

**RELATÓRIO DE  
ATIVIDADES**  
2º QUADRIMESTRE DE 2021  
**MUSEU CATAVENTO**

UGE: Unidade de Preservação do  
Patrimônio Museológico  
Contrato de Gestão Nº 02/2017

## ÍNDICE

<b>APRESENTAÇÃO E DESTAQUES .....</b>	<b>2</b>
<b>METAS DE GESTÃO TÉCNICA.....</b>	<b>6</b>
<b>PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA .....</b>	<b>6</b>
<b>PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS.....</b>	<b>9</b>
<b>PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....</b>	<b>14</b>
<b>PROGRAMA EDUCATIVO .....</b>	<b>39</b>
<b>PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM .....</b>	<b>50</b>
<b>PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>58</b>
<b>PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES.....</b>	<b>65</b>
<b>METAS DE ANOS ANTERIORES .....</b>	<b>67</b>
<b>MANIFESTAÇÃO QUANTO AO PARECER DO 1º QUADRIMESTRE DE 2021 .....</b>	<b>67</b>
<b>ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO – 2º QUADRIMESTRE DE 2021 .....</b>	<b>77</b>
<b>RELATO QUANTO A REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DO 2º QUADRIMESTRE DE 2021 .....</b>	<b>82</b>

## APRESENTAÇÃO E DESTAQUES

Apresentamos neste relatório os destaques e principais ações desenvolvidas pelos Programas do Museu Catavento (Gestão Museológica, Gestão de Acervos, Exposições e Programação Cultural, Educativo, de Integração ao SISEM, Comunicação e Desenvolvimento Institucional e de Edificações) no 2º quadrimestre de 2021. A instituição é administrada pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional, por meio de Contrato de Gestão Nº 02/2017, firmado com a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico – UPPM da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

No documento serão informados os resultados das ações pactuadas no Plano de Trabalho do museu por cada um dos programas mencionados. Após breve introdução detalharemos as principais atividades desenvolvidas pelo Núcleo Técnico do museu para sua operacionalização.

Nos meses de maio, junho, julho e agosto, o Museu Catavento trabalhou de forma híbrida, com ações presenciais e virtuais, para atendimento de seu público. A instituição manteve a capacidade reduzida, condizente com cada fase do Plano São Paulo e seguindo as orientações do Centro de Contingência do Covid-19.

Neste 2º quadrimestre o **Programa de Gestão Museológica**, juntamente com as equipes dos Programas de Apoio ao SISEM e Programação, formatou nova parceria com a empresa Modulart Stands Ltda. para levar exposições do Museu Catavento para shoppings, a exemplo da mostra “O UNIVERSO – Museu de Ciências”, exibida de 29/06 a 01/08 no Shopping Internacional de Guarulhos. Trabalhou ainda na execução de parceria com a IBM Brasil – Indústria, Máquinas e Serviços Ltda. com a qual arrecadou aporte para o Projeto de Manutenção 2021 – PRONAC 203249.

Durante o 2º quadrimestre o Núcleo Técnico em conjunto com a Diretoria Executiva e Gerência administrativa financeira, discutiram pontos importantes quanto a implantação de venda de ingressos online. Foram feitas reuniões com possíveis prestadores de serviços para essa plataforma, que está sob análise e definição para o próximo quadrimestre. No eixo de Sustentabilidade; com a pesquisa e leitura sobre os ODS’s da Agenda 2030. No eixo de Gestão Tecnológica, com a revisão das políticas de Infraestrutura e Privacidade e Proteção de Dados, ambos os eixos que foram incluídos ao Anexo IV - Compromisso da Informação do 8º Termo de Aditamento. Neste período também iniciamos as primeiras análises para o Plano

de Trabalho de 2022, que serão consolidadas e concretizadas também no próximo quadrimestre.

O **Programa de Gestão de Acervos** do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e do Centro de Referência da instituição, realizou as seguintes ações: produção de 5 dossiês para o projeto “Acervos do Museu Catavento e a Importância de sua pesquisa”; produção do artigo “Avião DC-3 Douglas”, equipamento aviário utilizado no Brasil para viagens e que hoje se encontra em exposição na área externa do Museu Catavento; live (bate-papo) com o doutor em arqueologia pela Universidade de São Paulo (USP), Vagner Carvalheiro Porto sobre a relação entre museologia e arqueologia; e por fim, produção de conteúdo para as redes sociais do museu com informações, curiosidades e história do Acervo - Locomotiva Britânica a Vapor “DUBS”.

Para cumprimento das metas previstas para o **Programa de Exposições e Programação Cultural** foram realizadas diversas atividades, tanto presenciais quanto virtuais, que destacamos:

- Realização de 24 eventos da Programação Cultural virtual com destaque para os vídeos "Hoje é dia de": Dia das Mães; Dia internacional do Enfermeiro; Dia Mundial do Meio Ambiente; Primeira mulher no espaço; Revolução constitucionalista de 1932; Dia Internacional da Mulher negra e latino-americana; Dia Internacional dos Povos Indígenas; Dia do historiador, entre outros;
- Atividades especiais para a semana do Museum Week 2021 (ficamos em primeiro lugar no Twitter com a atividade pensada para o dia do #Legendelsto);
- Podcast com Guilherme Pacheco do MIS sobre cinema e ciência;
- Atividades especiais para 19ª Semana Nacional de Museus;
- Bate-papo com Julia Brazolim, do Projeto Missão Exoplaneta, sobre o marco de 52 anos do momento histórico em que a humanidade pousou com segurança na Lua;
- Programa "Férias no Catavento" (presencial e virtual): oficina presencial de terrário; live "Oficina Bolhas de Sabão Gigantes" e vídeo "Oficina de origami";
- Das Ações Extramuros destacamos a mostra "Catavento no Shopping", de 9/07 a 22/08 no Golden Square Shopping.

Para as ações do **Programa Educativo** (Núcleo Catavento Acessível / Visitação / Educativo) destacamos as seguintes atividades previstas para o período:

- Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas: 2 visitas virtuais em parceria com o Projeto Guri nos dias 23 (polo CEU Parque Anhanguera) e 31 de agosto (Polo Jardim Miriam) via Zoom;

- Programa Catavento Acessível: realização de oficinas de terrário nas férias escolares com atendimento de crianças e grupos de vulnerabilidade social. (783 visitantes); desenvolvimento de 11 vídeos informativos, lançados em datas comemorativas e de conscientização sobre pessoas com deficiências e conteúdos vinculados a público infantil;
- Catavento em Família virtual com o "Catavento Indica" e produção de vídeos sobre matemática no programa "Lab Lego";
- Formação de professores via Google Meet com o tema: "Reflexões e estudos sobre astronomia para crianças", mediado pela Jessica Dezuaní (Núcleo Catavento Acessível) e ministrado pelo orientador de seção (Astronomia/Engenho) Pedro Almeida;
- Visitas educativas e atividades complementares para funcionários do Museu com treinamento pelo Núcleo Catavento Acessível para os novos funcionários, via Microsoft Teams, sobre atendimento de público específico;
- Produção de material Educativo para atividades e exposições: "Por Dentro do Catavento - Seção Vida" e "Mão na massa" com destaque para os temas "simulador de efeito estufa" e "combustão";
- Visita mediada para público geral (presencial: 22.123 visitantes) e virtual através dos programas "Catavento Responde", "Biografando" e live "tira dúvidas" sobre agendamento e visitação.

O **Programa de Apoio e Integração ao SISEM-SP** realizou parte de suas ações fisicamente e parte virtualmente. Com destaque, nesse quadrimestre, para a realização de exposições itinerantes como a "Mudanças Climáticas" e "Marie Curie", em parceria com o Museu da Energia de São Paulo; oficina Construção de Mini Terrários no Museu da Água de Campinas; estágio técnico não remunerado em parceria também com o Museu da Água de Campinas; encontro com educadores do Museu de Energia de Itu, São Paulo e Salesópolis e visita virtual de apoio técnico ao Museu de Energia de Itu.

O **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** executou as postagens e acompanhou os resultados de todas as ações das equipes, além das ações próprias de divulgação, principalmente o alcance e captação de novos seguidores. Todas as ações somadas geraram um retorno no período de 54.492 visitantes virtuais únicos no site; 1.273 novos seguidores no Facebook; 6.494 novos seguidores no Instagram; 485 novos seguidores no Youtube e 134 novos seguidores no Twitter. O museu teve no período um retorno espontâneo de 860 inserções na mídia, média de 7 ao dia. O número total de visualizações das 117 **ações de divulgação** foi de 28.655 (posts e chamadas no feed, stories, reels e tweets sobre a programação e conteúdos específicos) com alcance de 248.253. Além disso, destacamos parceria com a equipe do Festival Amazonas de Ópera e The Masked

Singer Brasil (reality show TV Globo), para os quais cedemos alguns espaços como cenário, com retorno de inserções na mídia (FAO) e visibilidade nas redes sociais (FAO e @masked singerbr). Destacamos ainda o cumprimento da meta 56 e suas subdivisões no 1º quadrimestre, que não havia sido informada devido à espera pela atualização do quadro 2021 de metas.

O **Programa de Edificações** desenvolveu ações relevantes na conservação do prédio, com destaque para realização dos seguintes serviços: limpeza no borboletário; limpeza da varanda lateral; troca de acrílicos no primeiro andar; restauro no laboratório de química; manutenção das máquinas de ar condicionado; troca de adesivos de sinalização da porta corta fogo; instalação de lâmpadas na nova cabine primária; organização das telhas no telhado (externa); restauração da Ames Room, experimento da área externa; jardinagem; compra de assentos sanitários para reposição e acompanhamento de manutenção da Seção Dinos.

Como nos períodos anteriores, algumas ações pactuadas que dependiam da presença de público ou ações fora do museu precisaram ser postergadas em função da pandemia, como poderá ser visto no detalhamento realizado por cada Programa.

Abaixo apresentamos os quadros de cumprimento de metas para o 2º Quadrimestre de 2021.

## METAS DE GESTÃO TÉCNICA

### PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Este programa tem por objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o Museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC.

A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 2º quadrimestre de 2021:

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
1	Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc. (Eixo 3)	1.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados	1º Quadrim	R\$ 33.000,00	R\$ 49.838,93	151%
					2º Quadrim	R\$ 33.500,00	R\$ 152.415,00	455%
					3º Quadrim	R\$ 33.500,00	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 100.000,00</b>	<b>R\$ 202.253,93</b>	<b>202%</b>
2	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (Eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	R\$ - Recursos financeiros captados	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	R\$ 150.413,30	R\$ 300.000,00	199%
					3º Quadrim	R\$ 150.413,30	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 300.826,60</b>	<b>R\$ 300.000,00</b>	<b>100%</b>
3	Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	= ou > 80%	95%	-
					3º Quadrim	= ou > 80%	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>95%</b>	<b>-</b>
4	Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio	4.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	-	-
		<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>67%</b>			
		4.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Quadrim	= ou > 80%	86,5%	-
					2º Quadrim	= ou > 80%	85,7%	-
3º Quadrim	= ou > 80%				-	-		
<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>86,1%</b>	<b>-</b>					
5	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	5.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Quadrim	-	1	-
					2º Quadrim	1	-	-
					3º Quadrim	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50%</b>

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)								
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
<b>CONDICIONADA À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>								
6	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	6.1	Meta-Resultado	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**Meta 1.1 – Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações etc.**

**Justificativa:** A meta foi superada no 2º quadrimestre de 2021 e uma maior captação de receita de bilheteria devido a reabertura do Museu e flexibilização através do Plano São Paulo, seguindo todos os protocolos para combate ao Covid-19, que resultou no recebimento do triplo do público recebido no 1º quadrimestre. Ainda nesse contexto pudemos retomar a captação oriunda da exposição “Catavento no Shopping”.

**Meta 2.1 – Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (Eixo 3)**

**Justificativa:** Meta superada no 2º quadrimestre devido recebimento de aporte no valor de R\$ 300.000,00 da parceira IBM. Desta maneira, o valor previsto para 2021 já foi integralmente realizado.

**Meta 3.1 – Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)**

**Justificativa:** Para avaliar o perfil e satisfação dos visitantes, mantemos estrategicamente instalados dois totens eletrônicos no espaço expositivo. Os dados das respostas dos visitantes que responderam espontaneamente à pesquisa durante ou após realizarem suas visitas durante o 1º semestre foram tabulados automaticamente pelo sistema. Para isso, tomamos todos os cuidados necessários, pois o monitor da Visitação era responsável por preencher a pesquisa no tablete do totem, sem interferências nas respostas. Em meados do mês de março, foi habilitado um QRCode facilitando o meio para as respostas, principalmente, nesse atual cenário de pandemia da Covid-19, seguindo as medidas de protocolos de saúde. O visitante aproxima a câmera do celular na imagem exposta no totem, com liberação imediata a pesquisa. Além disso, para maior índice de respostas, a equipe de agendamento envia o link com acesso a pesquisa de satisfação por e-mail para os visitantes que agendaram sua visita. Dessa forma o índice de satisfação apurado no 1º semestre de 2021 foi de: 95%.

**Meta 4.1 – Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio**

**Justificativa:** Substituímos a ficha de pesquisa de perfil e satisfação do público escolar presencial Modelo SEC para a pesquisa de perfil e satisfação do público virtual Modelo Próprio desde o ano passado, com o objetivo de obter feedbacks do público que acompanha as redes sociais do museu, logo, obter uma avaliação dos conteúdos e ações virtuais. A pesquisa é disponibilizada nas plataformas digitais, com posts no último mês de cada quadrimestre no Instagram, Facebook e Twitter.



Arte divulgação da pesquisa virtual- Modelos Próprios

#### **Meta 5.1 – Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte**

**Justificativa:** Não foram realizados cursos de capacitação e qualificação nesse quadrimestre, pois o cumprimento desta meta foi antecipado no 1º quadrimestre, sendo esta já justificada e acatada pela UGE responsável.

## PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

O Programa de Acervo do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e do Centro de Referência da instituição, tem como objetivo estimular de forma estratégica a pesquisa e o cuidado com o acervo, realizando ações que contemplem a conservação e a segurança dos objetos museológicos.

No 2º quadrimestre de 2021 a equipe do Programa de Acervo do Museu Catavento exerceu suas atividades de forma híbrida (presencial e virtual), devido ainda restrições causadas pela pandemia de COVID-19.

As atividades desenvolvidas pelo núcleo - pesquisa com os acervos, produção de artigos, cursos de capacitação, entre outras - todas visam o desenvolvimento e a ampliação do programa, como já vinha sendo realizado. Para tal, a equipe de trabalho desenvolveu uma rotina de trabalho e ações para que todas as atividades que foram atribuídas no plano de trabalho fossem realizadas de forma integral.

Com reuniões semanais, a equipe do Programa organizou-se para realização de produção de conteúdo tanto das mídias sociais, quanto das ações presenciais, que são focadas na inspeção das peças dos acervos e seu estado de conservação.

A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 2º quadrimestre de 2021:

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM%
7	Elaboração de dossiês dos acervos	7.1	Meta-Resultado	Nº dossiês de peças dos acervos elaborados	1º Quadrim	5	5	100%
					2º Quadrim	5	5	100%
					3º Quadrim	5	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>67%</b>
8	Pesquisa visando à publicação de artigo	8.1	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
9	Cursos de Formação ao Público – Temática 2021: Museologia [Virtual]	9.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50%</b>
		9.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	30	43	143%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	30	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>43</b>	<b>72%</b>
		9.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	2	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
10	Lives do Centro de Referência do Museu Catavento - temática 2021 museologia	10.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>67%</b>
		10.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	30	249	830%
					2º Quadrim	30	230	767%
					3º Quadrim	30	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>90</b>	<b>479</b>	<b>532%</b>
		10.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	676	-
					2º Quadrim	-	71	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>747</b>	<b>-</b>
11	Divulgação dos Acervos nas redes sociais do Museu Catavento	11.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>67%</b>
		11.2	Dado-Extra	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
		11.3	Meta-Resultado	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	10	824	8240%
					2º Quadrim	10	1.546	15460%
					3º Quadrim	10	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>2.370</b>	<b>7900%</b>
12	Seminário Científico - temática 2021 sustentabilidade [Virtual]	12.1	Meta-Produto	Nº de ações realizadas	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
		12.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual-participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	30	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
		12.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)								
Nº	Ações Condiçionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
<b>CONDICIONADA À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>								
13	Restauração das Locomotivas	13.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-	-
14	Projetos a editais de apoio	14.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	-	-	-
					2º Quadrím	-	-	-
					3º Quadrím	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-	-
15	Curso de Capacitação para a equipe do Programa de Acervo	15.1	Meta-Resultado	Nº de ações realizadas	1º Quadrím	1	1	100%
					2º Quadrím	1	-	-
					3º Quadrím	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>33%</b>

### Meta 7.1 – Elaboração de dossiês dos acervos - Nº de dossiês de peças dos acervos elaborados

**Justificativa:** No 2º quadrimestre de 2021 a equipe do Programa de Acervo produziu 5 dossiês sobre as peças do Acervo do Museu Catavento. Os objetos que foram pesquisados fazem parte do projeto “Acervos do Museu Catavento e a Importância de sua pesquisa”, que visa democratizar e tornar acessível às informações sobre os acervos da instituição.

Essas pesquisas estão sendo direcionadas para o Centro de Referência do Museu Catavento, local onde futuramente será aberto para recepção de visitantes com propósitos de pesquisas.

- Conjunto de 20 Números
- Sineta 026
- Sineta 027
- Emblema – Monograma CP
- Máquina de Escrever MIGNON

### Meta 8 – Pesquisa visando à publicação de artigo

**Justificativa:** Realizamos no 2º quadrimestre a produção do artigo “Avião DC-3 Douglas”, equipamento aviário utilizado no Brasil para viagens e que hoje se encontra em

exposição na área externa do Museu Catavento. O artigo foi publicado no site do Museu Catavento, podendo ser acessado através do link: <https://museucatavento.org.br/artigos-e-pesquisas>

### Meta 10 – Lives do Centro de Referência do Museu Catavento - temática 2021 museologia

**Justificativa:** A museóloga da instituição, Paula Ferreira, realizou um bate papo com Vagner Carvalho Porto, Doutor em arqueologia pela Universidade de São Paulo (USP), sobre suas áreas de atuação e como elas se conversam no meio museológico. A meta obteve superação devido a grande quantidade de compartilhamentos nas redes sociais e na divulgação em universidades.



Publicação da Live

## Meta 11 – Divulgação dos Acervos nas redes sociais do Museu Catavento

**Justificativa:** Realizado neste período a divulgação de informações da Locomotiva Britânica a Vapor “DUBS”, nas redes sociais do Museu. A ação trouxe informações curiosas sobre o acervo e sua história. A meta obteve superação devido a grande quantidade de compartilhamentos e visualização nas redes sociais.



**Observação:** Atualizamos no quadro o número de visualizações (824) referente ao 1º quadrimestre da ação 11.3 que não haviam sido informados na ocasião.

## Meta 15. 1 - Curso de Capacitação para a equipe do Programa de Acervo

A meta condicionada não foi realizada pois não foram encontrados cursos que contemplassem as ações e rotinas realizadas pelo programa de acervo.

## PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Este programa tem como objetivo ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu. No segundo quadrimestre de 2021, o Museu Catavento cumpriu as ações pactuadas em seu Plano de Trabalho.

Vale lembrar que em 17 de março de 2020, conforme as orientações do Centro de Contingência do Covid-19 do Governo do Estado de São Paulo, as atividades presenciais foram suspensas integralmente. Paulatinamente foram retomadas com os devidos protocolos sanitários, de acordo com as flexibilizações aplicadas seguindo as evoluções das fases do Plano São Paulo.

Assim sendo, como as atividades presenciais foram retomadas com restrições, para cumprimento das metas de nosso Plano de Trabalho, o Programa de Exposições e Programação Cultural promoveu atividades virtuais, produzindo e divulgando a programação cultural ao público, majoritariamente em suas redes sociais. Toda a produção de conteúdo para os meios digitais vem sendo desenvolvida pelo Núcleo Técnico do Museu Catavento – em especial o Setor Educativo - mantendo a programação nesses tempos de pandemia. Além do desenvolvimento e produção de conteúdo, a edição de vídeos e preparação gráfica também foi executada pelos colaboradores que se dividiram entre o trabalho remoto e as atividades presenciais no atendimento ao público.

Ao longo desses meses o Setor Educativo do Museu Catavento, com a participação do Núcleo Catavento Acessível – conseguiu entender e desenvolver conteúdos virtuais para o público por meios de programas digitais, seguindo com o relacionamento com o público, numa linguagem totalmente nova, tanto nas visitas virtuais, quanto nas visitas presenciais.

Assim sendo, apresentamos as ações pactuadas para o 2º quadrimestre de 2021.

