





ÍNDICE









APRESENTAÇÃO E DESTAQUES

Apresentamos neste relatório os destaques e principais ações desenvolvidos no 1º quadrimestre de 2021 pelos Programas de Gestão Museológica, Educativo, Exposições e Programação Cultural, Comunicação e Desenvolvimento Institucional, Gestão de Acervos, de Integração ao SISEM e de Edificações do Museu Catavento. A instituição da Secretaria de Cultura e Economia do Estado de São Paulo é administrada pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional, por meio de Contrato de Gestão Nº 02/2017, firmado com a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico – UPPM.

Os resultados contemplam as ações pactuadas no Plano de Trabalho do Museu por cada um dos programas mencionados, que realizam monitoramento e avaliações contínuas, a fim de aprimorar cada vez mais o trabalho da instituição.

O Museu Catavento realizou atendimento presencial de seu público nos meses de janeiro e fevereiro, com capacidade reduzida, e voltou a fechar em março devido ao agravamento da pandemia em São Paulo e atendendo as orientações do Centro de Contingência do Covid-19. Durante o fechamento as ações virtuais foram retomadas de forma integral, uma vez que já não implicava em conciliar o tempo de produção de conteúdo com o atendimento presencial. O atendimento presencial foi retomado no final de abril, após nova determinação do Plano São Paulo, ainda com capacidade reduzida, seguindo todos os protocolos e com as equipes trabalhando no formato híbrido.

Independente do formato de trabalho, a equipe de Captação de Recursos, que faz parte do **Programa de Gestão Museológica** do Museu, se manteve atuante na busca pela sustentabilidade financeira da instituição, em especial face aos desafios apresentados pela pandemia. Além das captações realizadas, que serão detalhadas em relatórios próprios, o setor realizou parcerias para promover uma programação cultural diversa no Museu, a exemplo dos espetáculos realizados nesse 1º quadrimestre: "O Grande Perigo" — Parceria: Buzum Produções Artísticas e Comércio Ltda.—ME (presencial) e "Por Um Futuro Sustentável" — Lero Produções Artísticas e Culturais EIRELI (virtual).

Para as ações do **Programa Educativo** as equipes envolvidas (Núcleo Catavento Acessível/Visitação/Educativo) realizaram as seguintes atividades previstas para o período:

- Núcleo Catavento Acessível: adaptação do formato de trabalho para realizar o atendimento de idosos/ pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social junto de seus familiares; produção de conteúdos virtuais para o #AcessibilidadeEmPauta, nas seguintes temáticas: Dia Internacional da Síndrome de Down; Dia internacional da Conscientização do Autismo; Dia Nacional de Luta pela Educação Inclusiva; Dia Nacional da Educação de Surdos e Dia Nacional dos Surdos, entre outras;
- Visitação: a equipe substituiu a ficha de pesquisa de perfil e satisfação do público escolar presencial (Modelo SEC) para a pesquisa de perfil e satisfação do público virtual (Modelo Próprio), com o objetivo de obter feedbacks do público que









- acompanha as redes sociais do museu e uma avaliação dos conteúdos e ações virtuais produzidos;
- Educativo: o Programa Catavento em Família desenvolveu, ao longo do primeiro quadrimestre, os seguintes programas/conteúdos virtuais: Catavento Indica indicação do documentário "Meu Amigo Polvo", que tem conteúdo correlato ao da Seção Vida do Catavento e o filme "Perdido em Marte", Seção Astronomia; Lab Lego - "Montando o MASP com LEGO" - EP13 - utilizando peças do Kit Mais Matemática LEGO Education e "Reagindo ao Palácio das Indústrias em LEGO" -EP15 - especial aniversário do Museu Catavento; Cursos, palestras, workshops ou oficinas - formação virtual para professores "A importância da Educação não formal para a formação dos alunos"; Visitas educativas e atividades complementares para funcionários do Museu - treinamento online (plataforma Google Meet) para os funcionários sobre as três esferas da acessibilidade: estrutural, atitudinal e comunicacional; Material Educativo virtual para atividades e exposições - #PorDentroDoCatavento sobre a sala "Alertas à Juventude"; #MãoNaMassa - "Aquapoia", "Absorvendo CO2", "Cromatografia", "O incrível saco que não vaza", "Como acender uma vela à distância", "No profundo azul" e "Como as abelhas enxergam"; Visitas Mediadas - Público Geral - as atividades presenciais foram suspensas em março e retomadas no final de abril, ainda assim o museu atendeu no 1º quadrimestre um total de 6.841 visitantes presenciais; Ações Educativas - Público Geral - Virtual - #CataventoResponde: episódios com respostas a duvidas sobre Remédios, Céu, Água, Areia da praia e Santos Dumont; #BiografandoNoMuseu: destaque para os episódios sobre Sônia Lopes (bióloga, autora e coordenadora de livros didáticos, professora e pesquisadora no Instituto de Biociências da Universidade de São Paulo) e Nikola Tesla (inventor, engenheiro eletrotécnico e engenheiro mecânico sérvio).

Para cumprimento das metas do Plano de Trabalho, a equipe do **Programa de Exposições e Programação Cultural** realizou as seguintes ações para programação cultural virtual e presencial: elaboração de **exposição temporária virtual** "DO MACACO AO HOMEM – Nossa Árvore Evolutiva: localize-se" que ficará disponível a partir da primeira quinzena de maio devido alterações nos processos internos da plataforma global Google, Arts & Culture; **Eventos da Programação Cultural virtual:** #HOJEÉDIADE - Dia do Astronauta; Dia do 1º Satélite dos EUA; Dia de Carnaval; Semana de arte moderna de 1922; Dia Mundial de Combate ao Alcoolismo; Dia internacional da mulher; Dia da água; Dia da mentira; Dia mundial da atividade física; Dia de Tiradentes; Dia mundial da educação; #HISTÓRIASDOCATAVENTO: Museu Catavento – Ano 2020; Verão Nick; Formação de Professores; Terrário; #Frequências da Ciência: Episódio Piloto, novo formato – VACINAS; **Programas temáticos VIRTUAL:** #HOJEÉDIADE: Aniversário de São Paulo; Semana Darwin (vídeos: Semana Darwin | O que é coevolução? | A Mariposa de Darwin | Evidências da evolução e da seleção natural | Debatendo a ciência); Aniversário do Museu Catavento (programas especiais para o #HOJEÉDIADE e #FREQUÊNCIASDACIÊNCIA; **Visitantes**







presenciais no museu: no primeiro quadrimestre, o Museu Catavento recebeu 6.841 visitantes presenciais, com capacidade reduzida e seguindo todos os protocolos; Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais – VIRTUAL: Espetáculo científico "Por um futuro sustentável"; #FrequênciasdaCiência: Divulgação Científica com Arthur Resek Santiago; Programação de Férias no Museu Catavento – presencial: espetáculo O GRANDE PERIGO da Cia. Buzum, apresentado exclusivamente para os visitantes do museu, em número reduzido e seguindo todos os protocolos; Programação de Férias no Museu Catavento – virtual: transmissão ao vivo de 13 espetáculos, também da Cia. Buzum, pelo Youtube do museu.

No 1º quadrimestre de 2021, a equipe do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** que trabalha diretamente no subsídio às demais equipes para cumprimento de suas ações, tendo como foco divulgar o Museu Catavento como espaço de difusão da ciência, acompanhou os resultados de todas as ações, principalmente o alcance e captação de novos seguidores. Com o novo fechamento e posterior retomada, implantou as alterações necessárias, em parceria com a equipe de Arquitetura e Design, para comunicar o seu público, peças físicas e virtuais. As ações de difusão e a criação de conteúdo pelas equipes resultaram nos seguintes números: 19.384 visitantes virtuais únicos no site; 1.591 novos seguidores no Facebook; 2.576 novos seguidores no Instagram; 515 novos seguidores no Youtube e 88 novos seguidores no Twitter. O museu teve no período um retorno espontâneo de 276 inserções na mídia, média de 2,3 ao dia. Além disso, destacamos parceria com a Cia. Buzum! para transmissão de 13 espetáculos no Youtube do museu, para compor a programação virtual de férias.

O Programa de Gestão de Acervos do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e do Centro de Referência da instituição, realizou as seguintes ações no período: produção de 5 dossiês de peças dos acervos que fazem parte do projeto "Acervos do Museu Catavento e a Importância de sua pesquisa"; formação virtual com a museóloga da instituição, Paula Ferreira, abordando os conceitos principais do que é um acervo; participação da analista de documentação e acervo Pâmella Andrade no webinário "Museus em Redefinição: desafios da nova definição de Museus no século XXI", realizado pelo coletivo Museologia Kilombola; bate-papo com a museóloga Luciana Carvalho, diretora do Museu da Memória e Patrimônio da Universidade Federal de Alfenas, além da produção de conteúdo virtual com curiosidades sobre o item do museu "avião DC3 – Douglas", para divulgação nas redes sociais.

Em função da pandemia, a equipe do Programa de Apoio e Integração ao SISEM-SP realizou parte de suas ações fisicamente e parte virtualmente. Nesse quadrimestre, o programa organizou um *workshop virtual* sobre a utilização de Apps para produção audiovisual em museus de ciências, buscando atender aos profissionais da área. Além disso, foi realizado um *encontro entre educadores* e uma *visita de apoio técnico* a instituições museológicas, ações que ocorreram presencialmente no Museu Catavento e no CCA (Centro de Conhecimento da Água) e buscaram aproximar ainda mais as equipes









desses dois espaços.

A equipe do **Programa de Edificações** desenvolveu ações relevantes na conservação do prédio, com destaque para realização dos seguintes serviços: pintura das faixas do estacionamento, realizada pela equipe predial; trocas de lâmpadas; colocação de placas na nova Cabine Primária; lavagem dos acervos da área externa; finalização do serviço de lavagem e pintura total da tenda tensionada; lavagem dos totens da entrada; retorno da iluminação externa do Museu, interrompida devido aos furtos constantes de cabos de energia elétrica na região, após trabalho conjunto entre a equipe de manutenção e zeladoria do museu e a empresa ENEL.

Como nos períodos anteriores, algumas ações pactuadas que dependiam da presença de público ou ações fora do museu precisaram ser postergadas em função da pandemia, como poderá ser visto no detalhamento realizado por cada Programa.

As ações executadas no 1º quadrimestre de 2021 foram norteadas pelo Plano de Trabalho proposto na minuta do 8º Termo de Aditamento, que até a presente data não foi assinado, mas está em tratativas finais.







METAS DE GESTÃO TÉCNICA

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

Este programa tem por objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o Museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC. A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 1º quadrimestre de 2021:

2.1	PROGRAMA DE GESTA	ÃO M	USEOLÓGICA	- PGM - MUSEU CAT	TAVENTO - AÇĈ	ĎES PACTUADAS (2021)	
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão (Quadrimestral	Realizado	ICM%
	Recursos financeiros captados via geração de			D. + D.	1º Quadrim	R\$ 33.000,00	R\$ 49.838,93	151%
1	receitas de bilheteria, cessão	1.1	Meta-	R\$ - Recursos financeiros	2º Quadrim	R\$ 33.500,00		0%
1	remunerada de uso de		Resultado	captados	3º Quadrim	R\$ 33.500,00		0%
	espaço, doações e etc. (Eixo 3)			captados	META ANUAL	R\$ 100.000,00	R\$ 49.838,93	50%
	Recursos financeiros			D. + D.	1º Quadrim	R\$ 2.871.073,49	R\$ 2.871.073,49	100%
2	captados via leis de	2.1	Meta-	R\$ - Recursos financeiros	2º Quadrim	R\$ 114.463,26		0%
2	incentivo e editais	2.1	Resultado	captados	3º Quadrim	R\$ 114.463,26		0%
	(Eixo 3)			captados	META ANUAL	R\$ 3.100.000,01	R\$ 2.871.073,49	93%
	Índices de satisfação do				1º Quadrim	-	-	-
3	público geral monitorados de acordo com os dados obtidos	3.1	Meta-	Índice de satisfação	2º Quadrim	= ou > 80%		-
3	acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	3.1	Resultado	(= ou > 80%)	3º Quadrim	= ou > 80%		-
	(Eixo 5)				META ANUAL	= ou > 80%	-	-
					1º Quadrim	1	1	100%
		4.1	Meta-Produto	Nº mínimo de	2º Quadrim	1		0%
	Pesquisa de satisfação	4.1	Meta-Froduto	pesquisas aplicadas	3º Quadrim	1		0%
4	de público Virtual - Ficha de Avaliação				META ANUAL	3	1	33%
4	Virtual - Modelo				1º Quadrim	= ou > 80%	86,45%	-
	Próprio	4.2	Meta-	índice de satisfação	2º Quadrim	= ou > 80%		-
		4.2	Resultado	(= ou > 80%)	3º Quadrim	= ou > 80%		-
					META ANUAL	= ou > 80%	86,45%	-
	Cursos do conscit			Nº de Cursos de	1º Quadrim	-	1	-
5	Cursos de capacitação e qualificação para as	5.1	Meta-Produto	capacitação e	2º Quadrim	1		0%
,	equipes de suporte	J.1	Meta-Produto	qualificação para as	3º Quadrim	1		0%
	equipes ac suporte			equipes de suporte	META ANUAL	2	1	50%

2.1	2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)											
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão (Quadrimestral	Realizado	ICM%				
Condicionada à captação de recursos												
	Cursos de			Nº de Cursos de	1º Quadrim	-	-	-				
6	capacitação e	<i>c</i> 1	Meta-	capacitação e	2º Quadrim	-		-				
О	qualificação para as	6.1	Resultado	qualificação para as		1		0%				
	equipes de suporte			equipes de suporte	META ANUAL	1	0	0%				







Meta 1.1 – Recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço, doações e etc.

A meta foi superada no 1º quadrimestre de 2021 devido a reabertura do Museu seguindo todos os protocolos para combate ao Covid-19 e também pela captação oriunda da exposição "Catavento no Shopping".

Meta 2.1 – Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais

O montante de R\$ 2.871.073,49 captado através do Plano Anual de Manutenção do Museu Catavento 2021, o qual se encontra contabilizado no mês de dezembro/2020 quando do seu recebimento. Os aportes foram efetuados pelas parceiras IBM Brasil, Otis Elevadores, Bayer Brasil e Siemens, destinados ao cumprimento das metas de captação e manutenção do Museu Catavento no ano de **2021**.

Meta 3.1 – Índices de satisfação do público geral monitorados de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (Eixo 5)

Não há previsão de realização dessa meta no 1º quadrimestre de 2021.

Meta 4.1 – Pesquisa de satisfação de público Virtual - Ficha de Avaliação Virtual - Modelo Próprio

Substituímos a ficha de pesquisa de perfil e satisfação do público escolar presencial-Modelo SEC para a pesquisa de perfil e satisfação do público virtual- Modelo Próprio, com o objetivo de obter feedbacks do público que acompanha as redes sociais do museu, logo, obter uma avaliação dos conteúdos e ações virtuais. A pesquisa é disponibilizada nas plataformas digitais, com posts no último mês de cada quadrimestre no Instagram, Facebook e Twitter.











Meta 5.1 – Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte

No 1º quadrimestre de 2021 foi realizado o curso ITIL 4 Foundation, apesar de não ter previsão, foi necessário para atender demandas da área de TI.

A biblioteca ITIL (sigla para Information Technology Infrastructure Library ou Biblioteca de Infraestrutura e Tecnologia da Informação) é um conjunto de boas práticas em infraestrutura, operação e manutenção de serviços de TI. Sua aplicação tem reconhecimento mundial pela sua flexibilidade e o seu impacto positivo no desempenho das atividades da TI. Além disso, destaca-se por fornecer um conjunto de rotinas de gestão que tornam os processos do setor de TI mais eficazes e por aumentar o desempenho na criação e manutenção dos serviços.

Assim, este treinamento tornará a equipe de TI apta para aplicar seus princípios e melhorar o desempenho e segurança de suas atividades, colaborando para o desempenho dos setores internos atendidos e da OS como um todo.

Meta 6.1 (META CONDICIONADA) – Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte

Não há previsão de realização da meta condicionada no 1º quadrimestre de 2021.







PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

O Programa de Gestão de Acervos do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e pelo Centro de Referência da instituição, tem como objetivo estimular de forma estratégica a pesquisa e o cuidado com o acervo sob responsabilidade da instituição.

