Catavento
cultural e educacional
organização social de cultura

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

3º QUADRIMESTRE/ANUAL DE 2021

MUSEU CATAVENTO

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico
Contrato de Gestão Nº 02/2017

Catavento
Museu de Ciências

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO E DESTAQUES 2
METAS DE GESTÃO TÉCNICA 8
PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA 8
PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS 9
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL 15
PROGRAMA EDUCATIVO 30
PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM 37
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 42
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES 47
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO - 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2021 49
MANIFESTAÇÃO PARECER 2º QUADRIMESTRE 2021 69
MANIFESTAÇÃO PARECER VISITA TÉCNICA 2020 73

APRESENTAÇÃO E DESTAQUES

Apresentamos neste relatório os destaques e principais ações desenvolvidas pelos Programas do Museu Catavento (Gestão Museológica, Gestão de Acervos, Exposições e Programação Cultural, Educativo, de Integração ao SISEM, Comunicação e Desenvolvimento Institucional e de Edificações) no 3º quadrimestre e ano de 2021. A instituição é administrada pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional, por meio do Contrato de Gestão Nº 02/2017, firmado com a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico –UPPM da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

No documento serão informados os resultados das ações pactuadas no Plano de Trabalho do museu por cada um dos programas mencionados. Após breve introdução detalharemos as principais atividades desenvolvidas pelo Núcleo Técnico do museu para sua operacionalização.

Nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro, o Museu Catavento trabalhou de forma híbrida, com ações presenciais e virtuais, para atendimento de seu público. Após a revogação das restrições para ocupação, de horário de funcionamento e de distanciamento mínimo, a instituição retomou 100% suas atividades presenciais.

A equipe de Captação de Recursos, **Programa de Gestão Museológica**, juntamente com a equipe do Programa de Comunicação, realizou no 3º quadrimestre, a exposição "O Dia Seguinte", que recebeu público de mais de 20 mil pessoas, mesmo com as restrições de público, além da contrapartida de retorno de mídia gerado; captou mais de 500 mil reais via lei federal de incentivo à cultura com as empresas Monsanto do Brasil Ltda. e Tetra Pak Ltda. via Projeto de Manutenção 2021 – PRONAC 203249. É importante ainda pontuar os resultados das pesquisas de satisfação de público, realizadas pela equipe de Visitação, de 95% positivo na modalidade presencial e 90% na modalidade virtual.

Durante o 3º quadrimestre o Núcleo Técnico em conjunto com a Diretoria Executiva e Gerência Administrativa Financeira, concretizaram a implantação de venda de ingressos online com a contratação da empresa IT.ART Tecnologia S.A., plataforma que está em pleno funcionamento desde dezembro e que nos possibilitou um ganho na eficiência de atendimento ao público do Museu.

No final de 2021, firmamos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, o 9º Termo de Aditamento, que nos disponibilizou uma verba de R$ 7.100.000,00, destinada a realização da modernização da Infraestrutura Tecnológica e a requalificação de alguns dos módulos expositivos de longa duração, nos montantes de R$ 4.000.000,00 e R$ 3.100.000,00, respectivamente, que serão executados no exercício de 2022.

Com a modernização da Infraestrutura Tecnológica teremos ganhos qualitativos na gestão da informação e pessoas, agilidade e eficiência ao lidar com o público e uma nova

perspectiva para construção de cenografias e narrativas expositivas.

O **Programa de Gestão de Acervos** do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e do Centro de Referência da instituição, realizou as seguintes ações no período: produção de 5 dossiês para o projeto "Acervo do Museu Catavento e a Importância de sua pesquisa" sobre as peças: máquina de costura, relógio da torre, turboélice e vitral do Salão Azul; realização do curso de formação ao público "Patrimônio Cultural na Paulicéia: das primeiras ocupações da Várzea do Carmo à construção do Palácio das Indústrias"; live do Centro de Referência do Museu Catavento: bate-papo com o museólogo Carlos Augusto Jotta que falou sobre sua atuação no museu de ciências MM – Gerdau e por fim a equipe do Acervo produziu peça para divulgação nas redes sociais do item "Locomotiva Jibóia".

Para cumprimento das metas do Plano de Trabalho, a equipe do **Programa de Exposições e Programação Cultural** realizou diversas atividades, tanto presenciais quanto virtuais:

- Exposição temporária virtual "Árvores do Catavento", no Google Arts and Culture;
- Evento "Música no Catavento", em parceria com o Projeto Guri - Santa Marcelina, com 2 apresentações: "Bandas Sinfônicas Infantil e Juvenil", em novembro, e Regional de Choro, Big Band e Camerata de Violões, em dezembro;
- 7 eventos da Programação Cultural Virtual dentro do "Hoje é Dia de";
- 5 programas temáticos virtuais, "Primavera de Museus", "Dia das Crianças", "Semana Nacional de Ciência e Tecnologia", "Dia Internacional dos Direitos Humanos" e "Jornada do Patrimônio";
- Realização da palestra "Professor 4.0", em parceria com o Consulado Geral USA, e "Palestra Gamificação" com a professora Paula Coralei da UNIFESP;
- Bate-papo sobre o tema da Campanha Sonhar o Mundo 2021;
- Realização das exposições temporárias "Mulheres na Ciência" e "Abaporú Periférico", a última em parceria com as Fábricas de Cultura Setor A;
- Ações extra-muros exposição "Do Macaco ao Homem", no Internacional Shopping de Guarulhos, e "O Universo", no Shopping Morumbi Town em parceria com a equipe do Programa de Apoio ao SISEM; e
- Reformulação da exposição de longa duração "Laboratório de Química".

Para as ações do **Programa Educativo** as equipes envolvidas (Educativo, Núcleo Catavento Acessível / Visitação) destacam as seguintes atividades previstas para o período:

- Retomada do agendamento de escolas, públicas e particulares, somando no período um total de 3.565 visitantes;
- Atendimento de 2.584 pessoas com deficiência ou em situação de vulnerabilidade social;

- Atendimento de 50 pessoas através do Catavento em Família, com a realização da oficina presencial Tintas Naturais, além da realização de 8 vídeos (Catavento Indica) voltado para esse perfil de público;
- Realização de Formação Online para professores com o tema "Aprendizagem Ativa com LEGO";
- Atividade complementar com a equipe de monitores de conteúdo sobre Acessibilidade, além da realização de 2 treinamentos online para funcionários sobre acessibilidade estrutural, atitudinal e comunicacional;
- Desenvolvimento de material de auxílio para educadores sobre educação não formal;
- Desenvolvimento de 30 vídeos educativos nos programas "Por Dentro do Catavento" e "Mão na Massa";
- Ações educativas sobre datas importantes relacionadas à acessibilidade, conteúdo para os programas "Blografando no Museu" e "Catavento Responde" e, por fim, visitas virtuais com escolas e instituições.

Em função da pandemia, a equipe do **Programa de Integração ao SISEM** promoveu parte de suas ações fisicamente e parte virtualmente. Nesse quadrimestre realizou as seguintes exposições itinerantes: "Mudanças Climáticas" no Museu de Energia de São Paulo e de Salesópolis e "Marie Curie: 1867-1934" no Museu da Energia de Itu; ofertou a oficina Argamassas Históricas do Palácio das Indústrias em parceria com o Estúdio Sarasá; organizou e sediou o 6º Encontro da Rede de Museus de Ciências e Tecnologia, com o apoio do SISEM e da ACAM Portinari para transmissão via Youtube; articulou, juntamente com o Programa de Exposições e equipe de Arquitetura e Design da Catavento, o encontro com educadores do Instituto Victor Brecheret para composição da exposição "O Ateliê de Brecheret", criada em comemoração ao centenário da Semana de 22 e, por fim, realizou uma visita de apoio técnico para as instituições participantes do 6º Encontro da Rede de Museus de Ciência.

No 3º quadrimestre de 2021, a equipe do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** manteve a rotina de postagens e acompanhamento dos resultados de todas as ações das equipes, além das ações próprias de divulgação. No período as ações desenvolvidas para divulgação do museu nas principais redes e website – novos seguidores foram: site - captação de 141.504 visitantes únicos, total anual 215.380; 1.470 novos seguidores no Facebook, 4.334 anual; 14.396 novos seguidores no Instagram, 23.466 anual; 488 novos seguidores no Youtube, 1.448 anual e, por fim, 181 novos seguidores no Twitter dos 403 anual.

O museu teve no período um retorno espontâneo de 852 inserções na mídia, dos 1.978 no ano, média de 7 ao dia no quadrimestre. Foram realizadas 138 ações desenvolvidas para divulgação do museu nas principais redes sociais – visualizações e alcance, 314 anual, que resultaram em: 13.305 visualizações, 44.162 anual (posts e chamadas no feed, stories, reels e tweets sobre a programação e conteúdos específicos) com alcance de 378.935 dos 713.671

anual.

Além disso, destacamos a parceria, através da equipe de Captação, com os organizadores da exposição "O Dia Seguinte" que, como contrapartida pelo uso do espaço, além de programação para o público do museu gerou o seguinte retorno de mídia: alcance impressionante, nas principais redes sociais, de quase 3 milhões de pessoas, 309 inserções na mídia, além de divulgação por meio de material gráfico no metrô, edifícios, aeroporto e shoppings.

A equipe do **Programa de Edificações** desenvolveu ações relevantes na conservação do prédio, com destaque para realização dos seguintes serviços: automatização da Cabine Primária e Secundária; contratação de empresa para manutenção preventiva e corretiva dos geradores; fechamento parte da grade lateral do estacionamento; pintura no muro lateral da escada do Claustro; colocação de placas de sinalização na área externa; refeito o circuito elétrico do hall do estúdio; manutenção das máquinas e os aparelhos de ar condicionado; corte de gramas e manutenção do jardim da área externa; manutenção dos elevadores; isolamento da área de queda da árvore, mantendo a segurança de funcionários e visitantes; sinalização com fitas antiderrapantes e fluorescentes nas escadas e seções do Museu; manutenção no sistema central de alarme contra incêndios; controle e prevenção das pragas; serviços especializados de limpeza e conservação dos espaços do Museu.

Como nos períodos anteriores, algumas ações pactuadas que dependiam da presença de público ou ações fora do museu precisaram ser postergadas em função da pandemia,. como poderá ser visto no detalhamento realizado por cada Programa.

Abaixo Quadro Resumo com informações de recursos humanos, resultados finalísticos, índices, informações e metas que compõe este relatório:

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Objeto: Museu Catavento	**OS:** Catavento Cultural e Educacional
CG: 02/2017	**Vigente:** 9º TA

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2021

CONFORMIDADE	2021	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R$)	R$ 10.011.753,32	Plano	

		Orçamentário	
Total despendido com RH (R$)	R$ 6.151.215,24	Plano Orçamentário	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R$)	R$ 751.487,93	Plano Orçamentário	
Total despendido com diretoria (R$)	R$ 111.644,78	Plano Orçamentário	
Número de empregados CLT (em 31/12/2021)	112	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2021	14	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2021 (R$)	R$ 53.554,35	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH	51%	CG /último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano orçamentário
Percentual limite para gastos de Diretoria	7%	CG /último TA	Relativo ao total anual de despesas do plano orçamentário

EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2021	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações pactuadas previstas	62	Plano de Trabalho	
Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	55	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações condicionadas previstas	15	Plano de Trabalho	
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	4	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno	92,9%	Plano de Trabalho	Média entre o índice de satisfação de **público espontâneo: 93,5%** (Ação 3.1 - Fonte: Relatório das Informações Coletadas no Totem Eletrônico do 1º e 2º semestres) e do **público virtual 93,27%** (Ação 4.1 - Fonte: Relatório Trimestral de Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio).

III

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2019	2020	2021	
Ação/público/etc	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Nº de exposições realizadas	10	8	2	2
Nº de eventos realizados	15	110	29	34
Público Educativo*	163.059	3.737	0	6.501
Público Visitante**	665.452	127.989	0	124.605
Público Total***	774.164	157.245	0	260.758

* 2021: Nº de exposições realizadas: ações nº 18.1, Nº de eventos realizados: ações nº 19.1, 21.1, 22.1 e 25.1.

** Somatória: público escolar (privado, pública, técnica, estadual e municipal).

*** Somatória: público visitante, público de ações extramuros e público de ações do SISEM.

V

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	( ) NÃO	(X) SIM
Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e quadrimestralmente com a área de prestação de contas. A avaliação qualitativa das ações são feitas através das pesquisas efetuadas.		

IV

A OS realizou parceria com outra Organização Social em 2021?	( ) NÃO	(X) SIM
Em caso positivo, especifique com qual(is): Sustenidos Organização Social de Cultura e Guri Santa Marcelina		

IV

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2021		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
( ) VALIDA INTEGRALMENTE	( ) VALIDA PARCIALMENTE	( ) NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE	UGE PREENCHER	
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	( ) NÃO	( ) SIM
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)		

Abaixo apresentamos os quadros de cumprimento de metas para o 3º quadrimestre e exercício de 2021.

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Este programa tem por objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o Museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC.

A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 3º quadrimestre e o ano de 2021:

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM %
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (Eixo 3)	1.1	Meta-Resultado	R$ - Recursos financeiros captados	1º Quad	R$ 33.000,00	R$ 49.838,93	151%
					2º Quad	R$ 33.500,00	R$ 152.415,00	455%
					3º Quad	R$ 33.500,00	R$ 399.185,38	1192%
					META ANUAL	**R$ 100.000,00**	**R$ 601.439,31**	**601%**
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	R$ - Recursos financeiros captados	1º Quad	R$ 2.871.073,49	-	-
					2º Quad	R$ 114.463,26	R$ 300.000,00	262%
					3º Quad	R$ 114.463,26	R$ 516.797,98	451%
					META ANUAL	**3.100.000,00**	**816.797,98**	**26%**
3	(PGTG) Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 6)	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	80%	95%	119%
					3º Quad	80%	95%	119%
					META ANUAL	**80%**	**95%**	**119%**
4	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	4.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Quad	-	1	-
					2º Quad	1	-	-
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**2**	**2**	**100%**
5	(PGTG) Planejamento estratégico das requalificações do expositivo de longa duração (Eixo 1)	5.1	Meta-Produto	Planejamento e cronograma de realização das requalificações s do expositivo de longa duração	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
6	(PGTG) Planejamento estratégico do Projeto de	6.1	Meta-Produto	Planejamento e cronograma de realização	1º Quadrim	-	-	-

	Infraestrutura Tecnológica (Eixo 8)			do Projeto de Infraestrutura Tecnológica	2º Quad.	-	-	-
					3º Quad.	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)								
No.	**Ações Condicionadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**	**ICM %**
Condicionada à captação de recursos								
7	(PGTG) Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	7.1	Meta-Resultado	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%

Meta 1.1 – Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações etc.

A meta foi superada no 3º quadrimestre, devido a revogação das restrições para ocupação, de horário de funcionamento e de distanciamento mínimo, para todos os estabelecimentos da cidade São Paulo, com isso, houve um aumento expressivo de visitantes no Museu nesse período.

Outro fator substancial para a superação da meta, foi a alteração dos valores de ingressos da bilheteria do Museu Catavento, com a devida autorização da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, que ocorreu a partir de novembro, passando para R$. 15,00 inteira e R$ 7,50 meia entrada.

Meta 2.1 – Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais

Em dezembro, realizamos a readequação do Projeto de Manutenção do Museu Catavento PRONAC 203249, aprovada junto a Secretária Especial de Cultura, que nos possibilitou efetuar novos aportes junto às empresas Monsanto do Brasil e Tetra Pak, nos montantes de R$ 406.000,00 e R$110.000,00, respectivamente. Desta maneira, o valor previsto para 2021 foi superado.