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)												
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM%				
16	Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros [Virtual]	16.1	Meta-Produto	Nº de exposições virtuais	1º Quadrim	1	1	100%				
					2º Quadrim	-	-	-				
					3º Quadrim	1	-	0%				
		<b>META ANUAL</b>					<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50%</b>			
		16.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	31	-				
					2º Quadrim	-	20	-				
3º Quadrim	-				-	-						
<b>ANUAL</b>					-	<b>51</b>	-					
17	Eventos da Programação Cultural [Presencial]	17.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos da programação cultural	1º Quadrim	-	-	-				
					2º Quadrim	-	-	-				
					3º Quadrim	1	-	0%				
					<b>META ANUAL</b>					<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
18	Eventos da Programação Cultural [Virtual]	18.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos virtuais da programação cultural	1º Quadrim	1	16	1600%				
					2º Quadrim	1	24	2400%				
					3º Quadrim	1	-	0%				
		<b>META ANUAL</b>					<b>3</b>	<b>40</b>	<b>1333%</b>			
		18.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	13.522	-				
					2º Quadrim	-	19.895	-				
3º Quadrim	-				-	-						
<b>ANUAL</b>					-	<b>33.417</b>	-					
19	Programas Temáticos: Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário do Catavento, Virada Cultural, Semana de Museus, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciências e Tecnologia e Dia Internacional dos Direitos Humanos. [Virtual]	19.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais (eventos)	1º Quadrim	4	3	75%				
					2º Quadrim	2	1	50%				
					3º Quadrim	4	-	0%				
		<b>META ANUAL</b>					<b>10</b>	<b>4</b>	<b>40%</b>			
		19.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público virtual-participação	1º Quadrim	10	13	130%				
					2º Quadrim	10	37	370%				
					3º Quadrim	10	-	0%				
		<b>META ANUAL</b>					<b>30</b>	<b>50</b>	<b>167%</b>			
		19.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	10.092	-				
2º Quadrim	-				3.749	-						
3º Quadrim	-				-	-						
<b>ANUAL</b>					-	<b>13.841</b>	-					
20	Seminários Formativos, Palestras, Cursos, Workshops, Oficinas, Mostras ou Festivais [Virtual]	20.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	1º Quadrim	-	2	-				
					2º Quadrim	1	1	100%				
					3º Quadrim	1	-	0%				
		<b>META ANUAL</b>					<b>2</b>	<b>3</b>	<b>150%</b>			
		20.2	Meta-resultado	Nº mínimo de público virtual -participação	1º Quadrim	-	234	-				
					2º Quadrim	10	27	270%				
					3º Quadrim	10	-	0%				
		<b>META ANUAL</b>					<b>20</b>	<b>261</b>	<b>1305%</b>			
		20.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	1º Quadrim	-	1.686	-				
2º Quadrim	-				1.072	-						
3º Quadrim	-				-	-						
<b>ANUAL</b>					-	<b>2.758</b>	-					
21	Recebimento de visitantes [Presencial]	21.1	Meta-Resultado	Público Total	1º Quadrim	10.000	6.841	68%				
					2º Quadrim	10.000	22.663	227%				
					3º Quadrim	10.000	-	0%				
		<b>META ANUAL</b>					<b>30.000</b>	<b>29.504</b>	<b>98%</b>			
		21.2	Dado-Extra	Público Espontâneo	1º Quadrim	-	631	-				
					2º Quadrim	-	7.586	-				
3º Quadrim	-				-	-						
<b>ANUAL</b>					-	<b>8.217</b>	-					
22	Programa Férias no Catavento [Presencial]	22.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de eventos	1º Quadrim	1	0	0%				
					2º Quadrim	1	1	100%				
					3º Quadrim	-	-	-				
					<b>META ANUAL</b>					<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50%</b>
23	Programa Férias no Catavento [Virtual]	23.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	1º Quadrim	13	13	100%				
					2º Quadrim	3	3	100%				
					3º Quadrim	-	-	-				
		<b>META ANUAL</b>					<b>16</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>			
		23.2	Dado Extra	Nº de público virtual - visualizações	1º Quadrim	-	1.874	-				
					2º Quadrim	-	16.362	-				
3º Quadrim	-				-	-						
<b>ANUAL</b>					-	<b>18.236</b>	-					
24	Ações Extra Muros [Presencial]	24.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Quadrim	1	1	100%				
					2º Quadrim	-	1	-				
					3º Quadrim	-	-	-				
		<b>META ANUAL</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>200%</b>			
		24.2	Dado Extra	Nº de público	1º Quadrim	-	2.434	-				
					2º Quadrim	-	41.951	-				
3º Quadrim	-				-	-						
<b>ANUAL</b>					-	<b>44.385</b>	-					
25	Exposição temporária O ATELIE DE BRECHERET - Palácio das Indústrias (Centenário Semana de Arte Moderna de 22)	25.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	1	-	0%				
					2º Quadrim	-	-	-				
					3º Quadrim	-	-	-				
					<b>META ANUAL</b>					<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
					<b>ANUAL</b>					-	<b>0</b>	<b>0%</b>

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%
<b>CONDICIONADA À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL</b>							
<b>E FORMATAÇÃO DE PARCERIAS</b>							
26	Exposição temporária: 100 ANOS DA DESCOBERTA DA INSULINA, O DIA SEGUINTE.	26.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	1	-
					3º Quadrim	2	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
27	Ações extramuros: em shoppings, feiras e outros	27.1	Meta-Produto	Nº de ações extramuros	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	2
					3º Quadrim	1	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>CONDICIONADA À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>							
28	Exposição de Longa Duração: Novo Laboratório de Química, Legado do Negro ao Brasil, Palácio das Indústrias - Nova Sala	28.1	Meta-Produto	Nº de exposições de longa duração	1º Quadrim	-	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	4	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

### Meta 18.1 - Eventos da Programação Cultural VIRTUAL

**Justificativa:** Esta meta foi novamente superada. A quantidade de eventos pactuados para o quadrimestre levou em conta a expectativa do término das restrições sanitárias ainda para o início deste ano. Contudo, as restrições se estenderam também para o segundo semestre. Assim, aproveitamos a oportunidade para ampliação dos eventos em nossa programação virtual.

Vale lembrar que as ações virtuais são desenvolvidas pelo próprio Núcleo Educativo que, atualmente, se dividem entre a produção virtual e o atendimento presencial com restrições. Portanto, quando houver sinalização do fim da pandemia, retomaremos integralmente as atividades do museu e seguiremos com os indicadores pactuados.

**Observação:** O número apresentado (273) na mensuração 18.2 no 1º quadrimestre é resquício de visualizações do vídeo postados no 4º trimestre de 2020, e que, seguindo as orientações da Unidade de Monitoramento, deveriam continuar sofrendo as apurações do “nº de público virtual visualizações” por 3 meses.

NÚMERO DA AÇÃO PT 2020	AÇÃO PT 2020	ATIVIDADE VIRTUAL	NOVEMBRO 2020	DEZEMBRO 2020	JANEIRO 2021	FEVEREIRO 2021
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HISTÓRIAS DO CATAVENTO - VIRADA INCLUSIVA 2018	227	307	4	-
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	FREQUENCIAS DA CIÊNCIA 12	6	0	0	-
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	FREQUENCIAS DA CIÊNCIA 13	8	0	0	-
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	FREQUENCIAS DA CIÊNCIA 14	3	0	0	-
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	FREQUENCIAS DA CIÊNCIA 15	7	1	1	-
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	FREQUENCIAS DA CIÊNCIA 16	1	1	4	-
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HOJEÉDIADE CAPELA SISTINA. Em 1º de novembro de 1512, há 508 anos, foi inaugurada a pintura do teto da Capela Sistina	1060	182	3	-
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HOJEÉDIADE MARIE CURIE Em 07 de novembro de 1867, há 153 anos, nascia na Polónia Marie Skłodowska.	1079	569	5	-
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HOJEÉDIADE PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA. O dia 15 de novembro é feriado nacional. E além disso, também é a data escolhida para eleição no Brasil... E isso não é por acaso!	1435	1157	8	-
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HOJEÉDIADE JOSÉ SARAMAGO Em 16 de novembro é comemorado aniversário do grande escritor português José Saramago – autor de inúmeras obras - único escritor de língua portuguesa laureado com o Prêmio Nobel de Literatura	407	105	2	-
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HOJEÉDIADE CONSCIÊNCIA NEGRA NA LITERATURA Durante muito tempo, pessoas negras eram retratadas na literatura de forma estereotipada, como coadjuvantes ou como uma subclasse	1979	179	3	-
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HOJEÉDIADE CONSCIÊNCIA NEGRA NO ESPORTE uma breve lista de atletas negros brasileiros e estrangeiros que foram e que são destaques na luta contra o racismo e que promoveram e promovem movimento na sociedade	540	84	2	-
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HISTÓRIAS DO CATAVENTO - SHOW DE TALENTOS 2019	1109	671	5	-
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HISTÓRIAS DO CATAVENTO - PJ MAKS	-	530	62	8
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	FREQUENCIAS DA CIÊNCIA 17	-	4	4	0
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	FREQUENCIAS DA CIÊNCIA 18	-	2	2	4
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	FREQUENCIAS DA CIÊNCIA 19	-	2	4	2
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HOJEÉDIADE LINA BO BARDI	-	2247	23	11
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HOJEÉDIADE CARL SAGAN	-	821	22	3
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HOJEÉDIADE TRANSPLANTES DE RINS	-	409	26	6
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HOJEÉDIA DE NATAL	-	1196	36	4
17	(PEPC) Eventos da Programação Cultural VIRTUAL	HISTÓRIAS DO CATAVENTO - PROJETO POPRUA	-	359	15	4

Vale destacar que no número de vídeos postados totalizam 24, no entanto, apenas um vídeo não gerou visualização, desta forma na MAPA contabilizam apenas 23 vídeos.

Dentre os eventos deste quadrimestre, elencamos a seguir também as ações para MuseumWeek.

**#HOJEÉDIADE:** Apresenta curiosidades do universo e calendário científico, como o aniversário dos cientistas, grandes feitos no mundo da ciência e importantes datas históricas, além das próprias datas comemorativas do museu.

- **DIA DAS MÃES**



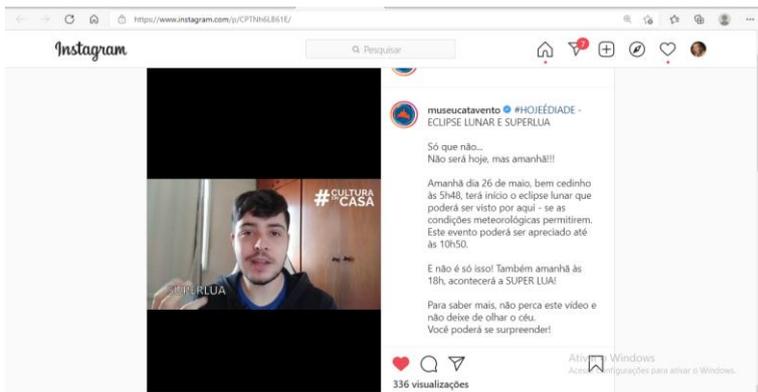
<https://www.instagram.com/p/COqLc6Qj8UL/>  
[https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=191042272867269&external\\_log\\_id=8526969a-721b-4996-90dc-1617bb0181ed&q=museu%20catavento](https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=191042272867269&external_log_id=8526969a-721b-4996-90dc-1617bb0181ed&q=museu%20catavento)

- **DIA INTERNACIONAL DO ENFERMEIRO**



<https://www.instagram.com/p/COx-LIWrfn9/>  
<https://www.facebook.com/cataventocultural/videos/495191858498358>

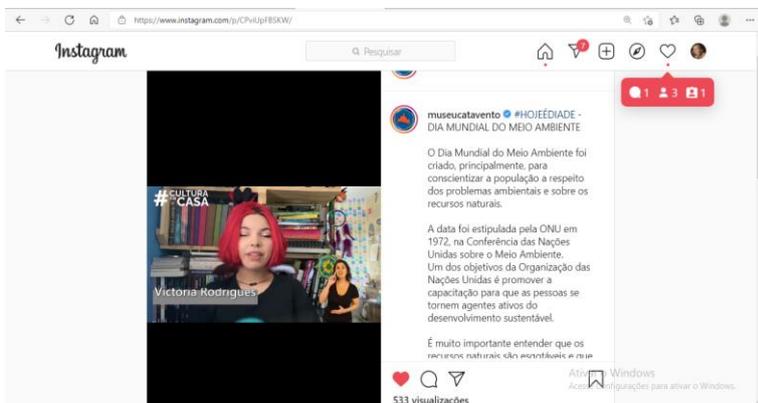
- **ECLIPSE LUNAR E SUPERLUA**



The screenshot shows an Instagram post from the account 'museocatavento'. The post features a video thumbnail of a man speaking, with the text '#CULTURA CASA' and 'SUPERLUA' overlaid. The caption reads: '#HOJÉÉDIADE - ECLIPSE LUNAR E SUPERLUA. Só que não... Não será hoje, mas amanhã!!! Amanhã dia 26 de maio, bem cedinho às 5h48, terá início o eclipse lunar que poderá ser visto por aqui - se as condições meteorológicas permitirem. Este evento poderá ser apreciado até às 10h50. E não é só isso! Também amanhã às 18h, acontecerá a SUPER LUNIA! Para saber mais, não perca este vídeo e não deixe de olhar o céu. Você poderá se surpreender!'. The post has 336 visualizações.

<https://www.instagram.com/p/CPTNh6LB61E/>  
<https://www.facebook.com/cataventocultural/videos/913397682538171>

- **DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE**



The screenshot shows an Instagram post from the account 'museocatavento'. The post features a video thumbnail of a woman with red hair, with the text '#CULTURA CASA' and 'Victoria Rodrigues' overlaid. The caption reads: '#HOJÉÉDIADE - DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE. O Dia Mundial do Meio Ambiente foi criado, principalmente, para conscientizar a população a respeito dos problemas ambientais e sobre os recursos naturais. A data foi estipulada pela ONU em 1972, na Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente. Um dos objetivos da Organização das Nações Unidas é promover a capacitação para que as pessoas se tornem agentes ativos do desenvolvimento sustentável. É muito importante entender que os recursos naturais são essenciais à vida'. The post has 533 visualizações.

<https://www.instagram.com/p/CPviUpFBSKW/>  
[https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=299214721869779&external\\_log\\_id=8262f63a-d8f1-4d4c-855f-c3a01a224c1c&q=museu%20catavento](https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=299214721869779&external_log_id=8262f63a-d8f1-4d4c-855f-c3a01a224c1c&q=museu%20catavento)

- **PRIMEIRA MULHER NO ESPAÇO**



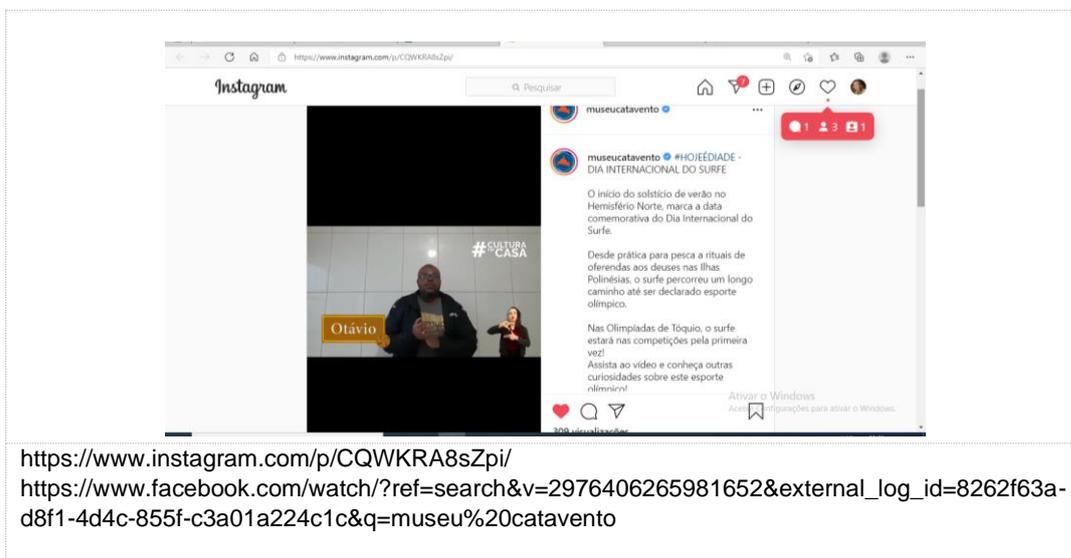
The image shows an Instagram post from the account 'museocatavento'. The post features a video thumbnail of a woman, Carol Carino, in a space-themed setting. The caption reads: '#HOJÉÉDIADE - Primeira viagem espacial de Valentina Tereshkova. Valentina Tereshkova nasceu na antiga União Soviética em 1937, filha de operários, passou por diversas dificuldades que não abateram sua força de vontade, seus objetivos e sua paixão por saltos. Em 16 de junho, Valentina partiu da Vostok 6 e orbitou por 71 horas, completando 48 voltas em torno da Terra. Apesar da volta turbulenta e das dificuldades enfrentadas no espaço, aos 26 anos Valentina deixa sua marca no mundo e não deixou de continuar a contribuir com a ciência.' Below the post are two URLs: <https://www.instagram.com/p/CQL3A4StN3j/> and [https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=819148102040872&external\\_log\\_id=8262f63a-d8f1-4d4c-855f-c3a01a224c1c&q=museu%20catavento](https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=819148102040872&external_log_id=8262f63a-d8f1-4d4c-855f-c3a01a224c1c&q=museu%20catavento)

- **DIA DO CINEMA BRASILEIRO**

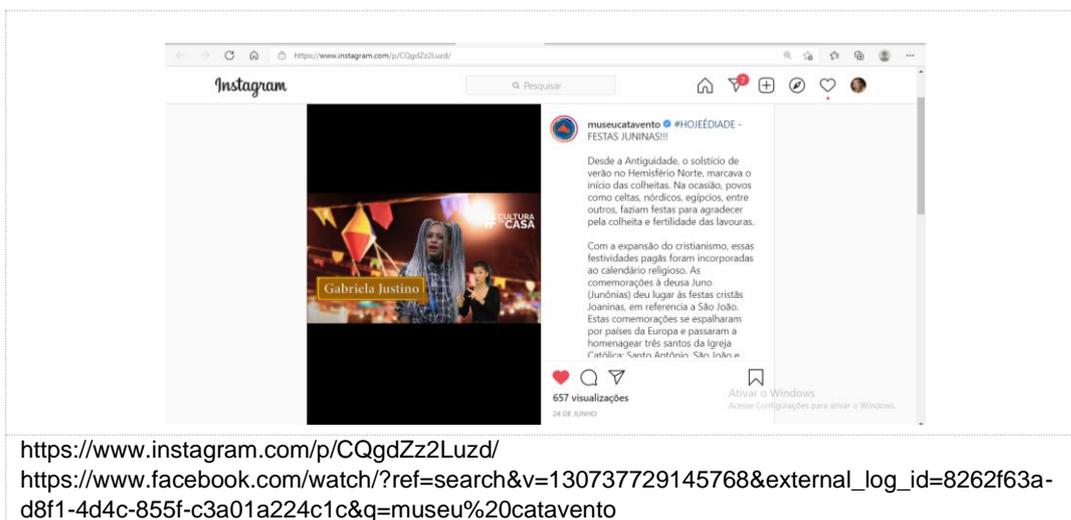


The image shows an Instagram post from the account 'museocatavento'. The post features a video thumbnail of a man, Thiago José, speaking. The caption reads: '#HOJÉÉDIADE - DIA DO CINEMA BRASILEIRO. Em 19 de junho de 1898, acontecia a primeira exibição de imagens em movimento no Brasil. Acompanhar a história cinematográfica brasileira é um verdadeiro passeio pela própria história do nosso país. Nas telonas se refletiram os avanços tecnológicos, o contexto social e político, os períodos de crise e de prosperidade nacional. Apesar das dificuldades, o cinema brasileiro produziu e produz material de qualidade, vencedor de prêmios internacionais. Crieba mais sobre ac rancidaz. Ativar o Windows. Acesso Configurações para ativar o Windows.' Below the post are two URLs: <https://www.instagram.com/p/CQTlavDM7O2/> and [https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=1758094724392999&external\\_log\\_id=8262f63a-d8f1-4d4c-855f-c3a01a224c1c&q=museu%20catavento](https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=1758094724392999&external_log_id=8262f63a-d8f1-4d4c-855f-c3a01a224c1c&q=museu%20catavento)

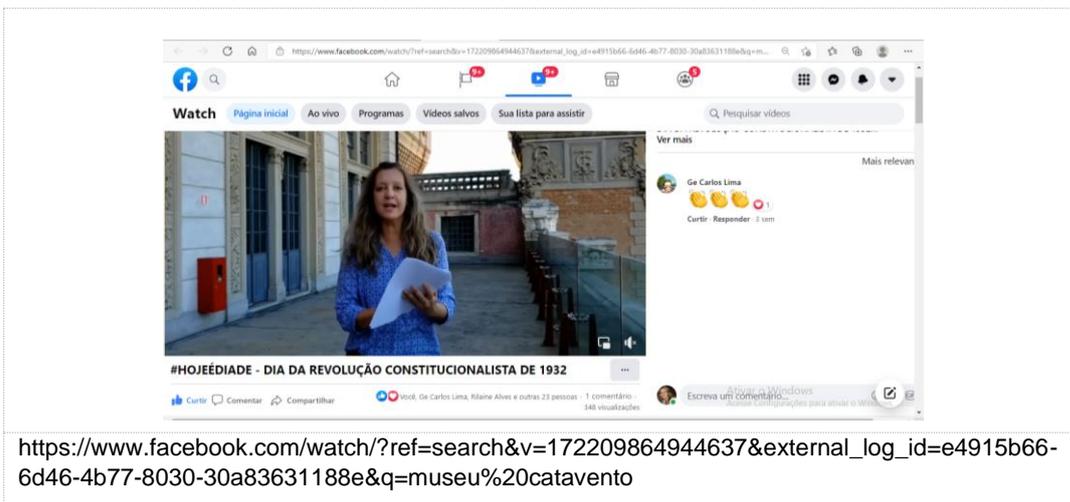
- **DIA INTERNACIONAL DO SURFE**



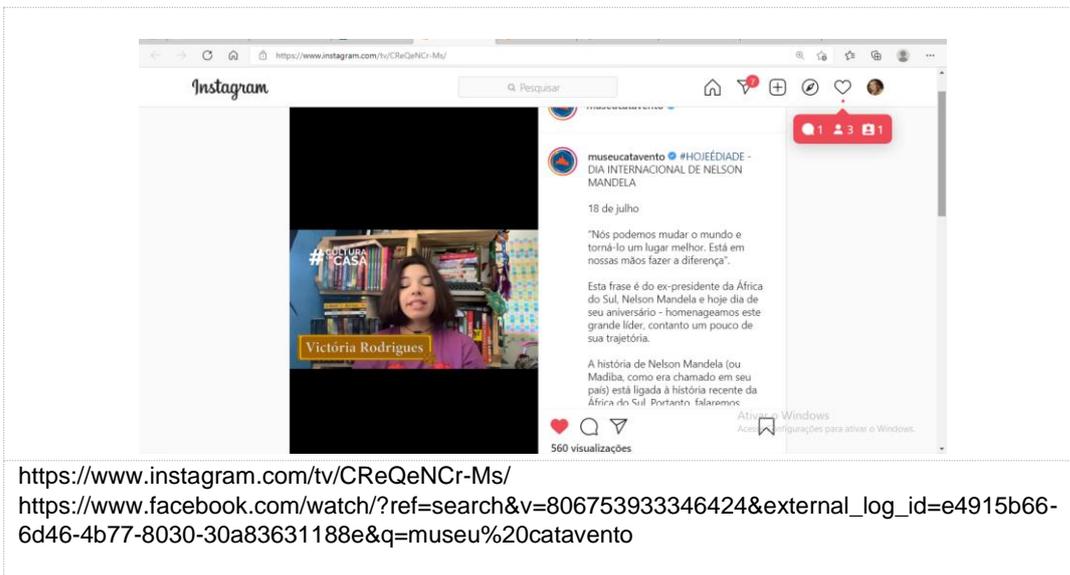
- **FESTAS JUNINAS**



- **REVOLUÇÃO CONSTITUCIONALISTA DE 1932**



- **DIA INTERNACIONAL DE NELSON MANDELA**



[https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=806753933346424&external\\_log\\_id=e4915b66-6d46-4b77-8030-30a83631188e&q=museu%20catavento](https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=806753933346424&external_log_id=e4915b66-6d46-4b77-8030-30a83631188e&q=museu%20catavento)

- **DIA NACIONAL DO FUTEBOL**



The image shows a screenshot of an Instagram video post from the account 'museucatavento'. The video features a man speaking, with the hashtag #PEREA overlaid. The caption reads: "#HOJÉÉDIADE - DIA NACIONAL DO FUTEBOL. No Brasil, no dia 19 de julho é comemorado o Dia Nacional do Futebol. Práticas semelhantes ao futebol são registradas desde a Antiguidade. Mas somente no início do século XIX - na Inglaterra - que o futebol começou a ter suas próprias regras esportivas. O futebol é um dos esportes mais conhecidos e praticados no mundo inteiro. No Brasil, uma paixão nacional. Mas porque 19 de julho? Ans é nacto víden avresantaremos pchac". The post has 311 visualizações.