2.2	PROGRAMA DE GEST	ÃO D	E ACERVOS - F	PA - MUSEU CATAVE	NTO - AÇÕES	PACTUADAS (202	1)	
No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão (Quadrimestral	Realizado	ICM%
					1º Quadrim	5	5	100%
7	Elaboração de dossiês	7.1	Meta-	Nº dossiês de peças dos acervos	2º Quadrim	5		0%
/	dos acervos	7.1	Resultado	elaborados	3º Quadrim	5		0%
				Claborados	META ANUAL	15	5	33%
					1º Quadrim	-	-	-
8	Pesquisa visando à	8.1	Meta-	Nº de artigos	2º Quadrim	1		0%
0	publicação de artigo	0.1	Resultado	publicados	3º Quadrim	ı		-
					META ANUAL	1	0	0%
					1º Quadrim	1	1	100%
		9.1	Meta-Produto	Nº de ações	2º Quadrim	ı		-
		9.1	Meta-Froduto	realizadas	3º Quadrim	1		0%
	Cursos, Palestras,				META ANUAL	2	1	50%
	Workshops, Oficinas e				1º Quadrim	10	43	430%
9	Treinamentos	9.2	Meta-	Nº de público	2º Quadrim	-		-
	oferecidos relativos à	9.2	Resultado	virtual-participação	3º Quadrim	10		0%
	temática do Museu				META ANUAL	20	43	215%
	[Virtual]			NO do múblico	1º Quadrim	-	2	-
		9.3	Dado-Extra	Nº de público virtual -	2º Quadrim	-		-
		9.5	Dado Extra	visualização	3º Quadrim	-		-
				vioudii2uguo	ANUAL	-	2	-
	Cursos, Palestras, Workshops, Oficinas e Treinamentos para				1º Quadrim	1	1	100%
10		10.1	Meta-	Nº de ações	2º Quadrim			-
10	funcionários, voltados ao acervo ou Centro de	10.1	Resultado	realizadas	3º Quadrim	1		0%
	Referência				META ANUAL	2	1	50%







			1					_
					1º Quadrim	1	1	100%
		11.1	Meta-Produto	Nº de ações	2º Quadrim	1		0%
		11.1	Meta Froducto	realizadas	3º Quadrim	1		0%
					META ANUAL	3	1	33%
	A . ~				1º Quadrim	10	249	2490%
11	Ações Virtuais do Centro de Referência	11.2	Meta-	Nº de público	2º Quadrim	10		0%
11	[Virtual]	11.2	Resultado	virtual-participação	3º Quadrim	10		0%
	[virtual]				META ANUAL	30	249	830%
					1º Quadrim	-	676	-
		11 2	Dada Estua	Nº de público virtual -	2º Quadrim	-		-
		11.3	Dado-Extra	virtuai - visualização	3º Quadrim	-		-
				Visualização	ANUAL	-	676	-
					1º Quadrim	1	1	100%
		12.1	Mata Duaduta	Nº de ações	2º Quadrim	1		0%
		12.1	2.1 Meta-Produto	realizadas	3º Quadrim	1		0%
					META ANUAL	3	1	33%
		12.2	Moto Decultode	Nº de público	1º Quadrim	10	0	0%
	Ações Virtuais do				2º Quadrim	10		0%
12	Acervo [Virtual]	12.2	Meta-Resultado	virtual-participação	3º Quadrim	10		0%
					META ANUAL	30	0	0%
					1º Quadrim	-	-	-
			5 . 5 .	Nº de público	2º Quadrim	-		-
		12.3	Dado-Extra	virtual -	3º Quadrim	-		-
				visualização	ANUAL	-	0	-
					1º Quadrim	1	0	0%
				Nº de ações	2º Quadrim	-		-
		13.1	Meta-Produto	realizadas	3º Quadrim	1		0%
					META ANUAL	2	0	0%
					1º Quadrim	10	0	0%
			Meta-	Nº de público	2º Quadrim			-
13	Seminário Científico	13.2	Resultado	virtual-participação		10		0%
				_	META ANUAL	20	0	0%
				_	1º Quadrim	-	-	-
			5 . 5 .	Nº de público	2º Quadrim	-		-
		13.3	Dado-Extra	virtual -	3º Quadrim	-		-
				visualização	ANUAL	-	0	-

No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Q	uadrimestral	Realizado	ICM%
				ndicionada à capta	ação de recurso:	s	I.	
				-	1º Quadrim	-	-	-
14	Restauração das	14.1	Meta-	Nº de ações	2º Quadrim	-		-
14	Locomotivas	14.1	Resultado	realizadas	3º Quadrim	1		0%
					META ANUAL	0	0	-
					1º Quadrim	-	-	-
15	Projetos a editais de	15.1	Meta-	Nº de ações	2º Quadrim	-		-
15	apoio	15.1	Resultado	realizadas	3º Quadrim	1		0%
					META ANUAL	1	0	0%

Meta 7.1 – Elaboração de dossiês dos acervos - N° de dossiês de peças dos acervos elaborados

No 1° quadrimestre de 2021 a equipe do Programa de Acervo produziu 5 dossiês sobre as peças do Acervo do Museu Catavento. Os objetos que foram pesquisados fazem parte do projeto "Acervos do Museu Catavento e a Importância de sua pesquisa", que visa democratizar e tornar acessível às informações sobre os acervos da instituição.

Essas pesquisas estão sendo direcionadas para o Centro de Referência do Museu









Catavento, local onde futuramente será aberto para recepção de visitantes com propósitos de pesquisas.

- Calculadora Dismac:
- Capa Calculadora Dismac;
- Bigorna;
- Cadeado:
- Fole Pequeno.

Meta 8.1 - Pesquisa visando à publicação de artigo

Não há previsão de realização dessa meta no 1º quadrimestre de 2021.

Meta 9.1 – Cursos, palestras, workshops, oficinas e treinamentos oferecidos relativos à temática do Museu Catavento

A museóloga do Museu Catavento Paula Ferreira realizou uma formação virtual, abordando os conceitos principais do que é um acervo, suas diversas tipologias e como a equipe do Museu Catavento desempenha o seu papel na gestão e cuidado com o acervo da instituição. A ação que aconteceu no dia 30 de abril, foi realizada pela plataforma Sympla e contou com 43 participantes.



Arte de Divulgação do curso

Meta 10.1 – Cursos, palestras, workshops, oficinas e treinamentos para funcionários voltados ao acervo ou Centro de Referência do Museu Catavento

A Analista de documentação e acervo Pâmella Andrade participou do Webinário "Museus em Redefinição: desafios da nova definição de Museus no século XXI", realizado pelo coletivo Museologia Kilombola. A ação, apoiada pelo ICOM-BR e o ICOMFOM, teve como objetivo a discussão sobre a nova definição nos museus.









Arte de Divulgação do Webinário

Meta 11.1 - Ações Virtuais do Centro de Referência do Museu Catavento

A museóloga do Museu Catavento Paula Ferreira convidou a museóloga Luciana Carvalho, diretora do Museu da Memória e Patrimônio da Universidade Federal de Alfenas para um bate papo, com foco na discussão sobre o que é museologia e o campo de atuação do museólogo. A ação aconteceu no dia 09 de abril, foi transmitida ao vivo no Instagram do Museu Catavento e depois adicionada no Facebook da instituição. A ação teve a presença de 249 participantes online.





Arte de Divulgação

Print da live

Obs: O número apresentado no 1º quadrimestre referente a mensuração 9.3 é resquício de vídeos postados no 4º trimestre de 2020 e que seguindo as orientações da UM, deveriam continuar sofrendo as apurações do nº de público virtual visualizações por 3 meses.

Meta 12.1 – Ações Virtuais do Acervo

A equipe do Programa de Acervo realizou a produção e a divulgação de informações do avião DC3 – Douglas, nas redes sociais do Museu em forma de vídeo animado. A ação visava apresentar para os visitantes virtuais informações curiosas sobre o acervo e sua história.









Arte de Divulgação do Acervo

Meta 13.1 - Seminário Científico

Justificativa: A ação não foi realizada no 1º quadrimestre devido a remanejamento das metas em reunião realizada com a equipe do acervo da UPPM

Meta 14.1 (META CONDICIONADA) - Restauração das Locomotivas e Meta 15.1 (META CONDICIONADA) - Projetos a editais de apoio

Não há previsão de realização das metas condicionadas no 1º quadrimestre de 2021.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Este programa tem como objetivo ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu. No primeiro quadrimestre de 2021, o Museu Catavento cumpriu as ações pactuadas em seu Plano de Trabalho.

Vale lembrar que em 17 de março de 2020, todas as atividades presenciais com público foram integralmente suspensas, conforme as orientações do Centro de Contingência do Covid-19 do Governo do Estado de São Paulo. Somente em outubro, quando a cidade de São Paulo entrou na Fase Verde do Plano São Paulo, as atividades presenciais foram retomadas, com restrições. Contudo, com aumento significativo de novos casos, outras fases de interrupções no atendimento presencial do museu ocorreram - o agravamento da pandemia levou o Estado de São Paulo a entrar na Fase Roxa do Plano São Paulo. Assim, somente no final do mês de abril de 2021, as atividades presenciais retornaram, mantendose as restrições e sempre seguindo os protocolos sanitários.

Portanto, desde março do ano passado, para cumprimento das metas de nosso Plano de Trabalho, o Programa de Exposições e Programação Cultural promoveu atividades virtuais, produzindo e divulgando a programação cultural ao público, majoritariamente em suas redes sociais. Toda a produção de conteúdo para os meios digitais vem sendo desenvolvida pelo Núcleo Técnico do Museu Catavento – em especial o Setor Educativo - que, mesmo com trabalho remoto (home office), manteve a programação nesses tempos de pandemia.

Além do desenvolvimento e produção de conteúdo, a edição de vídeos e preparação









gráfica também foi executada pelos colaboradores que se dividiram entre o trabalho remoto (home office) e as atividades presenciais – atendimento ao público. Na realidade, a divisão entre os trabalhos virtuais e trabalhos presenciais, mostrou-se uma multiplicação de tarefas para cumprimento de todo o programa.

Ao longo desses meses o Setor Educativo do Museu Catavento, com a participação do Núcleo Catavento Acessível – conseguiu entender e desenvolver conteúdos virtuais para o público por meios de programas digitais, seguindo com o relacionamento com o público, numa linguagem totalmente nova, tanto nas visitas virtuais, quanto nas visitas presenciais.

Assim sendo, seguem as ações que apresentamos ao nosso público visitante nas redes sociais:

No.	Ações Pactuadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Ç	Quadrimestral	Realizado	ICM%
			L Meta-Produto	Nº de exposições	1º Quadrim	1	1	100%
		16.1			2º Quadrim	-		-
	Exposições	10.1	meta i roduto	virtuais	3º Quadrim	1		0%
16	temporárias com				META ANUAL	2	1	50%
10	acervo próprio e/ou de			Nº de público	1º Quadrim	-	31	-
	terceiros [Virtual]	16.2	Dado-Extra	virtual -	2º Quadrim	-		-
		10.2	Dado Extra	visualização	3º Quadrim	-		-
				**************************************	ANUAL	-	31	-
	Eventos da			Nº mínimo de	1º Quadrim	-	1	-
17	Programação Cultural	17.1	Meta-Produto	eventos da	2º Quadrim	-		-
1,	[Presencial]	17.1	meta i roduto	programação	3º Quadrim	1		0%
	[cultural	META ANUAL	1	1	100%
	Eventos da	18.1	Meta-Produto	Nº mínimo de eventos virtuais da programação	1º Quadrim	1	16	1600%
					2º Quadrim	1		0%
					3º Quadrim	1		0%
18	Programação Cultural			cultural	META ANUAL	3	16	533%
10	[Virtual]			NO do múblico	1º Quadrim	-	13.522	-
	[18.2	Dado-Extra	Nº de público virtual - visualização	2º Quadrim	-		-
		10.2	Dado Extra		3º Quadrim	-		-
					ANUAL	-	13.522	-
					1º Quadrim	4	33	825%
	Programas Temáticos: Aniversário de São Paulo,	19.1	Meta-	Nº mínimo de ações	2º Quadrim	2		0%
	Semana Darwin,	19.1	Resultado	virtuais (eventos)	3º Quadrim	4		0%
	Aniversário do Catavento,				META ANUAL	10	33	330%
	Virada Cultural, Semana			Nº mínimo de	1º Quadrim	10	0	0%
19	de Museus, Jornada do Patrimônio, Primavera de	19.2	Meta-	público virtual-	2º Quadrim	10		0%
19	Museus, Dia das Crianças,	19.2	Resultado	participação	3º Quadrim	10		0%
	Semana Nacional de			Par crospagao	META ANUAL	30	0	0%
	Ciências e Tecnologia e			NO do públic-	1º Quadrim	-	10.092	-
	Dia Internacional dos	19.3	Dado-Extra	Nº de público virtual -	2º Quadrim	-		-
	[Virtual]	17.5	Dudo Extia	visualização	3º Quadrim	-		-
				3.00a2aya0	ANUAL	-	10.092	-







					1º Quadrim		2	_
		l			20 Quadrim	1		0%
		20.1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	3º Quadrim	1		0%
					META ANUAL	2	2	100%
	Seminários				1º Ouadrim	_	234	_
	Formativos, Palestras,		Meta-	Nº mínimo de	2º Quadrim	10		0%
20	Cursos, Workshops,	20.2	resultado	público virtual -	3º Quadrim	10		0%
	Oficinas, Mostras ou Festivais [Virtual]			participação	META ANUAL	20	234	-
	restivais [virtual]				1º Quadrim	-	1.686	_
				Nº de público	2º Quadrim	-		-
		20.3	Dado-Extra	virtual -	3º Quadrim	-		-
				visualização	ANUAL	-	1.686	-
					1º Quadrim	10.000	11.070	111%
		.	Meta-	D'ILLE TOTAL	2º Quadrim	10.000		0%
		21.1	Resultado	Público Total	3º Quadrim	10.000		0%
21	Recebimento de				META ANUAL	30.000	11.070	37%
21	visitantes [Presencial]				1º Quadrim	-	462	_
		24.2	D- d- F. 4	D/hliss Famout&mas	2º Quadrim	-		-
		21.2	Dado-Extra	Público Espontâneo	3º Quadrim	=		-
					ANUAL		462	-
					1º Quadrim	1	-	-
22	Programa Férias no	22.1	Meta-	Nº mínimo de	2º Quadrim	1		0%
22	Catavento [Presencial]	22.1	Resultado	eventos	3º Quadrim			-
					META ANUAL	2	0	0%
					1º Quadrim	13	13	100%
		22.1	Mota-Produto	Nº de ações virtuais	2º Quadrim	3		0%
		23.1	Meta-Froduto	in de ações virtuais	3º Quadrim			-
23	Programa Férias no				META ANUAL	13	13	100%
23	Catavento [Virtual]			Nº de público	1º Quadrim	=	1.874	-
		23.2	Dado Extra	virtual -	2º Quadrim	-		-
		25.2	Dado Extra	visualizações	3º Quadrim	-		-
					ANUAL	-	1.874	-
					1º Quadrim	1	1	100%
		24.1	Meta-Produto	Nº de ações	2º Quadrim	-		-
			Tieta Troduco	iv de ações	3º Quadrim	-		-
24	Ações Extra Muros				META ANUAL	1	1	100%
	[Presencial]				1º Quadrim	-	2.434	-
		24.2	Dado Extra	Nº de público	2º Quadrim	-		-
					3º Quadrim	-		-
					ANUAL	-	2.434	-
	Exposição temporária O ATELIÊ DE BRECHERET -				1º Quadrim	-	-	-
25	Palácio das Indústrias	25.1	Meta-Produto	Nº de exposições	2º Quadrim	-		-
	(Centenário Semana de Arte			2.2 2 3000	3º Quadrim	1		0%
ш	Moderna de 22)				META ANUAL	1	0	0%

2.3	PROGRAMA DE EXP	OSIÇ	ÕES E PROGRA	MAÇÃO CULTURAL (2021)		U CATAVENTO - A	ÇÕES CONDICIO	NADAS			
No.	Ações Condicionadas	No.	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Ç	Quadrimestral	Realizado	ICM%			
	Condicionada à atenuação das medidas de distanciamento social e formatação de parcerias										
	Exposição temporária: 100				1º Quadrim	-	-	-			
26	ANOS DA DESCOBERTA DA INSULINA, O DIA SEGUINTE,	26.1	Moto Droduto	Nº de exposições	2º Quadrim	1		0%			
20	CONQUISTANTO O ESPAÇO	26.1	Meta-Produto	temporárias	3º Quadrim	2		0%			
	de terceiros				META ANUAL	3	0	0%			
			27.4 M.I. D. I.I.	Nº de ações	1º Quadrim	-	-	-			
27	Ações extramuros:	27.4			2º Quadrim	-		-			
27	em shoppings, feiras e outros	27.1	Meta-Produto	extramuros	3º Quadrim	1		0%			
	e outros				META ANUAL	1	0	0%			
		С	ondicionada à	captação de recurs	sos		-	-			
	Exposição de Longa Duração: Novo Laboratório				1º Quadrim	-		-			
20	1. 6	28.1	Mata Duadista	Nº de exposições	2º Quadrim	-		-			
28	ao Brasii, Palacio das	28.1	Meta-Produto	de longa duração	3º Quadrim	4	0	0%			
	Indústrias, Nova Sala Educação			META ANUAL	4	-	-				









Meta 16.1 - Exposições temporárias com acervo próprio e/ou de terceiros VIRTUAL

Obs.: a exposição temporária "DO MACACO AO HOMEM – Nossa Árvore Evolutiva: localize-se" passará a integrar o acervo digital do Museu Catavento e ingressou na plataforma Google Arts & Culture. Link: Do Macaco ao Homem — Google Arts & Culture

Meta 18.1 - Eventos da Programação Cultural VIRTUAL

#HOJEÉDIADE: Apresenta curiosidades do universo e calendário científico, como o aniversário dos cientistas, grandes feitos no mundo da ciência e importantes datas históricas, além das próprias datas comemorativas do museu.