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

O Centro de Referência do Museu Catavento, no cumprimento das suas metas, acordadas no Plano de Trabalho de 2021, desenvolveu nesse 3º quadrimestre de 2021 uma série de ações junto ao público. Uma das principais características dessas ações foi o digital em rede, tal característica foi relevante do ponto de vista de alcance de público, que pode ser observada nas atividades previstas no Programa com a grande adesão de participantes.

A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 3º quadrimestre de 2021:

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM %
8	Elaboração de dossiês dos acervos	8.1	Meta - Resultado	(PA) Elaboração de dossiês dos acervos	1º Quad	5	5	100%
					2º Quad	5	5	100%
					3º Quad	5	5	100%
					META ANUAL	**15**	**15**	**100%**
9	(PA) Política de Gestão de Acervo	9.1	Meta-Resultado	Quantidade de procedimentos técnicos relacionados a gestão de acervo desenvolvidos e/ou implantados	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	1	1	100%
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
10	(PA) Pesquisa visando a publicação de artigo	10.1	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	1	1	100%
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
11	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu [Virtual]	11.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**2**	**2**	**100%**
		11.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participantes	1º Quad	10	43	430%
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	10	24	240%
					META ANUAL	**20**	**67**	**335%**
		11.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	2	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**-**	**2**	**-**
12	(PA) Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou Centro de Referência	12.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	0	0%
					META ANUAL	**2**	**1**	**50%**
13	(PA) Ações Virtuais do Centro de Referência [Virtual]	13.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	1	1	100%
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**3**	**3**	**100%**
		13.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participantes	1º Quad	10	249	2490%
					2º Quad	10	230	2300%
					3º Quad	10	0	0%
					META ANUAL	**30**	**479**	**1597%**
		13.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	676	-
					2º Quad	-	71	-
					3º Quad	-	566	-
					META ANUAL	**-**	**1.313**	**-**
14	(PA) Ações Virtuais do Acervo [Virtual]	14.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	1	1	100%
					3º Qua	1	1	100%

					META ANUAL	**3**	**3**	**100%**
		14.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participantes	1º Quad	10	3	30%
					2º Quad	10	0	0%
					3º Quad	10	0	0%
					META ANUAL	**30**	**3**	**10%**
		14.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	824	-
					2º Quad	-	1.546	-
					3º Quad	-	1.986	-
					META ANUAL	**-**	**4.356**	**-**
15	(PA) Seminário Científico [Virtual]	15.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quad	1	0	0%
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**2**	**1**	**50%**
		15.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participantes	1º Quad	10	1	10%
					2º Quad	-		-
					3º Quad	10	290	2900%
					META ANUAL	**20**	**291**	**1455%**
		15.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**-**	**-**	**-**

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)								
No.	**Ações Condicionadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**	**ICM %**
Condicionada à captação de recursos								
16	(PA) Restauração das Locomotivas	16.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	-	-
					META ANUAL	**1**	-	-
17	(PA) Projetos e editais de apoio	17.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	0	0%
					META ANUAL	**1**	**0**	**0%**

Meta 11.2 – Cursos de Formação ao Público - Temática 2021: Museologia

Uma das bases do Centro de Referência do Museu Catavento é o acesso e reflexão de seu acervo. O Palácio das Indústrias, prédio histórico que abriga o museu, pode ser entendido como parte desse acervo institucional. A partir disso, foi pensado um curso sobre o entorno do Museu Catavento dentro de uma perspectiva histórica e de patrimônio cultural. O entorno do museu também tem um processo de ocupação que remonta a instalação da vila de São Paulo de Piratininga, ainda no século XVI. No curso, foi possível problematizar a formação da cidade – através de análise de mapas antigos e pinturas de época -, questionar como a ocupação ao

longo dos séculos e os problemas sociais da região foram se sucedendo.

O curso ganhou o nome "Patrimônio Cultural na Paulicéia: das primeiras ocupações da Várzea do Carmo à construção do Palácio das Indústrias".

O curso ocorreu dia 16 de dezembro, com inscrições via plataforma Sympla e com emissão de certificado.

Arte de Divulgação

Foto da ministração do curso online

Com a retomada das atividades presenciais, o modelo híbrido nos parece uma oportunidade de dialogar com diferentes públicos e necessidades de quem frequenta o museu, seja presencial ou virtualmente. Entretanto, as divulgações das ações virtuais exigem um empenho e dedicação maiores, além da necessidade de estabelecer uma rede de contatos para apoio nesse processo. Para essa atividade tivemos um grande número de inscritos, que superavam a meta de público, mas muitos dos inscritos não apareceram para o curso. Para as próximas ações buscaremos reforçar a divulgação da atividade por mais tempo e entre espaços onde o público-alvo pode buscar por tal informação.

Meta 12.1 – Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para funcionários, voltados ao acervo ou Centro de Referência.

Antecipando a comemoração do dia 18 de dezembro, dia do Museólogo, o Centro de Referência do Museu Catavento realizou no dia 17 de dezembro, uma live com o museólogo Carlos Augusto Jotta, que fomentou muito o debate sobre o papel do museólogo.

Na conversa, transmitida via *Instagram* do Catavento, o convidado abordou sua atuação no MM – Gerdau, importante museu de ciências em Belo Horizonte, Minas Gerais. Contou sobre a história do museu, a formação de seu acervo e, como é para um museu de ciências

integrar um circuito cultural amplo, como o Circuito Liberdade, principal eixo cultural da capital mineira, no entanto, não foi possível apurar o número de participantes ao vivo, devido algumas falhas técnicas que tivemos durante a live.

Arte de Divulgação

Print da ação online

Meta 13.2 - Ações Virtuais do Centro de Referência [Virtual]

Não foi possível contabilizar a quantidade de participantes da ação virtual, pois a meta foi inclusa no 9º TA assinado no dia 29/12/2021, Após a realização da Ação Virtual (meta 13.1), que contabilizava apenas o número de ações e a quantidade de visualizações.

Meta 14.2 - Ações Virtuais do Acervo [Virtual]

Como seguimos apontando, as redes sociais são muito importantes na contemporaneidade, pois permitem contato entre pessoas de várias partes do mundo e instituições. No caso do Centro de Referência, a divulgação do acervo via redes sociais é importante para mostrar muitos objetos que ficaram fechados na instituição devido a pandemia. Com a reabertura gradual, se torna uma oportunidade de valorizar o patrimônio musealizado do Catavento, com isso, percebemos que o público tem se engajado nas publicações do museu, consequentemente na do acervo também.

O Centro de Referência do Museu Catavento promove em cada quadrimestre uma postagem, via *Instagram* do Museu Catavento, sobre o acervo da instituição. A linguagem adotada está adaptada para a realidade de tal rede e busca atinar o usuário para curiosidades deste objeto. No 3º quadrimestre o acervo escolhido foi a Locomotiva "Jiboia".

Divulgação Acervo Catavento

Meta 15.2 - Seminário Científico - Temática 2021 Sustentabilidade

Ao desenvolvermos uma proposta de seminário virtual sobre o tema de sustentabilidade percebemos que a temática poderia ser abrangente e agregadora. Portanto, dividimos a programação em três dias, o que permitiu um número maior de acessos e visualizações durante a realização do evento.

O seminário ocorreu entre os dias 01 e 03 de dezembro, totalmente virtual, via canal do YouTube do Museu Catavento. Cada dia um subtema reuniu especialistas em meio ambiente e profissionais da cultura.

- *Dia 1* – "Agenda 2030 e os museus", com Thais Brianezi, Davidson Panis Kaseker e Pâmella Simone Galvão Andrade.
- *Dia 2* – "Redução da Desigualdade – Acessibilidade em Museus", com Milton Lira, Ricardo Pisanelli e Jéssica Teixeira Dezuani.
- *Dia 3* – "Ação contra mudança global do Clima", com Laura Lucia Vieira Ceneviva, Felipe Lobo e Thainan Ramos de Andrade.

Arte de Divulgação

Foto da ação

Meta 16 - Restauração das Locomotivas (Condicionada)

A restauração das locomotivas que ficam na área externa do museu é um objetivo do Programa de Gestão de Acervos, mas para tal empreitada é necessária uma quantidade substancial de verba e recursos, que infelizmente não foi disposto para esse fim. Manteremos a meta não condicionada por entender a importância da ação e buscar parceiros, editais e possíveis apoiadores.

Meta 17 – Projetos a editais de apoio (Condicionada)

Para uma gestão eficaz e saudável das instituições museológicas a busca por patrocínio, editais de aporte e apoio diversos é essencial. O Programa de Gestão de Acervo não fica alheio a essa demanda e contexto. Todavia, não foi possível nesse quadrimestre uma efetiva participação em nenhum projeto ou inscrição em edital. Vamos seguir desenvolvendo projetos pontuais e atentos à editais que possam atender este Programa.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Este programa tem como objetivo ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu. No terceiro quadrimestre de 2021, o Museu Catavento cumpriu as ações pactuadas em seu Plano de Trabalho.

O Programa de Exposições e Programação Cultural continuou com as atividades virtuais em suas redes sociais, produzindo e divulgando a programação cultural ao público. Lembrando que toda a produção de conteúdo para os meios digitais vem sendo desenvolvida pelo Núcleo Técnico do Museu Catavento, em especial o Setor Educativo, mantendo a programação nesses tempos de pandemia. Além do desenvolvimento e produção de conteúdo, a edição de vídeos e preparação gráfica também foi executada pelos colaboradores que se dividiram entre o trabalho remoto e as atividades presenciais no atendimento ao público.

Ao longo do tempo, o Setor Educativo do Museu Catavento, com a participação do Núcleo Catavento Acessível conseguiu entender e desenvolver conteúdos virtuais para o público por meios de programas digitais, seguindo com o relacionamento com o público, numa linguagem totalmente nova, tanto nas visitas virtuais, quanto nas visitas presenciais.

Com a ampliação da vacinação, em especial no Estado de São Paulo, o trabalho remoto foi reduzido até sua extinção a partir de 1º de dezembro de 2021, quando todos os colaboradores retomaram integralmente as atividades presenciais no museu.

Assim sendo, apresentamos as ações pactuadas para o 3º quadrimestre de 2021.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM %
18	(PEPC) Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros [Virtual]	18.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**2**	**1**	**50%**
		18.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	31	-
					2º Quad	-	20	-
					3º Quad	-	1	-
					META ANUAL	**-**	**52**	**-**
19	(PEPC) Eventos da Programação Cultural [Presencial]	19.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	4	400%
					META ANUAL	**1**	**4**	**400%**
20	(PEPC) Eventos da Programação Cultural [Virtual]	20.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos virtuais da programação cultural	1º Quad	1	16	1600%
					2º Quad	1	24	2400%
					3º Quad	1	7	700%
					META ANUAL	**3**	**47**	**1567%**
		20.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	13.522	-
					2º Quad	-	19.859	-
					3º Quad	-	12.822	-
					META ANUAL	**-**	**46.203**	**-**
21	(PEPC) Programas Temáticos: Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário do Catavento, Virada Cultural, Semana de Museus, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciências e Tecnologia e Dia Internacional dos Direitos Humanos. [Virtual]	21.1	Meta-Produto	Nº de programas temáticos	1º Quad	4	-	-
					2º Quad	2	-	-
					3º Quad	4	-	-
					META ANUAL	**10**	**0**	**0%**
		21.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de ações virtuais (eventos)	1º Quad	4	3	75%
					2º Quad	2	1	50%
					3º Quad	4	5	125%
					META ANUAL	**10**	**9**	**90%**
		21.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - participantes	1º Quad	-	13	-
					2º Quad	-	37	-
					3º Quad	-	0	-
					META ANUAL	**-**	**50**	**-**
		21.4	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	10.092	-
					2º Quad	-	3.749	-
					3º Quad	-	9.663	-
					META ANUAL	**-**	**23.504**	**-**
22	(PEPC) Seminários Formativos, Palestras, Cursos, Workshops, Oficinas, Mostras ou Festivais [Virtual]	22.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	1º Quad		2	-
					2º Quad	1	1	100%
					3º Quad	1	3	300%
					META ANUAL	**2**	**6**	**300%**
		22.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participantes	1º Quad	-	234	-
					2º Quad	-	27	-
					3º Quad	-	0	-
					META ANUAL	**-**	**261**	**-**
		22.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	1.686	-
					2º Quad	-	1.072	-
					3º Quad	-	1.000	-
					META ANUAL	**-**	**3.758**	**-**
23	(PEPC) Recebimento de	23.1	Meta-	Público Total	1º Quad	10.000	6.841	68%

	visitantes (Presencial)		Resultado		2º Quad	10.000	22.883	227%
					3º Quad	10.000	92.959	930%
					META ANUAL	**30.000**	**122.463**	**408%**
		23.2	Dado-Extra	Público Espontâneo	1º Quad	-	631	-
					2º Quad	-	7.586	-
					3º Quad	-	87.854	-
					META ANUAL	**-**	**96.071**	**-**
24	(PEPC) Programa Férias no Catavento (Presencial)	24.1	Meta-Produto	Nº de Programa de Férias	1º Quad	1	0	0%
					2º Quad	1	0	0%
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**2**	**0**	**0%**
		24.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de eventos	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	1	1	100%
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**2**	**2**	**100%**
25	(PEPC) Programa Férias no Catavento (Virtual)	25.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	1º Quad	13	13	100%
					2º Quad	3	3	100%
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**16**	**16**	**100%**
		25.2	Dado Extra	Nº de público virtual - participantes	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**-**	**-**	**-**
		25.3	Dado Extra	nº. de público virtual visualizações	1º Quad	-	1.874	-
					2º Quad	-	16.362	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**-**	**18.236**	**-**
26	(PEPC) Ações Extra Muros (Presencial)	26.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
		26.2	Dado Extra	Nº de público	1º Quad	-	2.434	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**-**	**2.434**	**-**
27	(PEPC) Exposição temporária O ATELIÊ DE BRECHERET - Palácio das Indústrias (Centenário Semana de Arte Moderna de 22)	27.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	0	0%
					META ANUAL	**1**	**0**	**0%**

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)								
No.	**Ações Condicionadas**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**	**ICM %**
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social e formatação de parcerias								
28	(PEPC) Exposição temporária: 100 ANOS DA DESCOBERTA DA INSULINA, O DIA SEGUINTE, CONQUISTANTO O ESPAÇO de terceiros	28.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	1	-	-
					3º Quad	2	3	150%
					META ANUAL	**3**	**3**	**100%**
29	(PEPC) Ações extramuros: em shoppings, feiras e outros	29.1	Meta-Produto	Nº de ações extramuros	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	2	-
					3º Quad	1	2	200%
					META ANUAL	**1**	**4**	**400%**

Condicionada à captação de recursos								
30	(PEPC) Exposição de Longa Duração: Novo Laboratório de Química, Legado do Negro ao Brasil, Palácio das Indústrias, Nova Sala Educação.	30.1	Meta-Produto	Nº de exposições de longa duração	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	4	0	0%
					META ANUAL	4	0	0%

Meta 19.1 - Eventos da Programação Cultural

Realizamos o evento "Música no Catavento", onde o nosso público visitante teve a oportunidade de apreciar as apresentações de grupos infanto-juvenis em parceria com o Projeto GURI – Santa Marcelina.