<https://www.instagram.com/tv/CRg1TG7NtqD/>  
[https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=216118170396448&external\\_log\\_id=e4915b66-6d46-4b77-8030-30a83631188e&q=museu%20catavento](https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=216118170396448&external_log_id=e4915b66-6d46-4b77-8030-30a83631188e&q=museu%20catavento)

- **HOMEM NA LUA**



The image shows a screenshot of an Instagram video post from the account 'museucatavento'. The video features a man speaking, with the hashtag #SEJACASA overlaid and the name 'Pedro' at the bottom. The caption reads: "#HOJÉÉDIADE - HOMEM NA LUA. 'Um pequeno passo para o homem, mas um grande passo para a humanidade'. Em 20 de julho de 1969, esta frase, juntamente com a imagem da pegada do calçado espacial na Lua ficaram eternizadas quando o astronauta americano Neil Armstrong se tornou o primeiro ser humano a pisar em solo lunar. Considerado um dos maiores feitos tecnológicos da humanidade, a chegada do homem à Lua foi fruto de uma verdadeira 'Corrida Espacial' empreendida pelas duas". The post has 1 notification icon.

<https://www.instagram.com/tv/CRjaMwuLZHe/>  
[https://www.facebook.com/watch?ref=search&v=1978681735641402&external\\_log\\_id=e4915b66-6d46-4b77-8030-30a83631188e&q=museu%20catavento](https://www.facebook.com/watch?ref=search&v=1978681735641402&external_log_id=e4915b66-6d46-4b77-8030-30a83631188e&q=museu%20catavento)

- **DIA INTERNACIONAL DA MULHER NEGRA E LATINO AMERICANA**



<https://www.instagram.com/tv/CRwSDcLBAGI/>  
[https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=1435189450207117&external\\_log\\_id=e4915b66-6d46-4b77-8030-30a83631188e&q=museu%20catavento](https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=1435189450207117&external_log_id=e4915b66-6d46-4b77-8030-30a83631188e&q=museu%20catavento)

- **MUSEUM WEEK 2021**

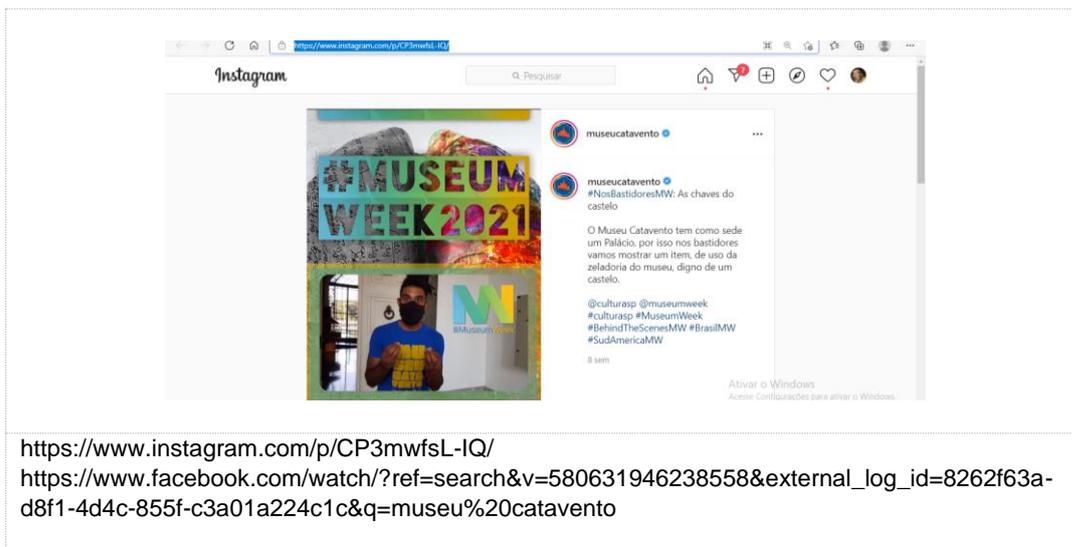
O Museu Catavento participou deste evento internacional com publicações em nossas redes sociais ao longo da semana.

Segunda-feira: Tema MW Era uma vez “A MAÇA DE NEWTON”

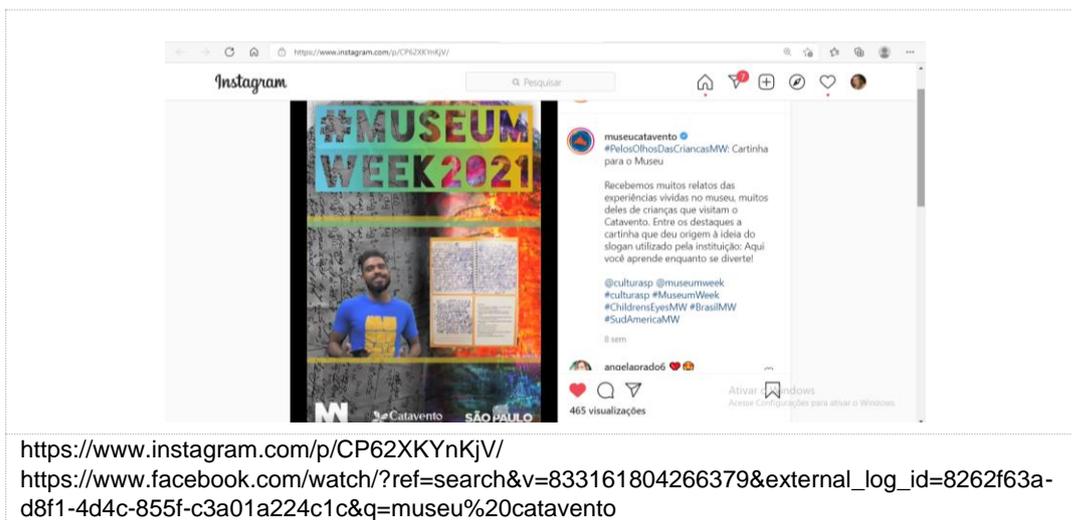


<https://www.instagram.com/p/CP12A0ILVdv/>  
[https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=215188943774833&external\\_log\\_id=8262f63a-d8f1-4d4c-855f-c3a01a224c1c&q=museu%20catavento](https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=215188943774833&external_log_id=8262f63a-d8f1-4d4c-855f-c3a01a224c1c&q=museu%20catavento)

Terça-feira: Tema MW Nos Bastidores “AS CHAVES DO CASTELO”



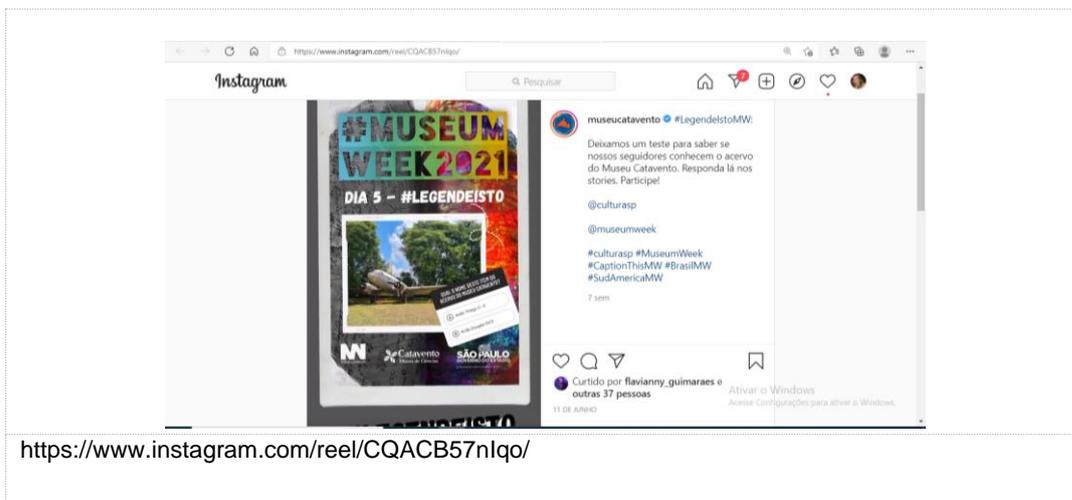
Quarta-feira: Tema MW Pelos Olhos das crianças “CARTINHAS PARA O MUSEU”



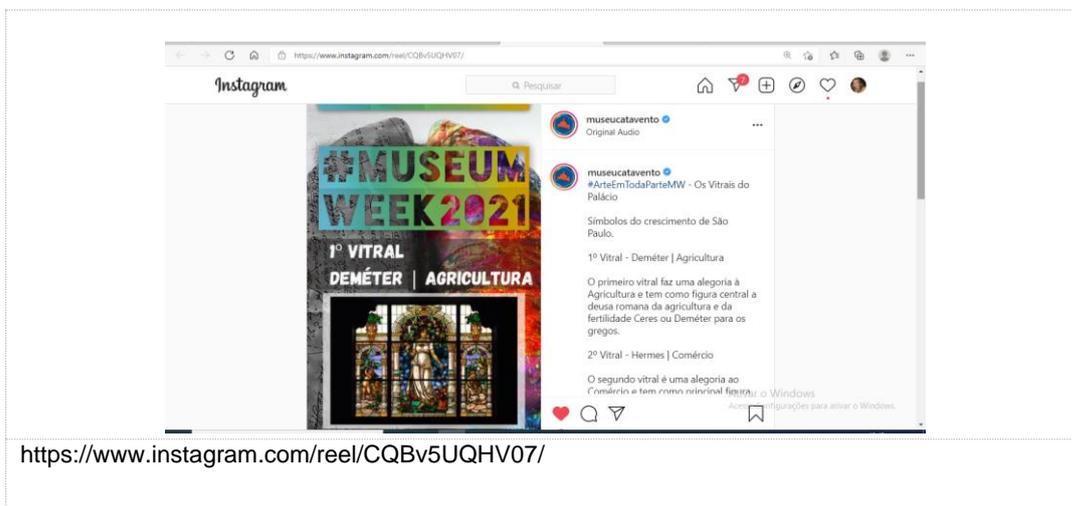
Quinta-feira: Tema MW Eureka “MANUTENÇÃO DO EDUCATIVO”



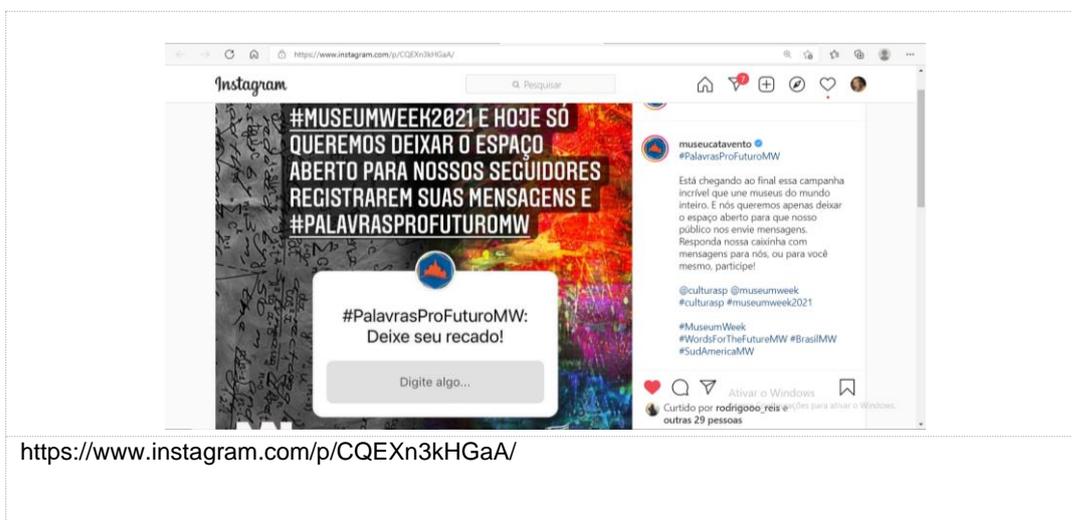
Sexta-feira: Tema MW Legende isso TESTE COM NOSSO ACERVO



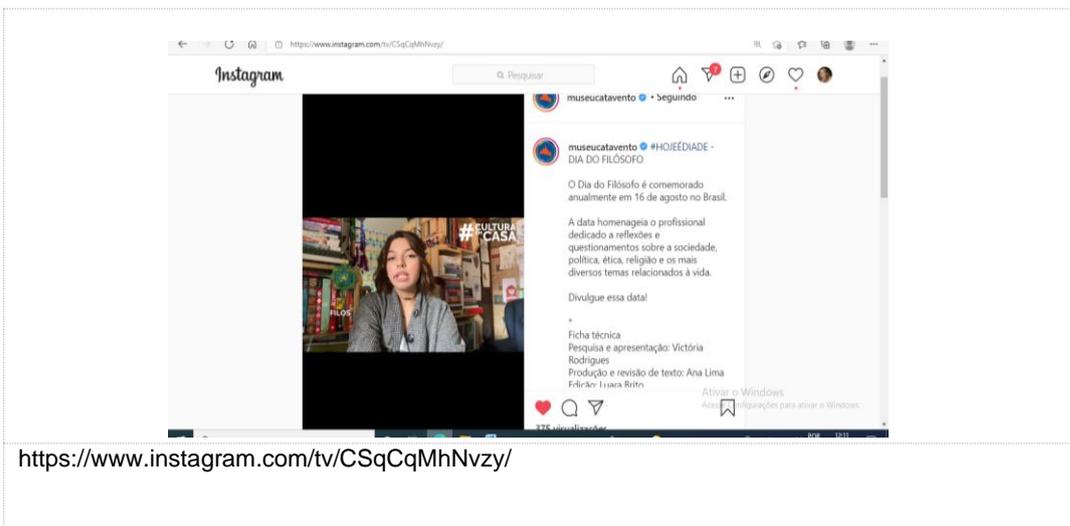
Sábado: Tema MW Arte em toda a parte ‘OS VITRAIS DO PALÁCIO’



Domingo: Tema MW Palavras pro futuro ‘DEIXE O SEU RECADO’



- **DIA DO FILÓSOFO**



- **DIA INTERNACIONAL DOS POVOS INDÍGENAS**



- **DIA DO HISTORIADOR**



Em junho o podcast Frequências da Ciência recebeu Guilherme Pacheco do MIS-SP, apresentando como o cinema dialoga com o mundo científico.



**Meta 19.1 – Programas Temáticos: Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário do Catavento, Virada Cultural, Semana de Museus, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciências e Tecnologia e Dia Internacional dos Direitos Humanos. [Virtual]**

**Justificativa:** Como a Prefeitura Municipal de São Paulo alterou a data de realização da JORNADA DO PATRIMÔNIO prevista para agosto, para o mês de setembro 2021, realizamos apenas 1 programa temático virtual voltado para Semana Nacional de Museus. Ao longo desta semana temática foram realizadas 05 ações virtuais conforme demonstrado abaixo.

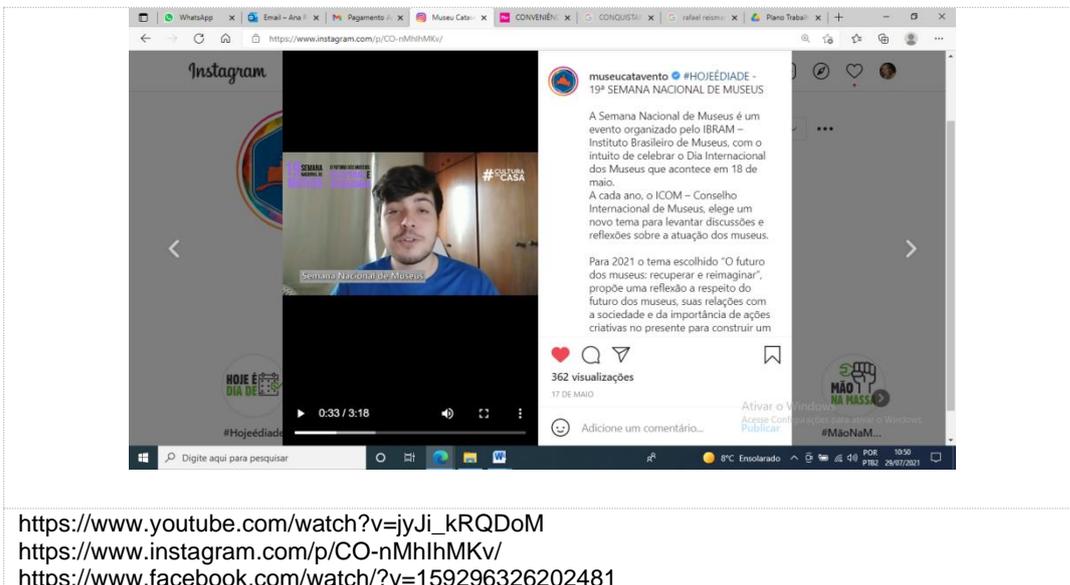
**Observação:** O número apresentado (36) na mensuração 19.3 no 1º quadrimestre é resquício de visualizações do vídeo postados no 4º trimestre de 2020, e que, seguindo as orientações da Unidade de Monitoramento, deveriam continuar sofrendo as apurações do “nº de público virtual visualizações” por 3 meses.

NÚMERO DA AÇÃO PT 2020	AÇÃO PT 2020	ATIVIDADE VIRTUAL	NOVEMBRO 2020	DEZEMBRO 2020	JANEIRO 2021	FEVEREIRO 2021
19	(PEPC) Programas temáticos: (Semana de Museus, Virada Cultural, Primavera de Museus, Dia das crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e Dia dos Direitos Humanos) VIRTUAL	HOJE É DIA DE DIREITOS HUMANOS - Sonhar o Mundo	-	739	22	14

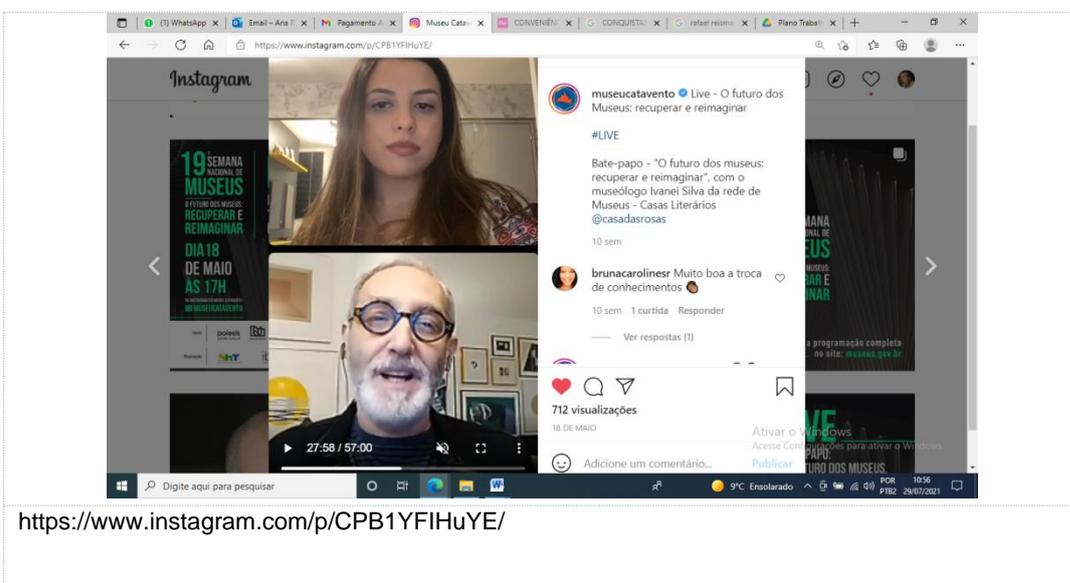
## SEMANA NACIONAL DE MUSEUS

Com o tema da 19ª. SNM “O futuro dos museus: recuperar e repaginar”, o Museu Catavento preparou ao longo da semana, programação especial para tratar do tema tão relevante.