- DIA DO ASTRONAUTA
- DIA DO 1º. SATÉLITE DOS USA
- DIA DE CARNAVAL
- SEMANA DE ARTE MODERNA DE 1922
- DIA MUNDIAL DE COMBATE AO ALCOOLISMO
- DIA INTERNACIONAL DA MULHER
- DIA DA ÁGUA
- DIA DA MENTIRA
- DIA MUNDIAL DA ATIVIDADE FÍSICA
- DIA DE TIRADENTES
- DIA MUNDIAL DA EDUCAÇÃO

#HISTÓRIASDOCATAVENTO: Além de trazer fatos marcantes que aconteceram ao longo da história do Museu Catavento desde sua inauguração em 2009, "Histórias do Catavento" relembra algumas ações e interações com o público, como oficinas, espetáculos entre outros!

- MUSEU CATAVENTO Ano 2020
- VERÃO NICK









- FORMAÇÃO DE PROFESSORES
- TERRÁRIO

#Frequências da Ciência: Podcast com as principais notícias do mundo da ciência e novidades do Museu Catavento. A partir de 2021, os podcasts passaram a ser apresentados em várias plataformas nas redes sociais.

• Episódio Piloto: VACINAS (novo formato do podcast)

Meta 19.1 - Programas temáticos VIRTUAL

ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO

#HOJEÉDIADE: ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO

SEMANA DARWIN

#HOJEÉDIADE: SEMANA DARWIN

- SEMANA DARWIN: O que é coevolução?
- SEMANA DARWIN: A Mariposa de Darwin
- SEMANA DARWIN: Evidências da evolução e da seleção natural
- SEMANA DARWIN: Debatendo a ciência

ANIVERSÁRIO DO CATAVENTO

- #HOJEÉDIADE: ANIVERSÁRIO DO CATAVENTO
- #Frequências da Ciência Especial: ANIVERSÁRIO DO CATAVENTO

Meta 20.1 – Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops, oficinas, mostras ou festivais - VIRTUAL





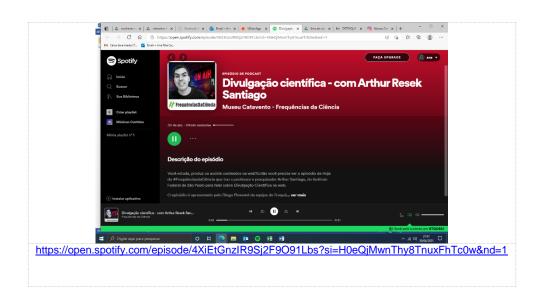




• Espetáculo científico POR UM FUTURO SUSTENTÁVEL

Este espetáculo de cunho científico foi apresentado ao vivo, transmitido diretamente do auditório do Museu Catavento, para nossas redes sociais para o público interessando. De maneira lúdica, foram passados conhecimentos sobre meio-ambiente, uso correto dos recursos naturais e diferentes formas de geração de energia.

• #Frequências da Ciência: Divulgação Científica com Arthur Resek Santiago



O episódio transmitido pelo podcast "Frequências da Ciência", tratou sobre o tema da Divulgação Científica na web. Para tanto, contou com a participação do convidado especial Prof. Arthur Vinícius Resek Santiago, doutor pelo Programa Interunidades de Ensino de Ciências USP e atualmente professor IFSP – Campus São Paulo.

Meta 21.1 - Visitantes presenciais no museu

No primeiro quadrimestre, o Museu Catavento recebeu **6.841** visitantes presenciais. Este contingente é reflexo das medidas tomadas para garantir o distanciamento social evitando possíveis contaminações. Vale lembrar que neste período ocorreu forte agravamento da pandemia do COVID-19, inclusive com períodos de interrupções nos atendimentos presencial, conforme orientações do Plano São Paulo, do Governo do Estado.

Meta 22.1 - Programação de Férias no Museu Catavento









No mês de férias – janeiro – o Museu Catavento ofereceu ao seu público virtual, espetáculos teatrais apresentados pela companhia de teatro BUZUM.

As peças teatrais eram executadas dentro do ônibus-teatro BUZUM, estacionado no pátio do Catavento, e transmitidas - ao vivo - diretamente pelo Canal Youtube do museu.

No total foram apresentados e transmitidos 12 diferentes espetáculos teatrais.

- GIGANTES DO BRASIL
- O GRANDE PERIGO
- DARWIN BR
- FILHOTES DO BRASIL
- 13 GOTAS
- MÁQUINAS
- ENERGIA
- QUE LIXO É LIXO?
- SABOR DA VITÓRIA
- MAMULENGO
- CAIPIRA
- CURUMIM

Além disso, ao longo do mês de janeiro, o espetáculo O GRANDE PERIGO, foi apresentado presencialmente e exclusivamente para os visitantes do museu, em número reduzido de participantes e seguindo todos os protocolos sanitários.

Para garantir a segurança sanitária, tanto do público participante, como dos artistas, os espetáculos foram apresentados em ambiente aberto, na tenda externa localizada no jardim do Museu Catavento.

No período, 668 participantes assistiram ao espetáculo presencial.











Espetáculo em espaço aberto - tenda externa

PROGRAMA EDUCATIVO

O Programa Educativo tem como objetivo contribuir com a educação não formal, possibilitando a acessibilidade e a construção de conhecimentos (cognitivos, afetivos, sensíveis, críticos, desenvolvimento de habilidades etc.) a partir do patrimônio comunicado pelo Museu. Nesse sentido, desenvolve ações educativas, produz materiais e conteúdos pedagógicos, oficinas, além de estruturar programas e projetos específicos para diferentes públicos, buscando assim, cumprir seu papel no desenvolvimento institucional, museológico e social.

2.4	PROGRAMA EDUCATI	(VO -	PE - MUSEU C	ATAVENTO - AÇÕES	PACTUADAS ((2021)		
No.	Ações Pactuadas	No.	Mensuração	Mensuração	Previsão Q	Quadrimestral	Realizado	ICM%
	Visitas educativas oferecidas			NO least leater	1º Quadrim	-	-	-
29	para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino	29.1	Meta-	N° de estudantes atendidos em	2º Quadrim	-		-
29	infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	29.1	Resultado	visitas educativas	3º Quadrim	7.000		0%
	[Presencial]			Visitus caacativas	META ANUAL	7.000	0	0%
	Programa Catavento			N° de	1º Quadrim	10	0	0%
	Acessível (ações	30.1	Meta-Produto	monitorias/roteiros	2º Quadrim	10		0%
	desenvolvidas para	30.1	Meta-Froduto	realizados	3º Quadrim	10		0%
30	públicos específicos: idosos/pessoas com			realizado <u>s</u>	META ANUAL	30	0	0%
30	deficiência/refugiados/em				1º Quadrim	150	0	0%
	situação de	30.2	Meta- Resultado	N° de públicos atendidos	2º Quadrim	150		0%
	vulnerabilidade social)				3º Quadrim	150		0%
	[Presencial]				META ANUAL	450	0	0%
					1º Quadrim	6	9	150%
		21 1	Meta-Produto	Nº de ações virtuais	2º Quadrim	6		0%
	Programa Catavento	31.1	Meta-Froduto	realizadas	3º Quadrim	6		0%
	Acessível (ações				META ANUAL	18	9	50%
	desenvolvidas para			NO de máblica	1º Quadrim	-	0	-
31	públicos específicos: idosos/pessoas com	31.2	Dado-Extra	Nº de público virtual -	2º Quadrim	-		-
31	deficiência/refugiados	31.2	Dauo-Extra	participação	3º Quadrim	ı		-
	/em situação de			participação	ANUAL	0	0	-
	vulnerabilidade social)			NO 4 4-11:	1º Quadrim	-	30.879	-
	[Virtual]	31.3	Dado-Extra	Nº de público virtual -	2º Quadrim	ı		-
		51.5	Dauu-Lxii a	visualização	3º Quadrim	-		-
				715441124945	ANUAL	0	30.879	-







	I	Ι	ı		10 Oundries			
					1º Quadrim	-	-	-
		32.1	Meta- Produto	Nº ações realizadas	2º Quadrim	-		-
	Programa Catavento				3º Quadrim	1		0%
32	em Família				META ANUAL	1	0	0%
	[Presencial]			_	1º Quadrim	-	-	-
		32.2	Meta-	Nº mínimo de	2º Quadrim	-		-
		52.2	Resultado	públicos atendidos	3º Quadrim	20		0%
					META ANUAL	20	0	0%
					1º Quadrim	8	21	263%
		22 1	Meta- Produto	Nº de ações virtuais	2º Quadrim	8		0%
		33.1	Meta- Froduto	realizadas	3º Quadrim	8		0%
					META ANUAL	24	21	88%
					1º Quadrim	-	47	-
22	Programa Catavento	22.2	D. I. E. I.	Nº de público	2º Quadrim	-		-
33	em Família [Virtual]	33.2	Dado-Extra	virtual -	3º Quadrim	-		-
				participação	ANUAL	0	47	-
					1º Quadrim	-	15.421	_
				Nº de público	2º Quadrim	-		-
		33.3	Dado-Extra	virtual -	3º Quadrim	_		-
				visualização	ANUAL	0	15.421	_
					1º Ouadrim	1	1	100%
				Nº de ações virtuais	2º Quadrim	1	_	0%
		34.1	Meta-Produto	realizadas	3º Quadrim	1		0%
	Cursos, palestras,			realizadas	META ANUAL	3	1	33%
	workshops ou oficinas	 						_
	de capacitação para		Mo+-	Nº de público	1º Quadrim 2º Quadrim	20	47	235%
34	professores,	34.2	Meta-	virtual -		20	-	_
	educadores, guias de		Resultado	participação	3º Quadrim	20	4=	0%
	turismo ou estudantes				META ANUAL	60	47	78%
	[Virtual]			Nº de público	1º Quadrim	-	35	-
		34.3	Dado-Extra	virtual -	2º Quadrim	-	-	-
			Dado Extra	visualização	3º Quadrim	-		-
					ANUAL	0	35	-
				Nº mínimo de	1º Quadrim	-	-	-
		35.1	Meta-Produto	encontros	2º Quadrim	-		-
	Visitas educativas e	33.1	Meta-Froduto	realizados com a	3º Quadrim	1		0%
35	atividades complementares para			equipe	META ANUAL	1	0	0%
33	os funcionários do			Nº mínimo de	1º Quadrim	-	-	-
	museu [Presencial]	25.2	Meta-	participantes dos	2º Quadrim	-		-
	masca [meschelar]	35.2	Resultado	encontros	3º Quadrim	10		0%
				realizados	META ANUAL	10	0	0%
					1º Quadrim	1	1	100%
				Nº mínimo de ações	2º Quadrim	1		0%
		36.1	Meta-Produto	virtuais realizadas	3º Quadrim	-		-
					META ANUAL	2	1	50%
	Visitas educativas e	-			1º Quadrim	5	75	1500%
	atividades		Meta-	Nº de público	2º Quadrim	5	, ,	0%
36	complementares para	36.2	Resultado	virtual -	3º Quadrim	<i>-</i>		
	os funcionários do		Resultado	participação	META ANUAL	10	75	750%
	museu [Virtual]	-			1º Quadrim	-	/5	730%
				Nº de público	2º Quadrim	-		
		36.3	Dado-Extra	virtual -				+
				visualização	3º Quadrim	-	^	-
—					ANUAL	0	0	-
	Material educativo			Produção de	1º Quadrim	-	-	-
37	para as atividades e	37.1	Meta-Produto	materiais	2º Quadrim	-		-
	exposições	1		educativos	3º Quadrim	1	_	0%
		<u> </u>			META ANUAL	1	0	0%
				Nº mínimo de	1º Quadrim	8	14	175%
		38.1	Meta-Produto	materiais	2º Quadrim	8		0%
	Material adventive	33.1	cta i rodato	educativos	3º Quadrim	8		0%
38	Material educativo para as atividades e			produzidos	META ANUAL	24	14	58%
20	exposições [Virtual]	Ī		NO do (= 451) ==	1º Quadrim		14.799	-
	spoo.good [viitual]	38.3	Dado-Extra	Nº de público virtual -	2º Quadrim			-
		50.5	Dado-Extia	visualização	3º Quadrim			-
				visualização	ANUAL	0	14.799	-
				L				-







				Nº mínimo de	1º Quadrim	5.000	6.841	137%
20	Visitas Mediadas - 39 Público Geral	20.1	Meta-	pessoas atendidas	2º Quadrim	5.000		0%
39	[Presencial]	39.1	Resultado	em visitas	3º Quadrim	2.000		0%
	[i resericiar]			educativas	META ANUAL	12.000	6.841	57%
					1º Quadrim	8	10	125%
		40.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações	2º Quadrim	8		0%
		40.1	Meta-Produto	virtuais realizadas	3º Quadrim	8		0%
					META ANUAL	24	10	42%
					1º Quadrim	-	0	-
40	Ações Educativas -	40.2	Dada Evtus	Nº de público	2º Quadrim	-		-
40	Público Geral [Virtual]	40.2	Dado-Extra	virtual - participação	3º Quadrim	=		-
				participação	ANUAL	0	0	-
					1º Quadrim	-	13.191	-
		40.3	Dado-Extra	Nº de público virtual -	2º Quadrim	=		-
	ľ	40.3	Dauo-Extra	virtual - visualização	3º Quadrim	=		-
				visualização	ANUAL	0	13.191	-

2.4	2.4 PROGRAMA EDUCATIVO - PE - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)									
No.	Ações Condicionadas	No.	Mensuração	Mensuração	Previsão (Quadrimestral	Realizado	ICM%		
			Co	ndicionada à capta	ção de recurso	s				
	Programa Catavento			Aquisição de	1º Quadrim	-	-	-		
	Acessível (ações	41.1	Meta-Produto	materiais para o	2º Quadrim	-		-		
	desenvolvidas para	41.1	Meta-Froduto	Núcleo Catavento	3º Quadrim	1		0%		
41	públicos específicos:			Acessível	META ANUAL	1	0	0%		
41	idosos/pessoas com			Aquisição de	1º Quadrim	1	-	-		
	deficiência/refugiados /em situação de	41.2	Meta-Produto	Materiais de	2º Quadrim	-		-		
	vulnerabilidade social)	41.2		audiovisual para gravação dos vídeos	3º Quadrim	-		-		
	,				META ANUAL	1	0	0%		
	Distribuição de			Nº mínimo de ações presenciais realizadas	1º Quadrim	-	-	-		
42	materiais educativos para divulgação do Museu em Instituições	42.1			2º Quadrim	-		-		
42					3º Quadrim	4		0%		
	escolares				META ANUAL	4	0	0%		
	Visitas educativas		3.1 Meta-Produto	Nº de ações virtuais realizadas	1º Quadrim	-	-	-		
	oferecidas para	13 1			2º Quadrim	-		-		
	estudantes de escolas				3º Quadrim	12		0%		
43	públicas e privadas				META ANUAL	12	0	0%		
7.5	(ensino infantil,			NO de máblica	1º Quadrim	-	-	-		
		undamental, médio, écnico e universitário [Virtual]	Dado-Extra	Nº de público virtual - participação	2º Quadrim	-		-		
			Dado-Extra		3º Quadrim	-		-		
	[viitual]				META ANUAL	0	0	-		
		da à	atenuação das	medidas de distan	ciamento soci	al e formatação d	e parcerias			
	Visitas educativas oferecidas para estudantes	44.1	Meta- Resultado	Nº de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Quadrim	10	-	-		
44	de escolas públicas e				2º Quadrim	100		0%		
77	privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico				3º Quadrim	-		-		
	e universitário) [Presencial]				META ANUAL	110	0	0%		

Meta 29.1 - Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)

O Museu Catavento é um espaço rico em objetos científicos e ambientes interativos, que despertam a curiosidade e vontade de aprender do público do público em geral, bem como complementam e aprimoram o currículo escolar, de forma interativa e divertida, inserindo os alunos em espaços com vasto recursos interativos que auxiliam nos recursos cognitivos.