Em 6 de novembro as Bandas Sinfônicas Infantil e Juvenil do Guri abriram a nova temporada e no dia 4 de dezembro, aconteceram as apresentações do Regional de Choro, Big Band e Camerata de Violões do Guri.

As apresentações musicais ocorreram na Tenda Externa do Museu, seguindo todos os protocolos sanitários e cada dia de apresentação recebeu 100 participantes.

Música no Catavento – Bandas infato-juvenis Projeto GURI

Meta 20.1 - Eventos da Programação Cultural

Esclarecemos que quando estimamos a quantidade de eventos pactuados para cada quadrimestre, levamos em conta a expectativa do término das restrições sanitárias desde o início do ano, contudo, as restrições se estenderam ao longo de 2021. Assim, seguimos com a programação cultural virtual em nossas redes sociais, para além das quantidades pactuadas.

Vale lembrar que as ações virtuais são desenvolvidas pelo próprio Núcleo Educativo que se dividiu entre a produção virtual e o atendimento presencial. Portanto, ao retomarmos integralmente as atividades presenciais haverá significativa redução de atividades virtuais, atingindo as marcas próximas àquelas que foram pactuadas.

#HOJEÉDIADE: Apresenta curiosidades do universo e calendário científico, como o aniversário dos cientistas, grandes feitos no mundo da ciência e importantes datas históricas,

além das próprias datas comemorativas do Museu.

- **DIA DO ATLETA PARALÍMPICO**

https://www.instagram.com/reel/CUKxybajGHJ/

- **DIA DA INDEPENDÊNCIA DO BRASIL**

https://www.instagram.com/tv/CThIHYJrzer/
https://www.facebook.com/cataventocultural/videos/584801062901152

- **DIA DO PROFESSOR**

https://www.instagram.com/tv/CVDbQ_hFs3R/
https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=381560580275246&external_log_id=3e970fd5-

3e9d-4fd5-a21a-0555f70c3b0f&q=museu%20catavento

- **DIA DO ARMISTÍCIO**

https://www.instagram.com/reel/CWI6peMjn43/

- **DIA DA PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA**

https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=368329047957808&external_log_id=6169915d-3101-4b98-922f-0283c388032b&q=museu%20catavento
https://www.instagram.com/tv/CWTP3qOLhe8/

- **DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA**

https://www.instagram.com/reel/CWqWZriiXp6/

- **DIA DO MUSEÓLOGO**

https://www.instagram.com/reel/CXoYBdXDwbi/

Meta 21.1 - Programas temáticos

Não realizamos a contabilização da meta, pois a mesma foi inclusa no 9º TA assinado, no dia 29/12/2022, e não houve tempo hábil para contabilização, uma vez que as metas subsequentes atreladas a ela, já haviam sido realizadas

21.2 - Programas temáticos

Para o período tínhamos previstos os seguintes programas temáticos: Primavera de Museus, Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e Dia Internacional dos Direitos Humanos, no entanto, a Prefeitura Municipal de São Paulo alterou a data de realização, da Jornada do Patrimônio para o mês de setembro, totalizando os 5 programas realizados no 3º quadrimestre, conforme descrito a seguir:

- **JORNADA DO PATRIMÔNIO**

https://www.instagram.com/tv/CTr4Py6gcl6/
https://www.facebook.com/cataventocultural/videos/4504201072980032

- **PRIMAVERA DE MUSEUS**

https://www.instagram.com/reel/CUDEDVTD7dR/

- **DIA DAS CRIANÇAS**

https://www.instagram.com/reel/CU7u88yloQv/

- **SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

https://www.instagram.com/reel/CUiEvDmjzrg/

- **DIA INTERNACIONAL DOS DIREITOS HUMANOS**

https://www.instagram.com/tv/CXTrEFVrry4/
https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=203196775334812&external_log_id=351f2efe-a5fe-4703-83a8-6e3adb6dc5af&q=museu%20catavento

Nossas ações virtuais não ocorreram ao vivo, portanto, não gerando contagem de participantes. Contudo, para o Dia das Crianças, oferecemos atividade presencial, com a Palhaça Olga fazendo intervenções lúdicas com as crianças em visita ao museu em 12 de outubro.

Meta 22.1 - Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais

Palestra Professor 4.0 – Realizada no dia 29 de novembro, em parceria com o Consulado Geral dos USA em São Paulo, o Prof. Richard Culatta apresentou aos participantes, inovações no ensino e dicas para engajar e motivar alunos para áreas STEM. A palestra foi transmitida diretamente ao nosso auditório para cerca de 100 participantes presenciais, além de 137 participantes virtuais.

Palestra PROFESSOR 4.0 – Auditório do Museu Catavento

Palestra Gamificação – Frequências da Ciência - Contamos com a participação da

Profa. Paula Coralei, professora da Universidade Federal de São Paulo, que tratou sobre o tema Gamificação. A atividade recebeu 609 visualizações.

https://www.instagram.com/tv/CT73VzML6hK/
https://www.facebook.com/watch/?v=382381616877726

Sonhar o Mundo – Mulheres na Ciência - A Campanha Sonhar o Mundo visa reconhecer a contribuição dos museus para a formação de uma mentalidade coletiva, sensibilizando para a solidariedade, o respeito à diversidade cultural, o combate ao preconceito, à discriminação e à violência.

Em 2021, com o tema "Soluções Sistêmicas para o futuro que queremos: Mulheres", tivemos a oportunidade de falar ao público sobre o desenvolvimento da exposição temporária "Mulheres na Ciência", na ocasião, Ana Lima e Marília Serra contaram suas experiências para a concepção e montagem da exposição no Museu Catavento. A atividade recebeu 482 visualizações.

https://www.instagram.com/tv/CXJs5TbryBN/
https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=750839585871959&external_log_id=916166ca-f8d6-4149-9db2-7e9af5adb243&q=museu%20catavento

No 3º quadrimestre, nossas ações virtuais não ocorreram ao vivo, portanto, não

gerando contagem de participantes.

Meta 23.1 - Recebimento de visitantes no museu

Meta superada no 3º quadrimestre, onde o Museu Catavento recebeu 92.959 visitantes presenciais, reflexo do avanço da vacinação no Estado e consequentemente das medidas de flexibilização tomadas pelo Plano São Paulo.

Meta 27.1 Exposição temporária O Ateliê de Brecheret

Devido a relevância do tema para as comemorações dos 100 Anos da Semana de Arte Moderna de 22, a inauguração foi alterada para fevereiro de 2022, data próxima ao centenário. Entretanto tivemos a oportunidade de realizar outras exposições temporárias, conforme descrito na meta 26.

Meta 28.1 - Exposições temporárias (Condicionada)

As exposições "100 Anos de Descoberta da Insulina e "Conquistando o Espaço", estavam condicionadas à atenuação das medidas de distanciamento social e apesar de isso ter ocorrido no 3º quadrimestre de 2021, as parcerias não ocorreram, no primeiro caso a instituição optou por realizar a exposição em outro local e no segundo, a instituição optou por realizar a exposição de forma virtual.

Apesar de não realizarmos duas das exposições previstas no nosso plano de trabalho, conseguimos no ano de 2021 realizar três importantes exposições, conforme descrito a seguir:

Exposição Abaporú Periférico

Mostra realizada em parceria com as Fábricas de Cultura do Setor A, cuja proposta desafiou artistas do grafite, atuantes nas proximidades das Fábricas de Cultura a passarem para as telas, técnicas que normalmente são utilizadas para murais em locais públicos com releituras de grandes obras modernistas.

Exposição Abaporú Periférico - no claustro do Museu Catavento

Exposição O Dia Seguinte – de 14/10/2021 a 14/11/2021

A exposição "O Dia Seguinte" foi, ao mesmo tempo, uma grande experiência imersiva e um chamado à mudança. A mostra interativa contou a história do aquecimento global, explicou como chegamos até aqui e apresentou saídas reais para a crise climática a partir dos centros urbanos. A crise climática é uma dura realidade que impacta todas as esferas da nossa vida, da saúde e moradia à geração de trabalho e renda, da segurança e educação à igualdade racial e de gênero. Mas todo cenário de Desordem é também uma oportunidade para a Transformação, e é nele que O Dia Seguinte apostou.

Em mais de 700 metros quadrados lúdicos e sensoriais, percebemos a urgência de construir um novo futuro para a Humanidade, inteiramente possível, com cidades mais inclusivas e sustáveis. O propósito da exposição foi ser informativa e inspirar novas atitudes em relação ao mundo em que vivemos. Com conhecimento, o futuro passa a ser uma questão de escolha. A cidade do amanhã será a que nós construirmos. A cidade possível será a que nós quisermos. Que caminhos iremos tomar?

Exposição O Dia Seguinte – área externa do Museu Catavento

Exposição O Dia Seguinte

Fotos de divulgação na mídia

Foto de divulgação no painel do Metrô

Exposição Mulheres na Ciência – de 26/10/2021 a 11/02/2022

Atualmente, no Brasil e em alguns países, as mulheres são maioria nas universidades, mas esta é uma realidade bastante recente. Em uma sociedade predominantemente patriarcal, por séculos muito foi negado às mulheres, inclusive acesso ao conhecimento.

Mas felizmente esse quadro vem se modificando e as mulheres assumiram seu lugar de destaque nas ciências, com contribuições e reconhecimentos relevantes.

Neste sentido, a exposição "Mulheres na Ciência" foi concebida para trazer à luz mulheres que atuaram e atuam de modo significante para pesquisa e desenvolvimento científico apresentando, em painéis monumentais, 12 cientistas de diferentes épocas, nacionalidades e áreas do conhecimento.

Totalmente desenvolvida pela equipe técnica do Museu Catavento, a mostra contou com as parcerias das empresas Siemens Ltda. e Siemens Infraestrutura e Indústria Ltda.

Exposição Mulheres na Ciência – no claustro do Museu Catavento

Meta 29.1- Ações extramuros: em shoppings, feiras e outros (Condicionada)

Com o avanço da vacinação no Estado de São Paulo, novas flexibilizações foram autorizadas pelo Governo, o que incentivou outros espaços a buscarem atividades culturais a serem oferecidas ao público.

Neste contexto e seguindo todos os protocolos sanitários, o Museu Catavento apresentou no mês de outubro, as seguintes ações extramuros:

Do Macaco ao Homem – Internacional Shopping de Guarulhos

No dia 01 de outubro foi inaugurada, no Internacional Shopping de Guarulhos, a exposição inédita "Do Macaco ao Homem - Transições".

A mostra possui 70m² e foi concebida pela equipe técnica do Museu Catavento em parceria com o Prof. Walter Neves. Esta será mais uma opção de exposição itinerante oferecida pelo Museu Catavento.

Exposição Do Macaco ao Homem – Internacional Shopping de Guarulhos

O Universo - Shopping Morumbi Town

No dia 7 de outubro foi a vez do Morumbi Town receber a exposição O Universo. Esta mostra é uma pequena parte da Seção UNIVERSO do Museu Catavento, formatada

especialmente para itinerâncias.

Exposição O Universo – Shopping Morumbi Town

Meta 30.1 - Exposições de longa duração (Condicionada)

No final de 2021, firmamos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, o 9º Termo de Aditamento, que contempla a verba de R$ 3.100.000,00 que será utilizada para a requalificação de alguns dos módulos expositivos de longa duração.

As exposições "O Legado do Negro ao Brasil", "Palácio das Indústrias" e Nova "Sala Educação" não foram realizadas em 2021, no entanto, tais projetos serão executados em 2022, com o repasse realizado pela Secretaria destinada as exposições de longa duração.

A "Nova sala do Laboratório de Química", teve início no ano de 2021, no entanto, a reforma ainda não foi finalizada, sendo adiada a sua finalização para 2022.

Destaque - Dia da Consciência Negra

Em 20 de novembro, especialmente para marcar o Dia da Consciência Negra, oferecemos ao nosso público visitante uma oficina de confecção de Bonecas Abayomi. Na ocasião os participantes puderem relembrar fatos marcantes e a importância desta data, além de confeccionar suas próprias bonequinhas em pano, sem costuras, apenas com nós e amarras.

Cartaz Oficina Bonecas Abayomi

PROGRAMA EDUCATIVO

O Programa Educativo tem como objetivo contribuir com a educação não formal, possibilitando a acessibilidade e a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, desenvolvimento de habilidades etc.) a partir do patrimônio comunicado pelo Museu. Nesse sentido, desenvolve ações educativas, produz materiais e conteúdos pedagógicos, oficinas, além de estruturar programas e projetos específicos para diferentes públicos, buscando assim, cumprir seu papel no desenvolvimento institucional, museológico e social.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
No.	Ações Pactuada	No.	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM %
31	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	31.1	Meta- Resultado	N° de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	7.000	2.171	31%
					META ANUAL	**7.000**	**2.171**	**31%**
32	(PE) Programa Catavento Acessível [ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social] [Presencial]	32.1	Meta-Produto	N° de monitorias/roteiros realizado	1º Quad	10	0	0%
					2º Quad	10	85	850%
					3º Quad	10	100	1000%
					META ANUAL	**30**	**185**	**617%**
		32.2	Meta- Resultado	N° de públicos atendidos	1º Quad	150	0	0%
					2º Quad	150	783	522%
					3º Quad	150	1.801	1201%
					META ANUAL	**450**	**2.584**	**574%**
33	(PE) Programa Catavento	33.1	Meta-Produto	N° de ações virtuais	1º Quad	6	9	150%

	Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugia dos/em situação de vulnerabilidade social) [Virtual]			realizadas	2º Quad	6	11	183%
					3º Quad	6	9	150%
					META ANUAL	**18**	**29**	**161%**
		33.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participantes	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-
		33.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	30.879	-
					2º Quad	-	17.122	-
					3º Quad	-	40.645	-
					META ANUAL	-	**88.646**	-
34	(PE) Programa Catavento em Família [Presencial]	34.1	Meta- Produto	Nº ações realizadas	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
		34.2	Meta- Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	20	50	250%
					META ANUAL	**20**	**50**	**250%**
35	(PE) Programa Catavento em Família [Virtual]	35.1	Meta- Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quad	8	21	263%
					2º Quad	8	19	238%
					3º Quad	8	8	100%
					META ANUAL	**24**	**48**	**200%**
		35.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participantes	1º Quad	-	47	-
					2º Quad	-	210	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	-	**257**	-
		35.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	15.421	-
					2º Quad	-	9.646	-
					3º Quad	-	2.923	-
					META ANUAL	-	**27.990**	-
36	(PE) Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio	36.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	1	1	100%
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**3**	**3**	**100%**
		36.2	Meta- Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quad	80%	86,50%	108%
					2º Quad	80%	85,70%	107%
					3º Quad	80%	90,71%	113%
					META ANUAL	**80%**	**88%**	**110%**
37	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [Virtual]	37.1	Meta-Produto	n º de ações virtuais realizadas	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	1	1	100%
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**3**	**3**	**100%**
		37.2	Meta- Resultado	Nº de público virtual - participantes	1º Quad	20	47	235%
					2º Quad	20	35	175%
					3º Quad	20	44	220%
					META ANUAL	**60**	**126**	**210%**
		37.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	126	-
					2º Quad	-	35	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	-	**161**	-