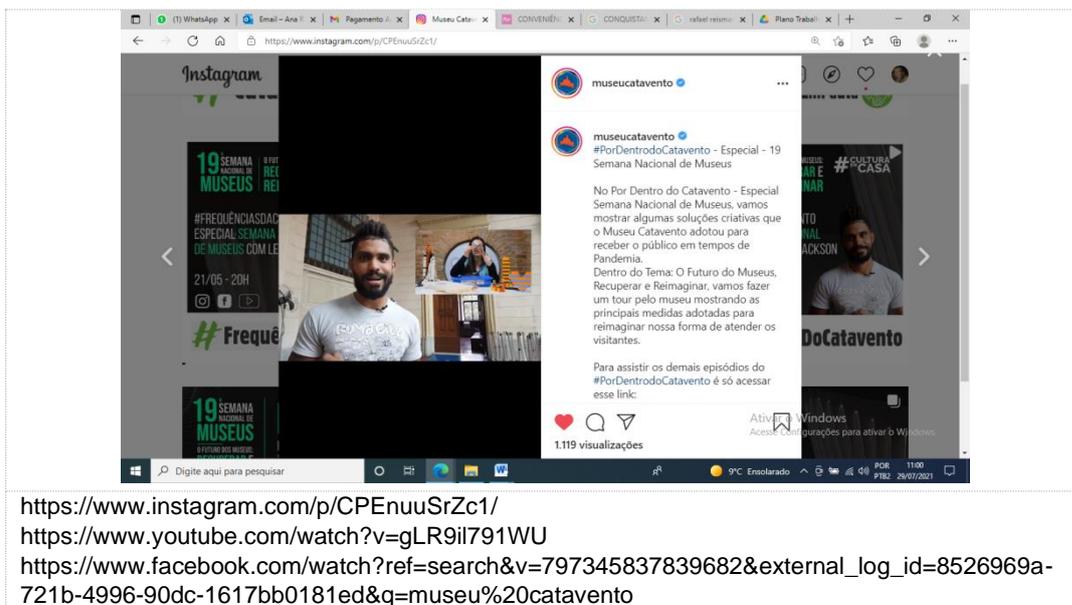
Na segunda-feira, 17 de maio, HOJE É DIA DE apresentou aos visitantes o que é a Semana Nacional de Museus e abordou o tema a ser tratado.



Na terça-feira, 18 de maio, aconteceu uma *live*, com bate-papo entre os museólogos do Museu Catavento e Casas Literárias. Na ocasião contamos com 37 participantes



Na quarta-feira, 19 de maio, POR DENTRO DO CATAVENTO demonstrou as mudanças que aconteceram no museu para o atendimento presencial do público.



Na quinta-feira, 20 de maio, foi a vez do CATAVENTO RESPONDE explicar como o Museu Catavento vem enfrentando a pandemia, de acordo com as questões levantadas pelos visitantes.



<https://www.instagram.com/p/CPHMfNMrYGp/>  
[https://www.facebook.com/watch?ref=search&v=777888973089398&external\\_log\\_id=543d78de-a3ac-4a5b-b1f8-c131a9e1bafb&q=museu%20catavento](https://www.facebook.com/watch?ref=search&v=777888973089398&external_log_id=543d78de-a3ac-4a5b-b1f8-c131a9e1bafb&q=museu%20catavento)  
<https://www.youtube.com/watch?v=16tGT-Lbono>

E na sexta-feira 21 de maio, o **FREQUÊNCIAS DA CIÊNCIA** apresentou como foram as mudanças no trabalho daqueles que estão na linha de frente no atendimento do público no museu, durante a pandemia.



<https://www.instagram.com/p/CPJxSnWr9kL/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=d-WiXBaUG3Q>  
<https://www.facebook.com/watch/?v=913994992720267>

## Meta 20.1 – Seminários Formativos, Palestras, Cursos, Workshops, Oficinas, Mostras ou Festivais [Virtual]

**Justificativa:** Superamos a quantidade prevista pois a palestra que aconteceu em nosso podcast teve como tema A CONQUISTA DA LUA, que atraiu público pois a ocasião marcava os 52 anos da chegada do homem na lua.

**Observação:** O número apresentado (5) na mensuração 20.3 no 1º quadrimestre é resquício de visualizações do vídeo postados no 4º trimestre de 2020, e que, seguindo as orientações da Unidade de Monitoramento, deveriam continuar sofrendo as apurações do “nº de público virtual visualizações” por 3 meses.

NÚMERO DA AÇÃO PT 2020	AÇÃO PT 2020	ATIVIDADE VIRTUAL	NOVEMBRO 2020	DEZEMBRO 2020	JANEIRO 2021	FEVEREIRO 2021
21	(PEPC) Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais. VIRTUAL	AROMAS DE NATAL- LIVE	-	315	5	0

O dia 20 de julho de 2021 marcou os 52 anos do momento histórico em que a humanidade pousou com segurança na Lua. Para conversar sobre esse feito convidamos a Julia Brazolim do Projeto Missão Exoplaneta, numa live que contou com 27 participantes.



[https://www.youtube.com/watch?v=4\\_WwbOfO3yo](https://www.youtube.com/watch?v=4_WwbOfO3yo)  
<https://www.instagram.com/p/CR7VTUrr226/>

### **Meta 21.1 - Visitantes presenciais no museu**

**Justificativa:** Meta superada no 2º quadrimestre, onde o Museu Catavento recebeu **22.663** visitantes presenciais, reflexo das medidas de flexibilização tomadas pelo Plano São Paulo.

### **Meta 22.1 - Programação de Férias no Museu Catavento**

*Meta: realização de 01 atividade presencial durante as férias*

**Realização da atividade presencial “Oficina de mini-terrário”**



Oficina de terrário no Museu Catavento.  
Durante as férias, atendimento de 1020 participantes, respeitando os protocolos de segurança sanitária.

### **Meta 23.1 - Programa Férias no Catavento [virtual]**

*Meta: realização de 03 atividades virtuais durante as férias*

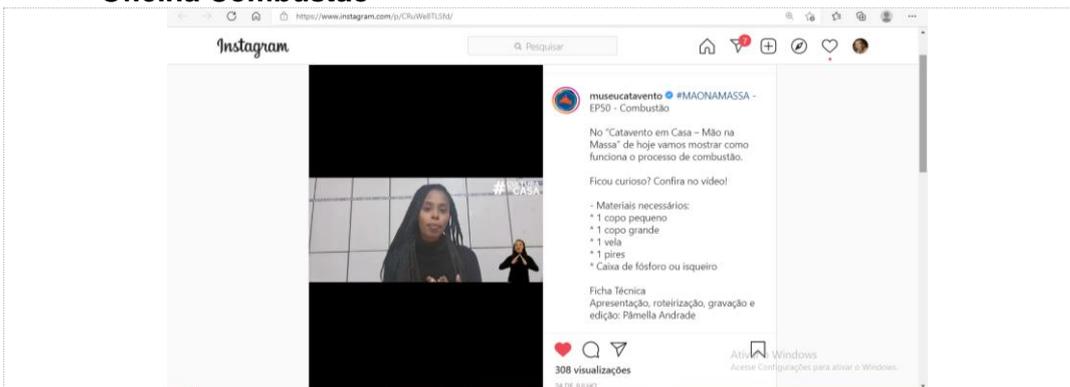
**Realização de 03 atividades durante as férias:**

- **Live Oficina Bolhas de sabão gigantes**



<https://www.instagram.com/p/CRZXEbWnHfP/>

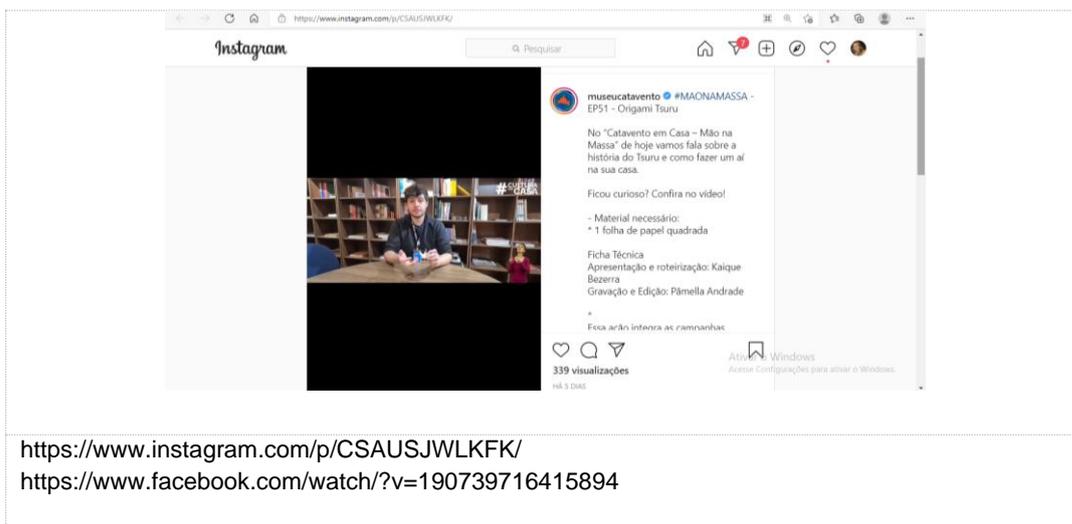
- **Oficina Combustão**



<https://www.instagram.com/p/CRuWe8TlSfd/>

[https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=252403806412433&external\\_log\\_id=e4915b66-6d46-4b77-8030-30a83631188e&q=museu%20catavento](https://www.facebook.com/watch/?ref=search&v=252403806412433&external_log_id=e4915b66-6d46-4b77-8030-30a83631188e&q=museu%20catavento)

- **Oficina Origami - Tsuru**



### **Meta 26 - Exposição temporária**

As exposições temporárias 100 ANOS DA DESCOBERTA DA INSULINA e CONQUISTANDO O ESPAÇO foram canceladas devido as restrições sanitárias – as parcerias não chegaram a se concretizarem.

A exposição temporária O DIA SEGUINTE está com previsão de inauguração para o 3º. Quadrimestre.

### **Meta 27 - Ações extramuros: em shoppings, feiras e outros (condicionada)**

Com o avanço da vacinação no Estado de São Paulo, novas flexibilizações que foram autorizadas pelo Governo do Estadual, o que incentivou outros espaços a buscarem atividades culturais a serem oferecidas ao público.

Neste contexto e seguindo todos os protocolos sanitários, o Museu Catavento apresentou nos meses de julho a agosto, duas ações extramuros nos shoppings de Guarulhos e Diadema que, juntas atraíram público de 49.346 pessoas.

## MOSTRA CATAVENTO no Golden Square Shopping de Diadema



No período de 9 de julho a 22 de agosto, a Mostra Catavento esteve presente no Golden Square Shopping.

## Mostra O UNIVERSO no Shopping Internacional em Guarulhos



Entre 01 de julho a 01 de agosto, o Museu Catavento apresentou pela primeira vez a mostra itinerante O UNIVERSO. A exposição retrata e Seção Astronomia do Museu Catavento e é composta por painéis, experimentos e instalações que tratam temas como o surgimento do Universo, nascimento e morte de estrelas e o Sistema Solar, entre outros.

## PROGRAMA EDUCATIVO

O Programa Educativo tem como objetivo contribuir com a educação não formal, possibilitando a acessibilidade e a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, desenvolvimento de habilidades etc.) a partir do patrimônio comunicado pelo Museu. Nesse sentido, desenvolve ações educativas, produz materiais e conteúdos pedagógicos, oficinas, além de estruturar programas e projetos específicos para diferentes públicos, buscando assim, cumprir seu papel no desenvolvimento institucional, museológico e social.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
29	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	29.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	-	-	
					2º Quadrim	-	-	
					3º Quadrim	1.000	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.000</b>	-	
30	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Presencial]	30.1	Meta-Produto	Nº de monitorias/roteiros realizados	1º Quadrim	10	-	
					2º Quadrim	10	85	850%
					3º Quadrim	10	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>85</b>	<b>283%</b>
	30.2	Meta-Resultado	Nº de públicos atendidos	1º Quadrim	150	-	-	
				2º Quadrim	150	783	522%	
				3º Quadrim	150	-	-	
				<b>META ANUAL</b>	<b>450</b>	<b>783</b>	<b>174%</b>	
				1º Quadrim	6	9	150%	
				2º Quadrim	6	11	183%	
31	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social) [Virtual]	31.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	3º Quadrim	6	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>111%</b>
					1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
	31.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	3º Quadrim	-	-	-	
				<b>ANUAL</b>	-	-	-	
				1º Quadrim	-	30.879	-	
	31.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	2º Quadrim	-	17.122	-	
				3º Quadrim	-	-	-	
				<b>ANUAL</b>	-	<b>48.001</b>	-	

32	Programa Catavento em Família [Presencial]	32.1	Meta- Produto	Nº ações realizadas	1º Quadrim	-	-	-		
					2º Quadrim	-	-	-		
					3º Quadrim	1	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-	-		
					1º Quadrim	-	-	-		
32.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos atendidos			2º Quadrim	-	-	-		
					3º Quadrim	20	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	-	-		
					1º Quadrim	8	21	263%		
					2º Quadrim	8	19	238%		
33	Programa Catavento em Família [Virtual]	33.1	Meta- Produto	Nº de ações virtuais realizadas	3º Quadrim	8	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>167%</b>		
					1º Quadrim	-	47	-		
					2º Quadrim	-	210	-		
					3º Quadrim	-	-	-		
		33.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação			<b>ANUAL</b>	-	<b>257</b>	-
							1º Quadrim	-	15.421	-
							2º Quadrim	-	9.646	-
							3º Quadrim	-	-	-
							<b>ANUAL</b>	-	<b>25.067</b>	-
		33.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização			1º Quadrim	-	-	-
							2º Quadrim	-	-	-
							3º Quadrim	-	-	-
<b>ANUAL</b>	-						<b>35</b>	-		
1º Quadrim	1						1	100%		
34	Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo ou estudantes [Virtual]	34.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	2º Quadrim	1	1	100%		
					3º Quadrim	1	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>67%</b>		
					1º Quadrim	20	47	235%		
					2º Quadrim	20	35	175%		
		34.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação			3º Quadrim	20	-	-
							<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>82</b>	<b>137%</b>
							1º Quadrim	-	35	-
							2º Quadrim	-	-	-
							3º Quadrim	-	-	-
		34.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização			<b>ANUAL</b>	-	<b>35</b>	-
							1º Quadrim	-	-	-
							2º Quadrim	-	-	-
3º Quadrim	-						-	-		
<b>ANUAL</b>	-						<b>0</b>	<b>0%</b>		
35	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu [Presencial]	35.1	Meta-Produto	Nº mínimo de encontros realizados com a equipe	1º Quadrim	-	-	-		
					2º Quadrim	-	-	-		
					3º Quadrim	1	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
					1º Quadrim	-	-	-		
35.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de participantes dos encontros realizados			2º Quadrim	-	-	-		
					3º Quadrim	10	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
					1º Quadrim	1	1	100%		
					2º Quadrim	1	1	100%		
36	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu [Virtual]	36.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	3º Quadrim	-	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>		
					1º Quadrim	5	75	1500%		
					2º Quadrim	5	28	560%		
					3º Quadrim	-	-	-		
		36.2	Meta-Resultado	Nº de público virtual - participação			<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>103</b>	<b>1030%</b>
							1º Quadrim	-	-	-
							2º Quadrim	-	-	-
							3º Quadrim	-	-	-
							<b>ANUAL</b>	-	<b>0</b>	-
		36.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização			1º Quadrim	-	-	-
							2º Quadrim	-	-	-
							3º Quadrim	-	-	-
<b>ANUAL</b>	-						<b>0</b>	-		
1º Quadrim	-						-	-		
37	Material educativo para as atividades e exposições	37.1	Meta-Produto	Produção de materiais educativos	2º Quadrim	-	-	-		
					3º Quadrim	1	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>		
					1º Quadrim	8	14	175%		
					2º Quadrim	8	8	100%		
38	Material educativo para as atividades e exposições [Virtual]	38.1	Meta-Produto	Nº mínimo de materiais educativos produzidos	3º Quadrim	8	-	-		
					<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>92%</b>		
					1º Quadrim	-	14.799	-		
					2º Quadrim	-	10.518	-		
					3º Quadrim	-	-	-		
		38.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização			<b>ANUAL</b>	-	<b>25.317</b>	-
							1º Quadrim	5.000	6.841	137%
							2º Quadrim	5.000	21.880	438%
							3º Quadrim	2.000	-	-
							<b>META ANUAL</b>	<b>12.000</b>	<b>28.721</b>	<b>239%</b>
		39	Visitas Mediadas - Público Geral [Presencial]	39.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de pessoas atendidas em visitas educativas	1º Quadrim	8	10	125%
							2º Quadrim	8	8	100%
							3º Quadrim	8	-	-
<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>						<b>18</b>	<b>75%</b>		
1º Quadrim	-						-	-		
40	Ações Educativas - Público Geral [Virtual]	40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações virtuais realizadas	2º Quadrim	-	140	-		
					3º Quadrim	-	-	-		
					<b>ANUAL</b>	-	<b>140</b>	-		
					1º Quadrim	-	13.191	-		
					2º Quadrim	-	9.367	-		
40.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação			3º Quadrim	-	-	-		
					<b>ANUAL</b>	-	<b>140</b>	-		
					1º Quadrim	-	13.191	-		
					2º Quadrim	-	9.367	-		
					3º Quadrim	-	-	-		
40.3	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização			<b>ANUAL</b>	-	<b>22.558</b>	-		
					1º Quadrim	-	-	-		
					2º Quadrim	-	-	-		
					3º Quadrim	-	-	-		
					<b>ANUAL</b>	-	<b>22.558</b>	-		

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)								
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
<b>Condicionada à captação de recursos</b>								
41	Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/pessoas com deficiência/refugiados/em situação de vulnerabilidade social)	41.1	Meta-Produto	Aquisição de materiais para o Núcleo Catavento Acessível	1º Quadrim	-	-	
					2º Quadrim	-	-	
					3º Quadrim	1	-	
		<b>META ANUAL</b>					<b>1</b>	-
		41.2	Meta-Produto	Aquisição de Materiais de audiovisual para gravação dos vídeos	1º Quadrim	1	-	-
					2º Quadrim	-	-	
3º Quadrim	-				-			
<b>META ANUAL</b>					<b>1</b>	-		
42	Distribuição de materiais educativos para divulgação do Museu em Instituições escolares	42.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	-	-	
					2º Quadrim	-	-	
					3º Quadrim	4	-	
					<b>META ANUAL</b>			
43	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio e universitário [Virtual])	43.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	-	-	
					2º Quadrim	-	2	
					3º Quadrim	12	-	
		<b>META ANUAL</b>					<b>12</b>	<b>2</b>
		43.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	1º Quadrim	-	-	
					2º Quadrim	-	15	
3º Quadrim	-				-			
<b>ANUAL</b>					-	<b>15</b>		
<b>Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social e formatação de parcerias</b>								
44	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	44.1	Meta-Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	10	-	
					2º Quadrim	100	-	
					3º Quadrim	-	-	
					<b>META ANUAL</b>			

### Meta 30.1 – Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/ em situação de vulnerabilidade social)

**Justificativa:** Seguindo os protocolos de flexibilização do plano São Paulo, o Museu Catavento funcionou inicialmente com 30% da capacidade permitida do espaço, progredindo para 40%, 60% e 80% conforme o avanço das fases do plano.

Ao longo do 2º quadrimestre recebeu um número elevado de pessoas de inclusão (idosos, crianças e pessoas com deficiência), que necessitaram de visitas monitoradas. Principalmente no período de férias letivas. Foram feitos atendimentos tanto ao público infantil quanto aos acompanhantes idosos que visitaram o equipamento cultural.

Mesmo com a grande demanda, foram respeitados a limitação de grupos de até 10 pessoas por monitoria.

**Meta 30.2 – Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/ em situação de vulnerabilidade social)**

**Justificativa:** No mês de julho, de férias escolares, foram feitas oficinas de terrário (ecossistema em um pote de vidro fechado) com atendimento de crianças e grupos de vulnerabilidade social. Ao total no mês de julho e controle de 10 pessoas com grupo, a meta foi amplamente superada, inclusive já superando a meta anual, onde foram atendidos 783 visitantes.

**Meta 31.1 – Programa Catavento Acessível (Ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/ pessoas com deficiência/ refugiados/ em situação de vulnerabilidade social) - VIRTUAL**

**Justificativa:** O Programa Catavento Acessível desenvolveu, ao longo do 2º quadrimestre, o total de 11 vídeos que foram disponibilizados nas redes sociais do Museu Catavento, a fim de impulsionar o número de público virtual, e aproximar o público de inclusão. Foram lançados em datas comemorativas e de conscientização sobre pessoas com deficiências vídeos informativos e conteúdos vinculados ao público infantil.

As principais ações do 2º quadrimestre foram:

- **Vídeo - termos capacitistas**

A fim de conscientizar o público virtual, foi feito um vídeo com interpretação de libras, em parceria com os funcionários com deficiência da empresa Bayer sobre termos que não devem ser utilizados pelas pessoas no dia a dia referente a Pessoas com Deficiência.

- **Vídeo – A temática da ciência nos desenhos animados**

Com o objetivo de aproximar o público infante juvenil e infantil, foi criado um vídeo com intérprete de libras, relacionado aos personagens dos desenhos animados que são cientistas e fizeram a diferença nos quadrinhos e/ou desenhos animados.