Devido atual cenário de pandemia do COVID-19 no país, foi necessário suspender as atividades presenciais as escolas públicas e privadas, ficando impossibilitado de oferecer visitas mediadas nesse período.

Meta 30.1 – Programa Catavento Acessível (ações desenvolvidas para públicos específicos: Idosos/ Pessoas com deficiência/ Refugiados/ em situação de vulnerabilidade social)

Iniciamos o ano com o Museu aberto ao público de quarta a domingo das 10h00 às 16h00. Para maior controle no atendimento específico aos grupos agendados para o Núcleo Acessível, alguns horários foram pré-definidos com maior intervalo entre as monitorias. Porém no decorrer desses atendimentos, notamos que os familiares vinham juntos em pequenos grupos e não se desmembravam o que fugia do controle interno do Núcleo. Dessa forma, tivemos que unificar os atendimentos com variações de perfil de público.

Meta 31.1 - Programa Catavento Acessível (Ações desenvolvidas para públicos específicos: idosos/ pessoas com deficiência/ refugiados/ em situação de vulnerabilidade social) - VIRTUAL

Abaixo segue alguns destaques das ações virtuais realizada no 1° quadrimestre do ano de 2021, com a #ACESSIBILIDADEEMPAUTA uma das grandes ações de sucesso do núcleo.

- #AcessibilidadeEmPauta Polinização: Você sabe o que é dispersão e polinização? Será que só os seres vivos fazem a polinização? Qual é a importância da polinização? Ela faz alguma diferença nas nossas vidas? No #AcessibilidadeEmPauta você ficará sabendo algumas curiosidades do nosso dia a dia sobre polinização de maneira simples!
- #ACESSIBILIDADEEMPAUTA Folclore: Você já se deparou com histórias folclóricas? Já conheceu alguém que jura ter visto o Curupira ou Saci Pererê pela floresta? Mas, o que é o folclore afinal de contas? Qual a diferença que ele faz na nossa vida? Neste vídeo você pode conferir. O vídeo possui intérprete de libras.
- #ACESSIBILIDADEEMPAUTA Raios e Trovões: Relatam curiosidades sobre raios, trovões e relâmpagos, um tema que abrange conscientização e ciência de uma maneira didática e acessível. O vídeo possui intérprete de libras.
- #ACESSIBILIDADEEMPAUTA- NUTRIÇÃO: Acompanhe a rotina de Ana e Maria e a alimentação de ambas. Mesmo elas trabalhando no mesmo lugar segue uma









rotina completamente diferente. O vídeo possui intérprete de libras.

• #ACESSIBILIDADEEMPAUTA – SABÃO: Já entendemos que temos que lavar as mãos como medida de prevenção ao corona vírus, mas você já se perguntou por que isso é importante?

Vamos te ajudar a entender quimicamente como isso funciona! O vídeo possui intérprete de libras.

- #ACESSIBILIDADEEMPAUTA Síndrome de Down: Comemorado o Dia Internacional da Síndrome de Down em 21 de março, elaboramos um vídeo explicando como essa síndrome se manifesta biologicamente e socialmente, com questões que ajudam a entender mais a respeito. O vídeo possui intérprete de libras.
- #ACESSIBILIDADEEMPAUTA Capacitismo: Em 02 de abril foi comemorado o Dia Internacional da Conscientização do Autismo.

A ONU reforça ser uma pauta muito importante e dentro desse tema temos o capacitismo. A melhor forma de se conscientizar é se informando, por isso, diretamente de nossas casas, o #acessibilidadeempauta foi sobre o autismo e o capacitismo que podem estar nos cercando sem percebermos. O vídeo possui intérprete de libras.

• #ACESSIBILIDADEEMPAUTA - Trajetória da comunidade surda: O mês de abril é marcado por várias datas importantíssimas como: Dia Nacional de Luta pela Educação Inclusiva (14), Dia Nacional da Educação de Surdos (23) e Dia Nacional dos Surdos (24). Por isso, a equipe do #AcessibilidadeEmPauta criou um conteúdo sobre a Trajetória da Educação da Comunidade Surda, no Brasil e no mundo. O vídeo possui intérprete de libras.





Prints de vídeos do #ACESSIBILIDADEEMPAUTA

Meta 32.1 - Programa Catavento em Família

Devido atual cenário de pandemia do COVID-19 no país, foi necessário suspender









as atividades presenciais ao público, ficando impossibilitado de oferecer visitas mediadas e programas em família nesse período.

Meta 33.1 - Programa Catavento em Família - VIRTUAL

O Programa Catavento em Família desenvolveu, ao longo do primeiro quadrimestre, X vídeos disponibilizados nas mídias sociais do Museu Catavento. Os programas virtuais que fizeram parte do desenvolvimento de conteúdo voltado para a família foram:

Catavento Indica: que conta com indicações de livros, filmes, séries com temáticas voltadas a ciência e, portanto, correlatas a expografia do Museu Catavento, especificamente nesse quadrimestre indicando o documentário Meu Amigo Polvo, quem tem conteúdo correlato com a Seção Vida do Museu Catavento e o filme Perdido em Marte, correlato a Seção Astronomia.





Programa Catavento Indica

Lab Lego: Programa virtual que relaciona as montagens e os kits lego com os as diferentes áreas da ciencia abordadas no Museu Catavento. Videos de destaque do programa Lab Lego no 1º Quadrimestre de 2021:

Montando o MASP com LEGO - EP13: Utilizando as peças do Kit "Mais Matemática" LEGO Education., o episódio realiza a montagem de um dos prédios mais icônicos da cidade de São Paulo.

Reagindo ao Palácio das Indústrias em LEGO - EP15: No dia do Aniversário do Museu Catavento, o LabLEGO trouxe um *reagindo* da Representação do Palácio das Indústrias inteiramente com LEGO. Uma grande estrutura que está instalada lá no Museu.









Meta 34.1 - Cursos, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores e educadores, guias de turismo ou estudantes – VIRTUAL

Tendo em vista a impossibilidade de realizar encontros presenciais de formação, palestras, workshops ou oficinas de capacitação para professores, realizamos no primeiro quadrimestre uma formação para professores de forma virtual. Voltada especificamente para os professores com o tema "A importância da Educação não formal para a formação dos alunos", a formação contou com a participação do educador da Seção Terra do Museu Catavento Rafael Araújo, com a mediação de Jessica Dezuani responsável pelo núcleo de acessibilidade e abordou as diferentes modalidades de educação e, com foco na educação não formal, apresentou diferentes maneiras de conexão da mesma para a formação dos alunos. Foi ressaltada também, a importância do conhecimento desses espaços por parte dos professores e de suas possibilidades por parte dos professores, fato que propicia aos alunos um maior aproveitamento do aprendizado. Participaram desta formação 47 professores, que contou também com uma intérprete de libras em tempo integral.



Meta 35.1 - Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu.

Devido atual cenário de pandemia do COVID-19 no país, foi necessário suspender as atividades presenciais ao público, ficando impossibilitado de oferecer visitas educativas e atividades complementares para funcionários do Museu.









Meta 36.1 - Visitas educativas e atividades complementares para funcionários do Museu – VIRTUAL

O Núcleo Catavento Acessível, promoveu um treinamento em formato online (plataforma Google Meet) para os funcionários do Museu assegurando a saúde de todos. Com os temas relacionados às três esferas da acessibilidade: estrutural, atitudinal e comunicacional, o treinamento ocorreu por escala, nos dias 14 e 15 de abril, das 10h00às 12h30, com emissão de certificado. Aos que não puderam participar devido volume de demandas, foi replicado em 22 de abril.



Meta 37.1 - Material educativo para as atividades e exposições

Devido atual cenário de pandemia do COVID-19 no país, foi necessário suspender as atividades presenciais ao público, ficando impossibilitado de elaborar material educativo para as atividades e exposições.

Meta 38.1 - Material Educativo para atividades e exposições - VIRTUAL

Com o objetivo de produzir material educativo de forma virtual, alguns programas foram desenvolvidos pelo núcleo educativo durante o quadrimestre:

Por Dentro do Catavento

No 1º quadrimestre iniciamos uma nova temporada no Programa Por Dentro do Catavento, programa que promove um tour pelos principais espaços e experimentos do Museu. Fabio Oliveira, Orientador de Seção no setor Sociedade apresentou a Sala "Alertas à Juventude" que é fruto de uma parceria do Museu com a Faculdade de Medicina da USP. No espaço falamos sobre o que são as drogas e como elas afetam o ser humano e as sociedades contemporâneas.











Fabio Oliveira apresenta a sala Alertas no "Por dentro do Catavento"

Mão na Massa: Programa que ensina o público de casa a fazer experimentos científicos em família, relacionando esses experimentos e oficinas com as áreas da ciência que são abordadas no Museu Catavento. Com destaque para experimentos como "Aquaponia" - um conjunto de produção de alimentos que combina a aquicultura convencional com a hidroponia em um ambiente simbiótico e sua relação com os peixes e "absorvendo CO_2 " – ensinando por meio de um experimento simples como as plantas fazem as trocas gasosas





Mão na Massa







Outros experimentos de destaque realizados no "Mão na Massa" no 1º quadrimestre:

Cromatografia: Importante técnica físico-química de separação de substâncias chamada Cromatografia.

O incrível saco que não vaza: Mostrando como perfurar um saco plástico cheio de água e o líquido não vazar. Um experimento fácil e prático que pode nos ensinar muito sobre ciência.

Como acender uma vela a distância: Ensina como acender uma vela sem colocar fogo no pavio, e mostra as relações físicas e químicas relacionadas a esse simples experimento.

Oficina "No profundo azul": experimento que pode ser reproduzido em casa e demonstra como são divididas as camadas do oceano. Além do passo a passo para realização do experimento, o vídeo traz explicação sobre as características de cada camada do oceano e seres que habitam nelas.

Como as abelhas enxergam: Ensina a realizar um simples experimento para entendermos um pouco mais sobre essa curiosidade.

Meta 39.1 - Visitas Mediadas - Público Geral

Iniciamos o ano com o Museu aberto ao público de quarta a domingo das 10h00 às 16h00. Seguimos todas as recomendações de protocolos, com uma nova logística de atendimento ao público. Com funcionamento somente nas seções do piso térreo (Astronomia/ Terra/ Vida e Engenho) disponíveis, com agendamento prévio por telefone, com grupos de até 10 pessoas são liberados a cada 10 minutos, eles contam com apoio primordial dos monitores de conteúdo para evitar o toque nas instalações. Com o avanço da corona vírus no país e principalmente em São Paulo e regiões metropolitanas, foi necessário suspender as atividades presenciais novamente em 05 de março. Após estatísticas de pequena redução de leitos e UTIs ocupadas pela doença, os equipamentos culturais foi liberado para funcionamento a partir de 24 de abril, sendo um período de transição da fase vermelha para a laranja. O Museu Catavento reabriu em 28 de abril, com intuito de maior organização da logística e equipes, colocando em período novos protocolos e horário de reabertura, dessa vez das 11h00 às 16h00.

Nos primeiros 4 meses do ano de 2021 recebemos um total de 6153 visitantes presenciais.



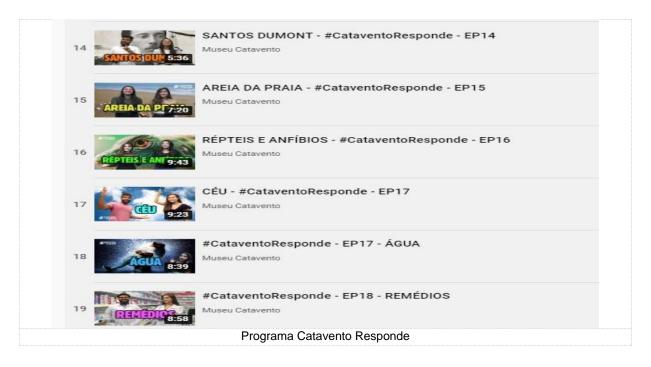




Meta 40.1 - Ações Educativas - Público Geral - VIRTUAL

A referente ação pactuada voltada para público geral desenvolveu virtualmente ao longo do primeiro quadrimestre de 2021 os seguintes vídeos:

• Catavento Responde: série de vídeos que busca oferecer mais um canal de diálogo e interação com o público virtual. Nesse programa respondemos dúvidas dos visitantes sobre o mundo da ciência consultando fontes e especialistas nas mais diversas áreas. As perguntas são enviadas geralmente por meio de enquetes no Instagram, a equipe então seleciona as perguntas e elabora junto com o corpo técnico as respostas. Foram produzidos, no 1º trimestre, vídeos com respostas a dúvidas sobre remédios, céu, água, areia da praia e Santos Dumont.



Biografando: realizado em parceria com o Centro de Referência do Museu, contou com intérprete de Libras, uma forma de ampliar a inclusão do conteúdo disponibilizado. O programa trata de abordar figuras históricas e pesquisadores científicos de outrora e atuais. Nesse quadrimestre fica como destaque os programas de Sonia Lopes, Bióloga, Autora e coordenadora de livros didáticos, professora e pesquisadora no Instituto de Biociências da Universidade de São Paulo e Nikola Tesla, inventor, engenheiro eletrotécnico e engenheiro mecânico sérvio.











PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP

Apresentamos as ações realizadas durante o trimestre com um breve demonstrativo do desenvolvimento dessas ações que serão discutidas mais detalhadamente nos anexos técnicos. O Programa de Integração ao SISEM-SP trabalha com foco em articular parcerias entre o Museu Catavento e os museus do estado de São Paulo. Dessa maneira, através de suas metas são organizadas exposições, oficinas, workshops, entre outras ações que buscam cumprir a missão do Programa.

