que acabou desonerando o orçamento do contrato.

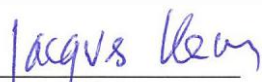
## CONCLUSÃO

A Organização Social Catavento Cultural e Educacional tem como compromisso a busca para a realização integral com excelência de todas as ações e metas constantes no Plano de Trabalho pertencente ao Contrato de Gestão 02/2017, especialmente, com foco no atendimento e conteúdos disponibilizados ao público frequentador do Museu Catavento, o que reforça a nossa gestão e expertise ao longo desses anos à frente do museu.

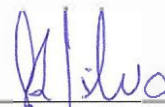
As ações que não foram integralmente cumpridas neste quadrimestre e exercício encontram-se devidamente justificadas no decorrer do relatório de atividades, e o detalhamento de todas as atividades vinculadas aos programas estão apresentados nos anexos técnicos que compõem este relatório.

A realização orçamentária no último quadrimestre de 2022, (48,49%) justifica-se pela finalização dos projetos, como as atualizações / novas exposições, a conclusão do projeto luminotécnico, projeto de infraestrutura tecnológica e implantação da loja, os quais tiveram o desembolso financeiro neste quadrimestre. A realização orçamentária anual foi de 92,84%, ou seja, dentro do orçamento previsto para o ano.

São Paulo, 15 de março de 2023.



Jacques Kann  
Diretor Executivo



Gisele Silva  
Diretora Financeira