- **Datas comemorativas sobre pessoas com deficiência**

Com o intuito de conscientizar o público virtual referente a pessoas com deficiência, assim como integrá-los ao museu. Em datas comemorativas são feitos vídeos informativos

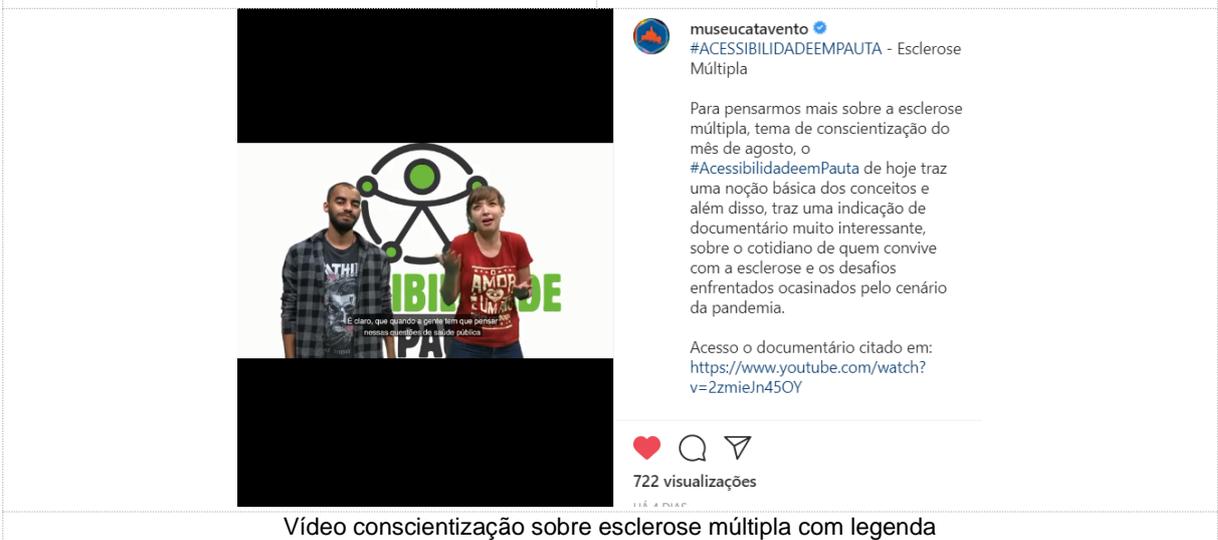
com intérprete de libras e/ou legenda sobre a trajetória, histórico, luta sobre algum tipo de deficiência e indicações de filmes/livros/séries/vídeos com protagonistas PCDs (Pessoas com Deficiências).



Vídeo sobre termos capacitistas



Vídeo sobre a temática da ciência nos desenhos animados



Vídeo conscientização sobre esclerose múltipla com legenda

### Meta 33.1 – Programa Catavento em Família – VIRTUAL

**Justificativa:** O Programa Catavento em Família teve a possibilidade de desenvolver, ao longo do 2º quadrimestre, mais ações virtuais que as inicialmente pactuadas disponibilizando os vídeos criados nas mídias sociais do Museu Catavento.

Os programas virtuais que fizeram parte do desenvolvimento de conteúdo voltado para a família foram:

- **Catavento Indica:** que conta com indicações de livros, filmes, séries com temáticas voltadas a ciência e, portanto, correlatas a expografia do Museu Catavento, especificamente nesse quadrimestre indicando o documentário “Particle Fever”, quem tem conteúdo correlato com a Seção Astronomia do Museu Catavento e o livro o Povo Brasileiro, de Darcy Ribeiro correlato a Seção Jogos do Poder.



Programa Catavento Indica

- **Lab Lego:** Programa virtual que relaciona as montagens e os kits lego com os as diferentes áreas da ciência abordadas no Museu Catavento. Vídeos de destaque do programa Lab Lego no 2º Quadrimestre de 2021:
- **Adição e Subtração:**  
Vídeo que mostra como fazer contas de adição e subtração usando um ábaco de lego.
- **Multiplicação e divisão:**  
Vídeo que mostra como fazer contas de multiplicação e divisão usando um ábaco de lego.



# LabLegó



# LabLegó

Programa Lab Legó

**Meta 34.2 – Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes – VIRTUAL**

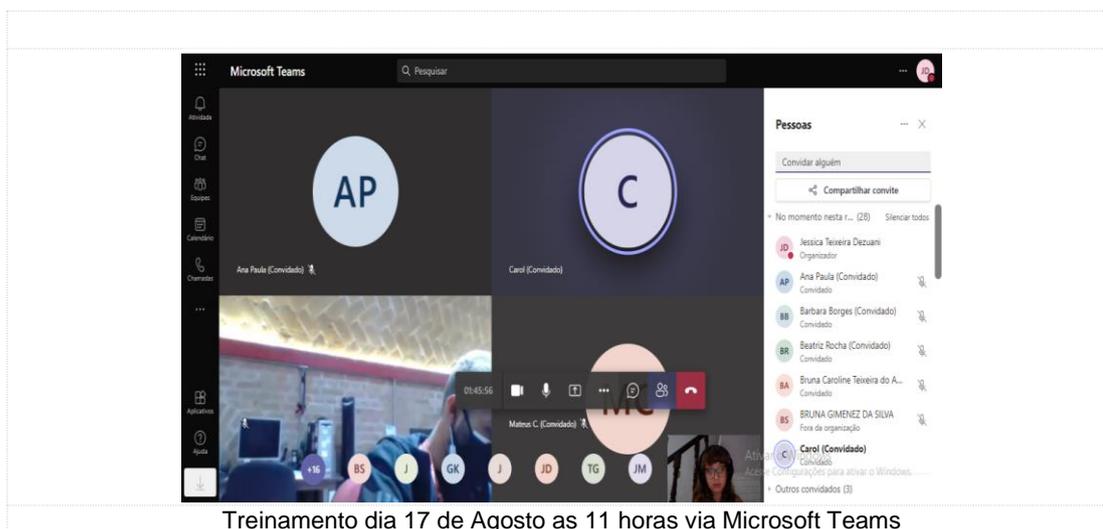
**Justificativa:** Inicialmente, foram oferecidas 20 vagas para a Formação de Professores. Devido à alta procura permitimos um número maior de inscritos já que se tratava de uma formação no formato virtual, o que acabou excedendo o estipulado nessa ação pactuada. A formação e professores via Google Meet com o tema: Reflexões e estudos sobre astronomia para crianças.

O tema abordado foi mediado pela responsável do Núcleo Catavento Acessível Jessica Dezuaní e ministrado pelo orientador de Seção da Astronomia/Engenho Pedro Almeida, que compartilhou suas vivências e experiências em toda sua trajetória como educador do Museu.



### **Meta 36.1 – Visitas educativas e atividades complementares para funcionários do Museu – VIRTUAL**

**Justificativa:** Com a retomada gradual das atividades, houve, conseqüentemente o número elevado de contratação de monitores de conteúdo para auxiliar o atendimento de visitantes nos espaços expositivos. Desta maneira, foi realizado um treinamento para a capacitação adequada desses novos estagiários, em relação a pessoas com deficiência e necessidade de conhecimento e manuseio dos recursos de acessibilidade do equipamento cultural. Por conta do período de distanciamento social, o treinamento ocorreu em formato online via Microsoft Teams.



### **Meta 38.1 - Material Educativo para atividades e exposições – VIRTUAL**

**Observação:** O número apresentado (179) na mensuração 38.2 no 1º quadrimestre é resquício de visualizações do vídeo postados no 4º trimestre de 2020, e que, seguindo as orientações da Unidade de Monitoramento, deveriam continuar sofrendo as apurações do “nº de público virtual visualizações” por 3 meses.

NÚMERO DA AÇÃO PT 2020	AÇÃO PT 2020	ATIVIDADE VIRTUAL	NOVEMBRO 2020	DEZEMBRO 2020	JANEIRO 2021	FEVEREIRO 2021
35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	#PorDentroDoCatavento- EP23 - O Perfume na Cultura POP - [O Mundo do Perfume - Parte4]	400	45	11	-
35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	#PorDentroDoCatavento- EP21 - O Perfume no Brasil - [O Mundo do Perfume - Parte2]	1025	16	16	-
35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	#PorDentroDoCatavento- EP 22 EP22 - A Química do Perfume - [O Mundo do Perfume - Parte3]	624	27	19	-
35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	#CataventoEmCasa-EP34 - Eclipse	771	124	6	-
35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	#CataventoEmCasa-EP33 - Rosa arco-íris	3001	34	13	-
35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	#CataventoEmCasa-EP32 - A Terra como um grande ímã	646	11	5	-
35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	#CataventoEmCasa- EP32 - Água Suspensa	682	12	6	-
35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	#CataventoEmCasa- EP36 - Infiltração do Solo	-	1619	28	5
35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	#CataventoEmCasa - EP 36 Jardim vertical	-	887	22	5
35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	#CataventoEmCasa- EP35 - Evapotranspiração	-	1263	12	4
35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	#PorDentroDoCatavento- EP24 - Temporada em breve	-	365	9	0
35	(PE) Material educativo para as atividades e exposições VIRTUAL	#CataventoEmCasa - leite produzido pelos mamíferos	-	1202	13	5

### Meta 39.1 – Visitas Mediadas – Público Geral

**Justificativa:** Iniciamos o 2º quadrimestre com o Museu aberto ao público de quarta a domingo das 10h00 às 16h00. Seguimos todas as recomendações de protocolos, com uma nova logística de atendimento ao público. Com funcionamento somente nas seções do piso térreo (Astronomia/ Terra/ Vida e Engenho) disponíveis, com agendamento prévio por telefone, com grupos de até 10 pessoas são liberados a cada 10 minutos, os mesmos contam com apoio primordial dos monitores de conteúdo para evitar o toque nas instalações. Assim, como reflexo das flexibilizações e avanço do Plano São Paulo foi possível receber um total de 21.880 visitantes presenciais, superando a meta prevista.

### Meta 40.1 – Ações Educativas – Público Geral - VIRTUAL

**Observação:** O número apresentado (210) na mensuração 40.3 no 1º quadrimestre é resquício de visualizações do vídeo postados no 4º trimestre de 2020, e que, seguindo as orientações da Unidade de Monitoramento, deveriam continuar sofrendo as apurações do “nº de público virtual visualizações” por 3 meses.

NÚMERO DA AÇÃO PT 2020	AÇÃO PT 2020	ATIVIDADE VIRTUAL	NOVEMBRO 2020	DEZEMBRO 2020	JANEIRO 2021	FEVEREIRO 2021
37	(PE) Ações Educativas - Público Geral VIRTUAL	#CataventoResponde- EP 11 ABELHAS	485	53	21	-
37	(PE) Ações Educativas - Público Geral VIRTUAL	#CataventoResponde- EP 10 Vida Marinha	2355	44	45	-
37	(PE) Ações Educativas - Público Geral VIRTUAL	#CataventoResponde - EP 12 - Corpo Humano parte 2	-	1091	82	17
37	(PE) Ações Educativas - Público Geral VIRTUAL	Live - Oficina de terrário	-	1466	39	6

### Meta 43.1 e 43.2 [META CONDICIONADA] – Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário [virtual])

Devido atual cenário de pandemia do COVID-19 no país, foi necessário suspender as atividades presenciais ao público, ficando impossibilitado de oferecer visitas mediadas nesse período. Porém, com o intuito de manter parceria com instituições foram elaboradas em formato online visitas virtuais.

O projeto Guri (organização social de cultura) é um dos parceiros do Museu Catavento, mostrou interesse de aproximar as instituições parceiras do projeto com nosso equipamento cultural.

Foram feitas 2 visitas virtuais nos dias 23 de Agosto (polo CEU Parque Anhanguera) e 31 de Agosto (Polo Jardim Miriam) via Zoom. No dia 23 de Agosto a visita ocorreu às 11 horas na Seção Terra com a Monitora de conteúdo Daniela Lima com duração de 1 hora de visita. No dia 31 de Agosto a visita ocorreu as 14 horas na Seção Vida com o Monitor Sênior Tarcísio Santos com duração de 1 hora de visita



Visita virtual na Seção Terra



Visita Virtual na Seção Vida

## PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

O Programa de Integração ao SISEM-SP trabalha com foco em articular parcerias entre o Museu Catavento e os museus do estado de São Paulo. Dessa maneira, através de suas metas são organizadas exposições, oficinas, workshops, entre outras ações que buscam cumprir a missão do Programa.

Abaixo, são descritos os Destaques do Programa de Integração ao SISEM-SP referentes ao 2º quadrimestre, parte das metas desse quadrimestre foram realizadas parte presencialmente e parte virtualmente por conta das medidas sanitárias no combate da Pandemia do Novo Corona Vírus.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
45	Exposições itinerantes e/ou [Virtual]	45.1	Meta-Produto	Nº de Exposições Virtuais	1º Quadrim	1	-	-
					2º Quadrim	1	2	200%
					3º Quadrim	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>67%</b>
		45.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualização	1º Quadrim	-	49	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>49</b>	-
		45.3	Dado-Extra	Quant. de municípios atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	2	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>2</b>	-
		45.4	Dado-Extra	Nº de Público Atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	47	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>47</b>	-

46	Palestras/Cursos/Oficinas (público geral) - VIRTUAL	46.1	Meta-Produto	Nº de Ações Virtuais	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	1	-	-
					3º Quadrim	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	-	-
		46.2	Dado Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	-	-
		46.3	Dado Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	-	-
		46.4	Dado Extra	Nº de Ações Presenciais	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>1</b>	-
		46.5	Dado Extra	Quant. de municípios atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>1</b>	-
		46.6	Dado Extra	Nº de Público Atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	21	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>21</b>	-
47	Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais) - VIRTUAL	47.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras/Cursos/Oficinas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50%</b>
		47.2	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	25	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>25</b>	-
		47.3	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Visualizações	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	-	-
48	Rede de Museus de Ciências	48.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados na Rede de Museus de Ciência	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	1	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	-	-
		48.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	-	-
		48.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	-	-
48.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	-	-		
			2º Quadrim	-	-	-		
			3º Quadrim	-	-	-		
			<b>ANUAL</b>	-	-	-		
49	Estágios Técnicos (Não Remunerados)	49.1	Meta-Produto	Estágios Técnicos Realizados	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
		49.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>1</b>	-
		49.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	8	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>8</b>	-
		49.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	-	-

50	Encontro com educadores do SISEM	50.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Realizados	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
		50.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	1	-
					2º Quadrim	-	2	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>3</b>	-
		50.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	13	-
					2º Quadrim	-	18	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>31</b>	-
		50.4	Dado-Extra	Nº de Público Virtual Participação	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	-	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	-	-
51	Visitas de Apoio Técnico a instituições museológicas	51.1	Meta-Produto	Nº de Visitas Realizadas	1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>67%</b>
		51.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios atendidos	1º Quadrim	-	1	-
					2º Quadrim	-	1	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>2</b>	-
		51.3	Dado-Extra	Nº de público atendido	1º Quadrim	-	-	-
					2º Quadrim	-	4	-
					3º Quadrim	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	-	<b>4</b>	-

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)							
Nº	Ações Condicionadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%
52	Encontro Regional do SISEM	52.1	Meta-Produto	Nº de participações Encontro Regional do SISEM	1º Quadrim	1	-
					2º Quadrim	-	-
					3º Quadrim	1	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	-

## Meta 45– Exposições Itinerantes

**Justificativa:** Para dar cumprimento a meta que havia ficado pendente no 1º quadrimestre, foram realizadas 2 ações no 2º quadrimestre, conforme segue:

### Exposição – Mudanças Climáticas – Museu da Energia de São Paulo

A exposição “Mudanças Climáticas”, que contou com 10 painéis e um banner de divulgação, convidaram os visitantes a refletirem sobre questões importantes a cerca do clima do planeta, tais como: as mudanças no último século, às causas do aquecimento global, os desafios climáticos, o monitoramento do clima da Terra, os meios de observação do clima, a retração das geleiras, entre outros assuntos relacionados ao tema e futuro do nosso planeta. A exposição foi parte de uma parceria ampla com os Museus da Energia do estado de São Paulo. Essa exposição refere-se à meta do 1º quadrimestre que não foi realizada devido ao impacto da Pandemia do Novo Corona Vírus.



Exposição "Mudanças Climáticas" no Museu da Energia de São Paulo



Exposição "Mudanças Climáticas" no Museu da Energia de São Paulo

### Exposição – Marie Curie: 1867-1934 – Museu da Energia de Itu

A exposição "Marie Curie 1867-1934" contou com 13 painéis sobre a vida da grande cientista Marie Curie, a mostra foi criada em 2011, ano consagrado pela Organização das Nações Unidas (ONU) como o Ano Internacional da Química, em comemoração ao 100º aniversário do Prêmio Nobel de Química, conquistado pela cientista franco-polonesa Marie Curie. A mostra tem como objetivo levar ao conhecimento público os feitos da cientista, que foi a primeira mulher a receber o Prêmio Nobel e única cientista a ser condecorada duas vezes com o prêmio. A exposição foi parte de uma parceria ampla com os Museus da Energia do estado de São Paulo.



Exposição "Marie Curie:1867-1934" no Museu da Energia de Itu



Exposição "Marie Curie:1867-1934" no Museu da Energia de Itu

## **Meta 46 – Palestras, Cursos ou Oficinas (público geral)**

**Justificativa:** A meta tinha previsão para realização virtual, porém a ação tendo em vista as dúvidas sobre a continuidade das medidas de restrição por conta da Pandemia, como o cenário de reabertura se apresentou bastante animador, e os museus aos poucos estão voltando, achamos por bem fazer a ação presencialmente a nível de teste da retomada. A oficina foi um sucesso e respeitou todas as medidas e protocolos necessários no combate da Pandemia. foi realizada presencialmente. Dessa forma, para demonstrar corretamente qual tipo de ação foi realizada, incluímos como dado-extra as mensurações 46.4 (Nº de Ações), 46.5 (Quant. de municípios atendidos) e 46.6 (Nº de Público Atendido). Assim, a ação foi cumprida de maneira presencial ao invés de virtual no 2º quadrimestre.

### **Oficina – Construção de Mini Terrários no Museu da Água de Campinas**

A atividade foi desenvolvida no Museu da Água em Campinas. O Terrário pode ser apresentado como um experimento que visa reproduzir em escala reduzida e simplificada o ambiente natural externo de maneira a observarmos alguns processos naturais que ocorrem nele. O Museu Catavento cedeu toda a estrutura para realização da atividade, incluindo os materiais (potes de vidro, terra, pedriscos, musgo, plantas, sacolas) e três pessoas do educativo que coordenaram e executaram a atividade.

O público atendido fazia parte de um grupo agendado e era formado por deficientes intelectuais, dessa maneira a equipe acessível do Museu Catavento participou ativamente da ação. A equipe do museu anfitrião também participou ativamente da atividade para que eles tivessem um primeiro contato com a oficina. No próximo quadrimestre a ideia é realizar uma oficina formativa para a equipe do Museu da Água, a fim de garantir que esse museu possa ter entre suas ações educativas a “Oficina de Mini Terrário” como uma atividade.



Oficina de Construção de Mini Terrários no Museu da Água em Campinas



Oficina de Construção de Mini Terrários no Museu da Água em Campinas

### **Meta 48 – Rede de Museus de Ciências**

**Justificativa:** Prevendo um cenário de reabertura com maior capacidade de pessoas e novas atividades presenciais, a meta que será realizada no 3º quadrimestre, assim o evento poder contar com a maior participação de museus que ainda estão encontrando dificuldades em reabrir.

### **Meta 49 – Estágios Técnicos (não remunerados)**

#### **Estágio Técnico com a equipe do Museu da Água de Campinas**

Ação realizada em parceria ao Museu da Água de Campinas. O museu mantém uma boa relação com o Museu Catavento e solicitou um Estágio Técnico para os novos integrantes da equipe educativa.

Ação foi realizada presencialmente e foi uma excelente oportunidade para os novos colaboradores do museu parceiro conhecerem o Museu Catavento, que inspirou parte do acerto do Museu da Água. Além disso, esse novo estágio fortaleceu ainda mais a parceria entre os museus e garantiu a realização das oficinas de Mini Terrários para o público geral e para a equipe educativa também.



Estágio Técnico com a equipe do Museu da Água de Campinas

### **Meta 50.1 – Encontro com educadores do SISEM**

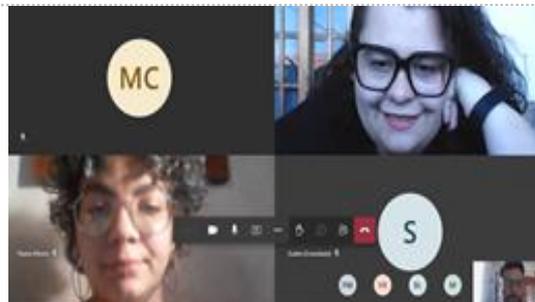
#### **Encontro com Educadores do Museu de Energia de Itu, São Paulo e Salesópolis**

**Justificativa:** Foi possível a realização do encontro, que ocorreu ao longo de todo o dia 20 agosto e os temas tratados foram: “Mudanças Climáticas” e “a vida de Marie Curie”, a ideia foi possibilitar a troca de informações e o debate dos temas para o ciclo de exposições que acontece de Agosto de 2021 a Março de 2022 na parceria entre Museu Catavento e Museu da Energia em suas sedes de Itu, São Paulo e Salesópolis. O encontro aconteceu virtualmente a fim de garantir a proteção das equipes e o respeito as medidas sanitárias no combate a Pandemia.

Participaram da atividade integrantes dos educativos das duas instituições e a ação foi parte de uma parceria ampla com os Museus da Energia do estado de São Paulo.



Encontro com Educadores do Museu da Energia



Encontro com Educadores do Museu da Energia

## Meta 51.1 – Visitas de Apoio Técnico a instituições museológicas

### Visita virtual ao Museu de Energia de Itu

A ação realizada virtualmente a fim de garantir a proteção das equipes e o respeito as medidas sanitárias no combate a Pandemia, tiveram a participação dos educativos e equipes de comunicação do Museu da Energia de Itu e Museu Catavento.

A visita foi mais uma parte da ampla parceria que foi organizada entre as instituições durante esse quadrimestre, nessa visita foram debatidos os planos educativo e de comunicação do Museu Catavento e as maneiras encontradas para execução de suas ações de maneira virtual durante a Pandemia, dessa maneira, foram apresentadas as oportunidades e desafios durante todo esse processo. Por fim, o Museu de Energia apresentou um pouco de sua expertise. Essa visita deixou em aberta a continuidade na aproximação entre as equipes e a possibilidade de uma visita presencial num futuro próximo.