Abaixo, são descritos os Destaques do Programa de Integração ao SISEM-SP referentes ao 1° quadrimestre, parte das metas desse trimestre foram realizadas virtualmente por conta das medidas sanitárias no combate da Pandemia do Novo Corona Vírus

2.5	2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES PACTUADAS (2021)										
No.	Ações Pactuadas	No.	Mensuração	Mensuração	Quadrimestral	Realizado	ICM%				
	Exposições itinerantes e/ou [Virtual]	45.1			1º Quadrim	1	0	0%			
			Meta-Produto	duto N° de Exposições Virtuais	2º Quadrim	1		0%			
			Meta-Produto		3º Quadrim	1		0%			
45					META ANUAL	3	0	0%			
43				Nº de Público Virtual Visualização	1º Quadrim	-	-	-			
		45.2	Dado-Extra		2º Quadrim	-		-			
		45.2	Dau0-Extra		3º Quadrim	=		-			
				ANUAL	-	0	-				







46. Palestras/Cursos/Office According Accordin			1			1º Quadrim	_	_	_
46 Palestras/Cursos/Officias (público geral) -								-	00%
Palestras/Cursos/Officias (público geral) - 46.2 Dado Extra Nº de Público Virtual Participação 19 Quadrim - - - 20 Quadrim - -			46 1	Meta-Produto					
Palestras/Cursos/Officinas (público geral) - VIRTUAL 46.2 Dado Extra Nº de Público 1º Quadrim -			10.1	ricta riodato	Virtuais	-			
Ade Palestras/Cursos/Oficians público geral VIRTUAL						META ANUAL	2	0	0%
As publico geral Virtual Participação V		D-1				1º Quadrim	-	-	-
VIRTUÁL A VIRTUÁL A VIRTUÁL A A VIRTUÁL A A A A A A A A A	46		46.2	Dado Eytra		2º Quadrim	-		-
ABUAL			70.2	Dado Extra	Virtual Participação	3º Quadrim	-		-
A		VIICIONE				ANUAL	-	0	-
46.3 Dado Extra Visualizações Visualiz					NO do Dúblico		-	-	-
Visualizações			46 3	Dado Extra		,	-		-
ANUAL - 0 -			10.5	Dado Extra			-		-
A								0	
A							1	1	
Cursos de capacitação, seminários formativos, palestras vorkshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais) - VIRTUAL 47.3 Dado-Extra Nº de Público Virtual Participação (Virtual Participa						-			
Capacitação, seminários formativos, palestras, workshops ou oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centro culturais) - VIRTUAL 47.3 Dado-Extra Nº de Público Virtual Participação 2º Quadrim		6	47.1	Meta-Produto		3º Quadrim	1		0%
10 22 22 22 22 22 22 23 23 24 24					ICITIdS	META ANUAL	2	1	50%
47						1º Quadrim	-	25	_
Workshops on dicina German Common	47		l		Nº de Público				
ANUAL - 25 -	٦,		47.2	Dado-Extra			-		-
A					. ,		-	25	-
A		•		Dado-Extra	Virtual		-	-	_
48.1 Meta-Produto No de encontros realizados na Rede de Museus de Ciências A8.2 Dado-Extra Meta-Produto Meta-Pro		culturals) VINTOAL	47.3				-		-
Rede de Museus de Ciências Rede de Museus de Ciências Nº de encontros realizados na Rede de Museus de Ciências Nº de público atendido Nº de público atendidos Nº d							-		-
AB. Meta-Produto No de encontros realizados na Rede de Museus de Ciência 2º Quadrim 1 3º Quadrim - - -							-	0	-
Rede de Museus de Ciências				Meta-Produto		1º Quadrim	-	-	_
Rede de Museus de Ciências Rede Museus de Ciências Rede Museus de Ciências Rede Museus de Ciências Rede de Museus de Ciências Rede Museus Rede Museus de Ciências Rede Museus de Ciências Rede Museus Rede Museus de Ciências Rede Museus Rede Museus de Ciências Rede Museus de Ciências Rede Museus Rede Museus de Ciências Rede Museus de Ciências Rede Museus de Ciências Rede Museus de Ciências Rede Museus de Ciênc						2º Quadrim	1		0%
Rede de Museus de Ciências Rede							-		-
Rede de Museus de Ciências Rede de Museus de Ciências A8.2 Dado-Extra Dado-Extra Dado-Extra Podo-Extra Pod						META ANUAL	1	0	0%
Rede de Museus de Ciências								_	
As. Dado-Extra Municipios atendidos Anual -	40	Rede de Museus de			Quantidade de			-	
ABUAL - 0 -	40	Ciências		Dado-Extra			_		_
AB.3 Dado-Extra Nº de público atendido 1º Quadrim - - - - - - - - -					atendidos		_	0	<u> </u>
AB.3 Dado-Extra Nº de público atendido 2º Quadrim - - -								-	
AB.3 Dado-Extra atendido 3º Quadrim - 0 - ANUAL - 0 - ANUAL - 0 - ANUAL - 0 - ANUAL - 0 - ANUAL - 0 - 2º Quadrim 1 0 0% 3º Quadrim - - 2º Quadrim 1 0 0% 3º Quadrim - - 2º Quadrim 1 0 0% 49.2 Dado-Extra Quantidade de municípios atendidos 1º Quadrim - ANUAL - 0 - ANUAL - 0 - 2º Quadrim - - 2º Quadrim - - 2º Quadrim - - 3º Quadrim - - 49.4 Dado-Extra Nº de público atendido Nº de Público Virtual Participação Nº Quadrim - 49.4 Dado-Extra Nº de Público Virtual Participação Nº Quadrim - 49.4 Dado-Extra Nº de Público Virtual Participação Nº Quadrim - 49.4 Dado-Extra Nº de Público Virtual Participação Nº Quadrim - 49.4 Dado-Extra Nº de Público Virtual Participação Nº Quadrim - 49.4 Dado-Extra Nº de Público Virtual Participação Nº Quadrim - 49.5 Quadrim - 49.6 Dado-Extra Nº de Público Virtual Participação Nº Quadrim - 49.7 Dado-Extra Nº Quadrim - 49.8 Dado-Extra Nº Quadrim - 49.9 Dado-Extra Nº Quadrim - 49.0 Dado-Extra Dado-Extra Nº Quadrim - 49.0 Dado-Extra Dado-Extra Nº Quadrim - 49.0 Dado-Extra					Nº de núblico				
ANUAL			48.3	B Dado-Extra		-	_		_
49.1 Meta-Produto Estágios Técnicos Realizados 10 Quadrim 1 0 0%					accitatao		-	0	_
49.1 Meta-Produto Estágios Técnicos Realizados 2º Quadrim 1 0 0%								_	_
49.1 Meta-Produto Estaglos Technolos Realizados 3º Quadrim - -					F.1 (. t t				0%
Apply			49.1	Meta-Produto					
49.2					Realizados	•	1	0	0%
49.2						1º Quadrim	-	-	-
49.2 Dado-Extra municipios atendidos 3º Quadrim - 0 - ANUAL - 0 - 10 - ANUAL - 0 - 10 - 10 Quadrim - 10 Quadr			40.5	5.1.5.			-		-
49 Estágios Técnicos (Não Remunerados) 49.3 Dado-Extra Nº de público atendido Nº de público atendido Nº de Público Virtual Participação 0			49.2 Dad	Dado-Extra	•		-		-
10 Quadrim	49				atendidos		-	0	- 1
49.3 Dado-Extra		(Nao Remunerados)					-		-
49.3 Dado-Extra atendido 3º Quadrim			49.3 Dado-Extra	Nº de público				-	
ANUAL				שמס-Extra			-		-
49.4 Dado-Extra							-	0	-
49.4 Dado-Extra Virtual Participação 3º Quadrim -								-	-
Virtual Participação 3º Quadrim -			40.4	Dada Firtin		2º Quadrim			
ANUAL 0 -			49.4	הפחח-בצונם		3º Quadrim			_
				1		ANUAL		0	-







					1º Quadrim	1	1	100%
				Nº de Encontros	2º Quadrim			-
		50.1	Meta-Produto	Realizados	3º Quadrim	1		0%
				Rediizados	META ANUAL	2	1	50%
				0	1º Quadrim		1	-
		50.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios	2º Quadrim			-
		50.2	Dau0-Extra	atendidos	3º Quadrim			-
50	Encontro com educadores do SISEM			accitataos	ANUAL		1	-
	educadores do SISEM				1º Quadrim		13	-
		50.3	Dado-Extra Nº de público atendido	2º Quadrim			-	
		50.3		atendido	3º Quadrim			-
					ANUAL		13	-
		50.4	Dado-Extra Nº de Público	1º Quadrim		-	-	
				Nº de Público	2º Quadrim			-
			Dau0-LXIIa	Virtual Participação	3º Quadrim			-
					ANUAL		0	-
	Visitas de Apoio Técnico a instituições museológicas	51.1	Meta-Produto Nº de Visitas Realizadas		1º Quadrim	1	1	100%
					2º Quadrim	1		0%
					3º Quadrim	1		0%
				META ANUAL	3	1	33%	
				Overstide de de	1º Quadrim		1	-
51		51.2	Dado-Extra	Quantidade de municípios	2º Quadrim			-
		51.2	Dado-Extra	atendidos	3º Quadrim			-
				accitataos	ANUAL		1	-
		51.3			1º Quadrim		-	-
			Dado-Extra	Nº de público atendido	2º Quadrim			-
					3º Quadrim		-	-
					ANUAL		0	-

2.5	2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM - PSISEM - MUSEU CATAVENTO - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)										
No.	Ações Condicionadas	No.	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral Realizado						
	Encontro Regional do SISEM	52.1		Nº de participações Encontro Regional do SISEM 1º Quadrim 2º Quadrim 3º Quadrim	1º Quadrim	1	0	0%			
					2º Quadrim	-		-			
52			Meta-Produto		3º Quadrim	1		0%			
					1	0	0%				

Meta 45.1 – Exposições Itinerantes

Meta não cumprida por conta do cancelamento das atividades presenciais em virtude do Novo Corona Vírus (Covid-19), a exposição seria realizada fisicamente e estava com as tratativas já encaminhadas, porém em virtude do novo fechamento no mês de Março não foi possível avançarmos com essa realização, dessa maneira iremos dar cumprimento a essa meta durante o 2° quadrimestre.

Meta 47.1 – Cursos de Capacitação, Seminários Formativos, Palestras, Workshops ou Oficinas (profissionais ligados a museus e/ou centros culturais)

Workshop – Produção Audiovisual – A utilização de aplicativos para criação de conteúdo educacional

No dia 29 de abril, a colaboradora Pamella Andrade realizou pela plataforma Sympla o Workshop de Produção de Audiovisual, falando sobre a utilização de ferramentas de









produção de vídeo e arte para criação de material educativo.

Os participantes da ação aprenderam o básico sobre criação de roteiro, montagem de cenários, conheceram equipamentos para filmagens e tiveram um minicurso sobre edição de vídeo com o aplicativo Kinemaster e edição de imagens com o aplicativo Canva. Foram disponibilizadas 70 vagas, que se esgotaram em 3 dias.



Workshop – Produção Audiovisual – A utilização de aplicativos para criação de conteúdo educacional

Meta 50.1 - Encontro com educadores do SISEM

Encontro com Educadores do Centro de Conhecimento da Água

A fim de fortalecer ainda mais a parceria com o Centro de Conhecimento da Água, espaço concebido e idealizado pela empresa SANASA, responsável pela distribuição de água na cidade de Campinas, nesse quadrimestre o Museu Catavento realizou um Encontro com Educadores da instituição, esse encontro foi o desdobramento da Visita de Apoio Técnico realizada pela equipe do Museu Catavento ao CCA no mês de janeiro.

O Encontro ocorreu no dia 15 de fevereiro e foi uma oportunidade para a equipe do CCA conhecer o museu que serviu como inspiração para boa parte da concepção de sua exposição. A equipe pode de perto ver o trabalho do educativo e entender um pouco mais sobre a logística do Museu Catavento.



Encontro com Educadores do Centro de Conhecimento da Água



Encontro com Educadores do Centro de Conhecimento da Água









Meta 51.1 – Visitas de Apoio Técnico a instituições museológicas

Visita ao Centro de Conhecimento da Água

Em continuidade a parceria com o Centro de Conhecimento da Água, espaço concebido e idealizado pela empresa SANASA, responsável pela distribuição de água na cidade de Campinas, nesse quadrimestre o Museu Catavento realizou uma Visita de Apoio Técnico a instituição, nesse dia a equipe do Museu Catavento pode conhecer o CCA e toda sua equipe.

A visita ocorreu no dia 13 de janeiro e foi uma oportunidade para ambas as equipes trocarem experiências, sendo discutidos pontos como atendimento ao público, agendamento e ações educativas. A ação gerou o agendamento de um Encontro entre Educadores no Museu Catavento no mês seguinte.



Visita ao Centro de Conhecimento da Água



Visita ao Centro de Conhecimento da Água

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional trabalha alinhado com os demais programas do Museu, buscando cumprir a missão de comunicar as ações da instituição de maneira a torná-la conhecida para adultos, jovens e crianças, como espaço de difusão da ciência, tecnologia e cultura. Além disso, visa fortalecer a presença do Museu nos diferentes tipos de mídia, e com o seu público, firmando-o como um espaço de educação científica e cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Abaixo os destaques das ações do programa no 4° trimestre de 2020:







2.6 PAC	PROGRAMA DE COMU TUADAS (2021)	NICA	ÇÃO E DESEN\	OLVIMENTO INST	ITUCIONAL - PO	CDI - MUSEU CAT	AVENTO - AÇÕES	
No.	Ações Pactuadas	No.	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM%
					1º Quadrim	75.000	13.984	19%
			Meta-	Nº mínimo de	2º Quadrim	75.000		0%
		53.1	Resultado	visitantes virtuais	3º Quadrim	75.000		0%
				únicos - Site	META ANUAL	225.000	13.984	6%
				NO mínimo do	1º Quadrim	650	1.591	245%
			Meta-	Nº mínimo de novos seguidores	2º Quadrim	300		0%
		53.2	Resultado	nas mídias sociais -	3º Quadrim	650		0%
				Facebook	META ANUAL	1.600	1.591	99%
	C:- d-			NO (i	1º Quadrim	600	2.576	429%
	Canais de comunicação com os		Meta-	Nº mínimo de novos seguidores	2º Quadrim	200		0%
53	diversos segmentos	53.3	Resultado	nas mídias sociais -	3º Quadrim	600		0%
	de público			Instagram	META ANUAL	1.400	2.576	184%
				NO (i	1º Quadrim	50	515	1030%
			Meta-	Nº mínimo de novos seguidores	2º Quadrim	25		0%
		53.4	Resultado	nas mídias sociais -	3º Quadrim	50		0%
				Youtube	META ANUAL	125	515	412%
				/	1º Quadrim	200	88	44%
			Meta-	Nº mínimo de novos seguidores	2º Quadrim	100		0%
		53.5	Resultado	nas mídias sociais -	3º Quadrim	200		0%
			resultado	Twitter	META ANUAL	500	88	18%
					1º Quadrim	350	276	79%
				NO mínimo do	2º Quadrim	200		0%
54	Inserções na mídia	54.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	3º Quadrim	350		0%
				a.	META ANUAL	900	276	31%
	5 1			I	1º Quadrim	1	1	100%
	Desenvolvimento Institucional a partir			Nº de novas parcerias	2º Quadrim	1		0%
55	de parcerias com	55.1	Meta-Produto	estabelecidas com	3º Quadrim	1		0%
	organizações			organizações	META ANUAL	3	1	33%
					1º Quadrim	2	-	-
				Produção de vídeo	2º Quadrim	4		0%
		56.1	Meta-Produto	sobre a	3º Quadrim	4		0%
				programação	META ANUAL	10	0	0%
					1º Quadrim		-	-
				Nº de público	2º Quadrim			-
		56.2	Dado extra	virtual visualizações	3º Quadrim			-
	Desenvolvimento de				META ANUAL	0	0	-
56				5 1 ~ 1	1º Quadrim	2	-	-
	divulgação [Virtual]			Produção de chamadas para	2º Quadrim	2		0%
		56.3	Meta-Produto	atividades especiais	3º Quadrim	2		0%
				(stories e/ou feed)	META ANUAL	6	0	0%
					1º Quadrim		-	-
					2º Quadrim			-
		56.4	Dado extra	Nº de alcance	3º Quadrim			-
					META ANUAL	0	0	-
	l	1	l	l	1		1	1







No.	Ações Condicionadas	No.	Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado	ICM%
		Co	ndicionada à a	tenuação das medi	das de distanc	iamento social		
				Composite som	1º Quadrim	1	-	-
	7 Ação instagramável 57.1 Meta-Produto	Campanha para check in e	2º Quadrim	1		0%		
57		compartilhamento	3º Quadrim	1		0%		
		de foto no museu	META ANUAL	3	0	0%		
			Co	ndicionada à capta	ção de recurso	s		
				Contratação de	1º Quadrim		-	-
	Avaliação de impacto			agência para	2º Quadrim			-
58	das redes sociais	58.1	Meta-Produto	criação de matriz	3º Quadrim	1		0%
	445 10405 500.4.5			SWOT com foco no digital	META ANUAL	1	0	0%
					1º Quadrim	1	-	-
	59 Marketing digital 59.1 Meta-Produto	Anúncios e	2º Quadrim	1		0%		
59		59.1	Meta-Produto	investimentos para	3º Quadrim	1		0%
				as redes	META ANUAL	3	0	0%

Meta 53.1 Nº mínimo de visitantes virtuais únicos – site

A página do Museu Catavento (<u>www.museucatavento.org.br</u>) teve um total de 19.384 usuários únicos no quadrimestre. É importante reforçar que com o museu fechado e mesmo aberto parcialmente, esse número cai muito. Isso ocorre porque no período não há realizações de agendamento via site e o consumo de informações e atividades têm foco nas redes sociais do museu.