38	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu [Presencial]	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados com equipe	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	4	400%
					META ANUAL	**1**	**4**	**400%**
		38.2	Meta-Resultado	Nº mínimo departicipantes dos encontros	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	10	34	340%
					META ANUAL	**10**	**34**	**340%**
39	(PE) Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu [Virtual]	39.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	1	1	100%
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**2**	**2**	**100%**
		39.2	Meta- Resultado	Nº de público virtual - participantes	1º Quad	5	75	1500%
					2º Quad	5	28	560%
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**10**	**103**	**1030%**
		39.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**-**	**-**	**-**
40	(PE) Material educativo para as atividades e exposições	40.1	Meta-Produto	Produção de materiais educativos	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
41	(PE) Material educativo para as atividades e exposições [Virtual]	41.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	1º Quad	8	14	175%
					2º Quad	8	8	100%
					3º Quad	8	8	100%
					META ANUAL	**24**	**30**	**125%**
		41.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participantes	**1º Quad**	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**-**	**-**	**-**
		41.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	14.799	-
					2º Quad	-	10.518	-
					3º Quad	-	6.822	-
					META ANUAL	**-**	**32.139**	**-**
42	(PE) Visitas Mediadas - Público Geral [Presencial]	42.1	Meta- Resultado	Nº mínimo de atendidos em visitas	1º Quad	5.000	6.841	137%
					2º Quad	5.000	21.880	438%
					3º Quad	2.000	86.909	4345%
					META ANUAL	**12.000**	**115.630**	**964%**
43	(PE) Ações Educativas - Público Geral [Virtual]	43.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	1º Quad	8	10	125%
					2º Quad	8	8	100%
					3º Quad	8	9	113%
					META ANUAL	**24**	**27**	**113%**
		43.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participantes	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	140	-
					META ANUAL	**-**	**140**	**-**
		43.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quad	-	13.191	-
					2º Quad	-	9.367	-
					3º Quad	-	24.115	-

					META ANUAL	-	46.673	-

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)								
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM %
Condicionada à captação de recursos								
44	(PE) Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	44.1	Meta-Produto	Aquisição de materiais para o Núcleo Catavento Acessível	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	1	1	100%
		44.2	Meta-Produto	Aquisição de Materiais de audiovisual para gravação dos vídeos	1º Quad	1	0	0%
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	1	0	0%
45	(PE) Distribuição de materiais educativos Materiais educativos para divulgação do Museu em Instituições escolares	45.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações presenciais realizadas	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	4	-	-
					META ANUAL	4	0	0%
46	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário [Virtual]	46.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	2	-
					3º Quad	12	3	25%
					META ANUAL	12	5	42%
		46.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participantes	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	15	-
					3º Quad	-	54	-
					META ANUAL	-	69	-
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social e formatação de parcerias								
47	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	47.1	Meta- Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quad	10	0	0%
					2º Quad	100	0	0%
					3º Quad	-	8	-
					META ANUAL	110	8	7%

Meta 31.1 – Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas

Com a flexibilização do Plano São Paulo, foi possível reabrir o Museu sem restrições e com isso, voltamos a receber demanda de atendimento para o público escolar presencial. No ano de 2021 recebemos o total 3.565 visitantes, de escolas públicas e privadas, de várias regiões de São Paulo e até mesmo fora do estado, como Minas Gerais e Paraná.

Meta 32.1 e 32.2 – Programa Catavento Acessível

32.1 – Nº de monitorias/roteiros realizados

No ano de 2021, com o retorno das atividades presenciais, foram atendidos ao longo do ano 2021, 2.584 de públicos específicos como (idosos, em situação de vulnerabilidade social e pessoas com deficiência) sempre, com maior foco no piso térreo do Museu, com as limitações adequadas de atendimento, seguindo sempre todos os protocolos de segurança a fim de

manter a preocupação nos protocolos sanitários, para isso, foi necessário dividir o público em subgrupos, limitando a quantidade de visitantes para o monitor de conteúdo, de modo que assegurasse a saúde do colaborador e a do público. À medida que a vacinação contra a COVID 19 foi avançando, e obtivemos progressões no plano São Paulo para o aumento da capacidade de público nos equipamentos, também aumentamos o número de visitantes para a equipe, foram 175 monitorias no decorrer do ano para um atendimento seguro e adequado aos visitantes específicos.

32.2 - N° de públicos atendidos

A ação apresentou um número maior de participantes, ultrapassando o nº de público atendido em 574% no ano devido à grande procura dos visitantes em relação as visitas mediadas. O número de visitantes do Museu Catavento foi estipulado tendo como base as medidas de restrição sanitárias da pandemia de Covid-19, que foram atenuadas à medida que a vacinação avançou no Estado, gerando uma maior procura as nossas oficinas.

O Núcleo Catavento Acessível fez o atendimento de públicos específicos como (idosos, em situação de vulnerabilidade social e pessoas com deficiência) sempre, com maior foco no piso térreo do Museu, com as limitações adequadas de atendimento. Foi possível atender no ano de 2021, 2.584 visitantes, seguindo sempre todos os protocolos de segurança.

Meta 33.1 – Programa Catavento Acessível - Virtual

Ao longo do ano, o Núcleo Catavento Acessível elaborou 64 vídeos conteúdos de orientações, com a #ACESSIBILIDADEEMPAUTA uma das grandes ações de sucesso do Núcleo, além de temas sobre pessoas com deficiência em datas comemorativas, curiosidades e atitudes capacitistas. Os vídeos tiverem a participação de intérpretes de libras para aproximação das pessoas com deficiência auditiva e surda. A audiência foi tamanha, com recordes de visualizações nos vídeos com temas tão importantes para a população.

Vídeos - Acessibilidade em Pauta

Meta 34.2 – Programa Catavento em Família

O Núcleo Catavento Acessível realizou a oficina de tintas naturais no dia 12 de outubro,

dividido em 5 períodos, com duração de 30 minutos cada, livre para todos os públicos. No total, foram atendidas 50 pessoas, considerando 10 por horário, a fim de manter todos os protocolos sanitários de restrições a Covid-19. Devido ao fato de a oficina ter sido dividida em 5 períodos, conseguimos atender um público maior do que o previsto.

Grupos de famílias realizando a oficina de Tintas Naturais

Meta 36.1 – Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio

Substituímos a ficha de pesquisa de perfil e satisfação do público escolar presencial Modelo SEC para a pesquisa de perfil e satisfação do público virtual Modelo Próprio, com o objetivo de obter feedbacks do público que acompanha as redes sociais do museu, logo, obter uma avaliação dos conteúdos e ações virtuais. A pesquisa é disponibilizada nas plataformas digitais, com posts no último mês de cada quadrimestre no Instagram, Facebook e Twitter. A pesquisa é aplicada semestralmente e obtemos resultados de 90% positivos de satisfação do visitante.

Arte divulgação da pesquisa virtual- Modelos Próprios

Meta 37.2 - Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes – Virtual

No 3° quadrimestre apresentamos o tema "Aprendizagem Ativa com Lego", com mediação da Jessica Dezuani, e ministrada pelo coordenador do laboratório de inovação Lego. Education Pedro Jackson e a orientadora do laboratório de inovação Lego Education Luara Brito, que compartilharam suas experiências com Lego.

A ação apresentou um número maior de participantes, ultrapassando o nº de público virtual em 220%, pois inicialmente foram ofertadas 20 vagas, mas foram abertas mais inscrições devido à grande procura dos professores.

Arte de divulgação da formação online para professores- Aprendizagem Ativa com Lego"

Meta 38.1 e 38.2 - Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu

A ação apresentou um número maior que o estipulado em 400% devido a entrada de novos colaboradores do setor Educativo do Museu Catavento, que foram divididos em diferentes ações presenciais de visitas educativas e atividades complementares. No mês de outubro o Núcleo Catavento Acessível elaborou integração para os monitores de conteúdo, pois é necessário que todos eles estejam aptos para atender todo o público visitante com ou sem deficiência. O foco central é compartilhar com os monitores experiências e dinâmicas desenvolvidas pelo núcleo, com base no atendimento de grupos e visitantes espontâneos ao longo do tempo, e terem a experiência de se colocarem na situação como pessoas com deficiência e, assim, saberem as dificuldades que eles enfrentam, conseguindo auxiliá-los da melhor forma. Foi entregue um livreto guia com tópicos, para facilitar o atendimento de todos os públicos, assim como os recursos acessíveis e onde encontrá-los pelo Museu. Ao total teve-se a participação de 34 monitores de conteúdo.

Treinamento Núcleo Catavento Acessível feito com monitores de conteúdo

Print do treinamento do Núcleo Acessível para os funcionários

Meta 41.1 – Visitas Mediadas – Público Geral

A ação apresentou um número maior que o esperado, pois o número de visitantes do Museu Catavento foi estipulado tendo como base as medidas de restrição sanitárias da pandemia de COVID-19, que foram atenuadas à medida que a vacinação avançou no Estado de São Paulo, permitindo, portanto, que as pessoas circulassem em maior número.

No decorrer do ano de 2021 foram atendidos quase 116 mil visitantes. Os números foram recebidos, conforme as liberações do Plano São Paulo.

Meta 46.1 – Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Condicionada)

Não conseguimos o cumprimento da meta anual devido ainda ao cenário da pandemia do Covid-19, onde a escolas públicas e privadas estavam fechadas e quando voltaram às aulas presenciais ou semipresenciais suspenderam passeios com os alunos, quando as escolas voltaram à rotina de visitas, já estávamos no final do ano letivo impossibilitando cumprirmos a meta no ano.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

O Programa de Integração ao SISEM trabalha com foco em articular parcerias entre o Museu Catavento e os museus do estado de São Paulo. Dessa maneira, através de suas metas são organizadas exposições, oficinas, workshops, entre outras ações que buscam cumprir a missão do Programa.

Abaixo, são descritos os destaques do programa referentes ao 3° quadrimestre, as metas desse período foram majoritariamente na modalidade presencial, porém ainda contamos com o modelo híbrido para casos específicos por conta das medidas sanitárias no combate da pandemia.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
No.	Ações Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM %
48	(PSISEM) Exposições itinerantes VIRTUAL	48.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Virtuais	1º Quad	1	0	0%
					2º Quad	1	2	200%
					3º Quad	1	3	300%
					META ANUAL	**3**	**5**	**167%**
		48.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**-**	**0**	-
		48.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Quad	-	49	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**-**	**49**	-
49	(PSISEM) Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) - VIRTUAL	49.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	1	0	0%
					3º Quad	1	0	0%
					META ANUAL	**2**	**0**	**0%**
		49.2	Dado Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**-**	**-**	**-**
		49.3	Dado Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**-**	**-**	**-**
50	(PSISEM) Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais) - VIRTUAL	50.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	2	200%
					META ANUAL	**2**	**3**	**150%**
		50.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Quad	-	25	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	54	-
					META ANUAL	**-**	**79**	-
		50.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**-**	**-**	**-**
51	(PSISEM) Rede de Museus de Ciências	51.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados na Rede de Museus de Ciência	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	1	0	0%
					3º Quad	-	1	-
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
		51.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	3	-
					META ANUAL	**-**	**3**	-
		51.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	23	-
					META ANUAL	**-**	**23**	-
52	(PSISEM) Estágios Técnicos	52.1	Meta-	Estágios Técnicos	1º Quad	-	-	-

	(Não Remunerados)		Produto	Realizados	2º Quad	1	1	100%
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
		52.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	1	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	-	**1**	-
		52.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	8	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	-	**8**	-
		52.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participantes	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	-	-	-
53	(PSISEM) Encontro com educadores do SISEM	53.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Realizados	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	-	1	-
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**2**	**3**	**150%**
		53.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quad	-	1	-
					2º Quad	-	2	-
					3º Quad	-	1	-
					META ANUAL	-	**4**	-
		53.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quad	-	13	-
					2º Quad	-	18	-
					3º Quad	-	2	-
					META ANUAL	-	**33**	-
54	(PSISEM) Visitas de Apoio a instituições museológicas	54.1	Meta-Produto	Nº de Visitas Realizadas	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	1	1	100%
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**3**	**3**	**100%**
		54.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quad	-	1	-
					2º Quad	-	1	-
					3º Quad	-	3	-
					META ANUAL	-	**5**	-
		54.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	4	-
					3º Quad	-	16	-
					META ANUAL	-	**20**	-

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)								
No.	**Ações Condicionada**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**	**ICM %**
55	(PSISEM) Encontro Regional do SISEM	55.1	Meta-Produto	Nº de participações Encontro Regional do SISEM	1º Quad	1	0	0%
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**2**	**1**	**50%**

Meta 48.1 – Exposições Itinerantes

Exposição – Mudanças Climáticas – Museu da Energia de São Paulo

A exposição "Mudanças Climáticas", que contou com 10 painéis e um banner de divulgação, convidou os visitantes a refletirem sobre questões importantes acerca do clima do planeta, tais como: as mudanças no último século, as causas do aquecimento global, os desafios climáticos, o monitoramento do clima da Terra, os meios de observação do clima, a retração das geleiras, entre outros assuntos relacionados ao tema e futuro do nosso planeta. A exposição foi parte de uma parceria ampla com os Museus da Energia do Estado de São Paulo. A mostra iniciada em São Paulo no mês de agosto ficou disponível ao público até o mês de outubro.

Exposição "Mudanças Climáticas" no Museu da Energia de São Paulo

Exposição "Mudanças Climáticas" no Museu da Energia de São Paulo

Exposição – Mudanças Climáticas – Museu da Energia de Salesópolis

A exposição "Mudanças Climáticas", que esteve em São Paulo até o mês de outubro, em seguida desembarcou em Salesópolis e por lá contou com a mesma estrutura de expositiva A mostra iniciada em Salesópolis no mês outubro ficou disponível ao público até o mês de dezembro.

Exposição "Mudanças Climáticas" no Museu da Energia de Salesópolis

Exposição "Mudanças Climáticas" no Museu da Energia de Salesópolis

Exposição – Marie Curie: 1867-1934 – Museu da Energia de Itu

A exposição "Marie Curie 1867-1934" contou com 13 painéis sobre a vida da grande cientista Marie Curie, a mostra foi criada em 2011, ano consagrado pela Organização das Nações Unidas (ONU) como o Ano Internacional da Química, em comemoração ao 100º aniversário do Prêmio Nobel de Química, conquistado pela cientista franco-polonesa Marie Curie. A mostra tem como objetivo levar ao conhecimento público os feitos da cientista, que foi a primeira mulher a receber o Prêmio Nobel e único cientista a ser condecorado duas vezes com o prêmio. A exposição foi parte de uma parceria ampla com os Museus da Energia do Estado de São Paulo. A mostra iniciada em Itu no mês agosto ficou disponível ao público até o mês de dezembro.

Exposição "Marie Curie:1867-1934" no Museu da Energia de Itu

Exposição "Marie Curie:1867-1934" no Museu da Energia de Itu

Meta 49.1 – Palestras, Cursos ou Oficinas (público Geral)

A previsão para o 3° quadrimestre era de 1 oficina, porém não foi possível a sua realização por conta pandemia, o que dificultou a organização da ação presencialmente, uma vez que esse tipo de atividade prevê a interação com objetos e o toque. Iremos realizar a ação no 1° quadrimestre de 2022.

Meta 50.1 – Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centros culturais)

Oficina – Argamassas Históricas do Palácio das Indústrias

O Museu Catavento, instalado no Palácio das Indústrias, possui grande diversidade de técnicas de argamassas como revestimento e também decorativas. Atualmente o Estúdio Sarasá executa os trabalhos de restauro das fachadas do prédio. Surgiu à iniciativa do Museu Catavento em cooperação técnica com a empresa de oferecer a Oficina de Argamassas Históricas, com o objetivo não apenas de capacitação e transmissão dos saberes e fazeres dos mais antigos, mas, sobretudo, como uma importante ferramenta de educação patrimonial,

empoderamento e fortalecimento dos vínculos afetivos entre a sociedade e seu patrimônio cultural.