Visita virtual – Museu de Energia



Visita virtual – Museu de Energia

## PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional trabalha alinhado com os demais programas do Museu, buscando cumprir a missão de comunicar as ações da instituição de maneira a torná-la conhecida para adultos, jovens e crianças, como espaço de difusão da ciência, tecnologia e cultura. Além disso, visa fortalecer a presença do Museu nos diferentes tipos de mídia, e com o seu público, firmando-o como um espaço de educação científica e cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Abaixo os destaques das ações do programa no 4º trimestre de 2020:

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
53	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	53.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos - Site	1º Quadrim	75.000	19.384	26%
					2º Quadrim	75.000	54.492	73%
					3º Quadrim	75.000	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>225.000</b>	<b>73.876</b>	<b>33%</b>
		53.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook	1º Quadrim	650	1.591	245%
					2º Quadrim	300	1.273	424%
					3º Quadrim	650	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.600</b>	<b>2.864</b>	<b>179%</b>
		53.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Instagram	1º Quadrim	600	2.576	429%
					2º Quadrim	200	6.494	3247%
					3º Quadrim	600	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.400</b>	<b>9.070</b>	<b>648%</b>
		53.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube	1º Quadrim	50	515	1030%
					2º Quadrim	25	485	1940%
					3º Quadrim	50	-	-
<b>META ANUAL</b>	<b>125</b>				<b>1.000</b>	<b>800%</b>		
53.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter	1º Quadrim	70	88	126%		
			2º Quadrim	70	134	191%		
			3º Quadrim	70	-	-		
			<b>META ANUAL</b>	<b>210</b>	<b>222</b>	<b>106%</b>		
54	Inserções na mídia	54.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Quadrim	350	276	79%
					2º Quadrim	200	860	430%
					3º Quadrim	350	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>900</b>	<b>1.136</b>	<b>126%</b>

55	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	55.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º Quadrimestre	1	1	100%
					2º Quadrimestre	1	2	200%
					3º Quadrimestre	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
56	Desenvolvimento de ações virtuais de divulgação [Virtual]	56.1	Meta-Produto	Produção de vídeo sobre a programação	1º Quadrimestre	2	2	100%
					2º Quadrimestre	4	4	100%
					3º Quadrimestre	4	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>60%</b>
		56.2	Dado extra	Nº de público virtual visualizações	1º Quadrimestre	-	2.202	-
					2º Quadrimestre	-	28.655	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>30.857</b>	<b>-</b>
		56.3	Meta-Produto	Produção de chamadas para atividades especiais (stories e/ou feed)	1º Quadrimestre	2	59	2950%
					2º Quadrimestre	2	117	5850%
					3º Quadrimestre	2	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>176</b>	<b>2933%</b>
		56.4	Dado extra	Nº de alcance	1º Quadrimestre	-	86.483	-
					2º Quadrimestre	-	248.253	-
					3º Quadrimestre	-	-	-
					<b>ANUAL</b>	<b>-</b>	<b>334.736</b>	<b>-</b>
<b>2.6. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)</b>								
<b>Nº</b>	<b>Ações Condicionadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>	<b>Realizado</b>	<b>ICM%</b>	
<b>Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social</b>								
57	Ação instagramável	57.1	Meta-Produto	Campanha para check in e compartilhamento de foto no museu	1º Quadrimestre	1	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Condicionada à captação de recursos</b>								
58	Avaliação de impacto das redes sociais	58.1	Meta-Produto	Contratação de agência para criação de matriz SWOT com foco no digital	1º Quadrimestre	-	-	-
					2º Quadrimestre	-	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
59	Marketing digital	59.1	Meta-Produto	Anúncios e investimentos para as redes	1º Quadrimestre	1	-	-
					2º Quadrimestre	1	-	-
					3º Quadrimestre	1	-	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

### Meta 53.1 Nº mínimo de visitantes virtuais únicos – site

**Justificativa:** Apesar de não ter atingido o total de novos visitantes virtuais únicos já nos aproximamos de retomar o número usual. Gradativamente, desde a retirada do antigo site do ar, temos visto o aumento que esperamos. A página do Museu Catavento ([www.museucatavento.org.br](http://www.museucatavento.org.br)) teve um total de 54.492 usuários únicos no quadrimestre.

Visitantes únicos Site 2º quadrimestre	
<b>Maio</b>	<b>6.752</b>
<b>Junho</b>	<b>9.486</b>
<b>Julho</b>	<b>22.283</b>
<b>Agosto</b>	<b>15.971</b>
<b>Total</b>	<b>54.492</b>

### Meta 53.2 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook

**Justificativa:** Apesar do Facebook ter demonstrado grande queda nos resultados, devido à migração do público para outras mídias, continuamos conseguindo engajar nosso público virtual e atingindo um resultado bem além do esperado. Isso se deve ao conteúdo produzido pelas equipes do museu que demonstram ser cada vez mais relevantes. As ações desenvolvidas nos meses de maio, junho, julho e agosto renderam 1.273 novos seguidores no Facebook.

Facebook - 2º quadrimestre	
<b>Maio</b>	<b>270</b>
<b>Junho</b>	<b>314</b>
<b>Julho</b>	<b>406</b>
<b>Agosto</b>	<b>283</b>
<b>Total</b>	<b>1.273</b>

### Meta 53.3 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Instagram

**Justificativa:** Como sabemos o Instagram é uma das ferramentas digitais preferidas do público e por isso, mesmo reduzindo o número de postagens em função da retomada das atividades presenciais, cada vez mais temos alcançado um excelente público nesta ferramenta. Apesar disso, tem passado por muitas reformulações e instabilidade o que nos deixa conservadores em relação ao número de retorno. O Instagram se destaca entre as redes do museu e capta maior engajamento e seguidores todos os meses. As ações desenvolvidas no 2º quadrimestre de 2021 resultaram em 6.494 novos seguidores. Mesmo reduzindo o número de postagens em função da retomada das atividades presenciais, cada vez mais temos alcançado um excelente público nesta ferramenta.

Instagram - 2º quadrimestre	
<b>Maio</b>	<b>740</b>
<b>Junho</b>	<b>1.845</b>
<b>Julho</b>	<b>2.342</b>
<b>Agosto</b>	<b>1.567</b>
<b>Total</b>	<b>6.494</b>

### Meta 53.4 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube

**Justificativa:** Assim como nas demais mídias o retorno positivo no Youtube tem nos surpreendido. Caminhamos para maior fidelização e aumento de público a cada dia. Sinal de que estamos no caminho certo na busca por reconhecimento e autoridade nos assuntos que tratamos desta mídia. O Youtube é uma ferramenta muito importante na divulgação das séries produzidas pelas equipes do museu. No período, 485 novos seguidores passaram a consumir os conteúdos produzidos na rede.

Youtube - 2º quadrimestre	
<b>Maio</b>	<b>136</b>
<b>Junho</b>	<b>163</b>
<b>Julho</b>	<b>80</b>
<b>Agosto</b>	<b>106</b>
<b>Total</b>	<b>485</b>

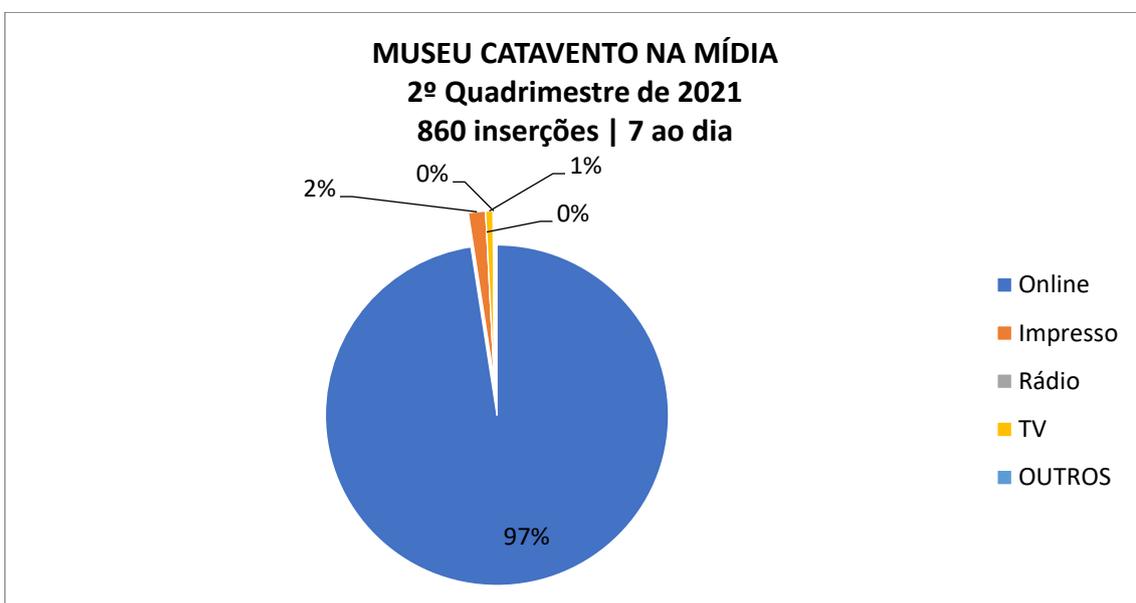
### Meta 53.5 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter

**Justificativa:** A demanda exigida pelo formato desta mídia nos faz utilizá-la em ações pontuais, mas ainda assim tem gerado o resultado esperado. O Twitter é um grande desafio para nós visto que a maior parte do público do conteúdo do museu não utiliza essa rede social.

Twitter – 2º quadrimestre	
<b>Maio</b>	<b>19</b>
<b>Junho</b>	<b>45</b>
<b>Julho</b>	<b>40</b>
<b>Agosto</b>	<b>30</b>
<b>Total</b>	<b>134</b>

**Meta 54.1 – Nº de mínimo de inserções na mídia**

**Justificativa:** Desde o início da pandemia tivemos uma queda nas inserções na mídia, por isso firmamos parcerias com veículos de comunicação, canais de Youtube, eventos e instituições o que acaba resultando em inserções espontâneas. A parceria firmada no final de maio com o Festival Amazonas de Ópera é um excelente exemplo disso, já que a divulgação de sua estreia e da ópera gravada no Museu Catavento nos trouxe resultados incríveis.



**Meta 55.1 - Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações**

**Justificativa:** Neste quadrimestre realizamos duas importantes parcerias que geraram um bom retorno de inserções na mídia e visibilidade nas redes sociais. Aproveitamos então as oportunidades que surgiram, ultrapassando a meta.

As parcerias com o Festival Amazonas de Ópera e o novo reality show da TV Globo “The Masked Singer Brasil” resultou em retorno espontâneo de inserções na mídia e visibilidade nas redes sociais. As parcerias firmadas previam em suas tratativas os devidos créditos ao museu e Secretaria de Cultura e Economia Criativa nos releases, redes sociais e,

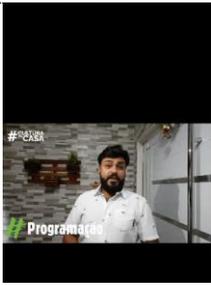
mais especificamente no caso do programa global, menção do museu e da SEC no Instagram.

	
<p>Ópera Moto-contínuo para o Festival Amazonas Ópera 2021 gravada no Museu Catavento</p>	<p>Postagem do @maskedsingerbr reality show da TV Globo que utilizou o museu como cenário</p>

### Meta 56.1 – Produção de vídeo sobre a programação

No último quadrimestre não dispúnhamos do novo quadro de metas, por isso informamos que desde março temos produzido vídeos para divulgação mensal da programação do museu. No 2º quadrimestre produzimos o número de vídeos solicitado com variações para o formato de stories.

Vídeos - 2º quadrimestre	
<b>Maio</b>	<b>1</b>
<b>Junho</b>	<b>1</b>
<b>Julho</b>	<b>1</b>
<b>Agosto</b>	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>4</b>



**museucatavento** • Seguindo

**museucatavento** • #PROGRAMAÇÃO  
Atividades de maio do Museu Catavento.  
Confira a programação completa no nosso site no link: [www.museucatavento.org.br/novidade](http://www.museucatavento.org.br/novidade) ou "arrasta pra cima" nos stories.  
Secretaria de Cultura e Economia Criativa #culturasp #culturamcassa #mulheresnãocansa #cataventomcassa #inbonamassa #pidentoscatavento #cataventoresponde #cataventoindica #acessibilidadempauta #programadomuseu

### Meta 56.2 – Nº de público virtual visualizações

Não estipulamos uma quantidade de visualizações das ações pensadas para divulgar a programação e atividades do museu, assim buscamos conhecer um pouco nossa audiência com cada campanha produzida e sentir o que mais funciona para o nosso perfil de público.

Visualizações - 2º quadrimestre	
<b>Maio</b>	<b>1.330</b>
<b>Junho</b>	<b>7.188</b>
<b>Julho</b>	<b>14.501</b>
<b>Agosto</b>	<b>5.636</b>
<b>Total</b>	<b>28.655</b>

### Meta 56.3 – Produção de chamadas para atividades especiais (stories e/ou feed)

**Justificativa:** Quando pensamos nessa ação tínhamos um número em mente que precisou ser ultrapassado para mobilizar mais nosso público e levá-lo a consumir os conteúdos produzidos. Para garantir a participação esperada pelas equipes intensificamos a divulgação das ações.

Chamadas - 2º quadrimestre	
<b>Maio</b>	<b>21</b>
<b>Junho</b>	<b>40</b>
<b>Julho</b>	<b>25</b>
<b>Agosto</b>	<b>31</b>
<b>Total</b>	<b>117</b>

### Meta 56.4 – Nº de alcance

**Justificativa:** As ações produzidas para divulgação geram um excelente alcance e esse dado não era capitalizado por nenhuma equipe de produção de conteúdo uma vez que não é a atividade em si.

Alcance - 2º quadrimestre	
<b>Maio</b>	<b>30.122</b>
<b>Junho</b>	<b>55.595</b>
<b>Julho</b>	<b>72.436</b>
<b>Agosto</b>	<b>90.100</b>
<b>Total</b>	<b>248.253</b>

## PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

O Programa de Edificações busca dar cumprimento a todas as obrigações e rotinas técnicas, garantindo a segurança da edificação e das instalações, bem como dos usuários e funcionários.

Nesse 2º quadrimestre, tivemos como destaques no Programa de Edificações, ações relevantes na conservação do prédio. Segue abaixo, resumidamente a relação dos serviços executados pela equipe:

- Limpeza no borboletário;
- Limpeza da varanda lateral;
- Troca de acrílicos no primeiro andar;
- Restauro no laboratório de química;
- Manutenção das máquinas de ar-condicionado;
- Troca de adesivos de sinalização da porta corta fogo;
- Instalação de lâmpadas na nova cabine primária;
- Organização das telhas no telhado (externa);
- Restauração da casinha que muda de tamanho área externa;
- Corte de gramas, área externa;
- Acompanhamento de manutenção da sessão dinos;
- Compra de assentos sanitários para reposição.

2.7 FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2021 - MUSEU CATAVENTO								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	ICM%	
60	Renovação de Seguro	60.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	1º Quadrim	-	-	
					2º Quadrim	-	-	
					3º Quadrim	1	-	
					<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	-	
61	Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	61.1	Dado-Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Quadrim	-	-	
					2º Quadrim	-	-	
					3º Quadrim	-	-	
					<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	-	
62	Implantação do Projeto Luminotécnico	62.1	Meta-Resultado	Nº de Ações para Implantação do Projeto Luminotécnico	1º Quadrim	1	-	
					2º Quadrim	1	1	100%
					3º Quadrim	1	-	
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>33%</b>

### Meta 61.1 - Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Em 26/02/2021, foi requisitado junto a Prefeitura do Estado de São Paulo, a solicitação para Revalidação do Alvará de Funcionamento do Museu Catavento, onde gerou o número de processo 2021.0.002.378-7, o qual ainda está trâmite junto a Subprefeitura.

Importante destacar que estamos com dificuldade de finalização desse processo, pois agora é exigido o Certificado de Acessibilidade, documento este que para obtenção é necessário uma série de documentos que juntamente com a Secretaria, estamos em tramites para obtenção.

### Meta 62.1 - Implantação do Projeto Luminotécnico

Projeto Luminotécnico está em andamento junto a empresa ganhadora do Edital, Senzi Consultoria Luminotécnica Ltda que desenvolverá a atualização do projeto básico existente incluindo os equipamentos e escala de abrangência para adequação aos recursos existentes e Projeto executivo de obra e instalações incluindo compatibilização com infraestrutura elétrica existente, elaboração de plantas em formato .dwg, e PDF, memorial descritivo e planilha orçamentária referencial e Emissão de ART ou RRT.

## METAS DE ANOS ANTERIORES

### **Meta 47.2 - Readequação das Instalações Hidráulicas (2020)**

No 2º quadrimestre foi estruturado e publicado o edital para a execução da reforma das instalações hidráulicas e de combate a incêndio no Palácio das Indústrias. Este encerrou-se no início do mês de setembro, tendo como vencedora a empresa ECG. A Contratação encontra-se em processo de aprovação pelo Conselho de Administração, por se tratar de um valor e obra de grande porte. O início do projeto está previsto para a 2ª quinzena do mês de setembro/2021.

## MANIFESTAÇÃO QUANTO AO PARECER DO 1º QUADRIMESTRE DE 2021

### **Meta 9.2**

**Apontamento 01 – Programa de Acervo (página 06):** A meta nº 9.2 foi realizada acima do previsto. Entretanto não foi apresentada justificativa para tal superação. Solicita-se no próximo relatório esclarecimentos.

**Manifestação da OS:** No dia 30 de abril foi realizada a meta nº 9 “Cursos, Palestras, workshops, oficinas e treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu”, atualmente atualizada no Plano de Trabalho 2021 na versão final do 8º TA como meta nº 9 “Cursos de Formação ao Público – Temática 2021: museologia (virtual)”, disponibilizando o Curso “O que é acervo?”. Foi proposto como número esperado de participação do público 10 pessoas, porém com alta procura, estiveram presentes 43 participantes, superando assim a meta apresentada.

### **Meta 10**

**Apontamento 01 – Programa de Acervo (página 06):** A meta nº 11.2 foi realizada acima do previsto. Entretanto não foi apresentada justificativa para tal superação. Solicita-se no próximo relatório esclarecimentos.

No dia 09 de abril foi realizada a meta nº 11 “Ações virtuais do Centro de Referência”, atualmente atualizada no Plano de Trabalho 2021 na versão final do 8º TA como meta nº 10 “Lives do Centro de Referência do Museu Catavento - temática 2021 museologia”, tendo como ação a live “O que é museologia e o campo de atuação do museólogo”, com a proposta de atingir um público de 10 pessoas, porém sendo superada e chegando a 249 participantes online.

### **Meta 11.2**

**Apontamento 02 – Programa de Acervo (página 06):** Quanto à meta nº 12.2 não cumprida, a OS não apresentou justificativa, solicita-se que no próximo relatório sejam apontados esclarecimentos.

**Manifestação da OS:** A meta nº 12 “Ações virtuais do Acervo”, atualmente atualizada no Plano de Trabalho 2021 na versão final do 8º TA como meta nº 11 “Divulgação dos Acervos nas redes sociais do Museu Catavento”, com a correção da 12.2 (atual 11.2) da não contagem de participações, já que é referente a uma postagem de vídeo animado, não sendo uma atividade que corresponda a participação de público, somente de visualização, que inclusive não foi mencionado no relatório do 1º quadrimestre, mas gerou um total de 824 visualizações.

### **Meta 12**

**Apontamento 02 – Programa de Acervo (página 06):** Quanto às metas nº 13.1 e nº 13.2 não cumpridas, a OS justifica que a “a ação não foi realizada no primeiro quadrimestre devido a remanejamento das Metas em reunião realizada com a equipe do acervo da UPPM”. Entretanto esta UGE esclarece que a orientação dada à equipe da OS na referida reunião dizia respeito apenas e tão somente à redação das ações a serem pactuadas e não a alteração da sua realização. A meta ficará pendente.

**Manifestação da OS:** A meta nº 13 “Seminário Científico”, atualmente atualizada no Plano de Trabalho 2021 na versão final do 8º TA como meta nº 12 “Seminário Científico – temática 2021 sustentabilidade”, foi também corrigido o quadrimestre a ser realizado com sua ação prevista apenas no terceiro quadrimestre.

## **Meta 17**

### **Apontamento 03 – Programa de Exposições e Programação Cultural (página 08):**

A meta nº 17.1 foi antecipada e a OS não apresentou justificativa no relatório para tal feito. Solicitamos que a OS confirme essa informação no próximo relatório quadrimestral.

**Manifestação da OS:** Informamos que por erro de digitação a meta nº 17.1 “Eventos da programação cultural (presencial)”, foi apontada indevidamente a realização de 1 evento presencial relativo a esta meta. Por favor, pedimos desconsiderar. Aproveitamos para corrigir no quadro do 1º quadrimestre.

## **Meta 19**

### **Apontamento 05 – Programa de Exposições e Programação Cultural (página 08):**

A meta nº 19.1 foi realizada, mas não foi informado o número de público na meta nº 19.2. Esta UGE entende que a ação realizada teve somente público-visualização. Solicitamos que a OS confirme essa informação no próximo relatório quadrimestral

**Manifestação da OS:** Meta nº 19.1 “Programas Temáticos: Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário do Catavento, Virada Cultural (virtual)”: Informamos que não ocorreu a Virada Cultural no 1º. quadrimestre e estamos aguardando o calendário da Prefeitura Municipal de São Paulo para cumprir integralmente a meta. Portanto, no período foram realizados 3 programas temáticos, com 8 atividades, sendo uma online com 22 participantes. Contudo, por erro de digitação, foi apontada indevidamente a realização de 33 programas. Pedimos considerar o correto.

## **Meta 20**

### **Apontamento 03 – Programa de Exposições e Programação Cultural (página 08):**

A meta 20.1 foi antecipada e a OS não apresentou justificativa no relatório para tal feito. Solicitamos que a OS confirme essa informação no próximo relatório quadrimestral.