Visitantes únicos Site 1º quadrimestre		
Janeiro	8.138	
Fevereiro	5.805	
Março	2.711	
Abril	2.736	
Total	19.384	

Meta 53.2 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Facebook

As ações desenvolvidas nos meses de janeiro, fevereiro, março e abril renderam mais de 1.500 novos seguidores no Facebook. Atualmente a página tem quase 80 mil seguidores.

Facebook - 1º qua	adrimestre
Janeiro	336
Fevereiro	748
Março	258
Abril	249
Total	1.591









Meta 53.3 – Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais – Instagram

O Instagram se destaca entre as redes do museu e capta maior engajamento e seguidores todos os meses. No 1º quadrimestre de 2021 a rede contou com 2.576 novos seguidores. O museu fechou o quadrimestre com quase 55 mil seguidores na rede.

Instagram - 1º qu	adrimestre
Janeiro	1.179
Fevereiro	1.017
Março	-
Abril	380
Total	2.576

Meta 53.4 - Nº mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Youtube

O Youtube é uma ferramenta muito importante na divulgação das séries produzidas pelas equipes do museu. No período, 515 novos seguidores passaram a consumir os conteúdos produzidos na rede.

Youtube - 1º quadrimestre					
Janeiro	86				
Fevereiro	100				
Março	169				
Abril	160				
Total	515				

Meta 53.5 - N⁰ mínimo de novos seguidores nas mídias sociais - Twitter

O Twitter do museu no período teve um aumento de 88 seguidores. A rede passa então a ter 655 seguidores no total.

Twitter - 1º quadrimestre						
Janeiro	24					
Fevereiro	28					
Março	20					
Abril	16					
Total	88					

Meta 54.1 - Nº de mínimo de inserções na mídia

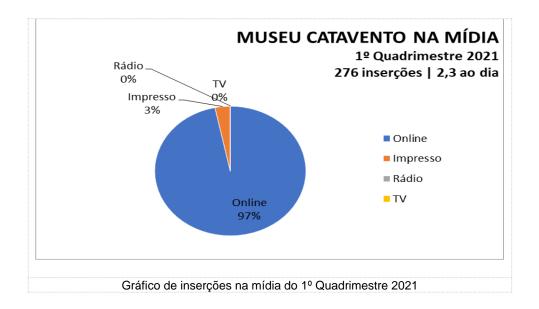








O número de inserções na mídia foi menor do que o de costume, o período de férias e o reinício de atendimento das escolas sempre rendem grande quantidade e boas matérias, mas com o museu fechado essas inserções diminuíram um pouco. De qualquer forma, no período, o Museu Catavento foi mencionado 276 vezes, média de 2,3 ao dia.



Meta 55.1 - Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações

Realização da transmissão ao vivo, no Youtube do museu, de 13 espetáculos da companhia BUZUM! para programação virtual de férias. As transmissões foram contempladas pelo PROAC e o espaço para estacionamento e transmissão cedido para Cia. A equipe de programação alinhou as apresentações físicas e o departamento de Comunicação conduziu as transmissões.











PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

O Programa de Edificações busca dar cumprimento a todas as obrigações e rotinas técnicas, garantindo a segurança da edificação e das instalações, bem como dos usuários e funcionários.

	2.7 FUNÇÃO PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA 2021 - MUSEU CATAVENTO										
No.	Ações Pactuadas	No.	Mensuração	Mensuração	Previsão (Quadrimestral	Realizado	ICM%			
					1º Quadrim	-	-	-			
					2º Quadrim	-		-			
60	Renovação de Seguro	60.1	Dado-Extra	Seguro Renovado	3º Quadrim	1		0%			
				META ANUAL	1	0	0%				
	011~				1º Quadrim	1	1	100%			
	Obtenção ou renovação do Alvará			Alvará obtido,	2º Quadrim	-		-			
61	de Funcionamento de	61.1	Dado-Extra	renovado ou	3º Quadrim	-		-			
	Local de Reunião			protocolado	META ANUAL	1	1	100%			
				NO d- A-2	1º Quadrim	1	-	-			
	Implantação do Moto	Meta-	Nº de Ações para Implantação do	2º Quadrim	1		0%				
62	Projeto Luminotécnico	Implantação do leto Luminotécnico 62.1	1 Resultado	Projeto	3º Quadrim	1		0%			
				Luminotécnico	META ANUAL	3	0	0%			

Meta 61.1 - Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

Em 26/02/2021, foi requisitado junto a Prefeitura do Estado de São Paulo, a solicitação para Revalidação do Alvará de Funcionamento do Museu Catavento, onde gerou o número de processo 2021.0.002.378-7, o qual ainda estamos aguardando definição.

Meta 62.1 - Implantação do Projeto Luminotécnico

Foi publicado o edital para recebimento de propostas até 31/05/2021, para serviço de atualização de projeto básico e elaboração de projeto executivo para iluminação das fachadas do Palácio das Indústrias sede do Museu Catavento.

METAS DE ANOS ANTERIORES

2020 - Meta 47.1 e 47.2 - Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas

A Reforma elétrica foi concluída no decorrer do 1º quadrimestre e está sendo estruturado o edital para a obra hidráulica.









ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO

The Intermedication grant of controls of Geolean 1933-1971 1935-2641 120,100.00 140,000 117,748.0		I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
1.32 Contraction formerous 99.518/9 77.32 8.497.07 8.498.4 8.498.4 8.498.27 9.557.5 9.209.27 9.209.2 9.209.20 9.209.2	1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão		8.302.646,12							58,25%
1.51 Controlled Records of Records 1.52 1.5				-							36,31%
1.02 Controlled National of Engineering 1.05			- 93.510,99	- 278,12	- 16.977,07	- 8.488,54	- 8.488,54	- 34.232,27	36,61%	- 34.232,27	36,61%
Contradação Baccesso de contegência 19,1009 14,0000 14,000		Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-			- :	-	-
1.5.1 Scormisch de terrore de controllectes			- 93.510,99	- 14.690,00	- 16.977,07	- 8.488,54	- 8.488,54	- 48.644,15	52,02%	- 48.644,15	52,02%
1.1.1 Colors Sections on difficulties Section 1.1.17.2977.7 8.102.04.14			-		-	-	-	14.411,88	-	14.411,88	
13 Colors Inventions on History or Services 11,172,1777 8,002,174.5 - 1			-	-					-	-	-
1.52 Control services part outley for exercises 1,500,194,124 1,500,294,124 1,500,294,124 1,500,294,124 1,500,295,124 1,500,294,124 1,500,294,124 1,500,294,124 1,500,295,124 1,500,294,124 1,500,294,124 1,500,294,124 1,500,295,124 1,500,294,124 1,500,29				-				-	-		74,31%
1.5.12											100,01%
1.3.1.2 Communications of Controls of Golds 2.871.07.07.07.0 1.0.00.00.0 1.0.00.0 1.0.00.00.0 1.0.00.00.0 1.0.00.00.0 1.0.00.00.0 1.0.00.00.0 1.0.00.00.0 1.0.00.00.0 1.0.00.00.0 1.0.00.00.0 1.0.00.00.0 1.0.00.00.0 1.0.00.00.0 1.0.00.00.0 1.0.00.0				8.302.924,24	- :			6.302.324,24		8.302.324,24	0,00%
1.1.2.1 Contract of Contract & Gentlet Contract & Gentlet &			2.6/1.0/5,45		-		-	-	-	-	
Secretar de Inventimento de Compton de Control on Compton de Control on Compton de Com			2.871.073,49				-		0,00%		0,00%
Secures de Captagle colosion Contello Selection	2				-	-	-	-	-		-
1.1 Course for fections of control filtering residence of the control operations of the cont	2.1	Investimento do CG	-	-		-	-	-			-
Extraction of Neurons Control (Selection Selection (Selection Selection (Selection Selection (Selection Selection Selection (Selection Selection	3										8,92%
Commonweight Comm		Recursos de Captação voltados a Custeio	564.826,60	22.307,67	23.093,93	4.570,00	425,00	50.396,60	8,92%	50.396,60	8,92%
13.12 Trache volume(s)	3.1.1		264.000,00	22.307,67	23.093,93	4.570,00	425,00	50.396,60	19,09%	50.396,60	19,09%
1.1.4 Piercella	3 1 2		300.826.60	-		-	-		0,00%		0,00%
RECEITED A PROPRIADA SINUCULADA DO CONTATO DE GESTÃO					-	-	-	17	-		-
CELOSO ARROPARDO MINICALNA AS CONTINTOE GESTAD		Parcerias	-	-	-			-		1.00	
RECEITAS APRIOPHERADAS VINCULADAS AND CONTRATOR GISTÁO 1,468.273.19 1,672.477,44 980.112.57 1,681.112.09 1,480.773.0	3.2					-			-	-	
Total of Receitas vinculatas so Pisno de Trabalho 22,156,596,67 146,273,19 10,727,74 38013,100 100,117,00 120,027,100 13,0			Married Assert Co.		The same of the sa						
Secretar of Regenter Accordance 12.070.08.07 1.10.22.08.75 190.14.97 190.14.97 192.18.04 11.1977.78 19.05 15.1977.81 15.1977.81 19.05 15.1977.81 15.1977.81 15.1977.81 15.1977.81 15.1977.81 15.1977.81 15.1977.81 15.1977.81	4		22,156,509,67	1,486.273.19	1.072.477.41	980.312.30	1.001.217.00	4.540.279,90	20,49%	4.540.279,90	20,49%
A2	4.1										19,60%
Captagle de Recurso Speracional (Billetteris, cessão controsa de espos), Eur. (B. 157,00) 15,700 15,700 49,88,39 49,88,30 49,98% 49,88,30 42,28,30	4.2	Receita de Captação Apropriada			78.089,36	51.543,53	50.019,81	325.297,98	36,11%	325.297,98	36,11%
Control of Recursion (Proceedings) 300.035.60 37.773.71 37.95.61 300.035.60 37.773.71 37.95.61 300.035.60 37.773.71 37.95.61 300.035.60 37.773.71 37.95.61 300.035.60 37.773.71 37.95.61 300.035.71 37.95.61		Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de	100.000.00	23.753.93	24.350.00	1.570.00	165,00	49.838,93	49,84%	49.838,93	49,84%
A	422				,30					-	0,00%
Assertis S00,000 97,973,73 39,26608 36,00535 2,961,71 176,255,81 35,794 176,255,81 43,103 30,000 38,107,81 31,409,50 27,412,12 24,967,5 84,004,55 65,678 86,004,55 63,278 84,004,55 84,			300.826,60	22 019 19	24 473 28			99 203 24	0,00%	99.203.24	- 0,00%
A31 Recells Financeires 185,000.00 18,388,16 13,590.03 27,420.02 28,898,15 85,200,16 46,00% 82,008,16 43,31 185,000.00 18,317,38 11,305.00 27,420.02 28,898,15 85,200,16 46,00% 45,00% 45,00% 43,31 43,31 43,000.00 17,32 10,00% 11,73,21			500,000.00						35,25%		35,25%
A3.2 Duras Recellas Financeiras 185.000.0 38.171.58 31.409.00 27.412.12 24.960.75 84.034.55 45.42% 84.004.55 A3.2 Duras Recellas per a realização de mistas condicionados 1.223.300.0							25.859,15	85.208,16	46,06%	85.208,16	46,06%
Total de Receitas para a realização de metas condicionadas 1,223,000			185.000,00						45,42%		45,42%
	4.3.2				100,33			1.173,21		1.173,21	0.000/
DISPERSA DO CONTRATO DE GESTÃO 1.486.273,19 1.072.477,41 380.312,00 1.001.217,00 4.540.273,00 20.49% 4.540.273,00 6.1 Subtotal de Despeas 1.927.062,24 1.228.012,17 893.045,6 790.064,13 816.109,87 3.772.484,83 818,76% 3.772.484,83 3.7	5				-					-	0,00%
Formula Form	5.1		1.223.300,00	-			-		0,00%	-	0,00%
Subtotal de Despesas 18,9706.27,34 12,001.17 683.045,5 790.664,13 816.109,87 3.727,843,83 18,796 3.727,843,83 18,1796 2.101.175,33 3.001.175,33 3	6		- 22.156.509.67	- 1.486.273.19	- 1.072.477.41	- 980,312,30	- 1.001.217.00	- 4.540.279,90	20,49%	- 4.540.279,90	20,49%
E.1.1.1 Detends	6.1					- 790.664,13	- 816.109,87	- 3.727.843,83	18,76%		18,76%
E.1.1.12 Area Melio	6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	- 10.011.753,32								21,64%
E.1.1.2 Area Firm											6,31%
E.1.1.2											5,17% 8.04%
5.1.1.2 Kea Melo											25,78%
1.1.2 Kee Firm											17,54%
E3.1.31 Estaglários 1.942,562,76 62,387,01 57,890,62 54,406,69 57,387,11 231,991,48 11,94% 231,991,48 15,114 251							- 411.318,50	- 1.428.411,76	30,36%	- 1.428.411,76	30,36%
E.1.1.42 Aprendites				- 62.357,01	- 57.890,62	- 54.406,69			11,94%		11,94%
6.1.1.4.1 Area Meio 6.1.1.4.2 Ferstadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) 6.1.2 Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) 6.1.2.1 Umpeza 6.0.1.2.2 Vigilarica / portaria / segurança 4.88.351,40 4.3521,26 4.4548,71 38.195,96 124.909,62 192.638,46 30,06% 192.638,46 61.1.2 Umpeza 6.1.2.1 Umpeza 6.0.1.2.2 Vigilarica / portaria / segurança 4.88.351,40 4.3521,26 4.4548,71 38.195,96 164.461,89 35.88% 164.461,89 164	6.1.1.3.1	Área Meio		-							-
6.1.1.4.1 Area Melio 6.1.2 Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) 6.1.2 Umpera 6.1.2 Impera 6.1.2 Impera 6.1.2 Impera 6.1.2 Impera 6.1.2 Vigilancia / portaria / segurança 6.1.2 Vigilancia / portaria / segurança 6.1.2.1 Umpera 6.1.2.2 Vigilancia / portaria / segurança 6.1.2.3 Jurídica 6.1.2.3 Jurídica 6.1.2.3 Jurídica 6.1.2.3 Jurídica 6.1.2.4 Informática 6.1.2.5 Administrativa / HI 6.1.2.5 Administrativa / HI 6.1.2.5 Administrativa / HI 6.1.2.6 Contábil 6.1.2.6 Contábil 6.1.2.7 Auditoria 6.1.2.8 Administrativo / HI 6.1.2.9 Administrativo / HI 6.1.2.1 Auditoria 6.1.2.3 Jurídica 6.1.2.4 Notoria 6.1.2.5 Administrativo / HI 6.1.2.5 Administrativo / HI 6.1.2.6 Administrativo / HI 6.1.2.6 Administrativo / HI 6.1.2.7 Auditoria 6.1.2.8 Administrativo / HI 6.1.2.8 Administrativo / HI 6.1.2.9 Administrativo / HI 6.1.2.9 Administrativo / HI 6.1.2.1 Auditoria 6.1.2.2 Loros Administrativos, Institucionais e Governança 7.000.000 7.000.000 7.000.000 7.000.000					- 57.890,62	- 53.650,41		- 226.080,59	11,64%	- 226.080,59	11,64%
6.1.1.4.2 Area Film 6.1.2 Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Juridicas) Aras Meio 6.1.2.1 Ulmpeza 6.1.2.2 Vigiliaciar / portaria / segurança 8.4.58.351.40 8.4.58.271. 2.59.66.0 8.4.58.271. 2.59.66.0 8.4.58.271. 2.59.66.0 8.4.58.271. 2.59.66.0 8.4.58.271. 2.59.66.0 8.4.58.271. 2.59.66.0 8.4.58.271. 2.59.66.0 8.4.58.271. 2.59.66.0 8.4.58.271. 2.59.66.0 8.4.58.271. 2.59.66.0 8.4.58.271. 2.59.66.0 8.4.58.271. 2.59.66.0 8.4.2.99.61			-			-	-	-	-	-	-
Festadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas 2.035.884,76 400.945,80 122.936,60 96.483,03 107.169,36 727.534,79 35,74% 727.534,79			- :				-		-	-	-
Area Meio			2 025 001 7		133 036 65	06 403 03	107 150 35	777 534 70	25 740/	- 727 524 70	35,74%
5.1.2.2 Vigilárcia / portaria / segurança 458.351.40 43.511.76 44.518.71 38.195.96 38.195.96 134.461.89 35.88% 164.461.89 61.2.3 Juridica 15.593.76 1.249.50 1.249.50 1.249.50 1.249.50 3.748.50 24.044 3.845.61 3.39% 1.0.884.61 61.2.5 4.0.000 1.249.50 1.249.								7.1/2.50.20.20.20.20.20.20.20.20.20.20.20.20.20	1000000000		
5.1.2.3 Jurídica											30,06%
1.2.4 Informatica				- 43.521,26							35,88% 24,04%
6.1.2.5 Administrativa / RH				. 155975							8,39%
6.1.2.6 Contabil											19,05%
6.1.2.7 Auditoria			- 95.316,00	-		- 3.230,00			12,76%		12,76%
6.1.3 Custos Administrativos, institucionais e Governança	6.1.2.7	Auditoria		-	-		-			205 005 5	0,00%
6.1.3.1 Locação de imóveis											78,73% 15,91%
5.1.3.2 Utilidades públicas 1.021.792.97 - 44.689.77 - 42.133.45 - 37.02.257 - 32.874.27 - 156.722.06 15.34% - 156.722.06 156.722.06			- 1.810.991,99	- /2.245,17	- 105.422,26	- 57.900,06	- 52.494,84	- 200.120,33	13,3170	- 200.120,33	-
California Cal			- 1.021.792.97	- 44,691.77	- 42.133.45	- 37.022,57	- 32.874,27	156.722,06	15,34%	- 156.722,06	15,34%
6.1.3.2.2 Energia Elétrica . 471.304,42 . 16.998,96 . 18.542,34 . 12.653,53 . 11.958,54 . 60.153,37 12,76% . 60.153,27 6.1.3.2.3 Gis . 75.424,13 . 6.813,45 . 8.643,10 . 2.599,50 . 26.699,15 35,40% . 26.699,15 6.1.3.2.5 Telefonia . 74.571,28 . 30.84,04 . 3.814,38 . 2.559,561 . 4.382,14 . 13.836,17 18.55% . 13.836,17 6.1.3.2.3 Minormes e EPIs . 20,000,00 . 160,00							- 13.934,09	- 56.033,37	13,99%		13,99%
6.1.3.2.4 Internet - 75.24(13 - 6.813.45 - 8.643.10 - 2.599.50 - 2.699.51 35,40% - 26.699.15 6.1.3.2.5 Telefonia - 74.571.28 - 3.084,04 - 3.814,38 - 2.555,61 - 4.382,14 13.836.17 13.835.01 - 18.355.00 6.1.3.4 Uniformes e EPIs - 20.000,00 - 10.000 175,00 - 335.00 1.68% - 335.00 6.1.3.4 Vagens e Estadias - 10.000,00 39,00 39,00 39,00 0.39% - 39,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 39,00 0.39% - 31,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 330,00 0.39% - 33								- 60.153,37	12,76%	- 60.153,37	12,76%
0.1.3.2.5 Telefonia -7.4.571,28 -3.084,04 -3.814,38 -2.555,61 -4.382,14 -13.836,17 18,55% -13.836,17					-			-	25 1001	20.000.15	35,40%
1.3.3 Uniforme's e FPIs 20,000,00 160,00 - 39,00 - 175,00 335,00 1,68% - 335,00 1,68%										10.000.10	35,40% 18,55%
10,000,00 39,00 39,00 39,00 10,000,00 39,0											1,68%
15.35 Material de Consumo, escritório e limpeza - 281.973.98 - 15.536.65 - 5.538.80 - 8.926.57 - 3.182.85 - 33.184.87 11,77% - 33.184.87											0,39%
6.1.3.6 Despeas tributárias e financeiras - 90.000.00 - 2.565,41 - 2.733,75 - 3.140,79 - 2.490,40 - 10.930,35 - 12,14% - 10.930,35 - 12										- 33.184,87	11,77%
6.1.3.7 Despesas diversas (correlo, xerox, motoboy, etc.) - 110.415.84 - 8.305,19 - 2.264,50 - 5.634,02 - 6.908,94 - 23.112,65 20,93% - 23.112,65 6.1.3.8 Treinamento de Funcionários - 30.000,00										- 10.930,35	12,14%
6.1.3.8 Treinamento de Funcionários 30.000,00 - - 2.349,26 2.349,26 7.83% - 2.349,26 6.1.3.9 Prevenção Covid-19 - - 780,00 - - 780,00 - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 780,00 - - 20,00 - - 20,00 - - 20,00 - - 20,00 - - - 20,00 - - 20,00 -			- 110.415,84				- 6.908,94				20,93%
6.1.3.10 Outras Desperas - 246.809,20 - 986,15 - 51.932,76 - 3.242,11 - 4.514,12 - 60.675,14 - 60.675,14 - 61.3.10 Outras Desperas - 76.809,20 - 2.793,85 - 2.814,20 - 2.744,07 - 8.352,12 10,87% - 8.352,12 - 8.	6.1.3.8		- 30.000,00						7,83%		7,83%
6.1.3.10.1	6.1.3.9	Prevenção Covid-19							24 599/		24,58%
6.1.3.10.1 Locação de Veiculos											10.87%
											2,70%
6.1.5.1.0. Investments											70,89%