A atividade foi desenvolvida presencialmente em duas oportunidades, uma no mês de outubro e outra no mês de novembro, ambas no Museu Catavento com duração de dois dias, sendo o primeiro deles de conteúdo teórico e o segundo dia na prática os participantes tiveram a oportunidade de reproduzir as argamassas com base na identificação dos materiais, cálculo do traço, dentre outras técnicas teóricas apresentadas. Todo o material foi fornecido pelo Estúdio Sarasá, e orientado por integrantes tanto do Estúdio como do Museu. O público atendido se inscreveu previamente a partir de um link nas redes sociais do Museu Catavento. As vagas da oficina foram voltadas preferencialmente aos profissionais de museus.

Oficina de Argamassas Históricas do Palácio das Indústrias

Oficina de Argamassas Históricas do Palácio das Indústrias

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional trabalha alinhado com os demais programas do Museu, buscando cumprir a missão de comunicar as ações da instituição de maneira a torná-la conhecida para adultos, jovens e crianças, como espaço de difusão da ciência, tecnologia e cultura. Além disso, visa fortalecer a presença do Museu nos diferentes tipos de mídia, e com o seu público, firmando-o como um espaço de educação científica e cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Abaixo os destaques das ações do programa no 3° quadrimestre de 2021.

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
No.	Ações Pactuada	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM %
56	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	56.1	Meta-Resultado	N° mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1° Quad	75.000	19.384	26%
					2° Quad	75.000	54.492	73%
					3° Quad	75.000	141.504	189%
					META ANUAL	**225.000**	**215.380**	**96%**

		56.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Quad	660	1.691	245%
					2º Quad	300	1.273	424%
					3º Quad	650	1.470	226%
					META ANUAL	**1.600**	**4.334**	**271%**
		56.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Quad	600	2.576	429%
					2º Quad	200	6.494	3247%
					3º Quad	600	14.396	2399%
					META ANUAL	**1.400**	**23.466**	**1676%**
		56.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores Resultado nas mídias sociais - Youtube	1º Quad	50	515	1030%
					2º Quad	25	485	1940%
					3º Quad	50	448	896%
					META ANUAL	**125**	**1.448**	**1158%**
		56.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Quad	200	88	44%
					2º Quad	100	134	134%
					3º Quad	200	181	91%
					META ANUAL	**500**	**403**	**81%**
57	PCDI) inserções na mídia	57.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quad	350	276	79%
					2º Quad	200	860	430%
					3º Quad	350	839	240%
					META ANUAL	**900**	**1.975**	**219%**
58	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	58.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	1	2	200%
					3º Quad	1	2	200%
					META ANUAL	**3**	**5**	**167%**
59	Desenvolvimento de ações virtuais de divulgação (Virtual)	59.1	Meta-Produto	Produção de vídeo sobre a programação	1º Quad	2	2	100%
					2º Quad	4	4	100%
					3º Quad	4	4	100%
					META ANUAL	**10**	**10**	**100%**
		59.2	Dado extra	Nº de público virtual visualizações	1º Quad	-	2.202	-
					2º Quad	-	28.655	-
					3º Quad	-	13.305	-
					META ANUAL	**-**	**44.162**	**-**
		59.3	Meta-Produto	Produção de chamadas para atividades especiais (stories e/ou feed)	1º Quad	2	59	2950%
					2º Quad	2	117	5850%
					3º Quad	2	138	6900%
					META ANUAL	**6**	**314**	**5233%**
		59.4	Dado extra	Nº de alcance	1º Quad	-	86.483	-
					2º Quad	-	248.253	-
					3º Quad	-	378.935	-
					META ANUAL	**-**	**713.671**	**-**

6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)								
No.	**Ações Condicionada**	**No.**	**Atributo da Mensuração**	**Mensuração**	**Previsão Quadrimestral**		**Realizado**	**ICM %**
Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social								
60	(PCDI) Ação instagramável	60.1	Meta-Produto	Campanha para check in e compartilham ento de foto no museu	1º Quad	1	0	0%
					2º Quad	1	0	0%
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**3**	**1**	**33%**
Condicionada à captação de recursos								
61	(PCDI) Avaliação de impacto das redes sociais	61.1	Meta-Produto	Contratação de agência para criação de matriz	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-

				SWOT com foco no digital	3º Quad	1	0	0%
					META ANUAL	1	0	0%
62	(PCDI) Marketing digital	62.1	Meta-Produto	Anúncios e investimentos para as redes	1º Quad	1	0	0%
					2º Quad	1	0	0%
					3º Quad	1	0	0%
					META ANUAL	3	0	0%

Meta 56.1 - Nº mínimo de visitantes virtuais únicos – site

A página do Museu Catavento (www.museucatavento.org.br) teve 141.504 usuários únicos no quadrimestre e total anual de 215.380. Conforme justificado nos quadrimestres anteriores, tínhamos uma divisão na busca por informações do museu, e mesmo de acesso aos seus serviços, com a antiga página ativa. Ao retirá-la do ar ultrapassamos, com grande margem, a meta do quadrimestre, porém ficamos ainda 10 mil abaixo do previsto anual, devido aos números nos quadrimestres anteriores.

Visitantes únicos Site 3º quadrimestre	
Setembro	30.476
Outubro	48.500
Novembro	34.049
Dezembro	28.479
Total	141.504

Meta 56.2 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Facebook

As ações desenvolvidas nos meses de Setembro, Outubro, Novembro e Dezembro no Facebook renderam 1.470 novos seguidores e total anual de 4.334. Ultrapassamos a meta estipulada para o Facebook, tanto nos quadrimestres quanto no anual, mas fomos conservadores por receio de como o público se comportaria no formato híbrido. Pelo resultado obtido temos como projetar melhor nossas propostas.

Facebook - 3º quadrimestre	
Setembro	349
Outubro	418
Novembro	342
Dezembro	361
Total	1.470

Meta 56.3 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Instagram

O Instagram se destaca entre as redes do museu e capta maior engajamento e seguidores todos os meses. As ações desenvolvidas no 3º quadrimestre de 2021 resultaram

em 14.396 novos seguidores. Também no caso do Instagram nós mantivemos conservadores para analisar o comportamento do público no formato híbrido.

Instagram - 3º quadrimestre	
Setembro	1.801
Outubro	6.477
Novembro	3.417
Dezembro	2.701
Total	14.396

Meta 56.4 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Youtube

Apesar de superarmos a meta para o Youtube vimos que seu conteúdo demanda mais tempo, produção e edição e com o retorno do público presencial ficou mais difícil mantermos o alcance. Ainda assim, o Youtube é uma ferramenta muito importante na divulgação das séries produzidas no museu. No 3º quadrimestre 448 novos seguidores passaram a consumir os conteúdos produzidos na rede e o total anual foi de 1.448.

Youtube - 3º quadrimestre	
Setembro	130
Outubro	148
Novembro	123
Dezembro	47
Total	448

Meta 56.5 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter

Ultrapassamos o número previsto na captação de novos seguidores no Twitter, porém nos mantemos tímidos em relação a essa mídia que demanda um tipo de impacto que pode "ferir" nossa missão institucional. Obtivemos no período 181 novos seguidores e 403 no ano.

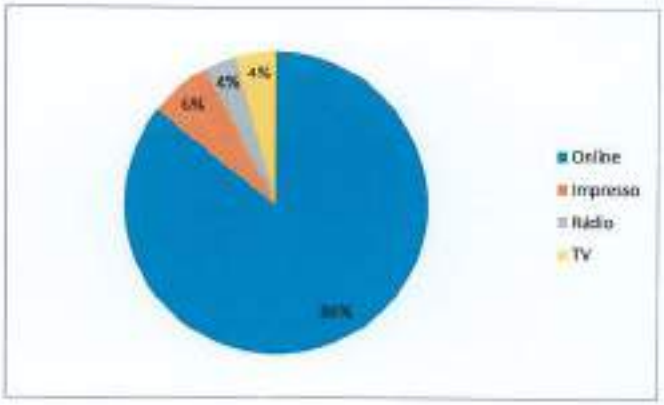
Twitter – 3º quadrimestre	
Setembro	20
Outubro	49
Novembro	67
Dezembro	45
Total	181

Meta 57.1 - Nº de mínimo de inserções na midia

Assim como nos demais períodos, a contrapartida de divulgação estabelecida com as

instituições parceiras nos deu um excelente reforço na divulgação do museu. É importante ressaltar o forte e excelente trabalho junto à Coordenadoria de Comunicação e Imprensa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. No total foram 852 inserções no período, total anual 1.978.

MUSEU CATAVENTO NA MÍDIA DE SETEMBRO A DEZEMBRO DE 2021
852 INSERÇÕES | 7,1 AO DIA



Meta 58.1 - Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações

As parcerias com a empresa "Na Boca do Lobo" e com a #SolveForTomorrow, da SAMSUNG, resultaram em retorno espontâneo de inserções na mídia e visibilidade nas redes sociais. A exposição "O Dia Seguinte" rendeu: mais de 7milhões de impactos e quase 3 milhões de alcance no Instagram e Facebook, além de 309 inserções na mídia (detalhamento financeiro no relatório de captação). A mostra foi divulgada ainda em shoppings, metrôs, pontos culturais e universidades e cerca de 90 edifícios. Já a parceria com a "Solve For Tomorrow", pelo caráter educacional e de estímulo à experimentação científica de estudantes de escolas públicas, teve um viés mais social e de relacionamento institucional.

Exposição "O Dia Seguinte", em parceria com a empresa Na boca do Lobo – out/nov de 2021

Gravação para a premiação do #SolveForTomorrow – 2021, da Samsumg

Meta 59.3 – Produção de chamadas para atividades especiais (stories e/ou feed)

Quando pensamos nessa meta visualizamos campanhas grandes, com uma produção maior, para impulsionar o consumo dos produtos digitais, que diminuiu com a entrada do formato híbrido, nos concentramos em materiais mais simples e em maior número. No período desenvolvemos 138 chamadas e 314 no ano.

Chamadas - 3º quadrimestre	
Setembro	36
Outubro	38
Novembro	51
Dezembro	13
Total	138

Meta 59.4 – Nº de Alcance

As ações produzidas para divulgação geram um excelente alcance e esse dado não era capitalizado por nenhuma equipe de produção de conteúdo uma vez que não é a atividade em si. No período alcançamos com essas publicações 378.935 pessoas e 713.671 no ano.

Alcance - 3º quadrimestre	
Setembro	111.754
Outubro	92.439
Novembro	127.757
Dezembro	46.985
Total	378.935

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

7. FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2021 - MUSEU CATAVENTO								
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM %
63	(PED) Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	63.1	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações elétricas	1º Quad	1	0	0%
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**0**	**0%**
		63.2	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações hidráulicas	1º Quad	1		0%
					2º Quad	1		0%
					3º Quad	1		0%
					META ANUAL	**3**	**0**	**0%**
64	(PED) Renovação de Seguro	64.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quad	-	-	-
					2º Quad	-	-	-
					3º Quad	1	1	100%
					META ANUAL	**1**	**1**	**100%**
65	(PED) Obtenção ou renovação	65.1	Dado-Extra	Alvará obtido, renovado	1º Quad	1	0	0%

	do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião			ou protocolado	2º Quad	-	-	-
					3º Quad	-	-	-
					META ANUAL	**1**	**0**	**0%**
66	(PED) Implantação do Projeto Luminotécnico	66.1	Meta-Resultado	Nº de Ações para Implantação do Projeto Luminotécnico	1º Quad	1	1	100%
					2º Quad	1	0	0%
					3º Quad	1	0	0%
					META ANUAL	**3**	**1**	**33%**

Meta 63.1 – Readequação das Instalações Hidráulicas

No primeiro semestre de 2021 passamos por um período de agravamento da pandemia do Covid-19, devido a tal fato, o edital de contratação para execução da obra foi aberto somente em agosto de 2021 e houve alguns contratempos na fase de homologação, sendo a obra iniciada em 15 de outubro. A finalização da execução está prevista para fevereiro de 2022.

Meta 64.1 - Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Em 26/02/2021, foi requisitado junto a Prefeitura do Estado de São Paulo, a solicitação para Revalidação do Alvará de Funcionamento do Museu Catavento, onde gerou o número de processo 2021.0.002.378-7, o qual ainda está trâmite junto a Subprefeitura.

Para o processo de revalidação a Prefeitura exigiu o Certificado de Acessibilidade, que é um documento emitido que comprova as adaptações necessárias na edificação do Museu e o atendimento aos parâmetros de acessibilidade determinados pela legislação vigente.

Justificamos que o não cumprimento, foi devido à dificuldade na contratação da empresa especializada na emissão do Certificado de Acessibilidade, decorrente a princípio pela pandemia e posteriormente pelo declínio das visitas técnicas e em alguns casos os orçamentos estavam incompatíveis com os valores de mercado.

Em dezembro de 2021 efetivamos a contratação da empresa para emissão do Certificado e efetuaremos a renovação no primeiro semestre de 2022.

Meta 66.1 – Implantação do Projeto Luminotécnico

No primeiro semestre de 2021 passamos por um período de agravamento da pandemia do Covid-19, devido a tal fato, o edital para contratação da empresa para atualização do Projeto elaborado em 2012 foi aberto em junho de 2021, sendo a entrega do projeto realizada em dezembro. Abriremos o edital para a execução do projeto em 2022, com a finalização prevista para o primeiro semestre.

ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO - 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2021

Exercício: 2021

Organização Social: Catavento Cultural e Organizacional

Contrato de Gestão: 02/2017

Unidade Gestora: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Objeto Contratual: Museu Catavento - Espaço Cultura de Ciência

	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
1	**Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão**	**26.374.989,74**	**11.275.485,25**	**2.638.651,35**	**651.369,40**	**651.369,40**	**651.369,40**	**7.871.145,12**	**9.625.253,12**	**96,49%**	**23.539.387,92**	**89,24%**
1.1	**Repasse Contrato de Gestão**	**15.375.309,00**	**9.004.791,28**	**2.635.256,00**	**658.814,00**	**658.814,00**	**658.814,00**	**7.758.828,72**	**9.726.261,72**	**69,32%**	**15.375.309,00**	**100,00%**
1.2	**Movimentação de Recursos Reservados**	**- 179.740,99**	**- 34.232,27**	**1.395,35**	**- 7.444,60**	**- 7.444,60**	**- 7.444,60**	**- 87.674,60**	**- 110.008,80**	**65,92%**	**- 142.845,32**	**82,22%**
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 179.740,99	- 48.644,15	- 29.778,40	- 7.444,60	- 7.444,60	- 7.444,60	- 87.674,60	- 110.008,80	65,92%	- 188.430,95	108,60%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	14.411,88	31.173,75	-	-	-	-	-	-	45.585,63	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3	**Outras Receitas**	**11.172.997,73**	**8.302.924,24**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**0,00%**	**8.302.924,24**	**74,31%**
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	8.302.924,24	8.302.924,24	-	-	-	-	-	-	0,00%	8.302.924,24	100,01%
1.3.2	Outros saldos	2.871.073,49	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
1.3.2.1	Receitas Financeiras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.2	Outras Receitas	2.871.073,49	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
2	**Recursos de Investimento do Contrato de Gestão**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
2.1	**Investimento do CG**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	**Recursos de Captação**	**400.826,60**	**50.396,68**	**453.165,00**	**51.900,00**	**80.525,00**	**127.627,50**	**617.646,12**	**878.097,62**	**218,89%**	**1.379.530,42**	**344,17%**
3.1	**Recursos de Captação voltados a Custeio**	**400.826,60**	**50.396,68**	**453.165,00**	**51.900,00**	**80.525,00**	**127.627,50**	**617.646,12**	**878.097,62**	**218,89%**	**1.379.530,42**	**344,17%**
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	100.000,00	50.396,68	552.165,00	51.900,00	80.525,00	127.627,50	100.751,88	360.304,38	360,30%	562.745,78	562,75%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	-	300.000,00	-	-	-	516.793,64	516.793,64	171,79%	816.793,64	271,52%

3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.2	**Recursos de Captação voltados a Investimentos**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO											
	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO											
4	**Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho**	**22.156.509,67**	**4.540.279,90**	**5.819.342,68**	**957.321,24**	**1.183.404,95**	**1.081.664,53**	**1.461.219,31**	**4.633.610,03**	**20,91%**	**16.993.232,61**	**67,67%**
4.1	**Receita de Repasse Apropriada**	**21.070.683,07**	**4.129.773,76**	**3.275.646,52**	**806.072,27**	**883.201,70**	**801.400,77**	**1.084.814,51**	**3.675.589,05**	**17,44%**	**11.081.009,33**	**52,59%**
4.2	**Receita de Captação Apropriada**	**900.826,60**	**325.297,98**	**2.577.958,06**	**96.447,55**	**133.108,36**	**153.406,65**	**276.607,24**	**867.572,80**	**74,11%**	**3.370.828,84**	**374,19%**
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	190.000,00	49.838,92	152.415,00	52.415,00	99.045,00	114.675,00	133.010,38	399.185,38	999,19%	601.420,31	601,44%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	390.826,60	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	99.203,24	104.774,64	26.290,31	26.290,31	25.406,89	27.783,80	106.770,31	-	308.748,19	-
4.2.4	Parcerias	500.000,00	176.255,82	2.120.768,42	17.741,24	13.773,05	13.328,76	117.773,06	162.617,11	32,52%	2.459.641,34	491,93%
4.3	**Total das Receitas Financeiras**	**185.000,00**	**85.208,16**	**165.738,10**	**54.801,42**	**60.094,83**	**76.854,11**	**97.797,76**	**290.448,18**	**157,00%**	**541.394,44**	**292,65%**
4.3.1	Receitas Financeiras	185.000,00	84.034,95	165.687,99	54.791,76	60.039,45	76.768,76	97.694,43	290.195,40	156,88%	539.818,34	291,81%
4.3.2	Outras Receitas	-	1.173,21	50,11	8,66	55,44	85,35	103,33	252,78	-	1.476,10	-
5	**Total de Receitas para a realização de metas condicionadas**	**1.213.300,00**	-	-	-	-	-	-	-	**0,00%**	-	**0,00%**
5.1	**Receitas para realização de metas condicionadas**	**1.213.300,00**	-	-	-	-	-	-	-	**0,00%**	-	**0,00%**
	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO											
6	**Total de Despesas**	**- 22.156.509,67**	**- 4.540.279,90**	**- 5.819.342,68**	**- 957.321,24**	**- 1.183.404,95**	**- 1.081.664,53**	**- 1.461.219,31**	**- 4.633.610,03**	**20,91%**	**- 14.993.232,61**	**67,67%**
6.1	**Subtotal de Despesas**	**- 19.830.622,34**	**- 3.727.843,83**	**- 3.038.190,78**	**- 770.899,47**	**- 1.001.712,39**	**- 881.236,01**	**- 1.186.160,69**	**- 3.820.007,80**	**19,33%**	**- 10.674.042,61**	**53,91%**
6.1.1	**Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios**	**- 10.011.758,32**	**- 2.186.182,23**	**- 1.794.449,56**	**- 513.500,01**	**- 514.955,00**	**- 480.824,03**	**- 702.703,81**	**- 2.190.583,45**	**21,88%**	**- 6.151.215,24**	**61,44%**
6.1.1.1	**Diretoria**	**- 751.487,93**	**- 47.429,79**	**- 32.554,57**	**- 7.915,16**	**- 7.915,16**	**- 5.882,47**	**- 9.947,63**	**- 31.660,42**	**4,21%**	**- 111.664,78**	**14,86%**
6.1.1.1.1	Área Meio	- 452.372,97	- 23.368,57	- 2.368,56	-	-	-	-	-	0,00%	- 25.734,99	5,69%
6.1.1.1.2	Área Fim	- 299.114,96	- 24.061,42	- 30.188,01	- 7.915,16	- 7.915,16	- 5.882,47	- 9.947,63	- 31.660,42	10,58%	- 85.929,85	28,72%
6.1.1.2	**Demais Funcionários**	**- 7.317.700,68**	**- 1.886.761,01**	**- 1.580.525,53**	**- 433.782,38**	**- 415.862,33**	**- 331.950,54**	**- 550.467,27**	**- 1.732.062,52**	**23,67%**	**- 5.179.849,06**	**70,78%**
6.1.1.2.1	Área Meio	- 2.612.638,51	- 458.349,25	- 285.348,51	- 67.170,90	- 67.262,65	- 49.739,64	- 92.504,12	- 276.677,31	10,59%	- 1.000.375,07	38,29%
6.1.1.2.2	Área Fim	- 4.705.084,12	- 1.428.411,78	- 1.295.177,02	- 366.611,48	- 348.599,68	- 282.210,90	- 457.963,15	- 1.455.385,21	30,93%	- 4.178.973,99	88,81%

6.1.1.3	**Estagiários**	**- 1.942.562,76**	**- 231.991,42**	**- 201.348,46**	**- 70.402,47**	**- 91.177,51**	**- 122.991,62**	**- 142.288,91**	**- 426.860,51**	**21,97%**	**- 860.221,40**	**44,28%**
6.1.1.3.1	Área Meio	-	- 5.910,84	- 5.183,14	- 199,47	-	- 262,10	- 611,14	- 1.072,71	-	- 12.166,69	-
6.1.1.3.2	Área Fim	- 1.942.562,76	- 226.080,59	- 196.165,32	- 70.203,00	- 91.177,51	- 122.729,52	- 141.677,77	- 425.787,80	21,92%	- 848.054,71	43,68%
6.1.1.4	**Aprendizes**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.2	**Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio**	**- 2.035.894,76**	**- 727.534,75**	**- 550.093,20**	**- 123.608,94**	**- 141.048,12**	**- 123.580,50**	**- 151.029,79**	**- 539.066,78**	**26,48%**	**- 1.796.604,77**	**88,25%**
6.1.2.1	Limpeza	- 640.915,32	- 182.638,46	- 171.638,48	- 42.909,62	- 42.909,61	- 42.909,61	- 42.909,61	- 171.638,45	26,78%	- 585.915,39	83,62%
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	- 458.351,40	- 164.461,89	- 237.381,73	- 25.490,45	- 69.594,56	- 53.125,31	- 53.125,30	- 201.335,82	43,93%	- 603.098,24	131,58%
6.1.2.3	Jurídico	- 15.593,76	- 3.748,50	- 6.480,00	- 1.470,00	- 1.470,00	- 1.470,00	- 1.470,00	- 5.880,00	37,71%	- 16.096,50	103,22%
6.1.2.4	Informática	- 139.735,36	- 10.884,41	- 41.989,74	- 4.202,59	- 4.202,59	- 4.264,04	- 3.428,95	- 16.335,81	14,13%	- 71.218,18	34,89%
6.1.2.5	Administrativo / RH	- 249.992,92	- 47.616,00	- 42.107,27	- 7.098,44	- 12.679,88	- 14.093,13	- 35.016,43	- 68.826,80	27,52%	- 166.593,13	66,62%
6.1.2.6	Contábil	- 95.316,00	- 12.160,00	- 14.080,00	- 3.808,00	- 3.800,00	- 5.700,00	- 5.700,00	- 19.000,00	19,93%	- 45.220,00	47,44%
6.1.2.7	Auditoria	- 70.000,00	-	- 8.862,97	- 5.647,24	- 4.431,48	-	-	- 11.078,72	15,83%	- 19.941,69	28,49%
6.1.2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	- 376.000,00	- 296.025,33	- 7.665,01	- 31.870,00	- 1.840,00	- 1.879,44	- 7.381,86	- 42.971,30	11,43%	- 346.661,64	92,20%
6.1.3	**Custos Administrativos, Institucionais e Governança**	**- 1.810.991,99**	**- 288.128,83**	**- 227.555,69**	**- 74.286,12**	**- 81.475,08**	**- 166.059,76**	**- 124.857,86**	**- 456.698,82**	**25,22%**	**- 972.582,84**	**53,69%**
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	**- 1.015.792,97**	**- 166.722,06**	**- 121.853,56**	**- 50.454,85**	**- 48.358,06**	**- 87.452,95**	**- 58.337,45**	**- 250.603,31**	**24,53%**	**- 529.178,73**	**51,79%**
6.1.3.2.1	Água	- 400.491,14	- 56.033,37	- 40.308,25	- 20.752,62	- 16.840,22	- 56.438,29	- 23.912,18	- 158.343,33	39,70%	- 223.282,99	55,75%
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 471.304,42	- 80.153,37	- 51.281,01	- 19.163,70	- 23.553,52	- 22.598,57	- 27.271,85	- 92.587,64	19,64%	- 204.022,02	43,29%
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 25.424,13	- 26.898,15	- 10.398,00	- 2.599,50	- 2.599,50	- 2.599,50	- 2.599,50	- 10.398,00	13,79%	- 47.495,15	62,97%
6.1.3.2.5	Telefonia	- 34.571,28	- 13.836,17	- 19.868,12	- 4.916,03	- 5.364,82	- 5.816,39	- 4.355,84	- 20.674,28	27,72%	- 54.378,57	72,92%
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	- 30.000,00	- 835,00	- 820,48	-	- 8.419,70	- 232,90	- 5.094,86	- 13.746,56	68,73%	- 14.681,99	73,41%
6.1.3.4	Viagens e Estadias	- 30.000,00	- 30,00	- 30,60	-	-	-	- 2.470,49	- 2.470,49	24,70%	- 2.550,09	25,50%
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 281.973,98	- 30.184,87	- 16.264,99	- 7.467,37	- 13.964,03	- 13.702,86	- 32.965,36	- 68.099,69	24,14%	- 136.520,85	48,42%
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 90.000,00	- 10.930,35	- 16.824,71	- 5.693,69	- 6.589,12	- 56.630,42	- 7.566,26	- 76.483,49	84,98%	- 123.238,55	136,93%
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 110.415,84	- 13.112,65	- 4.919,97	- 1.859,64	- 5.172,48	- 1.927,75	- 7.932,46	- 16.892,33	15,30%	- 44.924,95	40,69%
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 30.000,00	- 2.349,26	-	-	- 1.282,50	- 2.242,02	-	- 3.524,52	11,75%	- 5.873,78	19,58%
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	-	- 780,00	- 6.680,59	- 1.228,20	- 4.807,38	- 1.719,27	- 7.178,13	- 14.932,98	-	- 22.398,57	-

6.1.3.10	Outras Despesas	-	246.809,20	-	60.675,14	-	22.876,67	-	1.581,57	-	1.877,82	-	2.132,49	-	3.364,87	-	9.957,55	4,03%	-	93.008,36	37,68%
6.1.3.10.1	Locação de Veículos	-	76.809,20	-	8.352,12	-	9.545,13	-	1.274,03	-	1.349,12	-	1.231,06	-	1.377,80	-	5.232,10	6,81%	-	23.125,35	30,11%
6.1.3.10.2	Investimentos	-	100.000,00	-	2.700,00	-	6.429,39		-	-	1.218,85	-	590,00	-	1.674,00	-	3.482,85	3,48%	-	12.612,24	12,61%
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	70.000,00	-	49.623,02	-	6.402,15	-	306,54	-	309,85	-	311,49	-	312,98		1.242,62	1,78%	-	57.267,77	81,81%
6.1.4	**Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança**	-	**3.628.356,16**	-	**358.578,04**	-	**274.778,21**	-	**80.887,18**	-	**25.878,98**	-	**47.011,88**	-	**140.851,65**	-	**247.628,85**	**6,82%**	-	**880.977,20**	**24,28%**
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	549.371,96	-	70.751,55	-	173.285,31	-	24.627,55	-	22.380,69	-	28.817,41	-	32.024,95	-	108.850,58	19,81%	-	352.887,44	64,22%
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	38.800,00	-	20.500,00	-	8.485,00	-	2.056,00	-	2.050,00	-	6.479,60	-	3.381,00	-	13.960,60	35,98%	-	42.945,60	110,68%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	10.000,00	-	1.632,00	-	2.544,00		-	-	-		-		-		-	0,00%	-	4.164,00	41,64%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	60.000,00	-	14.990,22	-	15.209,46	-	3.709,63	-	3.835,27	-	3.709,63	-	3.881,93	-	14.936,13	24,89%	-	45.133,80	75,22%
6.1.4.5	Alvará de funcionamento do local de reunião	-	12.000,00	-	11.150,65		-		-	-	-		-		-		-	0,00%	-	11.150,65	92,92%
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	-	2.958.176,22	-	239.557,62	-	75.256,54		-	-	115,00	-	8.004,44	-	101.764,11	-	109.883,55	3,71%	-	424.695,71	14,36%
6.1.5	**Programas de Trabalho da Área Fim**	-	**2.040.698,37**	-	**164.972,44**	-	**191.068,02**	-	**28.090,84**	-	**220.368,07**	-	**60.712,03**	-	**63.744,50**	-	**373.122,90**	**18,22%**	-	**729.994,36**	**35,80%**
6.1.5.1	**Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa**	-	**35.516,00**		-		-		-		-		-		-		-	**0,00%**		-	**0,00%**
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	-	8.000,00		-		-		-		-		-		-		-	0,00%		-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa		-		-		-		-		-		-		-		-	-		-	-
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo		-		-		-		-		-		-		-		-	-		-	-
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	-	35.900,00		-		-		-		-		-		-		-	0,00%		-	0,00%
6.1.5.1.5	Restauro		-		-		-		-		-		-		-		-	-		-	-
6.1.5.1.6	Higienização		-		-		-		-		-		-		-		-	-		-	-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação		-		-		-		-		-		-		-		-	-		-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral		-		-		-		-		-		-		-		-	-		-	-
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas		-		-		-		-		-		-		-		-	-		-	-
6.1.5.1.10	Banco de dados		-		-		-		-		-		-		-		-	-		-	-
6.1.5.1.11	Direitos autorais		-		-		-		-		-		-		-		-	-		-	-
6.1.5.2	**Programa de Exposições e Programação Cultural**	-	**1.622.090,37**	-	**55.174,29**	-	**176.148,02**	-	**26.278,84**	-	**168.276,07**	-	**41.371,35**	-	**54.676,85**	-	**285.701,21**	**17,61%**	-	**557.023,52**	**34,34%**
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	-	940.391,83	-	55.174,29	-	171.328,02	-	21.578,84	-	92.018,96	-	41.371,35	-	41.515,07	-	136.483,31	14,47%	-	402.985,63	42,73%
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	-	500.000,00		-		-		-		-		-		-		-	0,00%		-	0,00%