**Manifestação da OS:** Apesar de não estabelecermos apresentação destas atividades no 1º quadrimestre para a meta nº 20.1 “Seminários Formativos, Palestras, Cursos, Workshops, Oficinas, Mostras ou Festivais [Virtual], tivemos a oportunidade de antecipar o

oferecimento ao nosso público virtual, de duas importantes ações de difusão científica”. Essas ações online contaram com público participante de 234 pessoas. Por favor, solicitamos considerar o cumprimento antecipado da referida meta.

## **Meta 20**

### **Apontamento 04 – Programa de Exposições e Programação Cultural (página 08):**

Com relação à meta nº 22.1 o quadro não apresenta indicadores, contudo no relatório de atividades há informações sobre o desenvolvimento dessa ação, demonstrando inclusive o número de público participante. Solicitam-se esclarecimentos no próximo relatório quadrimestral.

**Manifestação da OS:** Meta nº 22.1 “Programa Férias no Catavento (presencial)”: Informamos que por erro de digitação, não foi apontado o cumprimento desta meta presencial que contou com público de 668 participantes ao logo do mês de janeiro. Esclarecemos que o mesmo foi indevidamente agregado à meta 23.1. Por favor, solicitamos considerar o cumprimento da meta.

Meta nº 23.1 “Programa Férias no Catavento (virtual)”: Conforme relatamos no item anterior, ocorreu um acréscimo indevido à quantidade de ações virtuais. Por favor, considerar correto 12 ações virtuais para Férias no Catavento no 1º quadrimestre.

## **Meta 30**

**Apontamento 06 – Programa Educativo (página 11):** Quanto às metas nº 30.1 e 30.2, não cumpridas. Embora a OS tenha apresentado justificativa, no texto não fica claro o que realmente motivou o não cumprimento das metas já que a OS desenvolveu outra metodologia, unificando os atendimentos com variações de perfil de público. Solicitamos o envio de uma justificativa mais clara para o não cumprimento dessas metas.

**Manifestação da OS:** No primeiro quadrimestre o Núcleo Catavento Acessível precisou auxiliar as demais equipes do museu no processo de pesquisa e gravação das ações virtuais, o que implicou diretamente no desenvolvimento das ações de monitorias para atendimento presencial de público específico. Mesmo sendo um museu interativo, o atendimento presencial ao público não se tornou prioridade e o atendimento foi feito com grupos de 10 pessoas de famílias de forma variada priorizando a visitação livre na maior parte

dos espaços e resguardando a saúde do monitor/colaborador. Desta maneira ainda, conseguimos garantir o atendimento a capacidade máxima de visitação do Museu nesta fase de transição.

### **Meta 31**

**Apontamento 07 – Programa Educativo (página 11):** Com relação à meta nº 31.1, que superou os resultados previstos para o quadrimestre. No relatório enviado, a OS apresenta as atividades, mas não justifica os motivos para a superação da meta. Esta UGE solicita justificativa clara que motivou a superação das metas.

**Manifestação da OS:** As ações pactuadas virtuais foram estipuladas mediante um cenário de incertezas relacionadas a pandemia de COVID-19, tendo em vista que a equipe do Educativo alterna atendimento presencial com home-office. No quadrimestre referido, com períodos sem público presencial e por consequência de dedicação integral a produção de conteúdos virtuais, a ação pactuada nº 31.1 superou os resultados previstos.

Lembramos que tal fase de transição mantinha um cenário instável, o que gerou suspensão das atividades presenciais em determinados momentos e por várias semanas, como nos meses de março e abril, além da antecipação dos feriados, retomando-as somente em 29 de abril. Esta instabilidade colaborou para o não desenvolvimento e aplicação de ações presenciais para esse perfil específico de público, o qual exige maior cuidado e requer atenção e precaução às novas medidas sanitárias.



Grupo de vulnerabilidade social

**Meta 33**

**Apontamento 08 – Programa Educativo (página 11):** Com relação à meta nº 33.1, que superou os resultados previstos para o quadrimestre. No relatório enviado, a OS apresenta as atividades, mas não justifica os motivos para a superação da meta. Esta UGE solicita justificativa clara que motivou a superação das metas.

**Manifestação da OS:** As ações pactuadas virtuais foram estipuladas mediante um cenário de incertezas relacionadas a pandemia de COVID-19, tendo em vista que a equipe do Educativo alterna atendimento presencial com home-office. No quadrimestre referido, com períodos sem público presencial e por consequência de dedicação integral a produção de conteúdos virtuais, a ação pactuada nº 33.1 superou os resultados previstos.

**Meta 34**

**Apontamento 09 – Programa Educativo (página 11):** Com relação à meta nº 34.2, que superou os resultados previstos para o quadrimestre. No relatório enviado, a OS apresenta as atividades, mas não justifica os motivos para a superação da meta. Esta UGE solicita justificativa clara que motivou a superação das metas.

**Manifestação da OS:** Para a ação nº 34.2 foram ofertadas 20 vagas, porém pela grande procura foi permitido um número maior de inscrições já que se tratava de uma formação de professores no formato virtual. Foi estabelecido um limite máximo de 50 participantes.

**Observação:** O número apresentado (35) na mensuração 34.3 no 1º quadrimestre é resquício de visualizações do vídeo postados no 4º trimestre de 2020, e que, seguindo as orientações da Unidade de Monitoramento, deveriam continuar sofrendo as apurações do “nº de público virtual visualizações” por 3 meses.

NÚMERO DA AÇÃO PT 2020	AÇÃO PT 2020	ATIVIDADE VIRTUAL	DEZEMBRO 2020	JANEIRO 2021	FEVEREIRO 2021
31	(PE) Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes VIRTUAL	Oficina de clorofila e fototropismo - #ProfessorCatavento	281	24	11

### **Meta 45.1**

**Apontamento – Programa de Integração ao SISEM (página 14):** A meta nº 45.1 não foi cumprida, conforme justificativa encaminhada pela OS, pois devido à pandemia, em cumprimento ao Plano São Paulo, houve o fechamento dos museus, situação que refletiu na itinerância da exposição. Esta UGE acatou a justificativa e acompanhará com atenção o desempenho da OS no próximo quadrimestre.

**Manifestação da OS:** Para dar cumprimento a meta que havia ficado pendente no 1º quadrimestre, foram realizadas 2 ações no 2º quadrimestre.

**Observação:** O número apresentado (49) na mensuração 45.2 no 1º quadrimestre é resquício de visualizações do vídeo postados no 4º trimestre de 2020, e que, seguindo as orientações da Unidade de Monitoramento, deveriam continuar sofrendo as apurações do “nº de público virtual visualizações” por 3 meses.

NÚMERO DA AÇÃO PT 2020	AÇÃO PT 2020	ATIVIDADE VIRTUAL	DEZEMBRO 2020	JANEIRO 2021	FEVEREIRO 2021
38	(PSISEM) Exposições itinerantes VIRTUAL	Live - "Concepção e Montagem de exposições em Museus de Ciências"	994	40	9

### **Meta 53.1**

**Apontamento 08 – Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (página 15):** A meta nº 53.1 não foi cumprida e esta UGE acata a justificativa encaminhada pela OS, que informa que segundo estudos, o acesso ao site da instituição é provocado pela realização de agendamentos de visitas, no entanto, nesse período o museu permaneceu fechado ou aberto parcialmente e as atividades virtuais foram voltadas para as redes sociais. Esta UGE sugere a OS desenvolver análise do uso efetivo dessa ferramenta de comunicação no âmbito da instituição, para que ela não fique restrita as ações de agendamento.

**Manifestação da OS:** Na verdade justificamos que os agendamentos impulsionam mais o acesso, mas não que a página só oferte isso. O foco das ações de interação é maior nas demais plataformas, mas já estamos estudando com as equipes de produção de conteúdo atividades específicas para o site. Contudo é importante ressaltar que, até pela característica de nosso público-alvo, dificilmente o acesso ao site superará o uso das redes sociais. Além disso, não podemos contabilizar os acessos à página [www.cataventocultural.org.br](http://www.cataventocultural.org.br), ainda muito buscada pelo público do museu, por isso a retirada dela do ar se fez urgente.



Aproveitamos para informar que realizamos a correção no quadro, do número referente ao 1º quadrimestre, visto que após nova conferência, foi identificado que havia sido invertido um dos números. O correto é 19.384 e não 13.984.

Visitantes únicos Site 1º quadrimestre	
Janeiro	8.138
Fevereiro	5.805
Março	2.711
Abril	2.736
<b>Total</b>	<b>19.384</b>

### **Meta 53.5**

**Apontamento 09 – Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (página 15):** A meta nº 53.5 foi parcialmente cumprida, e a Ação nº 56 não foi realizada. A OS não apresentou justificativa no relatório para estas ações, nesse sentido, solicita-se que

no próximo relatório sejam apontados esclarecimentos para o seu cumprimento parcial e não cumprimento.

**Manifestação da OS:** A ação 53.5 foi integralmente cumprida, pois teve sua previsão alterada, com a autorização dessa UGE no 8º Termo de Aditamento, passando a previsão para 70 por quadrimestre e o realizado 88 no 1º quadrimestre. A meta anual passou de 500 para 210.

53.5	Meta-Resultado	Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Twitter	1º Quadrim	70
			2º Quadrim	70
			3º Quadrim	70
			<b>META ANUAL</b>	<b>210</b>
			ICM	100%

## Meta 56

**Apontamento 09 – Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (página 15):** A Ação nº 56 não foi realizada. A OS não apresentou justificativa no relatório para estas ações, nesse sentido, solicita-se que no próximo relatório sejam apontados esclarecimentos para o seu cumprimento parcial e não cumprimento.

**Manifestação da OS:** A meta 56, bem como suas subdivisões, estava parcialmente prevista já no 1º quadrimestre, porém como não dispúnhamos do novo quadro de metas não informamos na entrega daquele relatório o que fazemos retroativamente agora:

### 56.1 – Produção de vídeo sobre a programação

Vídeos - 1º quadrimestre	
<b>Janeiro</b>	-
<b>Fevereiro</b>	-
<b>Março</b>	1
<b>Abril</b>	1
<b>Total</b>	2

### 56.2 – Nº de público virtual/visualizações

Visualizações - 1º quadrimestre	
<b>Janeiro</b>	-
<b>Fevereiro</b>	-
<b>Março</b>	<b>986</b>
<b>Abril</b>	<b>1216</b>
<b>Total</b>	<b>2.202</b>

### 56.3 – Produção de chamadas para atividades especiais (stories e/ou feed)

Chamadas - 1º quadrimestre	
<b>Janeiro</b>	-
<b>Fevereiro</b>	-
<b>Março</b>	<b>31</b>
<b>Abril</b>	<b>28</b>
<b>Total</b>	<b>59</b>

### 56.4 – Nº de Alcance

Alcance - 1º quadrimestre	
<b>Janeiro</b>	-
<b>Fevereiro</b>	-
<b>Março</b>	<b>38.015</b>
<b>Abril</b>	<b>48.468</b>
<b>Total</b>	<b>86.483</b>

## ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO – 2º QUADRIMESTRE DE 2021

**Exercício: 2021**

**Organização Social:**

Catavento Cultural e  
Organizacional

**Contrato de Gestão:**

02/2017

**Unidade Gestora:** Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**Objeto Contratual:** Museu Catavento - Espaço Cultura de Ciência

	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Maio	Junho	Julho	Agosto	Realizado 2º quadrimestre	% Realizado o 2º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	19.354.795,74	682.543,15	651.369,40	651.369,40	651.369,40	2.636.651,35	13,62%	13.910.134,60	71,87%
1.1	Repasso Contrato de Gestão	8.275.309,00	658.814,00	658.814,00	658.814,00	658.814,00	2.635.256,00	31,84%	5.640.047,28	68,16%
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	93.510,99	23.729,15	7.444,60	7.444,60	7.444,60	1.395,35	-1,49%	32.836,92	35,12%
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	93.510,99	7.444,60	7.444,60	7.444,60	7.444,60	29.778,40	31,84%	78.422,55	83,86%
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	31.173,75	-	-	-	31.173,75	-	45.585,63	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3	Outras Receitas	11.172.997,73	-	-	-	-	-	0,00%	8.302.924,24	74,31%
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	8.301.924,24	-	-	-	-	-	0,00%	8.302.924,24	100,01%
1.3.2	Outros saldos	2.871.073,49	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
1.3.2.1	Receitas Financeiras	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3.2.2	Outras Receitas	2.871.073,49	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Recursos de Captação	400.826,60	15.975,00	24.663,93	56.251,07	355.255,00	452.145,00	112,80%	502.541,60	125,38%
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	400.826,60	15.975,00	24.663,93	56.251,07	355.255,00	452.145,00	112,80%	502.541,60	125,38%
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	100.000,00	15.975,00	24.663,93	56.251,07	55.255,00	152.145,00	152,15%	202.541,60	202,54%
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	-	-	-	300.000,00	300.000,00	99,73%	300.000,00	99,73%
3.1.3	Trabalho Voluntário	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.4	Parcerias	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO</b>										
<b>RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO</b>										
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	22.156.509,67	1.059.580,92	883.006,93	824.486,64	3.052.268,19	5.819.342,68	26,26%	10.359.622,58	46,76%
4.1	Receita de Repasse Apropriada	21.070.683,07	962.591,63	769.785,19	669.179,39	874.090,31	3.275.646,52	15,55%	7.405.420,28	35,15%
4.2	Receita de Captação Apropriada	900.826,60	65.375,32	75.912,12	110.261,41	2.126.409,21	2.377.958,06	263,98%	2.703.256,04	300,09%
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	100.000,00	15.745,00	27.545,00	59.325,00	49.800,00	152.415,00	152,42%	202.253,93	202,25%
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
4.2.3	Trabalho Voluntário	-	25.903,72	25.405,89	28.059,14	25.405,89	104.774,64	-	203.977,88	-
4.2.4	Parcerias	500.000,00	23.726,60	22.961,23	22.877,27	2.051.203,32	2.120.768,42	424,15%	2.297.024,23	459,40%
4.3	Total das Receitas Financeiras	185.000,00	31.613,97	37.309,62	45.045,84	51.768,67	165.738,10	89,59%	250.946,26	135,65%
4.3.1	Receitas Financeiras	185.000,00	31.613,96	37.309,60	45.045,83	51.718,60	165.687,99	89,56%	249.722,94	134,99%
4.3.2	Outras Receitas	-	0,01	0,02	0,01	50,07	50,11	-	1.223,32	-
5	Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	1.223.300,00	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	1.223.300,00	-	-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
<b>DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO</b>										
6	Total de Despesas	22.156.509,67	1.059.580,92	883.006,93	824.486,64	3.052.268,19	5.819.342,68	26,26%	10.359.622,58	46,76%
6.1	Subtotal de Despesas	19.870.622,34	867.537,53	696.385,96	630.447,69	831.819,60	3.026.190,78	15,23%	6.754.034,61	33,99%
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	10.011.753,32	498.540,57	467.027,77	367.176,33	461.704,89	1.794.449,56	17,92%	3.960.631,79	39,56%
6.1.1.1	Diretoria	751.487,93	8.271,45	6.194,50	10.173,47	7.915,15	32.554,57	4,33%	79.984,36	10,64%
6.1.1.1.1	Área Meio	452.372,97	2.366,56	-	-	-	2.366,56	0,52%	25.734,93	5,69%
6.1.1.1.2	Área Fim	299.114,96	5.904,89	6.194,50	10.173,47	-7.915,15	30.188,01	10,09%	54.249,43	18,14%
6.1.1.2	Demais Funcionários	7.317.702,63	447.867,91	412.523,90	305.661,65	394.472,07	1.560.525,53	21,33%	3.447.286,54	47,11%
6.1.1.2.1	Área Meio	2.612.618,51	92.434,12	107.100,93	390,92	65.422,54	265.348,51	10,16%	723.697,76	27,70%
6.1.1.2.2	Área Fim	4.705.084,12	355.433,79	305.422,97	305.270,73	329.049,53	1.295.177,02	27,53%	2.723.588,78	57,89%
6.1.1.3	Estagiários	1.942.562,76	42.401,21	48.309,37	51.341,21	59.317,67	201.369,46	10,37%	433.360,89	22,31%
6.1.1.3.1	Área Meio	-	2.217,08	2.252,25	411,38	302,43	5.183,14	-	11.093,98	-
6.1.1.3.2	Área Fim	1.942.562,76	40.184,13	46.057,12	50.929,83	59.015,24	196.186,32	10,10%	422.266,91	21,74%
6.1.1.4	Aprendizes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	2.035.894,76	130.628,44	124.566,18	116.459,11	158.439,47	530.093,20	26,04%	1.257.627,99	61,77%

6.1.2	Limpeza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.1		640.915,32	42.909,62	42.909,62	42.909,62	42.909,62	171.638,48	26,78%	364.276,94	56,84%		
6.1.2	Vigilância / portaria / segurança	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.2		458.351,40	49.411,32	51.873,84	51.873,84	84.142,73	237.301,73	51,77%	401.763,62	87,65%		
6.1.2	Jurídica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.3		15.593,76	1.249,50	1.249,50	2.499,00	1.470,00	6.468,00	41,48%	10.216,50	65,52%		
6.1.2	Informática	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.4		129.725,36	21.350,49	12.805,31	3.511,35	4.322,59	41.989,74	32,37%	52.874,35	40,76%		
6.1.2	Administrativa / RH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.5		249.992,92	10.648,01	10.579,74	9.906,63	10.972,89	42.107,27	16,84%	89.723,27	35,89%		
6.1.2	Contábil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.6		95.316,00	3.230,00	3.230,00	3.800,00	3.800,00	14.060,00	14,75%	26.220,00	27,51%		
6.1.2	Auditoria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.7		70.000,00	-	-	-	8.862,97	8.862,97	12,66%	8.862,97	12,66%		
6.1.2	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.8		376.000,00	1.829,50	1.918,17	1.958,67	1.958,67	7.665,01	2,04%	303.690,34	80,77%		
6.1.3	<b>Custos Administrativos, Institucionais e Governança</b>	<b>1.810.991,99</b>	<b>65.854,01</b>	<b>35.082,72</b>	<b>52.547,33</b>	<b>74.071,63</b>	<b>227.555,69</b>	<b>12,57%</b>	<b>515.684,02</b>	<b>28,48%</b>		
6.1.3	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.1		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3	Utilidades públicas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.2		<b>1.021.792,97</b>	<b>15.738,34</b>	<b>16.503,20</b>	<b>41.561,99</b>	<b>48.049,83</b>	<b>121.853,36</b>	<b>11,93%</b>	<b>278.575,42</b>	<b>27,26%</b>		
6.1.3	Água	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.2.1		400.493,14	851,58	-	17.840,48	21.614,17	40.306,23	10,06%	96.339,60	24,06%		
6.1.3	Energia Elétrica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.2.2		471.304,42	8.907,74	9.806,39	15.313,79	17.253,09	51.281,01	10,88%	111.434,38	23,64%		
6.1.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.2.3		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3	Internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.2.4		75.424,13	2.599,50	2.599,50	2.599,50	2.599,50	10.398,00	13,79%	37.097,15	49,18%		
6.1.3	Telefonia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.2.5		74.571,28	3.379,52	4.097,31	5.808,22	6.583,07	19.868,12	26,64%	33.704,29	45,20%		
6.1.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.3		20.000,00	-	-	501,40	99,00	600,40	3,00%	935,40	4,68%		
6.1.3	Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.4		10.000,00	-	-	32,60	-	32,60	0,33%	71,60	0,72%		
6.1.3	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.5		281.973,98	8.562,79	8.074,41	12.068,71	6.558,48	35.264,39	12,51%	68.449,26	24,28%		
6.1.3	Despesas tributárias e financeiras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.6		90.000,00	23.440,05	3.433,69	4.313,99	4.636,98	35.824,71	39,81%	46.755,06	51,95%		
6.1.3	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.7		110.415,84	8.048,83	3.396,77	12.088,97	5.563,34	4.919,97	4,46%	28.032,62	25,39%		
6.1.3	Treinamento de Funcionários	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.8		30.000,00	-	-	-	-	-	0,00%	2.349,26	7,83%		
6.1.3	Prevenção Covid-19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.9		-	1.913,93	552,02	2.893,16	1.324,48	6.683,59	-	7.463,59	-		
6.1.3	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.10		<b>246.809,20</b>	<b>8.150,07</b>	<b>3.122,63</b>	<b>3.264,45</b>	<b>7.839,52</b>	<b>22.376,67</b>	<b>9,07%</b>	<b>83.051,81</b>	<b>33,65%</b>		
6.1.3	Locação de Veículos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.10.1		76.809,20	2.663,77	2.818,87	2.898,37	1.164,12	9.545,13	12,43%	17.897,25	23,30%		
6.1.3	Investimentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.10.2		100.000,00	-	-	60,80	6.368,59	6.429,39	6,43%	9.129,39	9,13%		
6.1.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.10.3		70.000,00	5.486,30	303,76	305,28	306,81	6.402,15	9,15%	56.025,17	80,04%		
6.1.4	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
.1		<b>3.628.350,18</b>	<b>148.064,97</b>	<b>42.942,10</b>	<b>45.538,37</b>	<b>38.232,87</b>	<b>274.778,31</b>	<b>7,57%</b>	<b>633.348,35</b>	<b>17,46%</b>		
6.1.4	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.1		549.373,96	67.733,15	35.702,47	37.500,09	32.349,60	173.285,31	31,54%	244.036,86	44,42%		
6.1.4	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.2		38.800,00	2.335,00	2.050,00	2.050,00	2.050,00	8.485,00	21,87%	28.985,00	74,70%		
6.1.4	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.3		10.000,00	389,00	-	2.155,00	-	2.544,00	25,44%	4.164,00	41,64%		
6.1.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.4		60.000,00	3.833,28	3.709,63	3.833,28	3.833,27	15.209,46	25,35%	30.199,68	50,33%		
6.1.4	Alvará de funcionamento de local de reunião	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.5		12.000,00	-	-	-	-	-	0,00%	11.150,65	92,92%		
6.1.4	Outras Despesas (Investimentos)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
.6		2.958.176,22	73.774,54	1.480,00	-	-	75.254,54	2,54%	314.812,16	10,64%		





## RELATO QUANTO A REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DO 2º QUADRIMESTRE DE 2021

### Contrato de Gestão nº 02/2017 – MUSEU CATAVENTO

Apresentamos abaixo um breve relato quanto à execução orçamentária do 2º quadrimestre de 2021, quando os custos vinculados ao contrato de gestão nº 02/2017 do Museu Catavento.