Gisele Silva

Diretora Financeira

Catavento Cultival e Éducacional

www.cataventocultural.org.br





6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 3.628.350,18	- 208.089,74	23.872,00	- 87.913,82	- 38.694,48	- 358.570,04	9,88%	- 358.570,04	9,88%
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza			- 18.359,69	- 17.109,89	- 18.274,84	- 70.751,55	12,88%	- 70.751,55	12.88%
	de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 549.373,96	- 17.007,13		-			100		,
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 38.800,00	2.050,00	- 2.050,00	- 2.450,00	- 13.950,00	- 20.500,00	52,84%	- 20.500,00	52,84%
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	- 10.000,00		-	- 1.620,00		- 1.620,00	16,20%	- 1.620,00	16,20%
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 60.000,00	- 3.985,00	3.462,31	- 3.833,28	- 3.709,63	- 14.990,22	24,98%	- 14.990,22	24,98% 92,92%
6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	- 12.000,00 - 2.958.176,22	185.047,61	(*)	- 11.150,65 - 51.750,00	- 2.760,01	- 11.150,65 - 239.557,62	92,92% 8,10%	- 11.150,65 - 239.557,62	8,10%
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos) Programas de Trabalho da Área Fim	- 2.958.176,22	25.864,23	91.235,79	- 27.390,16	- 20.482,26	- 164.972,44	8,05%	- 164.972,44	8,05%
6.1.5 6.1.5.1	Programas de Trabamo da Area Filii Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	- 18.510,00	23.804,23	31.233,73	- 27.330,10	- 20.402,20	204.572,44	0,00%	2011372711	0,00%
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	- 3.000,00		-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-				-		-		
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	-		-			-		-	-
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	- 15.510,00	-	1=1	-			0,00%		0,00%
6.1.5.1.5	Restauro	-		-	-		-		-	-
6.1.5.1.6	Higienização	-		-	-		-	-		-
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	-		-	-		-	-	-	-
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-			-		-		-	-
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	-	-	-	-		-			
6.1.5.1.10	Banco de dados		-	-			-			
6.1.5.1.11	Direitos autorais	-				-				
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.622.090,37	22.154,23	29.927,65	- 24.470,15	- 18.622,26	- 95.174,29	5,87%	- 95.174,29	5,87%
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	- 943.391,83	22.154,23	29.927,65	- 24.470,15	- 18.622,26	- 95.174,29	10,09%	- 95.174,29	0,00%
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	- 300.000,00	-		-			0,00%	-	0,00%
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias Exposições Itinarantes	- 50.000,00		-	- :			0,00%	-	
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes Exposições Virtuais	- :		-		-		-	-	
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 328.698,54	-	-	- :		-	0,00%		0,00%
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá	520.050,54								
	ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante,				-	-	-		1.2	
	Semana do Portinari, etc.)									
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas				-	-	-	-	-	
6.1.5.3	Programa Educativo	- 364.000,00	3.710,00 -	61.308,14	- 2.920,01	1.860,00	- 69.798,15	19,18%	- 69.798,15	19,18%
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 164.000,00	3.710,00 -	1.092,94	- 2.920,01	- 1.860,00	- 9.582,95	5,84%	- 9.582,95	5,84%
6.1.5.3.2	Ações extramuros			-		-	-		3	
	Educativo	-		-	-	-	-	- :	-	
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	- 200.000,00	- : .	60.215,20	-	-	- 60.215,20	30,11%	- 60.215,20	30,11%
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais Conteúdo digital e engajamento virtual	- 200.000,00		00.213,20	- :		- 00.215,20	-		50,1170
6.1.5.4	Programa de Integração ao SISEM-SP	- 10.000,00	-	-				0,00%		0,00%
6.1.5.4.1	Ações de formação (oficinas, paletras, estágios, etc.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.4.2	Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus									
	fora da capital, etc.)	- 3.000,00	-	-	-	-		0,00%	-	0,00%
6.1.5.4.3	Ações de articulação (redes temáticas de museus)	- 7.000,00	-					0,00%		0,00%
6.1.5.4.4	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria			-			-		_	
	compartilhada interinstitucional)			-	-					
6.1.5.5	Programa de Gestão Museológica	- 34.000,00	-	-	-	-		0,00%	-	0,00%
6.1.5.5.1	Plano Museológico	-	-	-	-	-		-		-
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico		•		-	-				-
6.1.5.5.3	Pesquisa de público			-	-		-		-	- 0.000/
6.1.5.5.4	Acessibilidade	- 34.000,00	-	-	-	-	•	0,00%	-	0,00%
6.1.5.5.5	Sustentabilidade		-	-		-	-		-	
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica				-				-	-
6.1.5.5.7 6.1.6	Compliance Comunicação e Imprensa	- 335.031,72 -	899,00 -	2.019,00	17.519,00	2.019,00	- 22.456,00	6,70%	- 22.456,00	6,70%
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 34.113.72	899,00 -	2.019,00	- 2.019,00	2.019,00	- 6.956,00	20,39%	- 6.956,00	20,39%
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	109.918,00		-	-	-	-	0,00%	-	0,00%
6.1.6.3	Publicações	- 191.000,00			- 15.500,00	-	- 15.500,00	8,12%	- 15.500,00	8,12%
6.1.6.4	Assessoria de impresa e Publicidade			-	-		-	-	1-	-
6.1.6.5	Outros (especificar)				7.0	-			(*)	-
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado	- 2.285.887,33 -	258.251,92 -	179.428,85	- 189.648,17	185.107,13	- 812.436,07	35,54%	- 812.436,07	35,54%
6.2.1	Depreciação	- 1.778.690,40 -	163.980,21 -	150.636,24	165.376,46	157.871,40	- 637.864,31	35,86%	- 637.864,31	35,86%
6.2.2	Amortização	- 7.196,93 -	353,53 -	319,33	353,53	342,13	- 1.368,52	19,02%	- 1.368,52	19,02%
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	93.918,18	28.473,28	- 23.918,18	- 26.893,60	- 173.203,24	34,64%	- 173.203,24	34,64%
6.2.4	Outros (especificar) Voluntários/Serviços Gratuitos	- 500.000,00 - 500.000.00 -	93.918,18 -	28.473,28	- 23.918,18 -	26.893,60	- 173.203,24	34,64%	- 173.203,24	34,64%
7	Superávit/Déficit do exercício	0,00	33.310,16	20.4/3,20	25.510,10			0,00%	2,3,203,24	0,00%
	INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	-	185.047,61	60.215,20	7.370,00	2.760,01	255.392,82		255.392,82	
8	Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão	-	185.047,61	60.215,20	7.370,00	2.760,01	255.392,82		255.392,82	(-/
8.1	Equipamentos de informática		(-)				-	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios		-	-	-		-	-	-	
8.3	Máquinas e equipamentos		-	60.215,20	1.620,00		61.835,20	-	61.835,20	-
8.4	Software			-			-	-	105	.50
8.5	Benfeitorias		185.047,61	-	5.750,00	2.760,01	193.557,62	-	193.557,62	
8.6	Aquisição de acervo		-	-	-		-	•		
9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de		-	-		-	-			
	gestão							-	-	
9.1	Equipamentos de informática		-	-	-		-	:-	- :	
9.2	Móveis e utensílios	- :		-		-	- :	:_		
9.3	Máquinas e equipamentos		-	-	- :					
9.4	Software Benfeitorias		- :	- :	-	-	-	-		
9.6	Aquisição de acervo		-	-	-	-	-	-		-
10	Investimentos com recursos incentivados				-		-	-		-
10.1	Equipamentos de informática	-		-	-			-		
10.2	Móveis e utensílios	-		-	-		-	-		-
10.3	Máquinas e equipamentos			-	-		-	-	-	-
	Software			-	-					-
	Benfeitorias				-		-	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo						-	-		

Gisele Stiva
Diretora Fihanceira
Catavento Culturale Educacional









REALIZAÇÃO ORÇAMENTÁRIA DO 1º QUADRIMESTRE DE 2021

Contrato de Gestão nº 02/2017 - MUSEU CATAVENTO

Apresentamos abaixo um breve relato quanto à execução orçamentária do 1º quadrimestre de 2021, quando os custos vinculados ao contrato de gestão nº 02/2017 do Museu Catavento.

O ano de 2021 ainda se inicia com cenário da pandemia COVID-19 que teve início em março de 2020, este primeiro período foi marcado por uma grande incerteza quanto a operação presencial dos equipamentos culturais. Assim como em 2020, em março de 2021 os equipamentos culturais voltaram a ser fechados seguindo o Plano São Paulo de combate a pandemia, que entrou em uma fase emergencial com o aumento expressivo dos casos e a falta de atendimento médico a população. Apenas em 28/04/2021 foi publicada a MP 1.045/2021 que prevê novo período de redução de jornada/salários e suspensão de contratos, que ainda está sendo analisada pela OS em conjunto com a evolução das fases do Plano São Paulo, para saber a viabilidade de aplicação ou não da mesma.

REPASSES, RECEITAS E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	19.354.795,74	11.273.483,25	58,25%	11.273.483,25	58,25%
Repasse Contrato de Gestão	8.275.309,00	3.004.791,28	36,31%	3.004.791,28	36,31%
Movimentação de Recursos Reservados	- 93.510,99	- 34.232,27	36,61%	- 34.232,27	36,61%
Constituição Recursos de Contingência	- 93.510,99	- 48.644,15	52,02%	- 48.644,15	52,02%
Reversão de Recursos de Contingências	-	14.411,88	-	14.411,88	-
Outras Receitas	11.172.997,73	8.302.924,24	74,31%	8.302.924,24	74,31%
Saldos anteriores para utilização no exercício	8.301.924,24	8.302.924,24	100,01%	8.302.924,24	100,01%
Outros saldos	2.871.073,49	-	0,00%	-	0,00%
Outras Receitas	2.871.073,49	-	0,00%	-	0,00%
Recursos de Captação	564.826,60	50.396,60	8,92%	50.396,60	8,92%
Recursos de Captação voltados a Custeio	400.826,60	50.396,60	8,92%	50.396,60	8,92%







Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento etc.)	100.000,00	50.396,60	19,09%	50.396,60	19,09%
Captação de Recursos	300.826,60	-	0,00%	-	0,00%

Reflexo do cenário econômico atual e enfrentamento a pandemia os recursos destinados ao contrato de gestão nº 02/2017 foi congelado ao mesmo patamar de recursos de 2019.

Importante ressaltar que ainda em dezembro de 2020, pudemos formalizar junto a Secretaria de Cultura e Economia Criativa o 7º Termo Aditivo, que contempla uma verba de R\$ 1.300.000,00 destinada a realização do Projeto Luminotécnico de valorização noturna das fachadas do Palácio das Indústrias em 2021, este já havia sido elaborado pela OS Catavento, tendo a planta do projeto, memorial descritivo e as aprovações dos órgãos de patrimônio histórico CONPRESP E CONDEPHAAT desde 2012. Contudo, nos últimos anos tal projeto deu espaço às prioridades de conservação do edifício, como os restauros pontuais das fachadas realizados em 2016 com recurso do FID e a reforma da infraestrutura elétrica.