6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 10.000,00	-	-	- 4.800,00	- 85.500,00	-	-	- 91.300,00	182,60%	- 91.300,00	182,60%
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 328.688,54	-	- 4.810,00	-	- 44.756,01	-	- 13.161,88	- 57.917,89	17,62%	- 62.737,89	19,09%
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Fortinari, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3	**Programa Educativo**	- **164.000,00**	- **89.798,15**	- **14.440,00**	- **2.120,00**	- **56.264,00**	- **16.340,66**	- **8.068,01**	- **86.772,69**	**29,84%**	- **171.016,84**	**46,90%**
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 164.000,00	- 9.582,95	- 14.440,00	- 2.120,00	- 4.830,00	- 16.178,66	- 8.742,40	- 31.871,06	19,43%	- 55.894,01	34,08%
6.1.5.3.2	Ações extramuros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.3	Educativo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	- 280.000,00	- 80.215,20	-	-	- 51.414,00	- 3.162,00	- 325,63	- 54.901,63	27,45%	- 115.116,83	57,56%
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4	**Programa de Integração ao SISEM-SP**	- **10.000,00**	-	- **480,00**	-	- **850,00**	-	-	- **850,00**	**8,50%**	- **1.330,00**	**13,30%**
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital, etc.)	- 3.000,00	-	- 480,00	-	- 850,00	-	-	- 850,00	28,33%	- 1.330,00	44,33%
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	- 7.000,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.4.4	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucional)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5	**Programa de Gestão Museológica**	- **14.000,00**	-	-	-	-	-	-	-	**0,00%**	-	**0,00%**
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.4	Acessibilidade	- 14.000,00	-	-	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.5.7	Compliance	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6	**Comunicação e Imprensa**	- **335.051,72**	- **22.458,00**	- **8.146,00**	- **3.016,00**	- **4.087,00**	- **6.368,90**	- **2.882,00**	- **12.706,00**	**3,79%**	- **41.408,00**	**12,36%**
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 34.113,72	- 6.958,00	- 8.076,00	- 3.016,00	- 4.087,00	- 3.468,90	- 2.468,00	- 11.442,00	33,54%	- 26.474,00	77,61%

6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 199.918,00	-	- 170,00	-	-	-	- 464,00	- 464,00	0,42%	- 634,00	0,58%
6.1.6.3	Publicações	- 191.000,00	- 15.500,00	-	-	-	- 800,00	-	- 800,00	0,42%	- 16.900,00	8,55%
6.1.6.4	Assessoria de Imprensa e Publicidade	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.5	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2	**Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado**	**- 2.265.887,33**	**- 812.498,07**	**- 2.799.151,90**	**- 186.421,77**	**- 181.692,72**	**- 178.428,52**	**- 275.059,22**	**- 813.602,23**	**35,59%**	**- 4.419.198,20**	**193,32%**
6.2.1	Depreciação	- 1.778.690,40	- 637.864,31	- 888.574,52	- 139.789,55	- 155.040,88	- 144.680,49	- 142.921,89	- 802.440,29	35,87%	- 1.888.878,42	106,76%
6.2.2	Amortização	- 7.196,93	- 1.368,52	- 1.400,74	- 341,13	- 262,53	- 340,14	- 393,33	- 1.391,33	19,33%	- 4.162,59	97,86%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	- 500.000,00	- 173.203,24	- 2.133.174,64	- 16.290,31	- 26.290,31	- 25.406,89	- 131.783,80	- 209.770,31	41,95%	- 2.516.148,19	503,23%
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	- 500.000,00	- 173.203,24	- 2.133.174,64	- 16.290,31	- 26.290,31	- 25.406,89	- 131.783,80	- 209.770,31	41,95%	- 2.516.148,19	503,23%
7	**Superávit/Déficit do exercício**	**0,00**	-	-	-	-	-	-	-	**0,00%**	-	**0,00%**

	INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	-	**255.352,82**	**149.764,92**	-	**91.637,85**	**15.617,20**	**91.084,19**	**202.339,24**	-	**607.436,98**	-
8	**Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão**	-	**255.352,82**	**149.764,92**	-	**91.637,85**	**15.617,20**	**91.084,19**	**202.339,24**	-	**607.436,98**	-
8.1	Equipamentos de Informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios	-	-	13.150,00	-	8.464,00	-	-	8.464,00	-	21.614,00	-
8.3	Máquinas e equipamentos	-	61.835,20	28.339,58	-	1.123,85	5.532,00	325,63	4.981,68	-	95.158,28	-
8.4	Software	-	-	-	-	-			-	-	-	-
8.5	Benfeitorias	-	193.517,62	108.215,34	-	86.050,00	12.085,20	90.758,56	188.892,76	-	490.666,72	-
8.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	**Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de Informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	**Investimentos com recursos incentivados**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.1	Equipamentos de Informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

10.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.4	Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

IV - PROJETOS A EXECUTAR

	IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 2º quadrimestre	Realizado acumulado Anual	% Realizado 2021
11	**Projetos a Executar (Contábil)**	**7.019.770,00**	**11.640.811,96**	**11.868.029,38**	**11.863.160,33**	**11.680.301,99**	**11.669.409,09**	**19.150.301,93**	**19.150.301,93**	**272,81%**	**19.150.301,93**	**272,81%**
11.1	Saldo dos exercícios anteriores	-	11.679.698,94	11.619.466,32	11.868.029,38	11.863.160,33	11.680.301,99	11.669.409,09	11.669.409,09	-	11.669.409,09	-
11.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão	-	751.197,84	658.814,00	658.814,00	658.814,00	658.814,00	7.758.819,72	7.758.819,72	-	7.758.819,72	-
11.3	Receitas apropriadas	-	183.410,52	2.501.597,28	218.845,43	185.155,31	269.571,67	994.513,81	994.513,81	-	994.513,81	-
11.4	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	-	24.960,75	11.718,60	14.792,76	60.936,45	76.768,76	97.694,43	97.694,43	-	97.694,43	-
11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG	-	- 598.416,99	- 2.993.568,81	- 957.321,24	- 1.087.767,10	- 1.016.047,33	- 1.370.135,12	- 1.370.135,12	-	- 1.370.135,12	-
11.6	Restituição de recursos a SEC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11.7	Outros (Expansão de Longa Duração e Infraestrutura Tecnológica)	7.019.770,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,00%
12	**Recursos Incentivados - saldo a ser executado**	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.1	Recursos captados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.2	Receita apropriada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	**Outras informações: saldos bancários**	**-**	**12.690.093,87**	**13.064.761,16**	**13.099.302,82**	**13.088.496,97**	**12.803.506,71**	**19.755.517,27**	**19.755.517,27**	-	**19.755.517,27**	-
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão	-	3.625.796,65	3.719.195,02	3.721.423,23	3.767.284,50	3.463.387,67	9.853.722,37	9.853.722,37	-	9.853.722,37	-
13.2	Conta de Captação Operacional	-	5.826.929,69	6.019.473,88	6.196.755,74	6.216.151,52	6.356.174,83	6.502.729,10	6.502.729,10	-	6.502.729,10	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados	-	2.266.776,41	1.689.871,43	1.590.322,37	1.469.267,10	1.335.085,79	1.651.995,11	1.651.995,11	-	1.651.995,11	-
13.4	Conta de Retorno de Reserva	-	619.817,18	617.384,92	620.140,98	623.183,07	634.564,27	639.357,12	639.357,12	-	639.357,12	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência	-	958.771,64	918.836,16	990.481,50	1.002.590,58	1.012.444,15	1.107.713,57	1.107.713,57	-	1.107.713,57	-
13.6	Demais saldos (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DO 3º QUADRIMESTRE E ANUAL DE 2021

Contrato de Gestão nº 02/2017 – MUSEU CATAVENTO

Apresentamos abaixo um breve relato quanto à execução orçamentária do 3º quadrimestre e do exercício de 2021, quanto aos custos vinculados ao contrato de gestão nº 02/2017 do Museu Catavento.

Com o avanço da vacinação contra a COVID-19 e seguindo o Plano São Paulo de combate a pandemia, o Museu Catavento retomou suas atividades presenciais de forma gradativa.

A partir de 17 de agosto o Governo do Estado de São Paulo entrou na fase de retomada segura, com o retorno de ocupação de até 100% dos estabelecimentos, incluindo as atividades culturais.

Apesar da retomada das nossas atividades presenciais, mantivemos também neste período o foco voltado para realização das atividades e programação online, preservando as metas pactuadas através do Plano de Trabalho.

Adotamos também, a MP 1.045/2021, com a redução de jornada/salários, visando sempre manter a economicidade dos nossos custos.

Em dezembro, firmamos com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, o 9º Termo de Aditamento, que contempla a verba de R$ 7.100.000,00 destinada a realização da modernização da Infraestrutura Tecnológica e a requalificação de alguns dos módulos expositivos de longa duração, nos montantes de R$ 4.000.000,00 e R$ 3.100.000,00, respectivamente. Tais projetos serão executados no exercício de 2022.

Repasses, Receitas e Outros Recursos vinculados ao Contrato de Gestão.

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	26.374.565,74	11.273.483,25	2.636.651,35	9.625.253,32	36,49%	23.535.387,92	89,24%
Repasse Contrato de Gestão	15.375.309,00	3.004.791,28	2.635.256,00	9.735.261,72	63,32%	15.375.309,00	100,00%
Movimentação de Recursos Reservados	- 173.740,99	- 34.232,27	1.395,35	- 110.008,40	63,32%	- 142.845,32	82,22%
Constituição	- 173.740,99	- 48.644,15	- 29.778,40	- 110.008,40	63,32%	- 188.430,95	108,46%

Recursos de Contingência							
Reversão de Recursos de Contingências	-	14.411,88	31.173,75	-	-	45.585,63	-
Outras Receitas	**11.172.997,73**	**8.302.924,24**	**-**	**-**	**0,00%**	**8.302.924,24**	**74,31%**
Saldos anteriores para utilização no exercício	8.301.924,24	8.302.924,24	-	-	0,00%	8.302.924,24	100,01%
Outros saldos	2.871.073,49	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Receitas Financeiras	-	-	-	-	-	-	-
Recursos de Captação	**400.826,60**	**50.396,60**	**452.145,00**	**876.997,82**	**218,80%**	**1.379.539,42**	**344,17%**
Recursos de Captação voltados a Custeio	**400.826,60**	**50.396,60**	**452.145,00**	**876.997,82**	**218,80%**	**1.379.539,42**	**344,17%**
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	100.000,00	50.396,60	152.145,00	360.204,18	360,20%	562.745,78	562,75%
Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	-	300.000,00	516.793,64	171,79%	816.793,64	271,52%

Reflexo do cenário econômico atual e enfrentamento da pandemia do COVID-19, os recursos destinados ao contrato de gestão nº 02/2017 foram congelados ao mesmo patamar de recursos de 2019.

Em 2021 priorizamos a conservação do edifício, com os restauros pontuais das fachadas com o recurso do FID, parcialmente liberado em 18/08/2021, no montante de R$ 300.000,00 e a reforma da infraestrutura hidráulica.

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	**22.156.509,67**	**4.540.279,90**	**5.819.342,68**	**4.633.610,03**	**20,91%**	**14.993.232,61**	**67,67%**
Receita de	**21.070.683,07**	**4.129.773,76**	**3.275.646,52**	**3.675.589,05**	**17,44%**	**11.081.009,33**	**52,59%**

Repasse Apropriada							
Receita de Captação Apropriada	**900.826,60**	**325.297,98**	**2.377.958,06**	**667.572,80**	**74,11%**	**3.370.828,84**	**374,19%**
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	100.000,00	49.838,93	152.415,00	399.185,38	399,19%	601.439,31	601,44%
Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Trabalho Voluntário	-	99.203,24	104.774,64	105.770,31	-	309.748,19	-
Parcerias	500.000,00	176.255,81	2.120.768,42	162.617,11	32,52%	2.459.641,34	491,93%
Total das Receitas Financeiras	**185.000,00**	**85.208,16**	**165.738,10**	**290.448,18**	**157,00%**	**541.394,44**	**292,65%**
Receitas Financeiras	185.000,00	84.034,95	165.687,99	290.195,40	156,86%	539.918,34	291,85%
Outras Receitas	-	1.173,21	50,11	252,78	-	1.476,10	-

Tivemos uma melhora na captação operacional no 3º quadrimestre, devido a revogação das restrições para ocupação, de horário de funcionamento e de distanciamento mínimo, para todos os estabelecimentos da cidade São Paulo.

Outro fator substancial para a superação da meta das captações operacionais, foi a alteração dos valores de ingressos da bilheteria do Museu Catavento, com a devida autorização da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, que ocorreu a partir de novembro, passando para R$ 15,00 inteira e R$ 7,50 meia entrada.

A OS Catavento permaneceu ainda mais focada no trabalho e desenvolvimento de parceiros por meio do mecanismo de incentivo a Projetos Culturais do Programa Nacional de Apoio a Cultura (PRONAC), que desde 2018, vem contribuindo de forma expressiva na manutenção anual do Museu Catavento.

Todo esse trabalho que vem sendo desenvolvido com grande sucesso nesses últimos 3 anos, nos resultou em captações expressivas já para o Plano Anual de Manutenção do Museu Catavento para 2021, sendo estes já recebidos no 4º trimestre de 2020, num montante de aportes de R$ 2.871.073,49 das parceiras IBM Brasil, Otis Elevadores, Bayer Brasil e Siemens e no exercício de 2021 tivemos mais os aportes de R$ 816.793,64 das parceiras IBM Brasil, Monsanto do Brasil e Tetra Pak.

Em 2021 tentamos por diversas vezes a aprovação do Plano Anual de 2022, sendo todas tentativas negadas, no entanto, em dezembro, conseguimos a readequação do Plano de. Atividades de 2021, sendo o valor complementado em R$ 1.123.200,00 e o plano estendido até 31 de dezembro de 2022.