Nesse segundo período, com o avanço gradual da vacinação contra a COVID-19 e seguindo o Plano São Paulo de combate a pandemia, o Museu Catavento retomou suas atividades presenciais também de forma gradativa.

A partir de 17 de agosto o Governo do Estado de São Paulo entrou na fase de retomada segura, com o retorno de ocupação de até 100% dos estabelecimentos, incluindo as atividades culturais.

Apesar da retomada gradativa das nossas atividades presenciais, mantivemos também neste período o foco voltado para realização das atividades e programação online, preservando as metas pactuadas através do Plano de Trabalho.

Adotamos também nesse período, a MP 1.045/2021, com a redução de jornada/salários, visando sempre manter a economicidade dos nossos custos.

#### Repasses, Receitas e Outros Recursos vinculados ao Contrato de Gestão.

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 2º quadrimestre	% Realizado 2º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	19.354.795,74	2.636.651,35	13,62%	13.910.134,60	71,87%
Repasso Contrato de Gestão	8.275.309,00	2.635.256,00	31,84%	5.640.047,28	68,16%
Movimentação de Recursos Reservados	- 93.510,99	1.395,35	-1,49%	- 32.836,92	35,12%
Constituição Recursos de Contingência	- 93.510,99	- 29.778,40	31,84%	- 78.422,55	83,86%
Reversão de Recursos de Contingências	-	31.173,75	-	45.585,63	-
<b>Outras Receitas</b>	<b>11.172.997,73</b>	-	<b>0,00%</b>	<b>8.302.924,24</b>	<b>74,31%</b>
Saldos anteriores para utilização no exercício	8.301.924,24	-	0,00%	8.302.924,24	100,01%

Outros saldos	2.871.073,49	-	0,00%	-	0,00%
Outras Receitas	2.871.073,49	-	0,00%	-	0,00%
<b>Recursos de Captação</b>	<b>400.826,60</b>	<b>452.145,00</b>	<b>112,80%</b>	<b>502.541,60</b>	<b>125,38%</b>
<b>Recursos de Captação voltados a Custeio</b>	<b>400.826,60</b>	<b>452.145,00</b>	<b>112,80%</b>	<b>502.541,60</b>	<b>125,38%</b>
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento etc.)	100.000,00	152.145,00	152,15%	202.541,60	202,54%
Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	300.000,00	99,73%	300.000,00	99,73%

Reflexo do cenário econômico atual e enfrentamento a pandemia os recursos destinados ao contrato de gestão nº 02/2017 foram congelados ao mesmo patamar de recursos de 2019.

Importante ressaltar que ainda em dezembro de 2020, pudemos formalizar junto a Secretaria de Cultura e Economia Criativa o 7º Termo Aditivo, que contempla uma verba de R\$ 1.300.000,00 destinada a realização do Projeto Luminotécnico de valorização noturna das fachadas do Palácio das Indústrias em 2021, este já havia sido elaborado pela OS Catavento, tendo a planta do projeto, memorial descritivo e as aprovações dos órgãos de patrimônio histórico CONPESP E CONDEPHAAT desde 2012.

Ainda, para o exercício de 2021 temos também às prioridades de conservação do edifício, como os restauros pontuais das fachadas com o recurso do FID, parcialmente liberado em 18/08/2021, no montante de R\$ 300.000,00 e a reforma da infraestrutura hidráulica que será iniciada no 3º quadrimestre de 2021.

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 2º quadrimestre	% Realizado 2º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho</b>	<b>22.156.509,67</b>	<b>5.819.342,68</b>	<b>26,26%</b>	<b>10.359.622,58</b>	<b>46,76%</b>
<b>Receita de Repasse Apropriada</b>	<b>21.070.683,07</b>	<b>3.275.646,52</b>	<b>15,55%</b>	<b>7.405.420,28</b>	<b>35,15%</b>
<b>Receita de Captação Apropriada</b>	<b>900.826,60</b>	<b>2.377.958,06</b>	<b>263,98%</b>	<b>2.703.256,04</b>	<b>300,09%</b>
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento etc.)	100.000,00	152.415,00	152,42%	202.253,93	202,25%
Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	-	0,00%	-	0,00%
Trabalho Voluntário	-	104.774,64	-	203.977,88	-
Parcerias	500.000,00	2.120.768,42	424,15%	2.297.024,23	459,40%
<b>Total das Receitas Financeiras</b>	<b>185.000,00</b>	<b>165.738,10</b>	<b>89,59%</b>	<b>250.946,26</b>	<b>135,65%</b>
Receitas Financeiras	185.000,00	165.687,99	89,56%	249.722,94	134,99%
Outras Receitas	-	50,11	-	1.223,32	-

Com a queda na captação operacional, a OS Catavento permaneceu ainda mais focada no trabalho e desenvolvimento de parceiros por meio do mecanismo de incentivo a Projetos Culturais do Programa Nacional de Apoio a Cultura (PRONAC), que desde 2018, vem contribuindo de forma expressiva na manutenção anual do Museu Catavento.

Todo esse trabalho que vem sendo desenvolvido com grande sucesso nesses últimos 3 anos, nos resultou em captações expressivas já para o Plano Anual de Manutenção do Museu Catavento para 2021, sendo estes já recebidos no 4º trimestre de 2020, num montante de aportes de R\$ 2.871.073,49 das parceiras IBM Brasil, Otis Elevadores, Bayer Brasil e Siemens e no 2º quadrimestre de 2021 tivemos mais um aporte de R\$ 300.000,00 da parceira IBM Brasil.

Essa consolidação e busca por novos parceiros são rotinas desafiadoras que vem sendo trabalhadas com excelência e os resultados são perceptíveis diante dos resultados obtidos ao longo destes anos:

Ano	Total Captado através do PRONAC
2018	R\$ 580.000,00
2019	R\$ 2.200.000,00
2020	R\$ 1.886.725,00
2021	R\$ 3.171.073,49

Neste contexto é importante ressaltar, que para 2022 tanto a OS Catavento como outras organizações sociais estão enfrentando dificuldades para obter aprovação nos projetos de lei de incentivo no âmbito federal. A ABRAOSC a qual a OS Catavento é associada, está se movimentando para tentar abrir essa discussão junto ao governo tanto estadual como federal.

A OS Catavento enviou proposta ao PRONAC em maio/2021, porém a mesma já foi diligenciada, sem motivo aparente. Reenviamos sucessivas vezes, sendo a última em setembro/2021.

Mecanismo:  Proponente:  [NOVA PROPOSTA](#) [NOVO PROPONENTE](#)

10 resultados por página

Proposta	Nome da Proposta	Nome do Proponente	Situação	Ações
351627	<a href="#">Museu Catavento Plano Bianual de Atividades 2022/2023</a>	CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL	Proposta para análise inicial	<a href="#">⋮</a>

Proposta	Nome	Proponente	Data Arquivamento	Motivo arquivamento	Estado da Proposta
348016	Museu Catavento e Fábricas de Cultura Setor A Plano Bianual de Atividades 2022/2023	CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL	30/08/2021		Solicitação de desarquivamento em análise
346985	Museu Catavento e Fábricas de Cultura Setor A Plano Bianual de Atividades 2022/2023	CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL	13/07/2021		SOLICITAR DESARQUIVAMENTO
344466	Museu Catavento e Fábricas de Cultura Setor A Plano Bianual de Atividades 2022/2023	CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL	20/05/2021		ARQUIVADA SEM

Com os recursos já recebidos para 2021, a utilização é realizada para manutenção e consequentemente otimização dos recursos do Estado, sendo realizado da seguinte maneira até o 2º quadrimestre:

Item	FONTE DE RECURSO	TOTAL DESPESAS UTILIZADAS ATÉ O 2º QUADRIMESTRE
"Custo Divulgação (Max 20%)"	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 134.732,00
Advogado	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 10.216,50
Aquisição de Acervo	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 810,00
Aquisição e Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores...)	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 3.619,46
Captação de Recursos	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 90.438,51
Contador	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 22.420,00
Coordenação dos Monitores	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 28.521,52
Custo Administração (Max 15%)	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 332.834,30
Elevador - manutenção	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 21.186,00
Energia Elétrica	Incentivo Fiscal Federal	R\$ 111.434,38

Equipamentos de Proteção Individual - EPI	Incentivo Fiscal Federal	R\$	160,00
Manutenção de Informática	Incentivo Fiscal Federal	R\$	31554,58
Manutenção e Materiais Hidráulicos	Incentivo Fiscal Federal	R\$	6.778,00
Manutenção Predial	Incentivo Fiscal Federal	R\$	89.288,30
Manutenção Sistema de Alarme	Incentivo Fiscal Federal	R\$	4.100,00
Monitores	Incentivo Fiscal Federal	R\$	330.549,79
Reparos e Manutenção	Incentivo Fiscal Federal	R\$	119.502,99
Segurança	Incentivo Fiscal Federal	R\$	152.345,44
Seguros (pessoas, obras e equipamentos - especificar)	Incentivo Fiscal Federal	R\$	41.855,67
Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	Incentivo Fiscal Federal	R\$	9.675,21
Uniforme	Incentivo Fiscal Federal	R\$	245,00
<b>TOTAL</b>		<b>R\$</b>	<b>1.542.267,65</b>

## Despesas do Contrato de Gestão

### 1) Recursos Humanos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 2º quadrimestre	% Realizado 2º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	- 10.011.753,32	- 1.794.449,56	17,92%	- 3.960.631,79	39,56%
<b>Diretoria</b>	- 751.487,93	- 32.554,57	4,33%	- 79.984,36	10,64%
Área Meio	- 452.372,97	- 2.366,56	0,52%	- 25.734,93	5,69%
Área Fim	- 299.114,96	- 30.188,01	10,09%	- 54.249,43	18,14%
<b>Demais Funcionários</b>	- 7.317.702,63	- 1.560.525,53	21,33%	- 3.447.286,54	47,11%
Área Meio	- 2.612.618,51	- 265.348,51	10,16%	- 723.697,76	27,70%
Área Fim	- 4.705.084,12	- 1.295.177,02	27,53%	- 2.723.588,78	57,89%
<b>Estagiários</b>	- 1.942.562,76	- 201.369,46	10,37%	- 433.360,89	22,31%
Área Meio	-	- 5.183,14	-	- 11.093,98	-
Área Fim	- 1.942.562,76	- 196.186,32	10,10%	- 422.266,91	21,74%

As despesas com Recursos Humanos foram realizadas dentro do projetado para o período. Foi adotada pela OS, até o 2º quadrimestre, a MP 1.045/2021, com a redução de jornada/salários, visando sempre manter a economicidade dos nossos custos.

### 2) Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 2º quadrimestre	% Realizado 2º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b>	- 2.035.894,76	- 530.093,20	26,04%	- 1.257.627,99	61,77%
Limpeza	- 640.915,32	- 171.638,48	26,78%	- 364.276,94	56,84%
Vigilância / portaria / segurança	- 458.351,40	- 237.301,73	51,77%	- 401.763,62	87,65%

Jurídica	-	15.593,76	-	6.468,00	41,48%	-	10.216,50	65,52%
Informática	-	129.725,36	-	41.989,74	32,37%	-	52.874,35	40,76%
Administrativa / RH	-	249.992,92	-	42.107,27	16,84%	-	89.723,27	35,89%
Contábil	-	95.316,00	-	14.060,00	14,75%	-	26.220,00	27,51%
Auditoria	-	70.000,00	-	8.862,97	12,66%	-	8.862,97	12,66%
Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	-	376.000,00	-	7.665,01	2,04%	-	303.690,34	80,77%

No quadrimestre analisado houve uma mudança no cronograma de pagamentos do departamento Financeiro e conseqüentemente houve um acúmulo de notas fiscais emitidas no período, devido a tal fato as rubricas de vigilância/portaria e segurança e de assessoria jurídica foram realizadas acima do previsto, entretanto, as despesas totais estão dentro do previsto anual.

### 3) Custos Administrativos, Institucionais e Governança.

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 2º quadrimestre	% Realizado 2º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>Custos Administrativos, Institucionais e Governança</b>	- 1.810.991,99	- 227.555,69	12,57%	- 515.684,02	28,48%
Locação de imóveis	-	-	-	-	-
Utilidades públicas	- 1.021.792,97	- 121.853,36	11,93%	- 278.575,42	27,26%
Água	- 400.493,14	- 40.306,23	10,06%	- 96.339,60	24,06%
Energia Elétrica	- 471.304,42	- 51.281,01	10,88%	- 111.434,38	23,64%
Gás	-	-	-	-	-
Internet	- 75.424,13	- 10.398,00	13,79%	- 37.097,15	49,18%
Telefonia	- 74.571,28	- 19.868,12	26,64%	- 33.704,29	45,20%
Uniformes e EPIs	- 20.000,00	- 600,40	3,00%	- 935,40	4,68%
Viagens e Estádias	- 10.000,00	- 32,60	0,33%	- 71,60	0,72%
Material de consumo, escritório e limpeza	- 281.973,98	- 35.264,39	12,51%	- 68.449,26	24,28%
Despesas tributárias e financeiras	- 90.000,00	- 35.824,71	39,81%	- 46.755,06	51,95%
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 110.415,84	- 4.919,97	4,46%	- 28.032,62	25,39%

Treinamento de Funcionários	-	30.000,00	-	0,00%	-	2.349,26	7,83%	
Prevenção Covid-19	-	-	6.683,59	-	-	7.463,59	-	
Outras Despesas	-	<b>246.809,20</b>	-	<b>22.376,67</b>	<b>9,07%</b>	-	<b>83.051,81</b>	<b>33,65%</b>
Locação de Veículos	-	76.809,20	-	9.545,13	12,43%	-	17.897,25	23,30%
Investimentos	-	100.000,00	-	6.429,39	6,43%	-	9.129,39	9,13%
Provisões Judiciais	-	70.000,00	-	6.402,15	9,15%	-	56.025,17	80,04%

As despesas do grupo de Custos Administrativos, Institucionais e Governança teve sua realização dentro do esperado para o 2º quadrimestre, sendo que a rubrica que apresentou uma variação superior ao previsto foi:

- Despesas tributárias e financeiras: Incidência de IR sobre as aplicações financeiras e sobre os fundos de investimentos, ocorrendo no último dia do mês de maio seu recolhimento obrigatório.

#### 4) Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança.

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 2º quadrimestre	% Realizado 2º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021			
<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	-	<b>3.628.350,18</b>	-	<b>274.778,31</b>	<b>7,57%</b>	-	<b>633.348,35</b>	<b>17,46%</b>
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	549.373,96	-	173.285,31	31,54%	-	244.036,86	44,42%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	38.800,00	-	8.485,00	21,87%	-	28.985,00	74,70%
Equipamentos / Implementos	-	10.000,00	-	2.544,00	25,44%	-	4.164,00	41,64%
Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	60.000,00	-	15.209,46	25,35%	-	30.199,68	50,33%
Alvará de funcionamento de local de reunião	-	12.000,00	-	-	0,00%	-	11.150,65	92,92%
Outras Despesas (Investimentos)	-	2.958.176,22	-	75.254,54	2,54%	-	314.812,16	10,64%

As despesas referentes ao Programa de Edificações teve em sua maioria a realização dentro do esperado para o 2º quadrimestre, exceto a rubrica de Outras Despesas

(Investimentos) que apresentou variação abaixo do previsto devido ao fato das readequações das instalações de hidráulica e do Projeto Luminotécnico previstas para o exercício não terem sido iniciadas.

A execução da reforma das instalações hidráulicas iniciará no 3º quadrimestre, sendo a empresa responsável pela execução do trabalho a ECG Engenharia e em relação ao Projeto Luminotécnico já está em trâmite a elaboração da atualização do projeto.

### 5) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 2º quadrimestre	% Realizado 2º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	- 2.048.600,37	- 191.068,02	9,33%	- 356.040,46	17,38%
<b>Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa</b>	- 18.510,00	-	0,00%	-	0,00%
Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	- 3.000,00	-	0,00%	-	0,00%
Reserva técnica externa	-	-	-	-	-
Transporte de Acervo	-	-	-	-	-
Conservação Preventiva	- 15.510,00	-	0,00%	-	0,00%
Restauração	-	-	-	-	-
Higienização	-	-	-	-	-
Projeto de documentação	-	-	-	-	-
Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	-	-	-	-
Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	-	-	-	-	-
Banco de dados	-	-	-	-	-
Direitos autorais	-	-	-	-	-
<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	- 1.622.090,37	- 176.148,02	10,86%	- 271.322,31	16,73%
Manutenção de exposição de longa duração	- 943.391,83	- 171.328,02	18,16%	- 266.502,31	28,25%
Nova exposição de longa duração	- 300.000,00	-	0,00%	-	0,00%
Exposições Temporárias	- 50.000,00	-	0,00%	-	0,00%
Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-
Exposições Virtuais	-	-	-	-	-

Programação Cultural	-	328.698,54	-	4.820,00	1,47%	-	4.820,00	1,47%
(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-
Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Programa Educativo</b>	-	<b>364.000,00</b>	-	<b>14.440,00</b>	<b>3,97%</b>	-	<b>84.238,15</b>	<b>23,14%</b>
Programas/Projetos Educativos	-	164.000,00	-	14.440,00	8,80%	-	24.022,95	14,65%
Ações extramuros	-	-	-	-	-	-	-	-
Educativo	-	-	-	-	-	-	-	-
Materiais e recursos educativos	-	-	-	-	-	-	-	-
Aquisição de equipamentos e materiais	-	200.000,00	-	-	0,00%	-	60.215,20	30,11%
Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Programa de Integração ao SISEM-SP</b>	-	<b>10.000,00</b>	-	<b>480,00</b>	<b>4,80%</b>	-	<b>480,00</b>	<b>4,80%</b>
Ações de formação (oficinas, palestras, estágios, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital, etc.)	-	3.000,00	-	480,00	16,00%	-	480,00	16,00%
Ações de articulação (redes temáticas de museus)	-	7.000,00	-	-	0,00%	-	-	0,00%
Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucional)	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Programa de Gestão Museológica</b>	-	<b>34.000,00</b>	-	-	<b>0,00%</b>	-	-	<b>0,00%</b>
Plano Museológico	-	-	-	-	-	-	-	-
Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-	-	-	-
Pesquisa de público	-	-	-	-	-	-	-	-
Acessibilidade	-	34.000,00	-	-	0,00%	-	-	0,00%
Sustentabilidade	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestão tecnológica	-	-	-	-	-	-	-	-
Compliance	-	-	-	-	-	-	-	-

Apesar da retomada gradativa das atividades presenciais no Museu, seguindo sempre as orientações da Secretaria de Cultura e Economia Criativa – UPPM, quanto as medidas

publicadas pelo Plano São Paulo de Contenção a COVID-19, a realização orçamentária para os Programas de Trabalho da Área Fim permanece abaixo do esperado para o 2º quadrimestre, sendo que neste período as ações pactuadas aconteceram de forma híbrida (presencial e virtual), mantivemos o enriquecimento da programação online para as quais envidamos todos os esforços para manter a economicidade dos custos envolvidos mas preservando a realização metas pactuadas através do Plano de Trabalho.

## 6) Comunicação e Imprensa

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 2º quadrimestre	% Realizado 2º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
<b>Comunicação e Imprensa</b>	- 335.031,72	- 8.246,00	2,46%	- 30.702,00	9,16%
Plano de Comunicação e Site	- 34.113,72	- 8.076,00	23,67%	- 15.032,00	44,06%
Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 109.918,00	- 170,00	0,15%	- 170,00	0,15%
Publicações	- 191.000,00	-	0,00%	- 15.500,00	8,12%

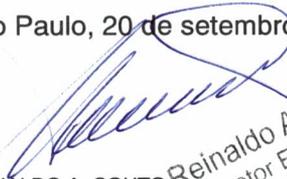
O grupo de despesas com comunicação foi realizada abaixo do previsto, também reflexo das restrições impostas pela pandemia onde não estão sendo priorizados o desenvolvimento de materiais gráficos, e estão sendo utilizados os recursos das redes sociais para divulgação e comunicação da programação do Museu.

## CONCLUSÃO

A Organização Social Catavento Cultural e Educacional mantém o forte empenho na manutenção da programação virtual atrativa e de fácil acesso ao público, acompanhando criteriosamente a abertura do equipamento conforme evolução do Plano São Paulo e diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa seguindo todos os protocolos de higiene e distanciamento, assim como restringindo o acesso a alguns espaços para maior segurança dos visitantes quando presencial. Para o 3º quadrimestre está sendo desenvolvido projeto com análise de viabilidade para a implantação de vendas de ingressos on-line, vinculados diretamente ao site do Museu Catavento, o que irá fortalecer ainda mais o comprometimento da OS junto as novas normas e protocolos sanitários.

As ações que não foram integralmente cumpridas neste 2º quadrimestre de 2021, encontram-se devidamente justificadas no decorrer do relatório de atividades e o detalhamento de todas as atividades vinculadas aos programas estão apresentados nos anexos técnicos que compõem este relatório.

São Paulo, 20 de setembro de 2021.



**REINALDO A. COUTO** Reinaldo A. Couto  
Diretor Executivo  
DIRETOR EXECUTIVO Catavento Cultural e Educacional



Patrícia P. Rodrigues  
Gerente Adm. Financeiro  
Catavento Cultural e Educacional

**PATRÍCIA RODRIGUES**

**GERENTE ADM. FINANCEIRO**



Mirian Koga  
Coordenadora Adm. Financeira  
Catavento Cultural e Educacional  
**MIRIAN KOGA**

**COORDENADORA ADM. FINANCEIRA**