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	22.156.509,67	4.540.279,90	20,49%	4.540.279,90	20,49%
Receita de Repasse Apropriada	21.070.683,07	4.129.773,76	19,60%	4.129.773,76	19,60%
Receita de Captação Apropriada	900.826,60	325.297,98	36,11%	325.297,98	36,11%
Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento etc.)	100.000,00	49.838,93	49,84%	49.838,93	49,84%
Captação de Recursos Incentivados	300.826,60	-	0,00%	-	0,00%
Trabalho Voluntário	-	99.203,24	-	99.203,24	-
Parcerias	500.000,00	176.255,81	35,25%	176.255,81	35,25%
Total das Receitas Financeiras	185.000,00	85.208,16	46,06%	85.208,16	46,06%
Receitas Financeiras	185.000,00	84.034,95	45,42%	84.034,95	45,42%
Outras Receitas	-	1.173,21	-	1.173,21	=

Com a queda na captação operacional, a OS Catavento permaneceu ainda mais focada no trabalho e desenvolvimento de parceiros por meio do mecanismo de incentivo a Projetos Culturais do Programa Nacional de Apoio a Cultura (PRONAC), que desde 2018,









vem contribuindo de forma expressiva na manutenção anual do Museu Catavento.

Todo esse trabalho que vem sendo desenvolvido com grande sucesso nesses últimos 3 anos, nos resultou em captações expressivas já para o Plano Anual de Manutenção do Museu Catavento para 2021, sendo estes já recebidos no 4º trimestre de 2020, num montante de aportes de R\$ 2.871.073,49 das parceiras IBM Brasil, Otis Elevadores, Bayer Brasil e Siemens.

Essa consolidação e busca por novos parceiros são rotinas desafiadoras que vem sendo trabalhadas com excelência e os resultados são perceptíveis diante dos resultados obtidos ao longo destes anos:

Ano	Total Captado através do PRONAC						
2018	R\$ 580.000,00						
2019	R\$ 2.200.000,00						
2020	R\$ 1.886.725,00						
2021	R\$ 2.871.073,49						

Com os recursos recebidos já recebidos para 2021, foi utilizado para manutenção e consequentemente otimização dos recursos do Estado para as seguintes rubricas:

Item	FONTE DE RECURSO	TOTAL DESPESAS U	
"Custo Divulgação (Max 20%)"	Incentivo Fiscal Federal	R\$	49.207,17
Advogado	Incentivo Fiscal Federal	R\$	3.748,50
Aquisição de Acervo	Incentivo Fiscal Federal	R\$	810,00
Aquisição e Equipamentos de Luz (torres, mesas, racks, cabos, refletores)	Incentivo Fiscal Federal	R\$	345,00
Captação de Recursos	Incentivo Fiscal Federal	R\$	90.438,51
Contador	Incentivo Fiscal Federal	R\$	8.930,00
Coordenação dos Monitores	Incentivo Fiscal Federal	R\$	15.113,16
Custo Administração (Max 15%)	Incentivo Fiscal Federal	R\$	321.988,80
Elevador - manutenção	Incentivo Fiscal Federal	R\$	7.490,62
Energia Elétrica	Incentivo Fiscal Federal	R\$	48.194,83
Equipamentos de Proteção Individual - EPI	Incentivo Fiscal Federal	R\$	160,00
Manutenção de Informática	Incentivo Fiscal Federal	R\$	9.361,06
Manutenção e Materiais Hidráulicos	Incentivo Fiscal Federal	R\$	1.340,00
Manutenção Predial	Incentivo Fiscal Federal	R\$	46.771,00
Manutenção Sistema de Alarme	Incentivo Fiscal Federal	R\$	4.100,00
Monitores	Incentivo Fiscal Federal	R\$	174.345,97







Reparos e Manutenção	Incentivo Fiscal Federal	R\$	117.919,13
Segurança	Incentivo Fiscal Federal	R\$	76.471,34
Seguros (pessoas, obras e equipamentos - especificar)	Incentivo Fiscal Federal	R\$	41.855,67
Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	Incentivo Fiscal Federal	R\$	2.793,85
Uniforme	Incentivo Fiscal Federal	R\$	245,00
TOTAL		R\$	1.021.629,61

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO

1) Recursos Humanos

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2021	1	Realizado º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	ac	Realizado cumulado anual	% Realizado 2021
Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-	10.011.753,32	-	2.166.182,23	21,64%	-	2.166.182,23	21,64%
Diretoria	-	751.487,93	-	47.429,79	6,31%	-	47.429,79	6,31%
Área Meio	-	452.372,97	-	23.368,37	5,17%	-	23.368,37	5,17%
Área Fim	-	299.114,96	-	24.061,42	8,04%	-	24.061,42	8,04%
Demais Funcionários	-	7.317.702,63	-	1.886.761,01	25,78%	-	1.886.761,01	25,78%
Área Meio	-	2.612.618,51	-	458.349,25	17,54%	-	458.349,25	17,54%
Área Fim	-	4.705.084,12	-	1.428.411,76	30,36%	-	1.428.411,76	30,36%
Estagiários	-	1.942.562,76	-	231.991,43	11,94%	-	231.991,43	11,94%
Área Meio		-	-	5.910,84	-	-	5.910,84	-
Área Fim	-	1.942.562,76	-	226.080,59	11,64%	-	226.080,59	11,64%

As despesas com Recursos Humanos foram realizadas dentro do projetado para o período. A adoção a MP 1.045/2021 que prevê novo período de redução de jornada/salários e suspensão de contratos, que ainda está sendo analisada pela OS, para possível aplicação a partir do 2º quadrimestre, em conjunto com a evolução das fases do Plano São Paulo, para saber a viabilidade de aplicação ou não da mesma.







Prestadores de Serviços

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2021	1º	Realizado quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre		Realizado mulado anual	% Realizado 2021
Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	-	2.035.894,76	•	727.534,79	35,74%	-	727.534,79	35,74%
Limpeza	-	640.915,32	-	192.638,46	30,06%	-	192.638,46	30,06%
Vigilância / portaria / segurança	-	458.351,40	-	164.461,89	35,88%	-	164.461,89	35,88%
Jurídica	-	15.593,76	-	3.748,50	24,04%	-	3.748,50	24,04%
Informática	-	129.725,36	-	10.884,61	8,39%	-	10.884,61	8,39%
Administrativa / RH	-	249.992,92	-	47.616,00	19,05%	-	47.616,00	19,05%
Contábil	-	95.316,00	-	12.160,00	12,76%	-	12.160,00	12,76%
Auditoria	-	70.000,00		-	0,00%		=	0,00%
Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	-	76.000,00	1	96.025,33	78,73%	-	96.025,33	78,73%

A rubrica de vigilância/portaria e segurança teve sua realização acima do previsto para o 1º quadrimestre devido ao reajuste contratual que acontece no início do exercício quanto dos reajustes de salários da classe.

No grupo caracterizado como outras despesas são contabilizados os serviços prestados de coordenação administrativa e de captação de recursos, relacionados ao Projeto PRONAC 203249 - Plano Anual de Atividades 2021, serviços prestados pelas seguintes empresas:

- >Ribeiro Noronha Prod. Art. e Captação de Recursos Ltda. R\$ 206,6 mil; e
- >Owl Prestação de Serv. Esp. e Informação Ltda. R\$ 64,8 mil.

As despesas no quadrimestre foram acima do previsto, entretanto, as despesas totais estão dentro do previsto anual.

2) Custos Administrativos, Institucionais e Governança.

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Custos Administrativos, Institucionais e Governança	- 1.810.991,99	- 288.128,33	15,91%	- 288.128,33	15,91%
Locação de imóveis	-	-	-	-	-









Utilidades públicas	-	1.021.792,97	-	156.722,06	15,34%	-	156.722,06	15,34%
Água	-	400.493,14	-	56.033,37	13,99%	-	56.033,37	13,99%
Energia Elétrica	-	471.304,42	-	60.153,37	12,76%	-	60.153,37	12,76%
Gás		-		-	-		-	-
Internet	-	75.424,13	-	26.699,15	35,40%	-	26.699,15	35,40%
Telefonia	-	74.571,28	-	13.836,17	18,55%	-	13.836,17	18,55%
Uniformes e EPIs	-	20.000,00	-	335,00	1,68%	-	335,00	1,68%
Viagens e Estadias	-	10.000,00	-	39,00	0,39%	-	39,00	0,39%
Material de consumo, escritório e limpeza	-	281.973,98	-	33.184,87	11,77%	-	33.184,87	11,77%
Despesas tributárias e financeiras	-	90.000,00	-	10.930,35	12,14%	-	10.930,35	12,14%
Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-	110.415,84	-	23.112,65	20,93%	-	23.112,65	20,93%
Treinamento de Funcionários	-	30.000,00	-	2.349,26	7,83%	-	2.349,26	7,83%
Prevenção Covid-19		-	-	780,00	-	-	780,00	-
Outras Despesas	-	246.809,20	-	60.675,14	24,58%	-	60.675,14	24,58%
Locação de Veiculos	-	76.809,20	-	8.352,12	10,87%	-	8.352,12	10,87%
Investimentos	-	100.000,00	-	2.700,00	2,70%	-	2.700,00	2,70%
Provisões Judiciais	-	70.000,00	-	49.623,02	70,89%	-	49.623,02	70,89%

As despesas do grupo de Custos Administrativos, Institucionais e Governança teve sua realização dentro do esperado para o 1° quadrimestre, sendo que as rubricas que apresentaram uma variação superior ao previsto foram:

- → Internet: As despesas de Internet foram acima do previsto no período analisado, devido a estratégia da organização para mudança da empresa provedora, sendo que durante o primeiro trimestre foram utilizados os serviços de ambas (Claro e Telefônica), até que fosse possível o cancelamento e a permanência de uma única empresa (Telefônica).
- → Provisões Judiciais: engloba os pagamentos de processos, custas judiciais e serviços de perícia, e estão registradas as atualizações contábeis das provisões judiciais trabalhistas e cíveis. Desta maneira, nem sempre sua realização representa uma saída real de caixa. Neste 1º quadrimestre tivemos um incremento na provisão do processo da Vânia Lugon, no montante de R\$ 48,4 mil, pois temos ainda os pagamentos dos reflexos de INSS. Houve desembolso monetário de R\$ 14 mil de acordos judiciais.







3) Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança.

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Programa de Edificações:					
Conservação, Manutenção e	- 3.628.350,18	- 358.570,04	9,88%	- 358.570,04	9,88%
Segurança					
Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 549.373,96	- 70.751,55	12,88%	- 70.751,55	12,88%
Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 38.800,00	- 20.500,00	52,84%	- 20.500,00	52,84%
Equipamentos / Implementos	- 10.000,00	- 1.620,00	16,20%	- 1.620,00	16,20%
Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 60.000,00	- 14.990,22	24,98%	- 14.990,22	24,98%
Alvará de funcionamento de local de reunião	- 12.000,00	- 11.150,65	92,92%	- 11.150,65	92,92%
Outras Despesas (Investimentos)	- 2.958.176,22	- 239.557,62	8,10%	- 239.557,62	8,10%

As despesas referentes ao Programa de Edificações foram executadas dentro do previsto, sendo que a rubrica de Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB foram impactadas nesse primeiro quadrimestre devido a renovação do auto de vistoria do corpo de bombeiros, no montante de R\$ 11.900,00, realizado pela empresa RF Construtora e Combate a Incêndio Ltda.

A rubrica de Alvará de funcionamento teve sua realização já no início de 2021 devido revalidação do alvará de funcionamento, no montante de R\$ 11.150,65, realizado pela empresa RF Construtora e Combate a incêndio Ltda

4) Programas de Trabalho Área Fim

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021	Realizado 1º quadrimestre	% Realizado 1º quadrimestre	Realizado acumulado anual	% Realizado 2021
Programas de Trabalho da Área Fim	- 2.048.600,37	- 164.972,44	8,05%	- 164.972,44	8,05%
Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	- 18.510,00	-	0,00%	-	0,00%
Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	- 3.000,00	-	0,00%	-	0,00%
Reserva técnica externa	-	-	-	-	-







Transporte de Acervo	-	-	-	-	-
Conservação Preventiva	- 15.510,00	-	0,00%	-	0,00%
Restauro	-	-	-	-	_
Higienização	-	-	-	-	_
Projeto de documentação	_	_	_	_	_
Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	-	-	-	-	-
Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	-	-	-	-	-
Banco de dados	-	-	-	-	-
Direitos autorais	-	-	-	-	-
Programa de Exposições e Programação Cultural	- 1.622.090,37	- 95.174,29	5,87%	- 95.174,29	5,87%
Manutenção de exposição de longa duração	- 943.391,83	- 95.174,29	10,09%	- 95.174,29	10,09%
Nova exposição de longa duração	- 300.000,00	-	0,00%	-	0,00%
Exposições Temporárias	- 50.000,00	-	0,00%	-	0,00%
Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-
Exposições Virtuais	-	-	-	-	-
Programação Cultural	- 328.698,54	-	0,00%	-	0,00%
(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	-	-	-	-	-
Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-
Programa Educativo	- 364.000,00	- 69.798,15	19,18%	- 69.798,15	19,18%
Programas/Projetos Educativos	- 164.000,00	- 9.582,95	5,84%	- 9.582,95	5,84%
Ações extramuros	-	-	-	-	-
Educativo	-	-	-	-	-
Materiais e recursos educativos	-	-	-	-	-
Aquisição de equipamentos e materiais	- 200.000,00	- 60.215,20	30,11%	- 60.215,20	30,11%
Conteúdo digital e engajamento virtual	-	-	-	-	-
Programa de Integração ao SISEM-SP	- 10.000,00	-	0,00%	-	0,00%
Ações de formação (oficinas, paletras, estágios, etc.)	-	-	-	-	-







Ações de comunicação (publicações temáticas, exposições em museus fora da capital, etc.)	- 3.000,00	-	0,00%	-	0,00%
Ações de articulação (redes temáticas de museus)	- 7.000,00	-	0,00%	-	0,00%
Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucional)	-	-	-	-	1
Programa de Gestão Museológica	- 34.000,00	-	0,00%	-	0,00%
Plano Museológico	-	-	-	-	-
Planejamento Estratégico	-	-	-	-	-
Pesquisa de público	-	-	-	-	-
Acessibilidade	- 34.000,00	-	0,00%	-	0,00%
Sustentabilidade	-	-	-	-	-
Gestão tecnológica	-	-	-	-	-
Compliance					

A realização orçamentária para os Programas de Trabalho da Área Fim permanece abaixo do esperado para o 1º quadrimestre devido a restrições de realização das atividades presenciais, que serão retomadas sempre seguindo as orientações da Secretaria de Cultura e Economia Criativa – Unidade de Formação Cultural, quanto as medidas publicadas pelo Plano São Paulo de Contenção a COVID-19, sendo que neste período o foco foi voltado para realização das atividades e programação online as quais envidamos todos os esforços para manter a economicidade dos custos envolvidos nestas ações, preservando as metas pactuadas através do Plano de Trabalho.

5) Comunicação e Imprensa

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	Orçamento 2021		Realizado 1º quadrimestre		% Realizado 1º quadrimestre	acu	Realizado Imulado anual	% Realizado 2021
Comunicação e Imprensa	-	335.031,72		22.456,00	6,70%	-	22.456,00	6,70%
Plano de Comunicação e Site	-	34.113,72	-	6.956,00	20,39%	-	6.956,00	20,39%
Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	-	109.918,00		-	0,00%		-	0,00%
Publicações	-	191.000,00	-	15.500,00	8,12%		15.500,00	8,12%





O grupo de despesas com comunicação foi realizada abaixo do previsto, também reflexo das restrições impostas pela pandemia onde não estão sendo priorizados o desenvolvimento de materiais gráficos, e estão sendo utilizados os recursos das redes sociais para divulgação e comunicação da programação do Museu. Neste período também tivemos a publicação das demonstrações financeiras correspondente a prestação de contas de 2020.

CONCLUSÃO

A Organização Social Catavento Cultural e Educacional mantem o forte empenho na manutenção da programação virtual atrativa e de fácil acesso ao público, acompanhando criteriosamente a abertura do equipamento conforme evolução do Plano São Paulo e diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa seguindo todos os protocolos de higiene e distanciamento, assim como restringindo o acesso a alguns espaços para maior segurança dos visitantes quando presencial. Desta maneira, as ações que não foram integralmente cumpridas neste 1º quadrimestre de 2021, encontram-se devidamente justificadas no decorrer do relatório de atividades.

São Paulo, 28 de maio de 2021.

Danielle Medina

Analista de

Controladoria

Patricia Rodrigues

Gerente Adm.

Financeira

Diretora Financeira

Reinaldo Couto