Essa consolidação e busca por novos parceiros são rotinas desafiadoras que vem sendo trabalhadas com excelência e os resultados são perceptíveis diante dos resultados obtidos ao longo destes anos:

Ano	Total Captado através do PRONAC
2018	R$ 580.000,00
2019	R$ 2.200.000,00
2020	R$ 1.886.725,00
2021/2022	R$ 3.687.867,13

Com os recursos já recebidos para 2021, foi utilizado para manutenção e consequentemente otimização dos recursos do Estado para as seguintes rubricas:

Item	Fonte de Recurso	Total de Despesas Utilizadas em 2021
Advogado	Incentivo Fiscal Federal	16.903,50
Aquisição de Acervo	Incentivo Fiscal Federal	810,00
Aquisição e Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores)	Incentivo Fiscal Federal	9.191,86
Captação de Recursos	Incentivo Fiscal Federal	99.888,81
Contador	Incentivo Fiscal Federal	41.420,00
Coordenação dos Monitores	Incentivo Fiscal Federal	51.622,77
Custo Administração (Max 15%)	Incentivo Fiscal Federal	278.137,51
Custo Divulgação (Max 20%)	Incentivo Fiscal Federal	140.428,12
Elevador - manutenção	Incentivo Fiscal Federal	29.380,16
Energia Elétrica	Incentivo Fiscal Federal	204.022,02
Equipamentos de Proteção Individual - EPI	Incentivo Fiscal Federal	900,00
Intérprete Libras	Incentivo Fiscal Federal	15.750,00
Limpeza	Incentivo Fiscal Federal	92.847,98
Manutenção de Informática	Incentivo Fiscal Federal	40.696,99
Manutenção e Materiais Hidráulicos	Incentivo Fiscal Federal	6.778,00

Manutenção Predial	Incentivo Fiscal Federal	89.288,30
Manutenção Sistema de Alarme	Incentivo Fiscal Federal	4.100,00
Monitores	Incentivo Fiscal Federal	602.821,67
Reparos e Manutenção	Incentivo Fiscal Federal	119.289,70
Segurança	Incentivo Fiscal Federal	177.756,45
Seguros (pessoas, obras e equipamentos - especificar)	Incentivo Fiscal Federal	41.855,67
Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	Incentivo Fiscal Federal	14.907,31
Uniforme	Incentivo Fiscal Federal	9.799,70
TOTAL		**2.087.786,52**

Despesas do Contrato de Gestão

1) **Recursos Humanos**

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	**- 10.011.753,32**	**- 2.166.182,23**	**- 1.794.449,56**	**- 2.190.583,45**	**21,88%**	**- 6.151.215,24**	**61,44%**
Diretoria	**- 751.487,93**	**- 47.429,79**	**- 32.554,57**	**- 31.660,42**	**4,21%**	**- 111.644,78**	**14,86%**
Área Meio	- 452.372,97	- 23.368,37	- 2.366,56	-	0,00%	- 25.734,93	5,69%
Área Fim	- 299.114,96	- 24.061,42	- 30.188,01	- 31.660,42	10,58%	- 85.909,85	28,72%
Demais Funcionários	**- 7.317.702,63**	**- 1.886.761,01**	**- 1.560.525,53**	**- 1.732.062,52**	**23,67%**	**- 5.179.349,06**	**70,78%**
Área Meio	- 2.612.618,51	- 458.349,25	- 265.348,51	- 276.677,31	10,59%	- 1.000.375,07	38,29%
Área Fim	- 4.705.084,12	- 1.428.411,76	- 1.295.177,02	- 1.455.385,21	30,93%	- 4.178.973,99	88,82%
Estagiários	**- 1.942.562,76**	**- 231.991,43**	**- 201.369,46**	**- 426.860,51**	**21,97%**	**- 860.221,40**	**44,28%**
Área Meio	-	- 5.910,84	- 5.183,14	- 1.072,71	-	- 12.166,69	-
Área Fim	- 1.942.562,76	- 226.080,59	- 196.186,32	- 425.787,80	21,92%	- 848.054,71	43,66%

As despesas com Recursos Humanos foram realizadas abaixo do projetado para o 3º quadrimestre e anual de 2021, como principais justificativas temos a adoção pela OS da MP 1.045/2021, com a redução de 25% na jornada/salários, durante o período de 20/05/2021 até 25/08/2021, visando sempre manter a economicidade dos nossos custos e pela redução no quadro de estagiários da área fim, devido ao período restritivo que tivemos no ano de 2021.

2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	**- 2.035.894,76**	**- 727.534,79**	**- 530.093,20**	**- 539.066,78**	**26,48%**	**- 1.796.694,77**	**88,25%**
Limpeza	- 640.915,32	- 192.638,46	- 171.638,48	- 171.638,45	26,78%	- 535.915,39	83,62%
Vigilância / portaria / segurança	- 458.351,40	- 164.461,89	- 237.301,73	- 201.335,62	43,93%	- 603.099,24	131,58%
Jurídica	- 15.593,76	- 3.748,50	- 6.468,00	- 5.880,00	37,71%	- 16.096,50	103,22%
Informática	- 129.725,36	- 10.884,61	- 41.989,74	- 18.335,81	14,13%	- 71.210,16	54,89%
Administrativa / RH	- 249.992,92	- 47.616,00	- 42.107,27	- 68.826,88	27,53%	- 158.550,15	63,42%
Contábil	- 95.316,00	- 12.160,00	- 14.060,00	- 19.000,00	19,93%	- 45.220,00	47,44%
Auditoria	- 70.000,00	-	- 8.862,97	- 11.078,72	15,83%	- 19.941,69	28,49%
Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	- 376.000,00	- 296.025,33	- 7.665,01	- 42.971,30	11,43%	- 346.661,64	92,20%

As despesas projetadas referente ao grupo de Prestadores de Serviços foram executadas dentro do previsto para o 3º quadrimestre e anual de 2021.

Com exceção temos a variação na rubrica de Vigilância/ portaria e segurança, que ocorreu devido a necessidade de contratação adicional de um segurança, por conta de uma invasão da área externa do Museu, ocorrida no 3º quadrimestre.

Tivemos também o reajuste anual no aditamento de contratação dos bombeiros civis do Museu Catavento.

3) Custos Administrativos, Institucionais e Governança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Custos Administrativos, Institucionais e Governança	**- 1.810.991,99**	**- 288.128,33**	**- 227.555,69**	**- 456.698,82**	**25,22%**	**- 972.382,84**	**53,69%**
Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	-

Utilidades públicas	- 1.021.792,97	- 156.722,06	- 121.853,36	- 250.603,31	24,53%	- 529.178,73	51,79%
Água	- 400.493,14	- 56.033,37	- 40.306,23	- 126.943,39	31,70%	- 223.282,99	55,75%
Energia Elétrica	- 471.304,42	- 60.153,37	- 51.281,01	- 92.587,64	19,64%	- 204.022,02	43,29%
Gás	-	-	-	-	-	-	-
Internet	- 75.424,13	- 26.699,15	- 10.398,00	- 10.398,00	13,79%	- 47.495,15	62,97%
Telefonia	- 74.571,28	- 13.836,17	- 19.868,12	- 20.674,28	27,72%	- 54.378,57	72,92%
Uniformes e EPIs	- 20.000,00	- 335,00	- 600,40	- 13.746,56	68,73%	- 14.681,96	73,41%
Viagens e Estadias	- 10.000,00	- 39,00	- 32,60	- 2.478,49	24,78%	- 2.550,09	25,50%
Material de consumo, escritório e limpeza	- 281.973,98	- 33.184,87	- 35.264,39	- 68.079,59	24,14%	- 136.528,85	48,42%
Despesas tributárias e financeiras	- 90.000,00	- 10.930,35	- 35.824,71	- 76.483,49	84,98%	- 123.238,55	136,93%
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 110.415,84	- 23.112,65	- 4.919,97	- 16.892,33	15,30%	- 44.924,95	40,69%
Treinamento de Funcionários	- 30.000,00	- 2.349,26	-	- 3.524,52	11,75%	- 5.873,78	19,58%
Prevenção Covid-19	-	- 780,00	- 6.683,59	- 14.932,98	-	- 22.396,57	-
Outras Despesas	- 246.809,20	- 60.675,14	- 22.376,67	- 9.957,55	4,03%	- 93.009,36	37,68%
Locação de Veículos	- 76.809,20	- 8.352,12	- 9.545,13	- 5.232,10	6,81%	- 23.129,35	30,11%
Investimentos	- 100.000,00	- 2.700,00	- 6.429,39	- 3.482,85	3,48%	- 12.612,24	12,61%
Provisões Judiciais	- 70.000,00	- 49.623,02	- 6.402,15	- 1.242,60	1,78%	- 57.267,77	81,81%

As despesas do grupo de Custos Administrativos, Institucionais e Governança teve sua realização dentro do previsto para o 3° quadrimestre e anual de 2021, sendo que as rubricas que apresentaram uma variação superior foram:

- ➔ Uniformes e EPIs: foram acima do previsto no quadrimestre devido a necessidade de reposição de uniformes e EPIs para os colaboradores do setor Patrimonial, no entanto, as despesas totais anuais estão dentro do previsto; e
- ➔ Despesas tributárias e financeiras: foram um pouco acima do previsto, reflexo da diminuição das saídas de caixa, através das medidas de contingenciamento tomadas durante o exercício. As aplicações foram mantidas em Fundos de Investimento que tem retenção de IR semestral, obrigatoriamente, recolhidos no último dia útil dos meses de maio e novembro.

4) Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	**- 3.628.350,18**	**- 358.570,04**	**- 274.778,31**	**- 247.628,85**	**6,82%**	**- 880.977,20**	**24,28%**
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 549.373,96	- 70.751,55	- 173.285,31	- 108.850,58	19,81%	- 352.887,44	64,23%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 38.800,00	- 20.500,00	- 8.485,00	- 13.960,60	35,98%	- 42.945,60	110,68%
Equipamentos / Implementos	- 10.000,00	- 1.620,00	- 2.544,00	-	0,00%	- 4.164,00	41,64%
Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 60.000,00	- 14.990,22	- 15.209,46	- 14.934,12	24,89%	- 45.133,80	75,22%
Alvará de funcionamento de local de reunião	- 12.000,00	- 11.150,65	-	-	0,00%	- 11.150,65	92,92%
Outras Despesas (Investimentos)	- 2.958.176,22	- 239.557,62	- 75.254,54	- 109.883,55	3,71%	- 424.695,71	14,36%

As despesas referentes ao Programa de Edificações tiveram em sua maioria a realização dentro do esperado para o 3° quadrimestre e anual de 2021, exceto pelos itens descritos abaixo:

- ➔ <u>Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB:</u> as despesas foram um pouco acima do previsto devido a necessidade de aquisição de equipamentos e materiais utilizados na manutenção do sistema de alarmes; e
- ➔ <u>Outras Despesas (Investimentos):</u> apresentou variação abaixo do previsto devido ao fato das readequações das instalações de hidráulica e do Projeto Luminotécnico previstas para o exercício não terem sido concluídas.

A execução da reforma das instalações hidráulicas iniciou no 3° quadrimestre e será

concluída em 2022, sendo a empresa responsável pela execução do trabalho a ECG Engenharia. O Projeto Luminotécnico foi atualizado em dezembro e em 2022 ocorrerá a sua execução.

5) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Programas de Trabalho da Área Fim	**- 2.048.600,37**	**- 164.972,44**	**- 191.068,02**	**- 373.323,90**	**18,22%**	**- 729.364,36**	**35,60%**
Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	**- 18.510,00**	-	-	-	**0,00%**	-	**0,00%**
Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	- 3.000,00	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-	-
Transporte de Acervo	-	-	-	-	-	-	-
Conservação Preventiva	- 15.510,00	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Restauro	-	-	-	-	-	-	-
Higienização	-	-	-	-	-	-	-
Projeto de documentação	-	-	-	-	-	-	-
Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	-	-	-	-	-	-
Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	-	-	-	-	-	-	-
Banco de dados	-	-	-	-	-	-	-
Direitos autorais	-	-	-	-	-	-	-
Programa de Exposições e Programação Cultural	**- 1.622.090,37**	**- 95.174,29**	**- 176.148,02**	**- 285.701,21**	**17,61%**	**- 557.023,52**	**34,34%**
Manutenção de	- 943.391,83	- 95.174,29	- 171.328,02	- 136.483,32	14,47%	- 402.985,63	42,72%

exposição de longa duração							
Nova exposição de longa duração	- 300.000,00	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Exposições Temporárias	- 50.000,00	-	-	- 91.300,00	182,60%	- 91.300,00	182,60%
Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	-	-
Exposições Virtuais	-	-	-	-	-	-	-
Programação Cultural	- 328.698,54	-	- 4.820,00	- 57.917,89	17,62%	- 62.737,89	19,09%
(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente . Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-	-	-	-	-
Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	-	-
Programa Educativo	**- 364.000,00**	**- 69.798,15**	**- 14.440,00**	**- 86.772,69**	**23,84%**	**- 171.010,84**	**46,98%**
Programas/Projetos Educativos	- 164.000,00	- 9.582,95	- 14.440,00	- 31.871,06	19,43%	- 55.894,01	34,08%
Ações extramuros	-	-	-	-	-	-	-
Educativo	-	-	-	-	-	-	-
Materiais e recursos educativos	-	-	-	-	-	-	-
Aquisição de equipamentos e materiais	- 200.000,00	- 60.215,20	-	- 54.901,63	27,45%	- 115.116,83	57,56%
Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-	-	-
Programa de Integração ao SISEM-SP	**- 10.000,00**	**-**	**- 480,00**	**- 850,00**	**8,50%**	**- 1.330,00**	**13,30%**
Ações de formação	-	-	-	-	-	-	-

(oficinas, palestras, estágios, etc.)							
Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital, etc.)	- 3.000,00	-	- 480,00	- 850,00	28,33%	- 1.330,00	44,33%
Ações de articulação (redes temáticas de museus)	- 7.000,00	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucional)	-	-	-	-	-	-	-
Programa de Gestão Museológica	**- 34.000,00**	-	-	-	**0,00%**	-	**0,00%**
Plano Museológico	-	-	-	-	-	-	-
Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	-
Pesquisa de público	-	-	-	-	-	-	-
Acessibilidade	- 34.000,00	-	-	-	0,00%	-	0,00%
Sustentabilidade	-	-	-	-	-	-	-
Gestão tecnológica	-	-	-	-	-	-	-
Compliance	-	-	-	-	-	-	-

Apesar da retomada das atividades presenciais no Museu, seguindo sempre as orientações da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, quanto as medidas publicadas pelo Plano São Paulo de Contenção a COVID-19, a realização orçamentária para os Programas de Trabalho da Área Fim permanece abaixo do esperado para o 3º quadrimestre e anual de 2021, sendo que neste período mantivemos também o foco voltado para realização das atividades e programação online e também as quais envidamos todos os esforços para manter a economicidade dos custos envolvidos nestas ações, preservando as metas pactuadas através do Plano de Trabalho.

A exceção foi a rubrica de Exposições Temporárias que teve a realização acima do

previsto devido a exposição **"Mulheres na Ciência"**, com o total gasto de R$ 91.300,00 relativo ao detalhamento técnico e execução da cenografia. Vale destacar que essa exposição foi realizada em parceria com as empresas Siemens Ltda. e Siemens Infraestrutura e Indústria Ltda., via captação de incentivo PRONAC 2021.

6) Comunicação e Imprensa

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	Realizado 2º quadrimestre	Realizado 3º quadrimestre	% Realizado 3º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Comunicação e Imprensa	**- 335.031,72**	**- 22.456,00**	**- 8.246,00**	**- 12.706,00**	**3,79%**	**- 43.408,00**	**12,96%**
Plano de Comunicação e Site	- 34.113,72	- 6.956,00	- 8.076,00	- 11.442,00	33,54%	- 26.474,00	77,61%
Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 109.918,00	-	- 170,00	- 464,00	0,42%	- 634,00	0,58%
Publicações	- 191.000,00	- 15.500,00	-	- 800,00	0,42%	- 16.300,00	8,53%

O grupo de despesas com Comunicação foi realizada abaixo do previsto, reflexo principalmente, das restrições impostas pela pandemia onde não foram priorizados o desenvolvimento de materiais gráficos, e sim utilizados os recursos das redes sociais para divulgação e comunicação da programação do Museu.

CONCLUSÃO

A Organização Social Catavento Cultural e Educacional manteve o forte empenho na manutenção da programação virtual atrativa e de fácil acesso ao público, acompanhando criteriosamente a abertura do equipamento conforme evolução do Plano São Paulo e diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa seguindo todos os protocolos de higiene e distanciamento, assim como, restringindo o acesso a alguns espaços para maior segurança dos visitantes quando presencial. As ações que não foram integralmente cumpridas neste quadrimestre e anual de 2021, encontram-se devidamente justificadas no decorrer do relatório de atividades e o detalhamento de todas as atividades vinculadas aos programas estão apresentados nos anexos técnicos que compõem este relatório.

Retificado em:

São Paulo, 26 de Abril de 2022.

Patricia P. Rodrigues
Gerente Adm. Financeiro
Catavento Cultural e Educacional

PATRÍCIA RODRIGUES
GERENTE ADM. FINANCEIRO

SEBASTIÃO ABERTO DE LIMA
DIRETOR EXECUTIVO